ESTUDIO DEL SECTOR Y DE COSTOS

COMPRA DE KIT FEMENINOS PARA FUNCIONARIAS DE LA REGIONAL CALDAS, SEGÚN EL ACUERDO COLECTIVO 2024 PUNTO 13,12.

Junio de 2026

Regional Caldas – Coordinación Grupo Mixto Apoyo Administrativo
Kilómetro 10 vía al Magdalena – PBX (606) 8748444 ext. 62040

	ESTUDIO DEL SECTOR Y DE COSTOS **COMPRA DE KIT FEMENINOS PARA FUNCIONARIAS DE LA REGIONAL CALDAS, SEGÚN EL ACUERDO COLECTIVO 2024 PUNTO 13,12.**

1. INTRODUCCIÓN

En cumplimiento del Art. 2.2.1.1.1.6.1 ***Deber de análisis de las Entidades Estatales*** del Decreto 1082 de 2015, el cual establece *"la Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso",* el SENA Regional Caldas realiza el presente estudio para evidenciar el análisis del mercado realizado.

El SENA es una Entidad adscrita al Ministerio de Trabajo, cuya responsabilidad, de conformidad con lo establecido en la Ley 119 de 1994, es cumplir con la función que le corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos; ofreciendo y otorgando formación profesional integral, para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país, las cuales deben ajustarse a los objetivos trazados por el Gobierno Nacional.

Ahora bien, el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, como un establecimiento público del orden nacional, con personería jurídica, patrimonio propio e independiente, y autonomía administrativa; adscrito al Ministerio del Trabajo de Colombia, el cual se encarga de ofrecer formación gratuita a millones de colombianos que se benefician con programas técnicos, tecnológicos y complementarios que, enfocados en el desarrollo económico, tecnológico y social del país. En coherencia con los principios institucionales de bienestar, equidad de género y respeto por la dignidad humana, se ha identificado la necesidad de adquirir kits de higiene íntima femenina destinados a las funcionarias de la entidad. Esta acción responde a una necesidad básica en materia de salud menstrual, y se alinea con los compromisos del SENA en cuanto a inclusión, condiciones laborales dignas y enfoque diferencial.

La menstruación es un proceso biológico natural que afecta a una parte importante del personal femenino en edad reproductiva. En situaciones inesperadas, la falta de insumos adecuados puede generar incomodidad, estrés y afectar el rendimiento laboral. Por ello, garantizar el acceso gratuito a productos como toallas higiénicas en los espacios de trabajo permite:
- Proteger la salud física y emocional de las funcionarias.
- Promover un entorno laboral más justo y empático.
- Reducir ausencias o interrupciones en la jornada por causas relacionadas con la menstruación.
- Cumplir con los estándares de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) y con el enfoque de género en el servicio público.

Este requerimiento se encuentra respaldado por el Capítulo 13, numeral 13.12 del acuerdo sindical vigente del año 2024, que establece: "Durante las vigencias 2025 y 2026 el SENA destinará hasta $154 millones anuales para el suministro de productos de higiene femenina. Los productos deberán ser entregados directamente a las funcionarias o incorporados en los kits de aseo disponibles en los baños femeninos.

Esta iniciativa también se articula con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente:
- ODS 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar

- ODS 5: Lograr la igualdad entre los géneros
- ODS 8: Promover el trabajo decente y el crecimiento económico.

Dado que esta necesidad está contemplada en el Plan Anual de Adquisiciones y cuenta con la asignación presupuestal correspondiente, se considera viable adelantar el proceso de contratación por mínima cuantía, conforme a lo establecido en la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007, el Decreto 1082 de 2015, y demás disposiciones normativas aplicables.

2. OBJETIVO DEL ESTUDIO

El presente estudio tiene como objetivo realizar un análisis de la oferta y demanda del mercado de los posibles proveedores para la **COMPRA DE KIT FEMENINOS PARA FUNCIONARIAS DE LA REGIONAL CALDAS, SEGÚN EL ACUERDO COLECTIVO 2024 PUNTO 13,12.**, permitiendo:

- Conocer las características fundamentales de las empresas que conforman el segmento del mercado que cuenta con la capacidad de suplir la presente necesidad de contratación.
- Determinar las variables financieras y técnicas que sirvan de base para estructurar el proceso de selección, garantizando la pluralidad de oferentes y su selección objetiva.
- Establecer los precios promedio del mercado y el presupuesto del servicio a contratar, tomando de referencia el análisis efectuado de los precios suministrados por parte del mercado en contrataciones anteriores realizadas por el SENA y demás entidades públicas.

Lo anterior en aras de que el SENA Regional Caldas obtenga la mejor oferta económica y seleccione el contratista idóneo para suplir las necesidades de la Entidad, mitigando el riesgo de incumplimiento por parte del contratista seleccionado.

3. ANÁLISIS

En desarrollo de lo señalado en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 Deber de análisis de las Entidades Estatales del Decreto 1082 de 2015, cuando define que: "La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de Análisis de Riesgo", el Servicio Nacional de Aprendizaje — SENA, Regional Caldas, elabora el presente documento, en el que se plasma el análisis necesario para lograr satisfacer la necesidad de la Entidad que origina el proceso de contratación para establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar algunos de los Riesgos y determinar los requisitos habilitantes para el desarrollo del mismo, así como el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad. De acuerdo con la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector publicada por Colombia Compra Eficiente, las Entidades Estatales deben entender claramente cuál es su necesidad y como pueden satisfacerla, por lo cual, deben conocer y entender cómo y con quién pueden establecer la relación que permite satisfacer la necesidad identificada.

A. ANÁLISIS SECTORIAL	
CONDICIONES TÉCNICAS	Los oferentes deberán garantizar el cumplimiento integral de las condiciones, especificaciones técnicas y demás requerimientos establecidos para el proceso de contratación cuyo objeto corresponde a la adquisición de kits de higiene femenina conformados por productos de cuidado e higiene íntima femenina, destinados a las funcionarias del SENA Regional Caldas durante la vigencia 2026. Las características técnicas, condiciones de calidad, cantidades, requisitos habilitantes y demás parámetros para la adecuada ejecución del contrato se encuentran definidos en los Estudios y Documentos Previos del proceso, así como en el Pliego de Condiciones que será publicado en la plataforma SECOP II. En ese sentido, se insta a los interesados a revisar de manera detallada, completa y responsable toda la información publicada en el sistema de contratación estatal, con el fin de presentar ofertas ajustadas a los requerimientos institucionales y que permitan la verificación objetiva del cumplimiento de los criterios habilitantes, técnicos y económicos exigidos. El proponente que resulte adjudicatario estará obligado a cumplir estrictamente con las especificaciones técnicas, condiciones contractuales y obligaciones previstas tanto en la etapa precontractual como durante la ejecución, seguimiento y liquidación del contrato, según corresponda y conforme a la normatividad vigente.
ASPECTO ECONÓMICO	Estos bienes tienen origen de la siguiente manera: i. En las industrias manufactureras colombianas, relacionadas con la fabricación de artículos sanitarios y/o absorbentes de papel y cartón; ii. También son provenientes de la importación de productos industriales finales de toallas sanitarias, tampones, etc. Estos son aspectos esenciales para entender las condiciones aplicables para este mercado. Considerando esto, para efectuar el acercamiento a los aspectos que rigen el sector, es necesario primero identificar la clasificación de la actividad económica, la cual está dividida por sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes por lo que guardan unidad y se diferencian de las demás agrupaciones: 1)Sector primario: Este es el sector que obtiene el producto de sus actividades de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación, por lo que también es conocido como el sector agropecuario. Dentro de este sector se encuentran actividades tales como la agricultura, la caza, la pesca y la ganadería. 2) Sector secundario: Comprende todas las actividades económicas del Estado relacionadas con los procesos de transformación industrial de materias primas en productos elaborados o

	semielaborados a través de procesos industriales o de manufactura, por lo que también se conoce como sector industrial. A su vez, este sector se divide en dos subsectores: a. Subsector industrial extractivo: el cual comprende actividades de extracción minera y de petróleo. b. Industrial de transformación: el cual comprende actividades como la industria textil, fabricación de muebles, materiales de construcción, fabricación de productos químicos y farmacéuticos, confección de prendas de vestir, entre otros. En la última Encuesta Anual Manufacturera (EAM) del DANE para la vigencia 2023, las tendencias económicas mostraron un crecimiento significativo de producción, consumo y valor agregado para el sector económico manufacturero. Algunos de los aspectos más destacables con relación a los datos proporcionados, demuestran que este es un sector clave en materia de eficiencia, impactos en otros sectores económicos del país como el de energía, materias primas, y otros servicios, así como de generación de valor de la economía al producir una gran cantidad de riqueza para el país. Cabe destacar que, en términos económicos, los grupos industriales son de los que más contribuyen a la producción bruta nacional. Respecto de los datos de la EAM, se identificaron los sectores más relevantes de la industria manufacturera del país, demostrando que la producción bruta a nivel nacional de este sector, a través de los diversos grupos industriales, fue por un valor de 422.9 billones de pesos. Ahora bien, con relación a la riqueza que generan estos sectores, dentro de la encuesta también se registró que este se trata de un sector con enorme valor agregado. En específico para el sector de productos químicos, farmacéuticos, representaron un aporte del 10% del total de valor agregado nacional, destacando su enorme potencial para mejorar su posicionamiento. Todos estos datos permiten observar que se trata de una actividad que lidera en el sector comercial, con una relevancia estratégica para la economía colombiana e impacto económico sólido y sostenible que generará la adquisición de los bienes de manera eficiente, con grandes variedades de ofertas económicas y sin mayores riesgos en el proceso de compra.
ANÁLISIS MIPYME	
Las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) son actores estratégicos en el crecimiento de la economía, la transformación del aparato productivo nacional y el mejoramiento de la posición competitiva del país. Además, las Mipymes contribuyen a reducir la pobreza y la inequidad, al ser alternativas de generación de empleo, ingresos y activos para un gran número de personas. En 2026, las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPymes) representan más del 99,5% del tejido empresarial formal de Colombia y generan cerca del 67% del empleo nacional. Este año se caracterizan por una mezcla de optimismo y cautela, proyectando mayor facturación a pesar de los ajustes operativos	

Las estadísticas y dinámicas más destacadas del sector incluyen:

Desempeño y Expectativas Empresariales
Crecimiento de ingresos: Más del 72% de las MiPymes proyecta facturar más a lo largo del año. Sin embargo, la inversión se mantiene cautelosa: el 40% prevé mantener sus inversiones actuales y otro 40% anticipa una disminución.
Empleo: Debido a ajustes operativos, un 45% proyecta reducir su planta de personal, mientras que el 21% espera aumentarla.
Exportaciones: El rol exportador es vital; en espacios como la Macrorrueda de las Américas, las MiPymes representaron el 84% del valor total de las expectativas de negocios.

Dinámica de los Micronegocios
Según la Encuesta de Micronegocios del DANE, este segmento específico ha registrado una dinámica particular:
Cantidad: Disminuyó un 2% anual, marcando un leve ajuste en el número de unidades económicas.
Empleo e Ingresos: A pesar de la caída en el número de negocios, el personal ocupado aumentó un 1% y los ingresos nominales crecieron un 9,8%.

Contexto Local: Región Caldas / Eje Cafetero
Aunque el país superó recientemente las 1,7 millones de empresas formales, el entorno local exige adaptación estratégica. Las MiPymes enfrentan retos latentes como la alta tasa de mortalidad empresarial y la necesidad de modernización tecnológica y digitalización para evitar el fracaso a mediano plazo.

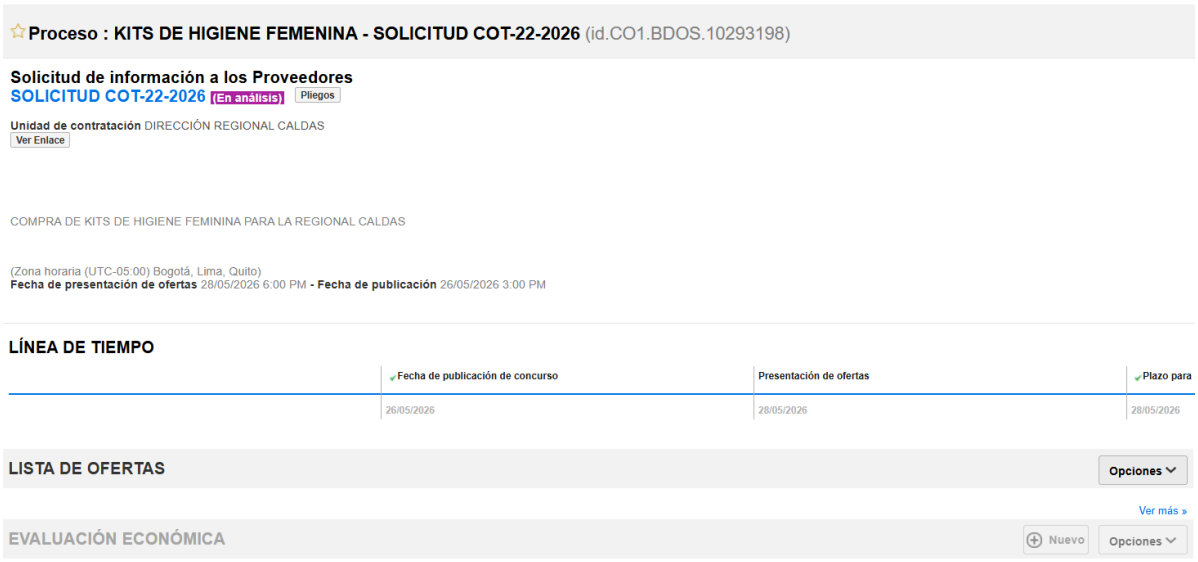
ANÁLISIS DE LA DEMANDA	
HISTÓRICO DE LA ENTIDAD	Consultadas las contrataciones realizadas por el SENA, se identificaron los siguientes procesos con objeto similar al de la presente contratación: • SENA REGIONAL CALDAS. Contrato No. CO1.PCCNTR.8734093 de 2025. Objeto: “Compra de kits de aseo femeninos para la Regional Caldas”. Valor total ejecutado: SEIS MILLONES CATORCE MIL NOVECIENTOS PESOS M/CTE ($6.014.900). • SENA REGIONAL RISARALDA. Proceso MC-RSR-DIR-168-2025. Objeto: “Compra de kits de higiene femenina, compuestos por toallas higiénicas, toallas húmedas íntimas y tampones para las funcionarias del SENA Regional Risaralda, vigencia 2025”. Modalidad: Mínima Cuantía. Valor: TRES MILLONES DOSCIENTOS SESENTA Y UN MIL SEISCIENTOS NOVENTA Y SEIS PESOS M/CTE ($3.261.696). • SENA DIRECCIÓN GENERAL. Proceso MC-DG-SG-0010-2025. Objeto: “Kits de higiene femenina”. Modalidad: Mínima Cuantía. Valor: QUINCE MILLONES SETECIENTOS OCHENTA Y DOS MIL CUATROCIENTOS PESOS M/CTE ($15.782.400). • SENA REGIONAL ATLÁNTICO. Proceso MC-ATL-0050-2025. Objeto: “Aseo femenino”. Modalidad: Mínima Cuantía. Valor: SIETE MILLONES CUATROCIENTOS CINCUENTA Y CUATRO MIL CIENTO SESENTA PESOS M/CTE ($7.454.160).

	Los antecedentes anteriormente relacionados evidencian que la adquisición de productos de higiene femenina constituye una necesidad recurrente dentro de la Entidad y que existe experiencia institucional en la ejecución de procesos similares, lo cual permite contar con referentes técnicos y económicos para la estructuración del presente proceso de contratación.
HISTÓRICO OTRAS ENTIDADES	Consultada la información disponible en la plataforma SECOP II, se identificaron procesos de contratación con objetos similares al requerido para la adquisición de kits de higiene femenina, adelantados por diferentes dependencias del SENA durante la vigencia 2025, entre los cuales se destacan la Dirección General, la Regional Risaralda y la Regional Atlántico. Estos antecedentes permitieron identificar condiciones técnicas, cantidades y rangos de precios de mercado asociados a la adquisición de productos de higiene femenina, constituyéndose en referentes para la estructuración del presente proceso de contratación. De igual manera, la revisión de estos procesos evidencia la existencia de pluralidad de oferentes en el mercado y la viabilidad de adelantar la contratación bajo la modalidad de mínima cuantía, garantizando la selección objetiva y la satisfacción de la necesidad institucional.
ANÁLISIS DE LA OFERTA	
¿QUIÉN PRESTA EL SERVICIO?	El análisis de mercado se realizó mediante solicitud de cotización a proveedores de la región con capacidad para suministrar los bienes requeridos. Como resultado se recibieron cotizaciones de las empresas Caldas Médicas SAS y Salud Caldas, las cuales sirvieron de base para determinar los precios promedio de mercado y el presupuesto oficial del proceso. En el departamento de Caldas y a nivel nacional operan empresas destacadas en el sector de artículos de aseo y cuidado femenino. Si bien muchas de las grandes fábricas de protección íntima están ubicadas en otras regiones, su distribución llega directamente a los hogares y comercios caldenses. Principales empresas y marcas de cuidado femenino e higiene: • Essity (antiguo Grupo Familia). • Absorbentes de Colombia. • Industrias El Reflejo: Empresa local ubicada en Manizales encargada de la producción y comercialización de artículos de limpieza general y desinfección Manizales | Industrias el reflejo: Productos de limpieza y aseo. Distribuidores y fabricantes locales en Caldas: • Productos Químicos de Caldas (PQC S.A.S.). • Inbiotech.

ANÁLISIS LEGAL	Al presente proceso de contratación le son aplicables los principios consagrados en la Constitución Política de Colombia, la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007, la Ley 1474 de 2011, el Decreto 1082 de 2015 y las demás normas que regulan la contratación estatal. Teniendo en cuenta la cuantía estimada para la presente contratación, el proceso se adelantará bajo la modalidad de selección de Mínima Cuantía, de conformidad con lo establecido en el numeral 5 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007 y en la Subsección 5 de la Sección 1 del Capítulo 2 del Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1082 de 2015. De igual manera, resultan aplicables las disposiciones contenidas en el Decreto 1083 de 2015, especialmente las relacionadas con los programas de bienestar social e incentivos para los servidores públicos, así como las demás normas civiles y comerciales que regulen la materia en aquellos aspectos no previstos por la legislación de contratación estatal.

4. Variables para calcular el valor estimado del contrato y elaboración del presupuesto

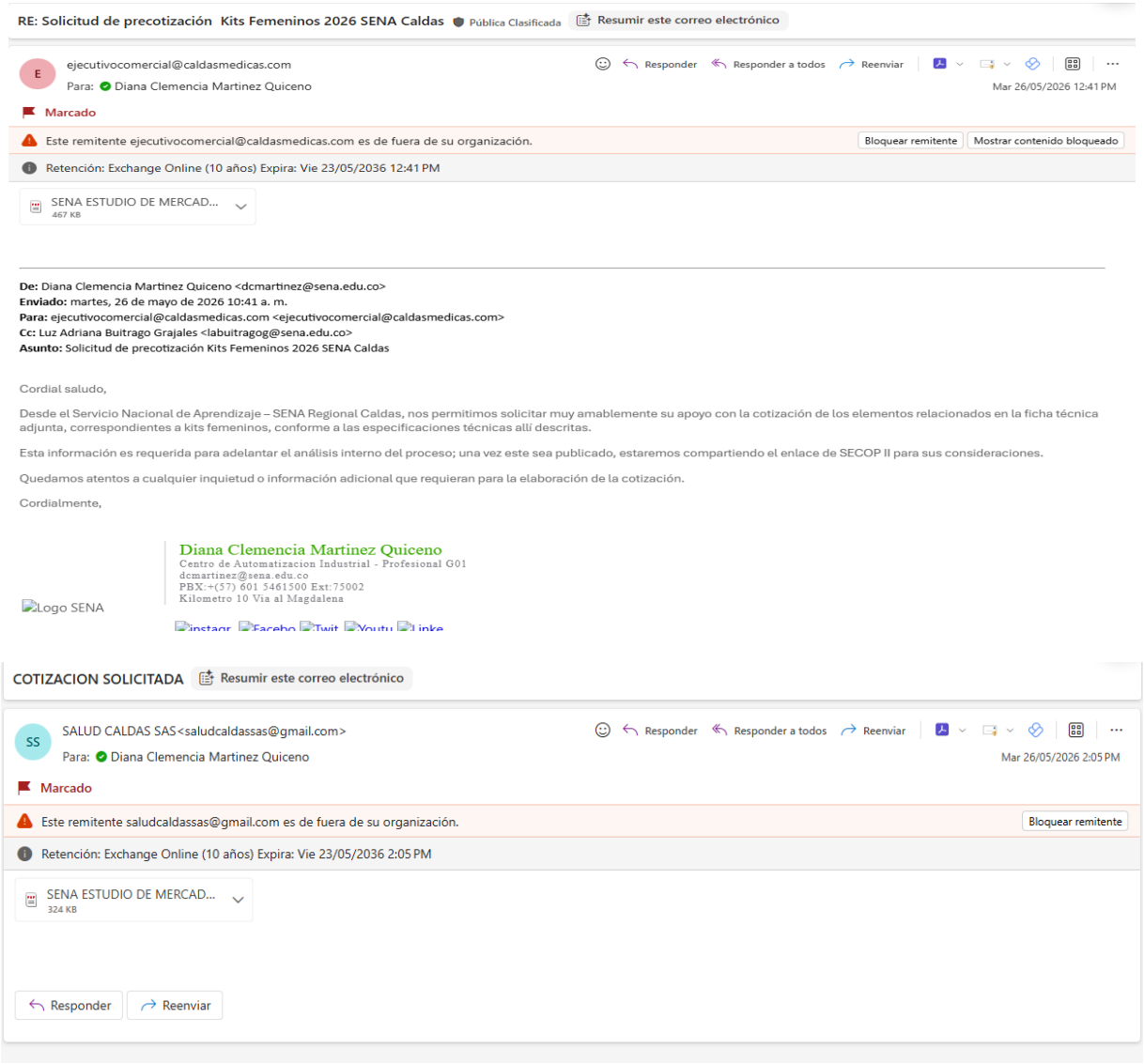
Con el fin de analizar los precios actuales y de esta manera establecer un presupuesto real del mercado con la contratación del presente proceso el análisis de mercado se realizó la solicitud de información a los proveedores por medio del SECOP II en el mes de mayo de mediante publicación id.CO1.BDOS.10293198 por el cual no se recibieron ofertas como se puede evidenciar en la imagen adjunta.



De igual manera, la Entidad solicitó cotizaciones a proveedores de la región mediante correo electrónico, dejando expresamente establecido que tanto la solicitud de cotización como la información suministrada por los posibles

proveedores tienen carácter meramente informativo y no generan compromiso u obligación alguna para el SENA, toda vez que no corresponden a un procedimiento de selección contractual.

La información recibida, la cual reposa en el expediente del proceso, fue analizada con el fin de identificar los precios de mercado de los bienes requeridos y establecer los valores unitarios de referencia para la estructuración del presupuesto oficial del presente proceso de contratación. Con fundamento en las cotizaciones allegadas, se elaboró el análisis comparativo de precios y se determinaron los valores promedio que se presentan a continuación.



RE: Solicitud de precotización Kits Femeninos 2026 SENA Caldas Pública Clasificada Resumir este correo electrónico

E ejecutivocomercial@caldasmedicas.com
Para: Diana Clemencia Martinez Quiceno
Responder Responder a todos Reenviar
Mar 26/05/2026 12:41 PM

Marcado

Este remitente ejecutivocomercial@caldasmedicas.com es de fuera de su organización. Bloquear remitente Mostrar contenido bloqueado

Retención: Exchange Online (10 años) Expira: Vie 23/05/2036 12:41 PM

SENA ESTUDIO DE MERCAD... 467 KB

De: Diana Clemencia Martinez Quiceno <dcmartinez@sena.edu.co>
Enviado: martes, 26 de mayo de 2026 10:41 a. m.
Para: ejecutivocomercial@caldasmedicas.com <ejecutivocomercial@caldasmedicas.com>
Cc: Luz Adriana Buitrago Grajales <labuitragog@sena.edu.co>
Asunto: Solicitud de precotización Kits Femeninos 2026 SENA Caldas

Cordial saludo,

Desde el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA Regional Caldas, nos permitimos solicitar muy amablemente su apoyo con la cotización de los elementos relacionados en la ficha técnica adjunta, correspondientes a kits femeninos, conforme a las especificaciones técnicas allí descritas.

Esta información es requerida para adelantar el análisis interno del proceso; una vez este sea publicado, estaremos compartiendo el enlace de SECOP II para sus consideraciones.

Quedamos atentos a cualquier inquietud o información adicional que requieran para la elaboración de la cotización.

Cordialmente,

Logo SENA

Diana Clemencia Martinez Quiceno
Centro de Automatizacion Industrial - Profesional G01
dcmartinez@sena.edu.co
PBX:+(57) 601 5461500 Ext:75002
Kilometro 10 Via al Magdalena

COTIZACION SOLICITADA Resumir este correo electrónico

SS SALUD CALDAS SAS<saludcaldassas@gmail.com>
Para: Diana Clemencia Martinez Quiceno
Responder Responder a todos Reenviar
Mar 26/05/2026 2:05 PM

Marcado

Este remitente saludcaldassas@gmail.com es de fuera de su organización. Bloquear remitente

Retención: Exchange Online (10 años) Expira: Vie 23/05/2036 2:05 PM

SENA ESTUDIO DE MERCAD... 324 KB

Responder Reenviar

ESTUDIO DEL SECTOR Y DE COSTOS

COMPRA DE KIT FEMENINOS PARA FUNCIONARIAS DE LA REGIONAL CALDAS, SEGÚN EL ACUERDO COLECTIVO 2024 PUNTO 13,12.

Para la determinación del presupuesto oficial del presente proceso se tuvo en cuenta lo siguiente:

1. Se analizaron las cotizaciones recibidas de los proveedores consultados, verificando los valores unitarios ofertados para cada uno de los elementos que conforman el kit de higiene femenina.
2. Se realizó un análisis comparativo de los valores unitarios cotizados, con el fin de identificar precios acordes con las condiciones actuales del mercado.
3. Se calculó el valor promedio unitario de cada ítem a partir de las cotizaciones recibidas, estableciendo así los valores de referencia para la estructuración económica del proceso.
4. Se determinó el valor total estimado mediante la multiplicación de las cantidades proyectadas por los valores promedio unitarios obtenidos.
5. Como resultado del análisis realizado, se obtuvo el presupuesto estimado para la adquisición de los kits de higiene femenina, conforme se evidencia en el cuadro comparativo de precios que se presenta a continuación.

ANALISIS DE COSTOS
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA REGIONAL CALDAS
PROCESO DE MÍNIMA CUANTÍA
HIGIENE FEMENINA - 2026

ESTUDIO DE MERCADO

ITEM	TIPO DE BIEN	DESCRIPCION TECNICA	UND	CANTIDAD	Caldas Medicas	Salud Caldas	VALOR PROMEDIO TOTAL X UND	VALOR PROMEDIO TOTAL
1	Toalla Higiénica Invisible Rapigel x 30 Unidades **	Presentación: Paquete de 30 unidades Tipo: Toallas higiénicas femeninas Características: Absorción alta con alas adhesivas Superficie suave tipo algodón Tecnología de control de olores Uso: Diurno/nocturno (según especificación del paquete) Empaque: Plástico sellado individual Condiciones de almacenamiento: Lugar seco y fresco, alejado de la luz solar	PAQUETE	40	$ 35.000,00	$ 34.900,00	$ 34.950	$ 1.398.000
2	Protector Diario Normal x 60 Unidades **	Presentación: Paquete de 60 unidades Tipo: Protector diario femenino Características: Ultrafinos Transpirables Sin perfume Para uso diario Empaque: Plástico tipo flow-pack Condiciones de almacenamiento: Lugar seco y fresco	PAQUETE	40	$ 25.000,00	$ 29.000,00	$ 27.000	$ 1.080.000
3	Pañitos Húmedos Intimos x 42 Unidades *	Presentación: Paquete de 42 unidades Tipo: Toallitas húmedas para higiene íntima o general. Características: Fórmula natural, sin alcohol ni fragancias Apto para piel sensible, Dermatológicamente testeado, Biodegradables (según marca) Empaque: Bolsa plástica con tapa o sticker resellable Condiciones de almacenamiento: Mantener cerrado, evitar exposición al sol	PAQUETE	40	$ 15.000,00	$ 18.000,00	$ 16.500	$ 660.000
4	Tampón Súper Caja de 8 Unidades **	Presentación: Caja de 8 unidades Tipo: Tampón higiénico interno – absorción "súper" Características: Alta absorción Aplicador plástico (si aplica) Individualmente empacados Hipoalergénicos Empaque: Caja de cartón Condiciones de almacenamiento: Seco y libre de humedad	CAJA	40	$ 32.000,00	$ 35.000,00	$ 33.500	$ 1.340.000
5	Jabon Intimo Liquido Frasco *	Jabón íntimo. Componentes: Hidracare, complejo humectante y calmante, que alivia la irritación temporal* "Irritación ocasionada por la depilación o la rasurada. Control Olor y Acido Láctico. Ginecológicamente Testeado, Dermatológicamente comprobado e Hipoalergénico. No contiene cloruro de sodio adicionado, Libre de alcohol adicionado. Frasco x 200 ml	UND	40	$ 31.000,00	$ 36.000,00	$ 33.500	$ 1.340.000
6	Bolsa Transporte	Bolsas Fuelle en Lona Bolsas ecológicas, reutilizables y biodegradables en Lona 100% Algodón, muy elegantes, con una gran capacidad, y muy funcionales. Logo SENA ESTAMPADO	UND	40	$ 10.000,00	$ 15.000,00	$ 12.500	$ 500.000
							TOTAL	$ 6.318.000
		* PRECIOS INCLUIDO IVA 19%						
		** PRECIOS EXCENTOS DE IVA						
		Nota: La cantidad estimada de 40 kits se determinó con base en el análisis de mercado realizado. No obstante, la cantidad final podrá variar de acuerdo con el valor ofertado por el proponente adjudicatario, garantizando en todo caso que no se supere el presupuesto oficial asignado para el proceso.						

ESTUDIO DEL SECTOR Y DE COSTOS

COMPRA DE KIT FEMENINOS PARA FUNCIONARIAS DE LA REGIONAL CALDAS, SEGÚN EL ACUERDO COLECTIVO 2024 PUNTO 13,12.

Con el fin de determinar el presupuesto oficial del presente proceso, la Entidad realizó un estudio de mercado mediante la solicitud de cotizaciones a proveedores de la región con capacidad para suministrar los bienes requeridos.

Con base en las cotizaciones recibidas, se efectuó el análisis comparativo de los valores unitarios ofertados para cada uno de los elementos que conforman el kit de higiene femenina, obteniendo los valores promedio de mercado que sirvieron como referencia para la estructuración económica del proceso.

Como resultado de dicho análisis, se estimó un valor promedio de mercado de **SEIS MILLONES TRESCIENTOS DIECIOCHO MIL PESOS M/CTE ($6.318.000)** para la adquisición de **cuarenta (40) kits de higiene femenina**. No obstante, la Entidad cuenta con una disponibilidad presupuestal de SEIS MILLONES TRESCIENTOS NOVENTA Y TRES MIL NOVECIENTOS SETENTA Y SEIS PESOS M/CTE ($6.393.976), suma que constituye el presupuesto oficial del presente proceso de contratación.

La cantidad estimada de cuarenta (40) kits fue determinada con base en el análisis de mercado realizado; sin embargo, la cantidad final podrá ajustarse de acuerdo con el valor ofertado por el proponente adjudicatario, garantizando en todo caso que no se supere el presupuesto oficial asignado para el proceso.

ITEM	TIPO DE BIEN	DESCRIPCION TECNICA	UND	CANTIDAD	Caldas Medicas	Salud Caldas	VALOR PROMEDIO TOTAL X UND	VALOR PROMEDIO TOTAL
1	Toalla Higiénica Invisible Rapigel x 30 Unidades **	Presentación: Paquete de 30 unidades Tipo: Toallas higiénicas femeninas Características: Absorción alta con alas adhesivas Superficie suave tipo algodón Tecnología de control de olores Uso: Diurno/nocturno (según especificación del paquete) Empaque: Plástico sellado individual Condiciones de almacenamiento: Lugar seco y fresco, alejado de la luz solar	PAQUETE	40	$ 35.000,00	$ 34.900,00	$ 34.950	$ 1.398.000
2	Protector Diario Normal x 60 Unidades **	Presentación: Paquete de 60 unidades Tipo: Protector diario femenino Características: Ultrafinos Transpirables Sin perfume Para uso diario Empaque: Plástico tipo flow-pack Condiciones de almacenamiento: Lugar seco y fresco	PAQUETE	40	$ 25.000,00	$ 29.000,00	$ 27.000	$ 1.080.000
3	Pañitos Húmedos Intimos x 42 Unidades *	Presentación: Paquete de 42 unidades Tipo: Toallitas húmedas para higiene íntima o general. Características: Fórmula natural, sin alcohol ni fragancias Apto para piel sensible, Dermatológicamente testeado, Biodegradables (según marca) Empaque: Bolsa plástica con tapa o sticker resellable Condiciones de almacenamiento: Mantener cerrado, evitar exposición al sol	PAQUETE	40	$ 15.000,00	$ 18.000,00	$ 16.500	$ 660.000
4	Tampón Súper Caja de 8 Unidades **	Presentación: Caja de 8 unidades Tipo: Tampón higiénico interno – absorción "súper" Características: Alta absorción Aplicador plástico (si aplica) Individualmente empacados Hipoalergénicos Empaque: Caja de cartón Condiciones de almacenamiento: Seco y libre de humedad	CAJA	40	$ 32.000,00	$ 35.000,00	$ 33.500	$ 1.340.000
5	Jabon Intimo Liquido Frasco *	Jabón Íntimo. Componentes: Hidracare, complejo humectante y calmante, que alivia la irritación temporal* *Irritación ocasionada por la depilación o la rasurada. Control Olor y Acido Láctico. Ginecológicamente Testeado, Dermatológicamente comprobado e Hipoalergénico. No contiene cloruro de sodio adicionado, Libre de alcohol adicionado. Frasco x 200 ml	UND	40	$ 31.000,00	$ 36.000,00	$ 33.500	$ 1.340.000
6	Bolsa Transporte	Bolsas Fuelle en Lona Bolsas ecológicas, reutilizables y biodegradables en Lona 100% Algodón, muy elegantes, con una gran capacidad, y muy funcionales. Logo SENA ESTAMPADO	UND	40	$ 10.000,00	$ 15.000,00	$ 12.500	$ 500.000
							TOTAL	$ 6.318.000
		* PRECIOS INCLUIDO IVA 19%						
		** PRECIOS EXCENTOS DE IVA						

Así las cosas, y de acuerdo con el análisis realizado, se logró establecer un presupuesto acorde con las condiciones actuales del mercado, tomando como base las cotizaciones recibidas de proveedores con capacidad para suministrar los bienes requeridos. Lo anterior permitió identificar valores promedio de referencia y evidenciar la existencia de pluralidad de oferentes que pueden suministrar los productos descritos en las fichas técnicas, tal como se expone en el literal A. ANÁLISIS SECTORIAL del presente estudio.

Como resultado del análisis efectuado, se estimó un valor promedio de mercado de **SEIS MILLONES TRESCIENTOS DIECIOCHO MIL PESOS M/CTE ($6.318.000)** para la adquisición de cuarenta (40) kits de higiene femenina. No obstante, la Entidad cuenta con una disponibilidad presupuestal de SEIS MILLONES TRESCIENTOS NOVENTA Y TRES MIL NOVECIENTOS SETENTA Y SEIS PESOS M/CTE ($6.393.976), suma que constituye el presupuesto oficial del presente proceso de contratación.

El presente proceso se adjudicará previa evaluación de las propuestas y el análisis comparativo de las mismas, al proponente cuya oferta presente el menor valor total IVA incluido y que cumpla con los requisitos habilitantes exigidos por la Entidad.

5. CONCLUSIONES

La adquisición de kits de higiene femenina para las funcionarias de la Regional Caldas del SENA tiene como finalidad promover el bienestar integral de las servidoras públicas, garantizando condiciones adecuadas de salud, autocuidado y comodidad en su entorno laboral. Este suministro contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de las funcionarias y refleja el compromiso institucional con la implementación de acciones que fomenten el cuidado personal, la salud menstrual, la equidad y la dignidad en el entorno de trabajo.

En consecuencia, resulta fundamental que el proveedor seleccionado cuente con la capacidad técnica, operativa y logística necesaria para garantizar el cumplimiento de las especificaciones técnicas establecidas por la Entidad, así como la entrega oportuna de productos de calidad que satisfagan las necesidades de la población beneficiaria. De acuerdo con el análisis del sector y el estudio de mercado realizados, se evidenció la existencia de pluralidad de oferentes con capacidad para suministrar los bienes requeridos, así como valores de mercado que permitieron estructurar el presupuesto oficial del proceso y garantizar condiciones de selección objetiva.

Por lo anterior, se concluye que existen las condiciones técnicas, económicas y de mercado necesarias para adelantar el presente proceso de contratación, con un presupuesto oficial de **SEIS MILLONES TRESCIENTOS NOVENTA Y TRES MIL NOVECIENTOS SETENTA Y SEIS PESOS M/CTE ($6.393.976)**, garantizando el cumplimiento de la necesidad institucional durante la vigencia 2026.

Se expide en Manizales, en el mes de junio de 2026.

OSCAR ANDRÉS MALDONADO MORA
DIRECTOR (e) SENA REGIONAL CALDAS

Revisó y Aprobó: Fabio Nelson Alzate Rodas - Coordinador Grupo Gestión del Talento Humano Regional Caldas
Elaboró: Diana Clemencia Martínez Quiceno – Profesional G02 Grupo Talento Humano Regional Caldas