Medellín, 14 de julio de 2026 52-2026200540

SEÑORA
ALMA JOHANA SOLANO SANCHEZ
Secretaria
SECRETARÍA DE SALUD E INCLUSIÓN SOCIAL

Asunto: Propuesta de Administración delegada para la Gestión Integral de Estrategias de Comunicación Institucional

Comunicación estratégica que conecta a las entidades con la ciudadanía

En Teleantioquia entendemos que hoy la comunicación pública debe ir mucho más allá de informar. Debe generar confianza, cercanía y participación ciudadana.

Por eso ponemos a disposición de LA SECRETARÍA DE SALUD E INCLUSIÓN SOCIAL nuestra Central de Medios, un modelo integral que articula estrategia, creatividad, producción, medios y seguimiento de resultados para maximizar el impacto de cada acción de comunicación.

¿POR QUÉ TELEANTIOQUIA?

Un aliado estratégico, no solo una central de medios

Acompañamos a las entidades desde la planeación hasta la medición de resultados, integrando estrategia, creatividad, producción, difusión y seguimiento en un solo modelo de gestión.

Experiencia que genera confianza

Más de 14 años administrando recursos de comunicación pública para entidades del orden nacional, departamental y municipal, garantizando transparencia, eficiencia y optimización de la inversión.

Comunicación 360°

Diseñamos e implementamos estrategias que integran medios tradicionales, digitales, territoriales y experienciales para lograr una mayor conexión con las audiencias.

Cobertura que conecta Antioquia

Somos el canal público más visto de Colombia y contamos con presencia en los 125 municipios del departamento, respaldados por un ecosistema de medios y plataformas digitales que nos permite amplificar los mensajes institucionales con oportunidad, cercanía y credibilidad.

NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

Más que ejecutar campañas, diseñamos experiencias de comunicación que permiten:

Generar cercanía con la ciudadanía

Construimos estrategias que facilitan el diálogo entre las instituciones y las comunidades.

Fortalecer la reputación institucional

Posicionamos programas, proyectos y acciones de gobierno mediante mensajes relevantes y oportunos.

Optimizar la inversión pública

Maximizamos el alcance y la efectividad de cada recurso invertido en comunicación.

Integrar capacidades en un solo aliado

Planeación, creatividad, producción, medios, eventos y medición bajo un mismo modelo de gestión.

ALCANCE DE LOS SERVICIOS

A través del contrato interadministrativo, LA SECRETARÍA DE SALUD E INCLUSIÓN SOCIAL podrá contratar actividades tales como:

Estrategia y Planeación

- Recomendación de audiencias, medios de comunicación y actividades a desarrollar según la necesidad comunicacional.

Creatividad y Producción

- Conceptualización de campañas, producción audiovisual, gráfica y digital.
- Diseño de piezas publicitarias, fotografía y contenidos multimedia.
- Producción de material POP promocional e impreso.

Difusión y Medios

- Medios ATL: Televisión, Radio, Prensa, revistas, entre otros
- Medios digitales, redes sociales e influenciadores.
- Publicidad exterior.
- Medios alternativos.
- Medios comunitarios y regionales.
- Otros medios BTL

BENEFICIOS PARA LA SECRETARÍA DE SALUD E INCLUSIÓN SOCIAL

Al vincularse con la Central de Medios de Teleantioquia, LA SECRETARÍA DE SALUD E INCLUSIÓN SOCIAL contará con:

- Un aliado estratégico especializado en comunicación pública.
- Un equipo interdisciplinario con experiencia comprobada.
- Acceso a una red de medios y proveedores altamente calificados.
- Planeación estratégica basada en resultados.
- Optimización permanente de la inversión.
- Seguimiento técnico, administrativo y financiero.
- Transparencia y trazabilidad durante toda la ejecución contractual.
- Informes de ejecución, gestión, seguimiento presupuestal, entrega de evidencias de publicación y evaluación de resultados.

MODELO CONTRACTUAL

Teleantioquia propone la celebración de un contrato interadministrativo de administración delegada Bajo la modalidad de **Mandato** cuyo **objeto** es “Contratar una central de medios para la creación, diseño, producción, emisión y difusión de contenido audiovisual, BTL, ATL y escrito para el desarrollo de campañas de información, educación y comunicación de la Secretaría de Salud e Inclusión

Social", el cual está previsto para su ejecución durante el segundo semestre de la vigencia 2026.

PROPUESTA ECONÓMICA

Planteamos unos honorarios correspondientes al 6.5% más IVA sobre el monto realmente ejecutado. La distribución de los recursos se detalla de la siguiente manera:

VALOR CONTRATO	**$ 1.738.508.922**
RECURSO A EJECUTAR	$ 1.613.690.000
HONORARIOS 6.5%	$ 104.889.850
IVA HONORARIOS	$ 19.929.072

Como valor agregado, Teleantioquia trasladará al cliente los descuentos comerciales obtenidos en la negociación con medios y proveedores, permitiendo blob:https://web.whatsapp.com/7a670a3a-0b73-4f3b-bb54-e3e2b4cbdb14optimizar la inversión y maximizar el alcance de cada campaña.

Forma de desembolso:

El recurso a ejecutar se cancelará mediante pagos mensuales, previa entrega del informe y soportes de la ejecución.

El valor de los dineros, deberán ser consignados en una cuenta del IDEA, en caso de que se consignen en una cuenta diferente, Teleantioquia descontará el valor del 4X1000 de los recursos a administrar como gasto administrativo.

Los honorarios del 6.5%, serán calculados sobre el valor ejecutado en cuotas mensuales.

Cada pago se consignará en las cuentas autorizadas por Teleantioquia, previa presentación de la respectiva legalización.

CONSIDERACIONES IMPORTANTES PARA LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO

- TELEANTIOQUIA tendrá autonomía contractual para la ordenación de campañas, elaboración de piezas gráficas y audiovisuales.
- LA SECRETARÍA DE SALUD E INCLUSIÓN SOCIAL deberá indicarnos en el contrato, qué estampillas y tasas le aplican de acuerdo con la última Ordenanza Departamental y qué se debe tener en cuenta antes de iniciar el contrato, incluyendo a quién y dónde se deben consignar.

- De los recursos a administrar no se podrá generar ninguna retención y la que se genere será con cargo a este (aplica para tasas y estampillas entre otros).

Agradecemos la oportunidad de presentar esta propuesta y reiteramos nuestra disposición para acompañar a LA SECRETARÍA DE SALUD E INCLUSIÓN SOCIAL en el desarrollo de estrategias de comunicación innovadoras, efectivas y orientadas a resultados.

Quedamos atentos a resolver cualquier inquietud o ampliar la información aquí presentada.

Cordialmente,

LUISA FERNANDA YEPES YEPES
Coordinadora Central de Medios
300 660 5538
luisa.yepes@teleantioquia.com.co