Villavicencio, 27 de agosto de 2026

Doctora
MARIA DAYINETH DUARTE SANCHEZ
Secretaria de Planeación Municipal
Alcaldía de Villavicencio
Ciudad

Ref.: **Componente presupuestal solicitud ejecución presupuestal.**

Cordial saludo,
De manera atenta remito el componente del proyecto denominado **IMPLEMENTACIÓN CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA VILLAVO AQUÍ ESTÁ EL LLANO EN VILLAVICENCIO META,** identificado con código **BPPIM 20240500010172** y código **BPIN 2024500010200**, para realizar el proceso de seguimiento a la programación por proyecto de inversión y expida la certificación del proyecto, para la vigencia 2026:

CODIGO UNSPC	PERFIL	OBJETO	VALOR MENSUAL	VALOR TOTAL
90151800 CARNAVALES Y FERIAS 26121600 CABLES ELÉCTRICOS Y ACCESORIOS 39112300 ILUMINACIÓN Y ACCESORIOS PARA ESCENARIOS Y ESTUDIOS 39112200 DISPOSITIVOS DE EFECTOS ESPECIALES. 45111800 EQUIPO DE PRESENTACIÓN DE VIDEO Y AUDIO Y VIDEO COMBINADO HARDWARE Y CONTROLADORES 52161500 EQUIPOS AUDIOVISUALES 78101800 TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA 80111600 SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL 93141700 CULTURA	**Título:** N/A **Experiencia:** N/A **Equivalencia:** N/A.	F56 – DESARROLLO INTEGRAL DE LAS ACTIVIDADES DE ORGANIZACIÓN LOGÍSTICA Y PRODUCCIÓN REQUERIDAS PARA LA PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA MARCA "VILLAVO AQUÍ ESTÁ EL LLANO", EN EL MARCO DE LA REALIZACIÓN DEL 15.º FESTIVAL LLANERO 2026.	CUATROCIENTOS NOVENTA MILLONES DOSCIENTOS CINCUENTA Y TRES MIL CUATROCIENTOS PESOS M/CTE ($490.253.400)	CUATROCIENTOS NOVENTA MILLONES DOSCIENTOS CINCUENTA Y TRES MIL CUATROCIENTOS PESOS M/CTE ($490.253.400)

Sin otro particular,

JAVIER MAURICIO SALINAS VARON
Director General

NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	FIRMA
Elaboró: Tatiana Tejeiro Flórez	Contratista Profesional CTO 101-2026	
Revisó: Gilberto Zuluaga Ortega	Subdirector de planeación, desarrollo y promoción turística	
Aprobó: N/A		

NOMBRE DEL PROYECTO		IMPLEMENTACION CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSICA PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA VILLAVO AQUÍ ESTA EL LLANO EN VILLAVICENCIO META					
CÓDIGO BPPIM	20240560010172	HORIZONTE DEL PROYECTO	2024-2027	VIGENCIA / N° FICHA	2026-F56	VIGENCIA FUTURA	NO
CÓDIGO BPIN	2024500010200	FECHA DEL ÚLTIMO AJUSTE	27/08/26	FECHA DE LA FICHA	27/08/26	DEPENDENCIA	INSTITUTO DE TURISMO MUNICIPAL

CÓDIGO DE PRODUCTO, PRODUCTO	CÓDIGO ACTIVIDAD, ACTIVIDAD	INSUMO	IDENTIFICACIÓN PRESUPUESTAL	FUENTES DE FINANCIACIÓN	VALOR PROYECTO EN PLATAFORMA DNP	VALOR PRESUPUESTO INICIAL	MODIFICACIONES		PRESUPUESTO DEFINITIVO	VALOR CERTIFICADO POR BPPIM ANTERIORMENTE	VALOR LIBERADO o ANULADO EN CERTIFICADO BPPIM EN ESTA FICHA	VALOR LIBERADO o ANULADO EN CERTIFICADO BPPIM ACUMULADO A ESTA FICHA	RUBRO PRESUPUESTAL DE LA FICHA ACTUAL	VALOR DE LA FICHA ACTUAL	VALOR TOTAL ACUMULADO CERTIFICADO POR BPPIM	SALDO POR CERTIFICAR POR BPPIM
							ADICIONES / CRÉDITO	REDUCCIONES / CONTRACRÉDITO								
3502046 Servicio de promoción turística	Adecuar y fortalecer los puntos de información turística (pit) en el municipio de villavicencio meta	2. Mano de obra no calificada	CODIGO_2.3.4.02.04_Entidades_del_gobierno_general	PROPIOS	$ 86.250.000	$ 86.250.000	$ -	$ -	$ 86.250.000	$ 48.866.667	$ -	$ -	2 - 3.35.2.200.23.232.02.02.006 - 2024500010200 - 1.2.1.1.0.00 - 02	$ -	$ 48.866.667,00	$ 17.583.333
3502046 Servicio de promoción turística	Diseñar planes y estrategias de publicidad y marketing para la promoción del municipio	1. Mano de obra calificada	CODIGO_2.3.4.02.04_Entidades_del_gobierno_general	PROPIOS	$ 415.300.000	$ 415.300.000	$ -	$ -	$ 415.300.000	$ 366.300.000	$ 8.020.005	$ 33.020.005	2 - 3.35.2.200.23.232.02.02.006 - 2024500010200 - 1.2.1.1.0.00 - 02	$ -	$ 387.279.995,00	$ 25.020.005
		15. Servicios prestados a las empresas y servicios de producción		SGP - PROPÓSITO GENERAL LIBRE INVERSIÓN	$ 100.000.000	$ 100.000.000	$ -	$ -	$ 100.000.000	$ 87.000.000		$ 24.000.000	2 - 3.35.2.200.23.232.02.03.006 - 2024500010200 - 1.2.4.3.03 - 92	$ -	$ 87.000.000,00	$ 13.000.000
				PROPIOS	$ 36.000.000	$ 36.000.000	$ -	$ -	$ 36.000.000	$ 25.000.000	$ -	$ 18.000.000	2 - 3.35.2.200.23.232.02.02.006 - 2024500010200 - 1.2.1.1.0.00 - 02	$ -	$ 25.000.000,00	$ 11.000.000
3502046 Servicio de promoción turística	Realizar acciones para el fortalecimiento del etnoturismo en villavicencio, meta	15. Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	CODIGO_2.3.4.02.04_Entidades_del_gobierno_general	PROPIOS	$ 20.000.000	$ 20.000.000	$ -	$ -	$ 20.000.000	$ 10.000.000	$ -	$ 10.000.000	2 - 3.35.2.200.23.232.02.02.006 - 2024500010200 - 1.2.1.1.0.00 - 02	$ -	$ 10.000.000,00	$ 10.000.000
3502046 Servicio de promoción turística	Realizar seguimiento y monitoreo a la implementación de la política pública de turismo en el municipio de villavicencio	1. Mano de obra calificada	CODIGO_2.3.4.02.04_Entidades_del_gobierno_general	PROPIOS	$ 153.500.000	$ 153.500.000	$ -	$ -	$ 153.500.000	$ 143.500.000	$ 4.608.667	$ 4.608.667	2 - 3.35.2.200.23.232.02.02.006 - 2024500010200 - 1.2.1.1.0.00 - 02	$ -	$ 136.693.333,00	$ 14.608.667
3502046 Servicio de promoción turística	Realizar y participar en eventos de promoción turística a nivel local, nacional e internacional	15. Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	CODIGO_2.3.4.02.04_Entidades_del_gobierno_general	PROPIOS	$ 756.333.861	$ 648.356.161	$ 121.977.700	$ -	$ 756.333.861	$ 278.076.800	$ -	$ 12.153.197	2 - 3.35.2.200.23.232.02.02.008 - 2024500010200 - 1.2.1.1.0.00 - 02	$ 480.253.400	$ 758.330.200,00	$ 3.861
					$ 351.395.150	$ 217.605.504	$ 133.589.646	$ -	$ 351.395.150	$ -	$ -	$ -	2 - 3.35.2.200.23.232.02.02.008 - 2024500010200 - 1.2.3.1.19 - 57		$ -	$ 351.395.150
					$ 926.887	$ 926.887	$ -	$ -	$ 926.887	$ -	$ -	$ -	2 - 3.35.2.200.23.232.02.02.008 - 2024500010200 - 1.2.3.3.11 - 572		$ -	$ 926.887
				SGP - PROPÓSITO GENERAL LIBRE INVERSIÓN	$ 719.501.284	$ 698.000.000	$ 21.501.284	$ -	$ 719.501.284	$ 698.000.000	$ 0,95	$ 0,95	2 - 3.35.2.200.23.232.02.02.008 - 2024500010200 - 1.2.4.3.03 - 92	$ -	$ 697.999.999,05	$ 21.501.285
		20. Impuestos, pagos de derechos, contribuciones, multas y sanciones	CODIGO_2.3.4.02.04_Entidades_del_gobierno_general	PROPIOS	$ 72.393.839	$ 72.393.839	$ -	$ -	$ 72.393.839	$ 72.393.839	$ -	$ -	2 - 3.35.2.200.23.232.02.02.006 - 2024500010200 - 1.2.1.1.0.00 - 02	$ -	$ 72.393.839,00	$ -
		21. Transferencias corrientes y de capital	CODIGO_2.3.4.02.04_Entidades_del_gobierno_general	PROPIOS	$ 34.500.000	$ 34.500.000	$ -	$ -	$ 34.500.000	$ 34.500.000	$ -	$ -	2 - 3.35.2.200.23.232.02.02.006 - 2024500010200 - 1.2.1.1.0.00 - 02	$ -	$ 34.500.000,00	$ -
				TOTALES	$ 2.738.100.821	$ 2.481.932.191	$ 277.068.630	$ -	$ 2.738.100.821	$ 1.762.437.306	$ 12.628.672,95			$ 480.253.400	$ 2.270.054.103	$ 468.046.718

En Pesos

OBJETO CONTRACTUAL A CONTRATAR
DESARROLLO INTEGRAL DE LAS ACTIVIDADES DE ORGANIZACIÓN LOGÍSTICA Y PRODUCCIÓN REQUERIDAS PARA LA PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA MARCA "VILLAVO AQUÍ ESTÁ EL LLANO", EN EL MARCO DE LA REALIZACIÓN DEL 15.º FESTIVAL LLANERO 2026.

Espacio Dependencia Solicitante			
Elaboró:		Aprobó:	
Nombre:	TATIANA TEJEIRO PEREZ	Nombre:	JAVIER MAURICIO SALINAS VARON
Cargo:	CONTRATISTA PROFESIONAL CTO 101-2026	Cargo:	DIRECTOR GENERAL

Espacio Secretaría de Planeación / Dirección de Planeación Socioeconómica.			
Concepto Favorable:		Validó:	
Nombre:	ALVARO ARTURO SALAMANCA GARAY	Nombre:	ANDRES DAVID OVIEDO DIAZ
Cargo:	CPS PROFESIONAL	Cargo:	DIRECTOR DE PLANEACION SOCIOECONOMICA

Nota: Recuerde que el formato PSE-F-07 debe enviarse previamente en editable al correo electrónico seguimientopracontractualdps@villavicencio.gov.co

1102-70 / 03 - 5996

CERTIFICADO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA
EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN MUNICIPAL
CERTIFICA QUE:

El Proyecto denominado **IMPLEMENTACIÓN CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA VILLAVO AQUÍ ESTÁ EL LLANO EN VILLAVICENCIO META,** con BPIN 2024500010200 y BPPIM 20240500010172 cuenta con **PRESUPUESTO Y VIABILIDAD INTEGRAL** emitida por INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO; se registró a los 10 dias del mes de julio del 2024; sus vigencias son 2024 - 2027. La fecha de su último ajuste fue a los 27 dias del mes de agosto del 2026. El proyecto se identifica con el plan de desarrollo municipal "**VILLAVO SOMOS TODOS 2024-2027**", así:

EJE ESTRATÉGICO	**Eje 3 Villavo Puerta de Oportunidades**
SECTOR	**35 Comercio, Industria y Turismo**
PROGRAMA	**3502 Productividad y competitividad de las empresas colombianas**
DESCRIPCIÓN DE LA META PRODUCTO	**(282) Promocionar la marca VILLAVO AQUÍ ESTÁ EL LLANO a través de la implementación de campañas de promoción turística, articuladas con la marca país**
NOMBRE DEL INDICADOR DE PRODUCTO	**Campañas realizadas**
UNIDAD DE MEDIDA	**Número**
LÍNEA BASE	**1**
META CUATRIENIO	**4**

La presente certificación se expide para dar cumplimiento a la **META DEL PDM:** (282) Promocionar la marca VILLAVO AQUÍ ESTÁ EL LLANO a través de la implementación de campañas de promoción turística, articuladas con la marca país; al **PRODUCTO** 3502046 . Servicio de promocion turistica y la **ACTIVIDAD DEL PROYECTO:** Realizar y participar en eventos de promoción turística a nivel local, nacional e internacional; **POR VALOR DE:** $ 490,253,400.00; **FUENTES DE FINANCIACIÓN:** 02- RECURSOS PROPIOS. Para **TRÁMITE PRECONTRACTUAL** en el municipio de Villavicencio a los 27 dias del mes de agosto del 2026.

ANDRES DAVID QUEVEDO DIAZ
DIRECTOR DE PLANEACIÓN SOCIOECONÓMICA

**La veracidad e idoneidad de la información integral del proyecto sujeto de esta certificación es responsabilidad de la dependencia dada su competencia.*

NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	FIRMA
Vo. Bo.:		
Reviso:		
Elaboro: AYLIN REYES	CPS - DPS	AL

F56 - 2026