60

El Cronista.co
Periodismo de análisis y opinión de Ibagué y el Tolima

Ibagué, agosto de 2026

Doctora
ADRIANA MAGALI MATIZ
Gobernadora del Tolima
La ciudad

Respetada señora gobernadora, doctora Matiz

Referencia: Propuesta Comercial: El Cronista.co

Elcronista.co, es reconocido como medio de confianza por Reporteros Sin Fronteras, es una plataforma periodística con enfoque en la región del Tolima y con creciente influencia en Bogotá. Nuestra oferta incluye publicidad efectiva en nuestro sitio web y redes sociales, impulsando la visibilidad y aceptación de su producto entre audiencias estratégicas.

Vale la pena mencionar que en ya existen 10 medios de comunicación en América Latina con esta certificación, siendo el Cronista.co el segundo medio en cumplir con todos los requisitos exigidos para ser un portal de noticias confiables y por el momento, único en el Tolima que cumple con estos estándares de calidad en el manejo de la noticia.

Nuestra Misión: En El Cronista.co, nos dedicamos a proporcionar a nuestros lectores una visión completa de las noticias que impactan sus vidas. Nuestro compromiso con el periodismo de calidad y la objetividad nos distingue como una fuente confiable en un panorama mediático en constante cambio.

Nuestros Valores:
- Desarrollo: Nos esforzamos por ir más allá de la superficie de las noticias, explorando las raíces y las implicaciones de los eventos que cubrimos.
- Análisis: Creemos en el poder del análisis para proporcionar a nuestros lectores una comprensión más profunda de los temas de actualidad.
- Integridad: Mantenemos altos estándares éticos en todas nuestras prácticas periodísticas, priorizando la precisión y la imparcialidad en cada artículo que publicamos.

Por qué elegirnos:
- Diferenciación: Nos destacamos como una alternativa a los medios convencionales, ofreciendo un enfoque único y fresco en la cobertura de noticias.

Carrera 4 No 8-75 oficina 1104 Centenario - Ibagué - Tolima
3133816244
elcronistaibague@gmail.com

• Compromiso con la Calidad: Nuestro equipo de periodistas y analistas está comprometido con la excelencia en cada artículo que producimos.
• Comunidad Activa: Fomentamos la participación de nuestra comunidad de lèctores, permitiendo un diálogo abierto y constructivo sobre los temas que importan

Posicionamiento a través de Redes Sociales: Publicaciones semanales en nuestras plataformas sociales con el siguiente alcance:

- Facebook: 142,000 seguidores.
- Instagram: 13.500 seguidores.
- X (anteriormente Twitter): 4.000 seguidores.
-

Estas publicaciones se realizarán en formatos atractivos, incluyendo texto, imágenes y videos según se requiera, para maximizar la interacción y el reconocimiento del productode acuerdo con lo enviado por la oficina de comunicaciones.

Beneficios:
• Mayor aceptación y reconocimiento: Al integrarse con contenidos locales de alta relevancia y visibilidad en redes sociales, su marca será posicionada frente a una audiencia clave, predispuesta a aceptar su producto.
• Campañas constantes: Las publicaciones semanales en nuestras redes sociales asegurarán la continuidad y el crecimiento del interés hacia su marca.
• Impacto medible: Podrá realizar un seguimiento de la efectividad de las campañas publicitarias a través de métricas de impresiones, clics y interacciones sociales.
Propuesta conceptual.

La propuesta que presentamos a ustedes está inmersa dentro del proyecto de innovación y empoderamiento de las mujeres en el departamento del Tolima, buscando visibilizar el trabajo que realiza la secretaria de la Mujer en el acompañamiento técnico de los 47 municipios del departamento se basa en:

1- Publicar setenta y dos (72) notas de prensa de la gobernación del Tolima durante el tiempo de vigencia del contrato, en el en el portal de noticias www.elcronista.co con temas relacionados a programas, gestiones, eventos y actividades, las Notas o Boletines serán remitidas por el supervisor del contrato y oficina de prensa de la Gobernación del Tolima.

2- Realizar o publicar doce (12) notas especiales con contenido multimedia durante el tiempo de vigencia del contrato, en el en el portal de noticias www.elcronista.co

3- Realizar cuarenta y ocho (48) posteos de infografías, carretes o videos en Facebook, X antes Twitter o Instagram, durante el tiempo de vigencia del contrato en cualquiera de los canales de comunicación de Elcronista.co

Carrera 4 No 8-75 oficina 1104 Centenario - Ibagué - Tolima
3133816244
elcronistaibague@gmail.com

El Cronista.co
Periodismo de análisis y opinión de Ibagué y el Tolima

4- Realizar cuarenta y ocho (48) posteos de historias en Facebook o Instagram durante el tiempo de vigencia del contrato, en los canales de comunicación redes sociales de ElCronista.co

5- Compartir doce (12) repost de imágenes y/o publicaciones generadas por la gobernación del Tolima durante el tiempo de vigencia del contrato en los canales de comunicación redes sociales de Elcronista.co

6- Realizar hasta treinta y dos (32) entrevistas por Facebook Live de ElCronista.co con funcionarios o expertos temas generados y sugeridos por la administración seccional durante el tiempo de vigencia del contrato.

7- Realizar hasta 40 transmisiones en vivo por Facebook live de eventos de la gobernación del Tolima durante el tiempo de vigencia del contrato.

8- Publicar o mantener cuatro (4) banner en la página web principal con la posibilidad de cambio semanal o en cada cambio de campaña en el portal de noticias www.elcronista.co durante el tiempo de vigencia del contrato.

9- Asistir hasta treinta y dos (32) ruedas de prensa convocadas por la gobernación del Tolima durante el tiempo de vigencia del contrato

- Propuesta económica $60.000.000 sesenta millones de pesos.
- Tiempo de ejecución: 108 días calendario.

Quedamos atentos para cualquier duda o ajustes que deseen realizar.

OSCAR ADOLFO VIÑA PARDO
Cédula: 93.382.568

Carrera 4 No 8-75 oficina 1104 Centenario - Ibagué - Tolima
3133816244
elcronistaibague@gmail.com