APOYO PARA LA REALIZACIÓN DE LA CUADRAGÉSIMA SÉPTIMA (47) FERIA COMERCIAL, GANADERA Y TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE CHIRIGUANA - CESAR.

1. LOCALIZACION DEL PROYECTO

Su ejecución es en el municipio de Chiriguaná en el Departamento del Cesar. geográficamente Chiriguaná está ubicada a los 9° grados, 22 minutos de latitud Norte y a 73° grados, 37minutos de longitud Este de Greenwich; tiene 50 metros de altura sobre el nivel del mar, 37° de temperatura media y topográficamente tiene parte alta y montañosa hacia el oriente con elevaciones hasta de 1500 metros, parte de la Serranía de Perijá y parte baja al Occidente en la hoya hidrográfica del río Cesar.

Chiriguaná es un municipio de los 25 del departamento del Cesar, de Colombia, tiene 32,291 habitantes aproximadamente: 16,328 mujeres (50.6%) y 15,963 hombres (49.4%). Los habitantes de Chiriguaná representaban el 2.3% de la población total de Cesar en 2024. En la cabecera municipal tiene **23.291** habitantes, y **9000** habitantes en la zona rural, situada en el departamento de Cesar, al noreste del país. Limita al norte con el municipio de El Paso, al sur con Curumaní, al este con La Jagua de Ibirico y con Venezuela, y al oeste con Chimichagua. Está a 155 kilómetros de Valledupar, la capital departamental.[3] Chiriguaná posee a su alrededor una serie de ciénagas entre las más importantes se encuentra la ciénaga de Zapatosa, el primer complejo cenagoso del país.

Chiriguana es el tercer municipio del Cesar con la mejor infraestructura.

Además de su *Cabecera municipal*. **Chiriguaná** tiene bajo su jurisdicción los centros poblados:

- Agua Fría
- Arenas Blancas
- Cerrajones
- El Cruce de La Sierra
- Estación Chiriguaná
- La Aurora
- La Sierra
- Poponte
- Rincón Hondo



La existencia de una cultura agropecuaria y empresarial en las regiones facilita la tarea de emprender acciones que apoyen el desarrollo del sector, es así como el fomento del espíritu agroempresarial y de la innovación se ha convertido en tarea principal de la política pública, convirtiendo tal cometido en el punto de arranque y pilar fundamental de cualquier actividad productiva.

Para promover estos espacios de comercialización la administración departamental apoya la realización de eventos feriales agrícolas y pecuarios. Una feria es un evento comercial en que se encuentran productores y compradores, con el fin de concretar negocios, establecer contactos comerciales y alianzas estratégicas en corto tiempo, identificar posibles competidores y comparar los productos propios y su calidad con otros del mercado, así como para estudiar el comportamiento del mismo ante las ofertas y precios existentes. En el ámbito ganadero, las ferias y exposiciones representan la oportunidad para los productores de mostrar sus mejores animales, promocionando así su ganadería y abriendo

espacio a nuevas oportunidades de negocio. Dada la importancia de las mismas para esta actividad pecuaria tanto en el campo económico como social.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el departamento del Cesar los medianos y pequeños productores agrícolas y pecuarios, tienen la dificultad para exponer o exhibir sus productos, así como la divulgación, promoción y exhibición de los eventos feriales, igualmente dar a conocer las bondades, y calidad de sus productos agrícolas y pecuarios y comodidad que brinda el municipio a los futuros visitantes.

Dichos productores no tienen la capacidad de gestión, financiera, técnica y logística para realizar eventos feriales que oferten y promocionen sus productos que les permita mejorar sus ingresos y convertir este sector un pilar de desarrollo y por ende que mejore la calidad de vida. Que estos eventos feriales se conviertan en la iniciativa de la dinamización de la economía de estos productores.

Actualmente la comercialización de los productos agrícolas y pecuarios presenta una reducción en la comercialización y competitividad, debido a la baja realización de eventos promovedores que permita su exposición y promoción, lo que conlleva a un estancamiento en los niveles de productividad y competitividad de los subsectores agrícolas y ganaderos en deterioro de los ingresos de los productores.

Por tal motivo solo un porcentaje menor de los productos agrícolas y pecuarios se venden por fuera del municipio; los productores pierden en promedio el 25% de la cosecha por falta de mercado o demanda; también se le suma el mal estado en que se encuentran las vías terciarias y se les dificulta bajar los productos para su comercialización.

Causas directas	**Causas indirectas**
Baja gestión financiara de los productores para realizar eventos feriales en el municipio de Chiriguana departamento del Cesar.	Dificultad en concretar ventas a buenos precios.
Dificultad para dar a conocer los productos agropecuarios que se ofrecen en las ferias.	Estancamiento de los productos y pérdidas de cosechas.
Efectos directos	**Efectos indirectos**
Dificultad para potenciar los productos agrícolas y pecuarios.	Disminución para abrir nuevos mercados.
Dificultad para potenciar los productos agrícolas y pecuarios.	Se deterioran los contactos con los clientes habituales.

1.2 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN EXISTENTE

El municipio de Chiriguaná, ubicado en el departamento del Cesar, enfrenta una serie de desafíos que limitan su potencial desarrollo económico, social y cultural, a pesar de contar con un gran potencial en sectores clave como la ganadería, el comercio y el turismo. Uno de los problemas más significativos es la falta de eventos anual que permita integrar y fortalecer estos sectores de manera efectiva.

En primer lugar, aunque Chiriguaná es conocido por su actividad ganadera, especialmente en la crianza de ganado bovino, porcino y avícola, la región carece de una plataforma adecuada para la promoción de sus productos. Los ganaderos y empresarios locales no cuentan con un espacio adecuado para mostrar sus productos, establecer vínculos comerciales y acceder a nuevos mercados, lo que limita las oportunidades de crecimiento y expansión.

En el ámbito comercial, los emprendedores y pequeños empresarios del municipio se enfrentan a la falta de visibilidad y promoción, lo que afecta su competitividad tanto a nivel local como regional. Sin un evento que los reúna, es difícil que puedan darse a conocer y generar el impacto necesario para impulsar sus ventas y establecer relaciones con otros actores del mercado.

Por otro lado, el sector turístico, que tiene un gran potencial en Chiriguaná debido a su rica tradición cultural, paisajística y su cercanía a importantes sitios de interés, no ha sido suficientemente explotado. A pesar de la belleza natural y la cultura local, el municipio carece de una estrategia sólida para atraer turistas y promover su patrimonio, lo que limita el crecimiento de la industria turística y las oportunidades económicas asociadas.

Adicionalmente, aunque la Cuadragésima Sexta Feria Ganadera, Comercial y Turística se ha llevado a cabo en ediciones anteriores, la organización y el alcance del evento han sido limitados por factores como la falta de recursos adecuados, la infraestructura insuficiente, y la poca articulación entre los diferentes sectores involucrados. Esto ha resultado en una participación reducida de expositores y visitantes, y una menor visibilidad tanto para el municipio como para los actores económicos locales.

En resumen, Chiriguaná enfrenta la necesidad urgente de fortalecer su capacidad para organizar eventos de gran escala que fomenten la integración de los sectores ganadero, comercial y turístico. La falta de una feria bien organizada y de recursos suficientes para su realización impide que la región aproveche plenamente su potencial y frena el desarrollo económico y social que podría beneficiarse de una mayor promoción, inversión y colaboración entre estos sectores clave.

1.2.1 MAGNITUD DEL PROBLEMA

El problema central que enfrenta el municipio de Chiriguaná radica en la falta de un evento integral que articule de manera efectiva los sectores ganadero, comercial y turístico, lo que impide su pleno desarrollo y aprovechamiento de las oportunidades económicas. Este vacío en la organización de una feria representativa y de gran escala afecta a múltiples actores y dimensiones del municipio, generando impactos negativos a nivel económico, social y cultural.

Impacto Económico

La carencia de un evento como la **Feria Ganadera, Comercial y Turística** limita las oportunidades de crecimiento económico en diversas áreas clave. Los ganaderos, quienes representan uno de los principales motores de la economía local, no cuentan con un espacio adecuado para la comercialización de sus productos, lo que dificulta el acceso a nuevos mercados y reduce las posibilidades de aumentar su producción. Según estimaciones preliminares, los pequeños y medianos productores ganaderos no logran aprovechar los canales comerciales eficientes, lo que conlleva a una menor competitividad de la región frente a otros municipios de la misma región.

De igual manera, los emprendedores locales y las pequeñas empresas comerciales enfrentan un aislamiento significativo. Sin un espacio de promoción como el de una feria, las oportunidades para generar alianzas comerciales, acceder a nuevos clientes y dar a conocer sus productos se ven gravemente limitadas. Esto se traduce en la falta de diversificación de los ingresos de los comerciantes locales y en la fragilidad económica de muchos negocios que no logran establecerse fuera de sus mercados tradicionales.

Impacto Social

El impacto social del problema también es considerable, ya que la falta de eventos que promuevan la integración de la comunidad reduce las oportunidades de socialización, cooperación y construcción de identidad regional. La feria, al reunir a personas de diferentes sectores, fortalece la cohesión social, fomenta el orgullo local y genera espacios de encuentro entre habitantes de diferentes zonas del municipio. Además, la limitada participación en eventos culturales y comerciales reduce la posibilidad de formar capital social que promueva el bienestar colectivo.

Impacto Turístico

En términos turísticos, Chiriguaná no ha logrado posicionarse como un destino atractivo para visitantes nacionales e internacionales. A pesar de contar con elementos culturales y naturales valiosos, la falta de una estrategia que promueva estos activos y los limite a espacios locales restringidos ha generado una baja afluencia de turistas. En consecuencia, se pierde la oportunidad de generar ingresos por concepto de hospedaje, gastronomía y actividades relacionadas con el ecoturismo y turismo cultural.

Para la realización de la cuadragésima sexta feria agrícola, pecuario, comercial, ganadero y turística en el Municipio de Chiriguaná en el Departamento del Cesar, se hace necesario gestionar ante las instituciones locales y departamentales, el apoyo en la promoción, difusión y puesta en marcha de la realización de estos eventos.

Los medianos y pequeños productores del Cesar, no tienen la capacidad financiera, técnica y logística para realizar eventos feriales que oferten y promocionen sus productos que les permita mejorar sus ingresos y convertir este sector en un pilar de desarrollo y por ende que mejore la calidad de vida. Que estos eventos feriales se conviertan en la iniciativa de la reactivación y dinamización de la economía de estos productores en esta región del Cesar.

Impacto en la Infraestructura y Gestión de Eventos

La magnitud del problema también se refleja en la insuficiencia de infraestructura para la realización de eventos de gran escala. La falta de recursos adecuados, la escasa capacitación en la organización de ferias y la limitada logística en la ejecución de proyectos de gran envergadura dificultan que la feria alcance su verdadero potencial. La falta de coordinación entre los actores involucrados, como el sector público, privado y la comunidad, también contribuye a la limitada capacidad de organización, lo que repercute en la baja participación y la escasa visibilidad del municipio.

Actualmente la comercialización de los productos agrícolas y pecuarios presenta una reducción en la comercialización y competitividad, debido al impacto negativo de muchos factores en el sector, y la baja realización de eventos promovedores que permita su exposición y promoción, lo que conlleva a un estancamiento en los niveles de productividad y competitividad de los subsectores agrícolas y ganaderos en deterioro de los ingresos de los productores.

1.2.2 PROBLEMA CENTRAL

BAJO APOYO PARA LA REALIZACION DEL EVENTO FERIAL COMERCIAL, GANADERO Y TURISTICA EN EL MUNICIPIO DE CHIRIGUANA, DEPARTAMENTO DEL CESAR.

CAUSAS DIRECTAS

- Baja gestión financiara de los productores para realizar eventos feriales en el municipio de Chiriguana departamento del Cesar.

- Dificultad para dar a conocer los productos agropecuarios que se ofrecen en las ferias.

CAUSAS INDIRECTAS

- Dificultad en concretar ventas a buenos precios.
- Estancamiento de los productos y pérdidas de cosechas.

EFECTOS DIRECTOS

- Dificultad para potenciar los productos agrícolas y pecuarios.

- Dificultad para promocionar y difundir los eventos feriales y ruedas de negocios en el departamento.

EFECTOS INDIRECTOS

- Disminución para abrir nuevos mercados.

- Se deterioran los contactos con los clientes habituales.

1.2.3 ANTECEDENTES

El Departamento del Cesar es en su mayoría rural con un 66% de su población ubicada en el campo y esta población tiene como principal actividad productiva la explotación agropecuaria con un promedio del 75% de sus ingresos.

En el Departamento del Cesar; más específicamente en los municipios de vocación agropecuaria se evidencian debilidades en la productividad y competitividad en los aspectos principales de la actividad económica, por los mismos desequilibrios y desigualdad en que la desarrollan los productores y quizás aún más en lo que tiene que ver con la sostenibilidad del negocio, no obstante el trabajo realizado y las inversiones efectuadas por los entes territoriales (Departamento y alcaldías) e instituciones aliadas al proceso.

Considerando que el departamento del Cesar afronta un retraso en el sector agropecuario, requiere promover espacios y escenarios que promuevan la competitividad a partir de la creación y mejoramiento de los canales de comercialización en un entorno cada día más globalizado y complejo.

1.2.4 JUSTIFICACION DEL PROYECTO

La Feria Ganadera, Comercial y Turística de Chiriguana es un evento que en sus metas busca Impulsar el fortalecimiento y desarrollo de 20 unidades productivas para la comercialización de productos industriales y agroindustriales y también fortalecer la economía local, promover el desarrollo social y mejorar la visibilidad del municipio tanto a nivel regional como nacional. Este evento, que en 2026 celebrará su Cuadragésima Séptima (47) edición, constituye una de las principales actividades en el calendario del municipio, y representa una excelente oportunidad para la integración de diversos sectores productivos, en particular el ganadero, comercial y turístico.

El municipio de Chiriguana, ubicado en el Departamento del Cesar, es reconocido por su importante actividad ganadera y agrícola, siendo estos sectores pilares de su economía. No obstante, enfrenta retos relacionados con la visibilidad de sus productos, la promoción de su turismo y la sostenibilidad de sus prácticas ganaderas. La realización de la feria ganadera, comercial y turística contribuirá a posicionar a Chiriguana como un destino competitivo, no solo en el ámbito regional sino también a nivel nacional.

La Feria Ganadera, que incluye exposiciones de ganado de razas como Gyr, Guzerá y Brahmán, y la Feria Comercial y Turística, constituyen espacios clave para el intercambio de saberes, el fortalecimiento de redes comerciales y la promoción de la cultura local. A su vez, la participación de ganaderos y productores del municipio, así como de otras regiones del país, permitirá generar un impacto positivo en el mercado de productos y servicios de la zona.

El proyecto pretende crear espacios adecuados para la exposición, promoción, exhibición y comercialización de productos agrícolas, pecuarios y agroindustriales, que permitan incentivar el crecimiento de los pequeños y medianos productores agrícolas y pecuarios del municipio de Chiriguaná en el Departamento del Cesar, además, se pretende que los visitantes que acuden a éstos espacios puedan encontrar desde las más exóticas exposiciones hasta las manifestaciones más exuberantes del sector, con el objetivo de brindar mayor comodidad a participantes y visitantes, y el propósito principal lograr que las

exposiciones sean enfocada a una industria agropecuaria, para todos aquellos que dedican su vida al servicio del campo.

En este sentido, la unión de las Instituciones organizadoras es un primer espacio en el que se posibilitan la construcción de nuevas y mejores formas de relación producción agropecuaria, economía y comercialización y desarrollo académico, conocimiento y valores agregados.

Más aún, las ferias son una fuente de ingresos para muchas personas que derivan parte de su sustento de ellas, desde las ventas de comida, pasando por los presentadores de animales, y todo el personal que se necesita para su montaje incluyendo los profesionales que intervienen en las asesorías tanto al evento en si como a los ganaderos que asisten; además es una convocatoria para el encuentro con los amigos y colegas y el inicio de nuevas relaciones de amistad o de negocios.

Por todo esto hay que apoyar estos eventos y hacerlos que mejoren permanentemente.

En este sentido se formula este proyecto en donde en el marco de la exposición, promoción y comercialización de productos agrícolas y pecuarios, que atrae a muchos productores agrícolas y pecuarios, se pretende difundir la oferta institucional del sector agropecuario del departamento del Cesar, Las alianzas productivas, los proyectos de ciencia y tecnología, la oferta del CDT Ganadero, y demás ofertas que se adelantan en el departamento.

Magnitud actual del problema

La magnitud del problema en el municipio de Chiriguaná se evidencia en que los pequeños y medianos productores pierden en promedio el 25% de sus cosechas por falta de mercados, baja competitividad y el mal estado de las vías terciarias, sumado a una deficiente capacidad financiera y logística para organizar eventos de promoción que mitiguen el aislamiento de sus unidades productivas. Esta situación afecta directamente a una población de 32.291 habitantes en el municipio, incluyendo a 9.000 pobladores rurales, y limita el impacto del sector ganadero, comercial y turístico ante la falta de una plataforma de integración regional. Como indicadores de referencia para mitigar este impacto, el proyecto se focaliza en atender directamente a 200 pequeños productores agropecuarios (128 hombres y 72 mujeres), alineándose con el Plan de Desarrollo Departamental del Cesar para aportar al cumplimiento de metas como la realización de 16 ruedas de negocios y el fortalecimiento de 300 unidades productivas, así como con el Plan de Desarrollo Territorial de Chiriguaná, el cual tiene como referente el apoyo a eventos comerciales y la ejecución de 24 mercados campesinos***.***

Esta iniciativa se encuentra enmarcada en el Plan de Desarrollo para el departamento del Cesar 2024 - 2027 ***"GOBERNANDO EL CESAR IMPARABLE"***

Esta iniciativa se encuentra enmarcada en el Plan de Desarrollo para el departamento del Cesar 2023 - 2027 ***"Gobernando el Cesar Imparable"***
9. PILAR 2. CESAR INNOVADOR, CUMPLIENDO SUEÑOS.
9.1. PROGRAMA 4. ECOSISTEMA EMPRESARIAL EN MARCHA, SOSTENIBLE Y CON IMPACTO SOCIAL.
METAS RESULTADOS Y PRODUCTOS, PROGRAMA 4.
CÓDIGO DEL PRODUCTO: 1706008.
PRODUCTO: Servicio de apoyo financiero para la organización de ferias nacionales e internacionales.
META PRODUCTO (Indicador de Producto)

Ferias nacionales e internacionales organizadas.

9. PILAR 2. CESAR INNOVADOR, CUMPLIENDO SUEÑOS.
9.1. PROGRAMA 4. ECOSISTEMA EMPRESARIAL EN MARCHA, SOSTENIBLE Y CON IMPACTO SOCIAL.
METAS RESULTADOS Y PRODUCTOS, PROGRAMA 4.
DESCRIPCIÓN: Impulsar el fortalecimiento y desarrollo de unidades productivas para la comercialización de productos industriales y agroindustriales
META PRODUCTO (Indicador de Producto)
300 Unidades productivas fortalecidas

1.2.5 ARTICULACION DEL PROYECTO CON EL PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE CHIRIGUANA CESAR, 2024-2027.

PLAN DE DESARROLLO TERRITORIAL CHIRIGUANÁ CESAR 2024-2027
"JUNTOS LE PONEMOS EL CORAZÓN A CHIRIGUANÁ"
LINEA 3.2. DESARROLLO RURAL:
3.2.1. SECTOR AGROPECUARIO Y PRODUCCIÓN RURAL
Indicadores de Producto: 170203808 Eventos comerciales apoyados
META: Realización de mercados campesinos # de Mercado 24

1.3 POBLACIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR

Población afectada: Número **1.341.697 habitantes** – del Departamento del Cesar.
Fuente de la información DANE, 2018 – Censo Nacional de Población y Vivienda a 2018
Ubicación general Localización específica Región: Caribe Departamento: Cesar.

1.3.1 POBLACIÓN AFECTADA POR EL PROBLEMA (Municipio de Chiriguana)

Población afectada: Número **32.291 habitantes** aproximadamente en el municipio de Chiriguana **– del Departamento del Cesar.** - Ubicación general Localización específica Región: Caribe Departamento: Cesar. Fuente de la información DANE, 2018 – Censo Nacional de Población y Vivienda a 2018.

1.3.2 POBLACIÓN AFECTADA POR EL PROBLEMA (Población de Pequeños productores del sector agropecuario establecidos en Zona Rural del Cesar)

Población afectada: Número **9.000 habitantes – población rural** aproximadamente en el municipio de Chiriguana **– del Departamento del Cesar.** - Ubicación general Localización específica Región: Caribe Departamento: Cesar. Fuente de la información DANE, 2018 – Censo Nacional de Población y Vivienda a 2018.

1.3.3 POBLACIÓN OBJETIVO (Pequeños productores del sector agropecuario del municipio de Chiriguana - Cesar)

Población afectada: Número **200 habitantes – población rural** aproximadamente en el municipio de Chiriguana **– del Departamento del Cesar.** - Ubicación general Localización específica Región:

Caribe Departamento: Cesar. Fuente de la información DANE, 2018 – Censo Nacional de Población y Vivienda a 2018.

1.4 IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

ACTOR	ENTIDAD	POSICIÓN	TIPO DE CONTRIBUCIÓN	INTERESES O EXPECTATIVAS
Municipal	Alcaldía del Municipio de Chiriguana	Cooperante	Administrativo, técnico, legal, veeduría, logística.	Mejorar la promoción de eventos feriales agropecuarios, para que los campesinos tengan una vitrina donde mostrar sus productos sin intermediación.
Otros	Pequeños productores del sector agropecuario.	Beneficiarios	Participación en la promoción de productos agropecuarios.	Mejorar la promoción y comercialización de productos agropecuario, para mejorar los ingresos de los productores.
Otros	Comunidad en general municipio de chiriguana y sus centros poblados.	Beneficiarios	Participación en la dinamización de las diferentes actividades de comercio como: hoteles, restaurantes, transporte, personal directo e indirecto durante los días del evento.	Mejorar los ingresos y la dinamización de la economía, en el municipio de chiriguana y sus centros poblados .
Departamental	Gobernación del Cesar	Cooperante	Financiera	Crear espacios de intercambio de conocimientos y posicionamiento de los productos agropecuarios de la región en el mercado.

1.4.1 ANALISIS ENTRE LOS PARTICIPANTES

Los participantes identificados en el proyecto desempeñan un papel fundamental para garantizar el éxito de la XXXI Feria Agroindustrial, Comercial y Sostenible del Sur del Cesar. La Alcaldía Municipal de San Alberto actúa como entidad cooperante, aportando apoyo administrativo, técnico, jurídico y logístico para fortalecer los espacios de promoción y comercialización agropecuaria. Por su parte, los pequeños productores del sector agropecuario constituyen los principales beneficiarios del proyecto, ya que mediante su participación podrán exhibir, promocionar y comercializar sus productos, mejorando sus ingresos y ampliando sus oportunidades de mercado. Asimismo, la comunidad en general del municipio y sus centros poblados se beneficia de manera indirecta a través de la dinamización económica generada por actividades como el comercio, la hotelería, el transporte y otros servicios asociados al evento. Finalmente, la Gobernación del Cesar participa como entidad cooperante mediante el apoyo financiero, contribuyendo a la creación de espacios de intercambio de conocimientos, fortalecimiento productivo y posicionamiento de los productos agropecuarios de la región, consolidando así un esfuerzo articulado entre los sectores público, productivo y comunitario para impulsar el desarrollo económico y social del municipio.

1.4.2 CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN OBJETIVO

Classification	Detalle	Número de personas	Fuente de la information
Genero	Masculino	**128**	DANE, 2018 – Censo Nacional de Población y Vivienda
	Femenino	**72**	DANE, 2018 – Censo Nacional de Población y Vivienda
Etaria	0-14	0	DANE, 2018 – Censo Nacional de Población y Vivienda
	15-19	0	DANE, 2018 – Censo Nacional de Población y Vivienda
	20-60	**139**	DANE, 2018 – Censo Nacional de Población y Vivienda
	Mayor de 60	**61**	DANE, 2018 – Censo Nacional de Población y Vivienda
	Poblacion Indígena	38	DANE, 2018 – Censo Nacional de Población y Vivienda

Grupos Étnicos	Poblacion Afrocolombiana	60	DANE, 2018 – Censo Nacional de Población y Vivienda
	Poblacion Raizal	0	DANE, 2018 – Censo Nacional de Población y Vivienda
	Poblacion Rom	0	DANE, 2018 – Censo Nacional de Población y Vivienda
	Poblacion Palenquera	2	DANE, 2018 – Censo Nacional de Población y Vivienda
Poblacion Vulnerable	Desplazados	52	Unidad de Atención de Victimas 2015
	Discapacitados	10	Ministerio de Salud y Protección Social
	Victimas	38	DANE Pobreza Monetaria 2015

1.5 OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS

1.5.1 OBJETIVO GENERAL

INCREMENTAR EL APOYO PARA LA REALIZACION DEL EVENTO FERIAL COMERCIAL, GANADERO Y TURISTICA EN EL MUNICIPIO DE CHIRIGUANA, CESAR.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Facilitar la búsqueda de los mercados y estabilización de precios.
- Incrementar promoción de eventos feriales agrícolas y pecuarios en el municipio de Chiriguana, Departamento del Cesar.
- Posicionamiento de la marca de los productos agrícolas y pecuarios que se ofrecen en los eventos feriales.

2. FUENTES DE FINANCIACIÓN.

Nª	Etapa	Tipo Entidad	Nombre Entidad Territorial	Tipo Recurso	Valor Total del Proyecto
1	Inversión	Territorial	Departamento Cesar	Recursos Propios	$ 90.000.000
Valor Total del Proyecto de Inversión					**$ 90.000.000**

2.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y DURACION DEL PROYECTO

Nª	ACTIVIDADES / TAREAS	15 DIAS			
		8 Días	2 Días	3 Días	2 Días
1	**Etapa Precontractual**				
2	**Etapa Ejecución**				
3	**Etapa Liquidación**				

2.2 LINEAMIENTO, PROGRAMA A LOS QUE APUNTA EL PROYECTO.

9. PILAR 2.	9.1. PROGRAMA 4.	METAS RESULTADOS Y PRODUCTOS, PROGRAMA 4.	META PRODUCTO (INDICADOR DE PRODUCTO)
CESAR INNOVADOR, CUMPLIENDO SUEÑOS.	ECOSISTEMA EMPRESARIAL EN MARCHA, SOSTENIBLE Y CON IMPACTO SOCIAL.	**DESCRIPCIÓN:** IMPULSAR EL FORTALECIMIENTO DEL MERCADO NACIONAL DE BIENES Y SERVICIOS.	16 Ruedas de negocios realizadas.

2.3 ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN DE LA NECESIDAD O PROBLEMA

N°	Alternativas de solución de la necesidad	VIABLE
1	Apoyo para la realización de la cuadragésima séptima (47) feria comercial, ganadera y turística en el municipio de chiriguana - cesar.	SI
2	Apoyo para la realización de los eventos feriales comerciales, ganaderos, equinos, turística, de especies menores y agroindustrial en el Departamento del Cesar.	NO

2.3.1 DESCRIPCIÓN DE LA ALTERNATIVA SELECCIONADA

El proyecto se desarrollará en el Municipio de Chiriguaná en el Departamento del Cesar, con la realización de la cuadragésima sexta feria ganadera, comercial y turística, que se realizará del 28 al 30 de agosto de 2026, con la entrega de los elementos para la publicidad, con las especificaciones técnicas requeridas y disponibles para tal fin, entrega de los elementos (trofeos y cintería) para la premiación de los diferentes concursos que se realizaran en el marco de la cuadragésima sexta feria ganadera, comercial y turística y logística, entrega de apoyo para transporte de equinos ida y regreso de diferentes municipios del Cesar que participarán en la cabalgata que se llevará a cabo como apertura del evento, entrega de apoyo logístico según perfiles y especificaciones en calidad y cantidad de los elementos necesarios para la realización de la cuadragésima sexta feria ganadera, comercial y turística, que se ejecutará en el **Coliseo de feria Durgan Azar Malkun.** Y tiene un tiempo de ejecución física y financiera de Quince (15) días.

Más aún, las ferias son una fuente de ingresos para muchas personas que derivan parte de su sustento de ellas, desde las ventas de comida, pasando por los presentadores de animales, y todo el personal que se necesita para su montaje incluyendo los profesionales que intervienen en las asesorías tanto al evento en si como a los ganaderos que asisten; además es una convocatoria para el encuentro con los amigos y colegas y el inicio de nuevas relaciones de amistad o de negocios. Por todo esto hay que apoyar estos eventos y hacerlos que mejoren permanentemente.

A continuación, se describen las siguientes actividades a desarrollar:

2.3.2 ACTIVIDADES A IMPLEMENTAR PARA SOLUCIONAR EL PROBLEMA O NECESIDAD

Se realizará actividad netamente agropecuaria ya que es la vocación fuerte del municipio, el marco de la realización del evento ferial la cuadragésima Séptima (47) se desarrollará en el Municipio de Chiriguaná, en el **Coliseo de feria Durgan Azar Malkun,** en el Departamento del Cesar, se van a llevar a cabo diferentes concursos como: exposición bobina, equina, especies menores, productos agrícolas y concursos caninos, lechero y reinado regional de la ganadería.

A) Concurso, juzgamiento y premiación trofeos trofeos marcados y elaborados en base de madera, silueta o cuerpo entero subliminado en acrílico, de 20x 20cm, marcados con logos institucionales, para campeones y grandes campeones para la raza Gyr, Guzerá, Brahmán, tipo leche y tipo carne y doble propósito en el marco de la cuadragésima Séptima (47) feria ganadera, comercial y turística en el municipio de Chiriguana Cesar.

B) Concurso, juzgamiento y premiación de 1 al 5 puesto con rosetas de 3 cintas satinadas, con botón de metal de 5.2 cm área de impresión y rebase de 6.7 cm, para información publicitaria de color violeta para los campeonatos para campeones y grandes campeones bovinos, en el marco de la cuadragésima Séptima (47) feria ganadera, comercial y turística en el municipio de Chiriguana Cesar.

C) Realización de cabalgata con la participación de caballos del municipio y del departamento del Cesar, en el marco de la cuadragésima Séptima (47) feria ganadera, comercial y turística en el municipio de Chiriguana Cesar.

D) Realización de concursos y premiación para los primeros puestos de los mejores Stand agrícola y comercial. en el marco de la cuadragésima Séptima (47) feria ganadera, comercial y turística en el municipio de Chiriguana Cesar.

E) Realización de concurso Ovino Caprino y premiación para el primer puesto, en el marco de la cuadragésima Séptima (47) feria ganadera, comercial y turística en el municipio de Chiriguana Cesar.

F) Realización de concurso canino y premiación para el primer puesto, en el marco de la cuadragésima Séptima (47) feria ganadera, comercial y turística en el municipio de Chiriguana Cesar.

G) Exaltación y reconocimiento con placas para ganaderos homenajeados.

Para la realización del evento ferial se hace necesario el apoyo a la Gobernación del Cesar, para la adquisición de las siguientes componentes:

COMPONENTE 1: ADQUSICION DE MATERIAL PUBLICITARIO FISICO: (Gorras en Drill, camisetas tipo polo en tela bordadas con logo gobernación, Ponchos en tela de algodón bordados con logo Gobernación de 1.10cm x 68cm, libreta media carta carátula impresa full color en propalcote 300gr personalizada con página internas impresas a un solo color, en bond 75 gr arte personalizado cantidad de páginas 70, anillado doble metálico, con logo de la gobernación., Lapiceros publicitarios, Parasoles publicitarios estándar para panorámicos de vehículos full color, Botones metálicos publicitarios de 7.5 de diámetro logo de la Gobernación del cesar.

COMPONENTE 2: PRESUPUESTO PREMIACION DEL EVENTO: premiación (Cintería para los diferentes concursos y razas), trofeos, en base de madera para campeones y grandes campeones, placas para homenajeados, premiación primer puesto concurso mejor stand agrícola, premiación primer puesto concurso mejor stand comercial, premiación primer puesto concurso ovino caprino, premiación primer puesto concurso canino.

COMPONENTE 3: PRESUPUESTO CABALGATA TRNSPORTE Y ALIMENTACION: transporte de caballos en camión del municipio de Pailitas al municipio de Chiriguaná, transporte de caballos en camión en el municipio de Chiriguaná desde la zona rural ida y vuelta, transporte de caballos en camión del municipio de Curumaní al municipio de Chiriguana, transporte de caballos en camión del municipio de la jagua de Ibiríco al municipio de Chiriguaná, transporte de caballos en camión del municipio de El Paso al municipio de Chiriguaná, transporte de caballos en una turbo del corregimiento de Poponte, alimentación para animales Heno, compra de Cisco, Alquiler de silletería, Sonido y manutención e hidratación para el personal logístico.

COMPONENTE 4: OPERACIÓN LOGISTICA: contará con un equipo de profesionales idóneos que estarán apoyando los eventos de acuerdo a sus perfiles tales como: jueces Bovino, equinos, ovinos en sus diferentes categorías, médicos veterinarios, zootecnista, técnicos, tecnólogos, técnico profesional presentador los tres días del evento más un día de remate de ejemplares, personal logístico como acomodadores, auxiliares prepista, personal logístico de funciones varias entre otros. Manutención alimentación e hidratación al personal de aseo y logística del coliseo Coliseo de Ferias Durgan Azar Malkún) (50 almuerzos x día) alimentación e hidratación para los participantes del evento de la cabalgata, alquiler de sillas plástica sin brazos, alquiler se sistema de sonido ALQUILER de sistema de sonido linearray (2 cabinas m15 de 1600w) (micrófono inalámbrico respuesta de frecuencia 50 hz – 16 khz, patrón polar supercardioid) (micrófono alámbrico respuesta de frecuencia 50 a 15.000 hz, patrón polar cardioide - unidireccional) por 3 días del evento, plan contingencia.

El evento ferial se ha venido desarrollando en el municipio de Chiriguaná por más de 45 años y en muchos de éstos la Gobernación del Cesar, ha venido apoyando al igual que en otros municipios y el de la capital Valledupar, con el propósito de incentivar la reactivación de la economía de la región y el fortalecimiento del sector agropecuario y muy especialmente el sector ganadero, con el objetivo que después de esta recesión económica por múltiples factores anteriores y en su mayoría por los efectos ocasionados por la pandemia del Covid 19.

El Departamento en algunos eventos feriales instalará un stand donde se estará brindando toda la oferta institucional para los medianos y pequeños productores del sector agropecuario, que estarán exhibiendo los productos de la región con el propósito que el gremio tenga la oportunidad de comercializar y posicionar sus productos en el mercado.

2.3.3 LOCALIZACIÓN DE LA ALTERNATIVA SELECCIONADA

En el municipio de Chiriguaná en el Departamento del Cesar. geográficamente Chiriguaná tiene 32,291 habitantes aproximadamente: 16,328 mujeres (50.6%) y 15,963 hombres (49.4%). Los habitantes de Chiriguaná representaban el 2.3% de la población total de Cesar en 2024. En la cabecera municipal tiene **23.291** habitantes, y **9000** habitantes en la zona rural, está ubicada a los 9° grados, 22 minutos de latitud Norte y a 73° grados, 37minutos de longitud Este de Greenwich; tiene 50 metros de altura sobre el nivel del mar, 37° de temperatura media y topográficamente tiene parte alta y montañosa hacia el oriente con elevaciones hasta de 1500 metros, parte de la Serranía de Perijá y parte baja al Occidente en la hoya hidrográfica del río Cesar.

2.3.4 LOCALIZACIÓN

Departamento	Municipio	Centro Poblado/ Resguardo	Localización específica
Cesar	Chiriguaná	Urbano	Coliseo de feria Durgan Azar Malkun. Kilómetro 2 vía Valledupar.

2.7 PRESUPUESTO DEL PROYECTO

PRESUPUESTO DETALLADO: APOYO PARA LA REALIZACION DE LA CUADRAGÉSIMA SEPTIMA (47) FERIA COMERCIAL, GANADERA Y TURISTICA EN EL MUNICIPIO DE CHIRIGUANA - CESAR.

PRESUPUESTO DETALLADO DE LOS COMPONETES: MATERIAL PUBLICITARIO - PREMIACION - CABALGATA Y OPERACIÓN
A REALIZARSE LOS DIAS 28, 29 Y 30 DE AGOSTO DE 2026.
MUNICIPIO DE CHIRIGUANA - CESAR.

ITEM		DETALLE	UNIDAD	CANT.	VR UNITARIO IVA 19% INCLUIDO	APORTE TOTAL DEPARTAMENTO IVA 19% INCLUIDO
COMPONENTE 1: ADQUISICION DE MATERIAL PUBLICITARIO						
1	PUBLICIDAD	PONCHOS EN TELA DE ALGODÓN BORDADOS CON LOGOS INSTITUCIONAL DE LA GOBERNACION Y DEL EVENTO FERIAL, CON MEDIDAS DE 1.10CM X 75CM	UNIDAD	300	$ 27.000	$ 8.100.000
2		GORRAS BORDADAS CON LOGOS INSTITUCIONAL DE LAGOBERNACION Y DEL EVENTO FERIAL, COMBINADAS EN TELA DRILL Y CACRILICAS.	UNIDAD	300	$ 25.000	$ 7.500.000
3		LIBRETA MEDIA CARTA CARÁTULA IMPRESA FULL COLOR EN PROPALCOTE 75 GR PERSONALIZADA CON PÁGINA INTERNAS IMPRESAS A UN SOLO COLOR, CANTIDAD DE PÁGINAS 70, ANILLADO DOBLE METÁLICO, CON LOGO DE LA GOBERNACIÓN Y DEL EVENTO FERIAL	UNIDAD	200	$ 5.000	$ 1.000.000
4		ELABORACION DE ESCARAPELAS STANDARD CON ESTUCHE PLASTICO Y CORDON	UNIDAD	200	$ 3.500	$ 700.000
5		CAMISETAS TIPO POLO EN ALGODÓN, TRES COLORES, BORDADAS CON LOGOS INSTITUCIONAL DE LA GOBERNACION Y EL EVENTO FERIAL.	UNIDAD	100	$ 55.000	$ 5.500.000
6		LACIPEROS PLÁSTICO PUBLICITARIOS: MEDIDAS: 14.5 CM MARCA: 4 CM / TAMPOGRAFIA CON LOGOS DE LA GOBERNACION DEL CESAR Y DEL EVENTO FERIAL.	UNIDAD	200	$ 4.000	$ 800.000
7		PARASOLES PUBLICITARIOS ESTANDAR ADHESIVOS PARA PANORAMICOS DE VEHICULOS FULL COLOR	UNIDAD	100	$ 8.000	$ 800.000
8		BOTONES METALICOS PUBLICITARIOS DE 7.5 DE DIAMETRO LOGO DE LA GOBERNACION DEL CESAR Y DEL EVENTO FERIAL	UNIDAD	1000	$ 1.000	$ 1.000.000
SUBTOTAL MATERIAL PUBLICITARIO						**$ 25.400.000**

COMPONENTE 2: ADQUISICION DE LOS INSUMOS DE LA PREMIACION DEL EVENTO						
9	PREMIACIÓN	TROFEOS MARCADOS Y ELABORADOS EN BASE DE MADERA, SILUETA O CUERPO ENTERO SUBLIMINADO EN ACRILICO, DE 20X 20CM, MARCADOS CON LOGOS INSTITUCIONALES, PARA CAMPEONES Y GRANDES CAMPEONES PARA LA RAZA GYR.	NUMERO	10	$ 120.000	$ 1.200.000
		TROFEO MARCADOS Y ELABORADOS EN BASE DE MADERA, SILUETA O CUERPO ENTERO SUBLIMINADO EN ACRILICO, DE 20X 20CM, MARCADOS CON LOGOS INSTITUCIONALES, PARA CAMPEONES Y GRANDES CAMPEONES PARA LA RAZA GUZERÁ	NUMERO	10	$ 120.000	$ 1.200.000
		TROFEO MARCADOS Y ELABORADOS EN BASE DE MADERA, SILUETA O CUERPO ENTERO SUBLIMINADO EN ACRILICO, DE 20X 20CM, MARCADOS CON LOGOS INSTITUCIONALES, PARA CAMPEONES Y GRANDES CAMPEONES PARA LA RAZA BRAHMAN.	NUMERO	10	$ 120.000	$ 1.200.000
		TROFEO MARCADOS Y ELABORADOS EN BASE DE MADERA, SILUETA O CUERPO ENTERO SUBLIMINADO EN ACRILICO, DE 20X 20CM, MARCADOS CON LOGOS INSTITUCIONALES, PARA CAMPEONES Y GRANDES CAMPEONES PARA LA RAZA DOBLE PROPOSITO TIPO LEHCE Y TIPO CARNE.	NUMERO	25	$ 50.000	$ 1.250.000
10	ROSETAS	ROSETA DE 3 CINTAS SATINADAS, CON BOTON DE METAL DE 5.2 CM ÁREA DE IMPRESIÓN Y REBASE DE 6.7 CM, PARA INFORMACIÓN PUBLICITARIA DE 1 AL 5 PUESTO	NUMERO	45	$ 40.000	$ 1.800.000
11		ROSETA DE 3 CINTAS SATINADAS, CON BOTON DE METAL DE 5.2 C.M ÁREA DE IMPRESIÓN Y REBASE DE 6.7 CM, PARA INFORMACIÓN PUBLICITARIA DE COLOR VIOLETA PARA LOS CAMPEONATOS.	NUMERO	8	$ 24.500	$ 196.000
12	PLACAS	PLACAS CONDECORATIVAS ELABORADAS EN BASE DE MADERA, DE 20X20CM CON PLANTILLA EN ALUMINIO SUBLIMINADA MARCADA CON EL NOMBRE PARA HOMENAJEADOS, Y LOGOS INSTITUCIONALES.	NUMERO	3	$ 600.000	$ 1.800.000
13	TROFEO CAMPAEONES	TROFEOS ELABORADOS EN BASE DE MADERA, SILUETA O CUERPO ENTERO SUBLIMINADO EN ACRILICO, DE 20X20CM MARCADOS CON LOGOS INSTITUCIONALES, PARA CAMPEONES Y GRANDES CAMPEONES	NUMERO	25	$ 130.000	$ 3.250.000
14	PREMIACIÓN MEJOR STAND	PREMIACION PRIMER PUESTO CONCURSO MEJOR STAND AGRICOLA, (ESPACIO DE 4X4MTS EN ESTRUCTURA METALICA, CON CUBIERTA DE LONA O CARPA)(RECURSOS MONETARIOS)	NUMERO	1	$ 1.200.000	$ 1.200.000
15		PREMIACION PRIMER PUESTO CONCURSO MEJOR STAND COMERCIAL, (ESPACIO DE 4X4MTS EN ESTRUCTURA METALICA, CON CUBIERTA DE LONA O CARPA) (RECURSOS MONETARIOS)	NUMERO	1	$ 1.200.000	$ 1.200.000
16	PREMIACION	PREMIACION PRIMER PUESTO CONCURSO DE JUZGAMIENTO OVINO CAPRINO (RECURSOS MONETARIOS)	NUMERO	1	$ 1.200.000	$ 1.200.000
17		PREMIACION PRIMER PUESTO CONCURSO DE JUZGAMIENTO CANINO (RECURSOS MONETARIOS)	NUMERO	1	$ 1.200.000	$ 1.200.000
SUBTOTAL INSUMOS DE LA PREMIACION DEL EVENTO						**$ 16.696.000**

		COMPONENTE 3: ADQUISICION DE INSUMOS PARA EL DESARROLLO DE LA CABALGATA				
18	TRANSPORTE DE CABALLOS EN CAMIÓN Y TURBO	TRANSPORTE DE CABALLOSDEL DEL MUNICIPIO DE PAILITAS AL MUNICIPIO DE CHIRIGUANÁ IDA Y VUELTA	NUMERO	1	$ 1.200.000	$ 1.200.000
19		TRANSPORTE DE CABALLOS DEL MUNICIPIO DE CHIRIGUANÁ DESDE LA ZONA RURAL, IDA Y VUELTA.	NUMERO	1	$ 600.000	$ 600.000
20		TRANSPORTE DE CABALLOS DEL MUNICIPIO DE CURUMANÍ AL MUNICIPIO DE CHIRIGUANÁ IDA Y VUELTA	NUMERO	1	$ 800.000	$ 800.000
21		TRANSPORTE DE CABALLOS DEL MUNICIPIO DE LA JAGUA DE IBIRÍCO AL MUNICIPIO DE CHIRIGUANÁ IDA Y VUELTA	NUMERO	1	$ 900.000	$ 900.000
22		TRANSPORTE DE CABALLOS DEL MUNICIPIO DE EL PASO AL MUNICIPIO DE CHIRIGUANÁ IDA Y VUELTA	NUMERO	1	$ 900.000	$ 900.000
23		TRANSPORTE DE CABALLOS EN UNA TURBO DEL CORREGIMIENTO DE POPONTE AL MUNICIPIO DE CHIRIGUANA IDA Y VUELTA	NUMERO	1	$ 500.000	$ 500.000
24	FORMOL	COMPRA DE FORMOL (4 GALONES)	NUMERO	4	$ 150.000	$ 600.000
25	ALIMENTO	COMPRA DE TONELADAS DE CISCO DE ARROZ, INCLUYE: CARGUE, DESCARGUE Y TRANSPORTE)	NUMERO	8	$ 300.000	$ 2.400.000
26		COMPRA DE ROLLOS DE HENO DE 70 KILOS INCLUYE TRANSPORTE	NUMERO	15	$ 150.000	$ 2.250.000
SUBTOTAL INSUMOS DE LA REALIZACION DE LA CABALGATA						**$ 10.150.000**

COMPONENTE 4: DESARROLLO DE LA OPERACIÓN LOGISTICA						
27	TALENTO HUMANO	PROFESIONAL (1) EN MEDICINA VETERINARIA O ZOOTECNISTA- JUEZ BOVINO (3 DIAS DE FERIA Y 1 DIA DE SUBASTA O REMATE)	NUMERO	4	$ 1.200.000	$ 4.800.000
28		PROFESIONAL (1) EN CIENCIAS PECUARIAS Y ZOOTECNISTA- (ANIMACIÓN Y PRESENTACIÓN DEL EVENTO- 3 DIAS DE FERIA Y 1 DIA DE SUBASTA O REMATE)	NUMERO	4	$ 900.000	$ 3.600.000
29		HONORARIOS SERVICIOS DE DIRECTOR TECNICO 3 DIAS ANTES (CONVOCATORIA DIGITACION E INSCRIPCIONES DE GANADERIAS AL EVENTO) Y DURANTE LOS 3 DIAS DEL EVENTO (RECEPCION, UBICACIÓN DE EJEMPLARES, CONTROL SANITARIO CON EL ICA, APOYO A TECNICOS Y JUECES.	NUMERO	6	$ 700.000	$ 4.200.000
30		SERVICIO DE LOCUTOR PRINCIPAL DURANTE LOS 3 DIAS DEL EVENTO (1 SMLV POR LOS 3 DIAS, SEGÚN TRABLA DE HONORARIOS DE ASOCEBU), INCLUIDO ALIMENTACION.	NUMERO	1	$ 1.380.000	$ 1.380.000
31	ALIMENTACION	ALMUERZO: (Arroz 80 gm, Carnes: Pollo o res 180 gramos - vegetales al vapor 180 gramos - Bebida jugo de frutas 300 ml). PARA EL PERSONAL DE ASEO Y LÓGISTICA DEL COLISEO DE FERIAS DURGAN AZAR MALKÚN.)(50 ALMUERZOS POR DIA POR 3 DIAS)	NUMERO	150	$ 20.000	$ 3.000.000
32		ALMUERZO: ASADOS (Carnes: Pollo o res 250 gramos - con ensalada - Bebida jugo de frutas 300 ml). PARA LOS PARTICIPANTES FORANEOS AL EVENTO DE LA CABALGATA, POR UN DIA.	NUMERO	200	$ 30.000	$ 6.000.000
33	ALQUILER DE SILLAS Y MESAS	ALQUILER DE SILLAS PLASTICA SIN BRAZOS CON TRANSPORTE INCLUIDO.	NUMERO	500	$ 2.000	$ 1.000.000
34		ALQUILER DE MESAS PLASTICAS, CONTRANSPORTE INCLUIDO	NUMERO	100	$ 5.000	$ 500.000
35	ALQUILER DE SONIDO	ALQUILER DE SISTEMA DE SONIDO LINEARRAY (4 CABINAS M15 DE 2,400W) (MICRÓFONOS INALÁMBRICO RESPUESTA DE FRECUENCIA 50 HZ – 16 KHZ, PATRÓN POLAR SUPERCARDIOID) (MICRÓFONO ALÁMBRICO RESPUESTA DE FRECUENCIA 50 A 15.000 HZ, PATRÓN POLAR CARDIOIDE - UNIDIRECCIONAL) POR 3 DIAS DEL EVENTO	NUMERO	3	$ 1.900.000	$ 5.700.000
36	SERVICIO DE PLOMERÍA	HABILITACION DE PUNTOS PARA BAÑO DE EJEMPLARES	NUMERO	4	$ 120.000	$ 480.000
		LIMPIEZA DE CAJILLA DE AGUAS NEGRAS BAÑOS	NUMERO	4	$ 60.000	$ 240.000
		SERVICIO DE ASISTENCIA DE ALMACENAMIENTO DE AGUA, SERVICIO HIDRAULICO DURANTE LOS DIAS DEL EVENTO Y 1 DIA DE REMATE.	NUMERO	4	$ 104.000	$ 416.000
37	MONTAJE Y DESMONTE DE SISTEMA ELECTRICO	STAND COMERCIALES (CARPAS) QUE INCLUYE PUNTO ELECTRICO TOMA CORRIENTE DOBLE Y LUMINARIA MAS ASISTENCIA ELECTRICA DURANTE LOS 3 DIAS DEL EVENTO Y 1 DIA DE REMATE.	NUMERO	10	$ 100.000	$ 1.000.000
		INSTALACION DE 20 LUMINARIAS Y TOMA CORRIENTE DOBLES EN ESPACIOS ENTRE LAS PESEBRERAS MAS ASISTENCIA ELECTRICA DURANTE LOS 3 DIAS DEL EVENTO Y 1 DIA DE REMATE.	NUMERO	20	$ 95.000	$ 1.900.000
38	ALIMENTACION	ALMUERZO (Arroz 80 gm, Carnes pollo o res 180 gramos - vegetales al vapor 180 gramos - Bebida jugo de frutas 300 ml), PARA EL PERSONAL DE: SALUD, CRUZ ROJA, BOMBEROS, POLICIA, DEFENZA CIVIL, ICA, Y PERSONAL ADMINISTRATIVO. (45 ALMUERZOS POR DIA POR 3 DIAS)	NUMERO	135	$ 20.000	$ 2.700.000
39	PLAN DE CONTIGENCIA	PLAN DE CONTIGENCIA: (GARANTIZAR QUE DURANTE LA REALIZACION DEL EVENTO ESTÉ PRESENTE UN EQUIPO DE LA S INSTITUCIONES DE EMERGENCIAS COMO: SALUD AMBULANCIA, CRUZ ROJA, BOMBEROS, POLICIA, DEFENZA CIVIL, PARA ATENDER CUALQUIER EMERGENCIA QUE SE PUEDA PRESENTAR DURANTE LA REALIZACION DEL EVENTO.	NUMERO	1	$ 838.000	$ 838.000
SUBTOTAL DESARROLLO OPERACIÓN LOGISTICA						**$ 37.754.000**
VALOR TOTAL PRESUPUESTO IVA 19% INCLUIDO						**$ 90.000.000**

2.5 TIEMPO DE EJECUCION DEL PROYECTO

El proyecto tendrá un tiempo de ejecución física de tres (03) días y un tiempo de ejecución física financiera de Quince (15) días.

2.6 VALOR TOTAL DEL PROYECTO

El proyecto tiene un valor total de: **NOVENTA MILLONES DE PESOS ($90.000.000) M/L.**

3. ALCANCES DEL PROYECTO

Este Departamento tiene una población de **1.341.697** habitantes que se distribuyen en los 25 municipios que lo conforman y su capital. En los Municipios del Departamento del Cesar, se han desarrollado cada año las ferias ganaderas con exposición de ganado bovino, equino, porcino, ovino y caprino, con ejemplares de la región y de otras zonas del país. Donde se reúnen los sectores agrícola, pecuario e industrial no sólo de la región sino de la Costa Atlántica para el desarrollo de importantes negocios de empresas públicas y privadas que desean posicionar su imagen, hacer contactos o simplemente dar a conocer sus productos o servicios.

El proyecto se desarrollará en el Municipio de Chiriguaná en el Departamento del Cesar, Municipio eminentemente agropecuario, la base de su actividad económica ha sido tradicionalmente la ganadería y la agricultura la población objetivo es aproximadamente de **32.291** habitantes y la población rural beneficiada es de **9.000** habitantes aproximadamente.

El proyecto beneficiara a **200 pequeños productores de la población rural del municipio de Chiriguaná Cesar, los cuales fueron seleccionados inscritos en convocatoria y cumpliendo con los requisitos de tenencia de tierra y la condición de pequeño productor.**

Este proyecto busca proporcionar los recursos y las herramientas necesarias para llevar a cabo un evento de calidad, que esté alineado con los estándares internacionales en términos de organización, seguridad, infraestructura y promoción. Para lograrlo, se contemplan los siguientes objetivos específicos:

1. **Fortalecer la visibilidad del municipio:** A través de la promoción de sus productos ganaderos y turísticos, posicionando a Chiriguana como un referente dentro de la región Caribe.
2. **Impulsar la economía local:** Apoyando a los pequeños y medianos productores, fomentando el comercio local y promoviendo el turismo, con el fin de generar empleo y dinamizar el mercado.
3. **Promover el intercambio de conocimientos:** Con la participación de expertos, veterinarios y zootecnistas, quienes ofrecerán sus conocimientos y experiencias, mejorando la calidad de las prácticas ganaderas locales.

4. **Fomentar la cohesión social:** A través de la participación comunitaria, integrando a todos los sectores de la población local en el evento, desde el personal de logística hasta los productores y asistentes.

Impacto Esperado: La realización de la **Cuadragésima Séptima (47) Feria Ganadera, Comercial y Turística** generará un impacto positivo en varios niveles:

- **Económico:** Estimando un aumento en las ventas de productos ganaderos, comerciales y turísticos, lo cual permitirá un fortalecimiento de la economía local.

- **Social:** Fomentando la participación de la comunidad local en actividades que fortalecen su identidad cultural, además de mejorar las condiciones laborales a través de la contratación de personal para el evento.
- **Cultural y Turístico:** Incrementando el flujo de turistas a Chiriguana, lo que permitirá la consolidación de nuevas rutas turísticas y el posicionamiento del municipio como un destino de interés.
- **Educativo y Profesional:** Promoviendo el intercambio de conocimientos entre expertos del sector ganadero y los productores locales, lo que permitirá mejorar las prácticas en ganadería y fortalecer la formación profesional en el área.

Con la realización de estos eventos feriales se pretende abrir un espacio para la interacción entre los productores de la región en la lógica de fortalecer canales de comercialización, desarrollar redes productivas y conocer los avances del conocimiento en los campos de la agroecología, la agricultura familiar, así como los mecanismos de fortalecimiento desde el punto de vista del desarrollo local y empresarial.
En este sentido, la unión de las Instituciones organizadoras es un primer espacio en el que se posibilitan la construcción de nuevas y mejores formas de relación producción agropecuaria, economía y comercialización y desarrollo académico, conocimiento y valores agregados.

Con la exposición de ejemplares bovinos de alta genética se pone de manifiesto, una vez más, las Ferias Ganaderas, Equina, Agroindustrial y Comercial son una vitrina turística y comercial donde propios y visitantes tienen la oportunidad de disfrutar de las exposiciones y los juzgamientos de ganado: Brahmán, Gyr, Guzerat, Doble Propósito, concurso de ordeños, las exposiciones de ovinos-caprinos y caninos y la realización de la Feria Equina Grado A. Las Ferias se consideran como eventos importantes en el país porque no solo impulsan la ganadería y otras especies, sino que contribuyen al crecimiento del agro, el comercio y la cultura.

3.1 CONCORDANCIA ENTRE LOS PARTICIPANTES

La administración departamental a través de la Secretaria de Agricultura y Desarrollo Empresarial desde muchos años atrás viene adelantando con el Comité de Ganaderos del municipio de Chiriguaná Cesar, ACEGAN (Asociación Regional de Ganaderos Centro del Cesar) y los pequeños productores del municipio de Chiriguaná Cesar, la realización del evento ferial agrícola, pecuario, comercial y turística en esta región del departamento. Para promover estos espacios de comercialización, las ferias son un evento comercial en que se encuentran productores y compradores, una rueda de negocios, con el fin de concretar transacciones comerciales, establecer contactos comerciales y alianzas estratégicas en corto tiempo, identificar posibles competidores y comparar los productos propios y su

calidad con otros del mercado, así como para estudiar el comportamiento del mismo ante las ofertas y precios existentes. En el ámbito ganadero, las ferias y exposiciones representan la oportunidad para los productores de la región mostrar sus mejores ejemplares, donde existe la oportunidad de intercambiar los conocimientos de transferencia en procesos de genética y clonación de ejemplares, promocionando así su ganadería y abriendo espacio a nuevas oportunidades de negocio. Dada la importancia de las mismas para esta actividad agropecuaria tanto en el campo económico como social, y así poder garantizar que a través de la realización de estos eventos feriales los productores tengan la oportunidad de poder interactuar, ofrecer y comercializar a mejores precios sus productos en el mercado local y en el extranjero.

3.2 LA ESCOGENCIA DE LOS PARTICIPANTES

El Comité de Ganaderos del municipio de Chiriguaná Cesar, es conocida como la vitrina vendedora de la región, porque en ella tenemos la oportunidad de apreciar todos los avances a nivel genético, tecnológico y comercial, avalados por ASOCEBU (Asociación colombiana de criadores de ganado Cebú) en nuestro departamento, para la realización de eventos ganaderos, es por ello que todos los años realizaremos insistentemente nuestro evento, correspondiente esta vez a la versión 46 FERIA COMERCIAL, GANADERA Y TURISTICA, la cual se llevará a cabo en esta oportunidad, los días 28, 29 y 30 de agosto del presente año, en el ***Coliseo de Ferias*** **Durgan Azar Malkún**. En el municipio de Chiriguaná Departamento del Cesar.

Por consiguiente, se ha realizado un trabajo con el apoyo de entidades ganaderas como el Comité de ganaderos de Chiriguana, ACEGAN (Asociación Regional de Ganaderos Centro del Cesar), FEDEGAN (Federación Colombiana de Ganaderos)

Y los pequeños productores del municipio de Chiriguaná Cesar consultando información de sus bases de datos de los pequeños y medianos ganaderos del municipio y del departamento del Cesar, donde se realizó el proceso de extensión de las invitaciones por todos los medios de comunicación al evento ferial, donde hemos tenido respuesta positiva de la confirmación de **200** pequeños y medianos ganaderos del departamento del Cesar.

3.3 AREA DE INFLUENCIA DEL PROYECTO

El área de influencia será en **Chiriguaná** es un municipio de los 25 del departamento del Cesar, de Colombia, tiene 32,291 habitantes aproximadamente: 16,328 mujeres (50.6%) y 15,963 hombres (49.4%). Los habitantes de Chiriguaná representaban el 2.3% de la población total de Cesar en 2024. En la cabecera municipal tiene **23.291** habitantes, y **9000** habitantes en la zona rural, situada en el departamento de Cesar, al noreste del país. Limita al norte con el municipio de El Paso, al sur con Curumaní, al este con La Jagua de Ibirico y

con Venezuela, y al oeste con Chimichagua. Está a 155 kilómetros de Valledupar, la capital departamental.[3]Chiriguaná posee a su alrededor una serie de ciénagas entre las más importantes se encuentra la ciénaga de Zapatosa, el primer complejo cenagoso del país.

Chiriguana es el tercer municipio del Cesar con la mejor infraestructura.

Además de su *Cabecera municipal*. **Chiriguaná** tiene bajo su jurisdicción los centros poblados: Agua Fría, Arenas Blancas, Cerrajones, El Cruce de La Sierra, Estación, La Aurora Chiriguaná, La Sierra, Poponte, Rincón Hondo.

3.4 DESCRIPCION DE COMPROMISOS

1. El departamento del Cesar procura velar por que el operador del proyecto cumpla los objetivo general y específicos y ejecute todas las actividades contempladas para la realización de la cuadragésima Séptima (47) feria comercial ganadera y turística a realizarse los días 28, 29 y 30 de agosto del presenta año, en el Municipio Chiriguaná Cesar.

2. La secretaria de Agricultura y Desarrollo Empresarial procura garantizar la supervisión general de la ejecución todas las actividades contempladas para la realización de la cuadragésima sexta feria comercial ganadera y turística a realizarse los días 28, 29 y 30 de agosto del presenta año, en el Municipio Chiriguaná Cesar.

3. Los medianos y pequeños productores del Departamento del Cesar, como beneficiados del proyecto tienen la obligación de participar y aprovechar esta oportunidad que se les brinda con estos espacios de exposición, difusión y comercialización de los productos de la región, y crear nuevas expectativas para los futuros proyectos de estas características.

3.5 ANALISIS DE RIESGO PARA LA ARTERNATIVA SELECCIONADA

ANALISIS DE RIESGO DE LA ALTERNATIVA					
	Tipo de riesgo	**Descripción del riesgo**	**Probabilidad e impacto**	**Efectos**	**Medidas de mitigación**
1-Propósito (Objetivo general)	Operacionales	Disminución de los niveles de promoción y realización de eventos feriales en el departamento del Cesar.	**Probabilidad: 3.** Moderado **Impacto: 4.** Mayor	Déficit de espacios para la muestras de los productos agropecuarios de los campesinos en el departamento del Cesar.	Aumentar la promoción y realización de eventos feriales.
2-Componente (Productos)	Operacionales	Insuficiente apoyo financiero para la realización de los eventos feriales.	**Probabilidad: 3.** Moderado **Impacto: 4.** Mayor	Déficit de espacios para muestra de productos.	Gestionar recursos financieros para realización de eventos feriales.
3-Actividad y/o Entregable	Operacionales	Actividad/Entregable: OPERACIÓN LOGÍSTICA. Riesgo: deficiente promoción de los eventos feriales.	**Probabilidad: 3.** Moderado **Impacto: 4.** Mayor	Poca asistencia al evento.	Adquirir material publicitario para promocionar evento.

REQUISITO DEL ACUERDO: ANEXO 7.1 SECTOR AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL.

Numero de los potenciales beneficiarios: son **200** pequeños y medianos productores ganaderos del departamento del Cesar, que se encuentren ubicadas en los siguientes reglones de la economía regional.

Pecuaria

Agricultura

Agroindustrial

Artesanales

Gastronómico

Turismo

Los productores: tendrán la oportunidad de ofertar o exhibir de manera directa frente al consumidor sus ejemplares de raza de carne, leche y doble propósito de sus hatos ganaderos de la región los cuales constituyen su actividad económica, y al mismo tiempo captar conocimientos de nuevas tecnologías para tecnificar e implementar en su raza y por ende mejorar la producción.

La comunidad en general: se beneficiará participando de un evento agroempresarial que permiten visibilizar el sector agropecuario, agroindustrial, artesanal, turístico y gastronómico del Departamento del Cesar.

Los eventos feriales no solo han mejorado los componentes agrícolas, pecuarios, económico, comerciantes, jueces, planilleros, auxiliares de alimentación y prepista; sino también tienen un componente social por cuanto han contribuido al impulso de otras actividades conexas como son las el transporte, servicios de restaurantes, hoteles, telefónica móvil, vendedores, taxistas, sitios de diversión y esparcimiento, ventas ambulantes y otras actividades de la economía informal, el sector de los artesanos de Valledupar y de los demás municipios, respondiendo a necesidades sociales como generación de empleo directos e indirectos,

Impacto Económico En La Comunidad ganadera del Cesar.

Las razas bovinas, equina, ovino caprina, etc. ejercen un papel importante en la economía de los pequeños y medianos ganaderos del departamento y es de gran relevancia porque se dividen en dos sistemas de producción: primero, la producción de cárnicos y productos artesanales y segundo, la producción de leche y sus derivados. Esta actividad pecuaria ha venido adquiriendo importancia en el tiempo, lo cual favorece un renglón importante de la economía nacional, con la realización de la versión 47 FERIA COMERCIAL, GANADERA Y TURISTICA en el Cesar, lo que se espera con la transferencia de nuevas tecnologías es la tecnificación y el

incremento en los procesos de producción, y el posicionamiento de los productos derivados del sector agropecuario en el mercado nacional e internacional.

El análisis económico tiene como objetivo aumentar la productividad y la generación de empleos formales en el Departamento, la evaluación económica se encamina en determinar los factores de producción favorable a la región, eliminando las distorsiones existentes en el mercado y la subvaloración o sobrevaloración de los bienes en los mercados, tanto locales como nacionales. Determinar, los beneficios y costos de producción desde el punto de vista del país, la población y su impacto en la economía.

Descripción de la Estrategia Competitiva

Las estrategias de negocio está en promoción y comercialización de los productos y servicios agropecuarios, con recursos disponible de La Gobernación del Cesar, acompañados de unos lineamientos y metas a corto plazo para que se pueda desarrollar durante el tiempo de ejecución del proyecto, Para la realización de este magno evento ferial podemos contar con la participación de ganaderías provenientes de 14 departamentos del país, también contamos con la participación de expositores ganaderos de nuestro departamento quienes buscan a través de los juzgamiento mostrar su genética y calidad en sus ejemplares, por otro lado tenemos la participación de pequeños y medianos ganaderos que se vinculan a través de visitante (comprador) debido a que se cuenta con una zona de corrales comerciales donde ganaderías de la costa caribe y de nuestra región se vinculan, donde buscan animales para el mejoramiento de sus hatos ganaderos, o posibles contactos donde pueden vender y dar a conocer sus productos, también buscan participar durante los días del evento, de las capacitaciones por parte de laboratorios vinculados, de AGORSAVIA, como también de las ruedas de negocios que la zona de bancos realizan en beneficio de productor ganadero, y agrícola.

JOSE FRANCISCO SEQUEDA DAZA.
Secretario de Agricultura y Desarrollo empresarial Departamento Del Cesar

Proyectó:	Javier Puche. Profesional Especializado SADE	
Revisó:	Andrés Vega Profesional Universitario SADE	
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el documento, cuyo contenido se encuentra ajustado a las disposiciones legales vigentes, bajo nuestra responsabilidad lo presentamos para firma.		