Lotería de Cundinamarca Los lunes, hágase rico	**INFORME DE SUPERVISIÓN**	**CÓDIGO: A-GC-FR-015** **VERSIÓN: 2** **FECHA: 30/Nov/2025**

1. INTRODUCCIÓN
El informe de Supervisión, contiene toda la información relacionada con la ejecución del contrato en el periodo correspondiente. Teniendo en cuenta la naturaleza y tipo de contrato, y de conformidad con lo establecido en la Cláusula **PRIMERA**, se presenta el informe correspondiente al período del: 11 de agosto a 10 de septiembre de 2026.

2. DATOS DEL SUPERVISOR	
Nombre del Supervisor:	Luis Alfonso Obando Rodríguez
Dependencia:	Oficina Asesora de Comunicaciones y Publicidad
Cargo:	Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones y Publicidad

3. DATOS BÁSICOS DEL CONTRATO SUPERVISADO			
Contrato No.	90 de 2026	**Tipo de Contrato**	Prestación de Servicios Profesionales
Contratista:	Jaime German Martínez Mora		
Nit / C.C. Contratista:	1016060800		
Plazo:	Hasta el 31 de diciembre de 2026.		
Valor del Contrato:	$ 27.453.333	**C.D.P. No.** 654 del 6 de agosto del 2026 **RP:** 657 del 11 de agosto del 2026	
Objeto del Contrato: PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES ESPECIALIZADOS EN DISEÑO GRÁFICO PARA LA CONCEPTUALIZACIÓN, PROYECCIÓN, DESARROLLO, EJECUCIÓN Y CUBRIMIENTO DE LAS CAMPAÑAS COMERCIALES, PIEZAS PROMOCIONALES Y ACTIVACIONES DE MARCA, INCLUYENDO LA CREACIÓN, ADAPTACIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDO GRÁFICO, DIGITAL Y AUDIOVISUAL REQUERIDO PARA LA DIVULGACIÓN INSTITUCIONAL, COMERCIAL Y OPERACIÓN DEL JUEGO DE LA LOTERÍA DE CUNDINAMARCA.			
Fechas de Control del Contrato			
Fecha Acta de Inicio del Contrato:	11/08/26 ____ ____ ____	**Fecha Proyectada de Terminación del Contrato:**	31/12/26 ____ ____ ____
Prórroga: SI ___ NO x	Justificación:		
Adición en $			
Justificación:			
Suspensión:	Justificación:		

4.DATOS DE LA CUENTA A CANCELAR		
Período a cancelar	11 de agosto a 10 de septiembre de 2026	
Saldo que viene	**$** $27.453.333	
Valor de la Factura	**$** 5.800.000	**Factura No. 01**

Saldo del Contrato a la Fecha	$ 21.653.333

5. SEGUIMIENTO CONTRACTUAL
GRADO DE CUMPLIMIENTO DEL OBJETO DEL CONTRATO EN EL PERÍODO A SUPERVISAR

Relación Actividades Realizadas:

1. Diseñar los billetes de los sorteos semanales de la Lotería de Cundinamarca propios para la operación del juego, así como los Billetes Extraordinarios de la vigencia 2026, de acuerdo con las indicaciones del supervisor del contrato.

- Diseñó los billetes de los sorteos 4820 a 4824 con temática especial para cada uno.

2. Participar en la estructuración y diseño gráfico del plan de medios de comunicación, así como el diseño de las campañas publicitarias dirigidas a la comercialización del producto y operación del juego para los diferentes canales de la Lotería Cundinamarca.

- Diseñó las pantallas y videos del estudio de TV para los sorteos 4815 a 4819.
- Desarrolló las imágenes individuales para distribuidores con su crecimiento % de nuestro plan de incentivos.

3. Conceptualizar y proyectar las campañas de comunicación comercial a través del diseño de piezas gráficas a nivel interno y externo, con el fin de incentivar el juego legal y fortalecer la marca Lotería de Cundinamarca.

- Desarrolló imagen alusiva al terremoto sufrido en Colombia.
- Realizó diseño y publicación de imágenes y comunicados sobre cambio de fecha y horario sorteo 4815.
- Produjo video cortinilla para Sorteo Extraordinario de Navidad.
- Diseñó presentación de la estrategia comercial SEN.
- Desarrolló presentaciones individuales para Distribuidores con incentivo SEN y diseño de invitación a socializaciones.
- Diseñó publicidad del SEN para volantes de resultados.
- Editó video con declaración de los gerentes de las loterías en alianza.
- Participó en las diferentes reuniones de equipo para desarrollo del SEN.
- Desarrolló todas las piezas gráficas, imágenes, reels y videos de difusión publicitaria del SEN.
- Diseñó el material utilizado en estudio durante el sorteo en vivo.

4. Conceptualizar y desarrollar los diseños con contenido gráfico, digital, y audiovisual que sean requeridos, los cuales deberán ser aprobados por el supervisor del contrato.

- Diseñó las tarjetas de cumpleaños del mes.
- Desarrolló las imágenes del mes para SG-SST.
- Diseñó las invitaciones a las diferentes capacitaciones en la empresa.
- Realizó imagen de condolencias ser querido compañero.
- Diseñó tarjeta de cumpleaños secretaria de salud del departamento.

5. Realizar el seguimiento y correcta ejecución de estrategias de comunicación gráfica, publicidad y marketing digital en las diferentes plataformas digitales de la Lotería de Cundinamarca.

- Realizó edición audio + fotografía de la gerente para acompañar boletines de prensa.

6. Realizar el cubrimiento audiovisual de los diferentes eventos comerciales y activaciones de marca a nivel nacional que promuevan el posicionamiento de marca e incentiven la comercialización y fidelización del producto Lotería de

Avenida Cra 30 # 49 A - 10 Bogotá D.C.
Código Postal: 111311 - Teléfono:(57) 601-4802020
Correo:atencionalcliente@loteriadecundinamarca.com.co
www.loteriadecundinamarca.com.co

Cundinamarca.

- Tuvo participación en atención a loteros en Bogotá y respectiva publicación del evento en redes sociales.
- Diseñó invitaciones a eventos en Medellín y realizó cubrimiento presencial en cada uno de ellos.
- Diseñó invitación a activación de marca SEN en Centro Chía.
- Diseñó invitación a eventos en Barranquilla y realizó las respectivas publicaciones.
- Realizó invitación y edición de reel a activación de marca SEN en Gobernación de Cundinamarca.
- Participó en activaciones de marca con SíPaga y PagaTodo en Bogotá, con sus respectivas publicaciones.

7. **Realizar el cubrimiento audiovisual de los diferentes eventos institucionales y departamentales en los que participe la Lotería de Cundinamarca.**

   - Diseñó invitación y participó en desayuno + charla sobre emergencias en la empresa.

8. **Gestionar y mantener actualizadas las redes sociales oficiales de la Lotería de Cundinamarca, mediante la creación de contenido, la interacción continua con los usuarios, así como el diseño y desarrollo de campañas que conserven la identidad grafica de la Lotería de Cundinamarca.**

   - Realizó publicación de billete de la semana en redes sociales, imágenes de expectativa previas al sorteo, tabla de resultados de cada sorteo, portadas con numero ganador para redes sociales y pagina web, posts/videos ganadores de todos los secos en cada sorteo, post combinado de cada sorteo, post mayor en diferente serie de cada sorteo, videos de promoción alusivos a las temáticas de los billetes y demás publicaciones en redes sociales.

9. **Atender y gestionar las PQRSDF remitidas por la ciudadanía a través de las redes sociales oficiales de la Lotería de Cundinamarca.**

   - Realizó interacción con varias personas por medio de mensajes en redes sociales.
   - Realizó diligenciamiento de la matriz de seguimiento de PQRSDF de redes sociales del mes.

10. **Elaborar y presentar un informe mensual de estadísticas y resultados métricos de las redes sociales en donde se evidencie el monitoreo de estas y así mejorar su rendimiento.**

    - Realizó Informe de gestión redes sociales evidenciando el alcance de las publicaciones, cantidad de Visualizaciones, aumento de seguidores en redes sociales y análisis de nuestro público y principales ciudades.

11. **Las demás actividades que se deriven de la naturaleza de la contratación.**

    - Participó en reunión virtual para tratar temas de la pantalla de la nueva sede.

NÚMERO DE CONTRATO	OBJETO DEL CONTRATO	DEFICIENTE	A MEJORAR	SATISFACTORIO	SOBRESALIENTE	NO APLICA	OBSERVACIONES
	Concepto general del cumplimiento de las obligaciones derivadas del contrato.				X		

6. PLAN DE MEJORAMIENTO DEL CONTRATISTA ANTE UN DESEMPEÑO DEFICIENTE O A MEJORAR (Punto 4)				
Acción	Fecha Inicio dd/mm/aa	Fecha Final dd/mm/aa	Cumplió	
			Si	No

7. RELACIÓN DE PAGOS A LA SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES			
ITEM	PERIODO DE PAGO AÑO – MES	FECHA DE PAGO ANO – MES – DÍA	VALOR $
Pensión	2026 – 08	2026 – 09 – 01	$ 371.200
Salud	2026 – 08	2026 – 09 – 01	$ 290.000
Riesgos Profesionales	2026 - 08	2026 – 09 - 01	$ 12.200
Parafiscales (con No. de Planilla para persona natural)	No. Radicación	1084067020	$ 673.400

8. DESCRIPCIÓN DE LOS RIESGOS QUE PUEDEN MATERIALIZARSE EN EL DESARROLLO DEL OBJETO DEL CONTRATO			
Riesgo	Efecto	SI	NO
Variación de Precios			x
Incumplimiento de los plazos establecidos por parte del contratista			x
Deficiente Calidad de los Materiales			x
No entrega a tiempo de los elementos contratados			x
Incumplimiento de las pólizas			x
Caso fortuito o fuerza mayor			x
Incumplimiento de los términos de referencia			x
Otro (Relacionar)			x

9. RESULTADO ESPERADO AL MOMENTO DE FINALIZAR EL CONTRATO

10. VERIFICACIÓN DE SOPORTES DEL CONTRATISTA (Relacionar todos los soportes de la cuenta de cobro)
1. Informe de actividades realizadas del 11 de agosto al 10 de septiembre de 2026.
2. Cuenta de Cobro No. 01
3. Planilla de pago No. 1084067020
4. Registro fotográfico, certificación de retefuente, registro civil.

10. CERTIFICACIÓN DE PAGO				
Procede el pago para este período?	**SI**	x	**NO**	

11. OTRAS OBSERVACIONES RELEVANTES POR PARTE DEL SUPERVISOR
a. El contratista cumplió a cabalidad con sus obligaciones.

FIRMA DEL SUPERVISOR:
LUIS ALFONSO OBANDO RODRIGUEZ

Fecha de Elaboración del Informe: 14 de septiembre de 2026

Elaboró: Jaime German Martínez Mora - Contratista.
Revisó: Luis Alfonso Obando Rodríguez.

Avenida Cra 30 # 49 A - 10 Bogotá D.C.
Código Postal: 111311 - Teléfono:(57) 601-4802020
Correo:atencionalcliente@loteriadecundinamarca.com.co
www.loteriadecundinamarca.com.co