PRESUPUESTO

OBJETO: Implementar acciones definidas en el plan estratégico de la industria del entretenimiento en la Ciudad.

Componente	producto	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN	ÍTEM	DETALLE	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DURACIÓN	% de dedicación	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
•Componente 1: Diseño y estructuración de las Rutas y Circuitos Turísticos del Entretenimiento.	Catálogo Rutas Turísticos del Entretenimiento del Deporte: diseñada, estructurada y validada (idioma español e inglés)	1	Unidad	1. Levantamiento de oferta y georreferenciación: aplicar ficha digital estandarizada para cada punto de interés (datos del prestador, infraestructura, accesibilidad, capacidad, horarios, contacto, servicios complementarios), con registro fotográfico profesional. Mínimo treinta (30) puntos inventariados. 2. Diseño del itinerario, narrativa de ruta y propuesta de experiencias asociadas (visita guiada, activaciones deportivas, micro experiencias gastronómicas saludables, hospitalidad).	RECURSO HUMANO /HONORARIOS	**Director(a) del Proyecto** Formación académica: Profesional en Administración, Mercadeo o Comunicación Social y Periodismo o Ciencia Política, Economía, o Administración Turística y Hotelera o Negocios Internacionales, con posgrado en gerencia de proyectos o marketing territorial o gestión cultural o turismo o comunicación estratégica o afines. Experiencia profesional: Experiencia relacionada no inferior a cinco (5) años en dirección o coordinación de proyectos de promoción territorial o turismo y entretenimiento o marketing de ciudad o estrategias culturales o articulación institucional.	1	Persona	3	25,0%	$ 12.390.000	$ 9.292.500
					RECURSO HUMANO /HONORARIOS	**Coordinador(a) Operativo(a)** Formación académica: Profesional en Administración o Planeación o Gestión Cultural o Administración Turística y Hotelera o Comunicación Social, con posgrado en gerencia de proyectos o gestión pública o planeación territorial o turismo o afines al área de conocimiento, con experiencia profesional relacionada no inferior a cinco (5) años.	1	Persona	3	25,0%	$ 12.300.000	$ 9.225.000
					RECURSO HUMANO /HONORARIOS	**Profesional de Inventario, Georreferenciación y Datos** Formación académica: Profesional en Geografía o Ingeniería Geográfica o Estadística o Ciencia de Datos o Ingeniería de Sistemas o áreas afines, con experiencia profesional relacionada no inferior a tres (3) años.	1	Persona	3	50%	$ 9.340.000	$ 14.010.000
					SERVICIO LOGISTICO	Jornada de fotografía profesional Ruta Deporte (incluye edición y cesión de derechos). Fotógrafo profesional + postproducción + entrega alta resolución + cesión de derechos: $1,1–1,4M/jornada.	2	Unidad	1	100%	$ 1.250.000	$ 2.500.000
					RECURSO HUMANO /HONORARIOS	**Profesional de Rutas y Productos Turísticos - Deporte** Formación académica: Profesional en Administración Turística y Hotelera o Turismo o Gestión Cultural o Administración. Experiencia profesional relacionada no inferior a tres (3) años.	1	Persona	3	100,0%	$ 9.340.000	$ 28.020.000
					RECURSO HUMANO /HONORARIOS	**Profesional de Articulación Territorial y Comunidades** **Formación académica:** Profesional en Trabajo Social o Desarrollo Territorial o Gestión Cultural o Administración Pública o áreas de conocimiento afines, con experiencia profesional relacionada no inferior a tres (3) años.	1	Persona	3	50,0%	$ 9.340.000	$ 14.010.000
					TRANSPORTE	Servicio de Transporte Urbano automóvil	32	Hora	1	100,0%	$ 43.400	$ 1.388.800
					RECURSO HUMANO /HONORARIOS	**Diseñador(a) Gráfico(a) Sénior Bilingüe** Formación académica: Profesional en Diseño Gráfico o Diseño Visual o Comunicación Gráfica o Diseño y Comunicación o áreas afines, con experiencia profesional relacionada no inferior a tres (3) años, con nivel mínimo de inglés B2 certificado	1	Persona	3	25%	$ 9.800.000	$ 7.350.000
					RECURSO HUMANO /HONORARIOS	**Profesional de Comunicaciones, Mercadeo y Marca Ciudad (Líder Componente 2)** Formación académica: Profesional en Comunicación Social y Periodismo o Publicidad o Mercadeo o Diseño Estratégico o Comunicación Audiovisual o áreas afines, con posgrado en comunicación estratégica o marketing o branding o gestión de marca o publicidad o afines, con experiencia profesional relacionada no inferior a cinco (5) años.	1	Persona	3	25,0%	$ 10.700.000	$ 8.025.000
					SERVICIO LOGISTICO	Impresión catálogo bilingüe Ruta Deporte (A5, 12–16 págs., full color)	200	Unidad	1	100,0%	$ 9.500	$ 1.900.000
					SERVICIO TRADUCTOR	Traductor (3 días hábiles)	16	páginas	1	100	$ 32.900	$ 526.400
					RECURSO HUMANO /HONORARIOS	**Director(a) del Proyecto** Formación académica: Profesional en Administración, Mercadeo o Comunicación Social y Periodismo o Ciencia Política, Economía, o Administración Turística y Hotelera o Negocios Internacionales, con posgrado en gerencia de proyectos o marketing territorial o gestión cultural o turismo o comunicación estratégica o afines. Experiencia profesional: Experiencia relacionada no inferior a cinco (5) años en dirección o coordinación de proyectos de promoción territorial o turismo y entretenimiento o marketing de ciudad o estrategias culturales o articulación institucional.	1	Persona	3	25,0%	$ 12.390.000	$ 9.292.500
					RECURSO HUMANO /HONORARIOS	**Coordinador(a) Operativo(a)** Formación académica: Profesional en Administración o Planeación o Gestión Cultural o Administración Turística y Hotelera o Comunicación Social, con posgrado en gerencia de proyectos o gestión pública o planeación territorial o turismo o afines al área de conocimiento, con experiencia profesional relacionada no inferior a cinco (5) años.	1	Persona	3	25,0%	$ 12.300.000	$ 9.225.000
					RECURSO HUMANO /HONORARIOS	**Profesional de Inventario, Georreferenciación y Datos** Formación académica: Profesional en Geografía o Ingeniería Geográfica o Estadística o Ciencia de Datos o Ingeniería de Sistemas o áreas afines, con experiencia profesional relacionada no inferior a tres (3) años.	1	Persona	3	50%	$ 9.340.000	$ 14.010.000
					SERVICIO LOGISTICO	Jornada de fotografía profesional Santa Elena (incluye edición, selección y cesión de derechos). Jornada completa en territorio rural + curaduría con banco de 300+ imágenes; $1,6–2,0M/jornada.	2	Unidad	1	100%	$ 1.800.000	$ 3.600.000

	Catálogo Rutas y circuitos Turísticos del Entretenimiento de Santa Elena diseñada, estructurada y validada (idioma español e inglés)	1	Unidad	1.Levantamiento y georeferenciación de oferta con ficha digital estandarizada de 30 puntos distribuiodos así: 20 para la Subruta Social 5 para la Subruta Deporte 5 para Subruta Cultura 2.Diseño del itinerario, narrativa y experiencias asociadas, atendiendo la vocación específica de cada sub-ruta (Cultura, Social, eporte).	RECURSO HUMANO /HONORARIOS	**Profesional de Rutas y Productos Turísticos - Santa Elena** Formación académica: Profesional en Administración Turística y Hotelera o Turismo o Gestión Cultural o Administración. Experiencia profesional relacionada no inferior a tres (3) años.	1	Persona	3	100,0%	$ 9.340.000	$ 28.020.000
					RECURSO HUMANO /HONORARIOS	**Profesional de Articulación Territorial y Comunidades** **Formación académica:** Profesional en Trabajo Social o Desarrollo Territorial o Gestión Cultural o Administración Pública o áreas de conocimiento afines, con experiencia profesional relacionada no inferior a tres (3) años.	1	Persona	3	50,0%	$ 9.340.000	$ 14.010.000
					RECURSO HUMANO /HONORARIOS	**Diseñador(a) Gráfico(a) Sénior Bilingüe** Formación académica: Profesional en Diseño Gráfico o Diseño Visual o Comunicación Gráfica o Diseño y Comunicación o áreas afines, con experiencia profesional relacionada no inferior a tres (3) años, con nivel mínimo de inglés B2 certificado	1	Persona	3	25%	$ 9.800.000	$ 7.350.000
					RECURSO HUMANO /HONORARIOS	**Profesional de Comunicaciones, Mercadeo y Marca Ciudad (Líder Componente 2)** Formación académica: Profesional en Comunicación Social y Periodismo o Publicidad o Mercadeo o Diseño Estratégico o Comunicación Audiovisual o áreas afines, con posgrado en comunicación estratégica o marketing o branding o gestión de marca o publicidad o afines, con experiencia profesional relacionada no inferior a cinco (5) años.	1	Persona	3	25,0%	$ 10.700.000	$ 8.025.000
					SERVICIO LOGISTICO	Impresión catálogo bilingüe Ruta Santa Elena (A5, 12–16 págs., full color).	200	Unidad	1	100,0%	$ 9.500	$ 1.900.000
					SERVICIO TRADUCTOR	Traductor (3 días hábiles)	16	páginas	1	100	$ 32.900	$ 526.400
					TRANSPORTE	Servicio de Transporte corregimientos automóvil por recorrido	6	Ida y regreso	1	100,0%	$ 405.609	$ 2.433.654
	Recorridos de validación de las rutas del Deporte y Santa Elena	4	Unidad	3.Validación mediante mínimo un (1) recorrido piloto por sub-ruta, con encuestas y devolución de actores.	TRANSPORTE	Servicio de Transporte van, Medellín-Santa Elena Van: modelo 2016 en adelante Capacidad: 16 personas Trayecto: ida y regreso de Medellín a Santa Elena con pasajeros.	3	Ida y regreso	1	100,0%	$ 792.504	$ 2.377.512
					TRANSPORTE	Servicio de Transporte Urbano van Van: modelo 2016 en adelante Capacidad: 16 personas. Trayectos: solo en Medellín con pasajeros.	4	Horas	1	100,0%	$ 108.500	$ 434.000
					ALIMENTACIÓN	**Refrigerio básico empacado Bebida:** jugo en caja 200 ml Pastelería dulce o salada de 150 gr (Croissant, palo de queso, panzerotti, empanada de queso, carne, pollo, pastel de queso, jamón y queso, hawaiano, ranchero, verduras o carnes, etc.) Presentación: E	64	Unidades	1	100,0%	$ 10.048	$ 643.072
					ALIMENTACIÓN	**Botella de agua** Cantidad: 280ml - 300ml Envase: botella plástica	120	Unidades	1	100,0%	$ 3.546	$ 425.520
	Plan comunicacional para la promociónde ciudad y posicionamiento de las Rutas y Circuitos Turísticos del Entretenimiento. diseñado	1	Unidad	•Crear una estrategia unificada garantizando coherencia comunicacional con la Marca Ciudad, que se lidere desde la Secretaría de Turismo y Entretenimiento. •Construir el plan de medios multicanal (ATL, BTL, digital, local).	RECURSO HUMANO /HONORARIOS	**Director(a) del Proyecto** Formación académica: Profesional en Administración, Mercadeo o Comunicación Social y Periodismo o Ciencia Política, Economía, o Administración Turística y Hotelera o Negocios Internacionales, con posgrado en gerencia de proyectos o marketing territorial o gestión cultural o turismo o comunicación estratégica o afines. Experiencia profesional: Experiencia relacionada no inferior a cinco (5) años en dirección o coordinación de proyectos de promoción territorial o turismo y entretenimiento o marketing de ciudad o estrategias culturales o articulación institucional.	1	Persona	3	25,0%	$ 12.390.000	$ 9.292.500
					RECURSO HUMANO /HONORARIOS	**Coordinador(a) Operativo(a)** Formación académica: Profesional en Administración o Planeación o Gestión Cultural o Administración Turística y Hotelera o Comunicación Social, con posgrado en gerencia de proyectos o gestión pública o planeación territorial o turismo o afines al área de conocimiento, con experiencia profesional relacionada no inferior a cinco (5) años. .	1	Persona	3	25,0%	$ 12.300.000	$ 9.225.000
					RECURSO HUMANO /HONORARIOS	**Profesional de Comunicaciones, Mercadeo y Marca Ciudad (Líder Componente 2)** Formación académica: Profesional en Comunicación Social y Periodismo o Publicidad o Mercadeo o Diseño Estratégico o Comunicación Audiovisual o áreas afines, con posgrado en comunicación estratégica o marketing o branding o gestión de marca o publicidad o afines, con experiencia profesional relacionada no inferior a cinco (5) años.	1	Persona	3	50,0%	$ 10.700.000	$ 16.050.000
					RECURSO HUMANO /HONORARIOS	**Estratega Digital y Plan de Medios** Formación académica: Profesional en Mercadeo o Publicidad o Comunicación Digital o Negocios Digitales o Administración con énfasis en marketing o áreas afines, con experiencia profesional relacionada no inferior a tres (3) años.	1	Persona	3	100,0%	$ 9.340.000	$ 28.020.000
					RECURSO HUMANO /HONORARIOS	**Diseñador(a) Gráfico(a) Sénior Bilingüe** Formación académica: Profesional en Diseño Gráfico o Diseño Visual o Comunicación Gráfica o Diseño y Comunicación o áreas afines, con experiencia profesional relacionada no inferior a tres (3) años, con nivel mínimo de inglés B2 certificado	1	Persona	3	25%	$ 9.800.000	$ 7.350.000

					RECURSO HUMANO /HONORARIOS	**Director(a) del Proyecto** Formación académica: Profesional en Administración, Mercadeo o Comunicación Social y Periodismo o Ciencia Política, Economía, o Administración Turística y Hotelera o Negocios Internacionales, con posgrado en gerencia de proyectos o marketing territorial o gestión cultural o turismo o comunicación estratégica o afines. Experiencia profesional: Experiencia relacionada no inferior a cinco (5) años en dirección o coordinación de proyectos de promoción territorial o turismo y entretenimiento o marketing de ciudad o estrategias culturales o articulación institucional.	1	Persona	3	25,0%	$ 12.390.000	$ 9.292.500
					RECURSO HUMANO /HONORARIOS	**Coordinador(a) Operativo(a)** Formación académica: Profesional en Administración o Planeación o Gestión Cultural o Administración Turística y Hotelera o Comunicación Social, con posgrado en gerencia de proyectos o gestión pública o planeación territorial o turismo o afines al área de conocimiento, con experiencia profesional relacionada no inferior a cinco (5) años.	1	Persona	3	25,0%	$ 12.300.000	$ 9.225.000
					RECURSO HUMANO /HONORARIOS	**Productor(a) Audiovisual y Banco de Contenidos** Formación académica: Profesional en Comunicación Audiovisual y Multimedios o Cine y Televisión o Realización Audiovisual o Comunicación Social con énfasis audiovisual o Diseño y Comunicación o áreas afines, con experiencia profesional relacionada no inferior a tres (3) años.	1	Persona	3	100,0%	$ 9.340.000	$ 28.020.000
					RECURSO HUMANO /HONORARIOS	**Diseñador(a) Gráfico(a) Sénior Bilingüe** Formación académica: Profesional en Diseño Gráfico o Diseño Visual o Comunicación Gráfica o Diseño y Comunicación o áreas afines, con experiencia profesional relacionada no inferior a tres (3) años, con nivel mínimo de inglés B2 certificado	1	Persona	3	25%	$ 9.800.000	$ 7.350.000
				Contenido audiovisual	AUDIOVISUALES	Video institucional de promoción del turismo del entretenimiento (Full HD, horizontal + vertical, subtitulado, bilingüe) Crew completo (dirección, cámara, sonido, asistencia), 2 días de rodaje, montaje, colorización, música libre de derechos, subtítulos y versión vertical: $14–18M para pieza institucional principal.	1	Vídeo	1	100%	$ 16.000.000	$ 16.000.000
				Contenido audiovisual	AUDIOVISUALES	Video temático de ruta (Ruta Deporte / Ruta Santa Elena) – Full HD, horizontal + vertical. Producción de campo 1–2 días por ruta + postproducción completa: $10–13M/video institucional.	2	Vídeo	1	100%	$ 12.000.000	$ 24.000.000
				Videos cortos	AUDIOVISUALES	Cápsula audiovisual / spot promocional de 30 segundos	10	Spot	1	100%	$ 2.200.000	$ 22.000.000
				Piezas para medios digitales	AUDIOVISUALES	Reel / video corto narrativo para redes sociales (1080x1920) de 30 segundos máximo 1 minuto	10	Pieza	1	100%	$ 180.000	$ 1.800.000
				Piezas para medios digitales	AUDIOVISUALES	Pieza estática / carrusel para redes (1080x1350, 1080x1080)	30	Pieza	1	100%	$ 65.000	$ 1.950.000
				Banco de contenidos	AUDIOVISUALES	Consolidación del banco de contenidos insitucional + medio de almacenamiento digital. Organización por categorías, rutas y fechas + disco duro/SSD de entrega	1	Banco	1	100%	$ 800.000	$ 800.000
				Diseño gráfico	SERVICIO LOGISTICO	Impresión de piezas gráficas como: Afiche de campaña, Banner web / pieza para pauta digital	2	Global	1	100%	$ 12.376.172	$ 24.752.344
				Diseño gráfico	SERVICIO LOGISTICO	Impresión folleto plegable bilingüe (offset 4x4, couché 150g) Ruta del Deporte	1000	Unidad	1	100,0%	$ 2.200	$ 2.200.000
				Diseño gráfico	SERVICIO LOGISTICO	Impresión pendón/banner Ruta Deporte (150x200 cm, lona vinílica) Ruta del Deporte	5	Unidad	1	100,0%	$ 220.000	$ 1.100.000
				Diseño gráfico	SERVICIO LOGISTICO	Impresión folleto plegable bilingüe Santa Elena (500 und x 3 subrutas) Ruta Santa Elena	1500	Unidad	1	100,0%	$ 2.000	$ 3.000.000
				Diseño gráfico	SERVICIO LOGISTICO	Impresión pendón/banner Santa Elena (150x200 cm)	15	Unidad	1	100,0%	$ 220.000	$ 3.300.000
				Kits para aliados	SERVICIO LOGISTICO	Manual de uso y guía de comunicación del kit de aliados	1	Documento	1	100%	$ 1.500.000	$ 1.500.000
				Kits para aliados	SERVICIO LOGISTICO	Plantilla editable / pieza lista para uso de aliados	12	Pieza	1	100%	$ 220.000	$ 2.640.000
	ciudad y posicionamiento de las Rutas y Circuito	1	Unidad	Kits para aliados	SERVICIO LOGISTICO	Empaquetado, versión bilingüe y publicación digital del kit	1	Kit	1	100%	$ 900.000	$ 900.000
				Producción fotográfica	SERVICIO LOGISTICO	Jornada de fotografía profesional por verticales y campañas (equipo + fotógrafo)	4	Jornada	1	100%	$ 1.800.000	$ 7.200.000

2 –Campañas de Promoción, de ciudad y posicionamiento de las Rutas y Circuitos Turísticos del Entretenimiento.				Producción fotográfica	SERVICIO LOGISTICO	Edición, curaduría y organización documental de imagen (banco 400+)	400	Imagen	1	100%	$ 6.000	$ 2.400.000
				Pauta digital	SERVICIO LOGISTICO	Inversión mensual en pauta Meta Ads (Facebook/Instagram) segmentada	3	Mes	1	100%	$ 13.167.667	$ 39.503.001
				Pauta digital	SERVICIO LOGISTICO	Inversión mensual en pauta TikTok Ads segmentada	3	Mes	1	100%	$ 4.666.667	$ 14.000.001
				Pauta digital	SERVICIO LOGISTICO	Inversión mensual en pauta YouTube / Google Ads segmentada	3	Mes	1	100%	$ 3.666.667	$ 11.000.001
				Publicidad exterior	SERVICIO LOGISTICO	Alquiler e instalación de valla exterior 8x4 m en corredor estratégico	6	Valla-mes	1	100%	$ 4.200.000	$ 25.200.000
				Medios tradicionales	SERVICIO LOGISTICO	Pauta radial (cuña 30 seg., emisoras regionales de alta audiencia)	2	Pauta	1	100%	$ 1.200.000	$ 2.400.000
				Medios tradicionales	SERVICIO LOGISTICO	Pauta en prensa (módulo en periódico regional)	1	Pauta	1	100%	$ 2.400.000	$ 2.400.000
				Medios tradicionales	SERVICIO LOGISTICO	Pauta en pantallas urbanas digitales (circuito Metro / centros comerciales)	2	Pauta	1	100%	$ 2.400.000	$ 4.800.000
				Activaciones en territorio	SERVICIO LOGISTICO	Kit BTL reutilizable (stand, rollup, mantelería, dummies)	4	Kit	1	100%	$ 2.500.000	$ 10.000.000
				Activaciones en territorio	SERVICIO LOGISTICO	Materiales de activación (impresos, merchandising ligero)	5	Activación	1	100%	$ 600.000	$ 3.000.000
				Relacionamiento – influenciadores	SERVICIO LOGISTICO	Fee de influenciador / creador de contenido (turismo, entretenimiento, cultura)	5	Influenciador	1	100%	$ 11.100.000	$ 55.500.000
				Relacionamiento – medios aliados	SERVICIO LOGISTICO	Alianza con medio especializado (portal, canal, blog de turismo/entretenimiento)	5	Medio	1	100%	$ 5.000.000	$ 25.000.000
				Apoyo institucional	SERVICIO LOGISTICO	Apoyo comunicacional a eventos del Distrito (registro, prensa, contenidos)	3	Evento	1	100%	$ 5.162.805	$ 15.488.415
				Realizar talleres de co-creación con actores del ecosistema para validar el enfoque narrativo (mínimo cuatro (4) talleres	SERVICIO LOGISTICO	**Refrigerio básico empacado Bebida:** jugo en caja 200 ml Pastelería dulce o salada de 150 gr (Croissant, palo de queso, panzerotti, empanada de queso, carne, pollo, pastel de queso, jamón y queso, hawaiano, ranchero, verduras o carnes, etc.) Presentación: E	60	Unidad	1	100,0%	$ 10.048	$ 602.880
					SERVICIO LOGISTICO	Video beam	4	Unidad	1	100%	$ 280.671	$ 1.122.684

	Talleres de Co-creación de la narrativa	4	Unidad	con participación de las verticales del entretenimiento). Esta estrategia debe ser aprobada y consultada por la secretaria de Turismo para mantener una narrativa alineada con la narrativa ya establecida por el distrito. El taller debe ser para mínimo cinco (5) personas.	SERVICIO LOGISTICO	Sonido con microfono	4	Unidad	1	100%	$ 480.672	$ 1.922.688
					RECURSO HUMANO /HONORARIOS	**Profesional de Talleres, Rueda de Negocios y Famtrip** Profesional en Administración Turística y Hotelera o Negocios Internacionales o Mercadeo o Comunicación Social o Administración o áreas afines, con experiencia o énfasis mínimo de tres (3) años en turismo y nivel mínimo de inglés B2 certificado.	1	Persona	3	50,0%	$ 9.800.000	$ 14.700.000
	rueda de negocios	1	Unidad	Una (1) rueda de negocios con operadores turísticos, agencias receptivas y compradores nacionales, con mínimo treinta (30) operadores convocados, agenda de citas estructurada e informe de resultados (citas efectivas, intenciones de negocio, cartas de interés).	RECURSO HUMANO /HONORARIOS	**Profesional de Talleres, Rueda de Negocios y Famtrip** Profesional en Administración Turística y Hotelera o Negocios Internacionales o Mercadeo o Comunicación Social o Administración o áreas afines, con experiencia o énfasis mínimo de tres (3) años en turismo y nivel mínimo de inglés B2 certificado.	1	Persona	3	25,0%	$ 9.800.000	$ 7.350.000
					LOGÍSTICA	Arrendamiento de areas	1	Persona	5	100%	$ 4.500.000	$ 22.500.000
					LOGÍSTICA	DESAYUNO AMERICANO Porcion de fruta de temporada Huevos al gusto, queso blanco, croissant y jugo de naranja.	40	Unidad	1	100%	$ 40.741	$ 1.629.640
					LOGÍSTICA	· ESTACIÓN DE CAFÉ - BASICA: Incluye: Café, aromática, agua, azúcar y endulzante. Termo 3.0 Litros 30 servicios	2	Unidad	1	100%	$ 120.370	$ 240.740
					LOGÍSTICA	Mesero x 2 horas	3	Unidad	1	100%	$ 58.824	$ 176.472
					LOGÍSTICA	Video beam	1	Unidad	1	100%	$ 280.671	$ 280.671
					LOGÍSTICA	Sonido con microfono	2	Unidad	1	100%	$ 480.672	$ 961.344
	famtrip	1	Unidad	Un (1) famtrip con operadores y agentes de viaje, con mínimo diez (10) participantes, logística completa (transporte, alojamiento, alimentación, recorridos por las rutas y sub-rutas estructuradas en el Componente 1), encuestas de salida e informe consolidado.	RECURSO HUMANO /HONORARIOS	**Profesional de Talleres, Rueda de Negocios y Famtrip** Profesional en Administración Turística y Hotelera o Negocios Internacionales o Mercadeo o Comunicación Social o Administración o áreas afines, con experiencia o énfasis mínimo de tres (3) años en turismo y nivel mínimo de inglés B2 certificado.	1	Persona	3	25%	$ 9.800.000	$ 7.350.000
					LOGÍSTICA	Recorrido en Santa Elena que incluye: ingreso al sitio, bebida caliente, Recorridopor los jardines, charla silletera, visita al museo, elaboración de la silleta tradicional, almuerzo.	21	Persona	1	100%	$ 70.000	$ 1.470.000
					TRANSPORTE	Servicio de Transporte van, Medellín-Santa Elena Van: modelo 2016 en adelante Capacidad: 16 personas Trayecto: ida y regreso de Medellín a Santa Elena con pasajeros.	2	Unidad	1	100%	$ 792.504	$ 1.585.008
												$ 509.550.889,00

HONORARIOS	$ 333.090.000,000
SERVICIO LOGISTICO, TRANSPORTE Y AUDIVISUAL	$ 374.981.247,000
SUBTOTAL COMPONENTES	$ 708.071.247,000
COSTOS INDIRECTOS	$ 101.413.711,000
SUBTOTAL ($)	$ 809.484.958,000
IVA ($)	$ 90.515.042,000
TOTAL ($)	$ 900.000.000,000

ANA MARIA LOPEZ ACOSTA
Secretaria de Despacho
Secretaría de Turismo y Entretenimiento
Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación
Fecha: 8 de septiembre de 2026