ADVISOR GM ASESORIAS Y ASISTENCIA TÉCNICA S.A.S.
NIT: 901.985.705-9
Bogotá D.C., Colombia
Tel: (+57) 316 980 8919
gerencia@advisorgm.com.co

Bogotá D.C., 26 de mayo de 2026

Señores
ARMADA NACIONAL DE COLOMBIA / HAZTEMARINO
Comité Evaluador - Área de Adquisiciones y Contratación
Sección de Promoción - DINCO
Ciudad.

ASUNTO: PROPUESTA ECONÓMICA Y TÉCNICA PARA ESTUDIO DE MERCADO PREVIO.

Objeto contractual referenciado: CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS ESPECIALIZADOS PARA LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, IMPLEMENTACIÓN, ADMINISTRACIÓN, OPTIMIZACIÓN Y SEGUIMIENTO DE CAMPAÑAS DE PAUTA DIGITAL EN LAS PLATAFORMAS META ADS Y GOOGLE ADS (INCLUYENDO RED DE BÚSQUEDA, RED DE DISPLAY Y YOUTUBE ADS), CON ENFOQUE EN OPTIMIZACIÓN POR CONVERSIONES Y GENERACIÓN DE LEADS EFECTIVOS, ORIENTADOS A APOYAR LOS PROCESOS DE INCORPORACIÓN DE LA ARMADA NACIONAL DE COLOMBIA.

Respetados señores,

En respuesta a la invitación cursada por su área y en concordancia con los términos y metodologías del borrador del Estudio Previo de la Entidad (Proceso de Adquisiciones - Código: ADQ-FT-004-JOLAN-V12), **ADVISOR GM S.A.S.** presenta formalmente su propuesta económica y técnica para estructurar el estudio de mercado correspondiente a la estrategia digital institucional de la marca **HAZTEMARINO** para la vigencia 2026.

Desglose Metodológico de la Estructura de Costos (Regla de Inversión 60/40): Nuestra organización garantiza un estricto apego financiero a la Nota Técnica exigida en el pliego de condiciones. De acuerdo con esto, el sesenta por ciento (**60%**) de los recursos de cada ítem corresponde a inversión neta directa en la compra de anuncios publicitarios en Meta y Google, mientras que el cuarenta por ciento (**40%**) ampara el **Componente de Gestión Integral**, el cual engloba los honorarios de la mesa de ayuda especializada (Traffickers y Analistas Senior), administración, pólizas del contrato, variaciones del tipo de cambio (TRM) y la respectiva utilidad mercantil legal de la compañía.

ÍTEM	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	PLATAFORMAS PRINCIPALES	PARÁMETROS TÉCNICOS MENSUALES (KPI EXIGIDOS ESCALADOS)	INVERSIÓN EN MEDIOS (60%)	COMPONENTE DE GESTIÓN (40%)	VALOR TOTAL (COP)
4.2.1	Planificación, segmentación y optimización diaria de pauta para captación de leads en redes sociales.	Meta Ads (Facebook / Instagram)	• Impresiones: ≥ 265.000 • Visualizaciones: ≥ 77.000 • Clics en Enlace: ≥ 13.500 • Leads Efectivos: ≥ 410	**$ 14.400.000**	**$ 9.600.000**	**$ 24.000.000**
4.2.2	Configuración de palabras clave y pauta de respuesta directa para búsquedas de incorporación.	Google Ads (Red de Búsqueda)	• Impresiones: ≥ 7.200 • Clics en Enlace: ≥ 560 • Leads Efectivos: ≥ 16	**$ 4.800.000**	**$ 3.200.000**	**$ 8.000.000**
4.2.3	Pauta de branding audiovisual y banners de display para awareness e impacto masivo de conversión.	Google Display & YouTube Ads	• Impresiones: ≥ 102.000 • Visualizaciones: ≥ 49.000 • Clics en Enlace: ≥ 600 • Leads Efectivos: ≥ 14	**$ 4.800.000**	**$ 3.200.000**	**$ 8.000.000**
CONSOLIDADO DE PRECIOS SUGERIDO (IVA INCLUIDO Y TODOS LOS COSTOS INDIRECTOS)				**$ 24.000.000**	**$ 16.000.000**	**$ 40.000.000**

Valor Total de la Propuesta en letras: CUARENTA MILLONES DE PESOS M/CTE.

OFERTA TÉCNICA DE FACTORES DE PONDERACIÓN (PUNTAJE EXTRALIBRE - 43.5 PUNTOS)

Para efectos de la evaluación técnica reglamentaria definida en el numeral de calificación de ofertas, ADVISOR GM S.A.S. se compromete formalmente a suministrar, sin costo adicional para la Armada, los siguientes valores agregados:

1. **Acceso a Herramienta de Social Listening (13.50 Puntos):** Suministro y licenciamiento de acceso durante toda la ejecución del contrato (hasta el 31 de octubre de 2026) a la plataforma de monitoreo y análisis digital reputacional **"Mentionlytics"** para un (1) usuario, facilitando el análisis avanzado de la marca Haztemarino, medición de sentimiento de usuarios y comportamiento de la competencia en tiempo real.
2. **Programa de Capacitación Especializada (15.00 Puntos):** Desarrollo de un programa presencial de transferencia de conocimiento para diez (10) personas del equipo técnico de la Dirección de Incorporación (10 participantes) con una duración mínima de diez (10) horas certificadas.
3. **Certificación "Metricool Expert" (15.00 Puntos):** Entrega de dos (2) cupos de capacitación y acreditación oficial "Metricool Expert" expedidos formalmente por el fabricante.

CONDICIONES COMERCIALES Y NORMATIVAS

- **Inversión Garantizada:** El 60% del valor total adjudicado se destinará exclusivamente a la compra de anuncios publicitarios en Meta y Google, entregando soportes de facturación de pauta expedidos por los canales.
- **Validez y Vigencia de la Cotización:** Firme, vinculante y plenamente vigente hasta el **31 de diciembre de 2026**.
- **Plazo de Ejecución (Pauta y Presupuesto):** Desarrollo, implementación técnica de campañas y ejecución del presupuesto publicitario hasta el **31 de octubre de 2026**.
- **Protección a la Industria Nacional (10.00 Puntos):** ADVISOR GM S.A.S. certifica formalmente que los servicios ofertados son de origen nacional y emplean un porcentaje de mano de obra colombiana superior al 40%, acogiéndose al Decreto 680 de 2021 y a la Ley 816 de 2003.

GUSTAVO ADOLFO MEDELLÍN CÁCERES
Representante Legal
C.C. No. 1.054.547.029 de La Dorada, Caldas
ADVISOR GM S.A.S.
NIT: 901.985.705-9

ADVISOR GM S.A.S. | Consultoría, Asesoría y Asistencia Técnica | Bogotá D.C.
Documento de cotización formal para el Estudio de Mercado - Ley 80 de 1993.