ANEXO N° 4 DEL ESTUDIO PREVIO
ESTUDIO DEL SECTOR DEL PROCESO DE SELECCION ABREVIADA POR SUBASTA INVERSA PRESENCIAL (NUMERALES 7 Y 12 ARTÍCULO 25 LEY 80 DE 1993 Y ARTÍCULO 20 DECRETO 1510 DEL 2013 -COMPILADO POR EL ARTÍCULO 2.2.1.1.2.1.1. DEL DECRETO 1082 DEL 2015)

AREA:	Secretaría de Educación Municipal
JEFE DIRECTO DEL AREA:	**YELENCA GUTIÉRREZ FAJARDO** **Secretaria de Educación Municipal**
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN:	SELECCION ABREVIADA POR SUBASTA INVERSA PRESENCIAL
TIPO DE CONTRATO:	CONTRATO DE COMPRAVENTA
OBJETO	ADQUISICIÓN DE TEXTOS ESCOLARES EN EL MARCO DEL PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS, ACTIVIDADES Y SERVICIOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD EDUCATIVA, BIENESTAR DOCENTE Y FUNCIONAMIENTO DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DEL SECTOR EDUCATIVO DURANTE LA VIGENCIA 2026 EN EL MUNICIPIO DE URIBIA
PRESUPUESTO OFICIAL:	DOSCIENTOS CINCUENTA Y OCHO MILLONES NOVECIENTOS SESENTA Y TRES MIL SEISCIENTOS NOVENTA Y SEIS PESOS M/CTE. ($258.963.969 oo]
FUNDAMENTOS JURÍDICOS QUE LE SOPORTAN:	Artículo 15 del decreto 1510 del 2015, compilado por el Decreto 1082 del 2015, en su Artículo 2.2.1.1.1.6.1. *Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de Análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso.*
OBJETIVO	Adelantar acciones previas al proceso de invitación a presentar ofertas, que permitan conocer y analizar las condiciones, características y tendencias del mercado actual.
APLICACIÓN	Todos los contratos con oferentes nacionales o extranjeros.
ALCANCE	Incluye análisis del sector (aspectos generales, análisis de la demanda y análisis de la oferta) Aplica para las áreas que requieran la adquisición de un bien o servicio mediante contrato de una modalidad de selección descrita en la legislación
RESULTADOS ESPERADOS CON EL PRESENTE ESTUDIO	Con la realización de un adecuado y riguroso análisis y/o estudio del sector se espera: • Considerar la viabilidad de la contratación, de acuerdo con una caracterización y definición de las necesidades reales del proyecto, tanto económicas, como técnicas, a fin de cumplir con los objetivos formulados. • Identificar los riesgos previsibles que puedan afectar la contratación desde el punto de vista económico, técnico y/o jurídico. • Identificar alternativas para satisfacer la necesidad, diferentes a las utilizadas de manera común, así como la

	posibilidad de encontrar valores agregados en la adquisición del bien y/o servicio. • Permitir la actualización técnica de las características del objeto a contratar, garantizando que el municipio adquiera obras, bienes y/o servicios con tecnología acorde con el ritmo del mercado y las necesidades percibidas, generando mayor competitividad y optimización en el uso de los recursos. • Determinar las diferentes condiciones y/o limitaciones relacionadas con la provisión de dichos bienes y/o servicios.

El Municipio de Uribia – La Guajira, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2.015, en donde se señala el deber de análisis de la entidad estatal. La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo.

La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso, por lo que se permite realizar el estudio del sector para la selección de contratista y la suscripción del contrato, de acuerdo a la Guía para la Elaboración de Estudio de Sector publicada acorde a las recomendaciones y lineamientos de Colombia Compra Eficiente.

- Aspectos Generales
- Estudio de la Demanda
- Estudio de la Oferta
- Análisis de Mercado

Por lo que se presenta continuación un análisis del sector y de los posibles oferentes para el desarrollo del objeto contractual de la referencia, con el fin de asignar de manera eficiente los recursos establecidos para este proceso y de verificar el sector comercial que ofrece esta clase de servicios.

1. ASPECTOS GENERALES

1.1 ANALISIS SOCIAL Y ECONOMICO.

***Contexto social.**

En el Plan de Desarrollo Municipal de Uribia "Yanama para el Progreso de Nuestro Territorio 2024 – 2027", la Administración Municipal se ha propuesto generar progresivamente, una hoja de ruta para la creación de oportunidades desde la gestación para que todas las niñas, niños, adolescentes y jóvenes se constituyan en protagonistas del desarrollo del municipio. En virtud de ello, se han planteado múltiples estrategias encaminadas a generar condiciones para que los niños, las niñas y los adolescentes se desarrollen integralmente en el entorno educativo, partiendo tanto de la Política para el Desarrollo Integral de la Primera Infancia, como de la Política Nacional de Infancia y Adolescencia 2018-2030.

Para lograr el desarrollo integral en el entorno educativo a través de la trayectoria educativa completa, la atención integral se ha definido como el vehículo que permite aportar de manera significativa al desarrollo integral y la garantía de los derechos reconocidos en la Constitución y las leyes dirigidas a los niños, niñas y adolescentes.

Desde una perspectiva de atención integral, la educación tiene como propósito fortalecer en los estudiantes actitudes asertivas, permitir la exploración y descubrimiento de sus intereses y talentos, acompañar las decisiones sobre su futuro y la construcción de proyectos de vida que favorezcan el desarrollo de trayectorias exitosas.

El desarrollo integral en los niños, niñas y adolescentes se entiende como un proceso de transformación complejo, sistémico, sostenible e incluyente, en el cual se consolida la autonomía y el afianzamiento del sentido colectivo y social de los sujetos. En la medida en que es un proceso multidimensional, multideterminado y multidireccional, debido a que durante el curso de la vida ocurren múltiples cambios en lo ético, estético, racional, afectivo, emocional, espiritual-trascendental, político, ambiental, físico-corporal y lúdico, el desarrollo se ve influenciado permanentemente por las condiciones de vida y las particularidades del contexto en que se desenvuelven los niños, niñas y adolescentes.

Para promover el desarrollo a través del proceso educativo, **desde la educación inicial hasta la media**, el Municipio de Uribia tiene previsto avanzar hacia la generación de condiciones materiales para brindar atención integral en el entorno educativo, partiendo de una comprensión holística de los sujetos y el desarrollo. En esta perspectiva el juego, la recreación, las expresiones artísticas y corporales, la ciencia, la tecnología, la exploración del medio y la participación, el fortalecimiento de los vínculos afectivos, entre otros aspectos, son fundamentales para desarrollar los procesos educativos con los estudiantes.

Promover el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes en el entorno educativo implica la generación de experiencias pedagógicas que reconocen sus gustos, intereses, contextos, capacidades, y particularidades. Como lo expresa Loris Malaguzzi, el ambiente (entendiendo este como el espacio donde se desarrolla el individuo) es ese tercer maestro que brinda calidez, seguridad, es propicio, dinámico, funcional, hecho a la medida de los niños, que invita al encuentro, a la creación, a la

exploración, al disfrute, a la expresión, a la comprensión, a la construcción, a la exploración, al juego, etc.

Se ha demostrado que los ambientes o aulas para el desarrollo de los servicios educativos para las niñas, niños y adolescentes deben ser espacios acogedores, seguros y atractivos que les brinden diferentes oportunidades para el desarrollo de experiencias pedagógicas. Un ambiente enriquecido y provocador permite y promueve la exploración, la investigación y la interacción constante.

Al ser el ambiente un espacio de encuentro y de convivencia, está en permanente transformación por las actuaciones de quienes lo habitan (niños, niñas, maestros, familias y comunidad). De esta manera, trasciende la idea de espacio físico, para ubicarse en un plano en el que suceden diversas interacciones en dónde los objetos y la manera como estos se disponen propician la acción y la participación de las niñas, niños y adolescentes. Por lo tanto, favorecen la libertad de ir y venir en el momento que cada uno lo crea oportuno. Desde esta perspectiva se trata de un espacio de construcción y apropiación cultural.

Por lo anterior, se hace necesario contar con herramientas e insumos que permitan a los docentes y estudiantes planear acciones y experiencias pedagógicas que potencien el desarrollo de los estudiantes en su contexto con dotación de material bibliográfico para las bibliotecas de los establecimientos educativos oficiales, de lectura y escritura (textos escolares) para promover las interacciones de calidad entre y con ellos.

Como se evidencia, uno de los factores asociados al mejoramiento de la calidad educativa corresponde a la disponibilidad de recursos, medios y materiales en los establecimientos educativos (Braslavsky, 2006), por lo que desde la Administración Municipal se vienen adelantando estrategias encaminadas a dotar con material pedagógico a las para las bibliotecas de los establecimientos educativos oficiales. Es importante indicar que el presente documento hace referencia a dotación de material bibliográfico, de lectura y escritura (textos escolares) que es diferente a la dotación de material pedagógico y de mobiliario.

Para cumplir los objetivos propuestos en desarrollo del Programa **CALIDAD, COBERTURA Y FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACION INICIAL, PRESCOLAR, BASICA Y MEDIA**, como estrategia de la Secretaría de Educación Municipal a través del Plan de Adquisiciones, se han destinado recursos para cumplir el indicador **"Ambientes de aprendizaje dotados"** establecido en el Plan de Desarrollo Municipal de Uribia "Yanama para el Progreso de Nuestro Territorio 2024 – 2027", el cual pretende por medio de esta iniciativa dotar para las bibliotecas de los establecimientos educativos oficiales de material bibliográfico, de lectura y escritura (textos escolares) que permitan a todos los estudiantes garantizar que, independientemente de cualquier razón, tengan acceso a materiales educativos de calidad, lo cual contribuye a la equidad educativa al proporcionar libros de texto asegurando así que todos los estudiantes tengan los mismos recursos, sin discriminación de cualquier índole impulsando así una educación de calidad a través de dotación de textos necesarios para que los niños, niñas y jóvenes puedan acceder a la educación con el insumo requerido para el mejor aprovechamiento en las escuelas.

Teniendo en cuenta el universo de establecimientos educativos oficiales que tienen la necesidad de contar con dotación completa y pertinente en sus bibliotecas, la priorización de los establecimientos educativos se realizó teniendo en cuenta las solicitudes remitidas a la Secretaría de Educación, intención de beneficiar tanto zona rural como urbana, establecimientos educativos de zona rural que

tuvieran la estrategia de residencia escolares y que estos establecimientos educativos priorizados contemplaran los niveles completos de primaria, secundaria y media. Una vez aplicados los anteriores criterios se focalizaron los siguientes establecimientos educativos oficiales del Municipio de Uribia:

ESTABLECIMIENTO EDUCATIVO	**SEDES**	**MATRICULA**
INSTITUCION ETNOEDUCATIVA TECNICA EMPRESARIAL INTERNADO INDIGENA DE MAPUAIN	BARRANQUITA	58
	BELEN	136
	DIVIDIVI	67
	ICHON	78
	IPAIN	50
	JASHAINAP	83
	JEPIROL2	38
	JERROLTOUU	95
	JUYAPALALEIN	48
	LAPUMANA	29
	LOS OLIVOS	63
	SEDE PRINCIPAL MAPUAIN	2938
	SIWOLU	25
	TOGOOUCHON	186
TOTAL MATRICULA INSTITUCION ETNOEDUCATIVA TECNICA EMPRESARIAL INTERNADO INDIGENA DE MAPUAIN		**3894***

ESTABLECIMIENTO EDUCATIVO	**SEDES**	**MATRICULA**
INSTITUCION ETNOEDUCATIVA INTEGRAL RURAL YERICA GUTIERREZ FAJARDO	ALAPALEN	44
	ALEMASAIN	33
	GUANA	45
	JICHIMALU	22
	KAYUSIRAPA	26
	KOOMANA	28
	MAISHEN	77
	MALAIRATU	64
	MALAKALI	28
	MANALEN	50
	MARAJALU	32
	MASHALERAIN	107
	PARAISO	147
	PERRISOU	31
	PETPANACHON	50
	SAMARIO	12
	SANTACRUZ	23
	SEDE PRINCIPAL	843
	SARRUTIRRA	64
	SHUTERRAPA	49
	SUIMANA	17
	WASAJEROU	22

	WITKAT	10
	WURRULIAN	57
	YOSUMANA	14
TOTAL MATRICULA INSTITUCION ETNOEDUCATIVA INTEGRAL RURAL YERICA GUTIERREZ FAJARDO		**1895***

ESTABLECIMIENTO EDUCATIVO	**SEDES**	**MATRICULA**
INSTITUCION ETNOEDUCATIVA TECNICA AGROPECUARIA JUYASIRAIN	JAKOLIWAMANA	144
	KAIWARRAIMANA	94
	MURREMANA	369
	SAGRADO CORAZON DE JESUS DE JUYASIRAIN	225
	SEDE PRINCIPAL JUYASIRAIN	3495
	SICHIPOTEN	133
	WOLUMPANA	71
	WORRUNTAIN	174
TOTAL MATRÍCULA INSTITUCION ETNOEDUCATIVA TECNICA AGROPECUARIA JUYASIRAIN		**4705***

ESTABLECIMIENTO EDUCATIVO	**SEDES**	**MATRICULA**
INSTITUCION EDUCATIVA ALFONSO LOPEZ PUMAREJO	ESC. URB. MIX. DE URIBIA	402
	ESC. URB. MIX. JUYASIRAIN	422
	MARIELA INES IPUANA	331
	SEDE PRINCIPAL	963
TOTAL MATRICULA INSTITUCION EDUCATIVA ALFONSO LOPEZ PUMAREJO		**2118***

ESTABLECIMIENTO EDUCATIVO	**SEDES**	**MATRICULA**
INSTITUCION EDUCATIVA JULIA SIERRA IGUARAN	JAR. INF. JULIA SIERRA IGUARAN	286
	ESC. URB. MIX. EDUARDO ABUCHAIBE	558
	SEDE PRINCIPAL	1325
TOTAL MATRICULA INSTITUCION EDUCATIVA JULIA SIERRA IGUARAN		**2169***

* Las cifras totalizadas de matrícula corresponden a corte de matrícula de 09 de junio de 2026.

Bajo este contexto, una vez focalizados los establecimientos educativos oficiales, la Secretaría de Educación Municipal realizó proyección de distribución atendiendo la necesidad de garantizar trayectorias desde la educación primaria hasta la educación media.

Evidenciada la necesidad de realizar la dotación de material bibliográfico, de lectura y escritura (textos escolares), y definido el listado de elementos y los criterios de priorización, se hace necesaria la adquisición y distribución de la dotación con la cual se enriquecerán los espacios de aprendizaje en las instituciones educativas focalizadas, brindándole así mayores elementos a la comunidad educativa para el desarrollo de interacciones de calidad en contextos propicios para potenciar el desarrollo de las niñas, niños y adolescentes de acuerdo con los referentes técnicos definidos por el Ministerio de Educación Nacional.

Es así como en el banco de programas y proyectos del Municipio de Uribia se encuentra inscrito el proyecto con código No. 202600000002906 de objeto ***Implementación de proyectos, actividades y***

servicios para el mejoramiento de la calidad educativa, bienestar docente y funcionamiento de la Secretaría de Educación como estrategia de fortalecimiento del sector educativo durante la vigencia 2026 en el Municipio de Uribia, dentro del cual se encuentra incluido:

1.10 Ambientes de aprendizaje para la educación inicial preescolar, básica y media dotados **Complemento:** **Medido a través de:** Número de ambientes de aprendizaje **Cantidad:** 43,0000 **Costo:** $ 200.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 79425 **Acumulativo o no:** No Acumulativo **Población Beneficiaria:** 79425	**1.10.1** Dotación institucional de materiales y medios pedagogicos para el aprendizaje - zona urbana **Costo:** $ 50.000.000,00 **Etapa:** Inversión **1.10.2** Dotación institucional de materiales y medios pedagogicos para el aprendizaje - zona rural **Costo:** $ 150.000.000,00 **Etapa:** Inversión

****Sector De La Economía Donde Se Enmarca El Proceso Contractual***

Según el Banco de la República La actividad económica del país se divide por sectores económicos. Cada uno de ellos hace parte de una actividad económica cuyos elementos o productos tienen características en común y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción, es decir de acuerdo al servicio que realicen o al producto que comercialicen.
La división economía clásica se estructura así:

-Sector primario.
-Sector secundario.
-Sector terciario.

De esta forma se determinan los siguientes sectores:

Sector primario o agropecuario. Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.

Sector secundario o industrial. Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos subsectores industrial extractivo e industrial de transformación:

- Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo.
- Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.

Sector terciario o de servicios. Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.

Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

Aunque los sectores anteriormente indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización. Lo anterior da origen a los siguientes sectores económicos, los cuales son:

1. Sector agropecuario: Corresponde al sector primario mencionado anteriormente.
2. Sector de servicios: Corresponde al sector terciario mencionado anteriormente.
3. Sector industrial: Corresponde al sector secundario mencionado anteriormente.
4. Sector de transporte: Hace parte del sector terciario, e incluye transporte de carga, servicio de transporte público, transporte terrestre, aéreo, marítimo, etc.
5. Sector de comercio: Hace parte del sector terciario de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, San Andresitos, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional.
6. Sector financiero: En este sector se incluyen todas aquellas organizaciones relacionadas con actividades bancarias y financieras, aseguradoras, fondos de pensiones y cesantías, fiduciarias, etc.
7. Sector de la construcción: En este sector se incluyen las empresas y organizaciones relacionadas con la construcción, al igual que los arquitectos e ingenieros, las empresas productoras de materiales para la construcción, etc.
8. Sector minero y energético: Se incluyen en él todas las empresas que se relacionan con la actividad minera y energética de cualquier tipo (extracción de carbón, esmeraldas, gas y petróleo; empresas generadoras de energía; etc.).
9. Sector solidario: En este sector se incluyen las cooperativas, las cajas de compensación familiar, las empresas solidarias de salud, entre otras.
10. Sector de comunicaciones: En este sector se incluyen todas las empresas y organizaciones relacionadas con los medios de comunicación como (telefonía fija y celular, empresas de publicidad, periódicos, editoriales, etc.).

Los bienes requeridos , están catalogado dentro del sector terciario que incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

En este aparte la entidad busca conocer los aspectos generales del mercado que son relevantes en el proceso de contratación. Es importante destacar; que la adquisición objeto del estudio previo se

encuentra enmarcado dentro del **SECTOR TERCIARIO**, más específicamente en el **SECTOR COMERCIO**.

La **adquisición de textos escolares** abarca varios sectores económicos: pertenece al Sector Terciario (Servicios) en su distribución y comercialización, al Sector Secundario (Industria) en su impresión y al Sector Público cuando el Estado los adquiere para dotación escolar. Sin embargo, para el caso que nos ocupa, analizaremos el sector **COMERCIO**, donde se encuentran el componente central del objeto de estudio generando mayor valor en la compra pública.



Productos Incluidos Dentro del Sector.

Toda vez que el proceso adelantar requiere del suministro, el ejercicio de identificación según la "Clasificación industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas" abordará la identificación en diferentes clases CIIU. La administración municipal ha determinado identificar las actividades económicas así:

En la Sección C Industrias manufactureras. Según la "Clasificación industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas" en Colombia; allí se relaciona:

CLASE CIIU 4649 Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p. Esta clase incluye:

- El comercio al por mayor de muebles, colchones, somieres y artículos de uso doméstico n.c.p.
- El comercio al por mayor de material de limpieza y pulido (desodorizadores de ambientes,
ceras artificiales, betunes, entre otros),

• El comercio al por mayor de filtros purificadores de agua para uso doméstico y dispositivos
para cigarrillos electrónicos.
• El comercio al por mayor de bicicletas y sus partes, piezas y accesorios.
• El comercio al por mayor de artículos y equipos fotográficos y ópticos (por ejemplo.: gafas de
sol, binoculares, lupas), juegos, juguetes, artículos de piñatería.
• El comercio al por mayor de relojes y artículos de joyería, artículos deportivos, equipos de gimnasia, trofeos y medallas, paraguas, instrumentos musicales, entre otros.
• El comercio al por mayor de bicicletas y sus partes, piezas y accesorios.
• El comercio al por mayor de artículos de viaje de cuero natural y de imitación de cuero, maletas,
bolsos de mano, carteras y artículos de talabartería y guarnicionería (sillas de montar).
• El comercio al por mayor de insumos para la industria del calzado y talabartería, tales como:
tacones, capelladas, herrajes y similares.
• El comercio al por mayor de artículos de papelería, libros, revistas, periódicos y pañales desechables.
• El comercio al por mayor de suministros para el aseo como: guantes, escobas, traperos, entreotros.
• El comercio al por mayor de pilas de bajo voltaje de uso doméstico (A, AA, AAA).

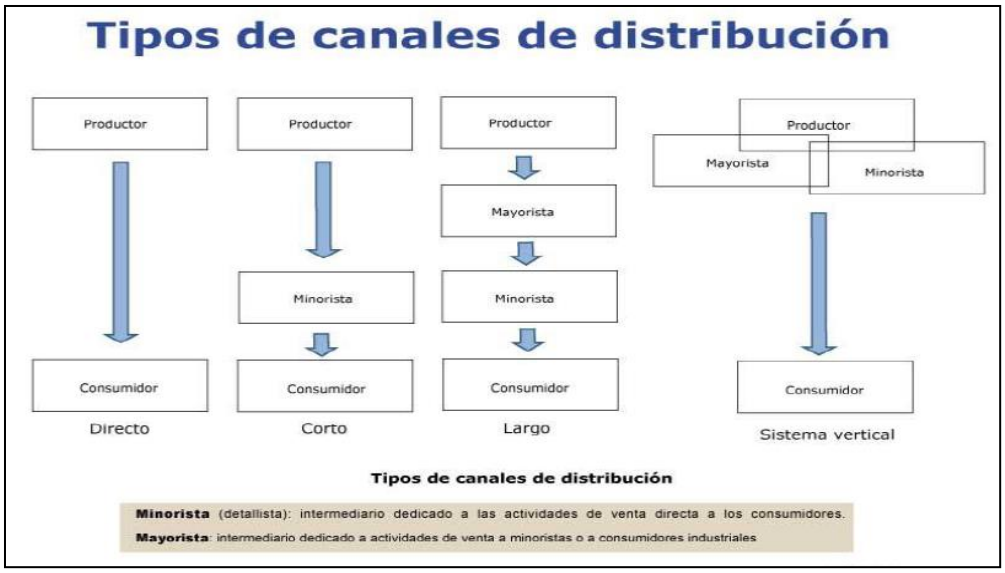
CLASE CIIU 4761 Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados Esta clase incluye:

• El comercio al por menor de libros, revistas, periódicos y artículos de papelería y útiles escolares, de escritorio, distintos de los de uso específico en oficina.

***Dinámica del sector del comercio.**

La competencia en el mercado del sector del comercio influye en el comportamiento dinámico y vertiginoso del mismo. Los elementos creados y puestos en el mercado cuentan con tiempos de vigencia relativamente cortos, lo que hace que la demanda se incremente de manera exponencial, ya que las empresas buscan entregar la mejor calidad y comodidad al usuario final.

Para el sector del comercio existen diferentes métodos de distribución los cuales se muestran en la imagen a continuación:



Dentro de la dinámica, se identifican como **Cadena de Valor,** Tres actores clave para entender de dónde provienen los precios:

- Creadores/Editoriales: Propietarios de los derechos de autor (ej. Santillana, SM, Carvajal, Norma, Educar).
- Distribuidores/Mayoristas: Agentes logísticos autorizados por las editoriales.
- Librerías/Comercio Mayorista y Minorista (Establecimientos especializados): Proveedores locales con código CIIU 4649 y 4761

El mercado de textos escolares opera bajo **ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN** específicos que determinan los precios y la idoneidad de los proponentes:

Venta Directa de Casa Editorial: Las grandes casas editoriales comercializan directamente cuando el volumen del contrato justifica la escala de producción (grandes dotaciones de Secretarías de Educación). Garantizan el precio base más bajo, pero su capacidad logística de entrega detallada "escuela por escuela" en zonas rurales suele ser limitada.

Distribuidores Autorizados / Canales Mayoristas: Son operadores logísticos intermedios que compran grandes volúmenes a las editoriales y se encargan de la distribución regional. Cuentan con capilaridad en el territorio y flexibilidad para empaquetar ofertas multimarca (diferentes editoriales en un solo contrato).

Licenciamiento Institucional Híbrido (Tendencia del Mercado): El sector ha migrado hacia modelos mixtos. Actualmente, la compra de un texto físico suele incluir códigos de acceso a plataformas virtuales de aprendizaje. El estudio de sector debe aclarar si la institución requiere únicamente

el soporte físico o el ecosistema digital completo, ya que esto modifica sustancialmente el precio de mercado.

De acuerdo con la Guía para la Elaboración de Estudios del Sector, la **estacionalidad** es un factor crítico en el análisis temporal de los precios:

Calendario A (Enero - Marzo): Es la temporada de máxima demanda y saturación del sector en la mayor parte del país. Los inventarios de las editoriales se agotan rápidamente y los costos de transporte logístico aumentan debido a la alta demanda de envíos de útiles y textos. Las compras públicas gestionadas en estas fechas enfrentan mayores riesgos de retraso en las entregas.

Calendario B (Agosto - Septiembre): Aplica para regiones o instituciones específicas con este régimen. Presenta un comportamiento de menor presión en la cadena de suministro nacional, lo que suele facilitar mejores tiempos de respuesta por parte de los distribuidores.

Temporada Baja (Mayo - Noviembre): Período ideal para que las instituciones públicas realicen procesos de planeación y contratación de dotaciones. Las editoriales cuentan con inventario disponible en bodegas y los distribuidores ofrecen mejores márgenes de descuento para liberar stock.

***Gremios y asociaciones que participan en el sector.**

En el contexto de los actores que participan en el sector y en especial para la ejecución del presente objeto contractual se encuentran las empresas de actividad económica de fabricación y comercialización de prendas de vestir que cumplan con la clasificación **4649 Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p. y 4761 Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados** según la "Clasificación industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas" y aquellas que también registren en su registro de proponentes el Código Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas:

Código Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas se identifica en el grupo F Servicios, conforme a UNSPSC	
Segmento	55
Familia	10
Clase	15
Producto	00
Nombre	Publicaciones impresas

A continuación, mencionamos algunas de las agremiaciones en las que convergen empresas que se relacionan al presente proceso:

1. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO: La Misión del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo es apoyar la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, así como la gestión turística de las regiones del país, con el fin de mejorar su competitividad, su sostenibilidad e incentivar la generación de mayor valor agregado, lo cual permitirá consolidar su presencia en el mercado local y en los mercados internacionales,

cuidando la adecuada competencia en el mercado local, en beneficio de los consumidores y los turistas, contribuyendo a mejorar el posicionamiento internacional de Colombia en el mundo y la calidad de vida de los colombianos.

2. ANDI: La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia – ANDI, es una agremiación sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos y sociales de un sano sistema de libre empresa. Fue fundada el 11 de septiembre de 1944 en Medellín y, desde entonces, es el gremio empresarial más importante de Colombia. Está integrado por un porcentaje significativo de empresas pertenecientes a sectores como el industrial, financiero, agroindustrial, de alimentos, comercial y de servicios, entre otros. La sede principal de la ANDI se encuentra en Medellín y cuenta con sedes en Bogotá, Cali, Barranquilla, Cartagena, Bucaramanga, Manizales, Pereira, Ibagué, Santander de Quilichao y Villavicencio.

***SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA MUNDIAL 2026.**

La economía mundial ha mostrado una gran resiliencia frente al aumento de los vientos en contra del comercio internacional. El ritmo de crecimiento del último año, más rápido de lo esperado, marcó una recuperación de la recesión de 2020 sin precedentes en las últimas seis décadas. No obstante, las economías de mercados emergentes y en desarrollo quedaron rezagadas. Este año, se proyecta que el crecimiento global disminuya, en parte porque las empresas reducen la acumulación de inventarios y debido a la materialización de los efectos de los aranceles al comercio exterior. En este contexto, generar empleo para los 1,2 mil millones de jóvenes que alcanzarán la edad de trabajar en 2035 en las economías de mercados emergentes y en desarrollo será más desafiante. La mejora del entorno comercial, el alivio de las restricciones de financiamiento y la mitigación de los riesgos climáticos, junto con reformas domesticas que promuevan la diversificacion del comercio, el fortalecimiento de los marcos de política macroeconómica y la eliminación de los cuellos de botella estructurales, serán esenciales para catalizar la inversión, sostener el crecimiento y fomentar una creación de empleo.

A pesar del aumento de las tensiones comerciales y la incertidumbre política, la economía mundial se ha mantenido resiliente. El crecimiento del último año se explica por un aumento del comercio exterior en anticipación del aumento de aranceles al comercio internacional, la adaptación de las cadenas de suministro, un aumento de la inversión relacionada con proyectos de inteligencia artificial y un fuerte apetito por el riesgo que genera condiciones financieras holgadas. Sin embargo, más de una cuarta parte de las economías de mercados emergentes y en desarrollo aún tienen ingresos per cápita por debajo de los niveles prepandemia. Se espera que el crecimiento mundial se desacelere este año en 2,6 por ciento. Los países de ingreso bajo y los países frágiles enfrentan desafíos crecientes para sostener su crecimiento económico y generar empleos. Los riesgos para el escenario internacional continúan sesgados a la baja, incluyendo el aumento de las barreras comerciales y el estrés en los mercados financieros. La cooperación global y las reformas domésticas siguen siendo fundamentales para apoyar el crecimiento a largo plazo y la generación de empleo.

	PIB real (%)					Revisión*		
	2023	2024	2025e	2026f	2027f	2025e	2026f	2027f
Mundo	**2.8**	**2.8**	**2.7**	**2.6**	**2.7**	**0.4**	**0.2**	**0.1**
Economías avanzadas	**1.6**	**1.7**	**1.7**	**1.6**	**1.6**	**0.5**	**0.2**	**0.0**
Economías emergentes y en desarrollo	**4.4**	**4.3**	**4.2**	**4.0**	**4.1**	**0.3**	**0.2**	**0.2**
Asia oriental y el Pacífico	5.2	5.0	4.8	4.4	4.3	0.3	0.4	0.3
Europa y Asia central	3.6	3.6	2.4	2.4	2.7	0.0	-0.1	0.0
América Latina y el Caribe	2.4	2.4	2.2	2.3	2.6	-0.1	-0.1	0.0
Oriente Medio y Norte de África, Afganistán y Pakistán	2.1	2.6	3.1	3.6	3.9	0.4	-0.1	-0.1
Asia meridional	8.0	6.3	7.1	6.2	6.5	1.0	-0.2	0.0
África al sur del Sahara	3.0	3.7	4.0	4.3	4.5	0.3	0.2	0.2

* Diferencias en puntos porcentuales con respecto a las proyecciones de junio de 2025.

Las regiones de economías de mercados emergentes y en desarrollo demostraron ser más resilientes a los vientos en contra del comercio exterior del último año, lo cual se explica por un aumento temporal del comercio exterior y por condiciones financieras globales más holgadas. No obstante, las perspectivas para 2026–27 siguen siendo dispares entre las regiones del mundo. En 2026, se espera que el crecimiento se modere o permanezca prácticamente sin cambios en EAP, SAR, ECA y LAC —con SAR manteniéndose como la región de mayor crecimiento y ECA y LAC registrando el ritmo de expansión más débil—, mientras que MNA y SSA se espera que experimenten un crecimiento más firme. A medida que los flujos comerciales se recuperen en 2027, se prevé que la actividad se fortalezca en la mayoría de las regiones. Los riesgos negativos para los escenarios regionales incluyen la reaparición de fricciones comerciales e incertidumbre política, el endurecimiento de las condiciones financieras globales, las elevadas vulnerabilidades fiscales, el aumento de las tensiones geopolíticas y los conflictos, así como los shocks relacionados con el clima y la salud pública.

Asia oriental y el Pacífico: Según las previsiones, el crecimiento se desacelerará al 4,4 % en 2026 y al 4,3 % en 2027.

Europa y Asia central: Se pronostica que el crecimiento se mantendrá estable en un 2,4 % en 2026 para luego subir al 2,7 % en 2027.

América Latina y el Caribe: Se prevé que el crecimiento aumentará al 2,3 % en 2026 y continuará subiendo hasta llegar al 2,6 % en 2027.

Oriente Medio y Norte de África, Afganistán y Pakistán: Las proyecciones indican que el crecimiento aumentará al 3,6 % en 2026 y se fortalecerá aún más hasta llegar al 3,9 % en 2027.

Asia meridional: Se prevé que el crecimiento caerá al 6,2 % en 2026 y luego se recuperará hasta alcanzar el 6,5 % en 2027.

África subsahariana: Según las previsiones, el crecimiento ascenderá al 4,3 % en 2026 y se establecerá en un 4,5 % en 2027.

***INDICADORES ECONOMICOS.**

Sector Económico Relacionado: Sector de la comunicación gráfica e industria editorial. Representa aproximadamente el 3.7% del PIB en Colombia, siendo un mercado transversal.

La intervención del Estado ha incidido en el la industria del libro: regulando condiciones favorables para su desarrollo mediante normativas o regulaciones, y con intervenciones más directas como la compra estatal de libros para la dotación de bibliotecas y escuelas públicas, o incluso la publicación directa de libros.

La industria editorial colombiana ocupa un lugar intermedio en el ámbito de la producción iberoamericana. En esta región, el país con mayor producción es España, seguido de Brasil, México y Argentina. Colombia está en quinto lugar entre los 21 países de la región. Es una industria relativamente reciente, impulsada por políticas públicas. A propósito de la 38.ª edición de la Feria Internacional del Libro de Bogotá (Filbo), surge la inquietud sobre hacia dónde va este sector.

En Colombia se producen, según datos del ISBN y de la Cámara Colombiana del Libro, alrededor de 18.000 títulos al año, de los cuales el 60% o 70% son nuevos. En España se producen unos 89.000 títulos; en Brasil, 45.000; en México, 30.000, y en Argentina, 22.000.
El mercado editorial colombiano mueve cerca de US$245 millones al año. Un sector que ha sido la fuente económica primordial desde sus orígenes, en este país, ha sido el de los textos escolares y los libros dirigidos a la educación.

Si bien grandes grupos editoriales (como Planeta, Penguin Random House, Grupo Editorial Norma y Panamericana) manejan hoy en día una parte muy importante del mercado, hay una variedad de editoriales independientes, con cerca de sesenta sellos (como Angosta, Laguna, Tragaluz, Rey Naranjo, Pijao y Villegas) que reflejan la diversidad editorial de este país. Las editoriales universitarias (U. Nacional, Uniandes, U. de Antioquia, U. Rosario y U. Javeriana) también se han consolidado como un grupo fundamental que enriquece la diversidad bibliográfica del país.

La tirada promedio, o número de ejemplares por título, varía según el tipo de publicación. Los *Best Sellers* oscilan entre mil y tres mil ejemplares; las publicaciones de las editoriales independientes están alrededor de quinientos ejemplares por título. Las editoriales universitarias publican unos trescientos ejemplares por título, mientras que los textos escolares y los libros educativos van de cinco mil a cincuenta mil ejemplares por título.

Adicionalmente, ante las limitaciones del mercado, algunas editoriales han buscado en la exportación de libros un canal que puede ayudar a su crecimiento. En la década de los 90, las crisis económicas que se dieron en Argentina y México, así como el encarecimiento de los libros españoles por el ingreso de ese país a la zona del euro, abrieron un espacio que las editoriales asentadas en Colombia supieron aprovechar, al conquistar nuevos mercados, especialmente en Centroamérica y en los países andinos.

Además de los libros dirigidos a la educación, en los últimos años los libros técnicos y científicos, así como los de interés general, han tenido un papel cada vez más importante en las exportaciones. No obstante, hoy en día, las exportaciones representan apenas el 7% de las ventas netas del sector.

El papel de las políticas públicas Un soporte esencial para el desarrollo de la industria y comercio del libro en Colombia ha sido el desarrollo sostenido de políticas públicas. La intervención del Estado ha tenido dos formas de incidir.

Por una parte, regulando condiciones favorables para su desarrollo mediante normativas o regulaciones. Por otra parte, con intervenciones más directas, como la compra estatal de libros para la dotación de bibliotecas y escuelas públicas, o incluso la publicación directa de libros, como colecciones especiales o el programa de la Alcaldía Mayor de Bogotá "Libro al viento".

La Ley 98 de 1993 o Ley de Democratización y Fomento del Libro Colombiano, que se convirtió en un referente iberoamericano, incluye medidas como la exención del IVA para los libros, establece beneficios tributarios para las editoriales establecidas en el país, promueve facilidades para la importación de libros, apoya la realización de ferias del libro, incentiva estrategias para la exportación de libros y la presencia en mercados internacionales.

Posteriormente, mediante la Ley 1379 de 2010, se establecieron las bases para la organización de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas, con el fin de democratizar el acceso a la lectura y al libro, al tiempo que se amplió la adquisición de material bibliográfico por parte del Estado.

Si bien estas medidas han contribuido al afianzamiento de la actividad editorial en el país, su crecimiento se ve limitado por el lento avance en la formación de lectores. Es necesario reconocer que se han dado avances, con un promedio de cerca de 2,7 libros leídos por año por persona, según la Cámara Colombiana del Libro. Pero si se compara con los países de la OCDE, cuyo promedio es de ocho a doce libros leídos por persona al año, la brecha sigue siendo muy grande. Esto se ve agravado por los resultados de las pruebas PISA, que dan cuenta de un rezago preocupante en la comprensión lectora, pues uno de cada dos jóvenes no comprende bien lo que lee (en la OCDE es uno de cada cuatro). Solamente el 49% de los escolares alcanza el nivel básico de lectura (en la OCDE, el promedio está alrededor del 77%).
Tanto las bibliotecas como las librerías deberían atraer con mayor fuerza la atención de las políticas públicas, para protegerlas y promoverlas.

En los países que han dado mayor atención a la protección de la bibliodiversidad se han implementado diversas políticas, como la ley de precio único (o fijo). Puesto que el libro no es sólo una mercancía cualquiera, sino un bien cultural y educativo, se busca que el editor establezca un precio fijo, obligatorio para todos los puntos de venta. Esto evita que los supermercados o las plataformas digitales compitan con las librerías ofreciendo precios diferenciales, lo que garantiza la supervivencia y la competencia de una red densa de librerías.

En este proceso es fundamental el soporte institucional (Ministerios de Cultura, Educación, Hacienda y Comercio Exterior), así como el papel de otros actores como docentes, mediadores y promotores de lectura, medios culturales, crítica literaria, bibliotecarios, revistas y premios literarios. Como en un ecosistema, si alguno de estos componentes no funciona, se ve afectado todo el engranaje.

Alemania, Francia, Países Bajos, Italia y España cuentan con esta ley. En varios de estos países existe la subvención directa a las librerías, pues se consideran una infraestructura cultural fundamental para la protección de la diversidad de expresiones.

Otra medida es el direccionamiento de las compras públicas de libros a través de las librerías, lo que garantiza su protección. Por otra parte, se han establecido incentivos fiscales y financieros, así como políticas urbanas que las reconocen como equipamiento cultural básico, lo que garantiza la existencia de librerías de barrio. La formación y profesionalización de libreros y el fortalecimiento de redes y asociaciones hacen parte de estas políticas.

En términos de acceso social al libro, tanto las bibliotecas públicas como las librerías requieren de un análisis sobre la grave concentración en las grandes ciudades, y en ciertos lugares de las ciudades. Hay amplias zonas urbanas e incluso ciudades intermedias y pequeñas que no cuentan con una oferta básica de libros, para no hablar de regiones enteras del país que requerirían una mayor atención por parte de las políticas públicas del Estado. Estas diferencias en el acceso al libro contribuyen a profundizar las desigualdades sociales porque afectan el acceso a la educación, a la información y al conocimiento.

El libro sigue siendo un instrumento esencial para la apropiación del conocimiento científico y tecnológico, pues permite avanzar en la comprensión de contenidos complejos. En su orden, las mayores industrias editoriales del mundo son de Estados Unidos, China, Alemania, Japón y Reino Unido, con lo cual puede verse esta relación con el desarrollo científico, tecnológico y económico. Esta comprensión estratégica sigue justificando la necesidad de avanzar en políticas públicas para su desarrollo, al tiempo que se garantiza el acceso social al libro.

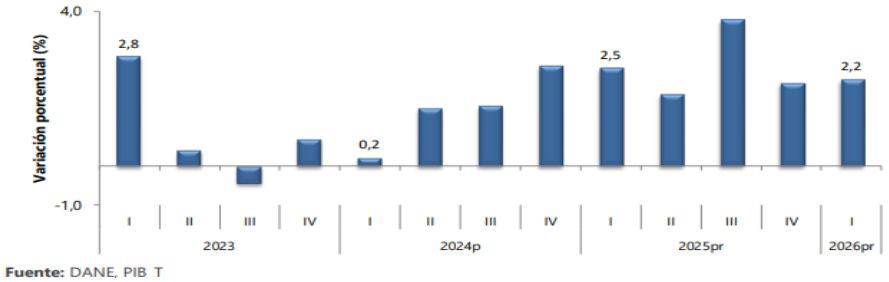
Finalmente, el fortalecimiento de sociedades más democráticas pasa por garantizar las condiciones para que una pluralidad de pensamientos, puntos de vista y comprensiones del mundo pueda expresarse y debatirse, más allá de las opiniones, de manera sustentada y con mayor complejidad. En este sentido, el libro es una herramienta esencial para el diálogo y el debate público.

Producto Interno Bruto (PIB).
Crecimiento económico colombiano – (Comportamiento Del PIB)

Bogotá D.C. 15 de mayo de 2026

Producto Interno Bruto (PIB)
I trimestre 2026 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2023-I / 2026pr-I



Fuente: DANE, PIB T

En el primer trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 2,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Industrias manufactureras crece 2,3%.
- Actividades financieras y de seguros crece 2,2%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,4%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2026pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026pr-I / 2025pr-I	2026pr-I / 2025pr-IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,4	-0,5
Explotación de minas y canteras	-0,1	0,8
Industrias manufactureras	2,9	2,3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	2,6	0,3
Construcción	-5,4	-4,6
Comercio al por mayor y al por menor[3]	2,9	0,2
Información y comunicaciones	1,3	1,1
Actividades financieras y de seguros	2,8	2,2
Actividades inmobiliarias	2,0	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	2,2	0,5
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	5,7	1,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	3,2	1,4
Valor agregado bruto	**2,2**	**0,6**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,9	0,9
Producto Interno Bruto	**2,2**	**0,6**

Fuente: DANE, PIB_T

***Comercio al por mayor y al por menor**

En el primer trimestre de 2026pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 2,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 6,0%.
- Transporte y almacenamiento crece 0,7%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 1,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,2%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 0,7%.
- Transporte y almacenamiento crece 0,9%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 0,4%.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Primer trimestre 2026pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026pr-I / 2025pr-I	2026pr-I / 2025pr-IV
Comercio al por mayor y al por menor[3]	6,0	0,7
Transporte y almacenamiento	0,7	0,9
Alojamiento y servicios de comida	-1,8	0,4
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**2,9**	**0,2**

Fuente: DANE,PIB_T

IMPORTACIONES

En el primer trimestre de 2026pr, las importaciones crecen 3,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, las importaciones crecen 1,4%, respecto al trimestre inmediatamente anterior.

Tabla 18. Importaciones
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2026pr

Componente del gasto	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026pr-I / 2025pr-I	2026pr-I / 2025pr-IV
Importaciones	3,5	1,4

Fuente: DANE, PIB_T

EXPORTACIONES

En el primer trimestre de 2026pr, las exportaciones crecen 3,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, las exportaciones decrecen 1,7%, respecto al trimestre inmediatamente anterior (ver tabla 17).

Tabla 17. Exportaciones
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2026pr

Componente del gasto	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026pr-I / 2025pr-I	2026pr-I / 2025pr-IV
Exportaciones	3,5	-1,7

Fuente: DANE, PIB_T

*FACTORES QUE INFLUYEN EN EL PODER DE COMPRA Y LOS PATRONES DE GASTO DE LAS ENTIDADES ESTATALES

*Variables que afectan el sector.

-Cambios en los Presupuestos. Existen diversos factores que pueden influir significativamente en los presupuestos establecidos por las entidades territoriales, entre los más importantes se encuentran: Los desastres naturales, las fluctuaciones en la política monetaria del país. las variaciones en los precios nacionales e internacionales de los insumos y los cambios internos en la asignación de recursos.

Para nuestro caso no existirían muchos cambios en los presupuestos pues solo dependeríamos del valor del salario mínimo, de la tabla que establece los salarios por servicios profesionales, de la relación de los impuestos establecidos por la entidad y de un alza en el IVA.

-Cambios en las formas de adquisición. Las entidades territoriales pueden ajustar sus adquisiciones de acuerdo a factores como la disponibilidad de recursos. la priorización de elementos a adquirir y los cambios en los niveles de precios de adquisición de elementos.

-Cambios en los Ciclos de Producción. Para el presente proceso se aclara que las modificaciones técnicas aquellas representan cambios significativos en las etapas productivas, dichas modificaciones deben ser cuidadosamente estudiadas por la supervisión, en razón a que el fundamento técnico que ampara el proceso serán los referentes técnicos diseñados para estos propósitos.

Inflación y Otros índices económicos que afectan el sector. En junio de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,39%, la variación año corrido fue 4,77% y la anual 6,14%.

.

En junio de 2026 la variación anual del IPC fue 6,14%, es decir, 1,32 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 4,82%.

El comportamiento mensual del IPC total en junio de 2026 (0,39%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,67%) y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,52%).

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

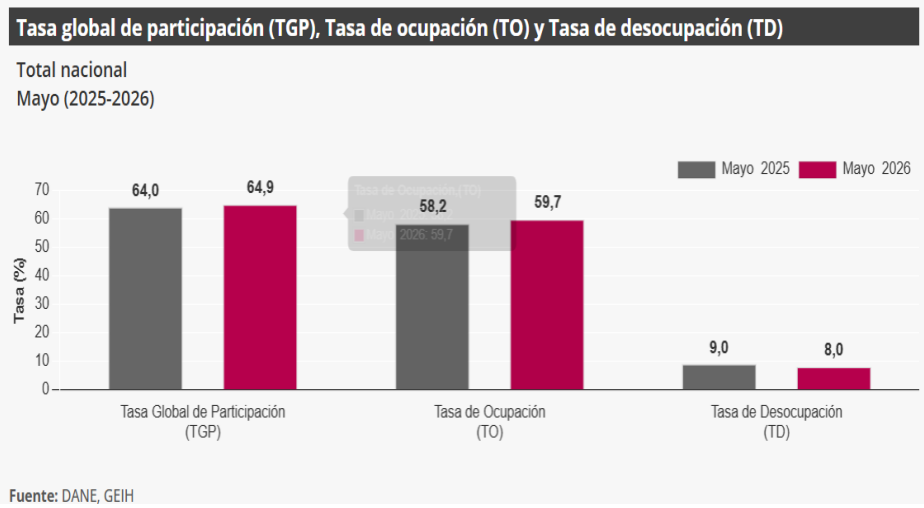
Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (junio)

IPC	Junio					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,10	**0,39**	3,74	**4,77**	4,82	**6,14**

Fuente: DANE, IPC

MERCADO LABORAL - PRINCIPALES INDICADORES DEL MERCADO LABORAL

Para mayo de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,0%, lo que representó una disminución de 1,0 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (9,0%). La tasa global de participación se ubicó en 64,9%, lo que significó un aumento de 1,0 puntos porcentuales frente a mayo de 2025 (64,0%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 59,7%, lo que representó un aumento de 1,5 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (58,2%).



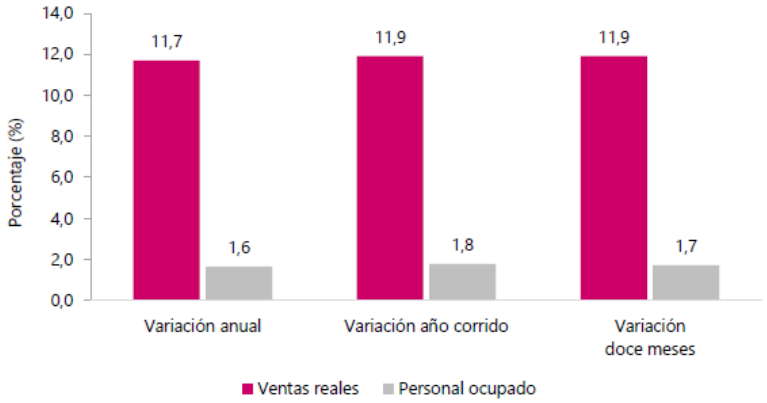
En mayo de 2026, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 8,5%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 9,0%. La tasa global de participación se ubicó en 66,3%, en tanto que en mayo de 2025 fue 66,6%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,6%, siendo similar a la registrada en el mismo mes del año anterior.

ENCUESTA MENSUAL DE COMERCIO (EMC)

La Encuesta Mensual de Comercio (EMC) proporciona los principales indicadores sobre la evolución de la actividad comercial del país, por medio de resultados del comercio al por menor y de vehículos, al generar información sobre variables como ventas, personal ocupado y sueldos y salarios. También presenta resultados sobre Grandes Almacenes e Hipermercados y ventas realizadas por las ensambladoras e importadoras de vehículos.

Encuesta Mensual de Comercio (EMC)
Mayo 2026[P]

Gráfico 1. Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y el personal ocupado*
Total nacional
Mayo 2026[P]



Fuente: DANE, EMC.

Evolución de las principales variables para el total nacional En mayo de 2026, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 11,7% y el personal ocupado creció 1,6% en relación con el mismo mes de 2025. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 14,7%.

Tabla 1. Variación porcentual anual, año corrido y doce meses
Total nacional
Mayo 2026[P]

Indicador	Variación anual Mayo 2026 / mayo 2025	Variación año corrido Enero - mayo 2026 / enero - mayo 2025	Variación doce meses Junio 2025 - mayo 2026 / junio 2024 - mayo 2025
Total ventas reales del comercio al por menor y vehículos	11,7	11,9	11,9
Total ventas reales del comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	14,7	14,9	14,7
Total ventas reales del comercio al por menor sin vehículos automotores ni motocicletas **	8,0	7,7	8,4
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles	14,7	14,9	14,7
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles ni vehículos	10,9	10,2	10,9
Total Personal ocupado	1,6	1,8	1,7

Fuente: DANE – EMC

Grupos de mercancías. Ventas Reales Variación anual Mayo (2026/2025)p En mayo de 2026, las ventas del comercio minorista aumentaron 11,7% frente a las registradas en el mismo mes de 2025. Dieciocho líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales mientras que una (1) línea de mercancía registró variación negativa.

Las mayores contribuciones positivas a la variación anual, se presentaron en las líneas de Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Equipo y aparatos de sonido y video (televisores) y Otros vehículos automotores y motocicletas aportando en conjunto 6,5 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista. (Tabla 2)

Tabla 2. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías.
Total nacional
Mayo (2026/2025)[P]

	Mayo 2026 / mayo 2025	
Líneas de mercancías	**Variación %**	**Contribución PP**
Total comercio minorista y vehículos	**11,7**	**11,7**
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	40,0	4,0
Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)	64,9	1,4
Otros vehículos automotores y motocicletas***	13,3	1,1
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.	14,9	0,9
Electrodomésticos, muebles para el hogar	22,2	0,8
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	148,0	0,7
Alimentos (víveres en general)	3,5	0,6
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	10,8	0,5
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*	10,5	0,3
Productos para el aseo del hogar	11,7	0,3
Bebidas no alcohólicas	22,0	0,3
Artículos y utensilios de uso doméstico	16,1	0,2
Prendas de vestir y textiles	5,6	0,2
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	6,6	0,2
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	6,7	0,1
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	6,8	0,1
Productos farmacéuticos y medicinales	3,4	0,1
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares	0,2	0,0
Combustibles para vehículos automotores	-1,7	-0,3

Fuente: DANE - EMC.

Variación año corrido (Enero - mayo 2026 / enero - mayo 2025)p En periodo de enero a mayo de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025, las ventas del comercio minorista crecieron 11,9%. En este periodo, dieciocho líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales, mientras que una (1) línea de mercancía registró variación negativa.

Las líneas de mayor contribución positiva al comercio fueron Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Otros vehículos automotores y motocicletas, y Equipo de informática y telecomunicaciones y para uso personal o doméstico, aportando en conjunto 7,3 puntos porcentuales. (Tabla 3)

Tabla 3. Variación porcentual y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías
Total nacional
(Enero – mayo 2026 / enero – mayo 2025)[P]

Líneas de mercancías	Enero - mayo 2026 / enero - mayo 2025 Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	**11,9**	**11,9**
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	38,5	3,7
Otros vehículos automotores y motocicletas***	23,7	1,9
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.	27,4	1,7
Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)	47,3	0,9
Electrodomésticos, muebles para el hogar	20,2	0,7
Alimentos (víveres en general)	2,7	0,5
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	8,7	0,4
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares	5,0	0,3
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	41,6	0,3
Artículos y utensilios de uso doméstico	17,4	0,3
Productos para el aseo del hogar	10,1	0,3
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	7,4	0,3
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*	6,6	0,2
Prendas de vestir y textiles	4,8	0,2
Bebidas no alcohólicas	13,7	0,2
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	4,9	0,1
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	5,5	0,1
Productos farmacéuticos y medicinales	2,9	0,1
Combustibles para vehículos automotores	-0,8	-0,1

Fuente: DANE - EMC.

Actividad comercial CIIU Rev. 4 A.C. Variación anual Mayo (2026/2025)p Para el mes de mayo de 2026, las actividades económicas que más contribuyen positivamente al comportamiento del comercio minorista y de vehículos fueron las relacionadas con las ventas de Vehículos automotores nuevos con una variación de 25,1% y las ventas en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos con una variación de 8,8%, que en conjunto contribuyeron con 7,5 puntos porcentuales a la variación del período. (Tabla 4)

Tabla 4. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica
Total nacional
Mayo (2026 / 2025)[P]

Actividades económicas	Mayo 2026 / mayo 2025 Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	**11,7**	**11,7**
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	**14,7**	
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	8,8	2,6
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	21,0	2,1
4511. Vehículos automotores nuevos	25,1	4,9
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	9,3	0,7
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	90,8	0,5
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	26,6	0,5
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	8,1	0,3
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	8,5	0,3
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	16,6	0,2
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	4,6	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	0,5	0,0
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	-2,9	-0,1
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	-1,4	-0,3

Fuente: DANE – EMC

Variación año corrido (Enero – mayo 2026 / enero – mayo 2025)p En el periodo de enero a mayo de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025, las mayores contribuciones positivas a las ventas se presentaron en las empresas dedicadas al comercio de Vehículos automotores nuevos con una variación de 28,4%, y las empresas dedicadas a la venta de productos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco con una variación de 25,4%, aportando en conjunto 7,6 puntos porcentuales.

Tabla 5. Variación porcentual y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica
Total nacional
(Enero – mayo 2026 / enero – mayo 2025)[P]

Actividades económicas	Enero - mayo 2026 / enero - mayo 2025 Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	**11,9**	**11,9**
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	**14,9**	
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	6,3	1,9
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	25,4	2,4
4511. Vehículos automotores nuevos	28,4	5,2
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	8,9	0,7
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	33,3	0,6
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	22,5	0,3
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	40,7	0,3
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	6,3	0,2
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	6,7	0,2
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	3,8	0,1
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	4,3	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	0,3	0,0
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	-0,6	-0,1

Fuente: DANE – EMC

Personal ocupado por categoría de contratación y actividad económica CIIU-Rev. 4 A.C. Variación anual Mayo (2026/2025)p El personal ocupado por el comercio minorista en mayo de 2026 aumentó 1,6% frente al mismo mes del año anterior, como resultado del aumento de 3,5% del personal permanente, y de 5,8% del personal aprendiz, en contraste se presentó una disminución de 3,8% del personal temporal directo, y la variación negativa de 2,9% del personal temporal contratado a través de empresas. (Tabla 6)

Tabla 6. Variación porcentual y contribución del personal ocupado por tipo de contratación y actividad económica
Total nacional
Mayo (2026/2025)[P]

Categorías de contratación y actividades económicas	Mayo 2026 / mayo 2025 Variación %	Contribución PP
Total comercio y vehículos	**1,6**	**1,6**
Total comercio y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	**1,8**	
Desagregación por tipo de contratación		
Personal permanente	3,5	2,4
Personal temporal directo	-3,8	-0,7
Personal temporal contratado a través de empresas	-2,9	-0,2
Personal Aprendices	5,8	0,2
Desagregación por actividad económica		
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	3,4	1,4
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	4,3	0,3
4511. Vehículos automotores nuevos	5,9	0,5
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	6,5	0,2
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	0,6	0,0
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	1,5	0,0
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	0,3	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-0,1	-0,0
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	-2,1	-0,0
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	-0,8	-0,0
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	-0,7	-0,1
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	-1,4	-0,1
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	-5,4	-0,5

Fuente: DANE – EMC.

Variación año corrido (Enero – mayo 2026 / enero – mayo 2025)p En periodo de enero a mayo de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025, el personal ocupado por el comercio minorista creció 1,8%, como resultado del aumento de 3,8% del personal permanente y de 4,2% del personal aprendiz, en contraste se presentó la contracción de 3,5 del personal temporal directo y una variación negativa de 4,2% del personal temporal contratado a través de empresas. (Tabla 7)

Tabla 7. Variación porcentual y contribución año corrido del personal ocupado por tipo de contratación y actividad económica
Total nacional
(Enero – mayo 2026 / enero – mayo 2025)[P]

Categorías de contratación y actividades económicas	Enero - mayo 2026 / enero - mayo 2025 Variación %	Contribución PP
Total comercio y vehículos	**1,8**	**1,8**
Total comercio y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	**2,0**	
Desagregación por tipo de contratación		
Personal permanente	3,8	2,6
Personal temporal directo	-3,5	-0,6
Personal temporal contratado a través de empresas	-4,2	-0,3
Personal Aprendices	4,2	0,1
Desagregación por actividad económica		
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	3,6	1,5
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	5,0	0,3
4511. Vehículos automotores nuevos	5,9	0,5
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	6,2	0,2
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	1,3	0,1
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	1,5	0,0
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	0,6	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-0,9	-0,0
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	-0,3	-0,0
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	-4,1	-0,1
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	-1,0	-0,1
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	-1,9	-0,2
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	-5,5	-0,5

Fuente: DANE – EMC.

Comercio al por menor por departamentos Variación anual Mayo (2026/2025)p

Tabla 9. Variación de las ventas minoristas reales y el personal ocupado sin combustibles ni lubricantes
Siete dominios departamentales
Mayo (2026/2025)[P]

	Mayo 2026 / Mayo 2025			
	Ventas		Personal ocupado	
Departamento	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo 473*)	**14,7**	**14,7**	**1,8**	**1,8**
Bogotá D.C.	16,9	5,5	0,8	0,2
Antioquia	15,8	2,5	3,0	0,5
Cundinamarca	21,9	1,3	5,6	0,3
Valle del Cauca	11,5	1,2	1,2	0,1
Atlántico	11,6	0,6	1,2	0,1
Santander	10,6	0,4	-1,6	-0,1
Otros departamentos	12,4	3,3	2,2	0,6

Fuente: DANE – EMC.

Ventas reales En mayo de 2026 frente al mismo mes de 2025, las ventas reales del comercio minorista, excluyendo las empresas del grupo CIIU 473 (Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para automotores, en establecimientos especializados), aumentaron 14,7%. Según los departamentos desagregados, las mayores contribuciones positivas a las ventas del comercio minorista sin combustibles ni lubricantes se registraron en Bogotá D.C. y Antioquia, quienes aportaron 5,5 y 2,5 puntos porcentuales respectivamente.

Personal ocupado En mayo de 2026 frente al mismo mes de 2025, la contratación de personal por parte del comercio minorista sin combustibles ni lubricantes creció 1,8%. De los dominios departamentales desagregados, las mayores contribuciones positivas se presentaron en los dominios de Antioquia y Cundinamarca con 0,5 y 0,3 puntos porcentuales, respectivamente.

Variación año corrido (Enero – mayo 2026 / enero – mayo 2025)p

Tabla 10. Variación año corrido de las ventas minoristas reales sin combustibles ni lubricantes y personal ocupado
Siete dominios departamentales
(Enero – mayo 2026 / enero – mayo 2025)[P]

	Enero - mayo 2026 / Enero - mayo 2025			
	Ventas		Personal ocupado	
Departamento	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo 473*)	**14,9**	**14,9**	**2,0**	**2,0**
Bogotá D.C.	17,7	5,7	0,6	0,1
Antioquia	15,3	2,4	3,0	0,5
Cundinamarca	20,7	1,2	8,6	0,5
Valle del Cauca	11,1	1,1	1,4	0,2
Atlántico	12,4	0,6	1,8	0,1
Santander	14,9	0,6	-1,6	-0,1
Otros departamentos	12,1	3,3	2,1	0,6

Fuente: DANE – EMC

Ventas reales En el periodo de enero a mayo de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025, las ventas reales del comercio minorista, excluyendo las empresas del grupo CIIU 473 (Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para automotores, en establecimientos especializados), aumentaron 14,9%. Según los departamentos desagregados, la principal contribución positiva a las ventas del comercio minorista sin combustibles ni lubricantes se registró en Bogotá D.C. con 5,7 puntos porcentuales

Personal ocupado En el periodo de enero a mayo de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025 la contratación de personal por parte del comercio minorista sin combustibles ni lubricantes aumentó 2,0%. De los dominios departamentales desagregados, la mayor contribución positiva se presentó en los dominios departamentales de Antioquia y Cundinamarca con 0,5 puntos porcentuales cada uno.

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas (GAHM)

Tabla 11. Variación porcentual de las ventas nominales y personal ocupado en grandes almacenes e hipermercados minoristas
Total nacional
Mayo (2026/2025)p

Porcentaje (%)

Indicador	Variación anual (%)	Variación año corrido (%)
	Mayo 2026 / mayo 2025	Enero - mayo 2026/ enero - mayo 2025
Ventas nominales	15,8	12,8
Personal ocupado	2,6	2,9

Fuente: DANE – EMC

Ventas nominales En mayo de 2026 las ventas nominales del comercio minorista en los grandes almacenes e hipermercados alcanzaron un total de $12,2 billones, lo que significó un aumento de 15,8%, frente a mayo de 2025.

En el año corrido correspondiente al periodo de enero a mayo de 2026, las ventas nominales del comercio minorista en los grandes almacenes e hipermercados ascendieron a $56,8 billones, y en comparación con el periodo de enero a mayo de 2025, se presentó un aumento de 12,8%.

Personal ocupado En mayo de 2026 el personal ocupado por los grandes almacenes e hipermercados minoristas alcanzó un total de 224.822 personas, lo que significó un aumento de 2,6%, frente a mayo de 2025.
Con respecto al personal del periodo corrido de enero a mayo de 2026 y en comparación con el periodo corrido de enero a mayo de 2025, presentó una variación de 2,9%.

Comercio al por mayor nacional Variación anual margen comercial Mayo (2026/2025)p

La variación del margen comercial (ventas menos costo de la mercancía vendida) del comercio al por mayor (División 46) fue 10,1% para el mes de mayo de 2026 en relación con mayo de 2025. Para este mes los tres (3) dominios de publicación presentaron variación positiva. El margen de Materias primas agropecuarios; Alimentos bebidas y tabaco, contribuyó positivamente con 4,2 puntos porcentuales, seguido de Maquinaria y equipo, especializados en otros productos; No especializado

que sumó 4,1 puntos porcentuales, y el margen de Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador, contribuyó con 1,8 puntos porcentuales.

Tabla 12. Variación del margen comercial mayorista nominal y personal ocupado
Total nacional
Mayo (2026/2025)[p]

Actividad comercial CIIU Rev. 4 A.C.	Mayo 2026 / Mayo 2025			
	Margen comercial		Personal	
	Variación (%)	Contribución (p.p.)	Variación (%)	Contribución (p.p.)
Total comercio al por mayor	10,1	10,1	-1,0	-1,0
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos excepto productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	13,5	4,2	-0,6	-0,2
4645 Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	6,1	1,8	-1,5	-0,4
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	10,5	4,1	-0,9	-0,4

Fuente: DANE – EMC

Variación anual de personal ocupado Mayo (2026/2025)p El personal ocupado presentó una variación de -1,0% en el mes de mayo de 2026 en comparación con mayo de 2025. Para este mes los tres (3) dominios presentaron variación negativa. El personal contratado para las actividades comerciales de Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador y Maquinaria y equipo, especializados en otros productos; No especializado, fueron los que más contrarrestaron, contribuyendo negativamente 0,8 puntos porcentuales en conjunto a la variación total de la división. Por su parte, Materias primas agropecuarios; Alimentos bebidas y tabaco, contribuyeron negativamente 0,2 puntos porcentuales.

Variación año corrido margen comercial (Enero - mayo 2026 / enero - mayo 2025)p
Con respecto a la variación del año corrido correspondiente a los meses de enero a mayo de 2026, el margen comercial del comercio mayorista presentó un crecimiento de 11,6%. Los tres (3) dominios de publicación presentaron variaciones positivas. El dominio que presentó la mayor contribución positiva fue el comercio de Materias primas agropecuarios; Alimentos bebidas y tabaco con 6,6 puntos porcentuales.

Tabla 13. Variación año corrido del margen comercial mayoristas nominales y el personal ocupado
Total nacional
(Enero - mayo 2026 / enero - mayo 2025)[p]

Actividad comercial CIIU Rev. 4 A.C.	Enero - mayo 2026 / Enero - mayo 2025			
	Margen comercial		Personal	
	Variación (%)	Contribución (p.p.)	Variación (%)	Contribución (p.p.)
Total comercio al por mayor	11,6	11,6	-0,6	-0,6
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos excepto productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	21,8	6,6	0,1	0,0
4645 Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	5,4	1,7	-1,3	-0,3
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	8,5	3,3	-0,6	-0,3

Fuente: DANE – EMC.

Variación año corrido del personal ocupado (Enero - mayo 2026 / enero - mayo 2025)p Con respecto a la variación de lo corrido del año de enero a mayo de 2026, el personal ocupado por el comercio mayorista presentó una caída de 0,6%. Dos (2) de los tres (3) dominios de publicación presentaron variación negativa. El personal contratado para las actividades comerciales de los dominios de Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador y Maquinaria y equipo, especializados en otros productos; No especializado, contribuyeron negativamente 0,6 puntos porcentuales en conjunto. En contraste, Materias primas agropecuarios; Alimentos bebidas y tabaco presentó una contribución de 0,02 puntos porcentuales.

1.2 ANALISIS TECNICO.

Técnicamente el proceso contractual requiere conocer la descripción o detalles del servicio, y se abordará en términos de su cantidad y requiere el desarrollo de las siguientes actividades.

ITEM	BIEN O SERVICIO	ESPECIFICACION TECNICA	MEDIDA	CANTIDAD
1	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE MATEMATICAS - BASICA PRIMARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 1°)	UNID.	40
2	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE MATEMATICAS - BASICA PRIMARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 2°)	UNID.	40

ITEM	BIEN O SERVICIO	ESPECIFICACION TECNICA	MEDIDA	CANTIDAD
3	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE MATEMATICAS - BASICA PRIMARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 3°)	UNID.	40
4	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE MATEMATICAS - BASICA PRIMARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 4°)	UNID.	10
5	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE MATEMATICAS - BASICA SECUNDARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 6°)	UNID.	40
6	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE MATEMATICAS - BASICA SECUNDARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 7°)	UNID.	40
7	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE MATEMATICAS - BASICA SECUNDARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 8°)	UNID.	40
8	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE MATEMATICAS - BASICA SECUNDARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 9°)	UNID.	40
9	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE MATEMATICAS - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 10°)	UNID.	40
10	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE MATEMATICAS - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 11°)	UNID.	40
11	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE LENGUAJE - BASICA PRIMARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 1°)	UNID.	35
12	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE LENGUAJE - BASICA PRIMARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 2°)	UNID.	28
13	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE LENGUAJE - BASICA PRIMARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 3°)	UNID.	35

ITEM	BIEN O SERVICIO	ESPECIFICACION TECNICA	MEDIDA	CANTIDAD
14	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE LENGUAJE - BASICA PRIMARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 4°)	UNID.	35
15	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE LENGUAJE - BASICA PRIMARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 5°)	UNID.	35
16	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE CIENCIAS NATURALES - BASICA PRIMARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 3°)	UNID.	30
17	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE CIENCIAS NATURALES - BASICA PRIMARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 4°)	UNID.	30
18	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE CIENCIAS NATURALES - BASICA SECUNDARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 6°)	UNID.	30
19	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE CIENCIAS NATURALES - BASICA SECUNDARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 7°)	UNID.	30
20	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE CIENCIAS NATURALES - BASICA SECUNDARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 9°)	UNID.	10
21	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE CIENCIAS SOCIALES - BASICA PRIMARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 1°)	UNID.	40
22	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE CIENCIAS SOCIALES - BASICA PRIMARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 2°)	UNID.	40
23	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE CIENCIAS SOCIALES - BASICA PRIMARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 4°)	UNID.	40
24	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE CIENCIAS SOCIALES - BASICA PRIMARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 5°)	UNID.	40

ITEM	BIEN O SERVICIO	ESPECIFICACION TECNICA	MEDIDA	CANTIDAD
25	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE CIENCIAS SOCIALES - BASICA SECUNDARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 6°)	UNID.	40
26	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE CIENCIAS SOCIALES - BASICA SECUNDARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 8°)	UNID.	40
27	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE CIENCIAS SOCIALES - BASICA SECUNDARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 9°)	UNID.	40
28	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE COMPETENCIAS CIUDADANAS - BASICA SECUNDARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 6°)	UNID.	40
29	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE COMPETENCIAS CIUDADANAS - BASICA SECUNDARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 7°)	UNID.	40
30	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE COMPETENCIAS CIUDADANAS - BASICA SECUNDARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 8°)	UNID.	40
31	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE COMPETENCIAS CIUDADANAS - BASICA SECUNDARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 9°)	UNID.	40
32	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE QUIMICA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 10°)	UNID.	37
33	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE QUIMICA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 11°)	UNID.	37
34	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE FÍSICA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 10°)	UNID.	37
35	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE FÍSICA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 11°)	UNID.	37

1.3 ANALISIS REGULATORIO Y LEGAL.

En general, las normas legales aplicables durante el proceso de selección y ejecución del contrato serán las estipuladas en el pliego de condiciones y las propias vigentes en Colombia sobre la materia. Además, de las que se relacionan a continuación.

La Ley 136 de 19946, estipula las normas tendientes a modernizar la organización y el funcionamiento de los Distritos, en su artículo 3° señala como funciones, la de administrar los asuntos municipales y prestar los servicios públicos que determine la Ley. Igualmente, en su artículo 32 señala como atribuciones de los concejos municipales: establecer, reformar o eliminar tributos, contribuciones, impuestos y sobretasas, de conformidad con la Ley.

LEY 115 DE 1994; "Por la cual se expide la Ley General de Educación"

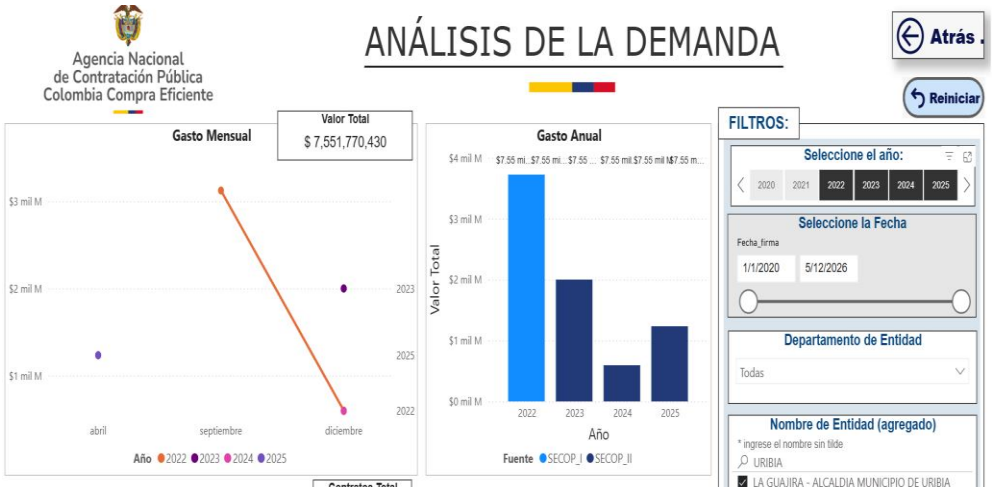
Demás normas, decretos y legislaturas que controlan el objeto en mención

2. *ANALISIS DE LA DEMANDA.*

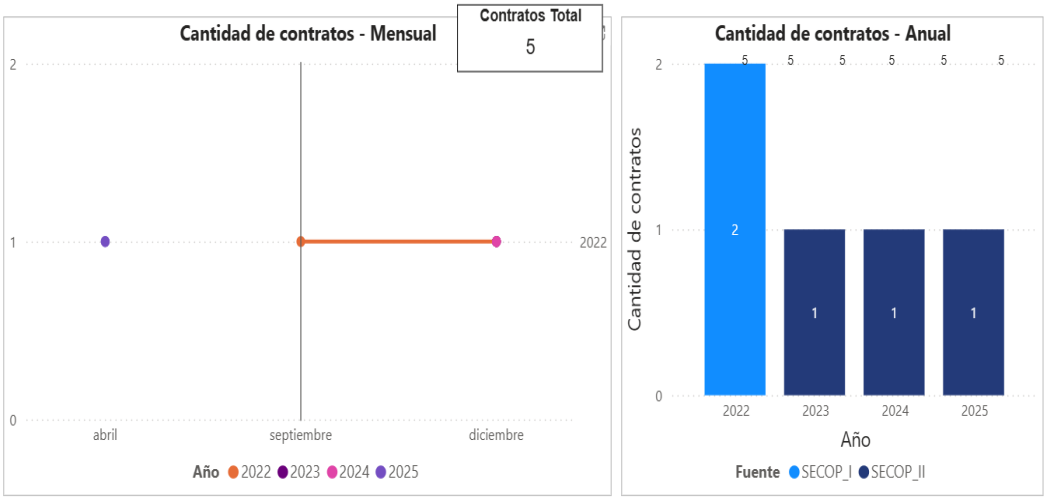
Comportamiento del Gasto Histórico. Utilizando la herramienta de visualización para el análisis de la demanda que provee CCE en el marco del Modelo de Abastecimiento estratégico, se adelantó la consulta respectiva para conocer el comportamiento del gasto por parte de la entidad con respecto:

Código Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas se identifica en el grupo F Servicios, conforme a UNSPSC	
Segmento	55
Familia	10
Clase	15
Producto	00
Nombre	Publicaciones impresas

Durante las vigencias 2022, 2023, 2024 y 2025, la entidad tan solo ha adquirido bienes por valor de $7.551.770.430 aproximadamente, siendo el año 2022 el de mayor adquisición con compras que ascendieron a 3.72 Mil Millones de pesos aproximadamente, seguido de las vigencias 2023, 2025 Y 2024 en orden descendente, se resalta el mes de septiembre de 2022 como el de mayor valor de compra por las clases referidas anteriormente:



Cantidad de contratos anual: La entidad, para la familia referenciada y para los años 2022, 2023, 2024 y 2025 ha celebrado un total de 5 contratos. 2 contratos en el año 2022, y 1 contrato en las vigencias 2023, 2024, 2025;



Información de Proveedores y procesos contractuales anteriores: Realizada la verificación de la demanda en las vigencias 2021, 2022, 2023 y 2024, para la familia referenciada se encuentra que la Entidad, ha tenido entre sus proveedores en materia de dotación de personal a los siguientes:

PROCESO	SASI-002-2025
TIPO DE PROCESO	Selección abreviada subasta inversa
OBJETO	ADQUISICIÓN DE TEXTOS ESCOLARES EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD EDUCATIVA, BIENESTAR DOCENTE Y FUNCIONAMIENTO DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN COMO

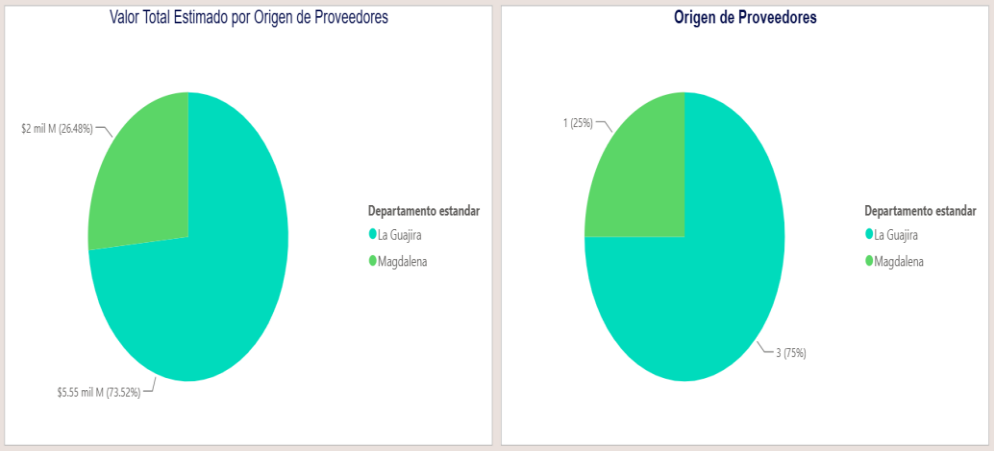
	ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DEL SECTOR EDUCATIVO DURANTE LA VIGENCIA 2025 EN EL MUNICIPIO DE URIBIA
CONTRATISTA	FUNDACION PARA EL DESARROLLO URIBIA VIVE
PLAZO	15 (Días)
CUANTÍA	$ 1.235.128.125
INDICADORES FINANCIEROS	**Índice de Liquidez ≥** **2,15** **Índice de Endeudamiento ≤** **47%** **Razón de Cobertura de Intereses ≥** **1,23** **Rentabilidad del patrimonio ≥** **0,04** **Rentabilidad del activo ≥** **0,01**

PROCESO	SUB 005 DE 2022
TIPO DE PROCESO	SUBASTA
OBJETO	DOTACION DE MATERIAL BIBLIOGRAFICO PARA LOS ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS CENTRO ETNOEDUCATIVOS INTEGRAL RURAL MEDIA LUNA JAWAO, INSTITUCION ETNOEDUCATIVA INTEGRAL RUAL KASUTALAIN, INSTITUCION ETNOEDUCATIVA INTEGRAL RURAL INTERNADO INDIGENA DE CAMINO VERDE
CONTRATISTA	JOSE ANTONIO CASTRO SANCHEZ
PLAZO	1 Mes
CUANTÍA	$ 600,000,000
INDICADORES FINANCIEROS	**Índice de Liquidez ≥** **1,71** **Índice de Endeudamiento ≤** **60%** **Razón de Cobertura de Intereses ≥** **2,17** **Rentabilidad del patrimonio ≥** **0,15** **Rentabilidad del activo ≥** **0,06**

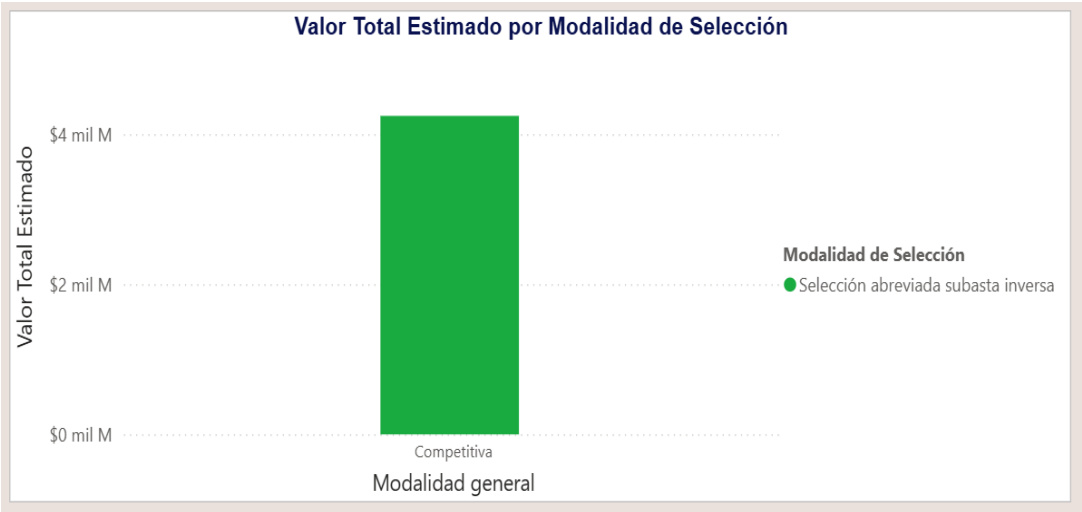
OCESO	SUB 001 RI DE 2022
TIPO DE PROCESO	Licitación Pública
OBJETO	ADQUISICION DE MATERIAL PEDAGOGICO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA FORMACION EDUCATIVA EN LAS INSTITUCIONES Y CENTROS EDUCATIVOS OFICIALES DE FLOR DEL PARAISO, JURURA, URU Y KATANAMANA DEL RESGUARDO DE LA ALTA Y MEDIA GUAJIRA
CONTRATISTA	SERVICIOS Y SUMINISTROS ICHITKI WAYUU S.A.S
PLAZO	3 Meses
CUANTÍA	$ 3,125,656,700
INDICADORES FINANCIEROS	**Índice de Liquidez ≥** **1,75** **Índice de Endeudamiento ≤** **53%**

		Razón de Cobertura de Intereses ≥	**1,82**	
		Rentabilidad del patrimonio ≥	**0,03**	
		Rentabilidad del activo ≥	**0,01**	

Origen de proveedores: Una vez revisados los proveedores que han ejecutados los contratos celebrados por la entidad que incluye la familia referenciada, en un 75% son de origen del Departamento de la Guajira, tal cual se visualiza a continuación:



Modalidad de selección: La celebración de contratos que incluye la familia referenciada, por parte de la Entidad, se han realizado a través de la modalidad de selección competitivas, establecidas en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y Decreto 1082 de 2015, tal y como se evidencia a continuación:



Adicionalmente, se toman procesos con objetos iguales o similares publicados en el Portal Único de Contratación SECOP donde se evidencia la necesidad suplida por algunas entidades públicas.

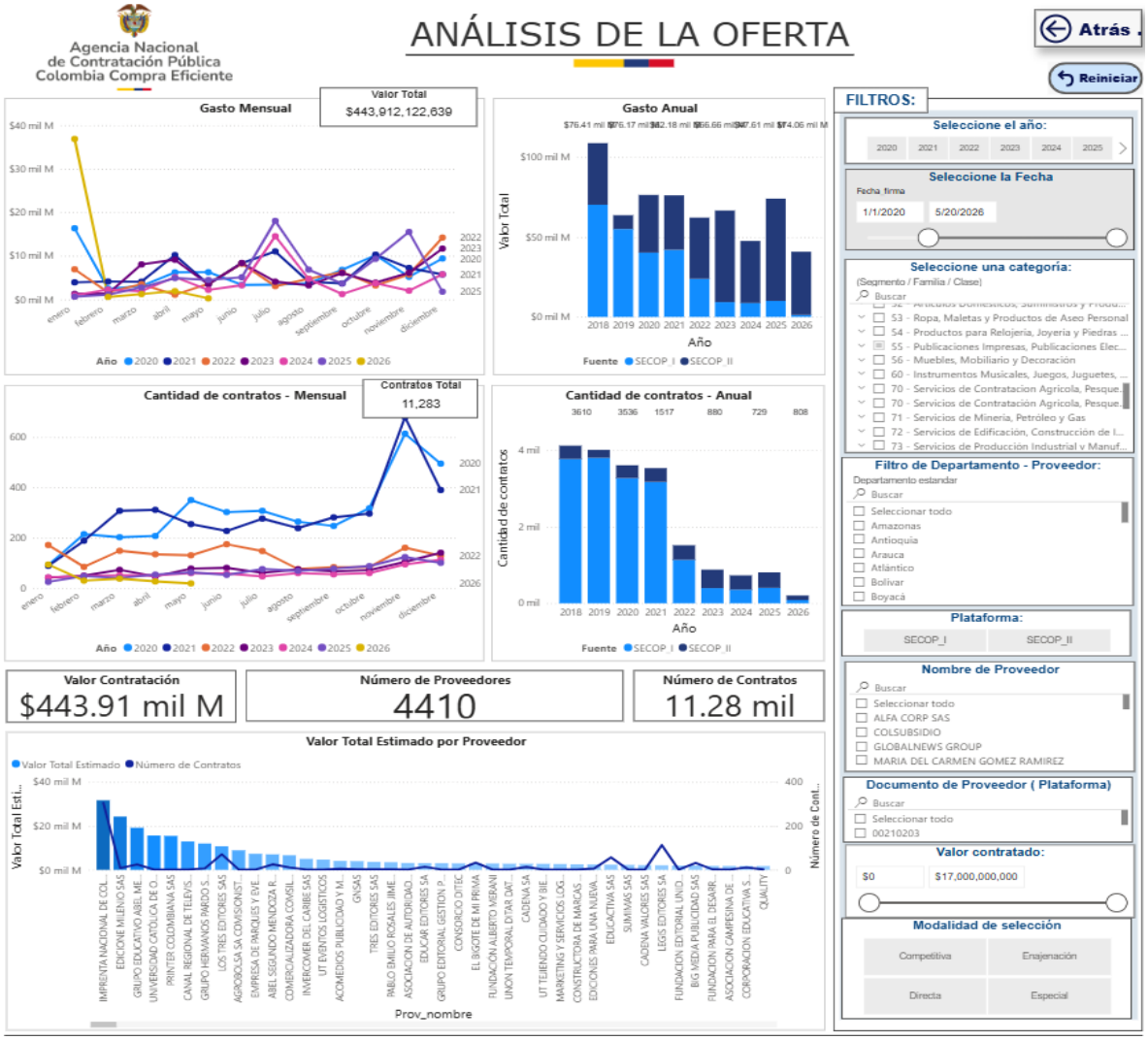
NÚMERO DE PROCESO	TIPO DE PROCESO	ENTIDAD	OBJETO	DEPARTAMENTO Y MUNICIPIO DE EJECUCIÓN	CUANTÍA
MP-SI-001-2026	Selección Abreviada Subasta Inversa	ALCALDIA DE PURISIMA - CORDOBA	FORTALECIMIENTO DE LA CALIDAD EDUCATIVA A TRAVÉS DE LA ADQUISICIÓN DE MATERIAL PEDAGÓGICO (TEXTOS EDUCATIVOS), COMO APOYO A LOS PROCESOS DE EVALUACIÓN Y APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES DEL MUNICIPIO DE PURÍSIMA DE LA CONCEPCIÓN.	Córdoba : Purísima	$380,000,000
SA-SIP-016-2025	Selección Abreviada Subasta Inversa	ALCALDIA DE PLANETA RICA - CORDOBA	ADQUISICIÓN DE MATERIAL PEDAGÓGICO (TEXTOS EDUCATIVOS) PARA DOTAR LAS BIBLIOTECAS ESCOLARES COMO APOYO A LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES DEL MUNICIPIO DE PLANETA RICA	Córdoba : Planeta Rica	$428,000,000
INDER-SASI-014-2024	Selección abreviada subasta inversa	MUNICIPIO DE PIEDECUESTA	ADQUISICIÓN DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO PARA LA BIBLIOTECA PUBLICA ELOY VALENZUELA Y SUS SALAS SATÉLITES DEL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA SANTANDER	Piedecuesta Santander	203.596.678,49
SED-SA-SI-DDE-068-2024	Selección abreviada subasta inversa	SECRETARIA DE EDUCACION DEL DISTRITO	ADQUIRIR MATERIAL BIBLIOGRÁFICO PARA LAS BIBLIOTECAS ESCOLARES DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DISTRITALES FOCALIZADAS, DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS POR LA SECRETARIA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO	Distrito Capital de Bogotá	6.004.970.000
INDER-SASI-014-2024	Selección abreviada subasta inversa	MUNICIPIO DE PIEDECUESTA	ADQUISICIÓN DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO PARA LA BIBLIOTECA PUBLICA ELOY VALENZUELA Y SUS SALAS SATÉLITES DEL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA SANTANDER	Piedecuesta Santander	203.596.678,49

3. *ANALISIS DE LA OFERTA.*

Empresas que proveen En la base de datos de Colombia compra se evidencia que existe un número suficiente de proveedores en el mercado que se encuentran en capacidad de suministrar los servicios

contratados. Son proveedores legalmente constituidos y clasificados de acuerdo a las normas mercantiles

Con el fin de identificar posibles proveedores en el mercado que puedan cumplir con el objeto del presente proceso, se consultó en la plataforma del SECOP I y SECOP II, empresas que han participado en procesos con objetos contractuales similares.



¿Quién vende?:

En el sector de servicios, las empresas por lo general están constituidas de acuerdo al código de comercio en: Sociedades Anónimas o Limitadas; Cooperativas, Comanditas Simples y por Acciones y en algunas oportunidades podemos conseguir para este servicio a las personas naturales ofertando

toda vez que cuentan con la idoneidad y experiencia para ejecutar objetos contractuales con el relacionado en el presente estudio.

En el contexto nacional y tomando la base de datos de Superintendencia de sociedades que contienen la información financiera con corte a 31 de diciembre de 2024, se pudo identificar empresas relacionadas a la Actividad comercial **4649 y 4761** según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C.

Para efecto del presente estudio se ha referenciado una muestra de las empresas registradas en Supersociedades como lo sugiere la guía de Colombia Compra Eficiente; dicha muestra encajan con los códigos del sector referenciados anteriormente, según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU). Todo lo anterior para determinar posibles oferentes y el segmento al cual esta dirigido el proceso a adelantar por parte de la Administración municipal.

Con base en lo anterior a continuación se presentan empresas representativas en el mercado, las cuales acorde a lo que se ha abordado dentro del estudio, componen un conjunto de empresas dentro del sector identificado en los aspectos generales abordados en el presente estudio.

NIT	Razón social de la sociedad	(CIIU)
800000946	Procter & Gamble Colombia LTDA	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
800078360	REDOX COLOMBIA SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
800082394	HOSPIMPORT SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
800251341	MATTEL COLOMBIA S.A	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
802008192	SOLUCIONES MAF SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
830007710	PEARSON EDUCACION DE COLOMBIA SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
830033457	Stewart & Stevenson de las Americas Colombia Ltda	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
830074291	CENGAGE LEARNING DE COLOMBIA SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
830503734	JUEGOS DE VIDEO COLOMBIA SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
860055583	EQUIPOS Y CONTROLES INDUSTRIALES SA	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
900195760	WORLD MEDICAL CARE SA	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.

NIT	Razón social de la sociedad	(CIIU)
900362742	HASBRO COLOMBIA SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
900365405	SANDVIK COLOMBIA S A S	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
811041746	BIKE HOUSE SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
800029886	CARIBE LIBROS LTDA	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
800040880	DISTRIBUIDORA PENGUIN RANDOM HOUSE SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
800049074	PAPELERIA Y SERVICIOS SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
800098870	VENTAS DEL TOLIMA SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
800123830	LA ERA AZUL LTDA	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
800130856	RODRIGUEZ ANGEL Y CIA SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
800165632	AMERIVET SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
800166115	CONTINENTAL DE ABRASIVOS SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
800202522	DISTRIBUCIONES TOPALXE SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
800219241	DISTRIBUCIONES EDAL SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
800235997	REPRESENTACIONES Y DISTRIBUCIONES NOSOTROS SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
804016305	ALHUM LIMITADA	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
805002194	PAPELERIA ANTIOQUIA SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
805012966	ETIMARCAS SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
805017153	INVERSIONES DIOMARDI SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
805027305	Distribuidora cristaleria la mejor ltda	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
807006293	CACHARRERIA Y PAPELERIA SUMAS Y RESTAS S.A.S.	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados

NIT	Razón social de la sociedad	(CIIU)
809011022	ARTESCO S.A.	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
811005267	ALMACEN EL DEPORTISTA SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
811010040	IMPORTACIONES EXITOS S.A.S	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
811023037	PAPELERIA CUCUTA SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
811035581	FUTURO MEDICO LTDA	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
815001444	DISTRIYA LTDA	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
816005433	DISTRIOCCIDENTE SSAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
816006411	SUFORMA SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
830000844	BUSINESS PEOPLE UNLIMITED SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
830001338	SUMIMAS SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
830005771	SURGIPLAST LTDA	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
830010599	COMERCIAL INGEOELECTRICA SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
830026438	VARIDADES JOBALI SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
830027018	MONT HER S.A.S	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
830037610	HOJAS S.A.S.	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
830037966	PAMIS IMPORTADORES SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
830040184	CORVENTAS DE COLOMBIA SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
830048811	TALENTO COMERCIALIZADORA S.A	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
830068056	HOT TRADE SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
830069774	CLUB EDITOR SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
830082556	New High Glass Colombia SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.

NIT	Razón social de la sociedad	(CIIU)
830104914	COLOMBIA CIPE SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
830109677	Su Presencia Producciones Ltda	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
830112053	GIFT SITE S.A.S	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
830113914	INSTITUCIONAL STAR SERVICES LTDA	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
830114522	ENGLISH LANGUAGE SERVICES LTDA	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
830134585	VALERIANO S.A.S.	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
830142877	VISION OPTICAL RG LIMITADA	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
830510787	CARL ZEISS VISION COLOMBIA S.A.S	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
830513925	DISTRIBUIDOR MALAYO SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
830514859	PAPELERIA LA CORAZA S.A.S.	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
844000015	BOMBAS Y SERVICIOS DE CASANARE SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
860005444	PLAZA Y JANES EDITORES COLOMBIA S.A.	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
860035782	ORIENT COLOMBIANA SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
860053274	GRUP LOS LAGOS SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
860075223	Editorial Medica Internacional Ltda	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
860091403	LIBRERIA MEDICA CELSUS SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
860500260	MUEBLIMAQUINAS LIMITADA	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
860512722	EDICIONES HISPANOAMERICANAS LTDA	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
860517209	INVERSIONES ROMANO LTDA	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados

NIT	Razón social de la sociedad	(CIIU)
860523795	SUMINISTROS E IMPRERSOS SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
860531897	PUBLICIENCIA SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
860534458	DIMARK DE COLOMBIA SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
860534561	DISTRIBUCIONES ISNOGAR LTDA	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
890003167	FABRIQUINDIO SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
890203891	PROFITECNICAS LTDA	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
890311357	MAYORGA Y ALZATE ASOCIADOS SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
890329743	NACIONAL DE PILAS OCCIDENTE SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
890400719	JONAN S,A.	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
890706489	Distribuciones Zubieta y cia S.A.S	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
890806968	MOLANO LONDOÑO E HIJOS SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
890920738	OXICORTES SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
890927357	DISTRIBUIDORA PERSAL S.A.S.	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
890929264	CENTRO MUSICAL SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
890930023	Piedrahita Arango Comercial SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
890933713	SU ELECTRICO Y CIA SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
890941557	CIVILEC SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
891000221	CORSA COLOMBIA SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
892002665	PAPELERIA CERVANTES DISTRIBUCIONES Y CIA S.A.S	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
892300138	REPRESENTACIONES CASTRO HERMANOS LTDA	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados

NIT	Razón social de la sociedad	(CIIU)
900008437	GRUPO COMERCIAL ATLANTIS LTDA	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
900009495	COMPAÑIA PAPELERA NACIONAL S A S	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
900013102	DISTRIBUIDORA DE PAPEL JURADO TORRES SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
900019737	VENEPLAST LTDA	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
900033549	MEGATOYS SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
900121075	DISTRUBUIDOR DE PAPELERIA LOS MAYORISTAS S.A.S.	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
900127349	COMERCIALIZADORA BEDOYA GIRALDO SA	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
900131139	COMERCIALIZADORA SERDAN LTDA	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
900141629	DISLECTURA CULTURA Y MUSICA SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
900142798	SOLUCIONES INSTITUCIONALES DEL LLANO SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
900150383	KIM SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
900158970	SIDDARTHA MUSICAL SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
900159519	O.R GABRY SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
900212939	STL COLOMBIA SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
900241288	PATIÑO & CIA SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
900263842	QUALITY IMPORT COLOMBIA SA	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
900269824	Swiss Sport SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
900293296	SOLUCIONES EMPRESARIALES AL INSTANTE SAI SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
900338666	IMEX AMERICAS S A S	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.

NIT	Razón social de la sociedad	(CIIU)
900343416	DIAGNOSTICOS MOLECULARES S A S	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
900346539	ALEAR COLOMBIA SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
900363900	EUROS SERVICES SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
900366049	EDICIONES PARA UNA NUEVA GENERACION S.A.S.	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
900371103	DISTRIBUIDORA PQ SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
900383108	RITRAMA COLOMBIA S.A.S.	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
900405698	IIMPORMAX COMERCIALIZADORA SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
900407304	HYDROCHEM SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
900414293	DISTRILINEAS YSC SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
900426971	INVERSIONES MJCJ SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
900428753	COMERCIALIZADORA AL COSTO SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
900430130	COMERCIALIZADORA CARDONA ASOCIADOS SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
900437871	GROBMA SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
900439450	LUMANA GUTIERREZ TRUJILLO S EN C	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
900443417	IMPOINVERSIONES S.A.S	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
900479120	DISTRIBUIDORA EL HUECO SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
900544648	PROGRESSIVE SUPPLIES SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
900561861	FUJIFILM COLOMBIA SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
900566845	DISTRIBUIDOR PAPELERO ZEPPELIN S.A.S.	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
900566929	DISTRIBUIDORA Y PAPELERIA LA MAYORIA C.D S A S	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
900591334	SOLOASEO DISTRIBUCIONES SAS BIC	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.

NIT	Razón social de la sociedad	(CIIU)
900603126	SCALAS SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
900636479	INFOR COLOMBIA S.A.S.	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
900740837	INVERSIONES TECNOMEDICA DE COLOMBIA SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
900750184	JOWAT ANDINA S.A.S.	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
900770336	PAPELERIA EL PINGUINO SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
900861266	TOP DRIVE SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
900905459	CALIDEX TRADING CO S.A.S.	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
900948622	DISTRIBUIDORA SUESCUN COMPANY SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
901160842	PAPELERIA UNIVERSAL DISTRIBUIDORA SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
901441245	DISTRIBUCIONES EL RIO SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
901487881	DISTRIBUCIONES PAPELERIAS GRANEROS ORIENTALES Y TWIST SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
816005824	CEMPAC S.A.	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
830029017	AMERICANA CORP	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
830037946	PANAMERICANA LIBRERIA Y PAPELERIA S.A	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
830144243	SYZ COLOMBIA SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
860028662	LAB BRANDS SAS	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
890301951	LIBRERIA NACIONAL SAS	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
900325530	ROEL S.A.S	G4649 - Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.
900378966	Inversiones Vadisa Sociedad por Acciones Simplificada	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados

Es de aclarar que:

1. El orden presentado de las empresas no constituye ningún tipo de jerarquización.
2. Las empresas presentadas a continuación es una muestra representativa del mercado las cuales desde el punto de vista técnico pueden ejecutar el proceso a adelantar, sin embargo, no representan todo el mercado en sí.
3. El listado de empresas no constituye ninguna recomendación al proceso de contratación a adelantar, se presenta únicamente con fines de estudio de la oferta del mercado objetivo del sector.

3.1 ÍNDICES FINANCIEROS.

Los indicadores de capacidad financiera buscan establecer unas condiciones mínimas que reflejan la salud financiera de los proponentes a través de su liquidez y endeudamiento. Estas condiciones muestran la aptitud del proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato.

Indicador	Si el indicador es mayor, la probabilidad de Riesgo es	Límite[12]
Índice de liquidez	Menor	Mínimo
Índice de endeudamiento	Mayor	Máximo
Razón de cobertura de intereses	Menor	Mínimo

***ÍNDICE DE LIQUIDEZ**

Índice de liquidez: Activo Corriente / Pasivo Corriente, el cual determina la capacidad que tiene un proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo:

***ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO:**

Índice de Endeudamiento: Pasivo Total / Activo Total, el cual determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación (pasivos y patrimonio) del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos:

***RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES**

Razón de Cobertura de Intereses: Utilidad Operacional / Gastos de Intereses, el cual refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras. A mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones financieras.

NIT	Razón social de la sociedad	Activos corrientes	Pasivos corrientes	LIQUIDEZ	Total pasivos	Total de activos	ENDEUD	Utilidad Operacional	Intereses	RCI
800000946	Procter & Gamble Colombia LTDA	599667064	458596797	1,31	468442814	734463544	0,64	74445595		
800078360	REDOX COLOMBIA SAS	14079675	6760177	2,08	6877113	15510687	0,44	2332451	57566	40,52

NIT	Razón social de la sociedad	Activos corrientes	Pasivos corrientes	LIQUIDEZ	Total pasivos	Total de activos	ENDEUD	Utilidad Operacional	Intereses	RCI
800082394	HOSPIMPORT SAS	8790827	3558533	2,47	4395405	9727270	0,45	1165611	651086	1,79
800251341	MATTEL COLOMBIA S.A	91182927	44610631	2,04	45131221	99694625	0,45	5152562	5903382	0,87
802008192	SOLUCIONES MAF SAS	97779892	74929634	1,30	76553201	112559582	0,68	8667421	3082707	2,81
830007710	PEARSON EDUCACION DE COLOMBIA SAS	82099655	36470463	2,25	36470463	87421257	0,42	26900799		
830033457	Stewart & Stevenson de las Americas Colombia Ltda	94026354	75906467	1,24	78534614	103771166	0,76	3551541	7321574	0,49
830074291	CENGAGE LEARNING DE COLOMBIA SAS	5969157	3749323	1,59	4126006	12271626	0,34	362795		
830503734	JUEGOS DE VIDEO COLOMBIA SAS	67506837	63812004	1,06	63812004	67553006	0,94	264399	1954	135,31
860055583	EQUIPOS Y CONTROLES INDUSTRIALES SA	30121008	15691345	1,92	16739040	44059965	0,38	4192706	1342892	3,12
900195760	WORLD MEDICAL CARE SA	1531666	652762	2,35	1107598	1718275	0,64	173343	0	
900362742	HASBRO COLOMBIA SAS	41016711	7829070	5,24	7829070	44368574	0,18	388767	1448895	0,27
900365405	SANDVIK COLOMBIA S A S	68553767	74574938	0,92	74574938	96565941	0,77	3524473	4266129	0,83
811041746	BIKE HOUSE SAS	96642472	47191267	2,05	55255011	127840700	0,43	3100685	8735625	0,35
800029886	CARIBE LIBROS LTDA	6415126	2051304	3,13	2051304	6933751	0,30	462142	0	
800040880	DISTRIBUIDORA PENGUIN RANDOM HOUSE SAS	62202842	47346846	1,31	47346846	67657886	0,70	5111616	1138957	4,49
800049074	PAPELERIA Y SERVICIOS SAS	13383664	8718112	1,54	8878348	13982449	0,63	1152819	332836	3,46
800098870	VENTAS DEL TOLIMA SAS	5454686	4065602	1,34	5517425	12337921	0,45	1013421	248726	4,07
800123830	LA ERA AZUL LTDA	1402226	1767236	0,79	2162756	5663447	0,38	195459	187055	1,04
800130856	RODRIGUEZ ANGEL Y CIA SAS	4734798	1776691	2,66	5046875	8290807	0,61	26500	424595	0,06
800165632	AMERIVET SAS	13432230	5186772	2,59	5239640	16604384	0,32	2998197	1646858	1,82
800166115	CONTINENTAL DE ABRASIVOS SAS	5169000	3185897	1,62	3953327	6757091	0,59	234410	358819	0,65
800202522	DISTRIBUCIONES TOPALXE SAS	3982534	542883	7,34	1786519	7113044	0,25	586285	83024	7,06
800219241	DISTRIBUCIONES EDAL SAS	3257250	2043005	1,59	4120027	5963351	0,69	727946	488121	1,49
800235997	REPRESENTACIONES Y DISTRIBUCIONES NOSOTROS SAS	11384730	8038939	1,42	12291261	20507115	0,60	2026584	1411233	1,44
804016305	ALHUM LIMITADA	17911149	6047659	2,96	7303676	19756601	0,37	4851199	787841	6,16
805002194	PAPELERIA ANTIOQUIA SAS	3308421	3117615	1,06	3117615	3310491	0,94	26932		
805012966	ETIMARCAS SAS	8112448	4015898	2,02	4162506	9159841	0,45	1346488	77691	17,33
805017153	INVERSIONES DIOMARDI SAS	12884819	5403304	2,38	10564722	21552337	0,49	3643555	2720200	1,34
805027305	Distribuidora cristaleria la mejor ltda	23257485	15413535	1,51	19343764	25390435	0,76	3701484	2023439	1,83
807006293	CACHARRERIA Y PAPELERIA SUMAS Y RESTAS S.A.S.	7035235	4882259	1,44	5046424	7042004	0,72	768432	65876	11,66
809011022	ARTESCO S.A.	5389225	4534258	1,19	4534258	6762685	0,67	734775	66437	11,06

NIT	Razón social de la sociedad	Activos corrientes	Pasivos corrientes	LIQUIDEZ	Total pasivos	Total de activos	ENDEUD	Utilidad Operacional	Intereses	RCI
811005267	ALMACEN EL DEPORTISTA SAS	6667942	1913653	3,48	4399656	15504067	0,28	939782	152244	6,17
811010040	IMPORTACIONES EXITOS S.A.S	8065775	2514416	3,21	2693521	8208299	0,33	398237		
811023037	PAPELERIA CUCUTA SAS	10247135	7828446	1,31	7828446	10346367	0,76	476131		
811035581	FUTURO MEDICO LTDA	3529255	425222	8,30	651558	5413553	0,12	236422	19536	12,10
815001444	DISTRIYA LTDA	14145324	11686055	1,21	13968135	16320587	0,86	246216	0	
816005433	DISTRIOCCIDENTE SSAS	6709155	4445097	1,51	5938067	7528152	0,79	224236	121447	1,85
816006411	SUFORMA SAS	3185138	693282	4,59	1823109	5330003	0,34	579811	41996	13,81
830000844	BUSINESS PEOPLE UNLIMITED SAS	8820010	2538710	3,47	4182897	13003394	0,32	1254989	778670	1,61
830001338	SUMIMAS SAS	67272500	33705768	2,00	49073434	91695664	0,54	7438694	5463833	1,36
830005771	SURGIPLAST LTDA	29980438	13753439	2,18	14585953	31673710	0,46	2848597		
830010599	COMERCIAL INGEOELECTRICA SAS	3662824	949505	3,86	949505	4137548	0,23	911560		
830026438	VARIDADES JOBALI SAS	8372788	10083092	0,83	10083092	11063568	0,91	485824		
830027018	MONT HER S.A.S	891726	1676867	0,53	1676867	7225366	0,23	42653		
830037610	HOJAS S.A.S.	1319557	303681	4,35	937059	1424122	0,66	258608	253372	1,02
830037966	PAMIS IMPORTADORES SAS	2804464	1026060	2,73	1149140	10585221	0,11	364185	3726	97,74
830040184	CORVENTAS DE COLOMBIA SAS	1679130	1471862	1,14	1480528	1962957	0,75	406571	11679	34,81
830048811	TALENTO COMERCIALIZADORA S.A	8904686	1981554	4,49	4819407	10091294	0,48	767920		
830068056	HOT TRADE SAS	2682154	671667	3,99	946886	2936124	0,32	1059556	235867	4,49
830069774	CLUB EDITOR SAS	1632910	235532	6,93	885139	1633916	0,54	252595	124053	2,04
830082556	New High Glass Colombia SAS	4825822	1288561	3,75	1288561	4893544	0,26	921417	84372	10,92
830104914	COLOMBIA CIPE SAS	6541722	3210543	2,04	4464525	11880764	0,38	447496	81759	5,47
830109677	Su Presencia Producciones Ltda	5645140	4554334	1,24	5237346	6951832	0,75	914329	741241	1,23
830112053	GIFT SITE S.A.S	1862662	1157040	1,61	3153405	6284999	0,50	185326		
830113914	INSTITUCIONAL STAR SERVICES LTDA	5681106	2976766	1,91	2976766	5959592	0,50	329931	112422	2,93
830114522	ENGLISH LANGUAGE SERVICES LTDA	3442336	1184501	2,91	1245269	4542378	0,27	1162076		
830134585	VALERIANO S.A.S.	2898600	1234893	2,35	1783280	3313069	0,54	203611		
830142877	VISION OPTICAL RG LIMITADA	988234	751143	1,32	751143	1754082	0,43	125141		
830510787	CARL ZEISS VISION COLOMBIA S.A.S	40386087	10954327	3,69	10954327	43292235	0,25	11258934	2059636	5,47
830513925	DISTRIBUIDOR MALAYO SAS	7295279	784516	9,30	5299734	8476136	0,63	1052012	679038	1,55
830514859	PAPELERIA LA CORAZA S.A.S.	10998143	7887186	1,39	8529829	11339428	0,75	899158	216851	4,15
844000015	BOMBAS Y SERVICIOS DE CASANARE SAS	5441996	1506173	3,61	2728756	8919628	0,31	854732	10293	83,04
860005444	PLAZA Y JANES EDITORES COLOMBIA S.A.	7661937	1385230	5,53	5134361	9722786	0,53	412942	203685	2,03
860035782	ORIENT COLOMBIANA SAS	12190439	5393067	2,26	6868287	12919261	0,53	602434		

NIT	Razón social de la sociedad	Activos corrientes	Pasivos corrientes	LIQUIDEZ	Total pasivos	Total de activos	ENDEUD	Utilidad Operacional	Intereses	RCI
860053274	GRUP LOS LAGOS SAS	4968563	1010834	4,92	1444935	5060848	0,29	619574		
860075223	Editorial Medica Internacional Ltda	5008617	1508260	3,32	1555485	6669885	0,23	1318763		
860091403	LIBRERIA MEDICA CELSUS SAS	2951271	759876	3,88	759876	3110889	0,24	308952		
860500260	MUEBLIMAQUINAS LIMITADA	20761858	5549115	3,74	10887955	25705555	0,42	420274		
860512722	EDICIONES HISPANOAMERICANAS LTDA	1959304	360215	5,44	4075849	13328062	0,31	690838	17168	40,24
860517209	INVERSIONES ROMANO LTDA	15019962	12331253	1,22	12331253	15480651	0,80	1039665	506594	2,05
860523795	SUMINISTROS E IMPRERSOS SAS	15863146	14286070	1,11	14311921	23169477	0,62	753594	725862	1,04
860531897	PUBLICIENCIA SAS	13968652	6867883	2,03	12711741	15181189	0,84	454588	1909687	0,24
860534458	DIMARK DE COLOMBIA SAS	26983626	9325769	2,89	9463545	29708701	0,32	3187660		
860534561	DISTRIBUCIONES ISNOGAR LTDA	642110	787491	0,82	787491	1222891	0,64	37504	33263	1,13
890003167	FABRIQUINDIO SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	2102080	4066705	0,52	4740579	20568520	0,23	1330436	35524	37,45
890203891	PROFITECNICAS LTDA	892234	445918	2,00	504977	1574055	0,32	135891	39012	3,48
890311357	MAYORGA Y ALZATE ASOCIADOS SAS	483732	397568	1,22	1084638	1521546	0,71	1802	0	
890329743	NACIONAL DE PILAS OCCIDENTE SAS	5845060	4701187	1,24	4868108	7125543	0,68	1679426	1388264	1,21
890400719	JONAN S,A.	5147841	2990824	1,72	3090824	5455578	0,57	217310	77865	2,79
890706489	Distribuciones Zubieta y cia S.A.S	2822557	923621	3,06	923621	3694638	0,25	306883	46709	6,57
890806968	MOLANO LONDOÑO E HIJOS SAS	3788955	2273688	1,67	2615281	4453837	0,59	507960		
890920738	OXICORTES SAS	8748208	3548004	2,47	3588596	9403475	0,38	968255	453945	2,13
890927357	DISTRIBUIDORA PERSAL S.A.S.	5568565	2526981	2,20	2951358	11079530	0,27	2079823	613266	3,39
890929264	CENTRO MUSICAL SAS	34961449	15307802	2,28	22601721	42660127	0,53	2581627		
890930023	Piedrahita Arango Comercial SAS	1441584	842146	1,71	895373	3114339	0,29	169472	33831	5,01
890933713	SU ELECTRICO Y CIA SAS	4131738	1168243	3,54	1418243	5189182	0,27	544842		
890941557	CIVILEC SAS	4623089	721404	6,41	1253916	4823125	0,26	1090497		
891000221	CORSA COLOMBIA SAS	6873878	1252939	5,49	6113321	13232481	0,46	308856		
892002665	PAPELERIA CERVANTES DISTRIBUCIONES Y CIA S.A.S	2686410	877920	3,06	1864896	6417701	0,29	614984	6311	97,45
892300138	REPRESENTACIONES CASTRO HERMANOS LTDA	1551205	792186	1,96	1855066	9343411	0,20	88759	58623	1,51
900008437	GRUPO COMERCIAL ATLANTIS LTDA	2106035	1536978	1,37	6554413	9192716	0,71	1210433		
900009495	COMPAÑIA PAPELERA NACIONAL S A S	7818321	1810547	4,32	1986118	28097424	0,07	2274570	162360	14,01
900013102	DISTRIBUIDORA DE PAPEL JURADO TORRES SAS	40437566	30457661	1,33	34713938	46258796	0,75	4455770	2840606	1,57
900019737	VENEPLAST LTDA	49939956	10344645	4,83	28240063	65305315	0,43	7708054	1864600	4,13
900033549	MEGATOYS SAS	87475447	86692390	1,01	86692390	100562494	0,86	6056952	2601440	2,33

NIT	Razón social de la sociedad	Activos corrientes	Pasivos corrientes	LIQUIDEZ	Total pasivos	Total de activos	ENDEUD	Utilidad Operacional	Intereses	RCI
900121075	DISTRUBUIDOR DE PAPELERIA LOS MAYORISTAS S.A.S.	9650506	6729947	1,43	6729947	9727188	0,69	1111751		
900127349	COMERCIALIZADORA BEDOYA GIRALDO SA	4066913	2071830	1,96	3274673	12560444	0,26	502329	176736	2,84
900131139	COMERCIALIZADORA SERDAN LTDA	3967237	407802	9,73	407802	4737790	0,09	427122	82500	5,18
900141629	DISLECTURA CULTURA Y MUSICA SAS	2941890	2397643	1,23	2397643	3057424	0,78	205146	68902	2,98
900142798	SOLUCIONES INSTITUCIONALES DEL LLANO SAS	14423761	9273787	1,56	9273787	18466698	0,50	1895759		
900150383	KIM SAS	11483891	9143035	1,26	9143035	14669001	0,62	495493		
900158970	SIDDARTHA MUSICAL SAS	9257807	1524610	6,07	1564808	10033807	0,16	1908170	44551	42,83
900159519	O.R GABRY SAS	1982626	4229716	0,47	4229716	4959673	0,85	0	0	
900212939	STL COLOMBIA SAS	5866728	2200237	2,67	2482182	6888517	0,36	408712	110916	3,68
900241288	PATIÑO & CIA SAS	1855017	1209463	1,53	1209463	1900357	0,64	131323		
900263842	QUALITY IMPORT COLOMBIA SA	6488892	4119101	1,58	4154781	6493716	0,64	1082047	78438	13,79
900269824	Swiss Sport SAS	14497251	7120930	2,04	9929552	16265724	0,61	1810919	3007218	0,60
900293296	SOLUCIONES EMPRESARIALES AL INSTANTE SAI SAS	979942	124521	7,87	124521	994363	0,13	3770	1671	2,26
900338666	IMEX AMERICAS S A S	1622138	222600	7,29	222600	1661743	0,13	128836		
900343416	DIAGNOSTICOS MOLECULARES S A S	4348114	4500374	0,97	5597484	13818709	0,41	3560842	1238262	2,88
900346539	ALEAR COLOMBIA SAS	11852159	5709031	2,08	5709031	12063020	0,47	2864252	1158777	2,47
900363900	EUROS SERVICES SAS	4444212	2425801	1,83	3722458	5132890	0,73	324978	98530	3,30
900366049	EDICIONES PARA UNA NUEVA GENERACION S.A.S.	3698045	1574580	2,35	2569017	3982529	0,65	760339	373387	2,04
900371103	DISTRIBUIDORA PQ SAS	14595434	15868775	0,92	15868775	18744629	0,85	1328392	150125	8,85
900383108	RITRAMA COLOMBIA S.A.S.	31336637	30271944	1,04	30274602	32209576	0,94	779188	2484803	0,31
900405698	IIMPORMAX COMERCIALIZADORA SAS	2881235	1895541	1,52	3946590	5334043	0,74	551426		
900407304	HYDROCHEM SAS	2145868	670457	3,20	670457	2207953	0,30	97214		
900414293	DISTRILINEAS YSC SAS	2174030	1328133	1,64	1376240	3210194	0,43	800275	32342	24,74
900426971	INVERSIONES MJCJ SAS	6180816	3655707	1,69	5207960	8170131	0,64	522554		
900428753	COMERCIALIZADORA AL COSTO SAS	3132896	1266451	2,47	1902912	3454896	0,55	153653		
900430130	COMERCIALIZADORA CARDONA ASOCIADOS SAS	1308931	327910	3,99	327910	1405907	0,23	131271	12861	10,21
900437871	GROBMA SAS	11372109	8075241	1,41	8075241	12312423	0,66	2086711	519092	4,02
900439450	LUMANA GUTIERREZ TRUJILLO S EN C	702287	838795	0,84	1100433	1173520	0,94	41195		
900443417	IMPOINVERSIONES S.A.S	2751407	2183097	1,26	2183097	3478505	0,63	564218		
900479120	DISTRIBUIDORA EL HUECO SAS	41382819	33637097	1,23	40796853	52916695	0,77	3620350	1621559	2,23

NIT	Razón social de la sociedad	Activos corrientes	Pasivos corrientes	LIQUIDEZ	Total pasivos	Total de activos	ENDEUD	Utilidad Operacional	Intereses	RCI
900544648	PROGRESSIVE SUPPLIES SAS	2381545	769143	3,10	769143	2669891	0,29	434574		
900561861	FUJIFILM COLOMBIA SAS	29654857	16114496	1,84	16114496	30683222	0,53	5901428		
900566845	DISTRIBUIDOR PAPELERO ZEPPELIN S.A.S.	11989658	10320186	1,16	10320186	12304715	0,84	666576	92628	7,20
900566929	DISTRIBUIDORA Y PAPELERIA LA MAYORIA C.D S A S	6296305	1886938	3,34	3860061	6423321	0,60	321118		
900591334	SOLOASEO DISTRIBUCIONES SAS BIC	5424153	2347394	2,31	2387394	7462293	0,32	1257735	27726	45,36
900603126	SCALAS SAS	6641788	2362320	2,81	2362320	7455034	0,32	1246302	50493	24,68
900636479	INFOR COLOMBIA S.A.S.	15272442	4435616	3,44	10604921	15922940	0,67	1167868	402422	2,90
900740837	INVERSIONES TECNOMEDICA DE COLOMBIA SAS	3998891	1059808	3,77	1153944	4830124	0,24	899684	29721	30,27
900750184	JOWAT ANDINA S.A.S.	11951946	5538965	2,16	5540370	12180740	0,45	2198164	2140195	1,03
900770336	PAPELERIA EL PINGUINO SAS	7144159	3919391	1,82	3919391	7289698	0,54	821140	240621	3,41
900861266	TOP DRIVE SAS	67599987	43705169	1,55	56218912	70299813	0,80	2371672		
900905459	CALIDEX TRADING CO S.A.S.	1493274	770728	1,94	936081	1549457	0,60	111794		
900948622	DISTRIBUIDORA SUESCUN COMPANY SAS	9780908	6660402	1,47	6847824	10821585	0,63	1335454	101993	13,09
901160842	PAPELERIA UNIVERSAL DISTRIBUIDORA SAS	19363760	17244352	1,12	19214110	24830315	0,77	933110	40788	22,88
901441245	DISTRIBUCIONES EL RIO SAS	10338653	8757336	1,18	9130736	10786224	0,85	629415		
901487881	DISTRIBUCIONES PAPELERIAS GRANEROS ORIENTALES Y TWIST SAS	23373133	20087734	1,16	21359198	23450036	0,91	747090	343733	2,17
816005824	CEMPAC S.A.	16502249	14495982	1,14	14905434	18723783	0,80	1465712	723741	2,03
830029017	AMERICANA CORP	7586632	2579322	2,94	3940808	9517555	0,41	434641	134779	3,22
830037946	PANAMERICANA LIBRERIA Y PAPELERIA S.A	614444673	166785100	3,68	247086307	1215192155	0,20	126244140	837212	150,79
830144243	SYZ COLOMBIA SAS	13014122	9905547	1,31	10748751	18104901	0,59	355818		
860028662	LAB BRANDS SAS	22470864	13959907	1,61	13968908	29706727	0,47	5737268	1429659	4,01
890301951	LIBRERIA NACIONAL SAS	40108370	35922176	1,12	36017358	87422705	0,41	1064146		
900325530	ROEL S.A.S	19772283	9416223	2,10	19249949	37077814	0,52	2299118	1138296	2,02
900378966	Inversiones Vadisa Sociedad por Acciones Simplificada	103427614	56033466	1,85	92330416	113948720	0,81	11526669	6765198	1,70
PROMEDIO				**2,51**			**0,51**			**12,47**
DESV MUESTRAL				**1,74**			**0,22**			**26,05**
MEDIANA				**1,98**			**0,51**			**3,12**

LIQUIDEZ MAYOR O IGUAL A 1.98
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO MENOR O IGUAL A 51%.
RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES MAYOR O IGUAL A 3.12

Nota: cuando producto de las operaciones aritméticas de las cuentas contables el indicador resulte en indefinido o indeterminado, se considera que el proponente cumple con el indicador solicitado.

CAPACIDAD ORGANIZACIONAL.

La capacidad organizacional mide es la aptitud de un proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato en función de su organización interna. El Decreto 1510 de 2013 definió los indicadores de rentabilidad para medir la capacidad organizacional de un proponente teniendo en cuenta que está bien organizado cuando es rentable.

Indicador	Si el indicador es mayor, la probabilidad de Riesgo es	Límite[13]
Rentabilidad del patrimonio	Menor	Mínimo
Rentabilidad del activo	Menor	Mínimo

***RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO**

Rentabilidad sobre patrimonio: Utilidad Operacional / Patrimonio, el cual determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente.

***RENTABILIDAD DEL ACTIVOS**

Rentabilidad sobre activos: Utilidad Operacional / Activo Total, el cual determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente. Este indicador debe ser siempre menor o igual que el de rentabilidad sobre patrimonio.

NIT	Razón social de la sociedad	Utilidad Operacional	Patrimonio total	RP	Utilidad Operacional	Total de activos	RA
800000946	Procter & Gamble Colombia LTDA	74445595	266020730	0,28	74445595	734463544	0,10
800078360	REDOX COLOMBIA SAS	2332451	8633574	0,27	2332451	15510687	0,15
800082394	HOSPIMPORT SAS	1165611	5331865	0,22	1165611	9727270	0,12

NIT	Razón social de la sociedad	Utilidad Operacional	Patrimonio total	RP	Utilidad Operacional	Total de activos	RA
800251341	MATTEL COLOMBIA S.A	5152562	54563404	0,09	5152562	99694625	0,05
802008192	SOLUCIONES MAF SAS	8667421	36006381	0,24	8667421	112559582	0,08
830007710	PEARSON EDUCACION DE COLOMBIA SAS	26900799	50950794	0,53	26900799	87421257	0,31
830033457	Stewart & Stevenson de las Americas Colombia Ltda	3551541	25236552	0,14	3551541	103771166	0,03
830074291	CENGAGE LEARNING DE COLOMBIA SAS	362795	8145620	0,04	362795	12271626	0,03
830503734	JUEGOS DE VIDEO COLOMBIA SAS	264399	3741002	0,07	264399	67553006	0,00
860055583	EQUIPOS Y CONTROLES INDUSTRIALES SA	4192706	27320925	0,15	4192706	44059965	0,10
900195760	WORLD MEDICAL CARE SA	173343	610677	0,28	173343	1718275	0,10
900362742	HASBRO COLOMBIA SAS	388767	36539504	0,01	388767	44368574	0,01
900365405	SANDVIK COLOMBIA S A S	3524473	21991003	0,16	3524473	96565941	0,04
811041746	BIKE HOUSE SAS	3100685	72585689	0,04	3100685	127840700	0,02
800029886	CARIBE LIBROS LTDA	462142	4882447	0,09	462142	6933751	0,07
800040880	DISTRIBUIDORA PENGUIN RANDOM HOUSE SAS	5111616	20311040	0,25	5111616	67657886	0,08
800049074	PAPELERIA Y SERVICIOS SAS	1152819	5104101	0,23	1152819	13982449	0,08
800098870	VENTAS DEL TOLIMA SAS	1013421	6820496	0,15	1013421	12337921	0,08
800123830	LA ERA AZUL LTDA	195459	3500691	0,06	195459	5663447	0,03
800130856	RODRIGUEZ ANGEL Y CIA SAS	26500	3243932	0,01	26500	8290807	0,00
800165632	AMERIVET SAS	2998197	11364744	0,26	2998197	16604384	0,18
800166115	CONTINENTAL DE ABRASIVOS SAS	234410	2803764	0,08	234410	6757091	0,03
800202522	DISTRIBUCIONES TOPALXE SAS	586285	5326525	0,11	586285	7113044	0,08
800219241	DISTRIBUCIONES EDAL SAS	727946	1843324	0,39	727946	5963351	0,12
800235997	REPRESENTACIONES Y DISTRIBUCIONES NOSOTROS SAS	2026584	8215854	0,25	2026584	20507115	0,10
804016305	ALHUM LIMITADA	4851199	12452925	0,39	4851199	19756601	0,25
805002194	PAPELERIA ANTIOQUIA SAS	26932	192876	0,14	26932	3310491	0,01
805012966	ETIMARCAS SAS	1346488	4997335	0,27	1346488	9159841	0,15
805017153	INVERSIONES DIOMARDI SAS	3643555	10987615	0,33	3643555	21552337	0,17
805027305	Distribuidora cristaleria la mejor ltda	3701484	6046671	0,61	3701484	25390435	0,15
807006293	CACHARRERIA Y PAPELERIA SUMAS Y RESTAS S.A.S.	768432	1995580	0,39	768432	7042004	0,11
809011022	ARTESCO S.A.	734775	2228427	0,33	734775	6762685	0,11
811005267	ALMACEN EL DEPORTISTA SAS	939782	11104411	0,08	939782	15504067	0,06
811010040	IMPORTACIONES EXITOS S.A.S	398237	5514778	0,07	398237	8208299	0,05

NIT	Razón social de la sociedad	Utilidad Operacional	Patrimonio total	RP	Utilidad Operacional	Total de activos	RA
811023037	PAPELERIA CUCUTA SAS	476131	2517921	0,19	476131	10346367	0,05
811035581	FUTURO MEDICO LTDA	236422	4761995	0,05	236422	5413553	0,04
815001444	DISTRIYA LTDA	246216	2352452	0,10	246216	16320587	0,02
816005433	DISTRIOCCIDENTE SSAS	224236	1590085	0,14	224236	7528152	0,03
816006411	SUFORMA SAS	579811	3506894	0,17	579811	5330003	0,11
830000844	BUSINESS PEOPLE UNLIMITED SAS	1254989	8820497	0,14	1254989	13003394	0,10
830001338	SUMIMAS SAS	7438694	42622230	0,17	7438694	91695664	0,08
830005771	SURGIPLAST LTDA	2848597	17087757	0,17	2848597	31673710	0,09
830010599	COMERCIAL INGEOELECTRICA SAS	911560	3188043	0,29	911560	4137548	0,22
830026438	VARIDADES JOBALI SAS	485824	980476	0,50	485824	11063568	0,04
830027018	MONT HER S.A.S	42653	5548499	0,01	42653	7225366	0,01
830037610	HOJAS S.A.S.	258608	487063	0,53	258608	1424122	0,18
830037966	PAMIS IMPORTADORES SAS	364185	9436081	0,04	364185	10585221	0,03
830040184	CORVENTAS DE COLOMBIA SAS	406571	482429	0,84	406571	1962957	0,21
830048811	TALENTO COMERCIALIZADORA S.A	767920	5271887	0,15	767920	10091294	0,08
830068056	HOT TRADE SAS	1059556	1989238	0,53	1059556	2936124	0,36
830069774	CLUB EDITOR SAS	252595	748777	0,34	252595	1633916	0,15
830082556	New High Glass Colombia SAS	921417	3604983	0,26	921417	4893544	0,19
830104914	COLOMBIA CIPE SAS	447496	7416239	0,06	447496	11880764	0,04
830109677	Su Presencia Producciones Ltda	914329	1714486	0,53	914329	6951832	0,13
830112053	GIFT SITE S.A.S	185326	3131594	0,06	185326	6284999	0,03
830113914	INSTITUCIONAL STAR SERVICES LTDA	329931	2982826	0,11	329931	5959592	0,06
830114522	ENGLISH LANGUAGE SERVICES LTDA	1162076	3297109	0,35	1162076	4542378	0,26
830134585	VALERIANO S.A.S.	203611	1529789	0,13	203611	3313069	0,06
830142877	VISION OPTICAL RG LIMITADA	125141	1002939	0,12	125141	1754082	0,07
830510787	CARL ZEISS VISION COLOMBIA S.A.S	11258934	32337908	0,35	11258934	43292235	0,26
830513925	DISTRIBUIDOR MALAYO SAS	1052012	3176402	0,33	1052012	8476136	0,12
830514859	PAPELERIA LA CORAZA S.A.S.	899158	2809599	0,32	899158	11339428	0,08
844000015	BOMBAS Y SERVICIOS DE CASANARE SAS	854732	6190872	0,14	854732	8919628	0,10
860005444	PLAZA Y JANES EDITORES COLOMBIA S.A.	412942	4588425	0,09	412942	9722786	0,04
860035782	ORIENT COLOMBIANA SAS	602434	6050974	0,10	602434	12919261	0,05
860053274	GRUP LOS LAGOS SAS	619574	3615913	0,17	619574	5060848	0,12
860075223	Editorial Medica Internacional Ltda	1318763	5114400	0,26	1318763	6669885	0,20
860091403	LIBRERIA MEDICA CELSUS SAS	308952	2351013	0,13	308952	3110889	0,10
860500260	MUEBLIMAQUINAS LIMITADA	420274	14817600	0,03	420274	25705555	0,02

NIT	Razón social de la sociedad	Utilidad Operacional	Patrimonio total	RP	Utilidad Operacional	Total de activos	RA
860512722	EDICIONES HISPANOAMERICANAS LTDA	690838	9252213	0,07	690838	13328062	0,05
860517209	INVERSIONES ROMANO LTDA	1039665	3149398	0,33	1039665	15480651	0,07
860523795	SUMINISTROS E IMPRERSOS SAS	753594	8857556	0,09	753594	23169477	0,03
860531897	PUBLICIENCIA SAS	454588	2469448	0,18	454588	15181189	0,03
860534458	DIMARK DE COLOMBIA SAS	3187660	20245156	0,16	3187660	29708701	0,11
860534561	DISTRIBUCIONES ISNOGAR LTDA	37504	435400	0,09	37504	1222891	0,03
890003167	FABRIQUINDIO SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	1330436	15827941	0,08	1330436	20568520	0,06
890203891	PROFITECNICAS LTDA	135891	1069078	0,13	135891	1574055	0,09
890311357	MAYORGA Y ALZATE ASOCIADOS SAS	1802	436908	0,00	1802	1521546	0,00
890329743	NACIONAL DE PILAS OCCIDENTE SAS	1679426	2257435	0,74	1679426	7125543	0,24
890400719	JONAN S,A.	217310	2364754	0,09	217310	5455578	0,04
890706489	Distribuciones Zubieta y cia S.A.S	306883	2771017	0,11	306883	3694638	0,08
890806968	MOLANO LONDOÑO E HIJOS SAS	507960	1838556	0,28	507960	4453837	0,11
890920738	OXICORTES SAS	968255	5814879	0,17	968255	9403475	0,10
890927357	DISTRIBUIDORA PERSAL S.A.S.	2079823	8128172	0,26	2079823	11079530	0,19
890929264	CENTRO MUSICAL SAS	2581627	20058406	0,13	2581627	42660127	0,06
890930023	Piedrahita Arango Comercial SAS	169472	2218966	0,08	169472	3114339	0,05
890933713	SU ELECTRICO Y CIA SAS	544842	3770939	0,14	544842	5189182	0,10
890941557	CIVILEC SAS	1090497	3569209	0,31	1090497	4823125	0,23
891000221	CORSA COLOMBIA SAS	308856	7119160	0,04	308856	13232481	0,02
892002665	PAPELERIA CERVANTES DISTRIBUCIONES Y CIA S.A.S	614984	4552805	0,14	614984	6417701	0,10
892300138	REPRESENTACIONES CASTRO HERMANOS LTDA	88759	7488345	0,01	88759	9343411	0,01
900008437	GRUPO COMERCIAL ATLANTIS LTDA	1210433	2638303	0,46	1210433	9192716	0,13
900009495	COMPAÑIA PAPELERA NACIONAL S A S	2274570	26111306	0,09	2274570	28097424	0,08
900013102	DISTRIBUIDORA DE PAPEL JURADO TORRES SAS	4455770	11544858	0,39	4455770	46258796	0,10
900019737	VENEPLAST LTDA	7708054	37065252	0,21	7708054	65305315	0,12
900033549	MEGATOYS SAS	6056952	13870104	0,44	6056952	100562494	0,06
900121075	DISTRUBUIDOR DE PAPELERIA LOS MAYORISTAS S.A.S.	1111751	2997241	0,37	1111751	9727188	0,11
900127349	COMERCIALIZADORA BEDOYA GIRALDO SA	502329	9285771	0,05	502329	12560444	0,04
900131139	COMERCIALIZADORA SERDAN LTDA	427122	4329988	0,10	427122	4737790	0,09
900141629	DISLECTURA CULTURA Y MUSICA SAS	205146	659781	0,31	205146	3057424	0,07

NIT	Razón social de la sociedad	Utilidad Operacional	Patrimonio total	RP	Utilidad Operacional	Total de activos	RA
900142798	SOLUCIONES INSTITUCIONALES DEL LLANO SAS	1895759	9192911	0,21	1895759	18466698	0,10
900150383	KIM SAS	495493	5525966	0,09	495493	14669001	0,03
900158970	SIDDARTHA MUSICAL SAS	1908170	8468999	0,23	1908170	10033807	0,19
900159519	O.R GABRY SAS	0	729957	0,00	0	4959673	0,00
900212939	STL COLOMBIA SAS	408712	4406335	0,09	408712	6888517	0,06
900241288	PATIÑO & CIA SAS	131323	690894	0,19	131323	1900357	0,07
900263842	QUALITY IMPORT COLOMBIA SA	1082047	2338935	0,46	1082047	6493716	0,17
900269824	Swiss Sport SAS	1810919	6336172	0,29	1810919	16265724	0,11
900293296	SOLUCIONES EMPRESARIALES AL INSTANTE SAI SAS	3770	869842	0,00	3770	994363	0,00
900338666	IMEX AMERICAS S A S	128836	1439143	0,09	128836	1661743	0,08
900343416	DIAGNOSTICOS MOLECULARES S A S	3560842	8221225	0,43	3560842	13818709	0,26
900346539	ALEAR COLOMBIA SAS	2864252	6353989	0,45	2864252	12063020	0,24
900363900	EUROS SERVICES SAS	324978	1410432	0,23	324978	5132890	0,06
900366049	EDICIONES PARA UNA NUEVA GENERACION S.A.S.	760339	1413512	0,54	760339	3982529	0,19
900371103	DISTRIBUIDORA PQ SAS	1328392	2875854	0,46	1328392	18744629	0,07
900383108	RITRAMA COLOMBIA S.A.S.	779188	1934974	0,40	779188	32209576	0,02
900405698	IIMPORMAX COMERCIALIZADORA SAS	551426	1387453	0,40	551426	5334043	0,10
900407304	HYDROCHEM SAS	97214	1537496	0,06	97214	2207953	0,04
900414293	DISTRILINEAS YSC SAS	800275	1833954	0,44	800275	3210194	0,25
900426971	INVERSIONES MJCJ SAS	522554	2962171	0,18	522554	8170131	0,06
900428753	COMERCIALIZADORA AL COSTO SAS	153653	1551984	0,10	153653	3454896	0,04
900430130	COMERCIALIZADORA CARDONA ASOCIADOS SAS	131271	1077997	0,12	131271	1405907	0,09
900437871	GROBMA SAS	2086711	4237182	0,49	2086711	12312423	0,17
900439450	LUMANA GUTIERREZ TRUJILLO S EN C	41195	73087	0,56	41195	1173520	0,04
900443417	IMPOINVERSIONES S.A.S	564218	1295408	0,44	564218	3478505	0,16
900479120	DISTRIBUIDORA EL HUECO SAS	3620350	12119842	0,30	3620350	52916695	0,07
900544648	PROGRESSIVE SUPPLIES SAS	434574	1900748	0,23	434574	2669891	0,16
900561861	FUJIFILM COLOMBIA SAS	5901428	14568726	0,41	5901428	30683222	0,19
900566845	DISTRIBUIDOR PAPELERO ZEPPELIN S.A.S.	666576	1984529	0,34	666576	12304715	0,05
900566929	DISTRIBUIDORA Y PAPELERIA LA MAYORIA C.D S A S	321118	2563260	0,13	321118	6423321	0,05
900591334	SOLOASEO DISTRIBUCIONES SAS BIC	1257735	5074899	0,25	1257735	7462293	0,17

NIT	Razón social de la sociedad	Utilidad Operacional	Patrimonio total	RP	Utilidad Operacional	Total de activos	RA
900603126	SCALAS SAS	1246302	5092714	0,24	1246302	7455034	0,17
900636479	INFOR COLOMBIA S.A.S.	1167868	5318019	0,22	1167868	15922940	0,07
900740837	INVERSIONES TECNOMEDICA DE COLOMBIA SAS	899684	3676180	0,24	899684	4830124	0,19
900750184	JOWAT ANDINA S.A.S.	2198164	6640370	0,33	2198164	12180740	0,18
900770336	PAPELERIA EL PINGUINO SAS	821140	3370307	0,24	821140	7289698	0,11
900861266	TOP DRIVE SAS	2371672	14080901	0,17	2371672	70299813	0,03
900905459	CALIDEX TRADING CO S.A.S.	111794	613376	0,18	111794	1549457	0,07
900948622	DISTRIBUIDORA SUESCUN COMPANY SAS	1335454	3973761	0,34	1335454	10821585	0,12
901160842	PAPELERIA UNIVERSAL DISTRIBUIDORA SAS	933110	5616205	0,17	933110	24830315	0,04
901441245	DISTRIBUCIONES EL RIO SAS	629415	1655488	0,38	629415	10786224	0,06
901487881	DISTRIBUCIONES PAPELERIAS GRANEROS ORIENTALES Y TWIST SAS	747090	2090838	0,36	747090	23450036	0,03
816005824	CEMPAC S.A.	1465712	3818349	0,38	1465712	18723783	0,08
830029017	AMERICANA CORP	434641	5576747	0,08	434641	9517555	0,05
830037946	PANAMERICANA LIBRERIA Y PAPELERIA S.A	126244140	968105848	0,13	126244140	1215192155	0,10
830144243	SYZ COLOMBIA SAS	355818	7356150	0,05	355818	18104901	0,02
860028662	LAB BRANDS SAS	5737268	15737819	0,36	5737268	29706727	0,19
890301951	LIBRERIA NACIONAL SAS	1064146	51405347	0,02	1064146	87422705	0,01
900325530	ROEL S.A.S	2299118	17827865	0,13	2299118	37077814	0,06
900378966	Inversiones Vadisa Sociedad por Acciones Simplificada	11526669	21618304	0,53	11526669	113948720	0,10
PROMEDIO				**0,23**			**0,10**
DESV MUESTRAL				**0,16**			**0,07**
MEDIANA				**0,18**			**0,08**

RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO MAYOR O IGUAL A 0.18
RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS MAYOR O IGUAL A 0.08

ANALISIS LIMITACIÓN TERRITORIAL - CONVOCATORIA A MIPYME

La Guajira sigue siendo altamente dependiente de la actividad extractiva. En 2023, la explotación de minas y canteras representó el 45,7% del PIB, una cifra considerablemente alta si se compara con la participación nacional, que fue del 10,4%. En cuanto a los indicadores de inflación, Riohacha fue

la duodécima ciudad con mayor variación en el nivel de precios a nivel nacional y la segunda con menor variación en la región Caribe. Este comportamiento en los precios de la capital guajira se debió principalmente a los aumentos en los sectores de transporte (16,37%) y educación (11,34%); además del constante incremento en el precio de la gasolina, que impactó directamente en el costo de los fletes para el transporte de personas y carga.

El departamento de La Guajira, al igual que el Chocó, se ha caracterizado por tener los índices de pobreza más altos del país, siendo esto consecuente con los bajos niveles de productividad, empleabilidad y competitividad. En 2023, La Guajira ocupó la segunda posición del ranking nacional de pobreza monetaria, con un 65,3%, lo que representa una disminución de 1,1 p.p., en comparación con el año anterior. En cuanto a la pobreza extrema monetaria, se ubicó en 40,6%. En la Región Caribe, La Guajira lidera este ranking, seguida por Sucre (54,5%), Cesar (52,2%), Córdoba (50,4%) y Magdalena (47,6%).

Según las cifras reportadas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, durante el 2024 las exportaciones del sector minero-energético representaron el 99,5% del total del departamento, lo que refleja un aparato productivo poco diversificado. Por otro lado, las actividades no minero-energéticas apenas alcanzaron el 0,5%. En cuanto a los destinos de las exportaciones de La Guajira, para octubre del 2024, los principales países fueron: Países Bajos, con el 19,8%, Turquía con el 14,1% e Israel con el 10,5%.

En el 2024, el departamento de La Guajira registró importaciones por un valor de 566.221 mil dólares, lo que representó una disminución del 10% en comparación con el mismo periodo del 2023 (enero-octubre). Cabe destacar que, a diferencia de las exportaciones, las importaciones muestran una mayor diversificación. En este sentido, el sector mineroenergético representó el 37% del total, mientras que el sector no minero-energético alcanzó el 63%. En cuanto a las categorías de productos, las mayores importaciones correspondieron a Maquinaria y Equipo con un 36%, seguido por la industria básica, con 17%.

En cuanto a competitividad, en 2024 Riohacha ocupó la posición 24 de 32 en el Índice de Competitividad de Ciudades, manteniendo la misma posición que en el año anterior. Las principales brechas de la capital de La Guajira se encuentran en los pilares de Instituciones, Mercado Laboral, Salud y Sistema Financiero. Por otro lado, en el Índice Departamental de Competitividad 2024, La Guajira alcanzó la posición 25, ganando una posición respecto al 2023. Las mayores brechas se identificaron en los pilares de Infraestructura, Adopción de las TIC, Entorno para los Negocios, Mercado Laboral, Sistema Financiero e Innovación. Finalmente, en el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia – ICTRC, el departamento de La Guajira ocupó la posición 19 a nivel nacional, con un puntaje de 4,92 sobre 10, perdiendo tres posiciones respecto al año anterior, cuando se ubicó en el puesto 16. Se destaca el desempeño en las dimensiones cultural, ambiental, gestión de destino e infraestructura.

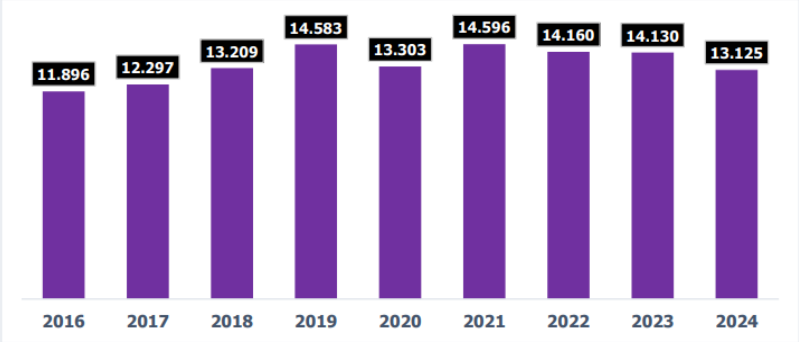
En cuanto a las evaluaciones agropecuarias, La Guajira cuenta con un total de 45.306 hectáreas destinadas a la actividad agrícola, que produjeron 202.943 toneladas. De esta área, el 30,6% se destinó a cultivos permanentes y el 69,4% a cultivos transitorios. En relación con los cultivos permanentes, el 22,1% corresponden al café, seguido del plátano común con un 19,8%, cuya producción se concentra principalmente en Dibulla, Urumita, San Juan del Cesar, Fonseca y Barrancas.

En cuanto a los cultivos transitorios, el maíz representa el 45% de la producción. Además, existe vocación para el cultivo de yuca, que constituye el 14,8% de los cultivos transitorios.

Finalmente, otra de las actividades económicas con potencial de crecimiento en La Guajira, es la ganadería. Según el Censo Pecuario 2024, la población de ovinos en Colombia asciende a 1.792.245 animales, de los cuales el 45,5% se encuentra en La Guajira, seguida por Boyacá (12,8%) y Cesar (12,6%). En cuanto a los caprinos, la población en Colombia alcanza los 1.148.239 animales, siendo La Guajira la región con mayor concentración (79,1%), seguida por Boyacá (5,3%) y Cesar (5,1%).

Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2024) La pandemia ocasionada por la propagación del covid-19 a nivel mundial impactó directamente la actividad económica de todos los países y regiones. En este contexto, el stock de empresas activas y renovadas en la Cámara de Comercio de La Guajira no fue ajeno a esta situación, lo que resultó en una reduciendo significativa de empresas durante 2020. Sin embargo, en 2021, el stock de empresas aumentó, superando las cifras prepandemia. Aunque esto inicialmente podría sugerir un crecimiento, a partir de 2022 comenzó una tendencia a la baja. Para 2024, la jurisdicción cuenta con un stock de 13.125 empresas, lo que representa una disminución del 7,1% en comparación con el año anterior.

Ilustración 1 Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2024)



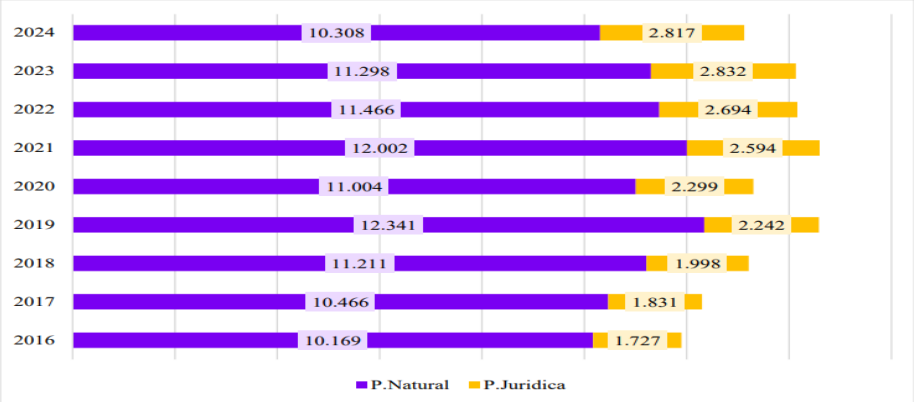
Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024). El decreto 957 de 2019 que empezó a regir desde diciembre del mismo año, establece una nueva clasificación respecto al tamaño empresarial, basada en el criterio único de ingresos por actividades ordinarias y no en el número de empleos generados y volumen de activos como la clasificación anterior. Así las cosas, el Ministerio de Industria y Comercio reconoce las diferencias sectoriales y define rangos de clasificación para tres macro sectores: manufacturas, servicios y comercio. Bajo esta nueva clasificación la jurisdicción de la Cámara de Comercio de La Guajira reporta que para el 2024, existen 12.702 empresas clasificadas en la categoría de micro, 349 pequeñas empresas, 60 medianas y 14 grandes. Las micro, al igual que en el resto del país, soportan gran parte del aparato productivo del departamento y hoy representan el 96,8% del total de las empresas registradas en el territorio.

Tabla 1 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño

Tamaño de la empresa	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Microempresa	11.472	11.905	12.811	14.146	12.820	14.064	13.616	13.918	12.702
Pequeña	360	334	335	377	395	441	454	194	349
Mediana	51	46	50	49	69	74	74	14	60
Grande	13	12	13	11	19	17	16	4	14
Total	11.896	12.297	13.209	14.583	13.303	14.596	14.160	14.130	13.125

Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2024 En cuanto a la forma jurídica de constitución, en el 2024 fueron reportadas 10.308 empresas de personas naturales, 990 menos que en el año anterior y 2.817 empresas de personas jurídicas, 15 menos que en el 2023. Desde el año 2020 al año 2024, las empresas de personas naturales han tenido una variación de -6,3% y las de personería jurídica en 22,5%; estas últimas equivalen a las sociedades mercantiles.

Ilustración 2 Stock de empresas por tipo de organización jurídica 2016-2024



Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2024. De acuerdo con los datos del Registro Mercantil proporcionados por el Registro Único Empresarial, de las 13.125 empresas existentes para el 2024, al menos 6.200 pertenecen al sector comercio al por mayor y por menor, es decir, el 47,2% del total. Le siguen en su orden las empresas de servicios de comida y alojamiento con 1.825, representando el 13,9%; la industria manufacturera con 956 y la construcción con 672 empresas. Estos datos permiten observar que las empresas activas en el departamento de La Guajira corresponden principalmente al sector terciario y estas se concentran en la actividad comercial y turística.

Tabla 2 Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2024

Actividad económica	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Comercio	5.823	5.820	6.227	6.568	6.425	6.937	6.802	6.736	6.200
Servicios de comida y alojamientos	1.257	1.385	1.641	1.784	1.624	1.796	1.840	1.876	1.825
Industria manufacturera	794	788	821	901	892	1.038	977	1.052	956
Construcción	510	545	550	562	555	615	612	648	672
Actividades profesionales, científicas y técnicas	674	709	683	656	604	601	560	599	576
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	461	491	544	585	539	600	601	602	602
Transporte y Almacenamiento	390	449	559	487	576	505	455	443	406
Otras actividades de servicio	330	307	299	323	322	362	329	360	348
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	239	245	210	176	166	189	243	227	185
información y Comunicaciones	237	229	232	246	246	260	235	214	192
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	274	373	503	1.370	458	715	578	457	275
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	337	343	326	299	274	307	285	304	304
Educación	179	184	155	130	119	129	139	174	142
Actividades inmobiliarias	97	99	110	124	127	149	146	136	136
Actividades financieras y de seguros	128	129	113	107	95	107	109	95	90
Distribución de agua, saneamiento ambiental	106	135	183	188	207	201	160	133	137
Explotación de minas y canteras	26	24	17	25	26	37	39	35	30
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	13	15	20	31	33	35	36	35	46
Administración pública y defensa; seguridad social	10	9	10	11	10	9	6	3	2
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	1	0	2	2	2	2	1	1	1
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	11.886	12.279	13.205	14.575	13.300	14.594	14.153	14.130	13.125

Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2024). Durante los últimos 8 años, es evidente el incremento del tejido empresarial de La Guajira, sobre todo en lo que respecta a las microempresas. Por ejemplo, del año 2016 al 2024, las empresas que generan entre 1 y 4 empleos crecieron un 156,7% pasando de 4.538 a 11.652; las que generaron de 5 a 9 empleos crecieron un 132,8%, pasando de 250 a 582. Las empresas que generaron de 10 a 19 empleos pasaron de 80 a 198 incrementándose en 147,5%; las que tenían de 20 a 49 personas empleadas crecieron un 64,1%; las de 50 a 249 empleos generados se incrementaron en 42,3%. Finalmente, las empresas que generaron más de 250 puestos de trabajo pasaron de ser 4 en el 2016 a 9 en el 2024.

Tabla 3 Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2024)

No de empleo generados	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1-4 personas	4.538	5.096	6.365	12.615	11.785	13.390	12.522	12.961	11.652
5-9 personas	250	250	281	407	498	478	468	505	582
10-19 personas	80	75	80	126	141	141	142	174	198
20-49 personas	53	55	65	70	64	69	69	84	87
50-249 personas	26	26	27	33	38	38	37	41	37
250 o más personas	4	3	2	2	9	9	9	8	9

Stock de empresas por municipios.

Tabla 4 Stock de empresas por municipios según el tamaño 2024.

Municipio	Tamaño de las empresas				
	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
Riohacha	4.800	228	23	8	5.059
Albania	363	19	1	0	383
Barrancas	377	24	5	1	407
Dibulla	654	18	1	1	674
Distracción	119	3	1	0	123
El Molino	71	1	0	0	72
Fonseca	766	31	3	0	800
Hatonuevo	218	5	0	0	223
La Jagua Del Pilar	24	0	0	0	24
Maicao	3.313	89	19	2	3.423
Manaure	289	8	0	1	298
San Juan Del Cesar	555	19	4	0	578
Uribia	619	20	3	0	642
Urumita	131	0	0	0	131
Villanueva	283	5	0	0	288

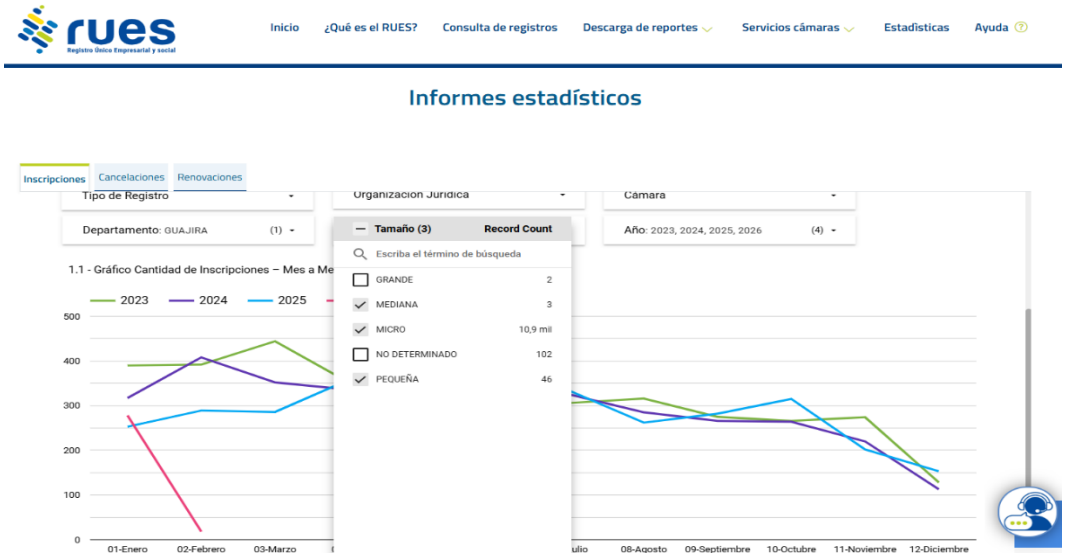
*Stock de empresas: empresa Activa y Renovada para el periodo de referencia. Solo personas naturales y jurídicas. Sin establecimientos, sucursales, agencias y Entidades sin Ánimo de Lucro (Esales).

Tabla 5 Stock de empresas por municipios según el tipo de sociedad 2024.

Municipio	Tipo de sociedad	
	Persona natural	Persona jurídica
Riohacha	3776	1283
Albania	308	75
Barrancas	265	142
Dibulla	544	130
Distracción	108	15
El Molino	62	10
Fonseca	628	172
Hatonuevo	181	42
La Jagua Del Pilar	18	6
Maicao	2770	653
Manaure	254	44
San Juan Del Cesar	453	125
Uribia	533	109
Urumita	122	9
Villanueva	243	45

Se puede observar que de dicho estudio adelantado por la Cámara de Comercio de La Guajira – 2024, existen empresas en el Municipio de Uribia que pueden desarrollar o ejecutar las actividades planteadas por la entidad.

En lo mas reciente, De acuerdo a los datos registrados en el informe estadístico en el RUES https://ruesfront.rues.org.co/reportes-estadisticos Las MIPYME con inscripciones en el departamento De La Guajira ascienden a 10.911 desde el 2023 hasta lo corrido del 2026.



1.2 - Tabla Cantidad de Inscripciones - Detalle Año y Mes

											Mes / Record Count
Año	01-Enero	02-Febrero	03-Marzo	04-Abril	05-Mayo	06-Junio	07-Julio	08-Agosto	09-Septiembre	10-O	Total
2026	278	18	-	-	-	-	-	-	-		**296**
2025	253	289	286	358	313	303	333	262	282		**3.349**
2024	317	408	352	336	309	234	325	285	266		**3.429**
2023	390	392	444	352	388	306	306	316	275		**3.837**
Total	**1.238**	**1.107**	**1.082**	**1.046**	**1.010**	**843**	**964**	**863**	**823**		**10.911**

1.3 - Tabla Cantidad de Inscripciones - Detalle Tipo de Registro, Año y Mes

									Mes / Total
Tipo de Registro	Año	01-Enero	02-Febrero	03-Marzo	04-Abril	05-Mayo	06-Junio	07-Julio	08-Agosto	Total
Persona Natural	2026	208	6	-	-	-	-	-	-	**214**
	2025	196	199	206	275	240	230	234	205	**2.411**
	2024	231	311	253	252	240	179	237	198	**2.518**
	2023	298	266	354	268	304	226	223	212	**2.842**
Persona Jurídica	2026	52	11	-	-	-	-	-	-	**63**
	2025	42	75	52	53	42	36	53	28	**564**
Total		**1.238**	**1.107**	**1.082**	**1.046**	**1.010**	**843**	**964**	**863**	**10.911**

Por consiguiente, en el marco del artículo 34 de la Ley 2069 de 2020, artículo 2.2.1.2.4.2.3. del Decreto 1082 de 2015, modificado por el artículo 5 del Decreto 1860 de 2021 se dan las condiciones para que la convocatoria pueda ser limitada territorialmente a MiPymes domiciliadas en el Departamento de la Guajira, en caso de que sea alleguen las solicitudes correspondientes conforme a la ley.

ANALISIS CRITERIOS DIFERENCIALES PARA MIPYME EN EL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS.

El emprendimiento es una fuerza motriz fundamental para el crecimiento económico en cualquier sociedad.

La importancia del emprendimiento en la economía radica en que esta actividad es esencial para el crecimiento económico y la creación de empleo en todo el mundo. Los emprendedores son pioneros en la innovación y el cambio, y su capacidad para crear nuevos negocios y productos ayuda a fomentar la competencia y aumentar la calidad en los mercados.

Además, los emprendedores pueden tener un impacto significativo en las comunidades locales al generar actividad económica y empleo, lo que puede ayudar a reducir la tasa de desempleo y mejorar la calidad de vida.

Los nuevos negocios creados por los emprendedores pueden atraer inversores y capital, lo que puede tener un impacto significativo en la economía en general. Los negocios exitosos pueden generar grandes cantidades de empleo y actividad económica, lo que puede impulsar el crecimiento económico y el desarrollo nacional. Además, el emprendimiento puede tener otros beneficios que rebasan las expectativas económicas, como lo es el fomentar el espíritu empresarial y la creatividad en las personas.

El emprendimiento, en esencia, es la iniciativa de crear un negocio o proyecto nuevo que genere valor y beneficie a la sociedad, a menudo impulsado por la innovación y la identificación de oportunidades de mercado. En Colombia, el emprendimiento es crucial para el desarrollo económico, la generación de empleo, y la innovación, siendo las PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas) grandes motores de este crecimiento.

UNA MIRADA A LAS MIPYMES EN COLOMBIA

El análisis de Pymes 2025 evidencia que las PYMES no son un bloque homogéneo, sino un ecosistema dinámico compuesto por sectores con comportamientos financieros distintos.

1. Sector Servicios —el más representativo con 9.925 sociedades— genera 4,4 billones en ganancias, siendo las actividades inmobiliarias las de mayor peso (32%), seguidas por los servicios financieros y administrativos, lo que reafirma su papel en la consolidación del tejido económico nacional.
2. Sector Comercio, con 3.711 sociedades, es uno de los pilares del crecimiento empresarial. Sus mayores utilidades provienen del comercio mayorista de maquinaria y equipo, otros tipos de comercio al por menor y la venta de partes y accesorios para vehículos automotores. No obstante, los subsectores minoristas enfrentan desafíos de rentabilidad asociados a gastos administrativos elevados.
3. Sector Manufacturero, con 2.083 empresas, aporta 175.557 millones en ganancias, principalmente a través de la fabricación de artículos plásticos, confección de prendas de vestir y producción farmacéutica, consolidando su papel como motor de innovación y transformación industrial.
4. Sector Agropecuario, que agrupa 1.476 sociedades, sobresalen las actividades de cultivo de caña de azúcar, cría de ganado bovino y palma para aceite, que concentran el 64% de las ganancias del sector. Sin embargo, también se identifican retos relacionados con la eficiencia administrativa y la concentración de pérdidas en algunos subsectores específicos.

5. Sector Minero, conformado por 294 sociedades, la extracción de petróleo crudo, junto con la extracción de piedra, arena y arcillas, lideran las utilidades, mientras que las mayores pérdidas se concentran en la minería de carbón.

En el ámbito territorial, la herramienta revela una marcada concentración de ingresos en Bogotá (40%), Antioquia (18%) y Valle del Cauca (10%), que se consolidan como los principales polos empresariales del país. En regiones como el Atlántico, la construcción de obras civiles impulsa la inversión en infraestructura; en Boyacá, el comercio de combustibles sostiene buena parte de la actividad económica; y en Norte de Santander, la extracción de hulla mantiene su protagonismo en la generación de empleo.

Es importante anotar que, al profundizar en los datos por sectores y subsectores, se observa que Bogotá concentra un número significativo de sociedades dentro del universo analizado. Sin embargo, este hallazgo no implica necesariamente que todas las pequeñas y medianas empresas desarrollen sus operaciones en la capital, sino que muchas de ellas registran su domicilio principal en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá, por razones administrativas o de constitución jurídica. Un ejemplo ilustrativo es el de la actividad económica A00112, correspondiente al cultivo de arroz, en la cual Bogotá figura con más sociedades registradas que el mismo Tolima, departamento tradicionalmente asociado a este cultivo.

El análisis deja ver que las pequeñas y medianas empresas son el termómetro real de la economía colombiana: su desempeño financiero, su distribución territorial y su capacidad para sostener empleo las convierten en el corazón del tejido productivo nacional. Más allá de su tamaño, son las que sostienen la demanda interna, impulsan la innovación y conectan las economías locales con los mercados globales.

"El propósito de este informe no es solo medir, sino entender la realidad de nuestras empresas, con lo cual buscamos generar conocimiento útil para la acción, promover el diálogo entre Estado, academia y sector privado, y, sobre todo, acompañar a las regiones en el fortalecimiento de su competitividad y sostenibilidad.

Con "Pymes 2025", reafirmamos nuestro compromiso de consolidar una visión moderna de supervisión: una que se apoya en la información, fomenta la transparencia y se orienta al desarrollo empresarial. Más que una base de datos, esta herramienta se convierte en una plataforma de política pública que permite identificar brechas, anticipar riesgos y potenciar oportunidades", explicó el Superintendente de Sociedades, Billy Escobar Pérez.

Las PYMES dejan de ser una categoría estadística para consolidarse como las verdaderas protagonistas del desarrollo económico de Colombia: las que sostienen el empleo, dinamizan las regiones y encarnan el espíritu resiliente del empresariado nacional.

CRITERIOS DIFERENCIALES PARA MIPYME EN EL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS.

En cumplimiento del artículo 2.2.1.2.4.2.18. Criterios diferenciales para Mipyme en el sistema de compras públicas según los resultados del análisis del sector, las Entidades Estatales indistintamente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos establecerán condiciones habilitantes diferenciales que

promuevan y faciliten la participación en los procedimientos de selección competitivos de las Mipymes domiciliadas en Colombia. Así mismo expresan los artículos referenciados que los Documentos del Proceso deberán incorporar requisitos habilitantes diferencia/es relacionados con algunos aspectos fijados en la norma:

De acuerdo con el análisis aquí relacionado, se concluye que existe una potencialidad de participación de Mipymes, y en tal sentido, SI se incluirán los siguientes criterios diferenciales contenidos en el Decreto 1082 de 2015.

1. Tiempo de experiencia ( )
2. Número de contratos para la acreditación de la experiencia (X)
3. Índices de capacidad financiera ( )
4. Índices de capacidad organizacional ( )
5. Valor de la garantía de seriedad de la oferta (X)

Los requisitos mencionados deberán fijarse respetando las condiciones habilitantes requeridas para el cumplimiento adecuado del contrato, teniendo en cuenta el alcance de las obligaciones. En desarrollo de lo anterior, con la finalidad de beneficiar a las Mipymes se establecerán condiciones más exigentes respecto a alguno o algunos de los criterios de participación antes enunciados frente a los demás proponentes que concurran al procedimiento de selección que no sean Mipymes.

En este sentido, La entidad determina que para el presente proceso el criterio seleccionado para dicho cumplimiento y considerando que son de común utilización por parte de otras entidades:

Por lo anterior se establece el presente requisito así:

VALOR DE LA GARANTÍA DE SERIEDAD DE LA OFERTA	**Quince por ciento (15%)** del valor total del presupuesto oficial, para aquellos proponentes que no acrediten los criterios diferenciales para emprendimientos y empresas de mujeres y/o de MiPymes en el sistema de compras públicas. **Diez por ciento (10%)** del valor total del presupuesto oficial, para aquellos proponentes que acrediten los criterios diferenciales para emprendimientos y empresas de mujeres y/o de MiPymes en el sistema de compras públicas[1].

4. FUENTES DE INFORMACIÓN

4.1 PLANTEAMIENTO GENERAL

Los estudios de mercado son claves para enfrentarse a las condiciones del sector, tomar decisiones y anticiparse a la evolución del mismo. Realizar estudios de mercado para un proceso de contratación y adquisición de bienes o servicios demanda un trabajo complejo para los funcionarios encargados del proceso de contratación pública; actualmente herramientas como los informes intersectoriales, las

[1] Lo anterior, de conformidad con lo señalado en los Artículos 2.2.1.2.4.2.15 y 2.2.1.2.4.2.18. del Decreto 1082 de 2015, donde se indican los criterios diferenciales para emprendimientos y empresas de mujeres y MiPymes en el sistema de compras públicas.

cotizaciones, las publicaciones realizadas por las entidades públicas que ejercen control o por sus procesos tienen información de los diversos sectores de la economía, son las fuentes para preparar los documentos necesarios para cumplir con la planeación de las compras públicas, tal y como lo demanda el Estatuto Colombiano de Contratación.[2]

Por otra parte, la interacción de oferta y la demanda, conduce a la formación de los precios de mercado, independientemente de que el empresario los pueda acoger o no, siempre y cuando se actúe ante una competencia perfecta. De no darse este sistema de perfección, los precios pueden ser modificados e influidos por el empresario, independientemente de que los acepte o no el consumidor, pues este también influye en la caracterización del mercado, especialmente cuando se trata de productos de primera necesidad con pocas alternativas de sustitución.

En la teoría y práctica, dadas las leyes de oferta y demanda, se dice que cuando la demanda es insatisfecha, los precios suben por la presión que esta ejerce sobre la oferta, y los precios bajan si la respuesta en la oferta por incrementos en los niveles de producción en el tiempo, superan las expectativas del comportamiento de la demanda. De ahí, que cuando existe el equilibrio entre la oferta y la demanda en el mercado, se obtiene el precio igualmente de equilibrio, donde los consumidores y productores manifiestan su grado de conveniencia y satisfacción en la transacción, condicionado a la cantidad y al momento dado.

En términos generales, la fijación de precios de los distintos productos o servicios, independientemente de que se actúe ante una condición de imperfección de mercado, oligopolio o monopolio, el productor acude a diferentes métodos. Unos basados en el condicionamiento de la oferta y la demanda, según sea débil o intensa, donde los precios actúan en forma independiente a los costos unitarios de producción, no importando si se pierde o se gane. Otros estarán sujetos a los costos unitarios de producción más un margen razonable de utilidad para llegar al precio final de venta, o simplemente se acogen los de la competencia si se trata de productos similares, pero se debe tener en cuenta su reacción frente a la situación planteada.[3]

4.2 FACTOR INICIAL DE LA ESTIMACIÓN DE LOS PRECIOS UNITARIOS

En el proceso de estructuración del presente análisis se tuvieron en cuenta los Precios del Mercado, de acuerdo al suministro y servicio requerido en el contexto local son escasos los proveedores que ofrezcan dicho servicio con la prontitud y disponibilidad que lo requiere la entidad, para ello el suscrito Secretario consulto formalmente a empresas de manera virtual.

---

[2] http://www.occp.co, Los estudios de mercado, base fundamental en el proceso de contratación pública

[3] http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/Proyecto%20de%20Grado%20Fase%20I%20%28Segundo%20Momento%29/anlisis_de_precios.html

Para el caso de la metodología por cotizaciones, se sugirió a los proveedores contemplar en el precio unitario variables de costos indirectos en que se incurren al relacionarse de manera contractual con la entidad, tales como:

I. Variable de Costos de Legalización son aquellos referidos a la constitución de la garantía solicitada por la entidad.
II. Variable de Carga Tributaria o Descuentos que son aplicados por la Entidad en la relación contractual; dicha carga se encuentra sujeta a cambios de acuerdo a la presentación del contrato, tipo de bienes y calidad tributaria del contratista, pero de forma general puede ascender hasta un 28.5%
III. Variable de Costos de Entrega del producto. Se refiere a los recursos logísticos y de personal que debe disponer el prestador de los servicios y suministro para garantizar la ejecución de las actividades de suministro.

De lo anterior se obtuvieron los siguientes resultados:

ESPECIFICACION TECNICA	MEDIDA	CANTIDAD	LIBRERÍA OASIS	T&T	LIBRERÍA ARTE Y CULTURA	VALOR PROMEDIO
			VALOR UNITARIO 1	VALOR UNITARIO 2	VALOR UNITARIO 3	
LIBRO DE MATEMATICAS - BASICA PRIMARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 1°)	UNID.	1	$ 219.900,00	$ 212.401,00	$ 244.100,00	**$ 225.467,00**
LIBRO DE MATEMATICAS - BASICA PRIMARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 2°)	UNID.	1	$ 216.200,00	$ 208.801,00	$ 240.000,00	**$ 221.667,00**
LIBRO DE MATEMATICAS - BASICA PRIMARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 3°)	UNID.	1	$ 216.100,00	$ 208.701,00	$ 239.900,00	**$ 221.567,00**

ESPECIFICACION TECNICA	MEDIDA	CANTIDAD	LIBRERÍA OASIS	T&T	LIBRERÍA ARTE Y CULTURA	VALOR PROMEDIO
			VALOR UNITARIO 1	VALOR UNITARIO 2	VALOR UNITARIO 3	
LIBRO DE MATEMATICAS - BASICA PRIMARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 4°)	UNID.	1	$ 216.900,00	$ 209.500,00	$ 240.800,00	**$ 222.400,00**
LIBRO DE MATEMATICAS - BASICA SECUNDARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 6°)	UNID.	1	$ 231.200,00	$ 168.699,00	$ 256.600,00	**$ 218.833,00**
LIBRO DE MATEMATICAS - BASICA SECUNDARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 7°)	UNID.	1	$ 235.800,00	$ 182.201,00	$ 261.700,00	**$ 226.567,00**
LIBRO DE MATEMATICAS - BASICA SECUNDARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 8°)	UNID.	1	$ 231.200,00	$ 165.399,00	$ 256.600,00	**$ 217.733,00**
LIBRO DE MATEMATICAS - BASICA SECUNDARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 9°)	UNID.	1	$ 231.200,00	$ 167.100,00	$ 256.600,00	**$ 218.300,00**

ESPECIFICACION TECNICA	MEDIDA	CANTIDAD	LIBRERÍA OASIS	T&T	LIBRERÍA ARTE Y CULTURA	VALOR PROMEDIO
			VALOR UNITARIO 1	VALOR UNITARIO 2	VALOR UNITARIO 3	
LIBRO DE MATEMATICAS - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 10°)	UNID.	1	$ 231.200,00	$ 172.101,00	$ 256.600,00	**$ 219.967,00**
LIBRO DE MATEMATICAS - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 11°)	UNID.	1	$ 235.800,00	$ 168.701,00	$ 261.700,00	**$ 222.067,00**
LIBRO DE LENGUAJE - BASICA PRIMARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 1°)	UNID.	1	$ 226.600,00	$ 223.200,00	$ 251.600,00	**$ 233.800,00**
LIBRO DE LENGUAJE - BASICA PRIMARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 2°)	UNID.	1	$ 231.200,00	$ 227.700,00	$ 256.600,00	**$ 238.500,00**
LIBRO DE LENGUAJE - BASICA PRIMARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 3°)	UNID.	1	$ 226.600,00	$ 223.200,00	$ 251.600,00	**$ 233.800,00**

ESPECIFICACION TECNICA	MEDIDA	CANTIDAD	LIBRERÍA OASIS	T&T	LIBRERÍA ARTE Y CULTURA	VALOR PROMEDIO
			VALOR UNITARIO 1	VALOR UNITARIO 2	VALOR UNITARIO 3	
LIBRO DE LENGUAJE - BASICA PRIMARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 4°)	UNID.	1	$ 226.700,00	$ 223.300,00	$ 251.700,00	**$ 233.900,00**
LIBRO DE LENGUAJE - BASICA PRIMARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 5°)	UNID.	1	$ 222.200,00	$ 223.299,00	$ 246.700,00	**$ 230.733,00**
LIBRO DE CIENCIAS NATURALES - BASICA PRIMARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 3°)	UNID.	1	$ 211.900,00	$ 223.301,00	$ 235.200,00	**$ 223.467,00**
LIBRO DE CIENCIAS NATURALES - BASICA PRIMARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 4°)	UNID.	1	$ 212.800,00	$ 219.001,00	$ 236.200,00	**$ 222.667,00**
LIBRO DE CIENCIAS NATURALES - BASICA SECUNDARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 6°)	UNID.	1	$ 176.400,00	$ 172.200,00	$ 195.900,00	**$ 181.500,00**

ESPECIFICACION TECNICA	MEDIDA	CANTIDAD	LIBRERÍA OASIS	T&T	LIBRERÍA ARTE Y CULTURA	VALOR PROMEDIO
			VALOR UNITARIO 1	VALOR UNITARIO 2	VALOR UNITARIO 3	
LIBRO DE CIENCIAS NATURALES - BASICA SECUNDARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 7°)	UNID.	1	$ 178.100,00	$ 168.799,00	$ 197.700,00	**$ 181.533,00**
LIBRO DE CIENCIAS NATURALES - BASICA SECUNDARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 9°)	UNID.	1	$ 173.100,00	$ 182.300,00	$ 192.100,00	**$ 182.500,00**
LIBRO DE CIENCIAS SOCIALES - BASICA PRIMARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 1°)	UNID.	1	$ 200.100,00	$ 214.601,00	$ 222.100,00	**$ 212.267,00**
LIBRO DE CIENCIAS SOCIALES - BASICA PRIMARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 2°)	UNID.	1	$ 206.100,00	$ 165.500,00	$ 228.700,00	**$ 200.100,00**
LIBRO DE CIENCIAS SOCIALES - BASICA PRIMARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 4°)	UNID.	1	$ 200.100,00	$ 167.201,00	$ 222.100,00	**$ 196.467,00**

ESPECIFICACION TECNICA	MEDIDA	CANTIDAD	LIBRERÍA OASIS	T&T	LIBRERÍA ARTE Y CULTURA	VALOR PROMEDIO
			VALOR UNITARIO 1	VALOR UNITARIO 2	VALOR UNITARIO 3	
LIBRO DE CIENCIAS SOCIALES - BASICA PRIMARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 5°)	UNID.	1	$ 203.100,00	$ 165.499,00	$ 225.500,00	**$ 198.033,00**
LIBRO DE CIENCIAS SOCIALES - BASICA SECUNDARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 6°)	UNID.	1	$ 174.800,00	$ 170.399,00	$ 194.000,00	**$ 179.733,00**
LIBRO DE CIENCIAS SOCIALES - BASICA SECUNDARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 8°)	UNID.	1	$ 188.800,00	$ 173.601,00	$ 209.600,00	**$ 190.667,00**
LIBRO DE CIENCIAS SOCIALES - BASICA SECUNDARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 9°)	UNID.	1	$ 171.400,00	$ 167.200,00	$ 190.300,00	**$ 176.300,00**
LIBRO DE COMPETENCIAS CIUDADANAS - BASICA SECUNDARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 6°)	UNID.	1	$ 178.300,00	$ 168.801,00	$ 197.900,00	**$ 181.667,00**

ESPECIFICACION TECNICA	MEDIDA	CANTIDAD	LIBRERÍA OASIS	T&T	LIBRERÍA ARTE Y CULTURA	VALOR PROMEDIO
			VALOR UNITARIO 1	VALOR UNITARIO 2	VALOR UNITARIO 3	
LIBRO DE COMPETENCIAS CIUDADANAS - BASICA SECUNDARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 7°)	UNID.	1	$ 174.800,00	$ 185.800,00	$ 194.100,00	**$ 184.900,00**
LIBRO DE COMPETENCIAS CIUDADANAS - BASICA SECUNDARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 8°)	UNID.	1	$ 185.300,00	$ 172.200,00	$ 205.600,00	**$ 187.700,00**
LIBRO DE COMPETENCIAS CIUDADANAS - BASICA SECUNDARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 9°)	UNID.	1	$ 188.800,00	$ 175.500,00	$ 209.600,00	**$ 191.300,00**
LIBRO DE QUIMICA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 10°)	UNID.	1	$ 192.400,00	$ 178.901,00	$ 213.600,00	**$ 194.967,00**
LIBRO DE QUIMICA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 11°)	UNID.	1	$ 178.300,00	$ 182.301,00	$ 197.900,00	**$ 186.167,00**

ESPECIFICACION TECNICA	MEDIDA	CANTIDAD	LIBRERÍA OASIS	T&T	LIBRERÍA ARTE Y CULTURA	VALOR PROMEDIO
			VALOR UNITARIO 1	VALOR UNITARIO 2	VALOR UNITARIO 3	
LIBRO DE FÍSICA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 10°)	UNID.	1	$ 181.800,00	$ 185.801,00	$ 201.700,00	**$ 189.767,00**
LIBRO DE FÍSICA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 11°)	UNID.	1	$ 171.400,00	$ 172.201,00	$ 190.300,00	**$ 177.967,00**

4.3 CONCLUSION DE PRECIOS UNITARIOS.

Una vez surtida la etapa de solicitud, recepción de cotizaciones, y atendiendo la importancia del proceso en materia de cumplimiento de ley, se procede a consolidar la relación de CANTIDADES y PRECIO UNITARIO del proceso contractual que tiene por objeto ADQUISICIÓN DE TEXTOS ESCOLARES EN EL MARCO DEL PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS, ACTIVIDADES Y SERVICIOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD EDUCATIVA, BIENESTAR DOCENTE Y FUNCIONAMIENTO DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DEL SECTOR EDUCATIVO DURANTE LA VIGENCIA 2026 EN EL MUNICIPIO DE URIBIA

De todo lo acontecido hasta el momento y del ejercicio práctico y metodológico realizado se tiene como Valor del presente proceso a contratar, la suma de Hasta DOSCIENTOS CINCUENTA Y OCHO MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA MIL TRECIENTOS SESENTA Y UN PESOS M/CTE. ($ 258.990.361,00]. Incluido IVA y demás impuestos a que haya lugar, con cargo al presupuesto de la vigencia 2026:

ITEM	BIEN O SERVICIO	ESPECIFICACION TECNICA	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE MATEMATICAS - BASICA PRIMARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 1°)	UNID.	40	225.467,00	$ 9.018.680,00

ITEM	BIEN O SERVICIO	ESPECIFICACION TECNICA	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
2	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE MATEMATICAS - BASICA PRIMARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 2°)	UNID.	40	221.667,00	$ 8.866.680,00
3	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE MATEMATICAS - BASICA PRIMARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 3°)	UNID.	40	221.567,00	$ 8.862.680,00
4	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE MATEMATICAS - BASICA PRIMARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 4°)	UNID.	10	222.400,00	$ 2.224.000,00
5	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE MATEMATICAS - BASICA SECUNDARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 6°)	UNID.	40	218.833,00	$ 8.753.320,00
6	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE MATEMATICAS - BASICA SECUNDARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 7°)	UNID.	40	226.567,00	$ 9.062.680,00
7	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE MATEMATICAS - BASICA SECUNDARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 8°)	UNID.	40	217.733,00	$ 8.709.320,00
8	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE MATEMATICAS - BASICA SECUNDARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 9°)	UNID.	40	218.300,00	$ 8.732.000,00
9	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE MATEMATICAS - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 10°)	UNID.	40	219.967,00	$ 8.798.680,00
10	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE MATEMATICAS - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 11°)	UNID.	40	222.067,00	$ 8.882.680,00
11	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE LENGUAJE - BASICA PRIMARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 1°)	UNID.	35	233.800,00	$ 8.183.000,00
12	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE LENGUAJE - BASICA PRIMARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 2°)	UNID.	28	238.500,00	$ 6.678.000,00

ITEM	BIEN O SERVICIO	ESPECIFICACION TECNICA	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
13	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE LENGUAJE - BASICA PRIMARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 3°)	UNID.	35	233.800,00	$ 8.183.000,00
14	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE LENGUAJE - BASICA PRIMARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 4°)	UNID.	35	233.900,00	$ 8.186.500,00
15	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE LENGUAJE - BASICA PRIMARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 5°)	UNID.	35	230.733,00	$ 8.075.655,00
16	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE CIENCIAS NATURALES - BASICA PRIMARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 3°)	UNID.	30	223.467,00	$ 6.704.010,00
17	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE CIENCIAS NATURALES - BASICA PRIMARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 4°)	UNID.	30	222.667,00	$ 6.680.010,00
18	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE CIENCIAS NATURALES - BASICA SECUNDARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 6°)	UNID.	30	181.500,00	$ 5.445.000,00
19	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE CIENCIAS NATURALES - BASICA SECUNDARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 7°)	UNID.	30	181.533,00	$ 5.445.990,00
20	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE CIENCIAS NATURALES - BASICA SECUNDARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 9°)	UNID.	10	182.500,00	$ 1.825.000,00
21	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE CIENCIAS SOCIALES - BASICA PRIMARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 1°)	UNID.	40	212.267,00	$ 8.490.680,00
22	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE CIENCIAS SOCIALES - BASICA PRIMARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 2°)	UNID.	40	200.100,00	$ 8.004.000,00
23	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE CIENCIAS SOCIALES - BASICA PRIMARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 4°)	UNID.	40	196.467,00	$ 7.858.680,00

ITEM	BIEN O SERVICIO	ESPECIFICACION TECNICA	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
24	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE CIENCIAS SOCIALES - BASICA PRIMARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 5°)	UNID.	40	198.033,00	$ 7.921.320,00
25	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE CIENCIAS SOCIALES - BASICA SECUNDARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 6°)	UNID.	40	179.733,00	$ 7.189.320,00
26	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE CIENCIAS SOCIALES - BASICA SECUNDARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 8°)	UNID.	40	190.667,00	$ 7.626.680,00
27	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE CIENCIAS SOCIALES - BASICA SECUNDARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 9°)	UNID.	40	176.300,00	$ 7.052.000,00
28	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE COMPETENCIAS CIUDADANAS - BASICA SECUNDARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 6°)	UNID.	40	181.667,00	$ 7.266.680,00
29	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE COMPETENCIAS CIUDADANAS - BASICA SECUNDARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 7°)	UNID.	40	184.900,00	$ 7.396.000,00
30	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE COMPETENCIAS CIUDADANAS - BASICA SECUNDARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 8°)	UNID.	40	187.700,00	$ 7.508.000,00
31	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE COMPETENCIAS CIUDADANAS - BASICA SECUNDARIA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 9°)	UNID.	40	191.300,00	$ 7.652.000,00
32	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE QUIMICA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 10°)	UNID.	37	194.967,00	$ 7.213.779,00
33	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE QUIMICA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 11°)	UNID.	37	186.167,00	$ 6.888.179,00
34	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE FÍSICA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 10°)	UNID.	37	189.767,00	$ 7.021.379,00

ITEM	BIEN O SERVICIO	ESPECIFICACION TECNICA	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
35	LIBROS DE TEXTOS ESCOLARES	LIBRO DE FÍSICA - TODO COLOR EN PROPALCOTE, NÚMERO DE PÁGINAS SEGÚN REFERNCIA, CON ILUSTRACIONES, VECTORES, DIGRAMACION, POSTERS, AFICHES INTERACTIVOS (GRADO 11°)	UNID.	37	177.967,00	$ 6.584.779,00
					SUBTOTAL	**$ 258.990.361,00**
					IVA*	**$ 0,00**
					TOTAL	**$ 258.990.361,00**

5 FUENTES DE INFORMACIÓN

www.colombiacompraeficiente.gov.co
www.dane.gov.co
http://www.banrep.gov.co

Atentamente,

YELENCA ELENA GUTIÉRREZ FAJARDO
Secretaria de Educación Municipal

ESTUDIO DE MERCADO LIBROS

18/8/26, 10:58 a.m.

Logo empresa

COTIZACIÓN

Nº COT-0461
Fecha 10/08/2026
Válida hasta 09/09/2026

Moneda: COP Peso colombiano
Forma de pago: Efectivo

EMPRESA

Empresa: A.B. LIBRERIA OASIS
RUT / NIT / RFC: 900.007.149-1
Dirección: CALLE 41#14-32 - BUCARAMANGA
Sitio web: https://www.instagram.com/libreria_oasis/?hl=es
Ejecutivo: JAVIER CASTILLO
Email ejecutivo: libreriaoasis1441@gmail.com
Teléfono ejecutivo: 316 3427175

CLIENTE

Cliente / Empresa: ALCALDÍA DE URIBIA
RUT / NIT / RFC: 892.115.155-4
Dirección cliente: CALLE 12 No. 8 – 61 - URIBIA, LA GUAJIRA
Contacto: YELENCA GUTIERREZ
Email cliente: CONTACTENOS@URIBIA-LAGUAJIRA.GOV.CO
Teléfono cliente: 3218378610

PRODUCTOS O SERVICIOS

DESCRIPCIÓN	CANT.	PRECIO	DESC.	TOTAL
LIBRO DE MATEMATICAS - BASICA PRIMARIA (GRADO 1°)	1	219900	0	$ 219.900
LIBRO DE MATEMATICAS - BASICA PRIMARIA (GRADO 2°)	1	216200	0	$ 216.200
LIBRO DE MATEMATICAS - BASICA PRIMARIA (GRADO 3°)	1	216100	0	$ 216.100
LIBRO DE MATEMATICAS - BASICA PRIMARIA (GRADO 4°)	1	216900	0	$ 216.900
LIBRO DE MATEMATICAS - (GRADO 6°)	1	231200	0	$ 231.200
LIBRO DE MATEMATICAS - (GRADO 7°)	1	235800	0	$ 235.800
LIBRO DE MATEMATICAS - (GRADO 8°)	1	231200	0	$ 231.200
LIBRO DE MATEMATICAS - (GRADO 9°)	1	231200	0	$ 231.200

LIBRO DE MATEMATICAS - (GRADO 9°)	1	231200	0	$ 231.200
LIBRO DE MATEMATICAS - (GRADO 10°)	1	231200	0	$ 231.200
LIBRO DE MATEMATICAS - (GRADO 11°)	1	235800	0	$ 235.800
LIBRO DE LENGUAJE - BASICA PRIMARIA (GRADO 1°)	1	226600	0	$ 226.600
LIBRO DE LENGUAJE - BASICA PRIMARIA (GRADO 2°)	1	231200	0	$ 231.200
LIBRO DE LENGUAJE - BASICA PRIMARIA (GRADO 3°)	1	226600	0	$ 226.600
LIBRO DE LENGUAJE - BASICA PRIMARIA (GRADO 4°)	1	226700	0	$ 226.700
LIBRO DE LENGUAJE - BASICA PRIMARIA (GRADO 5°)	1	222200	0	$ 222.200
LIBRO DE CIENCIAS NATURALES - BASICA PRIMARIA (GRAD	1	211900	0	$ 211.900
LIBRO DE CIENCIAS NATURALES - BASICA PRIMARIA (GRAD	1	212800	0	$ 212.800
LIBRO DE CIENCIAS NATURALES - (GRADO 6°)	1	176400	0	$ 176.400
LIBRO DE CIENCIAS NATURALES - (GRADO 7°)	1	178100	0	$ 178.100
LIBRO DE CIENCIAS NATURALES - (GRADO 9°)	1	173100	0	$ 173.100
LIBRO DE CIENCIAS SOCIALES - BASICA PRIMARIA (GRADO	1	200100	0	$ 200.100
LIBRO DE CIENCIAS SOCIALES - BASICA PRIMARIA (GRADO	1	206100	0	$ 206.100
LIBRO DE CIENCIAS SOCIALES - BASICA PRIMARIA (GRADO	1	200100	0	$ 200.100
LIBRO DE CIENCIAS SOCIALES - BASICA PRIMARIA (GRADO	1	203100	0	$ 203.100
LIBRO DE CIENCIAS SOCIALES - (GRADO 6°)	1	174800	0	$ 174.800
LIBRO DE CIENCIAS SOCIALES - (GRADO 8°)	1	188800	0	$ 188.800
LIBRO DE CIENCIAS SOCIALES - (GRADO 9°)	1	171400	0	$ 171.400
LIBRO DE COMPETENCIAS CIUDADANAS - (GRADO 6°)	1	178300	0	$ 178.300

DESCRIPCIÓN	CANT.	PRECIO	DESC.	TOTAL
LIBRO DE COMPETENCIAS CIUDADANAS - (GRADO 7°)	1	174800	0	$ 174.800
LIBRO DE COMPETENCIAS CIUDADANAS - (GRADO 8°)	1	185300	0	$ 185.300
LIBRO DE COMPETENCIAS CIUDADANAS - (GRADO 9°)	1	188800	0	$ 188.800
LIBRO DE QUIMICA (GRADO 10°)	1	192400	0	$ 192.400
LIBRO DE QUIMICA (GRADO 11°)	1	178300	0	$ 178.300
LIBRO DE FISICA (GRADO 10°)	1	181800	0	$ 181.800
LIBRO DE FISICA (GRADO 11°)	1	171400	0	$ 171.400

Notas

Condiciones

Cotización valida por 30 días. Precios no incluyen servicios no detallados.

Subtotal	$ 7.146.600
Descuento global %	0
Desc. global	$ 0
Impuesto %	0
Impuesto	$ 0
Total	**$ 7.146.600**

Librería Arte y Cultura

COTIZACIÓN

Nº 00112
Fecha: 11 ago 2026
Válido hasta: 25 ago 2026

DE:

Librería Arte y Cultura
Matrícula Mercantil N° 1557675
libreriaarteycultura01@gmail.com
310 3491784

COTIZADO PARA:

Alcaldía de Uribia
Nit. 892.115.155-4
contactenos@uribia-laguajira.gov.co
Calle 12 No. 8 - 61 - Uribia - La Guajira

DESCRIPCIÓN	CANT.	PRECIO UNIT.	TOTAL
LIBRO DE MATEMATICAS-GRADO 1°	1	244100	$ 244.100
LIBRO DE MATEMATICAS-GRADO 2°	1	240000	$ 240.000
LIBRO DE MATEMATICAS-GRADO 3°	1	239900	$ 239.900
LIBRO DE MATEMATICAS-GRADO 4°	1	240800	$ 240.800
LIBRO DE MATEMATICAS-GRADO 6°	1	256600	$ 256.600
LIBRO DE MATEMATICAS-GRADO 7°	1	261700	$ 261.700
LIBRO DE MATEMATICAS-GRADO 8°	1	256600	$ 256.600
LIBRO DE MATEMATICAS-GRADO 9°	1	256600	$ 256.600
LIBRO DE MATEMATICAS-GRADO 10°	1	256600	$ 256.600
LIBRO DE MATEMATICAS-GRADO 11°	1	261700	$ 261.700
LIBRO DE LENGUAJE-GRADO 1°	1	251600	$ 251.600

LIBRO DE LENGUAJE-GRADO 2°	1	256600	$ 256.600
LIBRO DE LENGUAJE-GRADO 3°	1	251600	$ 251.600
LIBRO DE LENGUAJE-GRADO 4°	1	251700	$ 251.700
LIBRO DE LENGUAJE-GRADO 5°	1	246700	$ 246.700
LIBRO DE CIENCIAS NATURALES-GRADO 3°	1	235200	$ 235.200
LIBRO DE CIENCIAS NATURALES-GRADO 4°	1	236200	$ 236.200
LIBRO DE CIENCIAS NATURALES-GRADO 6°	1	195900	$ 195.900
LIBRO DE CIENCIAS NATURALES-GRADO 7°	1	197700	$ 197.700
LIBRO DE CIENCIAS NATURALES-GRADO 9°	1	192100	$ 192.100
LIBRO DE CIENCIAS SOCIALES-GRADO 1°	1	222100	$ 222.100
LIBRO DE CIENCIAS SOCIALES-GRADO 2°	1	228700	$ 228.700
LIBRO DE CIENCIAS SOCIALES-GRADO 4°	1	222100	$ 222.100
LIBRO DE CIENCIAS SOCIALES-GRADO 5°	1	225500	$ 225.500
LIBRO DE CIENCIAS SOCIALES-GRADO 6°	1	194000	$ 194.000

LIBRO DE CIENCIAS SOCIALES-GRADO 8°	1	209600	$ 209.600
LIBRO DE CIENCIAS SOCIALES-GRADO 9°	1	190300	$ 190.300
LIBRO DE COMPETENCIAS CIUDADANAS-GRADO 6°	1	197900	$ 197.900
LIBRO DE COMPETENCIAS CIUDADANAS-GRADO 7°	1	194100	$ 194.100
LIBRO DE COMPETENCIAS CIUDADANAS-GRADO 8°	1	205600	$ 205.600
LIBRO DE COMPETENCIAS CIUDADANAS-GRADO 9°	1	209600	$ 209.600
LIBRO DE QUIMICA -GRADO 10°	1	213600	$ 213.600
LIBRO DE QUIMICA -GRADO 11°	1	197900	$ 197.900
LIBRO DE FISICA -GRADO 10°	1	201700	$ 201.700
LIBRO DE FISICA -GRADO 11°	1	190300	$ 190.300
		Subtotal	$ 7.932.900
		TOTAL	**$ 7.932.900**

TÉRMINOS Y NOTAS

Artículos exentos de IVA según el artículo 478 y el literal f del artículo 481 del Estatuto Tributario Colombiano.

SOLUCIONES & SUMINISTROS S.A.S

Uribia, 11 de agosto de 2026.

ALCALDÍA DE URIBIA.
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN MUNICIPAL.
Calle 12 No. 8 - 61 - Palacio Municipal - Uribia - La Guajira
(+57) 5 717 7255
contactenos@uribia-laguajira.gov.co

Referencia: Cotización No.0021 de 2026

Señores.

Es para nuestra empresa un placer presentarle nuestra cotización No. 0021 de 2026; garantizamos que los productos son de calidad y estamos completamente seguros que nuestros precios se ajustan a sus requerimientos.

A continuación, detallamos los productos ofertados que son de su interés.

ESPECIFICACION TECNICA	MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO ARTÍCULO
LIBRO DE MATEMATICAS - BASICA PRIMARIA - (GRADO 1°)	UNID.	1	$ 212.401
LIBRO DE MATEMATICAS - BASICA PRIMARIA - (GRADO 2°)	UNID.	1	$ 208.801
LIBRO DE MATEMATICAS - BASICA PRIMARIA - (GRADO 3°)	UNID.	1	$ 208.701
LIBRO DE MATEMATICAS - BASICA PRIMARIA - (GRADO 4°)	UNID.	1	$ 209.500
LIBRO DE MATEMATICAS - BASICA SECUNDARIA - (GRADO 6°)	UNID.	1	$ 168.699
LIBRO DE MATEMATICAS - BASICA SECUNDARIA - (GRADO 7°)	UNID.	1	$ 182.201
LIBRO DE MATEMATICAS - BASICA SECUNDARIA - (GRADO 8°)	UNID.	1	$ 165.399
LIBRO DE MATEMATICAS - BASICA SECUNDARIA - (GRADO 9°)	UNID.	1	$ 167.100
LIBRO DE MATEMATICAS - (GRADO 10°)	UNID.	1	$ 172.101
LIBRO DE MATEMATICAS - (GRADO 11°)	UNID.	1	$ 168.701
LIBRO DE LENGUAJE - BASICA PRIMARIA - (GRADO 1°)	UNID.	1	$ 223.200
LIBRO DE LENGUAJE - BASICA PRIMARIA - (GRADO 2°)	UNID.	1	$ 227.700
LIBRO DE LENGUAJE - BASICA PRIMARIA - (GRADO 3°)	UNID.	1	$ 223.200
LIBRO DE LENGUAJE - BASICA PRIMARIA - (GRADO 4°)	UNID.	1	$ 223.300
LIBRO DE LENGUAJE - BASICA PRIMARIA - (GRADO 5°)	UNID.	1	$ 223.299
LIBRO DE CIENCIAS NATURALES - BASICA PRIMARIA - (GRADO 3°)	UNID.	1	$ 223.301
LIBRO DE CIENCIAS NATURALES - BASICA PRIMARIA - (GRADO 4°)	UNID.	1	$ 219.001
LIBRO DE CIENCIAS NATURALES - BASICA SECUNDARIA - (GRADO 6°)	UNID.	1	$ 172.200

LIBRO DE CIENCIAS NATURALES - BASICA SECUNDARIA - (GRADO 6°)	UNID.	1	$ 172.200
LIBRO DE CIENCIAS NATURALES - BASICA SECUNDARIA - (GRADO 7°)	UNID.	1	$ 168.799
LIBRO DE CIENCIAS NATURALES - BASICA SECUNDARIA - (GRADO 9°)	UNID.	1	$ 182.300
LIBRO DE CIENCIAS SOCIALES - BASICA PRIMARIA - (GRADO 1°)	UNID.	1	$ 214.601
LIBRO DE CIENCIAS SOCIALES - BASICA PRIMARIA - (GRADO 2°)	UNID.	1	$ 165.500

tytservicesrioh@gmail.com
@tytservicesrioh

LIBRO DE CIENCIAS SOCIALES - BASICA PRIMARIA - (GRADO 4°)	UNID.	1	$ 167.201
LIBRO DE CIENCIAS SOCIALES - BASICA PRIMARIA - (GRADO 5°)	UNID.	1	$ 165.499
LIBRO DE CIENCIAS SOCIALES - BASICA SECUNDARIA - (GRADO 6°)	UNID.	1	$ 170.399
LIBRO DE CIENCIAS SOCIALES - BASICA SECUNDARIA - (GRADO 8°)	UNID.	1	$ 173.601
LIBRO DE CIENCIAS SOCIALES - BASICA SECUNDARIA - (GRADO 9°)	UNID.	1	$ 167.200
LIBRO DE COMPETENCIAS CIUDADANAS - BASICA SECUNDARIA - (GRADO 6°)	UNID.	1	$ 168.801
LIBRO DE COMPETENCIAS CIUDADANAS - BASICA SECUNDARIA - (GRADO 7°)	UNID.	1	$ 185.800
LIBRO DE COMPETENCIAS CIUDADANAS - BASICA SECUNDARIA - (GRADO 8°)	UNID.	1	$ 172.200
LIBRO DE COMPETENCIAS CIUDADANAS - BASICA SECUNDARIA - (GRADO 9°)	UNID.	1	$ 175.500
LIBRO DE QUIMICA - (GRADO 10°)	UNID.	1	$ 178.901
LIBRO DE QUIMICA - (GRADO 11°)	UNID.	1	$ 182.301
LIBRO DE FÍSICA - (GRADO 10°)	UNID.	1	$ 185.801
LIBRO DE FÍSICA - (GRADO 11°)	UNID.	1	$ 172.201

Todos los artículos están monetizados en pesos colombiano (COP) y están exentos del impuesto sobre las ventas (IVA) según el **artículo 478** y el **literal f del artículo 481** del Estatuto Tributario.

Esta cotización de nuestros productos es válida el día 11 de mayo hasta el 10 de agosto del 2026. Cualquier duda comuníquese con nosotros, estamos gustosos de atenderlo.

ANDRES MANUEL CURIEL ACOSTA
C.C. No. 1.118.845.717 de Riohacha, La Guajira.
R/L: **T&T SOLUCIONES Y SUMINISTROS SAS**
NIT: 900572466-7