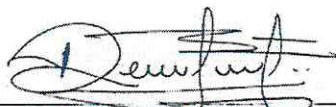


ALCALDÍA MUNICIPAL DE 		ALCALDÍA MUNICIPAL DE SANTA MARÍA BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN MUNICIPAL.			
CODIGO DANE: 15690					
BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN MUNICIPAL					
VIABILIDAD MUNICIPAL N° 150					
Vigencia 2026					
Fecha CDP: 11/09/2026		N° de CDP: 202609017			
CERTIFICA QUE:					
Código Bpin		2024156900012			
El proyecto denominado:		Fortalecimiento de las diferentes actividades culturales, artísticas y musicales que incentiven la participación de la comunidad y se formule el plan de manejo arqueológico del Municipio Santa María, Boyacá			
Plan de Desarrollo Municipal:		SANTA MARÍA SOMOS TODOS 2024-2027			
Sector:		33 - Cultura			
Estrategia:		L-1- 5 - DESARROLLO SOCIAL DE CALIDAD CON ENFOQUE INCLUYENTE.			
Programa:		(3301) - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos			
Producto Codigo de la MGA:		(3301053) - Servicio de promoción de actividades culturales			
Meta del Producto:		(330105300) -Eventos de promoción de actividades culturales realizados			
Habitantes Beneficiados:		3980			
AUNA ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS Y HUMANOS PARA FORTALECER, PROMOVER Y DESARROLLAR ACTIVIDADES Y PROGRAMAS ARTISTICOS Y CULTURALES QUE CONTRIBUYAN AL RESCATE, PRESERVACIÓN Y EXALTACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL, EN EL MARCO DEL XXX FESTIVAL GASTRONOMICO, CULTURAL, ARTESANAL Y TURISTICO A REALIZARSE EN EL MUNICIPIO DE SANTA MARÍA - BOYACA.					
El proyecto relacionado anteriormente se encuentra Registrado en el BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN MUNICIPAL, se evalua como VIABLE; en atención a que cumple con todos y cada uno de los parámetros establecidos en los componentes: Técnico, Financieros, Ambientales y Socio - Económico.					
FUENTES DE FINANCIACIÓN:					
MUNICIPIO DE SANTA MARIA	2.3.2.02.02.009.07.1.2.4.3.03	33- 3301-1603-3301053 -16	Servicio de promocion de actividades culturales /SGP-PROPOSITO GENERAL- PROPOSITO GENERAL LIBRE INVER	\$ 91.801.997,00	
	2.3.2.02.02.009.07.1.3.2.3.11	33- 3301-1603-3301053 -16	Servicio de promocion de actividades culturales /OTROS RENDIMIENTOS FINANCIEROS /CULTURA / PROMOCI	\$ 100.000.000,00	
	2.3.2.02.02.009.07.1.3.3.3.20	33- 3301-1603-3301053 -16	Servicio de promocion de actividades culturales /R.B. ESTAMPILLAS /CULTURA/PROMOCION Y ACCESOEFECT	\$ 22.748.839,00	
	2.3.2.02.02.009.08 1.2.1.0.00	33 - 3301-1603-3301053 -16	Servicio de promocion de actividades culturales /INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACIÓN /CULTURA	\$ 67.778.403,00	
	2.3.2.02.02.009.09 1.2.4.3.02	33 - 3301-1603-3301053 -16	Servicio de promocion de actividades culturales /SGP-PROPOSITO GENERAL- CULTURA/CULTURA/PROMOCIO	\$ 19.694.098,00	
	2.3.2.02.02.009.10 1.2.3.3.1.19	33 - 3301-1603-3301053 -16	Servicio de promocion de actividades culturales /ESTAMPILLAS /CULTURA PROMOCION Y ACCESOEFECTIVOAP	\$ 27.976.663,00	
	TOTAL			\$ 330.000.000,00	
	Para constancia se firma en el municipio de Santa Maria, el dia 11 del mes de septiembre del año 2026.				
	 ERIKA MARCELA ARIZA MALDONADO CONTRATISTA Proyecto		 Arq. DEYVER JOAN FERNANDEZ ALFONSO SECRETARIO DE PLANEACIÓN E INFRAESTRUCTURA Aprobó		