La primera es una dinámica favorable de los ingresos empresariales, dado que 14 de 18 actividades crecieron en mayo, 16 de 18 en el acumulado del año y 17 de 18 en los últimos doce meses. Esto muestra una expansión nominal extendida en gran parte de las actividades de servicios.

La segunda es una debilidad considerable en la generación o mantenimiento del empleo dentro de los subsectores cubiertos por la EMS. Quince de las dieciocho actividades disminuyeron su personal ocupado en mayo y catorce registraron reducciones en el acumulado enero-mayo. Esta divergencia entre ingresos y empleo merece seguimiento, dado el peso que las actividades de servicios tienen dentro de la estructura productiva y laboral colombiana.

La tercera corresponde al incremento generalizado de los salarios promedio, que fue positivo en todos los subsectores tanto en mayo como en el acumulado de 2026 y durante los últimos doce meses. El comportamiento refleja mayores remuneraciones nominales por trabajador y, desde el punto de vista de las empresas, una presión creciente del componente laboral sobre su estructura de costos

En conclusión, los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios del DANE correspondientes a mayo de 2026 muestran una evolución favorable de los ingresos nominales en la mayoría de los subsectores, acompañada de incrementos generalizados de los salarios, pero contrastada por una disminución del personal ocupado en gran parte de las actividades analizadas. En mayo, 14 de los 18 subsectores aumentaron sus ingresos, mientras 15 redujeron el personal ocupado y todos registraron incrementos salariales. Esta tendencia se mantiene en el acumulado enero-mayo, período en el cual 16 subsectores aumentaron sus ingresos, 14 redujeron su personal ocupado y la totalidad presentó crecimiento de los salarios.

En consecuencia, la EMS refleja un sector servicios con dinamismo en materia de ingresos nominales, pero con señales de cautela desde la perspectiva laboral. La divergencia entre facturación creciente y reducción del empleo evidencia que la recuperación o expansión empresarial no se manifiesta de igual manera en todas las variables económicas. A ello se suma el crecimiento generalizado de las remuneraciones, configurando un escenario en el que convergen mayores ingresos empresariales, mayores costos laborales por trabajador y una menor ocupación en numerosos subsectores. Para una lectura integral de la economía colombiana, estos resultados deben analizarse conjuntamente con el PIB, el IPC, el mercado laboral y el Indicador de Seguimiento a la Economía – ISE.

El Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) – MAYO 2026 – Actual 21 de julio 2026

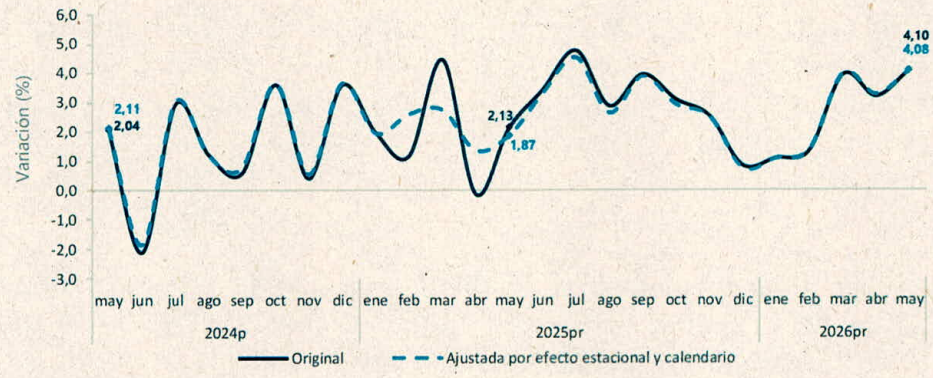
De acuerdo con la información publicada por el DANE, en enero de 2026 el Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) registró un crecimiento aproximado del 2,0% en su serie

original frente al mismo mes de 2025, lo que evidencia una expansión moderada de la actividad económica nacional al inicio del año.
En la serie ajustada por efecto estacional y calendario, el ISE presentó una variación cercana al 1,8% anual, mientras que frente al mes inmediatamente anterior se observó un crecimiento leve, indicando una recuperación gradual pero aún con bajo dinamismo.

Bogotá D.C., *21 de julio 2026*

Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)
Mayo de 2026pr

Gráfico 1. Tasa de crecimiento anual del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)
Serie original y serie ajustada por efecto estacional y calendario
2024p - 2026pr (mayo)



Fuente: DANE, ISE

Comportamiento por actividades económicas

El resultado del ISE estuvo explicado principalmente por el desempeño de las siguientes actividades:

Actividades terciarias (servicios): Presentaron el mayor aporte al crecimiento, impulsadas por comercio, transporte, alojamiento, servicios profesionales y administración pública. Esto confirma que el sector servicios continúa siendo el principal motor de la economía.

Actividades secundarias (industria y construcción): Mostraron un comportamiento débil o con bajo crecimiento, reflejando limitaciones en la producción industrial y en la ejecución de proyectos de construcción.

Actividades primarias (agropecuario y minería): Presentaron un comportamiento mixto, con aportes moderados al crecimiento general.

El comportamiento del ISE en enero de 2026 permite identificar:

- Crecimiento moderado de la economía, en línea con lo observado en otros indicadores como el PIB.
- Alta dependencia del sector servicios, lo que evidencia una estructura económica concentrada en actividades terciarias.
- Debilidad en sectores productivos, especialmente industria y construcción, que limitan un crecimiento más robusto.
- Recuperación gradual, sin señales de aceleración significativa en el corto plazo.

El Indicador de Seguimiento a la Economía —ISE— registró en mayo de 2026 un crecimiento anual de 4,10 %, lo cual evidencia una aceleración de la actividad económica frente a los primeros meses del año y un entorno favorable para la contratación de servicios empresariales y logísticos.

Análisis del Mercado Laboral – mayo de 2026 (DANE) – Actual 30 de junio 2026

Para mayo de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,0%, lo que representó una disminución de 1,0 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (9,0%). La tasa global de participación se ubicó en 64,9%, lo que significó un aumento de 1,0 puntos porcentuales frente a mayo de 2025 (64,0%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 59,7%, lo que representó un aumento de 1,5 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (58,2%).

Por su parte, la tasa de ocupación mostró un incremento moderado, reflejando una mayor absorción de mano de obra, mientras que la tasa global de participación se mantuvo relativamente estable, lo que indica que no se presentaron cambios significativos en la dinámica de entrada de personas al mercado laboral.

Comportamiento del empleo: El crecimiento del empleo estuvo impulsado principalmente por:

- Comercio y reparación de vehículos
- Administración pública, educación y salud
- Alojamiento y servicios de comida

Estos sectores, intensivos en mano de obra, continúan siendo los principales generadores de empleo, en línea con el comportamiento del sector servicios en la economía.

Sin embargo, se evidencia que una proporción importante de los nuevos empleos corresponde a ocupaciones informales, lo que limita la calidad del empleo generado.

Informalidad laboral: La tasa de informalidad se mantiene en niveles elevados, especialmente en las principales ciudades y áreas metropolitanas, lo que refleja:

- Baja cobertura de seguridad social

- Condiciones laborales inestables
- Menor productividad

Este fenómeno sigue siendo uno de los principales retos estructurales del mercado laboral colombiano.

El comportamiento del mercado laboral en febrero de 2026 permite identificar:

- Reducción gradual del desempleo, aunque aún en niveles relativamente altos.
- Recuperación del empleo concentrada en el sector servicios.
- Persistencia de la informalidad, lo que afecta la calidad del empleo.
- Crecimiento moderado del empleo, en línea con el comportamiento general de la economía.

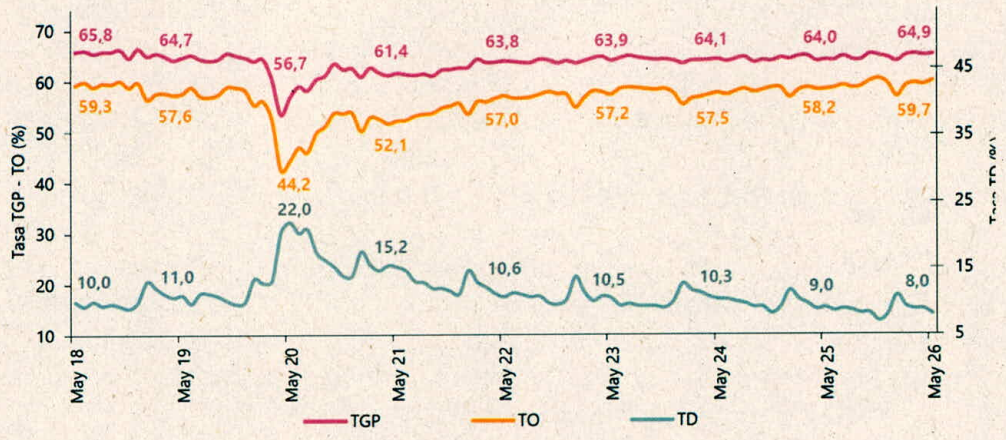
En síntesis, el mercado laboral en febrero de 2026 muestra una tendencia de recuperación progresiva, reflejada en la disminución de la tasa de desempleo y el aumento de la ocupación. No obstante, persisten desafíos estructurales como la alta informalidad y la concentración del empleo en sectores de baja productividad, lo que sugiere la necesidad de fortalecer políticas orientadas a la generación de empleo formal y sostenible.

Bogotá D.C., *30 de junio de 2026*

Principales indicadores del mercado laboral

Mayo de 2026

Gráfico 1. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Mayo (2018 - 2026)



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)

Variables económicas relevantes

Las variables más sensibles para este tipo de contratación son: crecimiento económico del sector servicios, inflación en restaurantes y hoteles, inflación de alimentos, costos de transporte de pasajeros, tasas de interés, ocupación hotelera y dinámica del turismo y la recreación. En 2025, el PIB de Colombia creció 2,6%, y dentro de ese resultado el agregado de comercio, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida creció 4,6%; además, las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación también crecieron 4,6%. Ya en febrero de 2026, el ISE mostró que la economía total creció 1,65% anual y las actividades terciarias 2,55%, lo que indica continuidad en la demanda de servicios.

En materia de precios, el entorno sigue siendo retador para la logística de bienestar. El IPC anual cerró diciembre de 2025 en 5,10% y en marzo de 2026 se ubicó en 5,56%. Más importante aún para este proceso, la división Restaurantes y hoteles registró una variación anual de 7,91% en diciembre de 2025 y de 9,92% en marzo de 2026; en enero y febrero de 2026 ya venía alta, con 9,01% y 9,61% anual, respectivamente. Eso muestra presión al alza en rubros como comidas servidas, refrigerios, alojamiento y servicios asociados.
También son relevantes los costos de transporte. En diciembre de 2025, DANE reportó que el IPC mensual de Restaurantes y hoteles fue 1,24%, Recreación y cultura 1,04% y Transporte 0,41%; entre las subclases destacadas estuvo el transporte intermunicipal, interveredal e internacional, con variación mensual de 6,91%. Ya en el primer trimestre de 2026, el Índice de Costos del Transporte Intermunicipal de Pasajeros (ICTIP) aumentó 7,12% frente al trimestre anterior, impulsado sobre todo por costos fijos (15,54%) y peajes y uso de terminales (6,37%). Además, el Ministerio de Transporte había ordenado desde el 1 de enero de 2025 un incremento del 60% del valor pendiente por normalizar en tarifas de peaje a cargo de INVÍAS y ANI, lo cual ayuda a explicar parte de la presión de costos que sigue impactando 2026.

A nivel financiero, la tasa de política monetaria del Banco de la República subió a 11,25% el 31 de marzo de 2026. Para este sector eso importa porque muchos operadores financian anticipos de hoteles, transporte, alimentación, personal temporal, sonido, materiales y reservas. Una tasa alta encarece capital de trabajo y suele trasladarse parcialmente al precio ofertado, especialmente en contratos “a todo costo”.

Comportamiento del sector en 2025 y en lo corrido de 2026

Durante 2025 el comportamiento del sector fue positivo, aunque con señales mixtas. Por el lado favorable, el valor agregado de alojamiento y servicios de comida llegó a $40,654 miles de millones en 2025, con crecimiento de 0,5% frente a 2024; el tráfico de pasajeros en vuelos regulares nacionales e internacionales aumentó 1,8%, pasando de 55,78 millones a 56,77 millones; y las actividades de entretenimiento y recreación acompañaron la expansión del sector servicios.

Sin embargo, no todos los indicadores se movieron al mismo ritmo. La ocupación de alojamiento de 12 meses fue 50,5% en 2025, con caída de 0,4 puntos porcentuales frente a 2024, y en diciembre de 2025 fue 50,2%, también por debajo del mismo mes del año anterior. Esa menor ocupación relativa sugiere que, aunque los precios subieron, la disponibilidad de camas y cupos hoteleros no luce restringida a nivel agregado, lo que favorece la competencia entre oferentes y la posibilidad de negociación institucional.

En lo corrido de 2026, con información disponible hasta marzo para IPC y hasta febrero para ISE, la lectura es que el sector sigue activo pero con presiones de costos más marcadas en alimentación, hotelería y ciertos componentes de transporte. En enero de 2026 la ocupación de alojamiento fue 49,7%, inferior en 0,8 puntos porcentuales a enero de 2025; el ISE de actividades terciarias en febrero creció 2,55% anual; y el IPC año corrido a marzo de 2026 fue 3,07%, con aumentos acumulados de 5,26% en restaurantes y hoteles, 3,01% en transporte y 1,47% en recreación y cultura. Para una entidad contratante, esto significa que el mercado tiene oferta, pero los precios de comidas, hospedaje y movilización están subiendo por encima de otros componentes del proceso.

3.1.2.2. Agentes que componen el sector

En Colombia, la regulación de los servicios postales recae principalmente en el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) y la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC). El MinTIC es responsable de la titularidad de los servicios postales, la planificación, vigilancia y regulación de los mismos, mientras que la CRC regula las tarifas y niveles de calidad de los servicios postales distintos al Servicio Postal Universal. Además de estas dos entidades principales, la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) también juega un papel en la regulación de los servicios postales, especialmente en lo relacionado con la protección de los derechos del consumidor. La DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales) también tiene un rol importante en el control del tráfico postal, especialmente relacionado con los envíos internacionales.

3.1.2.4. Cifras totales de ventas:

BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL Publicado: Bogotá D.C - Colombia, Diciembre de 2025 Tercer Trimestre de 2025 Publicado: Por el MINISTERIO TIC - Bogotá D.C - Colombia, Diciembre de 2025:

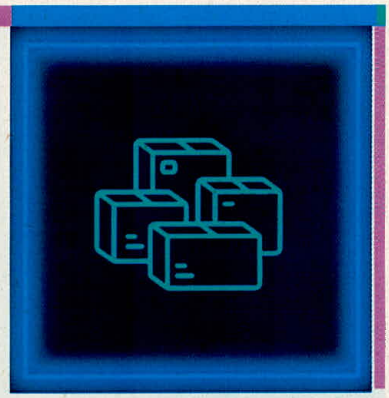
Este boletín presenta el comportamiento del Sector Postal durante el tercer trimestre de 2025, con base en las cifras reportadas por los operadores de servicios postales en cuanto a la prestación de los servicios básicos y expresos definidos en la Ley 1369 de 2009, como:

1. Servicio de correo: Servicios postales prestados por el Operador Postal Oficial o concesionario de correo a través del cual se envían, movilizan y entregan cartas,

paquetes, publicidad directa, publicaciones periódicas, catálogos y libros, entre otros objetos postales.

2. **Servicio de mensajería expresa**: Servicio postal urgente que exige la aplicación y adopción de características especiales para la recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales hasta de 5 kilogramos. Este peso será reglamentado por la Comisión de Regulación de Comunicaciones.

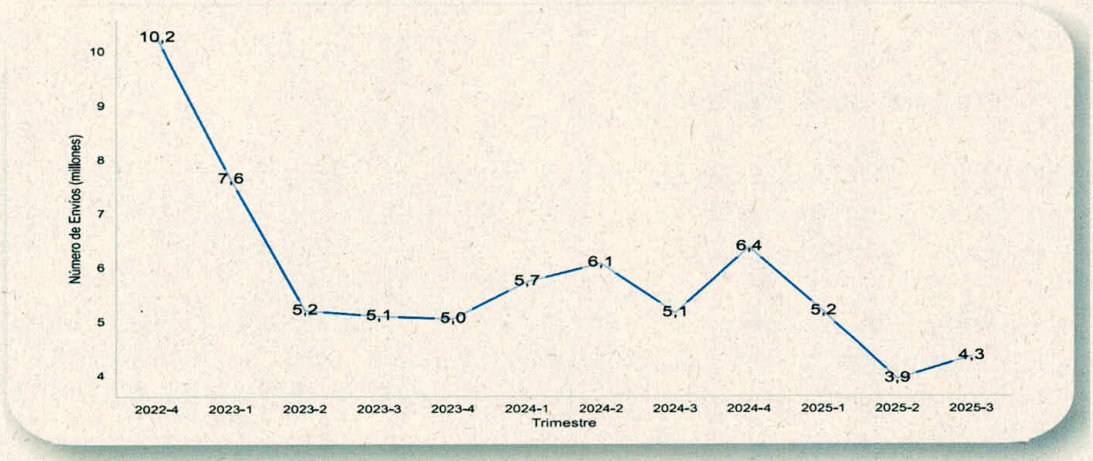
01 SERVICIO DE CORREO



Tráfico (número de envíos trimestre)

En el tercer trimestre de 2025, se movilizaron un total de 4,3 millones de envíos en el servicio de correo, cifra inferior al número de envíos registrados en el mismo período de 2024. (ver Gráfico1).

Gráfico 1.
Envíos realizados en el servicio de correo



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (III Trimestre

2024 – III Trimestre 2025)

En el tercer trimestre de 2025, el número de envíos del servicio de correo disminuyó un 16% en comparación con el mismo período de 2024. Se observa un descenso en el segmento de envíos individuales del 38%, por su parte los envíos masivos aumentaron un 8%.

En los envíos individuales, la mayor variación se registró en el ámbito Internacional, pasando de 0,8 millones de envíos en el tercer trimestre de 2024 a 0,1 millones en el mismo período de 2025. Por otro lado, en el segmento de envíos masivos, los envíos Nacionales fueron los que más contribuyeron a la variación, con un aumento del 203%, pasando de 0,4 millones de envíos en el tercer trimestre de 2024 a 1,3 millones en el mismo período de 2025.

Tabla 1.

Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito Variación porcentual (III Trimestre 2024 - III Trimestre 2025) (millones de envíos)

TIPO DE ENVÍO	ÁMBITO	2024-3	2025-3	Var %
Envíos Individuales	Internacional	0,8	0,1	-89%
	Local	0,9	0,8	-10%
	Nacional	0,9	0,7	-25%
	Total	**2,7**	**1,7**	**-38%**
Envíos Masivos	Local	2,1	1,4	-31%
	Nacional	0,4	1,3	203%
	Total	**2,5**	**2,7**	**8%**
Total Envíos		**5,1**	**4,3**	**-16%**

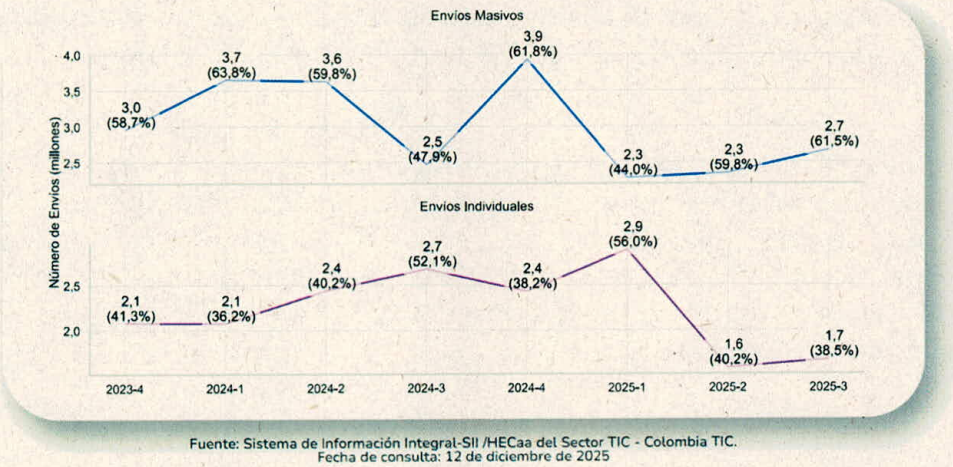
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

Número de envíos realizados según tipo de envío

En el tercer trimestre de 2025, los envíos masivos representaron el 61.5% del mercado, mientras que los envíos individuales alcanzaron el 38.5% (Ver Gráfico 2).

Durante este período, se movilizaron 2,7 millones de envíos en el segmento de envíos masivos, presentando una mayor participación en comparación con el trimestre anterior. Por otro lado, los envíos individuales disminuyeron en participación pasando de 52,1% a 38,5%, de igual forma, disminuyeron en volumen, pasando de 2,7 millones de envíos en el tercer trimestre de 2024 a 1,7 millones en el tercer trimestre de 2025.

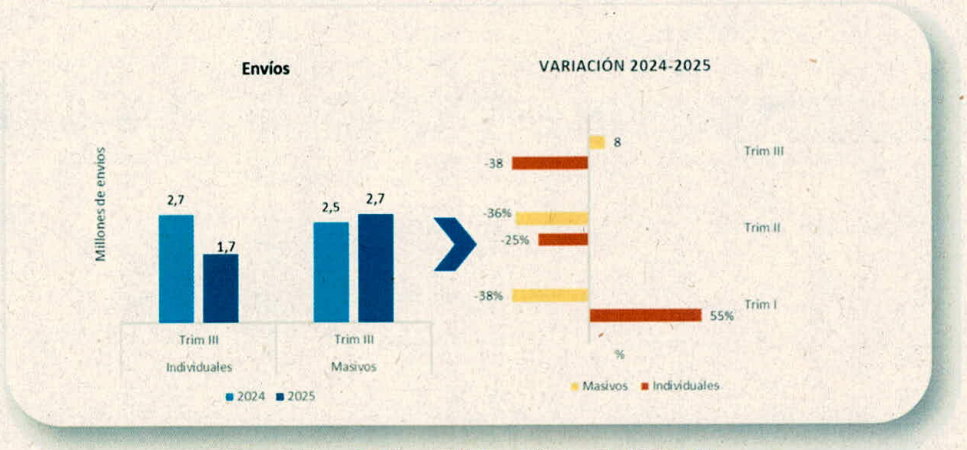
Gráfico 2.
Envíos realizados por tipo de envío



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

En el Gráfico 3, se observa que, en el tercer trimestre de 2025, los envíos por correo individual realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. alcanzaron 1,7 millones de envíos, lo que representó un decrecimiento del 38% en comparación con el número de envíos movilizados en el mismo período de 2024. Por otro lado, los envíos por correo masivo presentaron un aumento de 8% respecto al mismo periodo de 2024, cuando se registraron 2,5 millones de envíos. (Ver gráfico 3).

Gráfico 3.
Envíos de correo III Trimestre 2024 – III Trimestre 2025
(millones de envíos)



Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

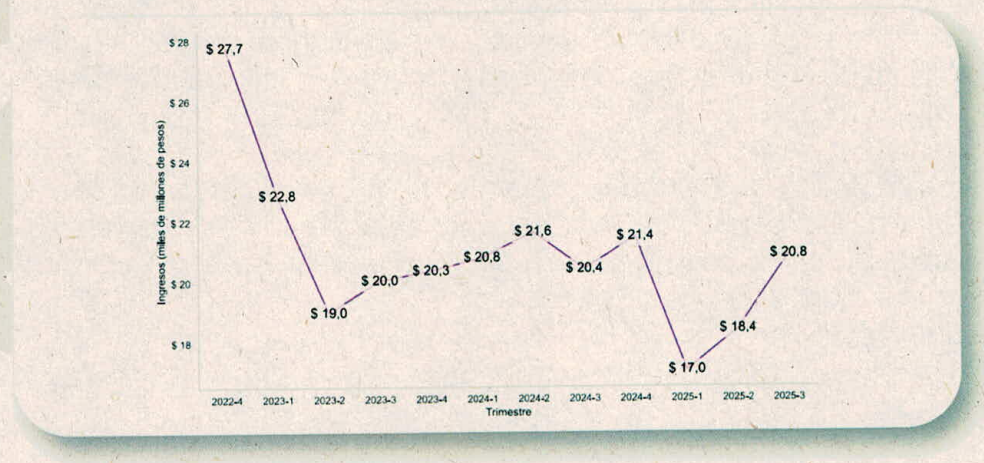
02

INGRESOS DEL SERVICIOS CORREO

Ingresos trimestre

Los ingresos por el servicio de correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. presentaron un aumento del 2,2% en el tercer trimestre de 2025 en comparación con el mismo período de 2024. En este trimestre, se registraron ingresos por un valor de $20.835 millones, frente a los $20.387 millones reportados en mismo trimestre de 2024. (Ver Gráfico 6).

Gráfico 6.
Ingresos servicio de correo
(miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (III Trimestre. 2024 – III Trimestre. 2025)

Para el tercer trimestre de 2025, se registró un aumento de $448 millones en el valor total de ingresos del servicio de correo en comparación con el mismo periodo de 2024.

Se presentó un descenso de 4,4% en los ingresos en el segmento de masivos, generado

principalmente por una disminución del 94% en los ingresos por envíos locales, que alcanzaron la suma de $883 millones.

Por otro lado, los ingresos por envíos individuales registraron un valor de $18.672 millones en el tercer trimestre de 2025, lo que representó un aumento del 3% en comparación con el mismo período de 2024. (Ver Tabla 2).

Tabla.2.
Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual
(III Trimestre 2024 – III Trimestre 2025)
(miles de millones de pesos)

TIPO DE ENVÍO	ÁMBITO	2024-3	2025-3	Var %
Envíos Individuales	Internacional	$ 3,5	$ 0,9	-74%
	Local	$ 5,2	$ 6,6	26,9%
	Nacional	$ 9,5	$ 11,3	19%
	Total	**18,2**	**18,8**	**3%**
Envíos Masivos	Local	$ 16,3	$ 0,9	-94%
	Nacional	$ 0,5	$ 1,2	140%
	Total	**2,2**	**2,1**	**-4,4%**
Total Envíos		**20,4**	**20,8**	**2,2%**

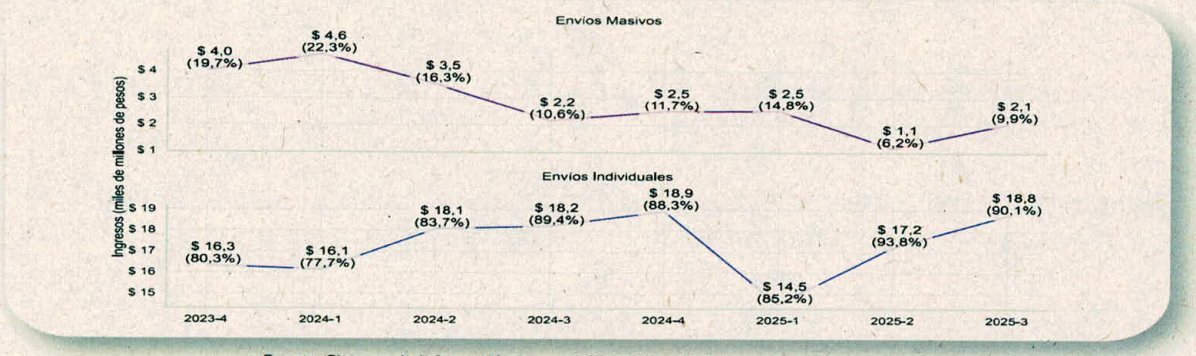
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

Ingresos por tipo de envió

En el tercer trimestre de 2025, los ingresos generados por envíos masivos representaron el 9,9% del total, mientras que los ingresos por envíos individuales un 90,1%. \

Se observa un leve aumento en la participación de los envíos individuales en comparación con el año anterior, pasando del 89,4% en el tercer trimestre de 2024 al 90,1% en el mismo periodo de 2025. En contraste, los envíos masivos han disminuido su participación en el mercado, pasando del 10,6% en el tercer trimestre de 2024 al 9,9% en el tercer trimestre de 2025. (Ver Gráfico 7).

Gráfico 7.
Ingresos por tipo de envío
(miles de millones de pesos)

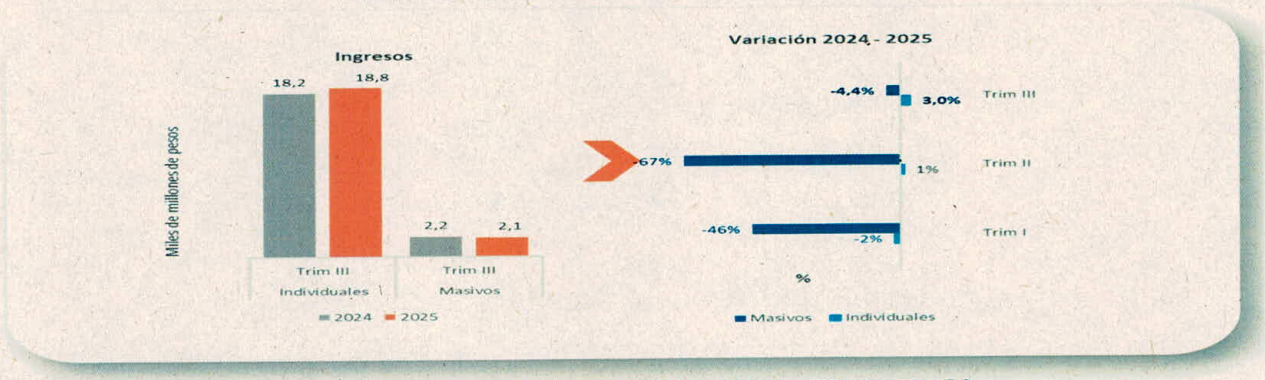


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

En el tercer trimestre de 2025, los ingresos por envíos individuales reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. mostraron un aumento del 3% en comparación con el mismo período de 2024, pasando de $18.219 millones en el tercer trimestre de 2024 a $18.762 millones en el mismo período de 2025.

Por otro lado, los ingresos por envíos masivos experimentaron una disminución del 4,4% en comparación con el mismo período del año anterior. Estos ingresos cayeron en $96 millones, pasando de $2.168 millones en el tercer trimestre de 2024 a $2.072 millones en el mismo período de 2025. (ver Gráfico 8).

Gráfico 8.
Ingresos Servicio de Correo (Miles de millones de pesos)
III Trimestre 2024 – III Trimestre 2025



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

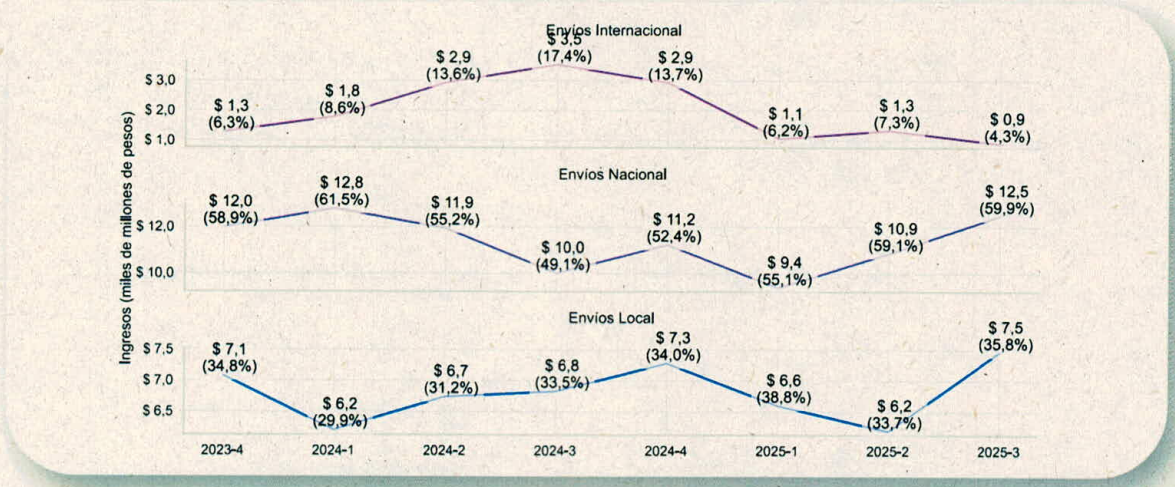
Ingreso por ámbito

En el tercer trimestre de 2025, los ingresos por envíos nacionales, locales e internacionales alcanzaron participaciones de 59,9%, 35,8% y 4,3%, respectivamente. (ver Gráfico 9).

Los ingresos en el ámbito nacional experimentaron un aumento en comparación con el tercer período de 2024, pasando de $9.475 a $11.292 millones en 2025. De igual forma, los ingresos por envíos locales aumentaron los ingresos de $5.200 millones en el tercer trimestre de 2024 a $6.580 millones en el tercer trimestre de 2025.

Por otro lado, los ingresos en el ámbito internacional disminuyeron en comparación con el tercer período de 2024, pasando de $3.543 a $889 millones en 2025.

Gráfico 9.
Ingresos reportados por ámbito

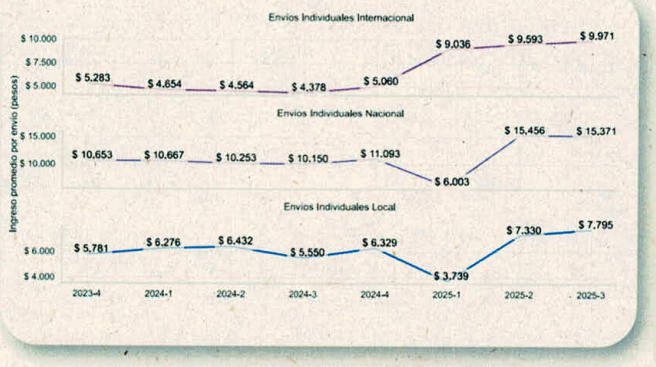


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

Ingresos promedio por tipo de envío y ámbito

En el Gráfico 11 se presenta el valor calculado de ingreso promedio por envíos individúales para el Operador Postal Oficial. En el tercer trimestre de 2025, se observa que el mayor ingreso promedio corresponde a los envíos individuales del ámbito nacional, con un valor de $15.371 (Ver Gráfico 11). En cuanto a los envíos individuales del ámbito internacional, el ingreso promedio estimado fue de $9.971. Este valor se explica principalmente por los envíos internacionales de entrada, cuyo valor promedio fue de $5.498 (Ver Gráfico 12). Por otro lado, para los envíos individuales del ámbito local, el ingreso promedio en el tercer trimestre de 2025 fue $7.795, lo que representa un aumento en comparación con el ingreso promedio de $5.550 registrado en el mismo periodo de 2024.

Gráfico 11.
Ingreso promedio envíos individuales, según ámbito



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

03

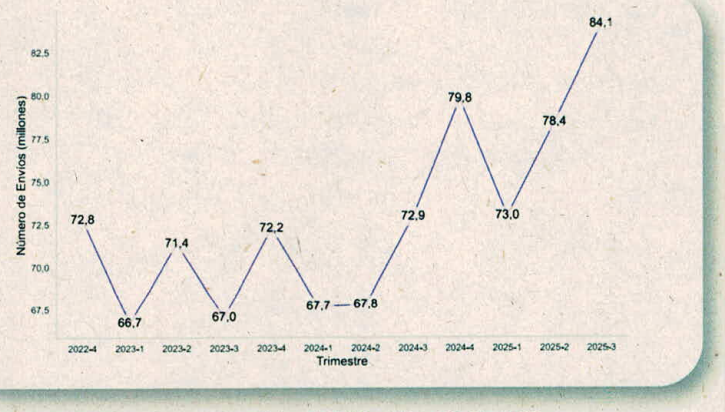
SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

Nota para el trimestre: El operador AEROVÍAS DEL CONTINENTE AMERICANO S.A. no reportó información para el período 3T-2025, a pesar de los requerimientos realizados. Se considera como información faltante, dado que se entiende que la empresa de mensajería continúa en operación. Cabe señalar, que este faltante de información no impacta de manera significativa los análisis generales, más allá de lo relacionados con el propio operador, ya que en los cuatro trimestres anteriores su promedio de envíos fue de 624.204, lo que representó aproximadamente el 0,8% del total de envíos.

Tráfico (número de envíos trimestre)

En el tercer trimestre de 2025, el servicio de mensajería expresa alcanzó un total de 84,1 millones de envíos. De estos, 61,4 millones (73%) fueron envíos individuales, mientras que 22,7 millones (27%) correspondieron a envíos masivos. Los envíos en el servicio de mensajería expresa aumentaron en 11 millones, lo que representa un incremento del 15% en comparación con el mismo periodo de 2024, cuando se registraron un total de 72,9 millones de envíos.

Gráfico 13.
Número de envíos realizados en el servicio de mensajería expresa
(millones de envíos)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC – Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

Envíos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (III Trimestre 2024 – III Trimestre 2025).

Durante el tercer trimestre de 2025, los envíos totales de mensajería expresa presentaron una variación del 15% en comparación con el mismo periodo de 2024. Este incremento se debió principalmente al crecimiento del 21% en los envíos individuales.

Por otra parte, los envíos masivos presentaron una variación del 2%, por un aumento de 11% en los envíos del ámbito Nacional.

Tabla 3.

Envíos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual (III Trimestre de 2024 -III Trimestre 2025)
(millones de envíos)

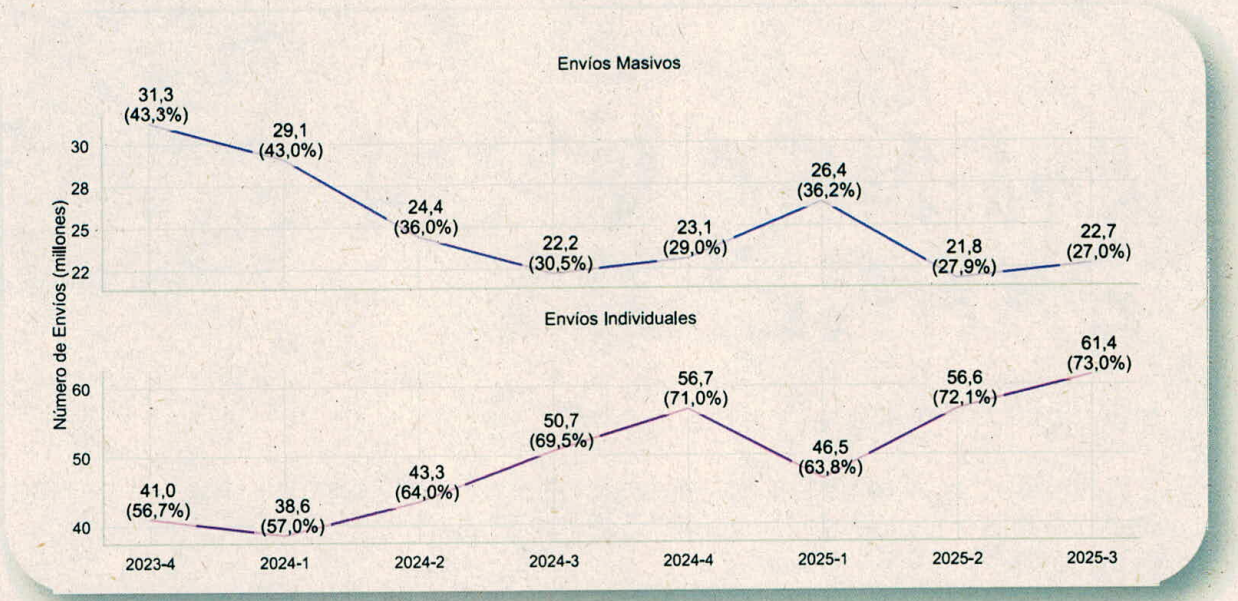
TIPO DE ENVÍO	ÁMBITO	2024-3	2025-3	Var %
Envíos Individuales	Internacional	7,0	14,1	101%
	Local	10,0	11,0	10%
	Nacional	33,7	36,3	8%
	Total	**50,7**	**61,4**	**21%**
Envíos Masivos	Internacional	0,01	0,01	-3%
	Local	14,0	13,6	-3%
	Nacional	8,2	9,1	11%
	Total	**22,2**	**22,7**	**2%**
Total Envíos		**72,9**	**84,1**	**15%**

Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

Número de envíos realizados por tipo.

En el tercer trimestre de 2025, se registraron 61,4 millones de envíos individuales, lo que representó una participación de mercado del 73%. En contraste, los envíos masivos alcanzaron los 22,7 millones, con una participación del 27% en el mismo periodo.

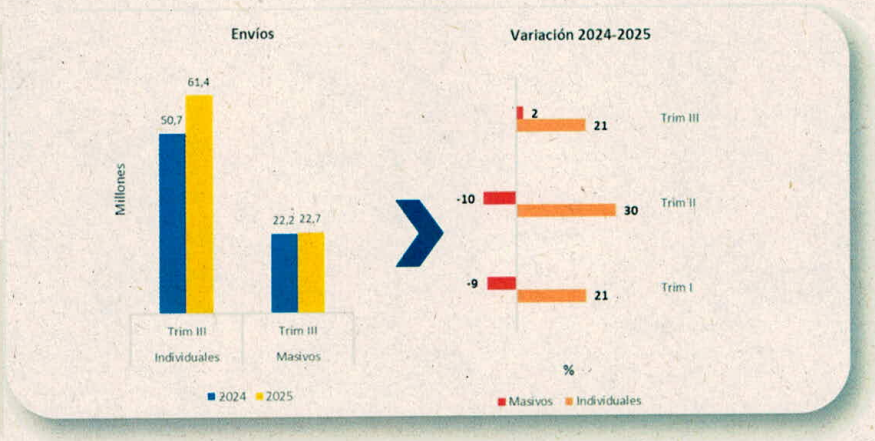
Gráfico 14.
Número de envíos realizados por tipo de envío



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

En el Gráfico 15, se evidencia un incremento de 10,6 millones en los envíos individuales del servicio de mensajería expresa durante el tercer trimestre de 2025, lo que representa una variación del 21% en comparación con el mismo período de 2024. Por otro lado, los envíos masivos aumentaron 2% en relación con el tercer trimestre de 2024.

Gráfico 15.
Envíos Mensajería Expresa III Trimestre 2024 – III Trimestre 2025
(millones de envíos)



Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

04

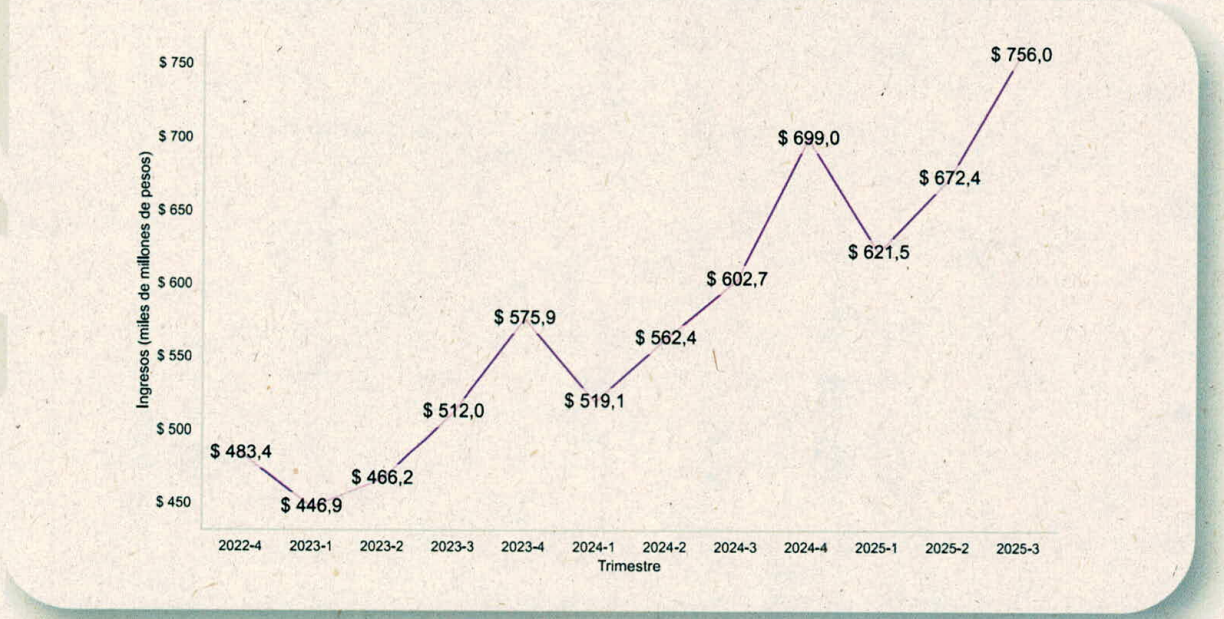
INGRESOS[1] DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

Ingresos Trimestre

En el tercer trimestre de 2025, el servicio de mensajería expresa reportó ingresos totales de $756.018 millones, de los cuales $699.314 millones (92%) correspondieron a envíos individuales y $56.704 millones (8%) a envíos masivos.

Este trimestre presentó un aumento del 25% en los ingresos en comparación con el mismo período de 2024, cuando se reportaron $602.728 millones (Gráfico 18).

Gráfico 18.
Ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

Ingresos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (III Trimestre 2024 – III Trimestre 2025)

La variación del 25% en los ingresos totales del servicio de mensajería expresa en el tercer trimestre de 2025, en comparación con el mismo periodo de 2024, se debió principalmente al crecimiento del 28% en los ingresos por envíos masivos.

Por otro lado, los ingresos por envíos individuales también aumentaron 25% en el tercer trimestre de 2025 en comparación con el mismo periodo de 2024. La mayor variación en los envíos individuales se presentó en los envíos Nacionales con un aumento de 25%.

Tabla 4.

Ingresos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito
Variación porcentual (III Trimestre 2024 - III Trimestre 2025)
(miles de millones de pesos)

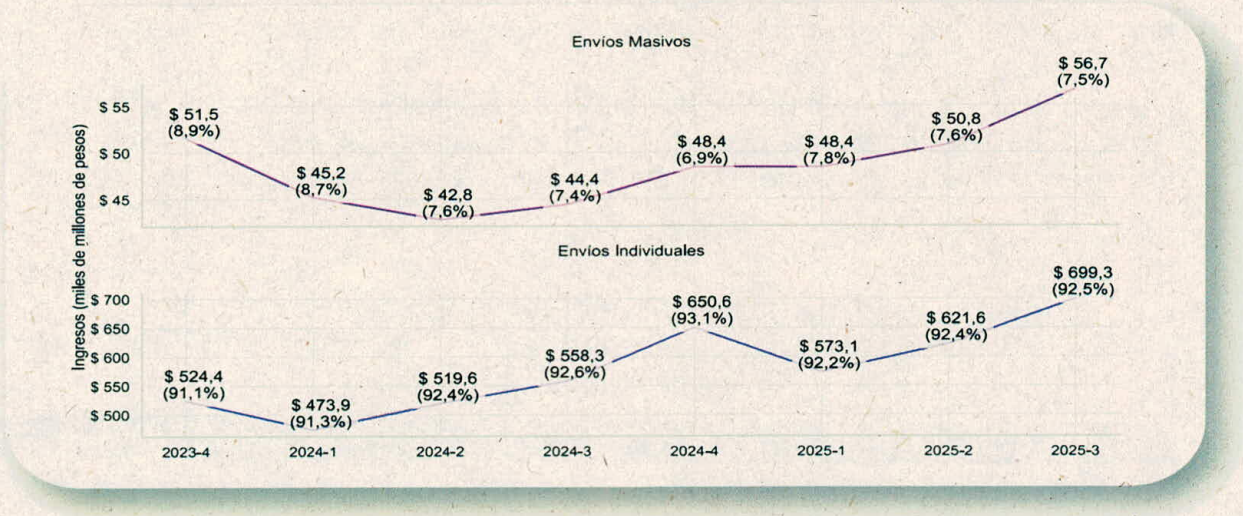
TIPO DE ENVÍO	ÁMBITO	2024-3	2025-3	Var %
Envíos Individuales	Internacional	$ 67,0	$ 96,4	44%
	Local	$ 53,8	$ 56,1	4%
	Nacional	$ 437,4	$ 546,8	25%
	Total	**$ 558,3**	**$ 699,3**	**25%**
Envíos Masivos	Internacional	$ 0,2	$ 0,1	-48%
	Local	$ 26,4	$ 28,2	7%
	Nacional	$ 17,8	$ 28,4	59%
	Total	**$ 44,4**	**$ 56,7**	**28%**
Total Envíos		**$ 602,7**	**$ 756,0**	**25%**

Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

ingresos reportados por tipo de envío

En el tercer trimestre de 2025, los ingresos por envíos individuales alcanzaron una participación del 92,5% en el mercado, en contraste con el 7,5% correspondiente a los ingresos por envíos masivos (ver Gráfico 19).

Gráfico 19.
Ingresos trimestrales reportados por tipo de envío
(miles de millones de pesos)

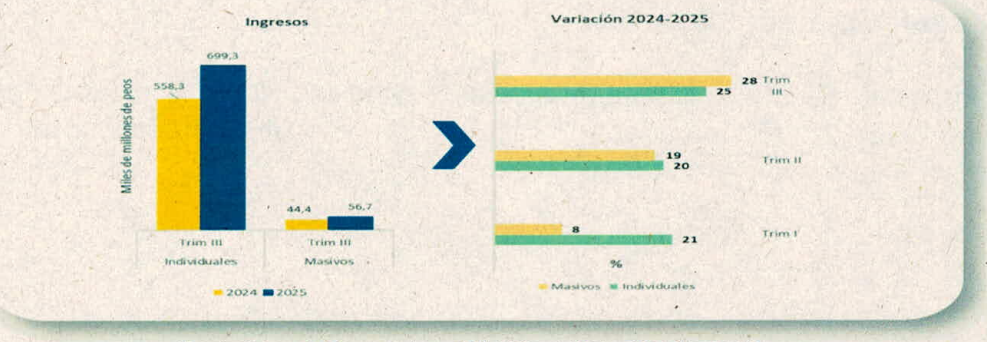


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

En el tercer trimestre de 2025, los ingresos por envíos individuales del servicio de mensajería expresa alcanzaron los $699.314 millones, lo que representa un crecimiento del 25% en comparación con el mismo periodo de 2024.

Por otra parte, los ingresos por envíos masivos incrementaron 28%, pasaron de $44.419 millones en el tercer trimestre de 2024 a $56.704 millones en el mismo periodo de 2025. (ver Gráfico 20).

Gráfico 20.
Ingresos mensajería expresa III Trimestre 2024 – III Trimestre 2025
(miles de millones de pesos)



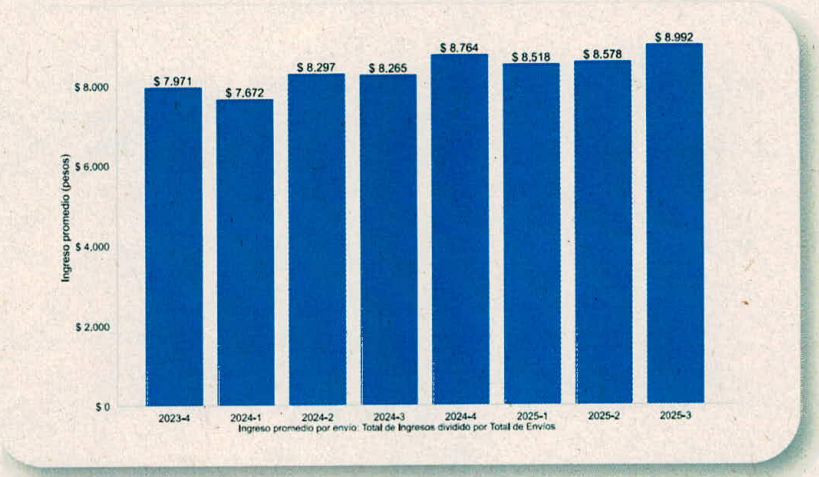
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

Ingreso promedio por envío del servicio de mensajería expresa

Para el tercer trimestre de 2025, el ingreso promedio por envío para el servicio de mensajería expresa registró un valor de $8.992, presentando una variación de 9% frente

al mismo periodo de 2024.

Gráfico 23.
Ingreso promedio por envío del servicio de mensajería expresa
(pesos)

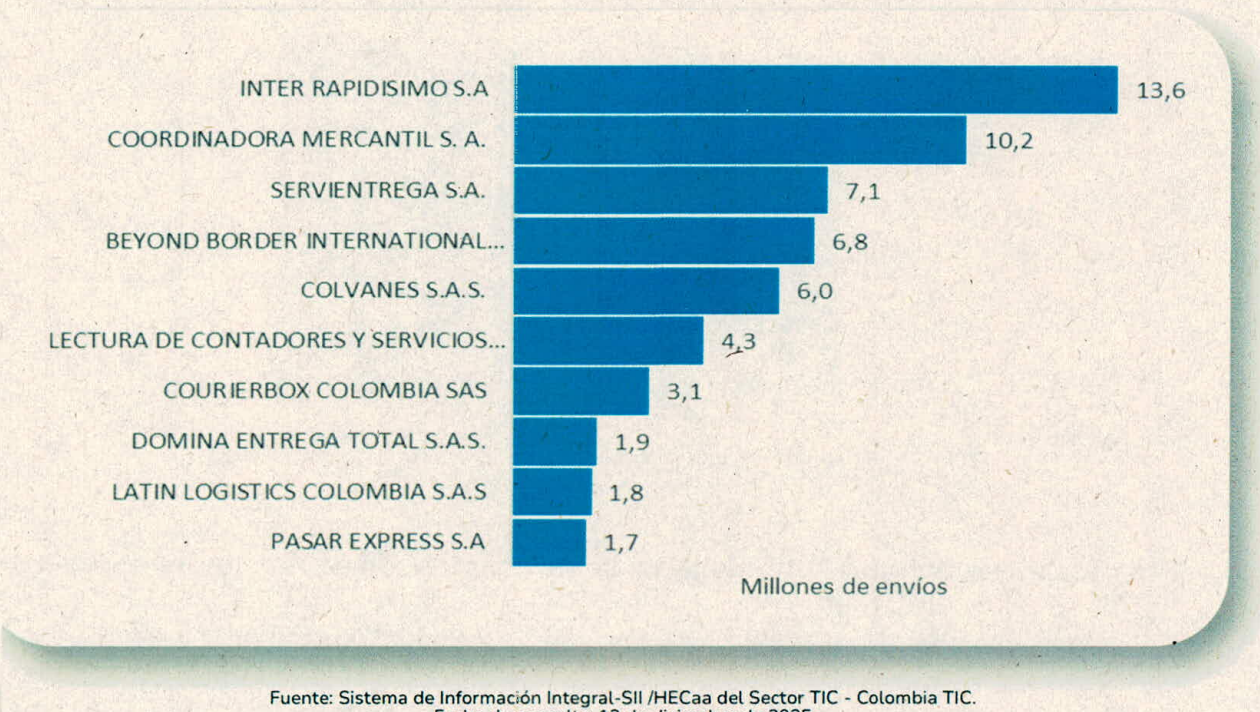


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

Principales empresas de mensajería, según número de envíos (individual y masivo)

En el tercer trimestre de 2025, entre los operadores habilitados para prestar el servicio de mensajería expresa individual, Inter Rapidísimo se posicionó en el primer lugar con 13,6 millones de envíos. En segundo lugar, Coordinadora Mercantil S.A con 10,2 millones, en el tercer lugar Servientrega S.A., (7,1 millones). A continuación, se ubicaron Beyond Border International Courier S.A.S. (6,8 millones), Colvanes S.A.S (6 millones), Lectura de Contadores y Servicios Complementarios a Tiempo LTDA (4,3 millones), Courierbox Colombia SAS (3,1 millones), Domina Entrega Total S.A.S. (1,9 millones), Latin Logistics Colombia S.A.S (1,8 millones) y Pasar Express S.A (1,7 millones). Estos diez operadores fueron los que registraron el mayor número de envíos durante el periodo analizado (Ver Gráfico 27).

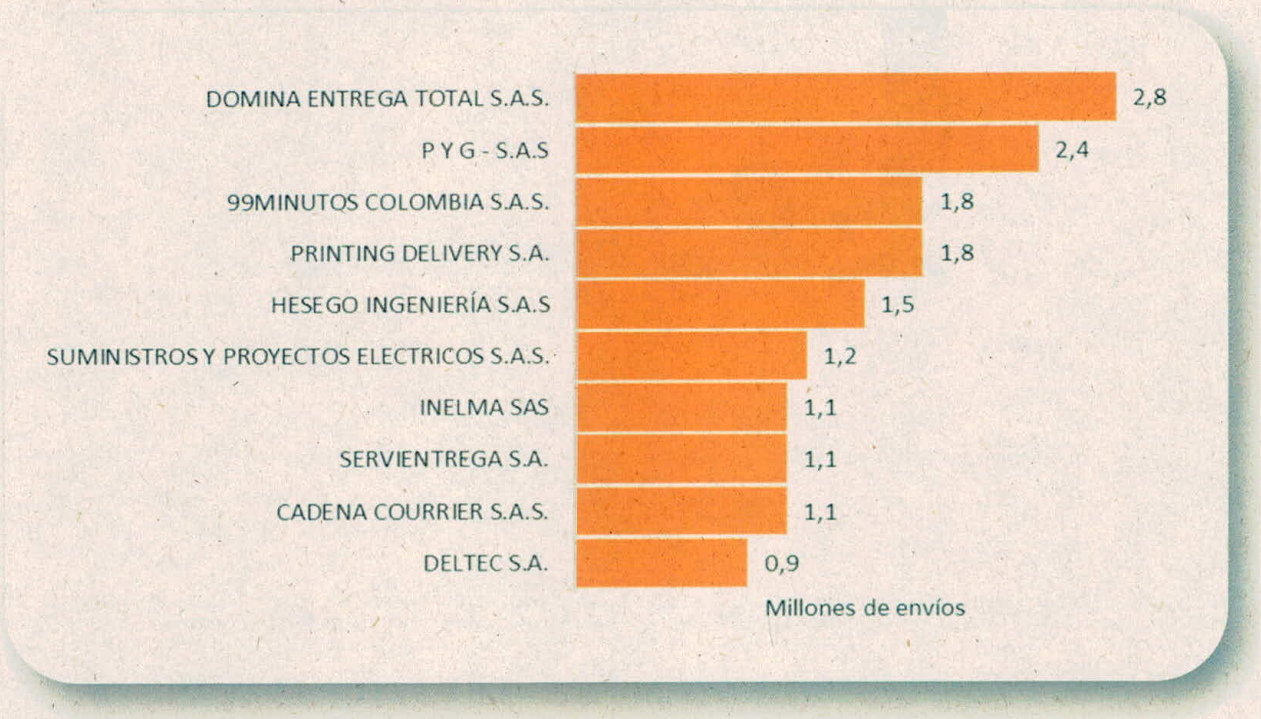
Gráfico 27.
10 principales empresas de mensajería, según número de envíos individuales en el trimestre (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

En el tercer trimestre de 2025, Domina Entrega Total S.A.S. se consolidó como el principal operador de mensajería expresa masiva, con 2,8 millones de envíos. En segundo lugar, PYG S.A.S. con 2,4 millones. A continuación, 99Minutos Colombia S.A.S y Printing Delivery S.A ambas con 1,8 millones, seguida por Hesego Ingeniería S.A.S. (1,5 millones), Suministros y Proyectos Eléctricos S.A.S, (1,2 millones), posteriormente con 1,1 millones de envíos se ubicaron Inelma S.A.S, Servientrega S.A y Cadena Courrier S.A.S y cierran el top 10 con 0,9 millones de envíos Deltec S.A. Estos diez operadores fueron los que realizaron el mayor volumen de envíos masivos durante el periodo analizado (ver Gráfico 28).

Gráfico 28.
10 principales empresas de mensajería, según número de envíos masivos en el trimestre (millones)

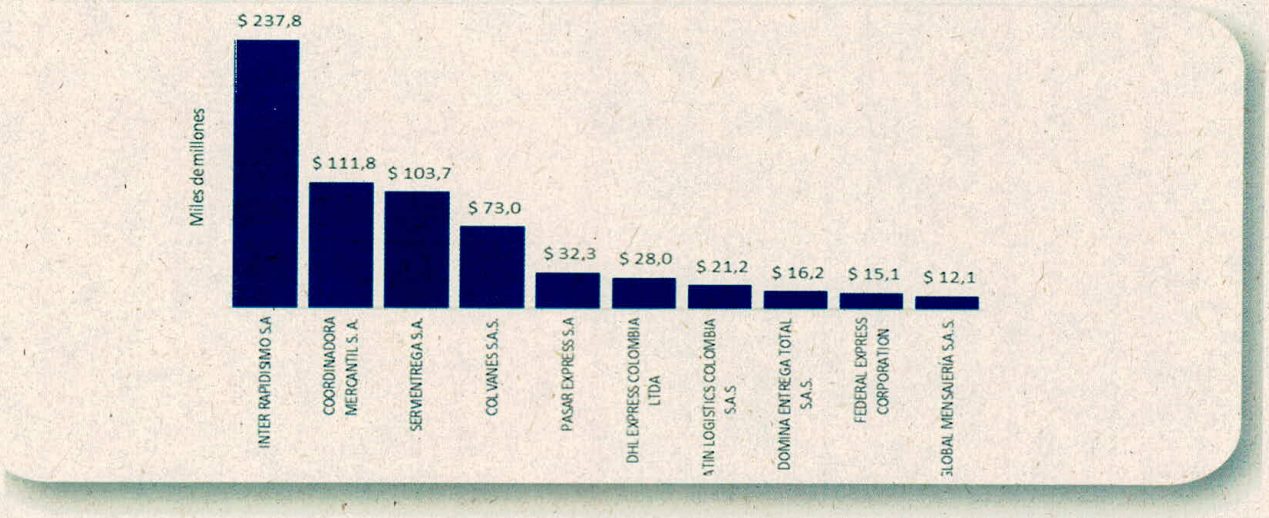


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

Principales empresas de mensajería, según número de envíos (individual y masivo).

En el tercer trimestre de 2025, Inter Rapidísimo S.A. se consolidó como el principal operador de mensajería expresa individual con ingresos de $237.789 millones. En segundo lugar, se ubicó, Coordinadora Mercantil S.A. con $111.771 millones seguida por Servientrega S.A., con $103.683 millones, Colvanes S.A. con $73.029 millones. Otros operadores destacados fueron Pasar Express S.A. con $32.267 millones, DHL Express Colombia Ltda con $28.011 millones, Latin Logistics Colombia S.A.S millones con $21.222 millones, Domina Entrega Total S.A.S con $16.207, Federal Express Corporation $15.056 millones y Global Mensajería S.A.S. con $12.075 millones. Estos diez operadores fueron los que generaron mayores ingresos por envíos individuales durante el periodo analizado (ver Gráfico 29).

Gráfico 29.
10 principales empresas de mensajería, según ingresos individuales en el trimestre (miles de millones)

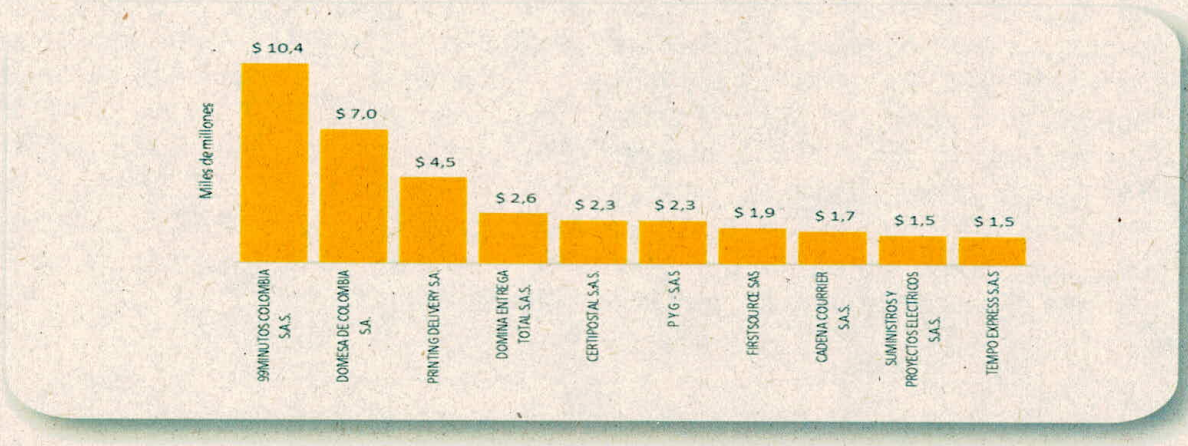


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

En el tercer trimestre de 2025, 99Minutos Colombia S.A.S se consolidó como el principal operador de mensajería expresa masiva, con ingresos de $10.384. En segundo lugar, Domesa de Colombia S.A, con ingresos de $6.952. En tercer lugar, Printing Delivery S.A. con $4.469 millones.
Otros operadores destacados, Domina Entrega Total S.A.S. ($2.623 millones). Certipostal S.A.S. ($2.274 millones), PYG S.A.S. ($2.250 millones), Firstsource SAS con ($1.892 millones), Cadena Courrier S.A.S. con ($1.717 millones), Suministros y Proyectos Eléctricos S.A.S. ($1.522 millones) y Tempo Express S.A.S ($1.452 millones).

Estos diez operadores fueron los que generaron mayores ingresos por envíos masivos durante el periodo analizado (ver Gráfico 30).

Gráfico 30.
10 principales empresas de mensajería, según ingresos masivos en el trimestre (miles de millones)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2025

3.1.2.8. Dinámica de exportaciones e importaciones

N/A.

3.1.3. Aspectos Técnicos:

Este servicio deberá contar con al menos las siguientes características:

En cuanto al Servicio de envío no prioritario tipo carta hasta 2kg con cobertura local, regional y nacional, en zona rural y urbana, cuenta con particularidades en cuanto a que plazos de entrega más flexibles y prolongados, generalmente dentro de unos días o incluso semanas, dependiendo de la distancia y otros factores, suele ser más económica porque los plazos de entrega son más flexibles y no se requiere la misma urgencia y es adecuada para envíos estándar donde la velocidad no es una prioridad absoluta y se pueden tolerar plazos de entrega más largos. Este servicio no incluye guía y sin seguimiento.

El servicio de mensajería expresa cuenta con características especiales como es, Tiempo de entrega: donde se caracteriza por tiempos de entrega más rápidos y garantizados, a menudo dentro de un plazo específico (por ejemplo, en unas pocas horas o al día siguiente), Costo: implica una entrega más rápida y a menudo implica servicios prioritarios, tiende a ser más costosa que la mensajería normal, Servicios adicionales: como seguimiento en tiempo real, entrega en un horario específico, entrega los fines de semana o días festivos, y opciones de seguro más completas para los paquetes y Uso y necesidad: se utiliza generalmente para envíos urgentes o sensibles al tiempo, como documentos legales, productos perecederos o paquetes que requieren entrega rápida para cumplir con plazos específicos.
El servicio de mensajería expresa debe contar al menos con las siguientes características:

a) Registro individual: Todo servicio de mensajería expresa debe tener un número de identificación individual que cumpla las veces de admisión o guía.
b) Recolección a domicilio: A solicitud del cliente.
c) Curso del envío: Todo envío de mensajería expresa debe cursar, con una copia del recibo de admisión adherido al envío.
d) Tiempo de entrega. El servicio de mensajería expresa se caracteriza por la rapidez en la entrega.
e) Prueba de entrega: Es la constancia de la fecha, hora de entrega e identificación de quien recibe.
f) Rastreo: Es la posibilidad de hacer un seguimiento al curso del envío desde la recepción hasta la entrega. ¨

En relación con el Transporte de mercancía, componente esencial de la cadena de suministro que juega un papel clave en la distribución eficiente de productos físicos, optimizando el acceso a elementos esenciales para el desarrollo adecuado de la corporación, mejorando significativamente la eficiencia operativa, garantizado la entrega oportuna y segura de los elementos.

Comprende: Es el servicio de distribución de bienes con pesos mayores a cinco (5) kilogramos en el territorio colombiano. Los siguientes objetos están excluidos del servicio: (i) títulos valores; (ii) dinero; (iii) alimentos; (iv) explosivos; (v) líquidos inflamables; (vi) armas; (vii) sustancias prohibidas; (viii) mascotas; (ix) elementos químicos; (x) material de construcción; (xi) objetos artísticos y obras de arte; (xii) estampillas de timbre.

Características: El servicio de transporte de carga: (i) cuenta con recibo de admisión adherido al envío; (ii) cuenta con constancia de la fecha, hora de entrega e identificación del receptor; (iii) permite el rastreo de la ubicación del bien transportado.

Por lo anterior y teniendo en cuenta que CORPORINOQUIA con el fin de cumplir oportunamente los procesos de notificaciones a corto plazo, demanda una atención urgente del servicio de mensajería expresa, notificaciones judiciales y servicios de mensajería de mercancía cuya entrega debe efectuarse puerta a puerta en forma certificada, de manera oportuna, ágil y rápida, dicho servicio se debe caracterizar por:

Registro individual
Recolección a domicilio.
Curso del envío.
Tiempo de entrega.
Prueba de entrega.
Rastreo.

Mientras que el servicio de mensaje de correo electrónico certificado es el email certificado es una comunicación enviada a través del correo electrónico en la que se certifica el envío, el contenido, los documentos adjuntos y la entrega al destinatario, en tiempo real y con validez Jurídica y está amparada bajo la normatividad de notificación electrónica de los artículos 15, 20 y 21 de la ley 527 de 1999.

Comprende: Servicio de envío de correos electrónicos certificados de manera bajo las modalidades de correos individuales o masivos. El personal encargado del manejo de la información de Corporinoquia se encarga de configurar y hacer los envíos masivos. Para la modalidad de mensajes individuales, estos se configuran de manera automática para notificar a los usuarios.

Permite gestionar cientos de correos electrónicos diarios de forma simultánea con una sola cuenta de correo electrónico.

Los correos individuales son configurados para que sean enviado de forma automática a cada usuario.

Guardar mediante una aplicación CRM cada correo enviado para tener trazabilidad de las veces que el usuario ha interactuado por este canal.

Ahorro de tiempo considerable en la configuración de envíos masivos.
Entrega de informe de gestión de los correos enviados, recibidos y leídos.
Capacitación en el manejo del aplicativo o software suministrado por el contratista al personal encargado del manejo de la información de Corporinoquia.

Nota: El software de CRM registra la información de contacto de los clientes, tales como el correo electrónico, el teléfono, el sitio web, el perfil de redes sociales, etc. También puede introducir otra información, como las noticias recientes sobre la actividad de la empresa, además de almacenar detalles tales como las preferencias personales de un cliente respecto a las comunicaciones.

De acuerdo con la Ley "1360 de 2009 Por medio de la cual se establece el régimen de los servicios postales y se dictan otras disposiciones" los servicios de correo deberán ser prestados por concesionario de Correo u Operador de Mensajería Expresa.

3.1.4. Análisis Regulatorio:

En este espacio hemos relacionado algunas de las principales normas que regulan el sector:

En Colombia existen las siguientes normas:

- LEY 1369 DE 2009 Por medio de la cual se establece el régimen de los servicios postales y se dictan otras disposiciones.
- DECRETO 805 DE 2024: por el cual se modifica el numeral 2 del artículo 2.2.8.4.4. del Decreto 1078 de 2015, Decreto Único Reglamentario del sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, para fijar la contraprestación periódica a cargo de los operadores postales para el período 2024 – 2026
- Ley 80 de 1993, Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública.
- Ley 1150 de 2007, Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos.
- Ley 816 de 2003, por medio de la cual se apoya la industria nacional a través de la contratación pública.
- Ley 850 de 2003, por la cual se reglamentan las veedurías ciudadanas.
- Decreto 1082 de 2015, "por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del sector administrativo de planeación nacional"
- Ley 1882 de 2018, por la cual se adicionan, modifican y dictan disposiciones orientadas a fortalecer la contratación pública en Colombia, la ley de infraestructura y se dictan otras disposiciones.
- LEY 1474 DE 2011 por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública.

- DECRETO NÚMERO 1860 DE 2021 "Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, con el fin reglamentar los artículos 30, 31, 32, 34 Y 35 de la Ley 2069 de 2020, en lo relativo al sistema de compras públicas y se dictan otras disposiciones.
- Las demás Normas Técnicas o reglamentos que correspondan para la debida ejecución del contrato.

Las demás normas que sean aplicables.

3.1.4. Otros Aspectos

3.1.4.1. Aspectos Internacionales

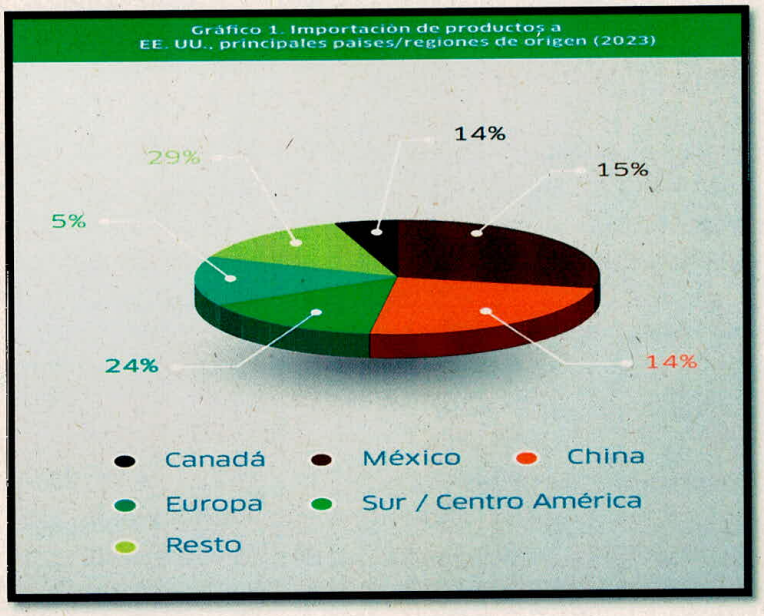
Aranceles en el contexto internacional

En las últimas semanas se han difundido nuevos anuncios de aranceles por parte del presidente Donald Trump, dirigidos a socios comerciales clave como Canadá, México y China. Aunque estas medidas aún deben formalizarse, su notificación ha generado gran expectativa en el ámbito del comercio internacional, teniendo en cuenta que cerca del 45 % de las importaciones realizadas por EE. UU. en 2023 provinieron de los países mencionados.

Según los anuncios realizados por Trump, los aranceles serán del 25 % para Canadá y México, con algunas excepciones, como los productos energéticos importados de Canadá, para los cuales la tarifa sería del 10 %. Para el caso de China, se habla de un arancel adicional del 10 % a todas las importaciones del país asiático.

Según datos del United States Census Bureau para 2023, el 14 % de las importaciones de EE. UU. Llegaron de China, mientras que otro 15 % y 14 % provinieron de México y Canadá, respectivamente. Además de la alta participación en el comercio estadounidense, los tres países manejaron superávits comerciales en 2023[4].

[4] United States Census Bureau (2023). U.S. International Trade in Goods and Services (FT900). Disponible en: https://www.census.gov/foreign-trade/Press-Release/current_press_release/index.html



Fuente: U.S. Census Bureau: elaborado por Findeter

Principales productos y sectores afectados

En el caso de Canadá, las exportaciones de petróleo y gas representaron cerca del 30 % del total de exportaciones a EE. UU. en 2023, siendo así el principal proveedor de este tipo de bienes a este mercado. Por otro lado, los bienes asociados al sector transporte, como coches, piezas y accesorios, aviones y helicópteros, y camiones de entrega, representaron cerca del 15 % del total de exportaciones de Canadá a EE. UU. En el caso de los metales como el aluminio y acero, participaron con el 9 % del total de exportaciones, siendo Canadá el principal exportador de estos a EE. UU[5]

En el caso de México, cerca del 30 % de las ventas a su vecino del norte correspondieron a coches, vehículos de motor, piezas y accesorios, camiones de entrega y tractores, entre otros, mientras que los productos relacionados con máquinas, como ordenadores, cable aislado, pantallas de video, equipos de transmisión y tableros de control eléctrico, entre otros, sumaron el 36 %.

En cuanto a China, cerca del 50 % de lo exportado a EE. UU. son productos relacionados con máquinas, como equipos de transmisión, ordenadores, piezas de máquina de oficina, baterías eléctricas, calentadores eléctricos, entre otros.

Esta situación también puede tener efectos sobre otras economías, como la colombiana, debido a que empresas situadas en México y Canadá pueden decidir llevar sus

[5] Observatory for Economic Complexity (2024). Canadá/Estados Unidos. Disponible en: https://oec.world/es/profile/bilateral-country/can/partner/usa

operaciones a países cercanos a EE. UU., como Colombia, donde no haya una carga impositiva alta derivada de mayores aranceles.

A raíz de esta coyuntura arancelaria, la Cámara Colombo Americana (AmCham Colombia) realizó un análisis en el cual identificó 37 productos que podrían contar con una ventaja comparativa revelada frente a México, 43 frente a Canadá y 144 frente a China. Estos productos, los cuales pertenecen a las industrias de textiles, manufacturas, productos químicos, agroindustria, entre otros, podrían aprovechar la coyuntura de aranceles y competir en el mercado estadounidense. Sin embargo, también se resalta en el análisis que establecer este tipo de vínculos comerciales es algo que conlleva tiempo y que no sucede de la noche a la mañana.

3.2. Comportamiento del gasto histórico

3.2.1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

La Corporación en los últimos años ha adquirido el objeto del presente estudio a través de convocatorias públicas, las cuáles han sido financiadas en su mayoría con cargo presupuestal a funcionamiento, a partir de esto se obtiene la siguiente información:

Información General del Proceso	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Nombre de la Entidad Consultada:	CORPORINOQUIA	CORPORINOQUIA	CORPORINOQUIA
Número y Fecha del Contrato:	SECOP II CO – SA – SI – 002 – 2023 Y NÚMERO INTERNO 120-12-13-23-443	SECOP II CO-MC-006-2024 Y No. INTERNO 120.12.13.24-233	SECOP II CO-SA-SI-008-2024 Y No. INTERNO 120.12.13.24-638
Estado del Contrato:	LIQUIDADO	LIQUIDADO	En ejecución
Modalidad de Selección:	Selección abreviada Menor cuantía	Selección mínima cuantía	Selección abreviada Menor cuantía
Modalidad de Subasta:	N/A	N/A	N/A
Objeto del Contrato:	"PRESTAR A LA CORPORACIÓN AUTONOMA REGIONAL DE LA ORINOQUIA (CORPORINOQUIA), EL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA,	PRESTAR EL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA, TRANSPORTE DE MERCANCIA, NOTIFICACIONES Y DEMÁS SERVICIOS POSTALES, CON	PRESTAR EL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA, TRANSPORTE DE MERCANCIA, NOTIFICACIONES Y DEMÁS SERVICIOS

	TRANSPORTE DE MERCANCIA, NOTIFICACIONES Y DEMÁS SERVICIOS POSTALES, CON DESTINO REGIONAL, DEPARTAMENTAL Y NACIONAL, EN ZONA URBANA Y RURAL"	DESTINO REGIONAL, DEPARTAMENTAL Y NACIONAL, EN ZONA URBANA Y RURAL A LA CORPORACIÓN AUTONOMA REGIONAL DE LA ORINOQUIA (CORPORINOQUIA) ".	POSTALES, CON DESTINO RURAL ENVIADOS DESDE LA JURISDICCION DE LA CORPORACIÓN AUTONOMA REGIONAL DE LA ORINOQUIA (CORPORINOQUIA)"
Nombre del Contratista:	SERVIENTREGA S.A	SERVIENTREGA S.A	SERVIENTREGA S.A
Valor del Contrato	CIENTO CUARENTA MILLONES DE PESOS M/CTE ($140.000.000,00)	TREINTA Y SEIS MILLONES CUATROCIENTOS MIL PESOS M/CTE. ($36.400.000,00)	CINCUENTA MILLONES DE PESOS M/CTE ($50.000.000,00),
Forma de pago	La Corporación pagará al contratista el valor del contrato de acuerdo con su disponibilidad presupuestal de la siguiente manera: La Corporación desembolsará el cien por ciento (100%) del valor del contrato mediante actas parciales, previa presentación de factura por el valor de los servicios prestados durante el periodo a facturar, presentación del informe de actividades, certificación de cumplimiento, acreditación del	La Corporación pagará al contratista el valor del contrato de acuerdo con su disponibilidad presupuestal de la siguiente manera: La Corporación desembolsará el cien por ciento (100%) del valor del contrato mediante actas parciales, previa presentación de factura por el valor de los servicios prestados durante el periodo a facturar, presentación del informe de actividades, certificación de cumplimiento, acreditación del	La Corporación pagará al contratista el valor del contrato de acuerdo con su disponibilidad presupuestal de la siguiente manera: La Corporación desembolsará el cien por ciento (100%) del valor del contrato mediante actas parciales, previa presentación de factura por el valor de los servicios prestados durante el periodo a facturar, presentación del informe de actividades, certificación de cumplimiento, acreditación del contratista que se

	contratista que se encuentra al día con el pago de aportes al sistema de seguridad social integral y parafiscales, si los hubiere y un pago final previa presentación de la factura correspondiente al cobro del último periodo, presentación del acta de liquidación final, informe de actividades, certificación de cumplimiento, acreditación del contratista que se encuentra al día con el pago de aportes al sistema de seguridad social integral y parafiscales y demás trámites administrativos que se requieran.	contratista que se encuentra al día con el pago de aportes al sistema de seguridad social integral y parafiscales, si los hubiere y un pago final previa presentación de la factura correspondiente al cobro del último periodo, presentación del acta de liquidación final, informe de actividades, certificación de cumplimiento, acreditación del contratista que se encuentra al día con el pago de aportes al sistema de seguridad social integral y parafiscales y demás trámites administrativos que se requieran.	encuentra al día con el pago de aportes al sistema de seguridad social integral y parafiscales, si los hubiere y un pago final previa presentación de la factura correspondiente al cobro del último periodo, presentación del acta de liquidación final, informe de actividades, certificación de cumplimiento, acreditación del contratista que se encuentra al día con el pago de aportes al sistema de seguridad social integral y parafiscales y demás trámites administrativos que se requieran.
Plazo de Ejecución del Contrato	SEIS (06) MESES Y DIEZ (10) DÍAS O HASTA AGOTAR RECURSOS	DOS (02) MESES O HASTA AGOTAR RECURSOS	UN (01) MES O HASTA AGOTAR RECURSOS
Tipo de Contrato:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS	PRESTACIÓN DE SERVICIOS	PRESTACIÓN DE SERVICIOS
Garantía Única:	El Contratista se obliga a garantizar el cumplimiento de las obligaciones surgidas a favor de la Entidad Estatal Contratante, con ocasión de la ejecución del	Teniendo en cuenta la naturaleza del contrato a celebrar y la forma de pago. CORPORINOQUIA solicitará garantías al contratista seleccionado. con el	El Contratista se obliga a garantizar el cumplimiento de las obligaciones surgidas a favor de la Entidad Estatal Contratante, con ocasión de la ejecución del contrato. La garantía

	contrato. La garantía de cumplimiento del contrato cubrirá el riesgo de la Entidad Estatal Contratante frente a los perjuicios directos derivados del incumplimiento total o parcial de las obligaciones objeto del presente contrato, así como de su cumplimiento tardío o defectuoso, cuando el incumplimiento sea imputable al Contratista. También deberá cubrir el pago del valor de las multas y de la cláusula penal pecuniaria que se hayan pactado en el presente contrato.	fin de garantizar el cumplimiento. la eficaz ejecución del mismo y evitar posibles desequilibrios económicos del contrato. En consecuencia, de darse un incumplimiento de las obligaciones contractuales. Se afectaría la continuidad de los diferentes compromisos institucionales que la Entidad requiere para el cumplimiento de la misión, los objetivos y las metas formuladas en los proyectos, Planes. programas y metas.	de cumplimiento del contrato cubrirá el riesgo de la Entidad Estatal Contratante frente a los perjuicios directos derivados del incumplimiento total o parcial de las obligaciones objeto del presente contrato, así como de su cumplimiento tardío o defectuoso, cuando el incumplimiento sea imputable al Contratista. También deberá cubrir el pago del valor de las multas y de la cláusula penal pecuniaria que se hayan pactado en el presente contrato

1.2.2. ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

Se procede a realizar una consulta a través del sistema de información de Colombia compra eficiente, portal del SECOP, con el fin de encontrar procesos similares al presente proceso de selección por parte de otras entidades y como resultado se relacionan los siguientes:

NO. DEL PROCESO	ENTIDAD	CONTRATISTA	MODALIDAD DE SELECCIÓN	OBJETO	VALOR
SAMC-007-2025	ALCALDIA MUNICIPIO DE CALARCA SECOP II	**Fecha y hora de llegada** — **Proveedor** 4/04/2025 12:27:06 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito) — **E S M LOGISTICA SAS** — COLOMBIA, Cali 4/04/2025 1:52:44 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito) — **Certipostal SAS** — **Transporte de carga, mensajería expresa y correo** — COLOMBIA, Medellín	Selección abreviada menor cuantía	PRESTACIÓN DEL SERVICIO POSTAL DE MENSAJERÍA EXPRESA TANTO EN LA ZONA URBANA COMO RURAL DE LOS NIVELES: MUNICIPAL, DEPARTAMENTAL Y NACIONAL, ELLO PARA LAS DIFERENTES SECRETARIAS Y DEPENDENCIAS DEL MUNICIPIO DE CALARCÁ, QUINDÍO	$ 44.637.379

SAMC-002-2025	CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL QUINDÍO SECOP II	**Fecha y hora de llegada** **Proveedor** 3/04/2025 1:02:15 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito) — **E S M LOGISTICA SAS** COLOMBIA, Cali 3/04/2025 3:44:25 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito) — **Certipostal SAS** Transporte de carga, mensajería expresa y correo COLOMBIA, Medellín 3/04/2025 4:58:02 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito) — **SERVIENTREGA SA**	Selección abreviada menor cuantía	PRESTAR A LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL QUINDÍO EL SERVICIO POR DEMANDA DE MENSAJERÍA EXPRESA Y DE MAS SERVICIOS POSTALES, NOTIFICACIONES Y CORREO ELECTRÓNICO CERTIFICADO A NIVEL: NACIONAL, REGIONAL, URBANO Y RURAL	$ 199.794.112
SA-AMT 0022025	SA-AMT0022025 MUNICIPIO DE TUNJA SECOP II	**Fecha y hora de llegada** **Proveedor** 2/04/2025 2:35:18 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito) — **INTEGRA** COLOMBIA, Bogotá 2/04/2025 2:57:22 PM ((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito) — **SERVIENTREGA SA**	Selección abreviada menor cuantía	GCP-22 PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA RECOLECCIÓN, CURSO Y ENTREGA DE MENSAJERÍA EN LA MODALIDAD URBANO,	$ 463.451.484,84

				ZONAL, NACIONAL Y TRAYECTOS ESPECIALES.	
2025 2502-001	MUNICIPIO DE PUERTO COLOMBIA SECOP II		Selección abreviada menor cuantía	PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE IMPRESIÓN, MENSAJERÍA EXPRESA A NIVEL LOCAL, DEPARTAMENTAL Y NACIONAL, INCLUIDA LA CORRESPONDENCIA RURAL Y URBANA EN GENERAL, PARA EFECTOS DE LA DISTRIBUCIÒN DE NOTIFICACIONES DE LOS ESTADOS DE CUENTA DEL IMPUESTO PREDIAL UNIFICADO VIGENCIA 2025 Y ANTERIORES, ASÍ COMO	$ 286.500.000

				TAMBIÈN SURTIR NOTIFICACIONES DE LOS ACTOS ADMINISTRATIVOS EXPEDIDOS POR LA SECRETARÌA DE HACIENDA EN VIRTUD DE LOS PROCESOS TRIBUTARIOS POR CONCEPTO DE IPU E ICA .Y LA DEMÁS CORRESPONDENCIA	
CAS-OAJ-SAS-001-2025	**GOBERNACION DE CASANARE** **SECPOII**		Selección abreviada Subasta inversa	PRESTAR A LA GOBERNACIÓN DE CASANARE LOS SERVICIOS DE MENSAJERIA EXPRESA TANTO EN EL ZONA URBANA COMO RURAL EN LOS NIVELES:	$ 157.000.000

				MUNICIPAL, DEPARTAMENTAL Y NACIONAL	

Revisado el cuadro anterior se puede evidenciar que el objeto del presente proceso contractual es acorde y tiene relación con los contratos analizados anteriormente, lo cual nos permite concluir.

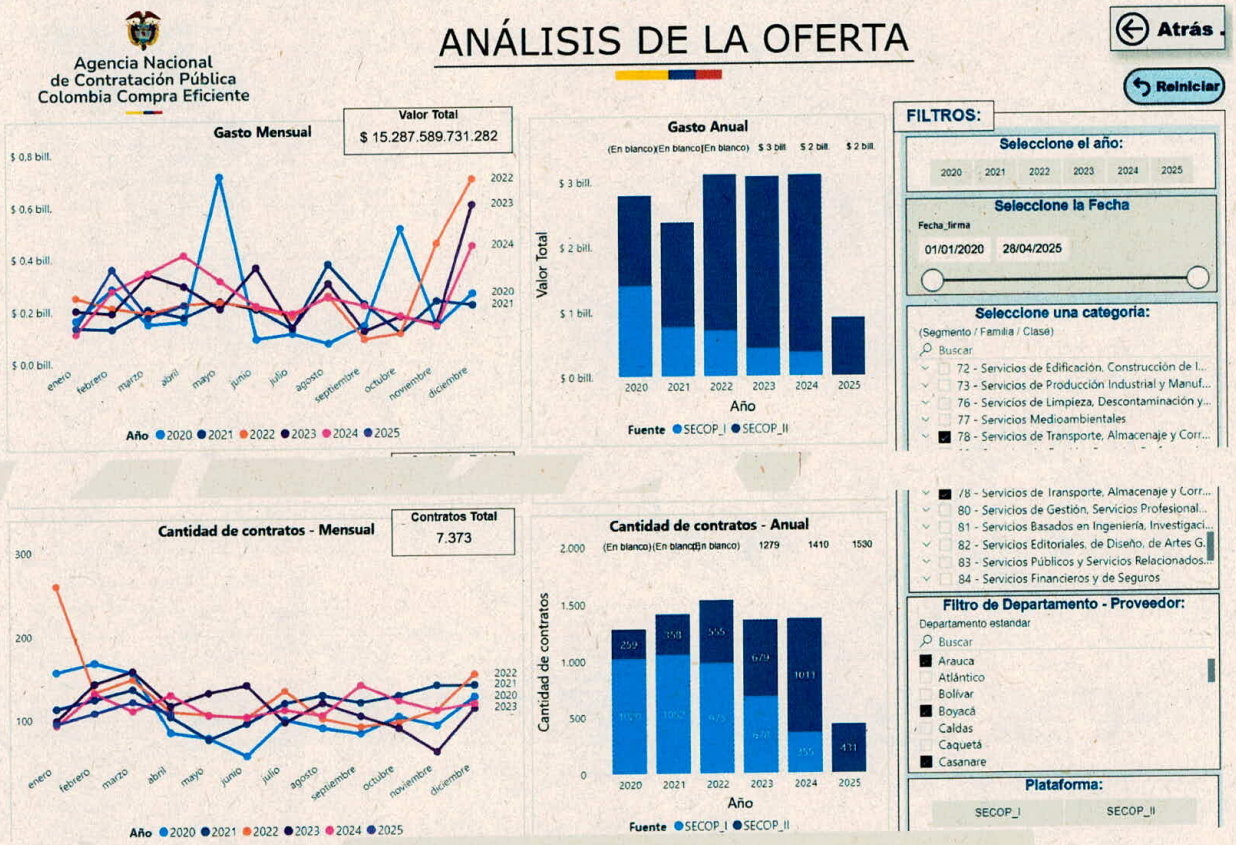
1. La Modalidad de selección para el servicio de mensajería, en su gran mayoría obedece a Selección abreviada de menor cuantía no obstante, existen procesos adelantados mediante subasta inversa, sin embargo se puede apreciar que los proveedores cumplen con el requisito habilitante independiente de la modalidad de selección.

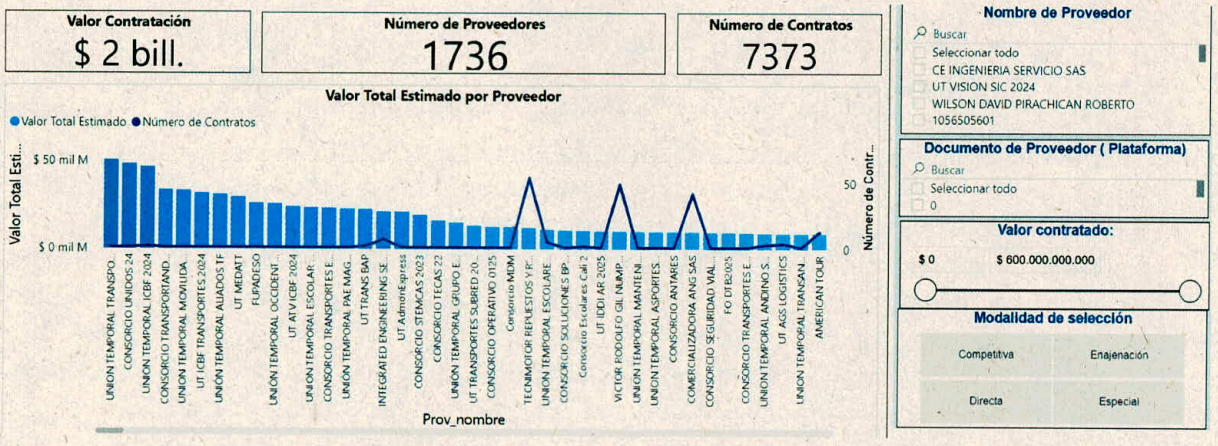
2. En la muestra tomada, se puede establecer que existe igualdad en la forma de pago, debido a la naturaleza del servicio, que en su mayoría obedece a pagos parciales.

3. Frente a las garantías, se evidencia de la muestra tomada para este análisis, se exigieron garantías de Cumplimiento, Calidad del servicio a los cuales se encuentra expuesta la entidad a partir del servicio que recibe la Entidad Estatal en cumplimiento de un contrato.; de acuerdo a las obligaciones y el alcance del objeto contractual.

No obstante, con la información registrada y analizada en el cuadro anterior, se ratifica que lo solicitado por esta entidad en el presente estudio es apropiado frente a los que se pretende contratar.

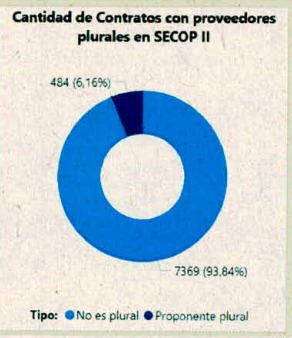
Como parte del Modelo de Abastecimiento Estratégico para la compra pública, desarrollado por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, en adelante ANCP-CCE, se desarrollaron dos herramientas de visualización para que las entidades puedan realizar el Análisis de la Demanda y el Análisis de la Oferta. Estas herramientas pretenden ser una ayuda para las entidades del Estado y los gestores de la compra pública. Por lo que se hizo uso de las mismas, analizando desde la oferta, la categoría 78. Servicios de Transporte, Almacenaje y Correo y para el análisis de la Demanda se remitió a los Departamentos de Casanare, Vichada, Arauca, Cundinamarca y Boyacá siendo estos 5 Departamentos que componen la jurisdicción de la Corporación Autónoma Regional de la Orinoquia – Corporinoquia, analizando la misma categoría, la cual es la que aplica el proceso de selección que se pretende adelantar.

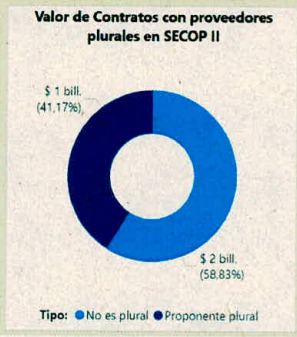


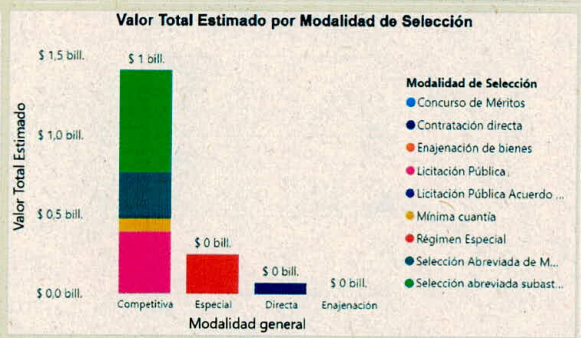






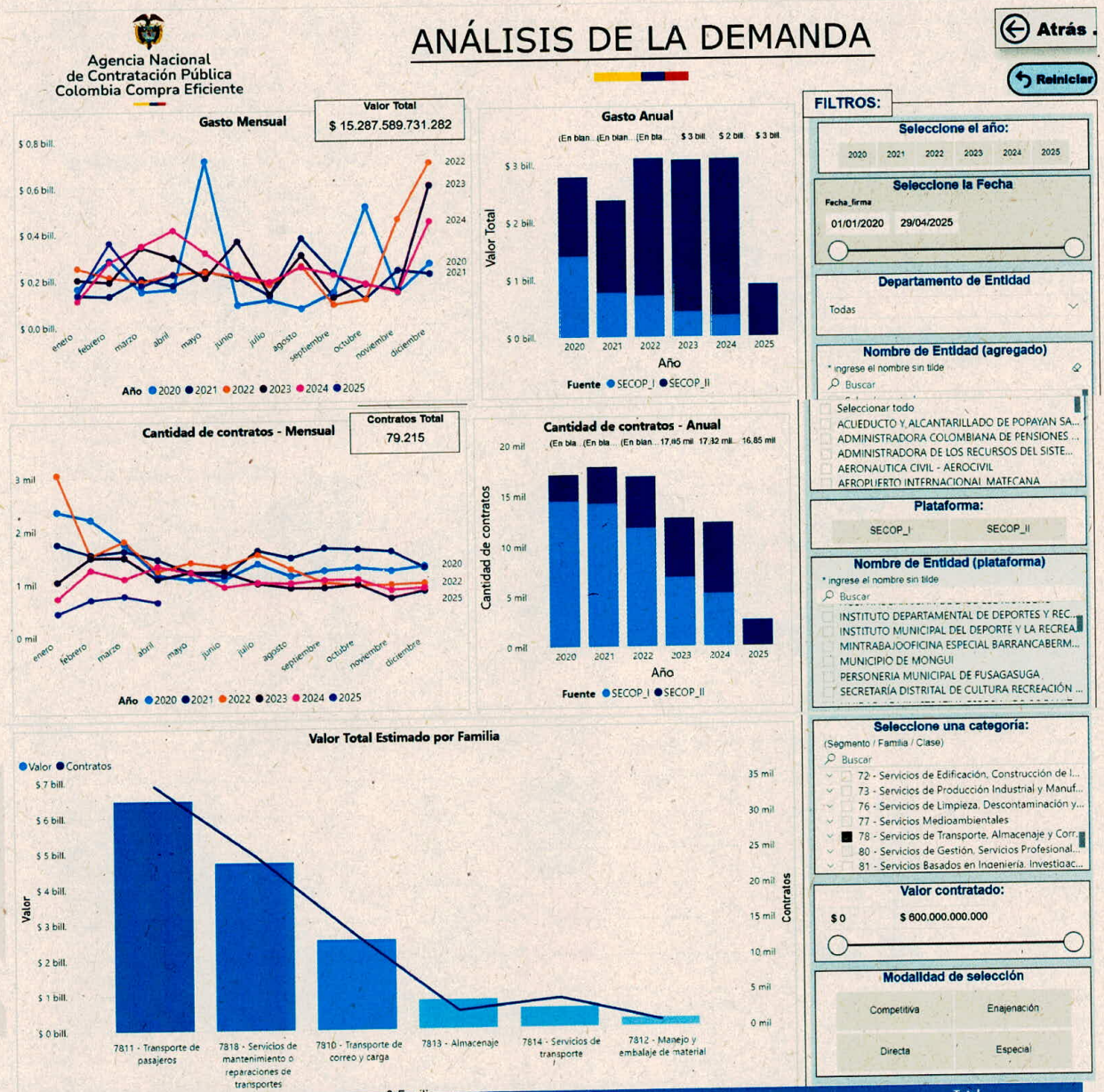




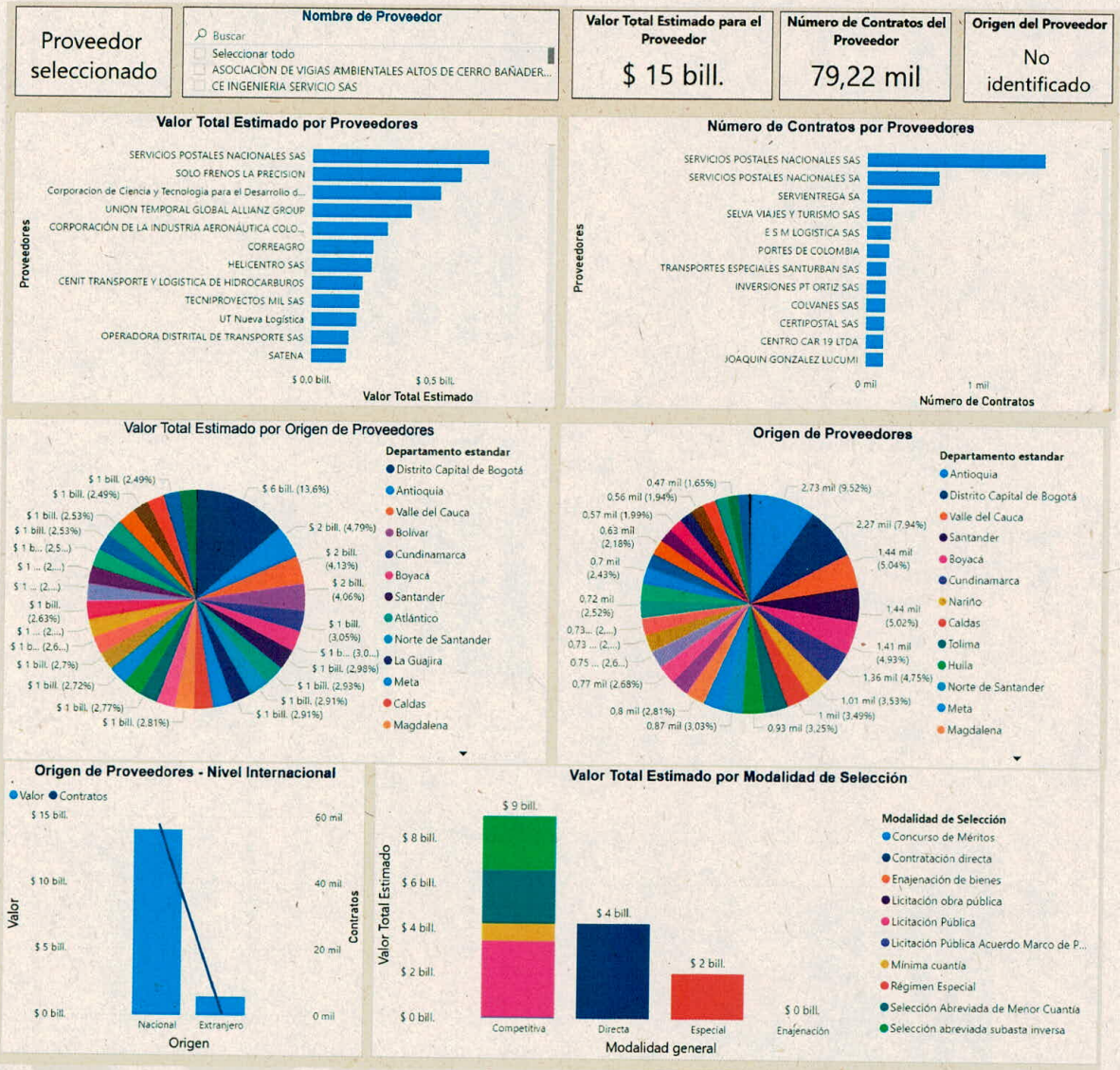


Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2024			2025			Total	
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
7810 - Transporte de correo y carga	$ 55.312.547.680	3,19%	58	$ 28.802.365.584	1,66%	834	$ 176.156.962.836	10,16%
7811 - Transporte de pasajeros	$ 363.295.399.013	20,95%	191	$ 102.389.784.670	5,90%	2897	$ 957.531.381.368	55,21%
7812 - Manejo y embalaje de material	$ 444.356.289	0,03%				50	$ 2.415.450.486	0,14%
7813 - Almacenaje	$ 35.870.168.759	2,07%	41	$ 23.150.124.622	1,33%	322	$ 153.041.298.359	8,82%
7814 - Servicios de transporte	$ 9.981.667.534	0,58%	11	$ 31.952.341.494	1,84%	244	$ 97.974.294.775	5,65%
7818 - Servicios de mantenimiento o reparaciones de transportes	$ 69.741.230.382	4,02%	130	$ 8.237.392.867	0,47%	3026	$ 347.244.382.837	20,02%
Total	**$ 534.645.369.657**	**30,83%**	**431**	**$ 194.532.009.237**	**11,22%**	**7373**	**$ 1.734.363.770.661**	**100,00%**



Año	2024		2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Valor	Participacion	Contratos	Valor	Participacion	Contratos	Valor	Participaci
7811 - Transporte de pasajeros	$ 1.566.393.335.365	10,25%	1066	$ 594.733.756.515	3,89%	34348	$ 6.462.376.183.239	42,27%
7818 - Servicios de mantenimiento o reparaciones de transportes	$ 930.102.358.002	6,08%	830	$ 97.272.452.992	0,64%	24441	$ 4.700.777.468.687	30,75%
7810 - Transporte de correo y carga	$ 325.728.836.701	2,13%	455	$ 105.642.198.697	0,69%	13059	$ 2.515.016.265.289	16,45%
7813 - Almacenaje	$ 158.206.027.825	1,03%	138	$ 47.902.762.894	0,31%	2445	$ 816.369.834.359	5,34%
7814 - Servicios de transporte	$ 93.707.476.929	0,61%	46	$ 44.526.353.168	0,29%	4066	$ 559.030.065.659	3,66%
7812 - Manejo y embalaje de material	$ 10.897.998.883	0,07%	3	$ 2.937.455.794	0,02%	856	$ 234.019.914.049	1,53%
Total	$ 3.085.036.033.705	20,18%	2538	$ 893.014.980.060	5,84%	79215	$ 15.287.589.731.282	100,00%



3.3. Análisis de la oferta.

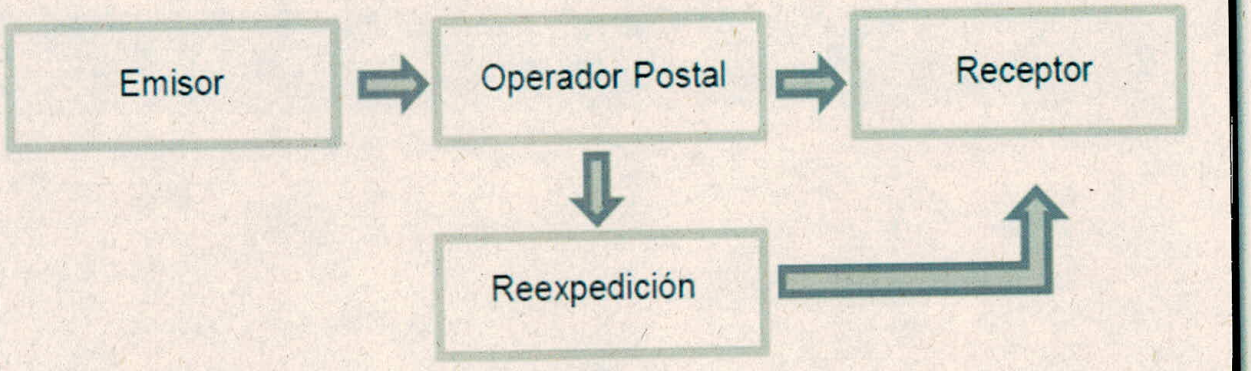
3.3.1. ¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de bienes, obras o servicios?.

La cadena de suministro de los servicios de mensajería expresa está compuesta por el emisor del Objeto Postal, el Operador Postal y el (los) destinatario(s) del objeto.

En algunas operaciones de mensajería expresa pueden intervenir dos o más Operadores Postales a través de las figuras de reexpedición. Una reexpedición es el intercambio de un objeto entre Operadores, que posibilita su llegada al destinatario final. Los Operadores Postales utilizan estas figuras comúnmente en zonas geográficas en donde no cuentan

con equipos, personal o dispositivos necesarios para la distribución eficiente de Objetos Postales.

Ilustración 1 Cadena de suministro mensajería expresa



Fuente: Colombia Compra Eficiente.

El proceso adelantado por los Operadores Postales para la prestación del servicio de mensajería expresa sigue las siguientes actividades:

- **Admisión**: El operador recibe los Objetos Postales en puntos de presencia (oficinas, buzones, expendios focalizados) y elabora la guía con información de destinatario y remitente.

- **Transporte a puntos de clasificación**: Es la movilización los Objetos Postales entre los puntos de presencia, centros de control y centros de clasificación. En algunos casos, el operador terceriza este servicio de acuerdo a la ubicación geográfica del destino y a los tiempos de entrega.

- **Clasificación**: Es la agrupación y ordenamiento de los Objetos Postales en clases y subclases según la categoría, características del servicio (tiempo de entrega y control de seguimiento), contenido, peso y tamaño.

- **Entrega**: El Operador lleva el los Objetos Postales hasta la residencia de los destinatarios o lugar de entrega indicado por el remitente, o casilleros o mostradores asignados a través de las rutas de entrega.

De manera similar, la cadena de suministro del servicio de transporte de carga se compone del emisor del bien, las empresas transportadoras en las modalidades de transporte utilizadas y el(los) receptor(es) del (los) bienes

3.3.2. ¿A quién se va a comprar?

Una vez Consultado el listado de los operadores actualmente registrados en el país y habilitados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC)[6], existen 168 empresas debidamente habilitadas para la prestación del servicio de mensajería expresa en Colombia, las cuales se relacionan a continuación.

NIT	Razón Social	Tipo de Servicio	Fecha Último Registro Postal
800172544	MONTAJES DE INGENIERIA DE COLOMBIA S. A. - MICOL S. A.	Mensajería Expresa	19/10/34
830014567	INTERSERVICE S.A	Mensajería Expresa	26/10/34
860025338	COMPAÑÍA PANAMEÑA DE AVIACION	Mensajería Expresa	5/11/34
890270738	COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES DEL MEDIO MAGDALENA LTDA - COOTRANSMAGDALENA LTDA	Mensajería Expresa	6/11/35
900327256	MATRIX GIROS Y SERVICIOS S.A.S	Postales de Pago	23/03/35
900625050	ENCARGA LOGISTICA EMPRESARIAL S.A.S.	Mensajería Expresa	8/03/35
900310856	PRONTO ENVIOS LOGISTICA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA S.A.S	Mensajería Expresa	12/05/35
900311184	UNO A DATASERVICIOS S.A.S	Mensajería Expresa	14/05/25
890200211	COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES COTRANS	Mensajería Expresa	22/06/35
890201509	COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES DEL SARAVITA LTDA. - COOTRASARAVITA LTDA	Mensajería Expresa	22/07/35
800228858	AMERICAN DELIVERY SERVICE - ADS S.A.S.	Mensajería Expresa	4/08/25
800160068	LOGISTICA E.P. ASESORIAS E INVERSIONES S.A.S.	Mensajería Expresa	13/09/35
800024524	SYPELC LTDA.	Mensajería Expresa	13/10/35
890501119	COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES UNIDOS DE OCAÑA LTDA	Mensajería Expresa	8/11/25
900151122	CERTIPOSTAL S.A.S.	Mensajería Expresa	8/11/35
900119390	ALAS DE COLOMBIA EXPRESS S.A.S.	Mensajería Expresa	24/01/26
800103903	QUAD/GRAPHICS COLOMBIA S.A.	Mensajería Expresa	2/08/26
890700189	VELOTAX LTDA	Mensajería Expresa	6/03/27
900028965	BIG SOLUCIONES LOGISTICAS S.A.S.	Mensajería Expresa	24/04/27

[6] https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Micrositios/Informacion-general/Empresas-postales-habilitadas/ Última actualización: Dic 02, 2025

900936153	BEYOND BORDER INTERNATIONAL COURIER S.A.S.	Mensajería Expresa	26/06/27
890700598	COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES DEL SUR DEL TOLIMA LDA COINTRASUR	Mensajería Expresa	2/07/27
800172158	TRANSPORTES Y MUDANZAS CHICO S.A.S.	Mensajería Expresa	6/11/27
830064723	ASESORIAS COMERCIALES Y FINANCIERAS S.A.S. - ASECOFIN S.A.S	Mensajería Expresa	23/08/28
901188931	RED DE MENSAJERIA EXPRESA Y LOGISTICA INTERNACIONAL S.A.S. - RED MEYL S.A.S.	Mensajería Expresa	16/01/29
900861729	FIRSTSOURCE S.A.S.	Mensajería Expresa	1/05/29
805020166	REYCO IMPORTACIONES Y ASESORIAS S.A.S.	Mensajería Expresa	22/05/29
860002566	FLOTA LA MACARENA S.A	Mensajería Expresa	22/05/29
800047781	ENECON S.A.S.	Mensajería Expresa	28/05/29
901047787	DEBLEX S.A.S.	Mensajería Expresa	6/10/29
890905680	COOPERATIVA NORTEÑA DE TRANSPORTADORES LTDA - COONORTE	Mensajería Expresa	14/11/29
830051440	EXXE LOGISTICA S.A.S.	Mensajería Expresa	26/04/30
860007590	COMUNICAN S.A.	Mensajería Expresa	4/05/30
800146314	ENTREGA INMEDIATA SEGURA S.A	Mensajería Expresa	12/08/30
800251569	INTER RAPIDISIMO S.A	Mensajería Expresa	22/08/30
800185306	COLVANES SAS "ENVIA S A S O ENVIA COLVANES S A S"	Mensajería Expresa	31/08/30
900039844	SOMOS COURRIER EXPRESS S.A	Mensajería Expresa	8/09/30
890100577	AEROVIAS DEL CONTINENTE AMERICANO S.A - AVIANCA S.A.	Mensajería Expresa	15/09/30
800088155	DOMINA ENTREGA TOTAL S.A.S	Mensajería Expresa	19/09/30
800215592	THOMAS GREG EXPRESS S. A. - T. G. EXPRESS	Mensajería Expresa	19/09/30
806003042	LECTURA DE CONTADORES Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS ATIEMPO LTDA	Mensajería Expresa	19/09/30
832001364	MULTISERVICIOS GUAVIO S.A.S. "MSG MENSAJERÍA S.A.S."	Mensajería Expresa	19/09/30
800210556	PASAR EXPRESS S.A.S	Mensajería Expresa	29/09/30
800101399	DOMESA DE COLOMBIA S.A.	Mensajería Expresa	30/09/30
860512330	SERVIENTREGA S.A.	Mensajería Expresa	5/10/30
860502609	DHL EXPRESS COLOMBIA LTDA	Mensajería Expresa	28/10/30
900053978	GLOBAL MENSAJERÍA S.A.S.	Mensajería Expresa	2/11/30
890211132	SERVILLA S.A.S.	Mensajería Expresa	3/11/30
860529344	INTER SERVICIOS S.A.S.	Mensajería Expresa	8/11/30
890904713	COORDINADORA MERCANTIL S. A.	Mensajería Expresa	15/11/30

811047028	SERVICIOS POSTALES DE COLOMBIA S.A.S.	Mensajería Expresa	17/11/30
900234514	MAR EXPRESS S A S	Mensajería Expresa	18/11/30
830513646	J&S CARGO S.A.S.	Mensajería Expresa	25/11/30
800095465	INELMA S.A.S.	Mensajería Expresa	13/12/30
807000949	COOPERATIVA MULTIACTIVA GUASIMALES	Mensajería Expresa	16/12/30
900297857	SERVICARIBE EXPRESS S.A.	Mensajería Expresa	17/12/30
830076004	SPEED NET COURIER LTDA	Mensajería Expresa	23/12/30
860504008	WORLD COURIER DE COLOMBIA S.A.	Mensajería Expresa	28/12/30
890116243	TIC LTDA	Mensajería Expresa	5/01/31
800170229	DISTRIENVIOS S.A.S	Mensajería Expresa	16/01/31
830025582	MANDDE S.A.S	Mensajería Expresa	1/02/31
900400551	UPS SERVICIOS EXPRESOS S.A.S.	Mensajería Expresa	7/03/31
800179612	SERVIENTREGA INTERNACIONAL S.A.	Mensajería Expresa	23/03/31
800209179	COLOMBIANA DE ENCOMIENDAS S.A. - ENCOEXPRES S.A.-	Mensajería Expresa	23/03/31
822002317	ALFA MENSAJES S.A.S.	Mensajería Expresa	26/04/31
890328281	CALI EXPRESS S.A.S.	Mensajería Expresa	9/05/31
800102527	PRESSEX COURIER S.A.S.	Mensajería Expresa	30/05/31
805001203	ABE CARGO EXPRESS S.A.S.	Mensajería Expresa	6/06/31
830146124	DIGICOM SYSTEM CORPORATION S.A.	Mensajería Expresa	14/06/31
800205649	MENSAJERIA CONFIDENCIAL Y TRAMITES LTDA	Mensajería Expresa	21/06/31
830017271	FEDERAL EXPRESS CORPORATION	Mensajería Expresa	31/07/31
800178193	JET BOX S.A.S	Mensajería Expresa	16/08/31
890500446	COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES NACIONALES DE PAMPLONA LTDA - COTRANAL LTDA	Mensajería Expresa	1/09/31
830082601	ZAI CARGO S.A.S.	Mensajería Expresa	20/09/31
901148908	CIMAD INGENIERÍA COLOMBIA S.A.S.	Mensajería Expresa	28/09/31
900062917	SERVICIOS POSTALES NACIONALES S.A.S.	Mensajería Expresa	29/09/31
830507412	CADENA COURRIER S.A.	Mensajería Expresa	2/10/31
860007701	COMPAÑIA DE TAXIS VERDES S A	Mensajería Expresa	19/10/31
892099421	COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES DE TAME COOTRANSTAME	Mensajería Expresa	7/11/31
900437186	ENVIAMOS COMUNICACIONES SAS	Mensajería Expresa	17/11/31
900429481	E. S. M. LOGISTICA S. A. S.	Mensajería Expresa	21/11/31
901386122	PROSHIPS S.A.S	Mensajería Expresa	12/12/31
900459109	CES DEL LLANO Y ASOCIADOS S. A. S.	Mensajería Expresa	11/01/32
900014549	LOGISTICA TRANSPORTES Y DISTRIBUCION S.A.- LTD EXPRESS S.A	Mensajería Expresa	11/01/32
900052755	PRINTING DELIVERY S.A.	Mensajería Expresa	15/01/32
890200928	COOPERATIVA SANTANDEREANA DE TRANSPORTADORES LIMITADA	Mensajería Expresa	17/01/32

901459501	FAST SERVICES COURIER S.A.S.	Mensajería Expresa	22/02/32
800242611	MENSAJERIA CARTER S.A.S.	Mensajería Expresa	23/02/32
830055842	A & V EXPRESS S.A.	Mensajería Expresa	12/03/32
800205227	BSI COLOMBIA S.A	Mensajería Expresa	16/03/32
900461068	ENERGY LOGISTICA S.A.S.	Mensajería Expresa	10/05/32
806005329	TEMPO EXPRESS S.A.S	Mensajería Expresa	24/05/32
900067395	CORREOS ESPECIALIZADOS DE COLOMBIA CESCOL SAS	Mensajería Expresa	31/05/32
901495009	COURIERBOX COLOMBIA S.A.S	Mensajería Expresa	6/06/32
900046728	URBANO EXPRESS LOGISTICA Y MERCADEO S.A.S	Mensajería Expresa	26/06/32
901381198	DIGITAL PLATFORMS COLOMBIA S.A.S.	Mensajería Expresa	14/07/32
830095676	NEW EXPRESS MAIL S.A.S	Mensajería Expresa	16/07/32
901043004	PAYNET S.A.S	Postales de Pago	31/07/32
809005093	P Y G - S.A.S.	Mensajería Expresa	13/08/32
811034171	REDEX S.A.S	Mensajería Expresa	29/08/32
901451501	DHM LOGISTICS GROUP S.A.S.	Mensajería Expresa	14/09/32
860005108	EXPRESO BOLIVARIANO S.A	Mensajería Expresa	18/09/32
900148614	J&V TRADING GROUP S.A.S	Mensajería Expresa	24/09/32
900129344	CARGO ZONE ETC S.A.S.	Mensajería Expresa	26/09/32
900502031	HESEGO INGENIERIA S.A.S.	Mensajería Expresa	26/09/32
802004119	PRONTICOURIER EXPRESS S.A.S	Mensajería Expresa	2/10/32
860525367	SAECOM S.A.S.	Mensajería Expresa	30/10/32
900065780	TRANSARMENIA CARGA S.A. DE FAMILIA	Mensajería Expresa	7/11/32
900119968	CONEXIONES EMPRESARIALES S.A.S.	Mensajería Expresa	26/11/32
830030549	USA CO. COLOMBIAN WORLDWIDE COURIER SAS	Mensajería Expresa	29/11/32
900208029	LOGYTECH MOBILE S A S	Mensajería Expresa	18/12/32
830057762	AMERICAN LOGISTICS SAS	Mensajería Expresa	23/01/33
890203507	COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES DE SAN GIL LTDA	Mensajería Expresa	24/01/33
830048453	PUNTUAL CORREO URBANO SERVICOS FINANCIEROS E.U	Mensajería Expresa	25/01/33
800227937	CONTINENTAL BUS S.A.	Mensajería Expresa	28/01/33
901147181	LATIN LOGISTICS COLOMBIA S.A.S.	Mensajería Expresa	29/01/33
900563168	COLOCAR CARGO LOGISTICS S.A.S.	Mensajería Expresa	8/02/33
805030045	J & G BUSINESS COURIER S.A.S.	Mensajería Expresa	12/03/33
900136581	CONTINENTAL MAIL EXPRESS CO.SAS, COMEX CO SAS	Mensajería Expresa	14/03/33
900506327	CLICK MAIL SAS	Mensajería Expresa	18/04/33
830025299	SU EXPRESS INTERNACIONAL S.A.S	Mensajería Expresa	22/04/33
830033117	TELEPOSTAL EXPRESS LTDA	Mensajería Expresa	3/07/33
901415150	99MINUTOS COLOMBIA S.A.S	Mensajería Expresa	13/07/33

891800045	COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES FLOTA NORTE LTDA	Mensajería Expresa	13/09/33
900065820	SEMCA S.A.S.	Mensajería Expresa	6/11/33
830045825	TRANEXCO S. A. S	Mensajería Expresa	20/11/33
890100531	EXPRESO BRASILIA S A	Mensajería Expresa	17/03/34
890902875	TRANSPORTE RAPIDO OCHOA S.A.	Mensajería Expresa	25/03/34
900589652	LOQUEQUIERACOLOMBIA.COM S.A.S	Mensajería Expresa	25/03/34
891500277	COOPERATIVA INTEGRAL DE TAXIS BELALCAZAR	Mensajería Expresa	7/04/34
810003951	SERVICIOS LOGISTICOS DE COLOMBIA S.A.	Mensajería Expresa	1/05/34
800152028	COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES EL MOTILON LIMITADA	Mensajería Expresa	29/05/34
800166199	DELTEC S. A.	Mensajería Expresa	24/06/34
830047700	HECC COURRIER EXPRESS LIMITADA	Mensajería Expresa	24/06/34
830131993	EFECTIVO LTDA	Postales de Pago	8/07/34
900062917	SERVICIOS POSTALES NACIONALES S.A.S.	Postales de Pago	8/07/34
900084777	RED EMPRESARIAL DE SERVICIOS S.A.	Postales de Pago	8/07/34
800184195	BUREAU VERITAS COLOMBIA LTDA	Mensajería Expresa	28/07/34
900679803	ENVÍOS LOGÍSTICOS CARGO S.A.S.	Mensajería Expresa	28/07/34
900736837	23 MYM S.A.S.	Mensajería Expresa	8/09/34
900614022	GRUPO LOGISTICO ESPECIALIZADO S A S	Mensajería Expresa	17/09/34
830054516	COURIER Y MARKETING CIA LTDA	Mensajería Expresa	16/10/34
805012493	BOX EXPRESS COURIER S.A.S	Mensajería Expresa	6/11/34
900717638	LDC LOGISTICA SAS	Mensajería Expresa	30/12/09
901146244	TAXI EXPRESS FLORENCIA S.A.S	Mensajería Expresa	28/01/35
900445952	CARGODINAMICA S.A.S.	Mensajería Expresa	30/12/09
830033294	TRANS INTERNATIONAL COURIER S.A.S	Mensajería Expresa	22/04/33
900163042	AVIAEXPRESS S.A.S.	Mensajería Expresa	13/05/33
891400148	FLOTA OCCIDENTAL S.A.	Mensajería Expresa	28/05/33
900164363	INTEGRA CADENA DE SERVICIOS S A S	Mensajería Expresa	18/06/33
890200218	COOPERATIVA MULTIACTIVA DE TAXISTAS Y TRANSPORTADORES UNIDOS	Mensajería Expresa	6/11/33
802007653	METROPOLITANA DE ENVIOS METROENVIOS	Mensajería Expresa	18/11/33
800096812	CARVAJAL SOLUCIONES DE COMUNICACIONES S.A.S.	Mensajería Expresa	21/11/33
900938641	CENTROENVIOS SERVICORREOS S.A.S	Mensajería Expresa	21/12/33

830118667	A.T.I ASISTENCIA TÉCNICA INDUSTRIAL S.A.S.	Mensajería Expresa	14/01/35
890500466	EXTRA RAPIDO LOS MOTILONES S.A.	Mensajería Expresa	27/04/34
860014493	COOPERATIVA INTEGRAL DE TRANSPORTADORES OMEGA LTDA	Mensajería Expresa	28/11/34
900586699	ELITE LOGÍSTICA A.R. S.A.S	Mensajería Expresa	3/02/35
830131802	L & D COLOMBIA LTDA.	Mensajería Expresa	31/07/34
830127979	TOP EXPRESS LTDA.	Mensajería Expresa	2/09/34
900154747	PREMIER GLOBAL SERVICE S.A.S.	Mensajería Expresa	15/09/34
900882016	RM TRANSPORTES ESPECIALES LTDA	Mensajería Expresa	30/12/09
830129426	WODEN COLOMBIA S.A.S	Mensajería Expresa	28/01/35
901383190	XCARGO SAS	Mensajería Expresa	14/01/35
900936869	SERVICARGA BOGOTA S.A.S.	Mensajería Expresa	13/01/35
900566554	DOMINION COLOMBIA S.A.S	Mensajería Expresa	3/02/35
901811024	DATACREDITO POSTAL S.A.S	Mensajería Expresa	27/02/35
901288398	OCA GLOBAL COLOMBIA	Mensajería Expresa	23/11/35
811036515	ASOCIACIÓN DE TRANSPORTADORES ESPECIALES	Mensajería Expresa	12/11/35

ANALISIS SECTORIAL PARA PROMOVER EL ACCESO AL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS EN LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN DE LAS ENTIDADES ESTATALES.

La OIT manifiesta que, si bien las Mipyme son un elemento fundamental en la generación de empleo en América Latina, sus niveles de productividad tienden a ser menores en relación con otras regiones del mundo.

En este sentido, el ambiente de negocios en el que estas empresas operan en la región comúnmente frena su productividad e impide su desarrollo y competitividad.

Bajo esta perspectiva y en la búsqueda de fortalecer las Mipyme en Colombia, se expidió la Ley 2069 del 31 de diciembre de 2020 "*Por medio de la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia", la cual establece un marco regulatorio que propicia el emprendimiento, crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad. Según la exposición de motivos del proyecto que originó la Ley de Emprendimiento, esta norma "{...] propone facilitar el acceso de las Mipyme a la modalidad de contratación de mínima cuantía, la limitación de estos procesos a Mipyme, define la posibilidad de establecer criterios diferenciales a favor de las Mipyme en los procesos de contratación pública, amplía el ámbito de aplicación de las medidas de compras públicas a Entidades que hoy están excluidas, establece la creación de un sistema de información e indicadores para evaluar la efectividad de las medidas adoptadas y define la inclusión de factores de desempate en los procesos de contratación pública que priorizan este segmento*".

Estos estímulos e incentivos construidos por la Ley 2069 de 2020, en especial, en su Capítulo 111 "**Compras públicas**" del Título I modifica varias disposiciones que regían el sistema de compra y contratación pública, las cuales tienen un impacto en distintas normas legales y reglamentarias. En efecto, para entender un poco de la importancia de las Mipyme es necesario acudir a diversos estudios realizados por diferentes Entidades gubernamentales y no gubernamentales sobre el desarrollo económico que generan este tipo de organizaciones en nuestro país y la necesidad de incentivarlos en el marco del desarrollo, crecimiento y reactivación económica.

La Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecámaras) presenta el informe sobre la dinámica de creación de empresas en el país para 2024. Las estadísticas incluidas en este informe provienen del Registro Único Empresarial y Social (RUES), el cual permite analizar las características de la demografía empresarial en Colombia.

Análisis de Criterios diferenciales para (Mipyme, emprendimientos y empresas de mujeres, y emprendimientos y empresas de personas con discapacidad) en el Sistema de Compras Públicas – artículos 2.2.1.2.4.2.15 y 2.2.1.2.4.18 del Decreto 1860 de 2021 y el artículo 2.2.1.2.4.2.7.3 del Decreto 1082 de 2015, adicionado por el artículo 1 del Decreto 0287 de 2026.

De acuerdo con el DANE, durante el primer trimestre de 2025 la economía colombiana mostró un crecimiento moderado, con un aumento del PIB del 2,7% frente al mismo periodo de 2024, lo que refleja una recuperación de la actividad productiva tras los choques recientes.

Este dinamismo se combina con una inflación controlada: en junio de 2025 la variación anual del IPC fue del 4,8%, dos puntos y medio menos que el 7,2% registrado un año antes. El Banco de la República, atendiendo a este entorno, en mayo redujo la tasa de interés de política, del 9,5% en que había sido establecida en diciembre de 2024, a 9,25%; de esta forma, se confirma la expectativa de la estabilización en el comportamiento de los precios de la economía, con la convergencia de la inflación a su rango meta.

En el mercado laboral, en mayo de 2025 la tasa de desempleo nacional cayó a 9,0%, 1,3 puntos porcentuales menos que en mayo de 2024 (10,3%), y la tasa de ocupación subió a 58,2% (frente al 57,5% del año anterior). Aun así, aun se presentan oportunidades en el comportamiento de la economía, las ventas externas del país presentaron, en mayo, una caída de 2,1% en relación con el mismo mes del año pasado, lo cual, a pesar de también presentarse una caída en el nivel de importaciones, concluye en un mayor déficit en la balanza comercial colombiana.

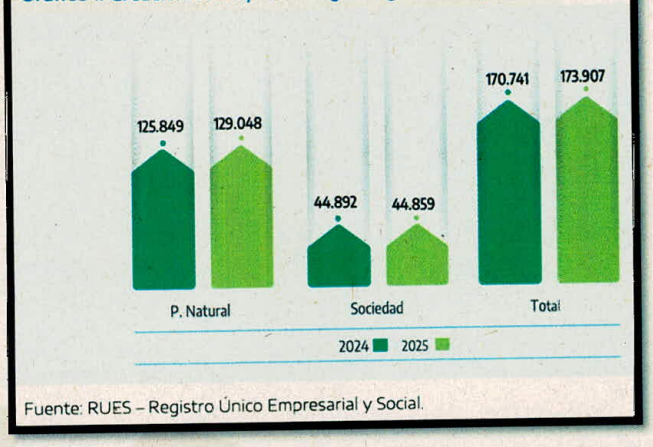
En este contexto, la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio - Confecámaras[7]- presenta el informe de dinámica de creación de empresas para el primer semestre de 2025, analizando el comportamiento de la constitución de sociedades y matrícula de personas naturales. Según los registros del RUES de las cámaras de

[7] Confecámaras. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS EN COLOMBIA – _2025
https://confecamaras.org.co/wp-content/uploads/2025/08/dinamica-de-creacion-de-empresas-en-colombia-op2-web.pdf

comercio del país, en la primera mitad de 2025 se crearon 173.907 nuevas empresas, un 1,9% más que en 2024 cuando se establecieron 170.741 compañías en el mismo periodo.

Del total de nuevas empresas, el 74% fueron creadas por personas naturales y el 26%, por sociedades. En comparación con 2024, las matrículas de nuevas de personas naturales aumentaron un 2,5%, mientras que el de las sociedades disminuyeron en 0,1%.

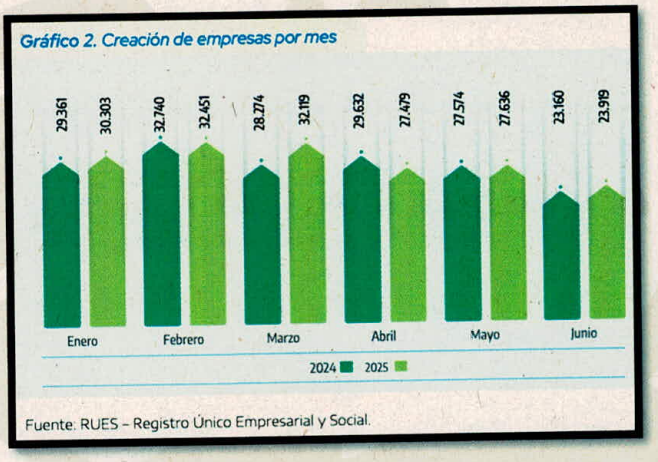
Gráfico 1. Creación de empresas según organización jurídica



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

En 2025, la creación de empresas alcanzó su mayor nivel en marzo y el más bajo en abril. Se resalta que, al cierre del semestre, se evidenció un repunte en la creación de empresas en comparación con el mismo periodo de 2024.

Gráfico 2. Creación de empresas por mes



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

Creación de empresas por tamaño

Al comparar la evolución de la creación de empresas entre el primer semestre de 2024 y 2025, según el tamaño definido por el valor de sus activos, se evidencia un aumento del 1,9% en la creación de microempresas, que además explican en su totalidad el crecimiento neto en el periodo. En contraste, se observa una disminución del 12,6% en la creación de pequeñas empresas, del 15% en las medianas y del 62% en las empresas