TIC	**ACTA DE REUNIÓN**	mig

CODIGO TRD: 3.3.2				
ACTA No. **6**	**LUGAR:** Sincrónico- Plataforma Microsoft Teams Meeting	**FECHA:** 10 de junio de 2026	**HORA DE INICIO:** 2:30 p.m.	**HORA FINAL:** 3:16 p.m.

OBJETO DE LA REUNION

Realizar el Comité Operativo No. 6 de conformidad con las facultades otorgadas mediante la Cláusula Novena del Convenio Interadministrativo No. 1088 de 2026, suscrito entre el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y la Corporación Colombia Crea Talento – CoCrea

ORDEN DEL DÍA

1. Verificación del quórum
2. Aprobación del orden del día
3. Seguimiento a la ejecución contractual y financiera
4. Avances Programa Crea Digital 2026
   - Componente Asistencia Técnica
   - Componente Fortalecimiento
     - Línea Crea Talento
     - Línea Crea Industria
   - Comunicaciones
   - Seguimiento a indicadores
5. Seguimiento a riesgos (incluye Compromisos Sistema Integrado de Gestión (SIG))
6. Proposiciones y varios

SEGUIMIENTO A COMPROMISOS ANTERIORES

ITEM	COMPROMISO	ESTADO (Culminado – Pendiente – En proceso)
1	Propuesta de fortalecimiento- segundo semestre	En proceso

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

De conformidad con las facultades otorgadas mediante la Cláusula Novena del Convenio Interadministrativo No. 1088 de 2026, suscrito entre el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y la Corporación Colombia Crea Talento – CoCrea, se realizó la sesión No. 6 del Comité Operativo del convenio el miércoles 10 de junio de 2026, de manera virtual sincrónica, a través de la plataforma Microsoft Teams, entre las 2:30 p.m. y las 3:16 p.m.

"Los datos proporcionados serán tratados de acuerdo a la política de tratamiento de datos personales del MinTIC (www.mintic.gov.co), la ley 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios"

1. **Verificación del quórum**

Los delegados confirmaron su asistencia para la conformación del quórum deliberatorio y decisorio, en los términos previstos del Convenio Interadministrativo No. 1088-2026, quedando así habilitada la sesión para adelantar las deliberaciones y tomar las decisiones correspondientes.

2. **Aprobación del orden del día**

Se dio lectura al orden del día propuesto para la sesión, quedando aprobado por parte de los delegados del Comité Operativo.

3. **Seguimiento a la ejecución contractual y financiera**

En relación con el seguimiento a la ejecución contractual y financiera del Convenio Interadministrativo No. 1088-2026, se presentó al Comité el estado actual de avance.

En relación con el avance contractual del convenio, a corte del 31 de mayo de 2026 se han adelantado dieciséis (16) procedimientos contractuales, distribuidos así:

- 7 contratos de prestación de servicios
- 1 orden de compra
- 2 órdenes de servicio
- 6 acuerdos de reconocimiento asociados a la estrategia Crea Industria

Frente a la ejecución financiera, el convenio cuenta con un presupuesto total disponible de $2.266.111.000, correspondiente a los aportes en dinero del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – FUTIC, destinados a la implementación de los diferentes componentes del programa.

Información presentada a corte 31 de mayo de 2026

Presupuesto disponible	Presupuesto comprometido	Presupuesto ejecutado	Presupuesto pendiente por comprometer
$2.266.111.000	$570.101.322	$231.751.322,00	$1.696.009.678,00
100%	25,2%	40,7 %	74,8%

Con corte a la fecha de la sesión, se registra un presupuesto comprometido de $570.101.322, equivalente al 25,2 % del total de los recursos. En cuanto a la ejecución efectiva de recursos, se han realizado pagos por valor de $231.751.322, lo que corresponde al 40,7 % del presupuesto comprometido. En consecuencia, se registra un saldo de $1.696.009.678 pendiente por comprometer, equivalente al 74,8 % de los recursos.

Desde CoCrea se mantiene el seguimiento financiero permanente, con el fin de garantizar la adecuada planeación, compromiso, ejecución y legalización de los recursos, en concordancia con el plan de trabajo, el anexo técnico y las necesidades operativas del programa.

Los delegados del Comité acusaron recibo de la información presentada.

"Los datos proporcionados serán tratados de acuerdo a la política de tratamiento de datos personales del MinTIC (www.mintic.gov.co), la ley 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios"

4. **Avances Programa Crea Digital 2026**

Seguimiento al Componente 1 – Asistencia técnica para el desarrollo de contenidos digitales
Paola Vives presentó el estado de avance del Componente 1 – Asistencia técnica para el desarrollo de contenidos digitales, iniciando con una lectura general de los resultados de participación de la convocatoria Crea Digital 2026.

En primer lugar, se socializó la infografía general de participación, la cual permite contar con una lectura consolidada del comportamiento territorial de la convocatoria. Se informó que, en total, se recibieron doscientas cincuenta y ocho (258) postulaciones, provenientes de distintos departamentos y municipios del país.

Desde el punto de vista territorial, se evidenció una mayor concentración de postulaciones en los principales centros urbanos y ecosistemas creativos del país. Bogotá D.C. registró la mayor participación, con noventa y seis (96) postulaciones, seguida por Antioquia con treinta y dos (32), Atlántico con veintiuna (21) y Valle del Cauca con diecisiete (17). También se destacó la participación de departamentos como Bolívar, Santander, Nariño, Tolima, Caldas, Cauca y Putumayo, lo que da cuenta de una presencia territorial diversa, aunque con brechas de participación entre regiones.

En relación con el autorreconocimiento étnico, se informó que doscientas treinta (230) postulaciones, equivalentes al 89,15 %, no reportaron pertenencia étnica. Así mismo, se registraron trece (13) postulaciones afrocolombianas, trece (13) indígenas, una (1) negra y una (1) palenquera.

Posteriormente, se presentó la distribución municipal de las postulaciones recibidas. Se señaló que la participación se concentró principalmente en Bogotá D.C., con noventa y seis (96) postulaciones; Medellín, con veintiséis (26); Barranquilla, con diecinueve (19); y Cali, con doce (12). Estas cuatro ciudades reúnen ciento cincuenta y tres (153) postulaciones, equivalentes aproximadamente al 59 % del total nacional.

En un segundo nivel de participación se identificaron ciudades como Cartagena, con siete (7) postulaciones; Ibagué, con seis (6); Pereira, con cinco (5); y Sibundoy, Manizales y Bucaramanga, con cuatro (4) postulaciones cada una. Se destacó de manera particular la participación de Sibundoy, la cual puede ser objeto de seguimiento en futuras convocatorias, en tanto evidencia la posibilidad de reconocer y fortalecer nodos regionales emergentes, así como de promover esquemas de acompañamiento más cercanos a los territorios.

En cuanto a la distribución por departamentos y regiones, se reiteró que Bogotá D.C. lideró la participación con noventa y seis (96) postulaciones, seguida por Antioquia con treinta y dos (32), Atlántico con veintiuna (21), Valle del Cauca con diecisiete (17), Bolívar con diez (10), Santander con nueve (9), Nariño con ocho (8), y Caldas y Tolima con siete (7) postulaciones cada uno.

Desde una lectura regional, la mayor concentración de postulaciones se ubicó en la región Andina, con el 42 % del total, comportamiento asociado principalmente a la participación de Bogotá D.C. y Antioquia, que continúan siendo dos de los principales centros de producción, formulación y circulación del ecosistema creativo digital en el país. En segundo lugar, se ubicó la región Caribe, con el 27 % de la participación, con presencia destacada de Atlántico y Bolívar. La región Pacífico alcanzó el 15 %, con participación de departamentos como Valle del Cauca, Nariño y Cauca. Por su parte, la Amazonía representó el 12 % y la región Insular el 4 %, lo cual evidencia presencia de territorios que tradicionalmente registran menor participación en este tipo de convocatorias.

"Los datos proporcionados serán tratados de acuerdo a la política de tratamiento de datos personales del MinTIC (www.mintic.gov.co), la ley 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios"

Se concluyó que estos resultados confirman el alcance nacional de Crea Digital 2026 y, al mismo tiempo, evidencian la importancia de continuar fortaleciendo estrategias de socialización y acompañamiento territorial, especialmente en regiones emergentes o con menor nivel de participación.

A continuación, se presentó la distribución inicial de las postulaciones por estado. Se informó que cien (100) propuestas quedaron habilitadas, equivalentes al 39 % del total; cincuenta y cuatro (54) fueron descalificadas, equivalentes al 21 %; y ciento cuatro (104) quedaron en estado de subsanación, correspondientes al 40 % de las postulaciones revisadas.

Sobre este último punto, se precisó que el volumen de propuestas en estado de subsanación evidencia que una proporción significativa de postulantes tuvo la posibilidad de corregir o complementar información documental, en el marco de un proceso orientado a garantizar transparencia, trazabilidad y oportunidad de ajuste frente a los requisitos subsanables establecidos en los términos de referencia.

Una vez surtida la etapa de subsanación y revisada la documentación allegada por los participantes, se informó que fueron habilitadas ciento setenta y ocho (178) propuestas, incluyendo aquellas que subsanaron satisfactoriamente. En consecuencia, ochenta (80) propuestas quedaron descalificadas.

Frente a la distribución de las propuestas habilitadas por categoría, se indicó que Narrativas Transmedia registró la mayor participación, con setenta y tres (73) propuestas habilitadas, equivalentes al 41 %. Le siguieron Videojuegos, con cuarenta y seis (46) propuestas, equivalentes al 26 %; Series Digitales Animadas, con cuarenta (40), equivalentes al 22 %; y Contenidos creados por Grupos Étnicos, con diecinueve (19), equivalentes al 11 %.

Posteriormente, se presentó un análisis comparativo con la vigencia 2025, construido a partir de la línea base consolidada del año anterior. En términos generales, se indicó que en 2025 se recibieron trescientas nueve (309) postulaciones, mientras que en 2026 se recibieron doscientas cincuenta y ocho (258), lo que representa una disminución de cincuenta y una (51) postulaciones, equivalente aproximadamente al 16,5 %.

En el comparativo por categorías, se evidenció una disminución general de la participación frente a 2025. La mayor reducción se presentó en Series Digitales Animadas, que pasó de setenta y tres (73) postulaciones en 2025 a cuarenta y seis (46) en 2026, lo que representa una disminución aproximada del 37 %. La categoría de Grupos Étnicos pasó de cuarenta y siete (47) a treinta y nueve (39) postulaciones, con una reducción cercana al 17 %.

Por su parte, Narrativas Transmedia continuó siendo la categoría con mayor demanda dentro del programa. Aunque registró una disminución de ciento doce (112) a noventa y ocho (98) postulaciones, equivalente al 13 %, siguió concentrando el mayor número de propuestas, lo que confirma el interés del ecosistema por los formatos narrativos multiplataforma. En el caso de Videojuegos, se observó una estabilidad relativa, al pasar de setenta y siete (77) a setenta y cinco (75) postulaciones, con una reducción cercana al 3 %, lo cual sugiere una base de participación más constante y una comunidad con capacidades técnicas y de formulación relativamente consolidadas.

En síntesis, se señaló que, si bien se presenta una reducción general de la participación frente a 2025, Narrativas Transmedia y Videojuegos continúan siendo las categorías de mayor tracción. A su vez, Series Digitales Animadas y Grupos Étnicos representan una oportunidad de fortalecimiento, especialmente en materia de socialización, acompañamiento previo y reducción de barreras de acceso para futuras convocatorias.

"Los datos proporcionados serán tratados de acuerdo a la política de tratamiento de datos personales del MinTIC (www.mintic.gov.co), la ley 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios"

También se presentó el comparativo de proyectos habilitados entre las vigencias 2025 y 2026. El total de proyectos habilitados pasó de doscientos quince (215) en 2025 a ciento setenta y ocho (178) en 2026, lo que representa una disminución cercana al 17 %. Por categorías, Narrativas Transmedia continuó siendo la línea con mayor número de proyectos habilitados, aunque presentó una reducción de ochenta (80) a setenta y tres (73) proyectos, equivalente al 9 %. En Videojuegos, se observó una reducción de cincuenta y ocho (58) a cuarenta y seis (46) proyectos habilitados, correspondiente al 21 %. Series Digitales Animadas pasó de cincuenta y cinco (55) a cuarenta (40), con una disminución del 27 %, siendo la categoría con mayor reducción relativa. Finalmente, Grupos Étnicos disminuyó de veintidós (22) a diecinueve (19) proyectos habilitados, equivalente al 14 %.

Seguidamente, se presentó el estado de las etapas siguientes del proceso de evaluación y selección. Frente a la agenda de pitch, se informó que cada presentación tendrá una duración de quince (15) minutos, lo que permite organizar aproximadamente tres (3) presentaciones por hora. Para esta fase se contemplan diez (10) proyectos preseleccionados por categoría, para un total de cuarenta (40) proyectos.

De acuerdo con la programación, los pitch de las categorías de Grupos Étnicos y Narrativas Transmedia se realizarán los días 12 y 13 de junio. Por su parte, las categorías de Series Digitales Animadas y Videojuegos se desarrollarán los días 19 y 20 de junio.

Adicionalmente, se informó el avance de la revisión de posibles inhabilidades. En el cruce realizado con la información del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, se identificaron dos (2) posibles casos asociados a vínculos vigentes: uno correspondiente a un cargo de profesional universitario del Grupo Equipo de Paz y Cuidado, y otro relacionado con un contrato de prestación de servicios vigente hasta el 31 de diciembre de 2026. Se indicó que estos casos se encuentran en revisión, con el fin de determinar su alcance y definir las acciones que correspondan, de conformidad con los términos de referencia de la convocatoria y el marco aplicable al proceso.

En relación con la verificación de posibles inhabilidades frente al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y CoCrea, se informó que no se identificaron casos. Lo anterior permite avanzar en las siguientes etapas del proceso con trazabilidad y control, manteniendo las verificaciones necesarias para garantizar transparencia y cumplimiento de los requisitos de participación.

Finalmente, se presentó la ruta operativa prevista para la gestión de los primeros desembolsos a los beneficiarios seleccionados de la convocatoria Crea Digital 2026. Se explicó que el cronograma contempla las actividades necesarias desde la publicación de beneficiarios y el envío de la comunicación con el acuerdo de asistencia técnica, hasta la revisión documental, aprobación de pólizas, pago a beneficiarios y consolidación de los soportes requeridos.

Se recordó que, de acuerdo con lo previsto en el convenio, uno de los requisitos para la gestión del segundo desembolso corresponde a la legalización de recursos de al menos el 80 % del primer desembolso. En consecuencia, se resaltó la importancia de asegurar que cada actividad se desarrolle dentro de los tiempos previstos, con el fin de garantizar la trazabilidad de los pagos, la correcta legalización de los recursos y la radicación oportuna de los soportes ante MinTIC.

En este sentido, se señalaron como hitos principales: la publicación de beneficiarios el 25 de junio; el envío de los acuerdos firmados por parte de los beneficiarios el 3 de julio; la entrega de pólizas y documentos para el

primer desembolso el 10 de julio; la revisión y aprobación documental el 15 de julio; el pago a beneficiarios el 21 de julio; y la radicación de documentos ante MinTIC el 27 de julio.

Se concluyó que el seguimiento a esta ruta será fundamental para asegurar la continuidad financiera del convenio y preparar oportunamente la documentación requerida para el trámite del segundo desembolso.

Yaneth Montoya realizó una aclaración frente a la información presentada, particularmente en relación con las fechas previstas para la agenda de pitch y con la revisión de posibles inhabilidades identificadas por el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes. Al respecto, señaló que, en caso de confirmarse que alguno de los participantes tiene vínculo vigente con alguna de las tres entidades que lideran la convocatoria, se configuraría el incumplimiento de uno de los requisitos establecidos en los términos de referencia, lo cual constituiría causal de descalificación. En ese sentido, preguntó qué aspectos adicionales sería necesario revisar para proceder con la descalificación de los casos identificados.

Paola Vives respondió que este asunto se encuentra en revisión por parte del equipo misional, en articulación con el proceso de evaluación que se viene adelantando, con el fin de asegurar que, al momento de la publicación de los resultados, se incluya también el listado de las personas o postulaciones descalificadas por la causal correspondiente, en caso de que haya lugar a ello. Así mismo, indicó que el tema será revisado internamente con el equipo, con el propósito de garantizar que el procedimiento se adelante con el debido soporte y trazabilidad.

Posteriormente, Yaneth Montoya aclaró que, si bien en la diapositiva relacionada con el cronograma para el primer desembolso a beneficiarios se presentan unos plazos amplios, la ruta operativa fue construida con tiempos más reducidos en las primeras etapas, con el propósito de avanzar en el proceso durante el mes de julio. En consecuencia, precisó que los tiempos establecidos en los términos de referencia para la entrega de documentación por parte de los beneficiarios tendrán un tratamiento diferente frente al cronograma operativo presentado.

Paola Vives señaló que el cronograma expuesto responde al compromiso de gestión asumido por los equipos responsables, con el fin de garantizar el trámite oportuno del primer desembolso a beneficiarios. Indicó que, de no cumplirse esta ruta en los tiempos previstos, podrían presentarse dificultades frente al plan financiero del convenio. Yaneth Montoya manifestó estar de acuerdo con la precisión realizada.

Paola Vives agregó que, para efectos de la consolidación de los documentos requeridos para el segundo desembolso del convenio, se anticipan posibles dificultades en el proceso de formalización de los grupos étnicos, particularmente en lo relacionado con la expedición y aprobación de pólizas. No obstante, teniendo en cuenta que el requisito corresponde a la legalización de al menos el 80 % del primer desembolso, se espera avanzar con dicho porcentaje dentro de los tiempos previstos. Advirtió que, en caso contrario, podrían generarse afectaciones en el flujo financiero del convenio, aspecto que será abordado posteriormente en el seguimiento a los riesgos.

El Comité Operativo acusó recibo de los avances y aclaraciones presentadas.

Componente de Fortalecimiento – Línea Crea Talento

Paola Vives presentó los avances de la línea Crea Talento, correspondiente al Componente de Fortalecimiento, destacando los resultados alcanzados durante el periodo reportado.

En primer lugar, informó que se desarrolló el webinar denominado “Gestión de proyectos en las industrias creativas: de la idea a la producción sostenible”, el cual registró ciento cuarenta y seis (146) inscritos, alcanzó un pico de quinientos ochenta y cuatro (584) usuarios conectados y permitió certificar a setecientos sesenta y nueve (769) participantes. Se señaló que este resultado evidencia un alto nivel de interés del ecosistema creativo digital en herramientas relacionadas con la formulación, gestión y sostenibilidad de proyectos creativos.

Así mismo, durante el mes de mayo se llevó a cabo el webinar “La IA no reemplaza la creatividad, puede potenciarla”, que contó con ciento doce (112) inscritos, noventa y ocho (98) usuarios conectados y treinta (30) participantes certificados. Este espacio abordó una temática estratégica para el sector, asociada al uso de tecnologías emergentes y su potencial aplicación en los procesos creativos.

Con estos resultados, la línea Crea Talento alcanzó un acumulado de novecientos cuarenta y dos (942) beneficiarios únicos, lo que representa un avance significativo frente a la meta establecida de mil (1.000) beneficiarios para el componente. Se indicó que, con corte al periodo reportado, el programa se encuentra próximo a cumplir la meta prevista para la línea.

Paola Vives precisó que, si bien algunos de estos resultados ya habían sido presentados en el seguimiento general del Componente 2, las diapositivas socializadas permitían reiterar el alcance obtenido en términos de visualización, conexión, asistencia y participación.

En conjunto, los dos espacios reportados durante mayo alcanzaron más de tres mil (3.000) visualizaciones en YouTube, un pico acumulado de seiscientos ochenta y dos (682) usuarios conectados y setecientos noventa y nueve (799) registros de asistencia. Al sumar los resultados del webinar realizado en abril, los espacios desarrollados en la línea Crea Talento acumularon cuatro mil doscientas setenta y cuatro (4.274) visualizaciones, un pico acumulado de novecientos catorce (914) usuarios conectados y novecientos cuarenta y dos (942) registros de asistencia.

Con el fin de dejar evidencia en el marco del Comité Operativo, se presentó la plataforma de registro utilizada para la gestión y seguimiento de los webinars desarrollados en la línea Crea Talento. Se explicó que esta herramienta facilita la validación de la información reportada, el seguimiento a los registros únicos y la consolidación de los soportes necesarios para acreditar el avance frente a la meta de beneficiarios del componente.

Acciones de comunicación y divulgación asociadas al programa

En relación con las acciones de comunicación desarrolladas durante el periodo, Paola Vives informó que se estructuraron ocho (8) parrillas para redes sociales, orientadas a acompañar los principales hitos del programa. Estas incluyeron contenidos relacionados con la publicación de habilitados y descalificados, el proceso de subsanación, la difusión de los webinars de Crea Talento, las invitaciones a los espacios de Pique al Mercado en Colombia 5.0 y la preparación de contenidos asociados a la fase de pitch.

Adicionalmente, se elaboraron cinco (5) boletines de prensa, seis (6) plantillas tipo boletín CoCrea y se realizaron seis (6) envíos masivos vinculados a los componentes del programa.

En cuanto al comportamiento orgánico en redes sociales, se informó que durante el mes de mayo se registraron cuarenta mil cuatrocientas sesenta y dos (40.462) visualizaciones, frente a cincuenta y nueve mil ochenta y cinco (59.085) visualizaciones registradas en abril. Si bien se observó una disminución frente al mes anterior,

“Los datos proporcionados serán tratados de acuerdo a la política de tratamiento de datos personales del MinTIC (www.mintic.gov.co), la ley 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios”

se indicó que el resultado mantiene un volumen relevante de alcance orgánico y refleja la continuidad de la estrategia de divulgación digital del programa.

Así mismo, se presentó el resumen de la pauta digital general desarrollada para apoyar la difusión de las actividades de Crea Digital 2026. Durante mayo se implementaron dos (2) campañas de pauta digital, orientadas principalmente a la promoción de los webinars del Componente de Fortalecimiento. Estas campañas alcanzaron más de quinientas mil (500.000) visualizaciones, con una inversión total de novecientos doce mil ochocientos ochenta pesos ($912.880).

Finalmente, se presentaron los playlist de Crea Digital 2025 y 2026 consolidados en el canal de YouTube de CoCrea. Se precisó que, si bien estos playlist no constituyen un producto específico del convenio, representan un valor agregado para el programa, en la medida en que permiten organizar, preservar y facilitar el acceso a los contenidos formativos, webinars, charlas y espacios de socialización desarrollados en el marco de Crea Digital.

Se señaló que esta organización contribuye a que los contenidos no se agoten en la transmisión en vivo, sino que permanezcan disponibles como material de consulta para beneficiarios, participantes y demás actores del ecosistema creativo digital. Así mismo, contar con playlist diferenciados por año mejora la trazabilidad de los contenidos, ordena la información pública del programa y consolida una herramienta útil para futuras estrategias de formación, comunicación y apropiación del conocimiento.

Como cierre de este punto, se presentaron las piezas gráficas generales desarrolladas para acompañar la divulgación del programa y sus principales actividades durante el periodo reportado.

Los delegados del Comité acusaron recibo de la información presentada.

Seguimiento a indicadores del proyecto

Paola Vives presentó el estado de avance de los indicadores asociados al proyecto, precisando que, en el Componente de Asistencia Técnica, los indicadores relacionados con proyectos beneficiados aún se reportan en cero (0), toda vez que la selección y formalización de los beneficiarios se encuentra prevista para una fase posterior del proceso.

En relación con el Componente de Fortalecimiento de Capacidades, informó que se registra un avance significativo. Durante el mes de mayo se reportaron setecientas cincuenta y una (751) personas beneficiadas, para un acumulado de novecientos cuarenta y dos (942) beneficiarios frente a la meta total de mil (1.000) personas, lo que representa un cumplimiento cercano al 94 %.

Frente al Componente Transversal, se reportó un acumulado de cuatro (4) acciones de comunicación y virtualización implementadas. Así mismo, se informó que el equipo de trabajo asignado al proyecto se encuentra completo, con seis (6) profesionales vinculados.

Finalmente, en materia de gestión y sostenibilidad, se indicó que el presupuesto comprometido registra un acumulado del 25,2 %, mientras que la ejecución presupuestal alcanza el 40,7 % frente al presupuesto comprometido. De igual manera, se informó que, con corte al periodo reportado, se han presentado tres (3) informes financieros y cinco (5) informes mensuales de gestión, y se han realizado cinco (5) comités operativos.

"Los datos proporcionados serán tratados de acuerdo a la política de tratamiento de datos personales del MinTIC (www.mintic.gov.co), la ley 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios"

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN						
Medición de los indicadores del proyecto						
		Indicador	**Meta**	**Periodicidad de reporte**	**MAYO**	**ACUMULADO**
Asistencia Técnica para el Desarrollo de Contenidos Digitales	Número de Proyectos de series digitales animadas con asistencia técnica	4	4	Trimestral	0	0
	Número de Proyectos de Videojuegos con asistencia técnica	4	4	Trimestral	0	0
	Número de Proyectos de Narrativas Transmedia con asistencia técnica	5	5	Trimestral	0	0
	Número de Proyectos de Grupos Étnicos con asistencia técnica	5	5	Trimestral	0	0
Fortalecimiento de Capacidad	Número de personas beneficiadas en el Componente de Fortalecimiento de Capacidades	1000	1000	Mensual	751	942
Transversal	Acciones de comunicación y virtualización implementadas	11	11	Mensual	1	4
	Número de profesionales asignados al proyecto CREA DIGITAL 2026	6	6	Mensual	0	6
Gestión y sostenibilidad	Porcentaje de compromisos del presupuesto aprobado	100%	100	Mensual	0,6%	25.2%
	Porcentaje de ejecución del presupuesto aprobado	100%	100	Mensual	12,2%	40,7%
	Informes financieros presentados	1	10	Mensual	1	3
	Informe mensual de gestión	1	11	Mensual	1	5
	Informe final de gestión presentado	1	1	Anual	0	0
	Número de Comités Operativos realizados	11	11	Mensual	1	5

El Comité Operativo acusó recibo de la información presentada y tomó nota del avance reportado en los indicadores del proyecto.

7. **Seguimiento a riesgos**

Paola Vives presentó el seguimiento a los riesgos asociados a la ejecución del Convenio, señalando que ambas partes han venido adelantando las acciones de revisión y monitoreo correspondientes. A la fecha, no se evidencian riesgos materializados que comprometan la ejecución del Convenio.

"Los datos proporcionados serán tratados de acuerdo a la política de tratamiento de datos personales del MinTIC (www.mintic.gov.co), la ley 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios"

No obstante, se indicó que, conforme a lo expuesto durante la presentación de avances del Componente 1, se requiere mantener seguimiento permanente al cronograma previsto para la gestión del primer desembolso a los beneficiarios seleccionados. Lo anterior, teniendo en cuenta que la legalización de al menos el 80 % de dichos recursos constituye un requisito necesario para tramitar el segundo desembolso del Convenio hacia finales del mes de julio y garantizar el flujo de caja requerido para la continuidad de la ejecución.

En ese sentido, se advirtió que el incumplimiento de los tiempos previstos para la formalización, entrega documental, aprobación de pólizas, pago a beneficiarios y legalización de recursos podría generar una afectación en el flujo financiero del Convenio. De no lograrse oportunamente el trámite del segundo desembolso, se estima un saldo pendiente por cubrir de sesenta y tres millones trescientos sesenta y dos mil cuatrocientos treinta y ocho pesos ($63.362.438).

Por lo anterior, se señaló la importancia de realizar seguimiento detallado a esta ruta operativa y de adoptar las acciones de gestión necesarias para mitigar posibles retrasos, especialmente en aquellos casos que puedan presentar mayores dificultades en la etapa de formalización y legalización documental.

Andrés Galindo manifestó que el seguimiento a los riesgos constituye un punto neurálgico para el trámite del segundo desembolso del Convenio. En ese sentido, señaló la importancia de identificar, desde el Ministerio, las acciones que permitan preparar el proceso de la manera más rápida y ágil posible.

Así mismo, indicó que resulta fundamental que CoCrea adelante desde este momento las gestiones necesarias para facilitar la vinculación de los beneficiarios seleccionados, toda vez que, sin un proceso oportuno y eficiente de formalización, recepción documental, aprobación de pólizas y legalización de recursos, sería difícil cumplir con los tiempos requeridos para el trámite del segundo desembolso.

En particular, resaltó la necesidad de avanzar de manera anticipada en los aspectos asociados a la expedición y aprobación de pólizas, la socialización del manual o ruta de vinculación, el acompañamiento permanente a los beneficiarios y la recepción oportuna de los documentos requeridos. Lo anterior, con el fin de lograr la legalización de al menos el 80 % del primer desembolso y habilitar el trámite del segundo desembolso por parte del Ministerio.

Como medida de seguimiento y mitigación del riesgo identificado, Andrés Galindo propuso realizar reuniones semanales estratégicas entre los equipos financiero y técnico de MinTIC y CoCrea, orientadas específicamente a la preparación del segundo desembolso. Estas reuniones tendrán como propósito hacer seguimiento a los avances, identificar posibles cuellos de botella, adoptar acciones correctivas de manera oportuna y disminuir el riesgo de afectación al flujo financiero del Convenio. Las reuniones deberán quedar documentadas.

Paola Vives señaló que CoCrea cuenta con un cronograma y un protocolo de seguimiento para la gestión de la vinculación, formalización y trámite del primer desembolso a beneficiarios. Indicó que, en el marco de dicha ruta, se vienen realizando reuniones semanales con el equipo del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, con el fin de revisar los avances, identificar alertas y coordinar las acciones requeridas.

El Comité Operativo acusó recibo de la información presentada.

"Los datos proporcionados serán tratados de acuerdo a la política de tratamiento de datos personales del MinTIC (www.mintic.gov.co), la ley 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios"

8. **Proposiciones y varios**

No se presentaron proposiciones ni varios.

COMPROMISOS ADQUIRIDOS		
ACCIÓN POR EJECUTAR	**RESPONSABLE DE EJECUCIÓN**	**FECHA LÍMITE DE EJECUCIÓN**
Propuesta de fortalecimiento- segundo semestre	CoCrea	Julio
Reuniones de Seguimiento financiero y técnico con miras al primer desembolso de los beneficiarios en la línea Asistencia técnica.	CoCrea-MINTIC	Julio

REGISTRO DE ASISTENCIA		
NOMBRE COMPLETO	**CARGO**	**FIRMA**
Oscar Medina Sánchez	Subdirector Corporativo CoCrea	
Paola Vives Baquero	Secretaria técnica designada Supervisora por parte de CoCrea	
Andrés Enrique Galindo Bernal	Subdirector de Industria de TI – Supervisor por parte del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones Dirección de Economía Digital	
Judy Alejandra Cuéllar Cedano	Delegada Viceministerio de Transformación Digital Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	
Yaneth Montoya García	Profesional especializado Subdirección de Industria de TI - MINTIC	
Johanna Elizabeth González Alfaro	Profesional universitario Subdirección de Industria de TI - MINTIC	N/A
Carlos Felipe Gómez Pelaez	Contratista Subdirección de Industria de TI - MINTIC	N/A
Lyda Marcela Tiria Medina	Contratista Subdirección de Industria de TI - MINTIC	N/A
Nydia Paola Walteros López	Contratista Dirección de Economía Digital – MINTIC	N/A
Ricardo Buitrago	Contratista CoCrea	N/A
Juan Felipe Candamil	Contratista CoCrea	N/A
Marycela Mendoza	Contratista CoCrea	N/A

Anexos
Presentación del Comité.

Crea Digital 2026

Comité Operativo No. 6- Convenio No.1088-2026

Miércoles 10 de junio de 2026

TIC | Culturas | CO·CREA

Crea Digital 2026

Orden del día

1. Verificación del quórum
2. Aprobación del orden del día
3. Seguimiento a la ejecución contractual y financiera
4. Avances Programa Crea Digital 2026
   - Componente Asistencia Técnica
   - Componente Fortalecimiento
     - Línea Crea Talento
     - Línea Crea Industria
   - Comunicaciones
   - Seguimiento a indicadores
5. Seguimiento a riesgos
6. Proposiciones y varios



3. Seguimiento a la ejecución contractual y financiera

Modalidad Contractual	Número de procedimientos contractuales
Contratos prestación de servicios	7
Órdenes de compra	1
Órdenes de servicio	2
Acuerdos de Reconocimiento (CREA INDUSTRIA)	6
TOTAL	16



Crea Digital 2026

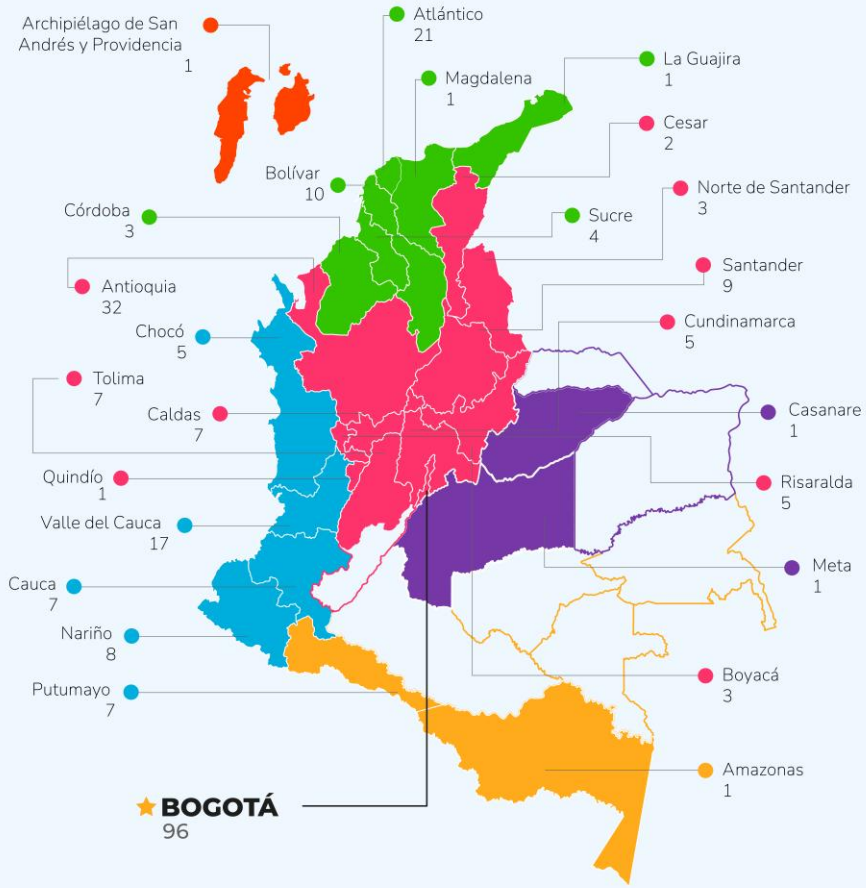
Información presentada a corte 31 de mayo de 2026

Presupuesto disponible	Presupuesto comprometido	Presupuesto ejecutado	Presupuesto pendiente por comprometer
$2.266.111.000	$570.101.322	$231.751.322	$1.696.009.678
100%	**25.2%**	**40.7%**	**74.8%**

4. Avances Programa Crea Digital 2026



Componente de Asistencia técnica para el desarrollo de contenidos digitales



Postulaciones por categoría

258
Total general (100%)

Categoría 1
Desarrollo de Series digitales animadas
17,83% **46**

Categoría 3
Desarrollo de Narrativas transmedia
37,98% **98**

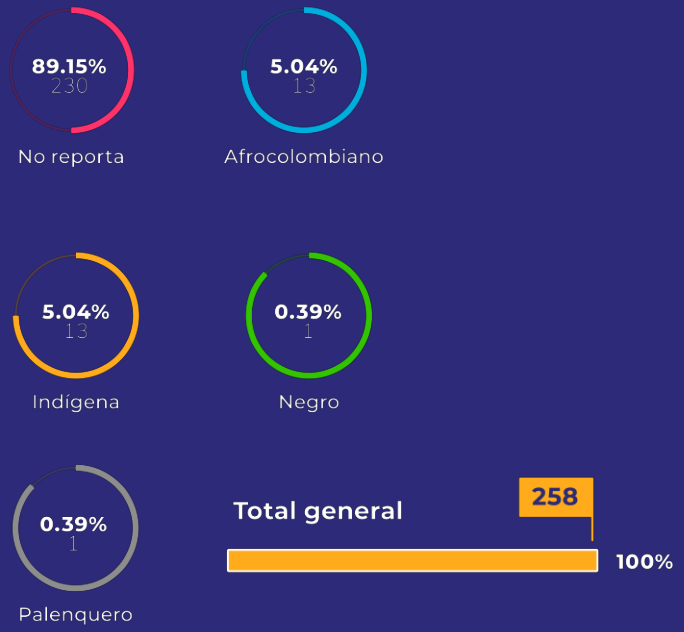
Categoría 2
Desarrollo de Videojuegos
29,07% **75**

Categoría 4
Desarrollo de contenidos creados por grupos étnicos
15,12% **39**

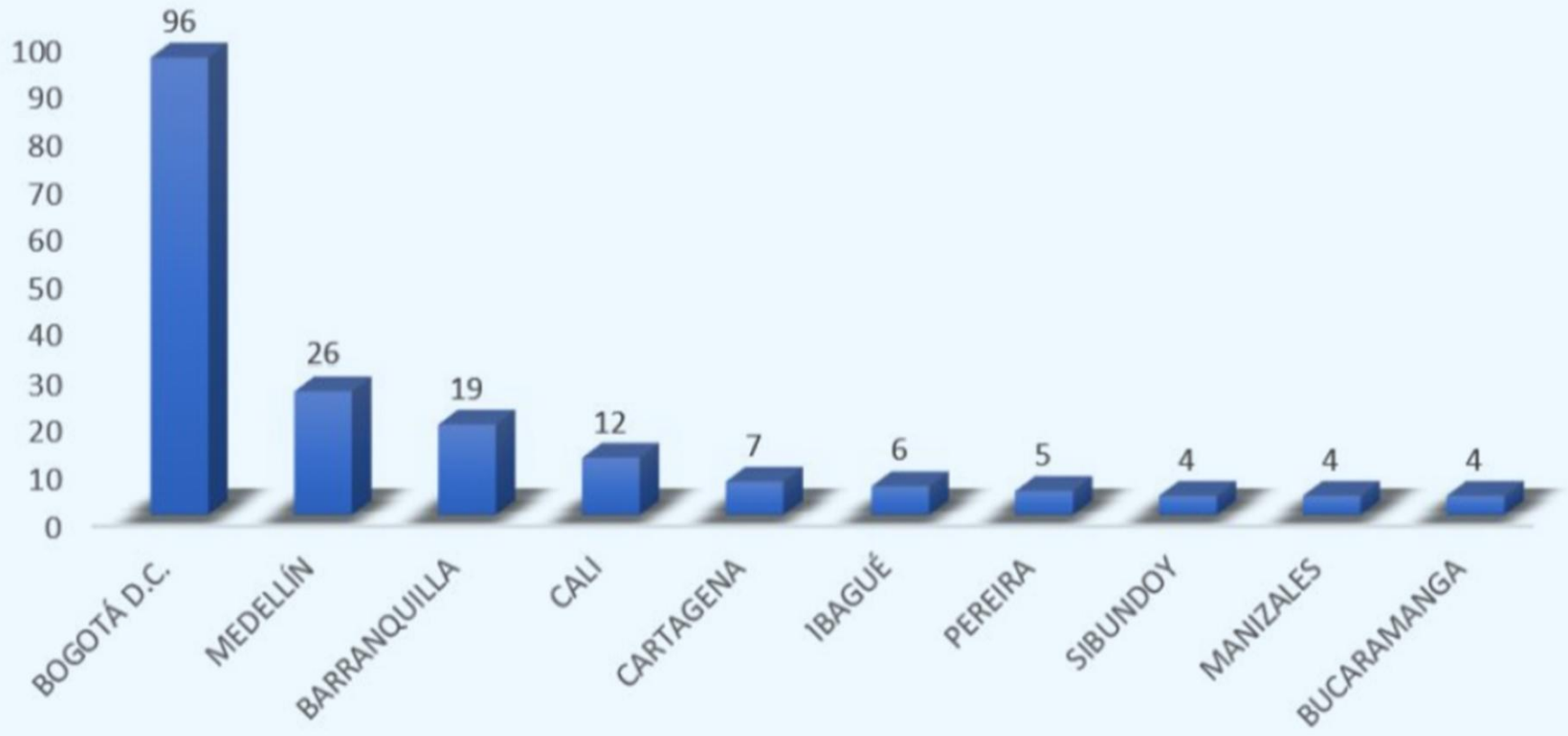
ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN

La Convocatoria registró una participación amplia y diversa (258 postulaciones)

Grupos étnicos



DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL POR MUNICIPIOS



PARTICIPACIÓN POR REGIONES

- Bogotá 96
- Antioquia 32
- Atlántico 21
- Valle del Cauca 17
- Bolívar 10
- Santander 9
- Nariño 8
- Caldas 7
- Tolima 7


Región Andina 42%

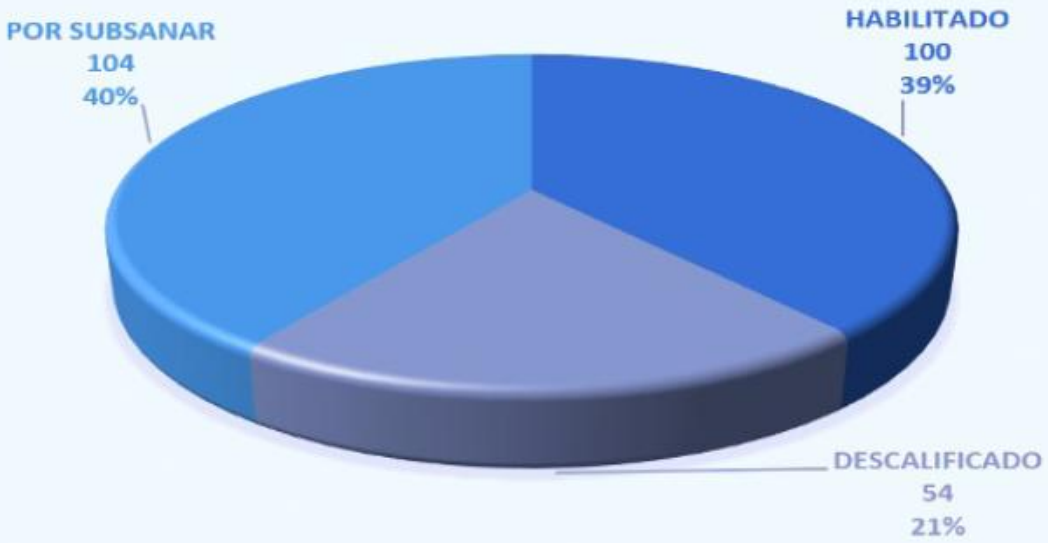

Caribe 27%


Pacífico 15%


Amazonía 12%


Insular con 4%

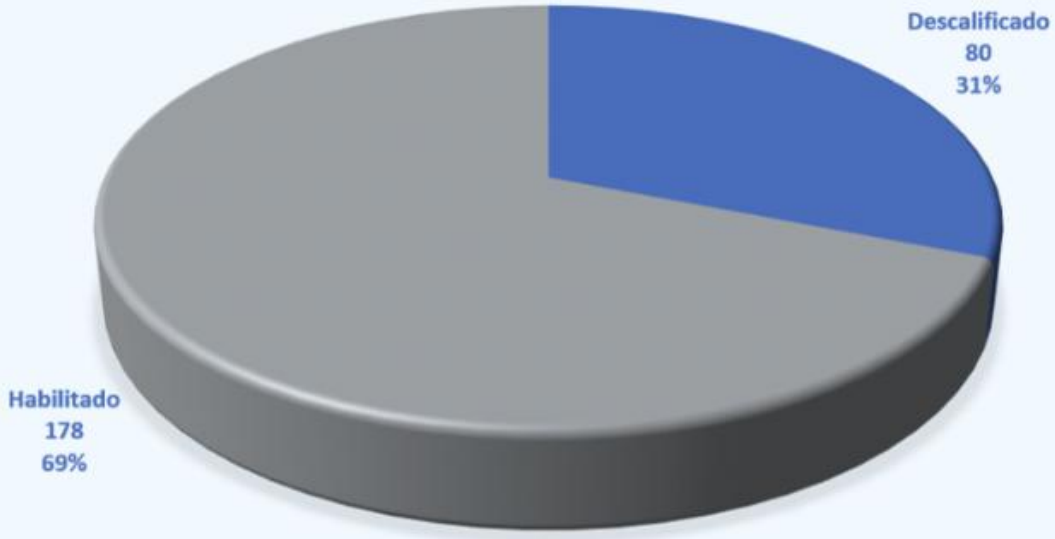
DISTRIBUCIÓN POR ESTADOS



Estados luego de la revisión documental:

- Habilitaron 100 (39%)
- Descalificaron 54 (21%)
- Subsanación 104 (40%)

FASE DE VERIFICACIÓN- SUBSANACIÓN



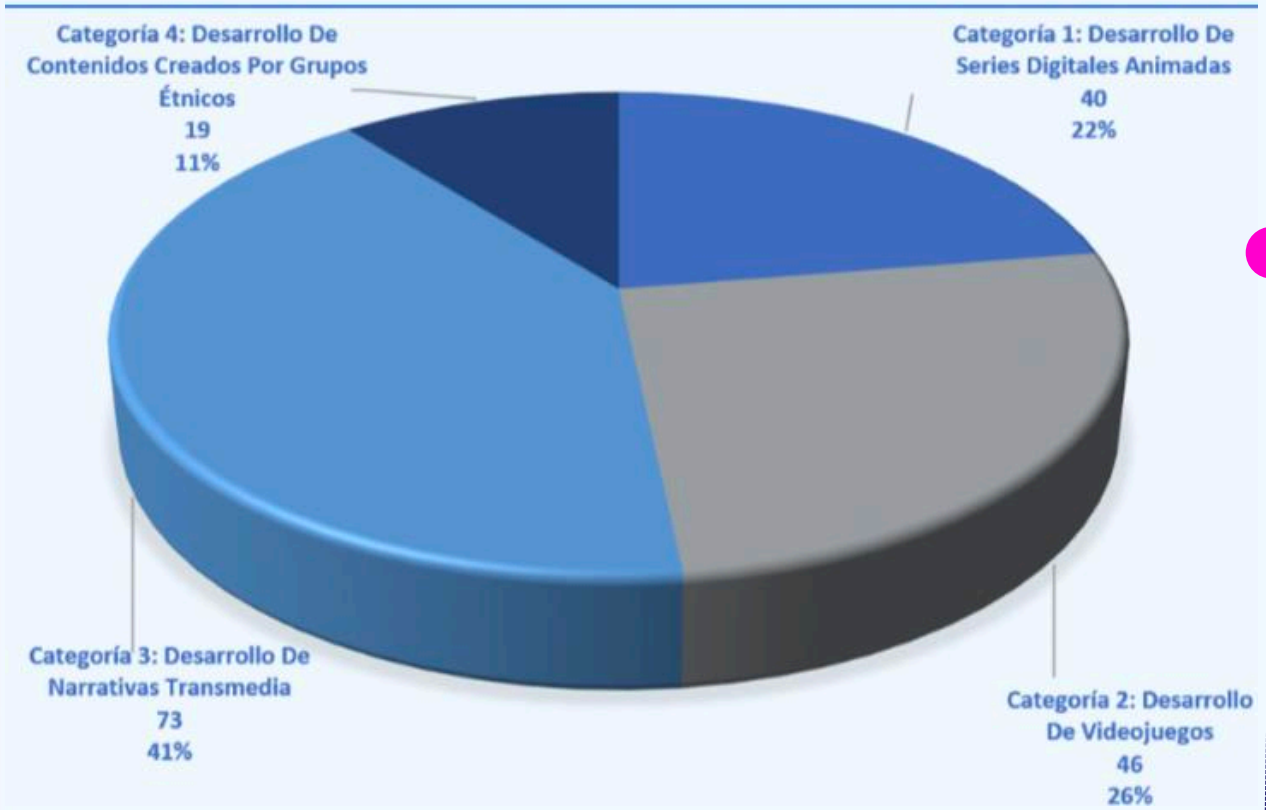


Estado Final de la revisión documental:

- Habilitaron 178 (69%)
- Descalificaron 80 (31%)

Crea Digital 2026

DISTRIBUCIÓN HABILITADOS POR CATEGORÍA

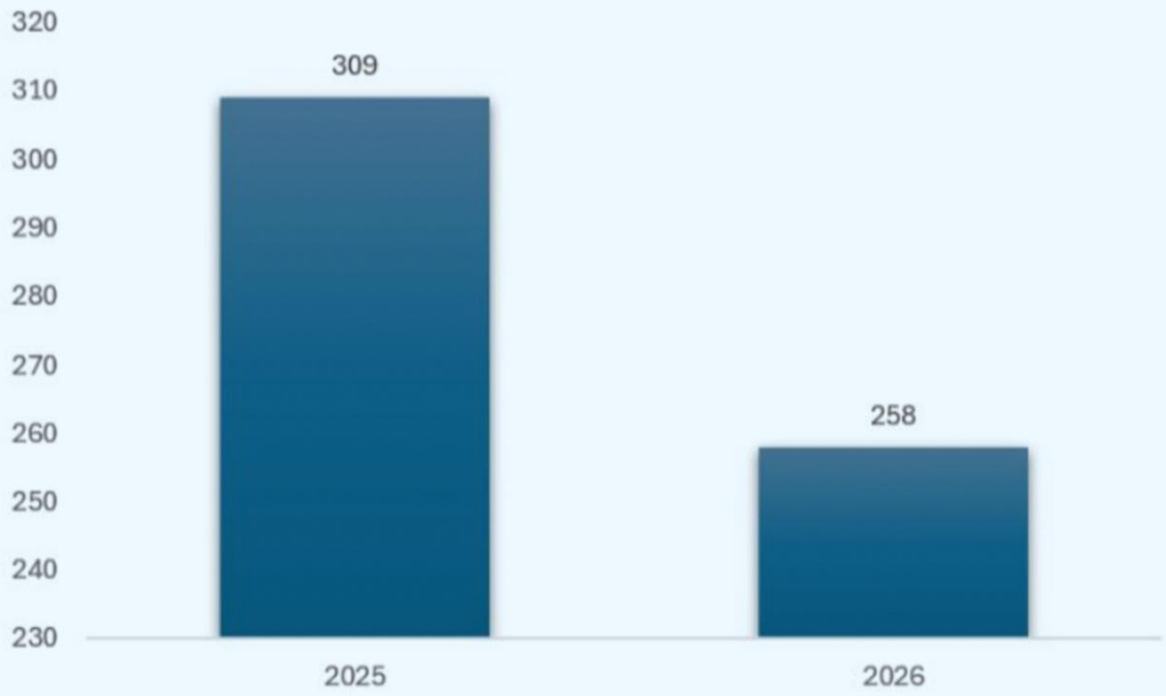


- Categoría 1: Series Digitales Animadas 40 (22%)
- Categoría 2: Videojuegos 46 (26%)
- Categoría 3: Narrativas Transmedia 73 (41%)
- Categoría 4: Grupos Étnicos 19 (11%)

Comparativo Convocatoria Crea digital 2025-2026

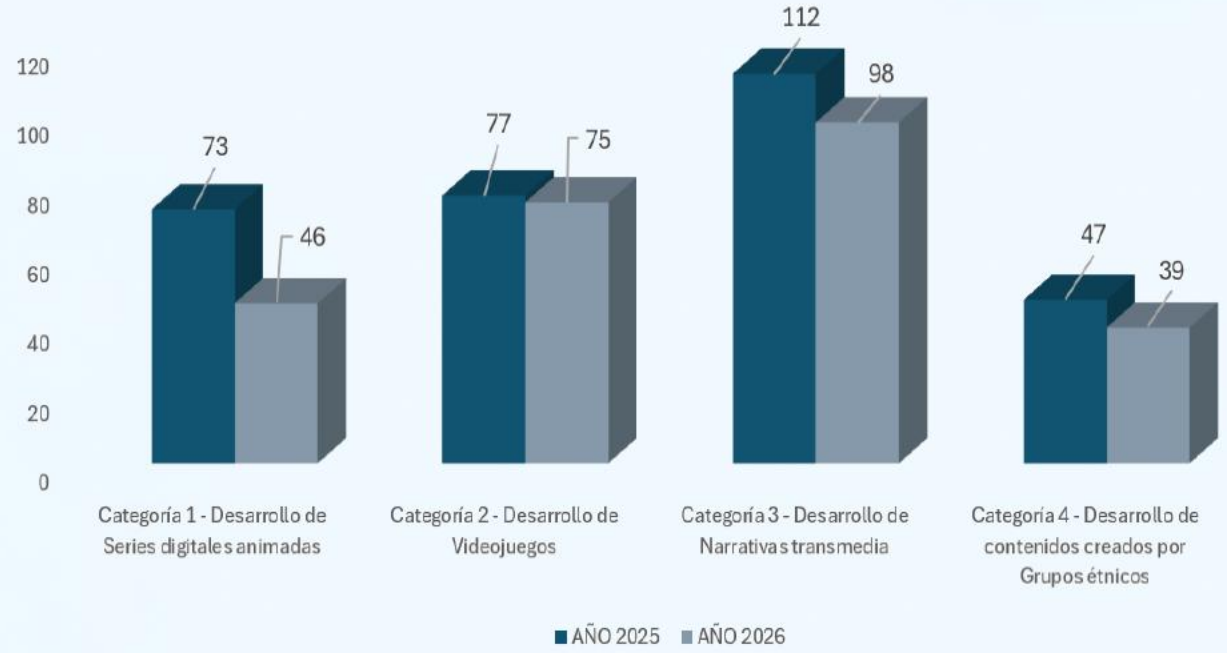


PARTICIPACIÓN 2025-2026



COMPARATIVO categorías 2025 - 2026

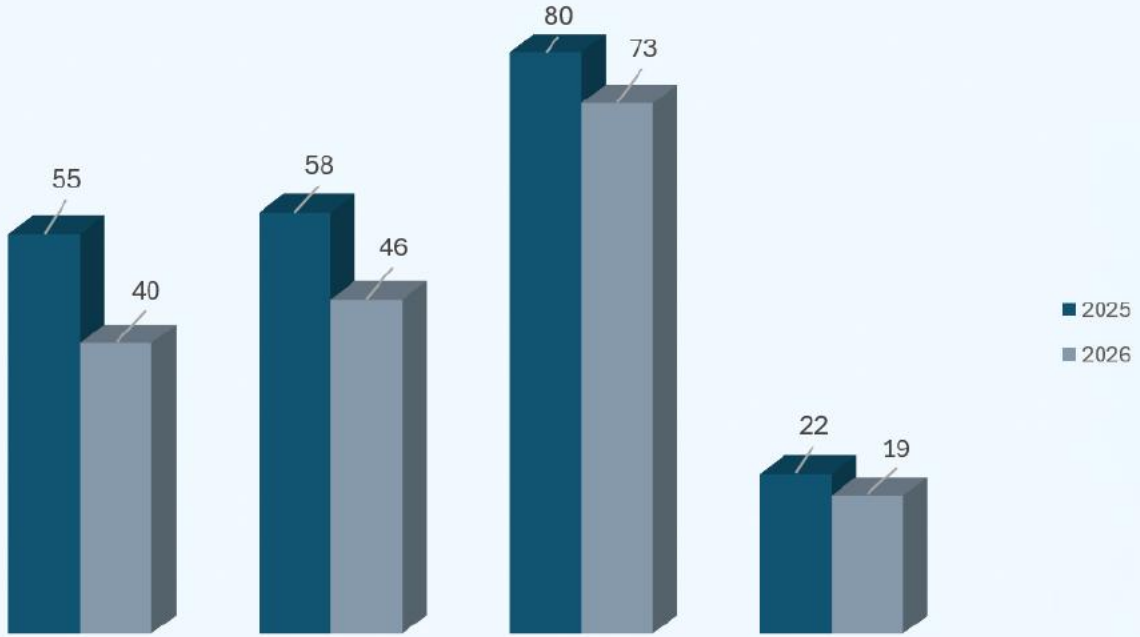
- Series Digitales Animadas: Pasa de 73 a 46 proyectos habilitados (-37%)
- Grupos Étnicos: disminuye de 47 a 39 (-17%).



- Narrativas Transmedia: Presenta mayor demanda, pese a registrar disminución de 112 a 98 postulaciones (-13%)
- Videojuegos: Muestra una estabilidad relativa, disminuye de 77 a 75 postulaciones (-3%)

Crea Digital 2026

PROYECTOS HABILITADOS 2025 - 2026



Total Proyectos Habilitados: pasó de 215 (2025) a 178 (2026) Disminución del 17%

- **Narrativas Transmedia:** Se reduce de 80 a 73 proyectos habilitados (-9%)
- **Videojuegos:** Presenta reducción de 58 a 46 proyectos habilitados (-21%)
- **Series Digitales Animadas:** Pasa de 55 a 40 proyectos habilitados (-27%)
- **Grupos Étnicos:** Disminuye de 22 a 19 (-14%).

Crea Digital 2026

COMPONENTE ASISTENCIA TÉCNICA

Agenda para Pitch:

- 15 minutos cada Pitch (3 por cada hora)
- 10 seleccionados por categoría (40 en total)

- Grupos Étnicos y Transmedia 12 y 13 de Junio
- Series Animadas y Videojuegos 19 y 20 de Junio

Revisión de Inhabilidades MinCulturas, se identificaron dos casos

- Profesional Universitario del Grupo Equipa de Paz y Cuidado (carrera administrativa / provisional) – Vigente.
- Contrato Prestación de Servicios Contrato 1669 -2025 fecha de finalización 31/12/2026 – Vigente.

Revisión de Inhabilidades MinTic y CoCrea

- No se identificaron casos



Cronograma primer desembolso beneficiarios Crea Digital

No.	ACTIVIDAD	FECHA
1	**PUBLICACIÓN DE BENEFICIARIOS Y ENVÍO DE COMUNICACIÓN CON ACUERDO DE ASISTENCIA TÉCNICA** *(Envía y publica CoCrea)*	25/06/2026 Jueves
2	**ENVÍO DE AAT FIRMADO POR LOS BENEFICIARIOS** *(Envían los beneficiarios)*	03/07/2026 Viernes
3	**ENVÍO DE PÓLIZA CON DOCUMENTOS 1 DESEMBOLSO** *(Envían los beneficiarios)*	10/07/2026 Viernes
4	**REVISIÓN DE DOCUMENTACIÓN BENEFICIARIOS** *(Grupo técnico CREA Digital)*	15/07/2026 Miércoles
5	**APROBACIÓN DE PÓLIZA** *(Grupo jurídico CREA Digital)*	15/07/2026 Miércoles
6	**PAGO A BENEFICIARIOS** *(Financiero CoCrea)*	21/07/2026 Martes
7	**CONSOLIDACIÓN DE SOPORTES DE PAGO PARA RADICACIÓN DEL SEGUNDO DESEMBOLSO ANTE MINTIC** *(Equipo financiero CoCrea)*	24/07/2026 Miércoles
8	**RADICACIÓN DE DOCUMENTOS EN MINTIC** *(Equipo CREA Digital CoCrea)*	27/07/2026 Lunes

NOTA: El cumplimiento de este cronograma depende de la entrega correcta y oportuna de las pólizas y documentos requeridos por parte de los beneficiarios, con fecha límite del 10 de julio de 2026. La presentación extemporánea o incompleta de estos documentos podrá generar retrasos en el proceso de revisión, aprobación y pago del primer desembolso.

Para efectos de la legalización del primer desembolso ante el Ministerio TIC, el porcentaje mínimo de pagos requeridos no contempla a los beneficiarios pertenecientes a grupos étnicos, considerando los tiempos diferenciales asociados a sus trámites administrativos.

Crea Digital 2026

Componente de Fortalecimiento





Línea Crea Talento

Ruta de fortalecimiento

Plan de Contenidos V1 aprobado en Comité Operativo No.2

TIC | Culturas | CO·CREA

Resultados

Webinar 2

Realización del webinar “Gestión de proyectos en las industrias creativas: de la idea a la producción sostenible” con 146 inscritos, 584 usuarios conectados en su punto máximo y 769 participantes certificados.



Resultados

Webinar 3

“La IA no reemplaza la creatividad, puede potenciarla”, con 112 inscritos, 98 usuarios conectados y 30 participantes certificados.

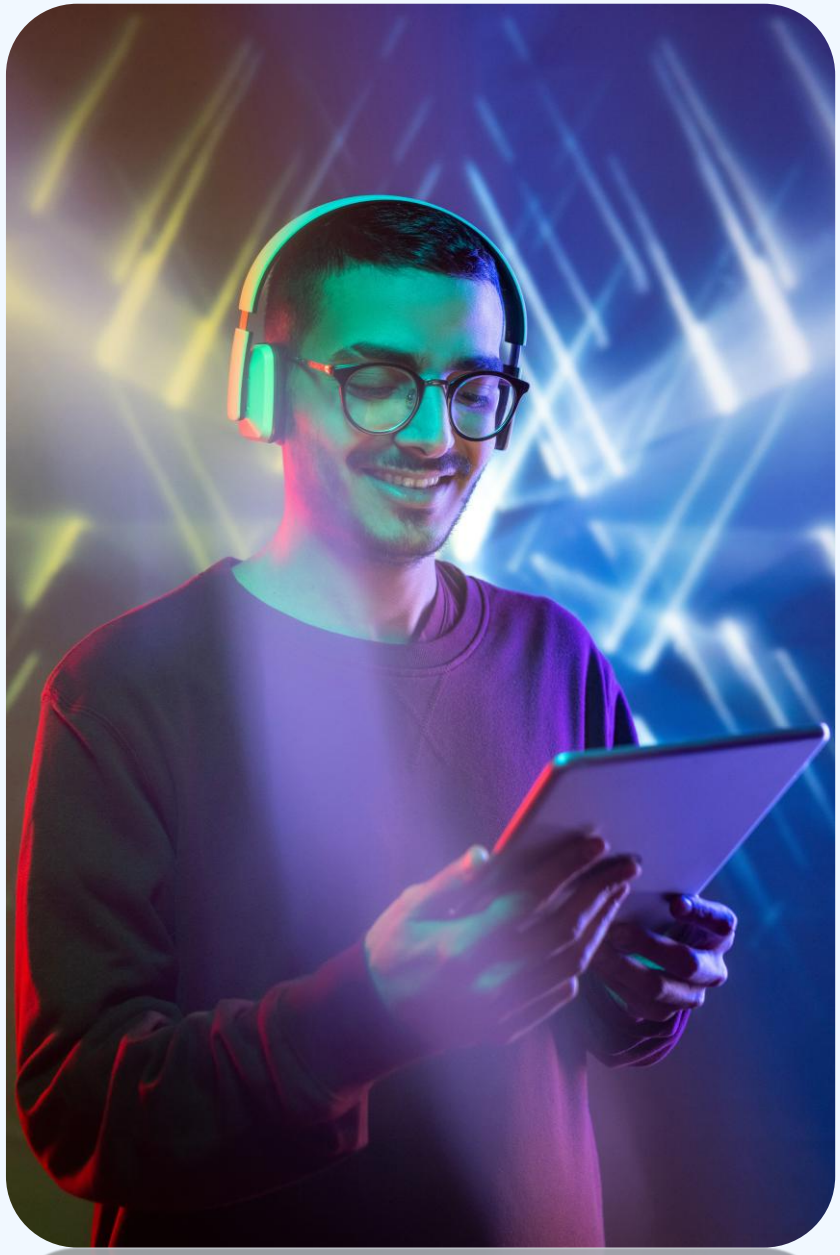
Alcance acumulado de 942 beneficiarios únicos en la línea Crea Talento, consolidando un avance significativo frente a la meta establecida para el componente.



Crea Digital 2026

Comunicaciones





Crea Digital

8 parrillas para redes sociales (Parrilla hab - desca - docu x subsanar, Parrilla Habilitados y descalificados, Parrilla Video Así se vivió Pique al mercado en Col 50, Parrilla Videos invitación Pique al mercado en Col 50, Parrilla Webinar 2 gestión de proyectos Crea Digital 2026, Parrilla Webinar 3 IA Crea Digital 2026, Parrilla Webinar 4 Mercados internacionales Crea Digital 2026 y Parrilla Webinar 5 Pitch Crea Digital 2026)

5 boletines de prensa

6 plantillas tipo boletín tipo CoCrea

6 envíos masivos Componentes

Visualizaciones orgánicas redes sociales

Mayo		Abril
40.462	vs	**59.085**



Línea Crea Talento

TIC | Culturas | CO·CREA

Webinar

Gestión de proyectos en las industrias creativas: de la idea a la producción sostenible



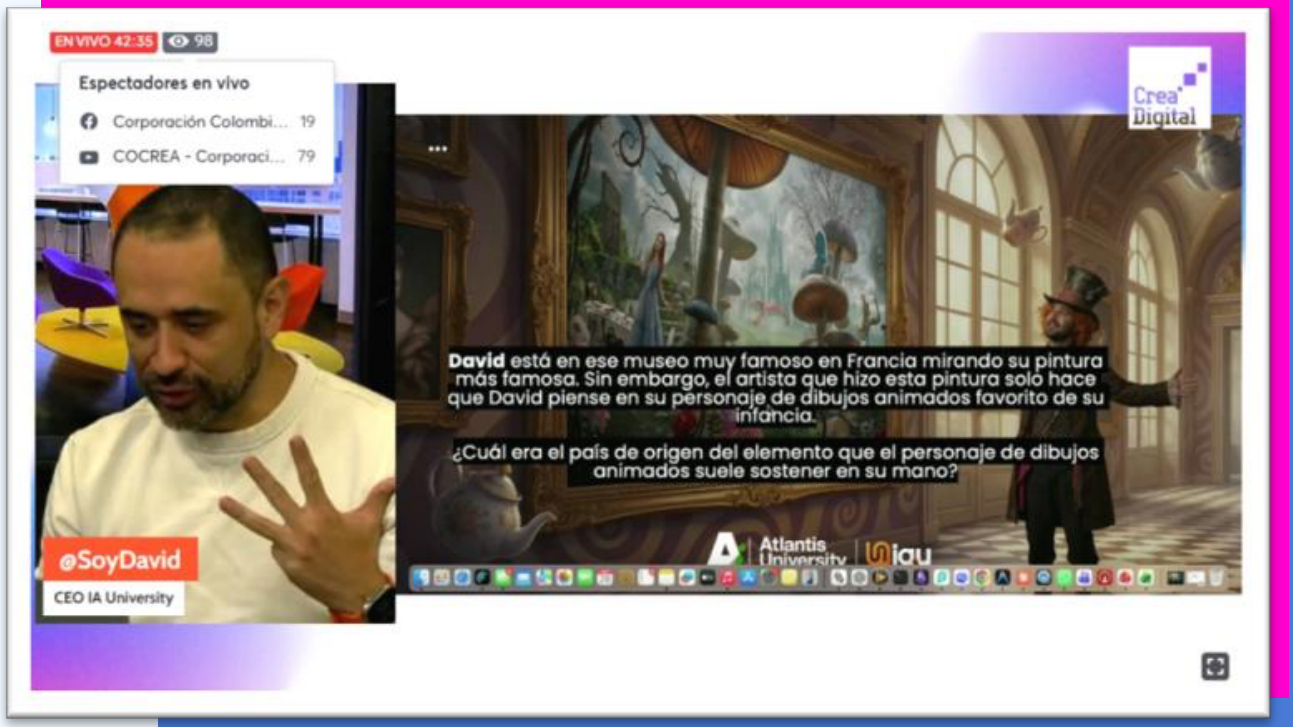
2.700 visualizaciones en YouTube

584 pico de conectados

769 registros de asistencia

Webinar

Inteligencia Artificial en la industria creativa: ¿cómo convertirla en ventaja competitiva?



385 visualizaciones en YouTube

98 pico de conectados

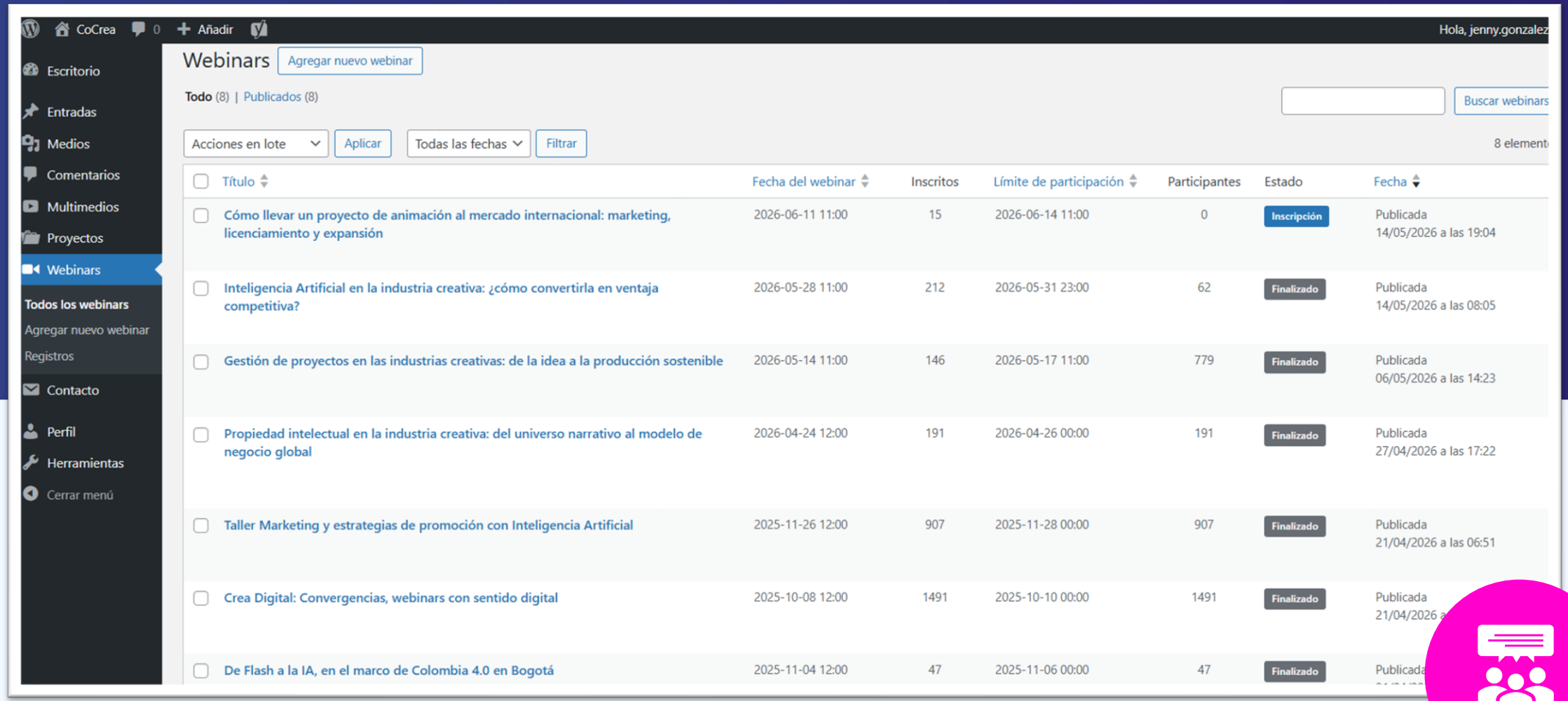
30 registros de asistencia

CIFRAS WEBINARS

WEBINAR	FECHA	VISUALIZACIONES	PICO CONECTADOS	REGISTROS ASISTENCIA	REGISTROS ÚNICOS VALIDADOS
Propiedad Intelectual en la Industria Creativa: del universo narrativo al modelo de negocio global	**23 de abril**	1189	**232**	191	**942**
Gestión de proyectos en las industrias creativas: de la idea a la producción sostenible	**14 de mayo**	2700	**584**	769	
Inteligencia Artificial en la industria creativa: ¿cómo convertirla en ventaja competitiva?	**28 de mayo**	385	**98**	30	



Plataforma de registro webinars



Pauta Digital general

2 Campañas

Mayo (visualizaciones)
+ de 500 mil
Vs
Abril (visualizaciones)
+ de 800 mil

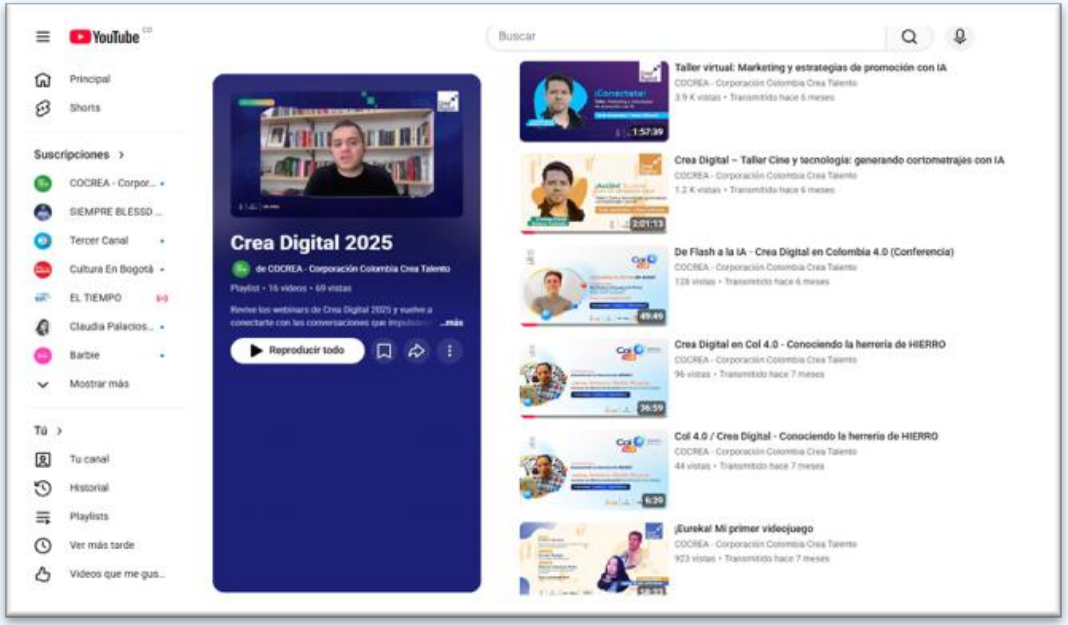
$912.880 de inversión

Resumen de pauta Meta ADS — CoCrea				
Factura / Pago	Campaña	Periodo	Impresiones	Inversión (COP $)
19 may. 2026	Crea Digital - Webinar 2	11 may. – 14 may. 2026	223.506	$434.604
19 may. 2026	Crea Digital - Webinar 2/2	11 may. – 14 may. 2026	30.195	$65.314
26 may. 2026	Crea Digital - Webinar 3	20 may. – 26 may. 2026	293.421	$412.962
TOTALES			547.122	$912.880

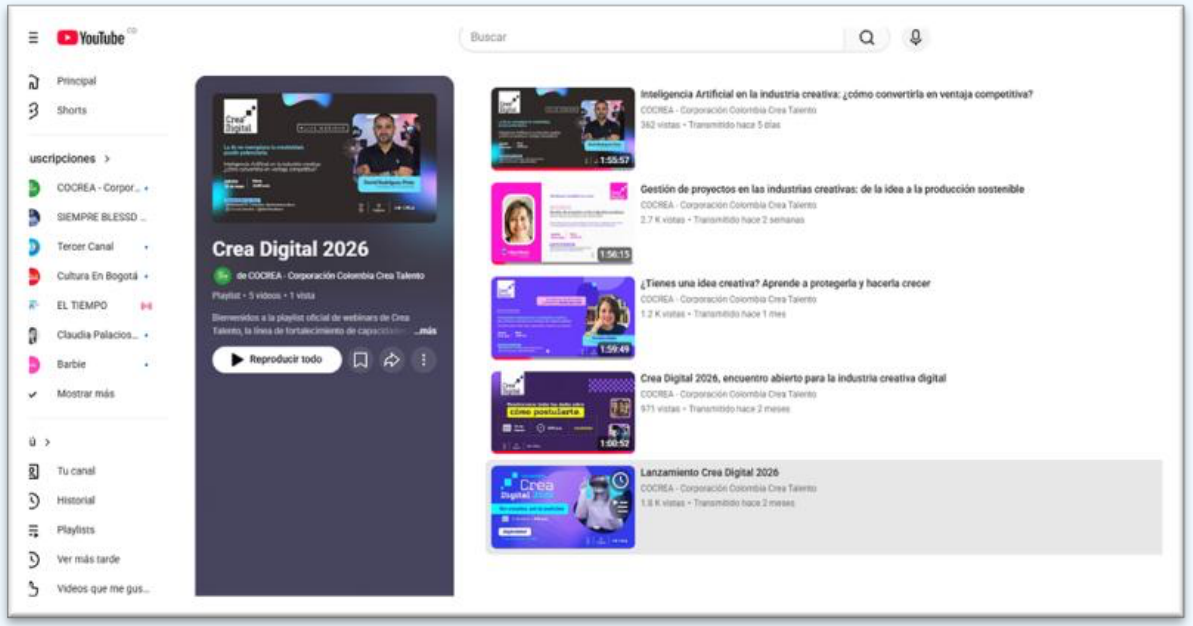
Crea Digital 2026

Play List Crea Digital

Play List 2025



Play List 2026



Piezas gráficas generales

30 piezas estáticas
7 Reel









Crea Digital 2026

Seguimiento a indicadores



SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Seguimiento y evaluación

Medición de los indicadores del proyecto

		Indicador	Meta	Periodicidad de reporte	MAYO	ACUMULADO
Asistencia Técnica para el Desarrollo de Contenidos Digitales	Número de Proyectos de series digitales animadas con asistencia técnica	4	4	Trimestral	0	0
	Número de Proyectos de Videojuegos con asistencia técnica	4	4	Trimestral	0	0
	Número de Proyectos de Narrativas Transmedia con asistencia técnica	5	5	Trimestral	0	0
	Número de Proyectos de Grupos Etnicos con asistencia técnica	5	5	Trimestral	0	0
Fortalecimiento de Capacidad	Número de personas beneficiadas en el Componente de Fortalecimiento de Capacidades	1000	1000	Mensual	751	942
Transversal	Acciones de comunicación y virtualización implementadas	11	11	Mensual	1	4
	Número de profesionales asignados al proyecto CREA DIGITAL 2026	6	6	Mensual	0	6
Gestión y sostenibilidad	Porcentaje de compromisos del presupuesto aprobado	100%	100	Mensual	0.6%	25.2%
	Porcentaje de ejecución del presupuesto aprobado	100%	100	Mensual	12.2%	40.7%
	Informes financieros presentados	1	10	Mensual	1	3
	Informe mensual de gestión	1	11	Mensual	1	5
	Informe final de gestión presentado	1	1	Anual	0	0
	Número de Comités Operativos realizados	11	11	Mensual	1	5

5. Seguimiento a riesgos



Gestión de riesgos

- **Riesgos de contratación y planeación:** posibles retrasos o estimaciones inadecuadas, mitigados mediante planeación precontractual, definición clara de plazos y controles contractuales.
- **Riesgos operativos:** asociados a seguridad de la información, manejo de datos, recursos y capacidad técnica del equipo, mitigados con protocolos, procedimientos estandarizados y planes de contingencia.
- **Riesgos de ejecución:** eventuales interrupciones o demoras técnicas y operativas, cuya mitigación y continuidad del negocio recaen en el Ejecutor.
- **Riesgos externos:** eventos de orden público o fuerza mayor que pueden afectar la ejecución, gestionados mediante reprogramación, planes de contingencia y coordinación institucional.
- **Riesgos económicos y financieros:** variaciones macroeconómicas y necesidades de liquidez, mitigadas mediante planeación financiera adecuada y responsabilidad directa del Ejecutor.



Riesgos económicos y financieros:

- Con el fin de garantizar la continuidad operativa, contractual y financiera del proyecto, resulta importante gestionar oportunamente el **desembolso No. 2**, previsto para el mes de julio. La disponibilidad de estos recursos permitirá mantener el flujo de caja necesario para atender los compromisos programados, asegurar el cumplimiento de los cronogramas y dar continuidad a las actividades previstas en el marco del convenio.

ITEM	VALOR
Valor 1 desembolso girado a COCREA	906.444.400,00
Valor proyectado para pago de obligaciones hasta julio	969.806.838,98
Diferencia en caso de no efectuarse el desembolso No 2	- 63.362.438,98

Crea Digital 2026

Compromisos Sistema Integrado de Gestión (SIG)



Gestión y mejora continua

- No se han identificado, a la fecha, requerimientos de actualización del Modelo de Operación del MinTIC derivados de la ejecución del convenio
- Se ha actuado de manera articulada y conforme a los lineamientos del SIG en todas las actividades desarrolladas

Seguridad de la información y datos personales

- Implementación de lineamientos de MinTIC en formularios y recolección de datos
- Cumplimiento de políticas de tratamiento de datos, seguridad digital y privacidad
- Suscripción de compromisos de confidencialidad por parte del equipo
- No se han presentado incidentes de seguridad de la información

Gestión de la información

- Salvaguarda de activos de información (bases de datos y repositorios)
- Uso de herramientas institucionales para almacenamiento y gestión segura

Gestión ambiental

- Aplicación de buenas prácticas para el uso eficiente de recursos
- No se han generado impactos ambientales significativos en la ejecución

Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)

- Cumplimiento de lineamientos de SST conforme a la normatividad vigente
- Implementación de controles preventivos según matriz de riesgos
- Entrega del informe de estándares del SG-SST dentro de los plazos establecidos

Calidad y cumplimiento

- Aplicación de procesos, formatos y lineamientos institucionales
- Garantía de calidad conforme a criterios definidos en el Anexo Técnico
- Entrega de productos alineados con los estándares del SIG

Responsabilidad social

- Alineación con la Estrategia de Responsabilidad Social Institucional del MinTIC
- Integración de principios de sostenibilidad y buenas prácticas en la ejecución



6. Proposiciones y varios

Crea Digital

Gracias

TIC | Culturas | CO·CREA