

ANÁLISIS DEL SECTOR (ANEXO No 2)

1. INTRODUCCIÓN

En desarrollo de lo señalado en artículo 2.2.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, cuando define que "La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de Análisis de Riesgo", El Instituto Departamental del Deporte, la Educación Física, la Recreación y aprovechamiento del Tiempo Libre del Huila – INDERHUILA elaboró el presente documento, en el que se plasma el análisis necesario para lograr satisfacer la necesidad de la Entidad que origina el proceso de contratación cuyo objeto es: **PRESTAR LOS SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DE EVENTOS Y ESTRATEGIAS EN EL MARCO DEL PROGRAMA ACTIVO Y SALUDABLE Y RECREACIÓN EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA**, con el fin de establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar algunos de los Riesgos y determinar los requisitos habilitantes para el desarrollo del mismo, así como el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad.

2. ASPECTOS GENERALES

El servicio de logística y eventos se enmarca en dos grupos principales de actividades: (i) logística, entendido como el conjunto de bienes y servicios que definen el tipo de evento (instalaciones, menaje, decoración, equipos de audio y sonido, personal de limpieza, mesas, sillas, música, iluminación, transporte, alojamiento, entre otros), lo cual permite atender la organización y gestión de aquellos eventos que se requieran para el cumplimiento de los objetivos misionales e institucionales y (ii) catering, entendido como el suministro de alimentación y personal de servicio en un evento.

El servicio de Logística y Eventos se considera un campo bastante extenso dado que se encuentra sujeto a las condiciones particulares del cliente. No obstante, parte de la premisa de que se debe garantizar el suministro de distintos productos, insumos, materiales, alimentación e incluso personal de servicio de acuerdo con el tipo de evento, proyecto u obra a realizar.

Adicionalmente, los servicios de logística integral suelen variar de acuerdo con la necesidad particular, adicionando una serie de bienes y servicios que permitan cumplir a cabalidad con el objeto del evento, tales como: instalaciones, menaje, decoración, equipos de audio y sonido, personal de limpieza, mesas, sillas, música, iluminación, transporte, alojamiento, entre otros.

➤ CLASIFICACIÓN ECONÓMICA DEL SERVICIO

De acuerdo con la clasificación del Banco de la República, estas actividades se ubican dentro del **sector terciario o sector servicios**, dado que comprenden la prestación de servicios especializados sin transformación directa de bienes.

Este sector agrupa actividades orientadas a la distribución, comercialización y prestación de servicios, incluyendo comercio, transporte, servicios financieros, educación, recreación y apoyo logístico.

Esta clasificación resulta relevante para:

- La adecuada definición del objeto contractual
- La identificación de proveedores idóneos.
- La determinación de requisitos habilitantes dentro del proceso de contratación.

3. ENTORNO ECONÓMICO

1.1.1.1 Índice de Precios al Consumidor (IPC)¹

El Índice de Precios al Consumidor IPC, es un indicador macroeconómico externo que afecta al objeto del presente estudio, por cuanto aumenta los costos de los servicios a adquirir.

	Variación Mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2025		2025		2025	
IPC total	0,10	0,39	5,84	4,77	4,82	6,14

Fuente: DANE, IPC.

De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, en junio de 2026, la variación anual del IPC fue de 6.14 %, superior en 1.32 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año anterior (4.82 %).

**Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Junio 2025 - 2026**

Divisiones de Gasto	Pesos \$ mil	2025		2026	
		Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,15	-0,06	-0,01	0,67	0,13
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	25,12	0,01	0,00	0,62	0,16
Bienes de consumo durables	1,70	0,27	0,00	0,50	0,01
Bienes de consumo no durables	3,68	0,16	0,00	0,45	0,01
Salud	1,71	0,36	0,01	0,39	0,01
Restauración y hoteles	9,45	0,42	0,05	0,39	0,05
TOTAL	122,00	0,10	0,10	0,39	0,39
Bienes y servicios financieros	6,36	0,23	0,01	0,30	0,02
Tránsito, comunicaciones, recreación, cultura, educación y otros	4,19	0,20	0,01	0,20	0,01
Recreación y cultura	3,79	0,00	0,00	0,06	0,00
Transporte	12,05	0,20	0,03	0,01	0,00
Educación	4,41	0,21	0,00	0,29	0,00
Comunicaciones	4,23	0,12	0,00	-0,02	0,00

Fuente: DANE, IPC

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

El comportamiento mensual del IPC total en junio de 2026 (0,39%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no

¹ <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/mar2026/bol-IPC-mar2026.pdf>

alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,67%) y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,52%)

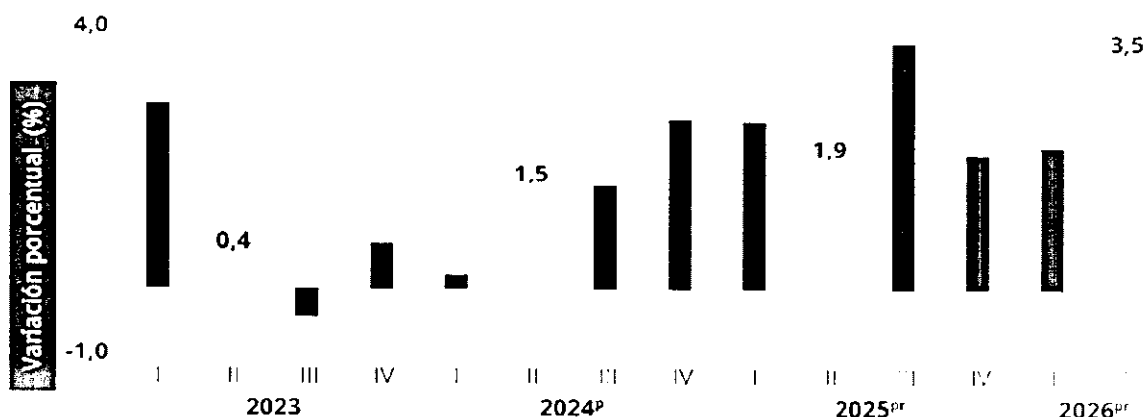
En consecuencia, el comportamiento del IPC evidencia presiones inflacionarias que pueden afectar directamente los costos asociados a servicios logísticos y de alimentación.

1.1.1.2 Producto Interno Bruto (PIB)²

Por otro lado, el Producto Interno Bruto (PIB) , uno de los indicadores más importantes para analizar el comportamiento de la economía, dado que representa el resultado final de la actividad productiva de las unidades de producción residentes. Se mide desde el punto de vista del valor agregado, de la demanda o las utilizaciones finales de los bienes y servicios y de los ingresos primarios distribuidos por las unidades de producción residentes.

Producto Interno Bruto (PIB)

Tasas de crecimiento anual en volumen¹
2023-I / 2026^{pr}-II



Fuente: DANE - PIB
Elaboración: DANE - PIB
Nota: PIB en millones de millones de pesos
1. PIB en millones de millones de pesos
2. PIB en millones de millones de pesos

En Colombia el Producto Interno Bruto -PIB- mide el valor total de los bienes y servicios finales producidos por el país durante un trimestre definido, lo que permite encontrar la evolución, la tendencia y las transformaciones estructurales de la economía a partir de datos comparables entre sí. En la mayoría de los casos el PIB es utilizado como insumo para la toma de decisiones en materia económica del país en el corto plazo, pues sus cifras contienen una síntesis de la información económica de las grandes industrias de Colombia.

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) publicó las cifras del segundo trimestre del 2026 destacando que el PIB desde el enfoque de la producción en su serie original, crece 3,5 % en el año 2026^{pr} respecto al año 2025.

² <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IVtrim2025.pdf>

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Segundo trimestre 2026^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026 ^{pr} -II / 2025 ^{pr} -II	2026 ^{pr} / 2025 ^{pr}	2026 ^{pr} -II / 2026 ^{pr} -I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-2,1	-1,7	0,4
Explotación de minas y canteras	4,2	1,6	0,4
Industrias manufactureras	2,0	2,3	-0,4
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	4,8	3,7	2,8
Construcción	2,2	-1,5	6,4
Comercio al por mayor y al por menor ³	2,2	2,6	0,3
Información y comunicaciones	0,1	0,7	0,3
Actividades financieras y de seguros	4,3	3,6	1,9
Actividades inmobiliarias	2,1	2,1	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	2,6	2,5	0,8
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	10,0	7,9	2,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	9,5	6,3	4,0
Valor agregado bruto	3,6	2,9	1,4
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,4	2,7	0,2
Producto Interno Bruto	3,5	2,9	1,3

Fuente: DANE, P-17

1. En volumen

2. Incluye calefacción por agua caliente y aire acondicionado

3. Incluye comercio al por mayor y al por menor de mercancías

4. Incluye actividades profesionales, científicas y técnicas

5. Incluye administración pública, defensa, educación y salud

6. Incluye actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 10,0% (contribuye 1,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

En el primer semestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,9% respecto al mismo periodo de 2025p. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,9% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,6% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 6,3% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,3%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Construcción crece 6,4%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,0%.
- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 2,8%.

1.1.1.3 Sector Servicios

Conforme con lo establecido por el Banco de la República, el macro sector terciario, se refiere al ofrecimiento de servicios en donde se encuentran todas aquellas actividades intangibles que no producen mercancía en sí, como el comercio, el transporte, los servicios financieros y asegurador, los servicios de educación, entre otros.

➤ Encuesta Mensual de Servicios (EMS)³

La Encuesta Mensual de Servicios es una operación estadística por medio de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) obtiene la información de las variables principales del sector servicios para el análisis de su evolución en el corto plazo.

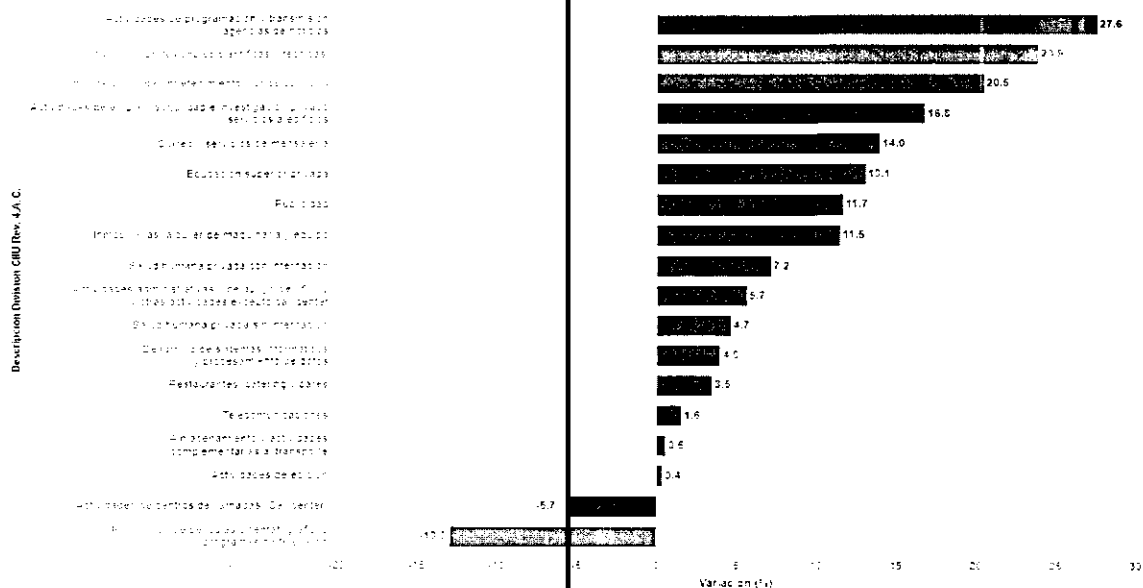
• Variación Anual de los Ingresos Nominales Total Nacional

³ <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-servicios-ems>

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

Variación anual de los ingresos nominales
Total Nacional

Junio (2026¹ - 2025)



En junio de 2026, dieciséis de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con junio de 2025.

Analizando los subsectores relacionados con el objeto de contratación podemos observar que el subsector de otros servicios de entretenimiento y otros servicios ingresan dentro de los subsectores que obtuvieron una variación positiva en sus ingresos nominales equivalentes 20,5 % en comparación con junio del 2025.

• Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación

En junio de 2026, dieciséis de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con junio de 2025

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios

Total nacional

Junio (2026/2025)^P

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.					
Sección	División	Descripción	Ingresos nominales Variación (%)	Ingresos por servicios Contribución (%)	Otros ingresos Contribución (%)
H	División 92	Almacenamiento, actividades de transporte y transporte	0.1	0.2	0.2
H	División 50	Comercio y servicios de comercio	11.0	16.5	0.0
I	División 56	Industria extractiva y minería	0.0	0.0	0.0
I	División 50	Actividades de entretenimiento y otros servicios	0.4	0.2	0.0
J	División 5 y 6 excepto Clase 100	Industria de procesamiento de alimentos y bebidas, y procesamiento de textiles	10.0	11.3	0.0
J	División 60 y 20 excepto 100	Actividades de procesamiento de metales y minerales primarios	27.6	27.1	0.0
J	División 61	Telecomunicaciones	1.6	2.5	0.0
J	División 72 excepto Clase 80 y 81	Electricidad, gas, agua calienta y fría, y vapor de agua	4.0	3.9	0.0
LF	Sección 2, Divisiones 70 y 71	Industria de procesamiento de metales y minerales primarios	11.5	11.3	0.0
LF	Divisiones 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99	Actividades de procesamiento de metales y minerales primarios	21.9	21.1	0.0
LF	Clase 2310	Papel y productos de papel	11.2	11.0	0.0
LF	Divisiones 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99	Industria de procesamiento de metales y minerales primarios	11.5	11.3	0.0
LF	Clase 3220	Industria de procesamiento de metales y minerales primarios	0.7	0.7	0.0
LF	Divisiones 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99	Industria de procesamiento de metales y minerales primarios	5.7	5.3	0.0
P	Clase 8040	Educación	10.1	11.2	0.0
G	Clase 9000	Artes, recreación y cultura	1.0	0.0	0.0
G	Divisiones 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99	Artes, recreación y cultura	4.7	4.4	0.0
S	Divisiones 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99	Artes, recreación y cultura	22.5	16.5	0.0

Fuente: DANE, EMS

^P Cifra provisional

(PP) Puntos porcentuales

Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

Podemos observar que el subsector de otros servicios de entretenimiento y otros servicios ingresan dentro de los subsectores que obtuvieron una variación positiva en el personal ocupado total equivalente a 3,9%.

- **Variación anual de los salarios y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios**

En junio de 2026, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con junio de 2025.

Junio (2026/2025)ⁿ

Fuente: DANE EHS.

• Cifra provisória!

(PP) Puntos porcentuales

* Hace referencia a la variación de los salarios promedio del personal ocupado total excluyendo al personal contratado a través de agencias de suministro de personal

14. *General*. Este manual aplica para la Sección N, divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130.

*** Personal hora catedra aplica para la seccion P grupo 854

Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total

• OTROS SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO Y OTROS SERVICIOS

En junio de 2026, los servicios de actividades de programación y transmisión, agencias de noticias registraron un incremento de 27,6% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó una disminución de 5,1% y los salarios registraron un aumento de 7,0%, en comparación con junio de 2025.

Tabla 6. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación

Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias

Total nacional

Junio 2026^a

Índice (ene 2023-jun 2026)	Variable	Variación anual (%)	Junio 2025	Junio 2026
Ingresos totales nominales	Ingresos totales nominales	27,6		
	Ingresos por servicios prestados	23,5	100	123,5
	Ingresos por venta de mercancías	90,5	100	190,5
	Otros ingresos operacionales	30,5	100	130,5
Personal ocupado total*	Personal ocupado total*	-5,1		
	Permanente	-18,4	100	81,6
	Temporal directo	1,5	100	101,5
	Agencias	-2,7	100	97,3
Salarios personal ocupado sin agencias	Salarios personal ocupado sin agencias	7,0		
	Salarios personal permanente	7,0	100	107,0
	Salarios temporal directo	8,1	100	108,1

Fuente: DANE-EMS

Cifra provisional

(PP) Puntos porcentuales

* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias, sin incluir suministro de personal

Nota: El índice nacional de comercio puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones trimestrales y anuales totales.

En comparación con el mismo mes de 2025, en junio de 2026 los ingresos totales presentaron un aumento de 27,6%, que se explica por los incrementos de 23,5% en los ingresos por servicios, de 90,5% en otros ingresos operacionales y de 30,7% en la venta de mercancías.

En junio de 2026 el personal ocupado total presentó una variación negativa de 5,1%, en comparación con junio de 2025, que se explica por las disminuciones de 18,4% en el personal contratado a través de agencias y 2,7% en el personal permanente. En contraste, el personal temporal directo registró un incremento de 1,5%.

Mientras que, los salarios en junio de 2026 presentaron un aumento de 7,0%, en comparación con junio de 2025, que se explica por los incrementos de 7,0% en los salarios del personal permanente y de 8,1% en los salarios del personal temporal directo.

Este comportamiento indica un aumento en la demanda de servicios, acompañado de ajustes en la estructura laboral.

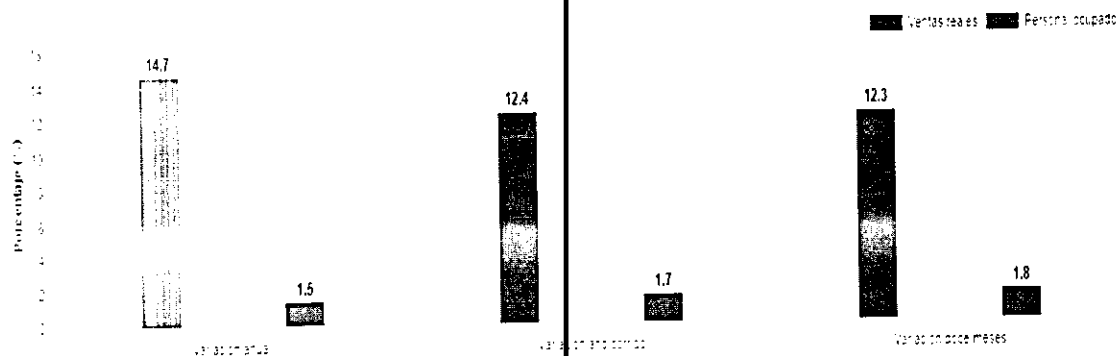
➤ Encuesta Mensual de Comercio (EMC)⁴

La Encuesta Mensual de Comercio (EMC) proporciona los principales indicadores sobre la evolución de la actividad comercial del país, por medio de resultados del comercio al por menor, comercio al por mayor y de vehículos, al generar información sobre variables como ventas, personal ocupado y sueldos y salarios. También presenta resultados sobre Grandes Almacenes e Hipermercados y ventas realizadas por las ensambladoras e importadoras de vehículos.

⁴ <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-mensual-de-comercio-emc>

Encuesta Mensual de Comercio (EMC)

Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y el personal ocupado
Total Nacional
Junio 2026



En junio de 2026, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 14,7% y el personal ocupado creció 1,5% en relación con el mismo mes de 2025. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 17,4%.

• Grupo de Mercancías

En junio de 2026, las ventas del comercio minorista aumentaron 14,7% frente a las registradas en el mismo mes de 2025. Diecisiete líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales mientras que dos (2) líneas de mercancía registraron variación negativa.

Las mayores contribuciones positivas a la variación anual se presentaron en las líneas de Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Otros vehículos automotores y motocicletas y Equipo y aparatos de sonido y video (televisores), aportando en conjunto 10,9 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista.

Tabla 2. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías.

Total nacional

Junio (2026/2025)^P

Líneas de mercancías	Junio 2026 / junio 2025	
	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	14,7	14,7
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	49,8	4,6
Otros vehículos automotores y motocicletas***	52,4	4,1
Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)	89,9	2,2
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	10,5	0,7
Electrodomésticos, muebles para el hogar	16,0	0,6
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	17,2	0,6
Combustibles para vehículos automotores	2,5	0,5
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares	6,4	0,4
Otras mercancías para uso personal o doméstico no especificadas anteriormente*	9,8	0,3
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	53,9	0,2
Bebidas no alcohólicas	15,0	0,2
Bebidas alcohólicas, cigarrillos, cigarrillos y productos del tabaco	7,7	0,2
Productos para el aseo del hogar	5,9	0,2
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	3,2	0,1
Artículos y utensilios de uso doméstico	8,9	0,1
Prendas de vestir y textiles	0,6	0,0
Productos farmacéuticos y médicos	1,2	0,0
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-1,6	-0,0
Alimentos, víveres en general	1,2	0,2

Fuente: DANE - EMC

P: provisional

PP: puntos porcentuales

*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

** Incluye la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas, motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

*** Incluye la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

Analizando las líneas de mercancías relacionadas con el objeto de contratación podemos observar que la línea de alimentos (víveres en general) ha obtenido una variación del 7.7 % en la contribución de ventas reales registradas en comparación con junio del 2025, por su parte la línea de prendas de vestir y textiles una variación del 0.6 %, así mismo el sector de calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero obtuvieron una variación negativa del -1.6%

4. ESTUDIO DE LA OFERTA

El análisis de la oferta evidencia que en el mercado nacional existe una amplia disponibilidad de personas jurídicas con experiencia en la prestación de servicios logísticos para eventos institucionales. Esta oferta está compuesta por:

- Empresas de producción de eventos

- Operadores logísticos integrales
- Fundaciones culturales y recreativas
- Contratistas independientes

Según la consulta realizada en el SIIS de la Superintendencia de Sociedades, se identificaron empresas registradas bajo el código CIIU **8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales**, entre ellas:

RAZON SOCIAL	UBICACIÓN
CENTRO DE FERIAS EXPOSICIONES Y CONVENCIONES DE BUCARAMANGA S.A.	GIRON-SANTANDER
MERCADEO ESTRATEGICO SAS	BARRANQUILLA-ATLANTICO
SONIDO TECNICO SONOTEC LTDA	GIRON-SANTANDER
PANELCO SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
SPHERA PRODUCCIONES S.A.	BOGOTA D.C.
OPEN LOGISTICA SAS	BOGOTA D.C.
PIDAMOS MARKETING TOTAL SAS	BOGOTA D.C.
SATIZABAL PRODUCCIONES SAS	BOGOTA D.C.
EXCURSIONES AMISTAD S.A.S. Y/O ADESCUBRIR TRAVEL & ADVENTURE S.A.S.	MANIZALES-CALDAS
PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A.	MEDELLIN-ANTIOQUIA
G12 CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS	BOGOTA D.C.
EVENTS PRODUCCIONES S.A.S EN REORGANIZACION	CALI-VALLE
FIERA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
IMAGROUP COLOMBIA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA SAS	CALI-VALLE
SHOCK PRODUCCIONES SAS	BOGOTA D.C.
MARATHON DISTRIBUCIONES SAS	BOGOTA D.C.
OPEN GROUP BTL SAS	BOGOTA D.C.
PRODUCCION DE EVENTOS 911 S.A.S	BOGOTA D.C.
BANCA DE PROYECTOS SAS	BOGOTA D.C.
EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES SAS	ITAGUI-ANTIOQUIA
SOLUGISTIK SAS	ENVIGADO-ANTIOQUIA
ORBIT EVENTOS SAS	CALI-VALLE
DU BRANDS SAS	BOGOTA D.C.
GRUPO COMETA S.A.S	MEDELLIN-ANTIOQUIA
COMERCIALIZADORA DE FRANQUICIAS S.A.S	BOGOTA D.C.
QUACC DE COLOMBIA SAS	CALI-VALLE
4E SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
QUINTA GENERACIÓN SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
A2 MARKETING PRODUCCION DE EVENTOS CONCIERTOS Y PUBLICIDAD SAS	BOGOTA D.C.
LINK MARKETING & SERVICIOS S.A.S.	BARRANQUILLA-ATLANTICO

SOTAVENTO GROUP SAS	BOGOTA D.C.
PUBLICIDAD Y EVENTOS CORPORATIVOS SAS	CALI-VALLE
DIEZ COLOMBIA S.A.S.	BOGOTA D.C.
ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC	MEDELLIN-ANTIOQUIA
SUR HOLDING COLOMBIA UNO S.A.S.	MEDELLIN-ANTIOQUIA
SOLUCIONES DLP S.A.S	MEDELLIN-ANTIOQUIA
PIXELL GROUP SAS	BOGOTA D.C.
SEÑORA DE LA PAZ SAS	BOGOTA D.C.
CARDENAS ENTERTAINMENT AND MARKETING GROUP SAS	COTA-CUNDINAMARCA

Estas empresas ofrecen servicios como:

- Alquiler y montaje de tarimas, sonido e iluminación
- Coordinación técnica y operativa
- Gestión de personal logístico
- Decoración, catering y suministros
- Apoyo en eventos masivos, ferias y jornadas comunitarias

A nivel regional encontramos oferentes en municipios como Neiva, Pitalito, Garzón, La Plata y Campoalegre, se identifican proveedores con experiencia en:

- Ferias de salud y actividad física
- Eventos deportivos y recreativos
- Celebraciones culturales y comunitarias

Muchos de estos actores han trabajado previamente con INDERHUILA y otras entidades públicas, demostrando cumplimiento, capacidad operativa y conocimiento del contexto local.

En este sentido existe una oferta suficiente, especializada y competitiva, que garantiza pluralidad de oferentes y condiciones óptimas para la contratación pública, en cumplimiento de los principios de eficiencia, transparencia y libre concurrencia

5. ESTUDIO DE LA DEMANDA

El INDERHUILA ha contratado en años anteriores servicios logísticos mediante diferentes procesos, con objeto similar al actual. Estos procesos han incluido actividades como:

- Apoyo logístico para eventos deportivos y recreativos
- Jornadas de salud y bienestar
- Actividades culturales y comunitarias

Se relacionan a continuación:

PROCESO / CONTRATO	OBJETO	VALOR
IPMCIH006-2021	Apoyo logístico Día Mundial de la Actividad Física	\$48.000.000
CMICH243 - IPMCIH010-2024	Servicios logísticos para el programa Huila Activo y Saludable	\$137.000.000

PROCESO / CONTRATO	OBJETO	VALOR
CSAMCIH181 -2025	prestar los servicios logísticos para el desarrollo de eventos en el marco del programa huila activo y saludable en el departamento del huila.	\$164.249.462

Así mismo se realizó la consulta de otros procesos que con igual o similar objeto han adelantado otras entidades públicas, encontrando lo siguiente:

AÑO Y NO CONTRATO	ENTIDAD	VALOR TOTAL O (VALOR MENSUAL PARA PRESTACIÓN DE SERVICIOS)	TIEMPO (MESES O AÑOS)	OBJETO CONTRACTUAL	MODALIDAD
CMC 021-2026	ALCALDIA MUNICIPAL DE YONDÓ	49.025.300	1 MES calendario	servicios orientados a fortalecer las acciones en la realización de eventos para la promoción, fomento y practica de expresiones deportivas, recreativas y de actividad fisica e implementación de espacios de esparcimiento comunitario, para brindar apoyo integral en el cumplimiento de los clasificadores programáticos de la inversión pública con acciones encaminadas al desarrollo y ejecución del proyecto: implementación y fomento de espacios deportivos, recreativos y lúdicos para la integración com	Minima cuantía
CMC007-2025	INSTITUTO MUNICIPAL DE DEPORTE Y RECREACION IMDER	39.858.000 COP	2 MESES calendario	compra de implementos deportivos para los programas de deporte y de actividad fisica del instituto municipal de deporte y recreacion imder del municipio de el retiro	Minima cuantía
MC-RDC-CFAFC-009-2024	SENA-GRUPO DE APOYO ADMINISTRATIVO INTERCENTROS CGA Y CFAFC	69.106.393 COP	2 MESES calendario	servicio de apoyo logístico para el desarrollo de las actividades de bienestar al aprendiz del centro de formación en actividad fisica y cultura	Minima cuantía

6. ESTUDIO DE MERCADO (Cotizaciones / Presupuesto)

De acuerdo con las cotizaciones presentadas, la entidad procede a publicar el estudio de mercado realizado (ver anexo No1)

Proyectó:  WILLIAM DAVID GUEVARA CASTAÑEDA
Asesor Externo de Presupuesto – Gestión Financiera