

**FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURISTICO MEDIANTE LA REALIZACION DE UN EVENTO DE
PROMOCION TURISTICA EN EL MUNICIPIO DE CRAVO NORTE, ARAUCA**

ESPECIFICACIONES TECNICAS

ITEM	Denominación del Bien y/o Servicio	COORDINADOR GENERAL DEL PROYECTO												
1	Unidad de Medida	Mes												
	Descripción General	Se debe contar durante la ejecución del proyecto de un coordinador general quien se encargará de:												
		- La planificación, gestión y ejecución de cada uno de los componentes que hacen parte del proyecto. - Dirigir al personal vinculado en la ejecución del proyecto. - Definir cronogramas de trabajo. - Distribuir funciones y metas del equipo de trabajo. - Responsabilidad de comunicación con entidades públicas. - Brindar asesoría técnica, administrativa y jurídica para el correcto desarrollo del proyecto. - Estructurar la gestión contractual de las personas vinculadas al proyecto. - Las demás que por la naturaleza de las funciones a desarrollar se requieran.												
		Deberá contar con el siguiente perfil mínimo:												
		<table><tr><th>PERFIL PROFESIONAL</th><th>CANTIDAD</th><th>TIEMPO DE EJECUCIÓN/ DEDICACIÓN</th><th>EXPERIENCIA GENERAL</th><th>EXPERIENCIA GENERAL</th></tr><tr><td>Profesional en Cualquier Area del Conocimiento</td><td>1</td><td>Tiempo: ocho (08) horas diarias</td><td>Acreditar mínimo 3 años de haber obtenido el título de pregrado.</td><td>Acreditar experiencia de mínimo 3 certificaciones relacionadas coordinación general en proyectos.</td></tr></table>					PERFIL PROFESIONAL	CANTIDAD	TIEMPO DE EJECUCIÓN/ DEDICACIÓN	EXPERIENCIA GENERAL	EXPERIENCIA GENERAL	Profesional en Cualquier Area del Conocimiento	1	Tiempo: ocho (08) horas diarias
PERFIL PROFESIONAL	CANTIDAD	TIEMPO DE EJECUCIÓN/ DEDICACIÓN	EXPERIENCIA GENERAL	EXPERIENCIA GENERAL										
Profesional en Cualquier Area del Conocimiento	1	Tiempo: ocho (08) horas diarias	Acreditar mínimo 3 años de haber obtenido el título de pregrado.	Acreditar experiencia de mínimo 3 certificaciones relacionadas coordinación general en proyectos.										
		Productos para entregar: El operador deberá presentar los siguientes soportes: - Hoja de vida. - Copia de Cédula de Ciudadanía. - Antecedentes judiciales, fiscales y disciplinarios - Paz y salvo firmado por la persona contratada como coordinador general. - Registro fotográfico de las actividades realizadas.												

	Cantidad	1
ITEM	Denominación del Bien y/o Servicio	EVENTO DE PROMOCIÓN TURISTICA
	Unidad de medida	Unidad
2	Descripción general	En esta actividad se busca generar espacios que permitan mostrar a Cravo Norte como un atractivo turístico. El evento de promoción demuestra al turista que el "llano adentro" es una experiencia que se debe vivir al menos una vez en la vida. El evento de promoción turística se desarrollará como una estrategia de divulgación y posicionamiento del destino, resaltando su riqueza natural, cultural, gastronómica y de aventura. La actividad deberá organizarse en un espacio adecuado para la atención de visitantes, con una programación que integre muestras culturales, presentaciones artísticas, exhibiciones de productos y servicios turísticos, experiencias gastronómicas, espacios de información y promoción de los principales atractivos del municipio. El contratista deberá garantizar: - Mínimo 100 comidas servidas especiales (tradición llanera) para participantes del sector turismo, acompañantes, funcionarios y acompañantes, población asistente: Menú: "Plato Típico Tradicional Llanero" - Carne asada y/o a la mamona 250gr. - Cerdo asado 100gr - Queso de mano 80 gr - Yuca cocida 60gr - Plátano maduro cocido 50 gr. - Tungo de arroz 50gr. - Choriza llanera 50gr. - Limonada natural. - Postre: opciones (queso y miel de panela o queso y bocadillo o arroz con leche o dulce de papaya, o dulce de leche, o dulce de coco o dulce de mango) Logística: - Sillas: el contratista deberá contar con asientos para mínimo 100 personas. - Mesas: el contratista deberá contar con mesas para mínimo 100 personas. - Sonido: el contratista deberá contar con equipo de sonido para el desarrollo de campaña, con el fin de amenizar con música y usarlo

		como medio de comunicación amplificado, el cual incluye técnico en sonido, auxiliar de sonido, transporte ida-regreso, montaje y desmonte. - Alquiler de mínimo 4 Carpas: Carpas con Dimensiones de 4,00 x 4,00 mts, completas instalada a las 6:00am y desinstalada a las 5:00 pm en sitio; deberá incluirse el servicio de transporte, instalación y desmonte. Esto, con el fin de tener un sitio de refugio en dado caso que se presenten lluvias. - Personal: el contratista deberá garantizar mínimo 5 personas para la atención de los asistentes durante toda la campaña, los cuales estarán a cargo de pasar alimentos, hidratación, tinto, llenado de planillas de asistencia, registro fotográfico y, en general, de atender cualquier requerimiento. - Adecuación de Espacio: Se deberá realizar en espacio público o privado abierto, el cual requerirá sea adecuado mediante rocería, limpieza, recolección de basuras antes, durante y después del evento. - Zonas de Exposición: El contratista deberá entregar herramientas mínimas para la organización de 12 stand, donde se exhibirán, por ejemplo: Gastronomía llanera, Artesanías y Saberes y Muestras del Trabajo de Llano. - Deberá realizar presentación de mínimo 4 parejas de baile de joropo como muestra cultural. - Deberá realizar presentación de 1 pareja de copleros, quienes ejercerán el arte de la improvisación llanera como muestra folclórica. - Deberá realizar la presentación por parte de 1 personalidad emblemática del Municipio por sus conocimientos sobre la tradición oral del llano para que narre mitos, fabulas, leyendas o relatos del llano (contar historias tales como: tío tigre, tío conejo, compadre rico, compadre pobre, la hija del rey etc.) - Deberá realizar la presentación de 1 persona para que realice muestra de los cantos de vaquería. Productos para entregar: El operador deberá presentar los siguientes soportes: - Certificado de preparación y entrega de cantidad de alimentos suscrita por personal preparador. - Registro fotográfico. - Planillas de asistencia de los lideres de cada Stan.
	Cantidad	1
ITEM	Denominación del Bien y/o Servicio	TRANSMISIÓN EN VIVO POR MEDIOS DIGITALES
	Unidad de medida	Gbl
	Descripción general	Con el fin de amplificar el alcance del de promoción turística, el contratista deberá:

3		- Transmitir en vivo video y sonido por medios digitales las actividades que se desarrollen durante toda la campaña. - Incluye fase de preproducción: Verificación del sitio, organización de equipos, pruebas de conexión a internet y preparación para la transmisión. Realiza un ensayo general o transmisión en modo "Privado/Oculto" antes para verificar audio, video, latencia y estabilidad de internet. - Fase de Producción: Grabación y puesta en funcionamiento de equipos, transmisión en vivo de sonido y video por redes sociales, El operador debe gestionar las transiciones entre cámaras y supervisar los niveles de sonido. Productos para entregar: El operador deberá presentar los siguientes soportes: - Registro fotográfico. - Videos cortos de cada una de las muestras exhibidas y actividades realizadas - Certificado de la persona encargada del desarrollo de la actividad.
	Cantidad	1
ITEM	Denominación del Bien y/o Servicio	CONJUNTO DE MÚSICA LLANERA (ARPISTA, CUATRISTA, MARAQUERO, BAJISTA Y CANTANTE)
	Unidad de medida	Und
4	Descripción general	Se requiere conjunto de música llanera para amenizar el ambiente y realizar muestras folclóricas que muestren y promuevan la identidad llanera con el fin de visibilizar el arte, música y tradiciones del llano. El contratista deberá garantizar conjunto de música llanera de trayectoria artística compuesto por: Arpista: se encargará de ejecutar el instrumento arpa durante las muestras folclóricas de la campaña. Cuatrista: se encargará de ejecutar el instrumento cuatro durante las muestras folclóricas de la campaña. Maraquero: se encargará de ejecutar el instrumento maracas durante las muestras folclóricas de la campaña. Bajista: se encargará de ejecutar el instrumento bajo durante las muestras folclóricas de la campaña. Cantante: cantante de música llanera de mínimo 2 años de trayectoria artística de origen nacional y mínimo 3 canciones grabadas, se debe presentar en el lugar y hora indicada. Deberá realizar presentación de canto con una duración mínima de 1 hora. Productos para entregar: El operador deberá presentar los siguientes soportes:

		• Presentación informe al supervisor • Registro fotográfico en medio magnético y físico de cada una de las presentaciones realizadas • Certificado firmado por los artistas y/o representante legal de la prestación del servicio. • Video de cada uno de los integrantes del conjunto llanero donde manifiesten haber sido parte de la campaña.
	Cantidad	1
ITEM	Denominación del Bien y/o Servicio	SUMINISTRO DE TINTO
	Unidad de medida	Gbl
5	Descripción general	Durante la realización de la campaña el contratista debe suministrar 2.000 tintos criollos, los cuales se brindarán a la comunidad que participe y servirá de muestra para promocionar la gastronomía llanera. Productos para entregar: El operador deberá presentar los siguientes soportes. • Registro fotográfico. • Certificación de cumplimiento y entrega a satisfacción emitida por el supervisor designado.
	Cantidad	1
ITEM	Denominación del Bien y/o Servicio	HIDRATACION AGUA EN BOLSA DE 300 ML
	Unidad de medida	Gbl
6	Descripción general	Los requisitos para el suministro de agua en bolsa: • Se espera que el agua sea pura y libre de contaminantes perjudiciales. • El agua debe tener un sabor neutro y fresco, sin sabores extraños o desagradables. Productos para entregar: El operador deberá presentar los siguientes soportes. • Registro fotográfico. • Certificación de cumplimiento y entrega a satisfacción emitida por el supervisor designado.
	Cantidad	1
ITEM	Denominación del Bien y/o Servicio	REFRIGERIOS (LIQUIDO + SOLIDO)

	Unidad de medida	Und
7	Descripción general	El contratista deberá suministrar refrigerios durante el desarrollo de la campaña; esto con la finalidad de brindar garantías a los participantes, acompañantes, personal que los apoya por ser una jornada extensa de actividades. Menú de refrigerios: Refrigerio Llanero Especial • Cachapa con queso 200 gr+ dulce tradicional 50 gr+ bebida 7 onzas • Marrano frito 200 gr + torrijas 50 gr + bebida 7 onzas Los refrigerios serán entregados en el lugar que se desarrolle la campaña. Productos por entregar: El operador deberá presentar los siguientes soportes. • Registro fotográfico de los refrigerios suministrados • Certificación de cumplimiento y entrega a satisfacción emitida por el supervisor del contrato.
	Cantidad	1


Mónica María Gallo Santana
Profesional Asuntos Agropecuarios