

 ALCALDÍA DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA	CONTRATACIÓN	Código: PA-04-01-P3-F5
	ANÁLISIS DEL SECTOR	Versión:01
		Fecha: 19/07/2023
		Página 1 de 34

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN	
PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN PREVISTO	CONTRATACIÓN DE MINIMA CUANTIA
DEPENDENCIA QUE ELABORÓ ESTUDIO	SECRETARIA DE SEGURIDAD CIUDADANA
OBJETO:	20260-284 PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA SENSIBILIZACION DE LA CIUDADANIA MEDIANTE LA DIFUSION DE LA INFORMACIÓN A FIN DE MEJORAR LAS CONDICIONES DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA EN EL MUNICIPIO DE SAN JOSE DE CUCUTA
PRESUPUESTO OFICIAL	SESENTA Y SEIS MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA Y SIETE MIL QUINIENTOS OCHENTA Y DOS MIL M/CTE (\$66.887.582,00)
FECHA DE EMISIÓN:	SEPTIEMBRE DE 2026

En cumplimiento del Art. 2.2.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, que establece el “deber de análisis de la Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizaciones, técnica y de Análisis de Riesgo. La Entidad debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso”, Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, y las demás que modifiquen, aclaren o sustituyan.

Tabla de Contenido	
I.	Introducción 2
II.	Análisis del Mercado: “Solicitar información a los proveedores (información sucinta del sector), verificar la idoneidad de estos y plasmar tal información en los Documentos del Proceso”.2
III.	Análisis de la Oferta y Demanda: “revisar las condiciones particulares de otros Procesos de Contratación similares” 16
IV.	Características del proceso de contratación y propuesta económica 21
V.	IV. Entorno Internacional “Descripción si esta modalidad de contratación está cubierta o no por los acuerdos comerciales vigentes” 22
VI.	Marco regulatorio 23
VII.	Aspectos Técnicos 23
VIII.	Aspecto Comercial 24
IX.	Análisis de Riesgo 30
X.	Conclusiones 34



 ALCALDÍA DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA	CONTRATACIÓN	Código: PA-04-01-P3-F5
	ANÁLISIS DEL SECTOR	Versión:01
		Fecha: 19/07/2023
		Página 2 de 34

I. Introducción

EL MUNICIPIO DE CÚCUTA, a través del Despacho de la Secretaría de Equidad de Género, y en función a lo contemplado por el Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 y en la Guía para la Elaboración de Estudios del Sector G-EES-02, publicada en el portal único de contratación, www.contratos.gov.co, el pasado 30 de diciembre de 2.013 modificado el 27 de febrero de 2.014 y acorde a las recomendaciones y lineamientos de Colombia Compra Eficiente para los procesos de **Mínima cuantía**. Se requiere que los estudios previos o en la información soporte de estos, se realice un estudio del sector que, en el caso concreto, debe, acopiar información suficiente las condiciones contractuales para el asociado, además de verificar la idoneidad para satisfacer la necesidad de la Entidad Estatal, cumpliendo siempre con los objetivos de eficiencia, eficacia y economía.

De acuerdo con lo anterior, la entidad realizó el siguiente análisis del sector, teniendo como base el objeto del contrato y las condiciones de idoneidad y experiencia que conllevan a contratar a una persona natural o jurídica que está en condiciones de desarrollar el objeto del proceso de contratación

Conforme a lo precedente para adelantar el respectivo Estudio, se tomó como referente consultas en las siguientes páginas web:

-  Portal Colombia compra eficiente SECOP www.contratos.gov.co
-  Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE (www.dane.gov.co)
-  SIREM de la Superintendencia de Sociedades (www.supersociedades.gov.co)
-  RUES:Registro Unico Empresarial y Social http://www.rues.org.co/RUES_Web/Consultas
-  Camara de comercio de Cúcuta <http://www.cccucuta.org.co/>

II. Análisis del Mercado¹: “Solicitar información a los proveedores (información sucinta del sector), verificar la idoneidad de estos y plasmar tal información en los Documentos del Proceso”.

El apartado económico sobre el cual se encuentra enmarcado el presente proceso de contratación de Mínima Cuantía a celebrar, es el del sector de Servicios, en el que se destacan, los programas y proyectos que robustecen y perfilan a Cúcuta hacia una senda productiva, equitativa e incluyente. Lo anterior se encuentra apalancado en los servicios de apoyo logístico para el desarrollo de las actividades de apoyo para la sensibilización de la ciudadanía mediante la difusión de la información para el mejoramiento de las condiciones de seguridad y convivencia ciudadana en el Municipio de San José de Cúcuta.

Estos planes de la entidad son tipificados de forma diferenciada y agregadamente bajo la nomenclatura de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme² CIU, identificación el cual, bajo las características del presente proceso de contratación, se divide bajo un segmento denominado:

¹ Guía para elaboración de estudios del sector. Pág. 13 :

https://www.colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/cce_documents/cce_guia_elaboracion_estudios.pdf

² Revisión 4 adaptada para Colombia CIU Rev. 4 A.C – Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)



 ALCALDÍA DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA	CONTRATACIÓN	Código: PA-04-01-P3-F5
	ANÁLISIS DEL SECTOR	Versión:01
		Fecha: 19/07/2023
		Página 3 de 34

Estos planes de la entidad son tipificados de forma diferenciada y agregadamente bajo la nomenclatura de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme³ CIIU, estructura el cual, bajo las características del presente proceso de contratación, se desagrega de la siguiente manera:

INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES: Este segmento económico comprende las actividades de producción y la distribución de información y productos culturales, el suministro de los medios para transmitir o distribuir esos productos, así como de datos o de comunicaciones, actividades de tecnologías de información y el procesamiento de datos y otras actividades de servicios de información. Las actividades de edición comprenden la transformación de contenidos sujetos a la adquisición de los derechos de autor sobre contenido (productos de información) y la difusión de estos contenidos entre el público, reproduciéndolos y distribuyéndolos directamente u organizando la reproducción y la distribución de este contenido en varias formas.

En esta agrupación económica el cual presenta la sub-denominación, División 47, que se encuentra compuesta por las actividades de reventa (venta sin transformación) de productos nuevos o usados a minoristas, usuarios industriales, comerciales, institucionales o profesionales, a otros mayoristas, y a quienes actúan en calidad de agentes o corredores en la compra o venta de mercancías en nombre de dichas personas o empresas.

- Actividad 6391: Actividades de agencias de noticias. Incluye:

Las actividades de consorcios y agencias de noticias o de distribución periodística que tienen que ver con el suministro de artículos de noticias y de periódicos que recopilan, redactan y proporcionan material noticioso, fotográfico y periodístico a los medios de comunicación, al igual que servicios de noticias a periódicos, revistas y estaciones de radio y televisión.

- Actividad 6399: Otras actividades de servicio de información n.c.p. Incluye:

Otras actividades de servicio de información no clasificadas en otra parte, tales como: servicios de información telefónica; servicios de búsqueda de información a cambio de una retribución o por contrata; servicios de selección de noticias, servicios de recorte de noticias.

- Actividad 7310: Publicidad. Incluye:

La creación y la realización de campañas de publicidad que incluyen: - Creación y colocación de anuncios en periódicos, revistas, programas de radio, televisión, Internet y otros medios de difusión. - Creación y colocación de anuncios de publicidad exterior; por ejemplo, mediante carteles, carteleros, tableros, boletines, decoración de vitrinas, diseño de salas de exhibición con fines publicitarios, colocación de anuncios en automóviles y autobuses, entre otros. - Representación de medios de difusión, a saber, venta de tiempo y espacio en diversos medios de difusión interesados en la obtención de anuncios. - Publicidad aérea. - Distribución y entrega de material publicitario o muestras. - Alquiler de espacios publicitarios en vallas publicitarias, etcétera. - Creación de stands y otras estructuras y sitios de exhibición con fines publicitarios.

Estas actividades mencionadas se encuentran inmersas en la división terciaria o de Servicios de la economía, el cual, incluye aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento, dinamización y mejoras en los distintos segmentos de la economía. Al respecto, es preciso indicar, que las organizaciones privadas o públicas que

³ Revisión 4 adaptada para Colombia CIIU Rev. 4 A.C – Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)



 ALCALDÍA DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA	CONTRATACIÓN	Código: PA-04-01-P3-F5
	ANÁLISIS DEL SECTOR	Versión:01
		Fecha: 19/07/2023
		Página 4 de 34

intervienen en este renglón económico no producen bienes materiales de forma directa, sino servicios, que buscan articular un sin número de proyectos sociales y económicos que promocionan el progreso de la región. Además, se incluyen subsectores como comercio, transporte, comunicaciones, finanzas, turismo, hostelería, cultura, espectáculos, la administración pública y entre otros.

Clasificación análoga: Sector de servicios: Corresponde al sector terciario de la economía, mencionado anteriormente

Importancia del Sector: En la literatura económica las actividades tipificadas como Servicios, tienen una relevancia importante, toda vez que es considerado un renglón generador de progreso socioeconómico. Si se aterriza este concepto a los registros nacionales, se observa, que este segmento es apalancador del crecimiento del producto; que, de conformidad con las cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, evidencian que su peso es de sin igual relevancia, según los últimos reportes, aporta un poco más del 68% en la producción agregada nacional, y el 82% en el consolidado de Norte de Santander. Lo anterior evidencia el especial interés de las entidades territoriales, en el fortalecimiento de estas actividades conducentes del sector, necesarios en la gestación de desarrollo en la sociedad.

Agentes que transversales

MINCIT	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
--------	---

Entidades relacionadas con el proceso de contratación

ALCALDÍA MUNICIPAL DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA	- SECRETARIA DE SEGURIDAD CIUDADANA
COLOMBIA COMPRA EFICIENTE	Agencia Nacional de Contratación Pública (Proceso de contratación de Mínima Cuantía)
SECTOR EMPRESARIAL	Proveedores de bienes y servicios del orden nacional y regional inscritos en plataforma de SECOP II

Participes del proceso de contratación pública:

- Municipio de San José de Cúcuta.
- Colombia Compra Eficiente – Organismo Rector de la Contratación Pública de Colombia.
- Oferentes del proceso de contratación.
- Contratistas y/o Proveedores de bienes y servicios + (Ejecución).

ASPECTOS GENERALES DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN

De conformidad con el artículo 209 de la Constitución Política de Colombia, la función administrativa está al servicio de los intereses generales y se desarrolla con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad, mediante la descentralización, la delegación y la desconcentración de funciones;

Frente a lo previo, el artículo 2° de la constitución política de Colombia señala que son fines esenciales del Estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la



 ALCALDÍA DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA	CONTRATACIÓN	Código: PA-04-01-P3-F5
	ANÁLISIS DEL SECTOR	Versión:01
		Fecha: 19/07/2023
		Página 5 de 34

Constitución; en concordancia con el artículo 209 de la Constitución Política de Colombia en cuanto establece que la función administrativa está al servicio de los intereses generales en el mismo sentido destaca que Las autoridades administrativas deben coordinar sus actuaciones para el adecuado cumplimiento de los fines del Estado. El artículo 4 de la ley 489 de 1998 señala que son Finalidades de la función administrativa, busca la satisfacción de las necesidades generales de todos los habitantes, de conformidad con los principios, finalidades y cometidos consagrados en la Constitución Política.

Con respecto a ello, acorde a lo normado en el artículo 311 de la Constitución Política de Colombia, "le corresponde prestar al Municipio prestar los servicios públicos que determine la ley, construir las obras que demande el progreso local, ordenar el desarrollo de su territorio, promover la participación comunitaria, el mejoramiento social y cultural de sus habitantes y cumplir las demás funciones que le asignen la Constitución y las leyes"; de la norma de raigambre Constitucional en precedencia, se colige que la Entidad Territorial tiene la obligación de coordinar los programas de la Administración Central tendientes a la protección de la vida, honra y bienes de los ciudadanos mediante el cumplimiento eficaz de la constitución, las leyes y las normas vigentes.

En este sentido, el Municipio de San José de Cúcuta, a través del Plan de Desarrollo 2024-2027: Cúcuta, Perseverante, Segura y Productividad, se establecieron los lineamientos estratégicos de política pública, cuyo contenido visibiliza los objetivos, metas, prioridades de carácter social, educativo, económico, cultural y ambiental, propios de la gestión Municipal en el territorio. En función de esto, el presente proceso de contratación, se estructuró técnica, jurídica, económica y comercialmente, con el propósito de prestar 20260-284 PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA SENSIBILIZACION DE LA CIUDADANIA MEDIANTE LA DIFUSION DE LA INFORMACIÓN A FIN DE MEJORAR LAS CONDICIONES DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA EN EL MUNICIPIO DE SAN JOSE DE CUCUTA. Por ello, y función a los lineamientos establecidos por el organismo rector de contratación pública, Colombia Compra Eficiente, el presente proceso de contratación, describe las condiciones más relevantes del mercado a nivel general, enfatizado al sector económico relacionado conforme a los bienes y servicios estipulados en este. Esto con el propósito de satisfacer necesidad planteada en los documentos contractuales, conforme a las condiciones técnicas, regulatorias, y demás aspectos que puedan incidir en su desarrollo.

De la misma manera, el presente documento tiene por objetivo la realización una descripción del entorno desde la perspectiva macroeconómica, donde su balance permite una aproximación al estado de cada uno de los parámetros que son fundamentales en la potencialización del uso eficiente y efectivo de los recursos para satisfacer las necesidades de la Entidad. Por tal motivo, el marco del estudio está definido por las condiciones derivadas de la necesidad de contratación, las cuales es de aclarar, son diferentes para todos los casos y conllevan a resultados más precisos que pueden generar mejores herramientas en el desarrollo del proceso contractual. En este sentido, la importancia del análisis del sector ha sido recalcada en las recomendaciones que la Organización de Cooperación y de Desarrollo Económico (OCDE) le ha formulado al Gobierno Nacional, las cuales busca promover las buenas prácticas, la transparencia y la promoción de la competencia leal en la contratación pública. Por otro lado, La Alcaldía del Municipio de San José de Cúcuta en busca de optimizar el proceso de contratación pretende por medio del presente documento, generar herramientas para entender el mercado del bien o servicio a contratar u obra a ejecutar, para de esta forma lograr los objetivos de eficacia, eficiencia, economía, promoción de la competencia y manejo del riesgo los cuales se acometen en cada uno de los procesos de contratación⁴

Dado lo anterior, el presente documento está distribuido de la siguiente forma: en primer lugar se establecen las condiciones del objeto a contratar y por las cuales se enmarca el desarrollo del documento; en segundo lugar, se realiza el análisis macroeconómico de la economía colombiana la cual permite delegar el estado actual a nivel económico, social y financiero del mercado colombiano; en tercer lugar; con base en lo indagado en el punto anterior se define el mercado objeto del estudio, en esta sección se realiza el

⁴ Guía para la elaboración de Estudios del Sector – Colombia Compra Eficiente.



 ALCALDÍA DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA	CONTRATACIÓN	Código: PA-04-01-P3-F5
	ANÁLISIS DEL SECTOR	Versión:01
		Fecha: 19/07/2023
		Página 6 de 34

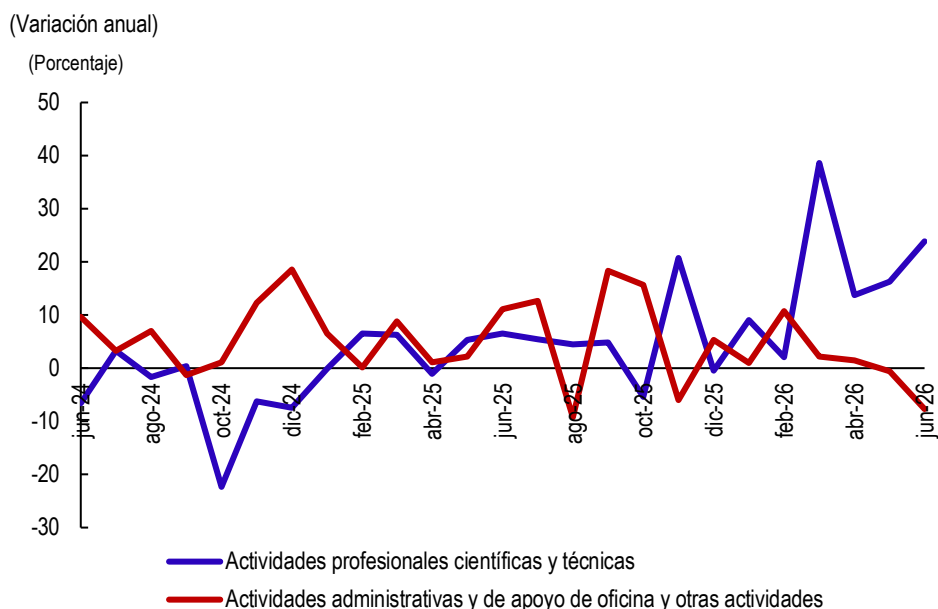
análisis microeconómico del sector definiendo la oferta y la demanda y los aspectos generales que componen el sector a nivel: económico, técnico, regulatorio, entre otros; en cuarto lugar, luego de estudiar el sector y subsector para los casos donde aplique, se realiza el análisis financiero y se definen los indicadores como requisito habilitante para el proceso a adelantar. Con base en lo previo, se presenta el análisis del sector.

ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO (VARIABLES AGREGADAS)

ENCUESTA MENSUAL DE SERVICIOS

El suministro de información proveniente de la Encuesta Mensual de Servicios (EMS) del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el cual, es un instrumento mediante el cual se construye información de corto plazo sobre la evolución del sector servicios en el agregado nacional; en esta medición metodológicamente en lo referente a la inclusión de resultados de la variable variación de los salarios promedio por subsector de servicios y tipo de contratación, además del paso a un muestreo probabilístico basado en un marco mejorado que incrementó la cobertura al implementar menores parámetros de inclusión. De la misma manera, y entre otros aspectos, se desagrega el comportamiento de los ingresos nominales y la inclusión de las variables como la variación de los salarios promedio por subsector de servicios y tipo de contratación. En este sentido, el reporte más reciente de la entidad evidencia, que, **en junio de 2026** quince de los dieciséis subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales en comparación con el mismo periodo del 2025.

Gráfico 1
Nacional. Variación en los ingresos nominales de las Actividades profesionales científicas y técnicas



Fuente: DANE, elaboración propia



 ALCALDÍA DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA	CONTRATACIÓN	Código: PA-04-01-P3-F5
	ANÁLISIS DEL SECTOR	Versión:01
		Fecha: 19/07/2023
		Página 7 de 34

La información desagregada de los Ingresos nominales totales para el subsector muestra que, en junio de 2026, los servicios de actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades registraron un crecimiento de 5,7% en los ingresos nominales con respecto a lo observado un año atrás (este registro revirtió la baja dinámica de los tres meses previos). Por el contrario, la senda de variación para el personal ocupado continúa en terreno negativo, al punto el alcanzó en periodo en mención una contracción del 18,3%, en relación con la dinámica doce meses atrás.

Cuadro 1.

Nacional. Variación anual del personal ocupado por tipo de contratación, en las actividades profesionales, científicas y técnicas

(Variación anual)

Actividades profesionales científicas y técnicas						Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades					
Periodo	Personal ocupado sin agencias	Personal ocupado total	Personal permanente	Personal temporal directo	Temporal por agencias	Periodo	Personal ocupado sin agencias	Personal ocupado total	Personal permanente	Personal temporal directo	Temporal por agencias
ene-25	-7,9	-7,8	-8,6	-6,8	0,9	ene-25	5,2	3,8	-7,9	14,8	-17,7
feb-25	-6,9	-6,9	-8,6	-4,1	-2,5	feb-25	4,0	2,1	-5,8	11,1	-22,7
mar-25	-7,1	-7,1	-8,8	-4,2	-6,9	mar-25	4,3	2,6	-4,5	10,4	-19,4
abr-25	-8,1	-8,1	-8,1	-8,2	-4,2	abr-25	5,0	2,9	-4,2	11,6	-23,2
may-25	-8,3	-8,2	-8,2	-8,4	-1,5	may-25	6,2	5,0	-3,1	12,6	-10,9
jun-25	-7,4	-7,4	-7,9	-6,7	-3,1	jun-25	5,6	3,7	-3,2	11,5	-21,6
jul-25	-6,5	-6,4	-8,0	-4,1	1,2	jul-25	3,8	2,2	-4,2	9,0	-19,7
ago-25	-6,9	-6,7	-7,7	-5,7	13,8	ago-25	4,5	3,0	-3,9	9,9	-17,6
sep-25	-5,9	-5,3	-6,6	-4,7	43,8	sep-25	5,4	3,9	-2,2	10,2	-17,2
oct-25	-5,7	-5,2	-5,2	-6,5	35,5	oct-25	4,7	3,1	-1,0	8,1	-19,1
nov-25	-4,4	-4,4	-3,9	-5,3	-3,0	nov-25	-1,1	-1,9	-2,4	-0,4	-13,0
dic-25	-3,0	-3,1	-3,2	-2,7	-8,2	dic-25	-2,6	-3,5	-1,5	-3,3	-17,8
ene-26	-3,5	-3,4	-1,6	-6,7	8,9	ene-26	-4,1	-4,7	-6,2	-2,8	-17,0
feb-26	-4,1	-1,8	-0,9	-9,2	170,2	feb-26	-5,4	-6,3	-9,0	-3,2	-21,8
mar-26	-2,2	-1,3	0,7	-6,9	72,4	mar-26	-8,3	-8,9	-12,0	-6,1	-18,0
abr-26	-2,4	-2,0	0,2	-6,7	25,5	abr-26	-10,9	-11,3	-13,3	-9,5	-17,9
may-26	-2,2	-0,2	-0,2	-5,4	144,1	may-26	-12,8	-13,4	-13,4	-12,4	-23,9
jun-26	-1,7	-0,3	0,1	-4,6	104,7	jun-26	-14,2	-14,4	-14,3	-14,2	-18,3

Fuente: DANE, elaboración propia

Por su parte, los ingresos de las actividades profesionales, científicas y técnicas para el periodo en mención mostraron que crecieron en un 23,9% en el comparativo interanual; esto se gestó por el significativo incremento en los Ingresos por venta de mercancías (39,7%), y los Ingresos por servicios prestados (6,5%). Por el contrario, la dinámica en el personal fue negativa, toda vez que se contrajo en un 6,2%, influenciado por caídas en los componentes de Personal permanente, Personal ocupado sin agencias y Personal temporal directo.



ÍNDICE DE CONFIANZA COMERCIAL

La Encuesta de Opinión Empresarial desarrollada por el Centro de Investigación Económica y Social de Fedesarrollo, muestra el balance en el corto plazo sobre la percepción y conocimiento del sector empresarial sobre el comportamiento de la economía, en particular, lo relacionado con la dinámica comercial e industrial; esto con el objetivo de hacer medible el desempeño agregado, de modo que permita elaborar pronósticos del aparato productivo nacional. Con respecto a ello, el boletín más reciente de la entidad mostró, que, en **mayo de 2026**, que el Índice de confianza comercial (ICC) fue del 20,5%, lo que significó una reducción de 1,3 puntos porcentuales en el desempeño de la actividad económica comercial; esto con respecto a lo visualizado en abril, periodo en el registro fue del 21,8%.

Cuadro 2
Nacional. Índice de confianza comercial

(Variación anual)

Componente	2025	2026	
	Mayo	Abril	Mayo
	Porcentaje		
Percepción de la situación económica actual de empresa o negocio	35,0	39,8	32,3
Nivel de existencias	5,9	5,0	4,0
Expectativas de situación económica para el próximo semestre	33,8	30,7	33,2
Índice de Confianza Comercial - ICCO	21,0	21,8	20,5

Fuente: FEDESARROLLO, elaboración propia

El desempeño desagregado muestra que la baja dinámica en la percepción de los empresarios se gestó por una menor confianza comercial se explicó por una caída de 7,5 pps en la percepción de la situación económica actual de la empresa o negocio, compensada parcialmente por un aumento de 2,5 pps en las expectativas de la situación económica para el próximo semestre y una reducción de 1,0 pp en el nivel de existencias. En términos anuales, la disminución de la confianza de los comerciantes se explicó por una caída de 2,7 pps en la percepción de la situación económica actual de la empresa o negocio y de 0,6 pps en las expectativas de la situación económica para el próximo semestre, compensado parcialmente por una reducción de 1,9 pps en el nivel de existencias.

ÍNDICE DE SEGUIMIENTO DE LA ECONOMÍA

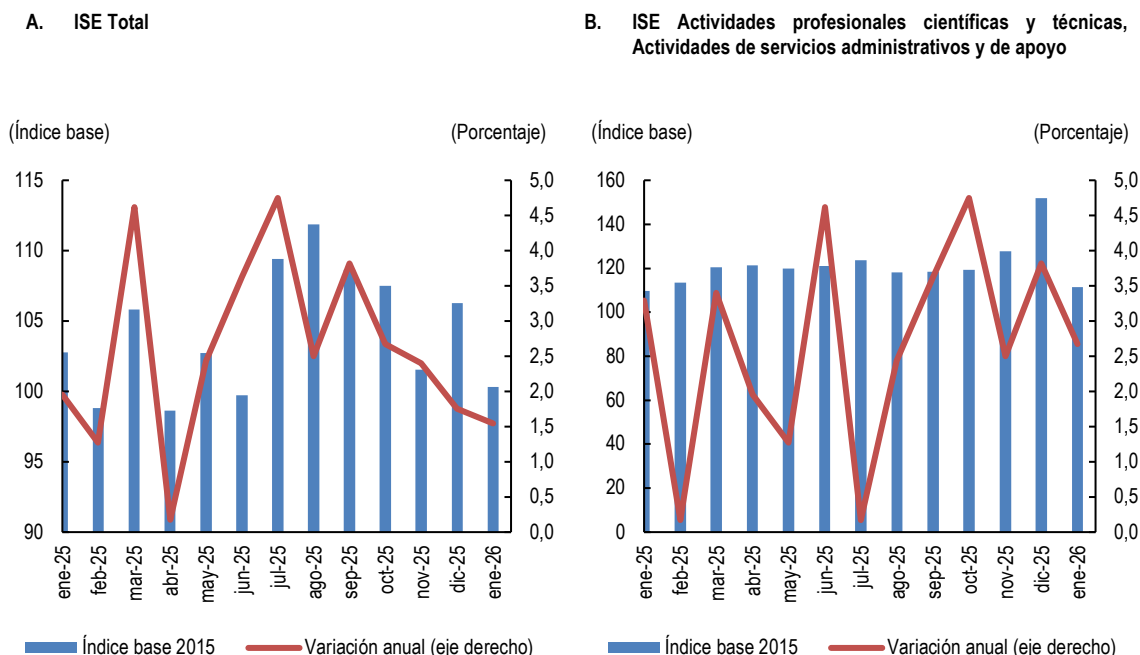
El índice de seguimiento a la economía del DANE es una operación estadística realizada de manera mensual, que refleja de forma sintética la evolución más completa en el corto plazo de la actividad económica del país, a través del análisis agregado y heterogéneo de los principales indicadores de cada renglón de la economía. Los resultados más coyunturales para el consolidado nacional en su serie original evidenció un avance importante en el conglomerado productivo del orden nacional; en particular, en



 ALCALDÍA DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA	CONTRATACIÓN	Código: PA-04-01-P3-F5
	ANÁLISIS DEL SECTOR	Versión:01
		Fecha: 19/07/2023
		Página 9 de 34

enero del 2026 el índice base se ubicó en 100,3 puntos, marcando no solo un incremento, sino también, una expansión en el producto en un 1,5% con respecto a la dinámica observada un año atrás.

Gráfico 2
Nacional. ISE total y ISE de Información y comunicaciones



Fuente: DANE, elaboración propia

La anterior dinámica descrita se dio por buenos progresos en las actividades terciarias, toda vez que en su orden crecieron en un 2,7%, influido especialmente por el ascenso las actividades de Administración pública, salud, defensa y otras actividades sociales (4,5%); Servicios públicos y domiciliarios (3,1%), Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida (2,6%), Información y comunicaciones (1,9%), Actividades inmobiliarias, y Actividades profesionales, científicas y técnicas (1,5%). Dentro del sector, las actividades financieras y de seguros fueron se contrajeron en el orden del -1,3%. Por su parte, el balance en los sectores primario y secundario no fue positiva; en la primera, el segmento agropecuario continuó en la senda negativa, al punto que se observó una caída del 2,4%, mientras que en el Industrial manufacturero y de construcción el descenso fue del 1,0%.

PRODUCTO INTERNO BRUTO

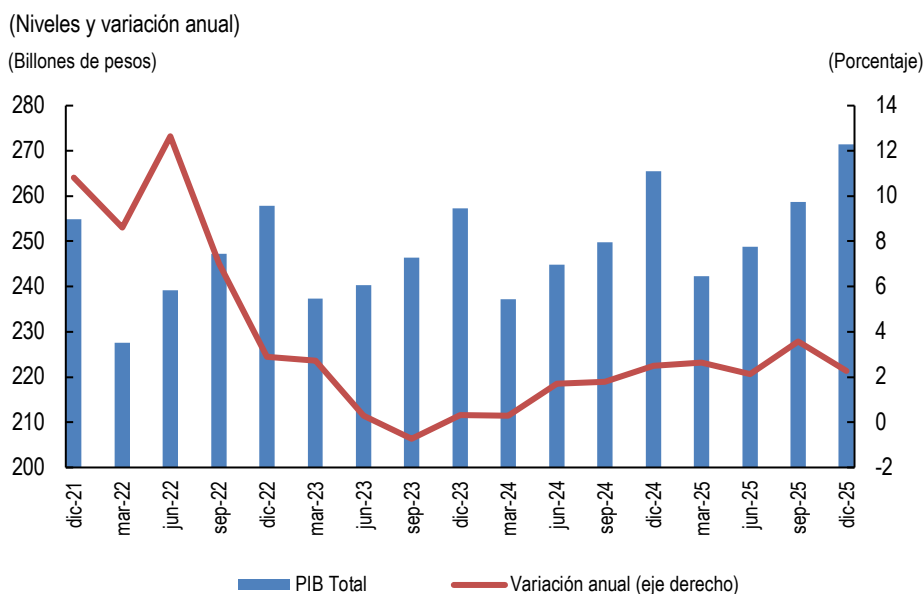
El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), construye información trimestral de la actividad económica, en la que, a través de las cuentas nacionales, muestra la síntesis sobre el comportamiento agregado en la economía en el corto plazo por medio de las cuentas nacionales trimestrales, en relación con los resultados de las series encadenadas de volumen con año



 ALCALDÍA DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA	CONTRATACIÓN	Código: PA-04-01-P3-F5
	ANÁLISIS DEL SECTOR	Versión:01
		Fecha: 19/07/2023
		Página 10 de 34

de referencia 2015 del PIB trimestral desde los enfoques de la producción a precios constantes. Los registros más coyunturales muestran que luego de la buena dinámica del tercer trimestre del 2025 (variación positiva del 3,6%), en los últimos tres meses del año el Producto Interno Bruto en su serie original se expandió a un ritmo del 2,3%, en comparación con lo observado en el mismo periodo del año previo; este dato evidencia la producción en bienes y servicios por valor de 271,4 billones de pesos.

Gráfico 3
Nacional. Producto interno bruto



Fuente: DANE; elaboración propia

Según el reporte de la información desagregada de la Entidad, las Actividades económica que más contribuyen al comportamiento del valor agregado, se ubican en el siguiente orden: Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual). Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual). Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Por el contrario, la información disponible muestra una contracción en las siguientes líneas productivas: actividades mineras, que decrecieron en un 2,9%, seguido por, Construcción (-2,5%), Información y comunicaciones (-1,2%), y el renglón agropecuario cuyo descenso fue del -0,4%.



 ALCALDÍA DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA	CONTRATACIÓN	Código: PA-04-01-P3-F5
	ANÁLISIS DEL SECTOR	Versión:01
		Fecha: 19/07/2023
		Página 11 de 34

Cuadro 3

Nacional. PIB por actividad económica

(Variación anual)

Actividad económica	Tasas de crecimiento interanual			
	Serie trimestral móvil			
	I-2024 I-2025	II-2024 II-2025	III-2024 III-2025	IV-2024 IV-2025
Agropecuario	6,5	3,6	2,4	-0,4
Explotación de minas y canteras	-5,6	-10,3	-5,7	-2,9
Industrias Manufactureras	1,4	0,8	4,1	1,0
Suministro de electricidad, gas y agua	-1,3	1,1	2,3	2,9
Construcción	-3,1	-3,4	-1,5	-2,6
Comercio al por mayor y al por menor	3,8	5,8	5,6	3,4
Información y comunicaciones	0,6	2,9	1,9	-1,2
Actividades financieras y de seguros	3,3	2,8	4,3	0,7
Actividades inmobiliarias	2,0	2,0	2,1	1,9
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1,2	1,5	1,1	1,5
Administración pública, defensa, educación y salud	3,7	1,7	8,0	4,8
Actividades de entretenimiento, recreación y otras actividades de servicio	15,5	7,6	5,7	11,5

Fuente: DANE; elaboración propia

INFLACIÓN

Los registros sobre el Índice de Precios al Consumidor divulgados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística reflejaron, que, en **julio del 2026** (Gráfico 7), a nivel nacional la variación interanual de la cesta básica de bienes y servicios creció en un 6,03% en comparación con el registro de un año atrás. Este dato evidencia la dinámica reduccionista del factor, sin embargo, su balance se ubicó aún por encima de la meta dictaminada por el Banco de la República (+-3%). Con respecto a ello, los sectores que impulsaron la inflación por encima del promedio nacional fueron Restaurantes y hoteles (9,62%), Salud (8,35%), Educación (7,58%), y Bebidas alcohólicas y tabaco (6,78%); de la misma manera crecieron por encima del factor promedio nacional, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (6,16%), Bienes y servicios diversos (6,05%) y Alimentos y bebidas no Alcohólicas (6,04%). Por el contrario, seis divisiones se mantuvieron por debajo de la media, destacando el comportamiento moderado en Transporte (5,67%), Información y comunicación (5,30%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y



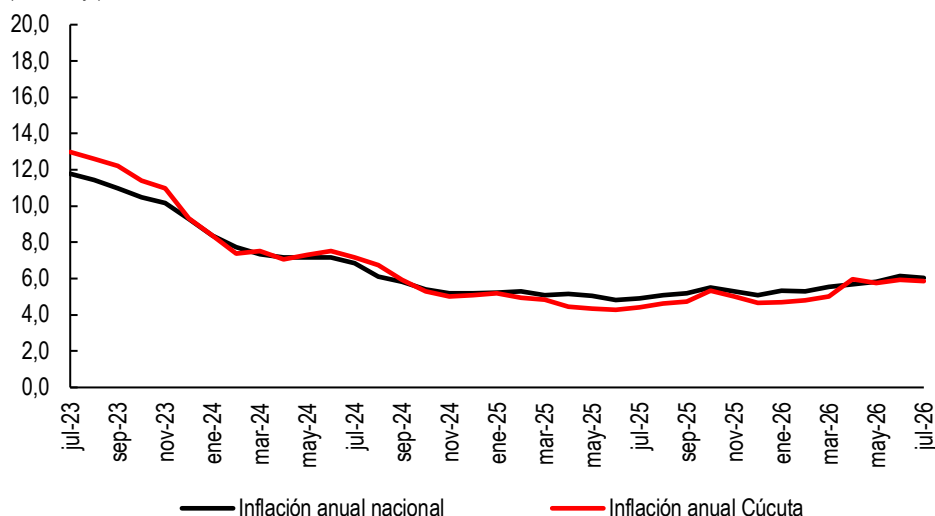
 ALCALDÍA DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA	CONTRATACIÓN	Código: PA-04-01-P3-F5
	ANÁLISIS DEL SECTOR	Versión:01
		Fecha: 19/07/2023
		Página 12 de 34

otros combustibles (4,50%), Recreación y cultura (3,84%) y Prendas de vestir y calzado (2,70%), los cuales registraron los incrementos más bajos del periodo.

Gráfico 8
Nacional y Cúcuta. Inflación anual al consumidor

(Variación anual = base 2018)

(Porcentaje)



Fuente: DANE; elaboración propia.

Por su parte, los registros para Cúcuta reflejan que, en comparación con dato del año pasado, el factor de inflación anual al consumidor de **julio de 2026 fue del 5,87%** (Cuadro 3), siendo este inferior a lo visualizado en el promedio nacional. La dinámica del último reporte en la capital de Norte de Santander discriminado por segmentos de bienes y servicios reveló qué, el rubro de mayor crecimiento en el costo medio fue el de Salud, el cual, en términos interanuales creció en un 9,46%; a este registro le siguieron, Restaurante y hoteles (9,44%), Educación (7,47%), Bienes y servicios diversos (6,31%), Bebidas alcohólicas y tabaco (6,01%), Alimentos y bebidas no Alcohólicas (5,80%), Prendas de vestir y calzado (5,65%); estas en su conjunto superaron el costo medio registrado a nivel nacional.

Por su parte, y aunque en una menor proporción, los segmentos crecieron, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (3,92%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (2,89%), Información y comunicación (2,09%), y Recreación y cultura (1,34%)



Cuadro 3
Nacional y Cúcuta. Variación IPC anual según divisiones de gasto

(Porcentaje – Base diciembre 2018 = 100)

Bienes y servicios	jul-26	
	Nacional	Cúcuta
Alimentos y bebidas no Alcohólicas	5,82	5,78
Bebidas alcohólicas y tabaco	7,14	6,02
Prendas de vestir y calzado	3,38	5,65
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	5,40	5,12
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	6,30	4,02
Salud	8,37	9,83
Transporte	5,21	5,54
Información y comunicación	4,97	6,13
Recreación y cultura	3,74	2,69
Educación	7,57	7,19
Restaurantes y hoteles	9,53	8,38
Bienes y servicios diversos	5,97	7,16
Total	6,03	5,87

Fuente: DANE; elaboración propia

SALARIO MÍNIMO LEGAL VIGENTE

De conformidad con el Decreto 1469 de 2025 “Por medio del cual se fijó el salario mínimo mensual legal para el 2026, el presidente de la República de Colombia dentro de sus funciones constitucionales, y ante la ausencia de consenso en la comisión tripartita de negociación entre las centrales obreras y los gremios de la producción, se estableció la cifra en la suma de **UN MILLON SETECIENTOS CINCUENTA MIL NOVECIENTOS CINCO PESOS (\$1.750.905)**; este registro exhibió un incremento del 23% (equivalente a \$327.405) con respecto al ingreso base en el 2025; este entró en vigor a partir del primero de enero de la presente anualidad.

Por su parte, de conformidad de acuerdo con el Decreto 1470 de 2025, el respectivo aumento del auxilio de transporte se incrementó en un 24,5% respecto a la cuantía del año previo, lo que significó que para la presente anualidad la cuantía se estableciera en \$249.095. Con base en lo previo, un trabajador dependiente y que esté subordinado con 30 días trabajados, en términos nominales y con la incorporación del auxilio de transporte devengaría la suma de **DOS MILLONES DE PESOS (\$2.000.000,00)**, cifra que corresponde contempla los descuentos de ley referentes a salud y pensión.



Cuadro 2
Nacional. Evolución salario mínimo legal mensual vigente

(Evolución)

Año	Salario Mínimo	Variación/Incremento	Acuerdo
2014	616.000	4,5%	Decreto
2015	644.350	4,6%	Decreto
2016	689.455	7,0%	Decreto
2017	737.717	7,0%	Decreto
2018	781.242	5,9%	Decreto
2019	828.116	6,0%	Consenso
2020	877.803	6,0%	Decreto
2021	908.526	3,5%	Decreto
2022	1.000.000	10,7%	Consenso
2023	1.160.000	16,0%	Consenso
2024	1.300.000	0,12%	Consenso
2025	1.423.500	9,0%	Decreto
2026	1.750.905	23,0%	Decreto

Fuente: Presidencia de la República de Colombia; elaboración propia

TASA REPRESENTATIVA DEL MERCADO

Por su parte, la Tasa Representativa del Mercado, la cual es el promedio ponderado por monto de las operaciones de compra y venta de dólares de los Estados Unidos de América a cambio de moneda legal que se pactan para el cumplimiento en ambas monedas el mismo día de su negociación, efectuadas por los Intermediarios del Mercado Cambiario (IMC) entre las 7:30 a.m. y la 1:00 p.m. En esta se incluyen únicamente las negociaciones directas de moneda legal colombiana a cambio de dólares de Estados Unidos de América. Las operaciones con monedas diferentes no se incluirán aun cuando se haya hecho la respectiva conversión. Esta tasa se expresará en moneda legal por un dólar de los Estados Unidos de América.

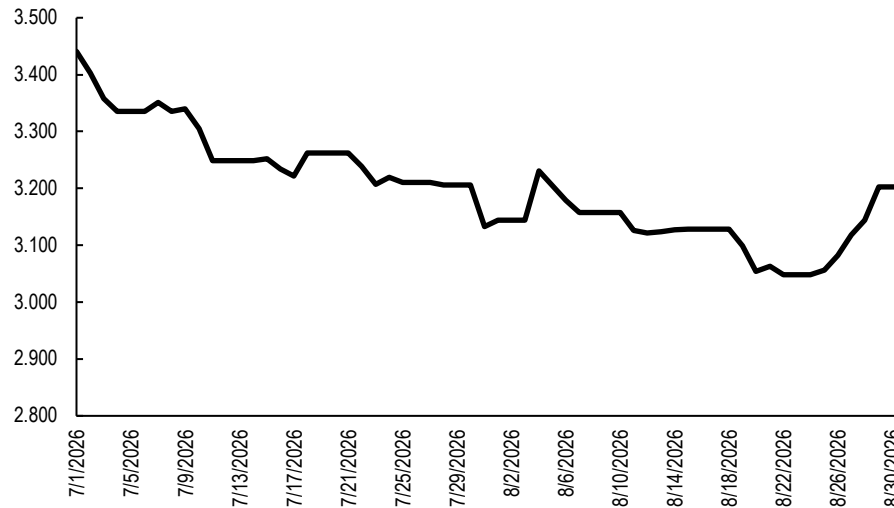




Gráfico 9
Nacional. Tasa representativa del mercado

(Serie diaria de pesos colombianos por cada dólar americano)

(Pesos colombianos)



Fuente: Banco de la República; elaboración propia

Los registros más recientes muestran el dólar cerró la jornada al alza, mientras los operadores aumentaron las apuestas sobre un recorte de tipos de la Reserva Federal en diciembre tras el último informe de empleo. De acuerdo con los registros de la tasa de cambio divulgada por el Banco de la República la cotización del dólar en Colombia cerró el viernes 28 de agosto de 2026 con una cotización certificada en \$3.144,28(según el diario la República la divisa registró a la fecha se realizaron 2.009 transacciones por US\$1.658 millones, y registró un nivel mínimo de \$3.155 y un máximo de \$3.225), marcando una caída de 45,53 pesos con respecto a la dinámica del día previo.



III. **Análisis de la Oferta y Demanda**⁵: “revisar las condiciones particulares de otros Procesos de Contratación similares”

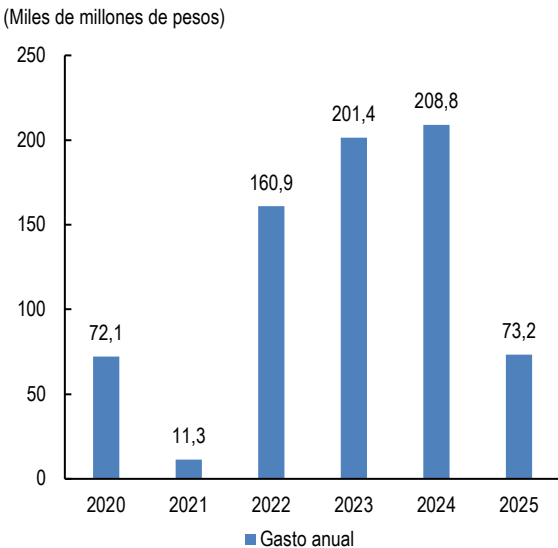
Modelo de abastecimiento Estratégico: Adquisición de bienes similares al contenido en los aspectos técnicos del presente proceso contractual

De acuerdo con la información obtenida por la Agencia de Contratación Estatal, Colombia Compra Eficiente, en lo referido con el Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE), el balance obtenido de la Demanda y Oferta de procesos de contratación categorizados según la Clasificación de bienes y servicios UNPSC de la Naciones Unidas del proceso de contratación, reflejó que, en la plataforma SECOP II, y conforme al comportamiento del gasto, a nivel nacional, se han ejecutado desde el 2020 la cuantía de 2.471 contratos, cuyas sumas globales ascendieron a 727,7 mil millones de pesos. El año de mayor dinámica fue el 2024, en ese periodo, se realizaron adquisiciones por 208 mil millones de pesos a través de 656 contratos. En lo corrido del 2025 se han ejecutado 216 contratos cuyas cifras que alcanzan los 73 mil millones de pesos.

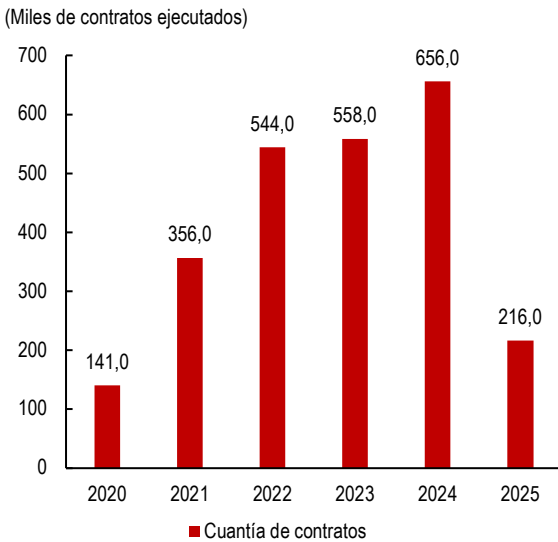
Gráfico 7
Nacional. Gasto anualizado y número de contratos según clasificación UNPSC del proceso de contratación

(Niveles y variación anual)

A. Total, gasto anual monetario



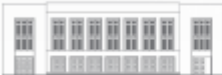
B. Total, contratos



Fuente: MAE-Colombia compra Eficiente; elaboración propia

Bajo estos registros, la modalidad de mayor representación para la adquisición de este tipo de bienes y servicios es la contratación competitiva, por medio de la modalidad de Selección abreviada con Subasta inversa, cuyas compras de bienes y servicios ascendió a 675,2 mil millones de pesos. Por su parte, la contratación directa también ha tenido una participación significativa en el balance

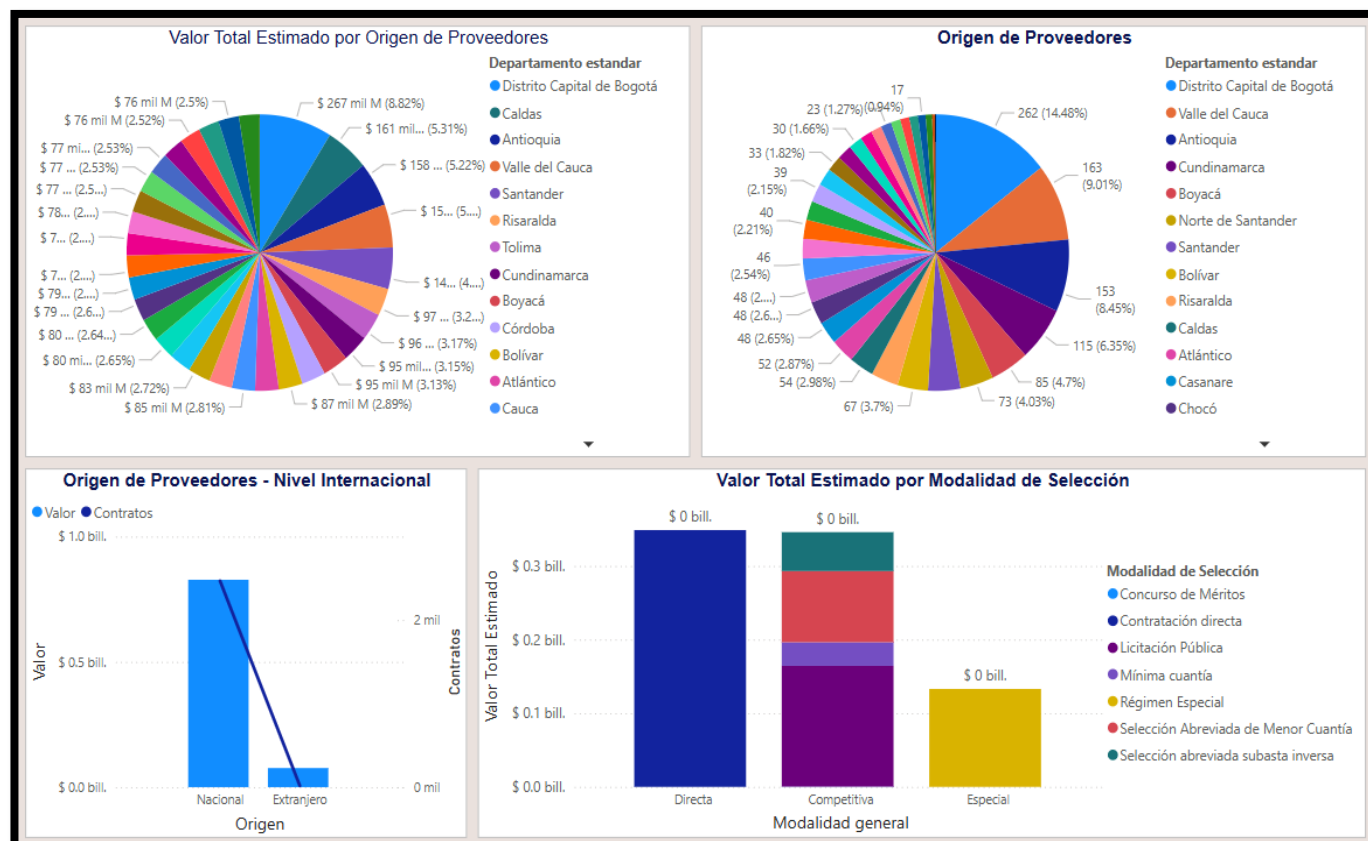
⁵ Guía para elaboración de estudios del sector. Pág. 13:
https://www.colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/cce_documents/cce_guia_elaboracion_estudios.pdf



 ALCALDÍA DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA	CONTRATACIÓN	Código: PA-04-01-P3-F5
	ANÁLISIS DEL SECTOR	Versión:01
		Fecha: 19/07/2023
		Página 17 de 34

de adquisiciones, toda vez que por esta modalidad el registró fue de 411,2 mil millones de pesos. Frente a esto, a nivel nacional existen 2.471 proveedores, y se ubican mayormente en el Distrito Capital de Bogotá, cuyo aporte al consolidado total es del 30%, le siguen Antioquia y Valle del Cauca, Cundinamarca y Santander), cuyos aportes conjuntos escalan al 20%.

Comportamiento del gasto



Fuente: Colombia Compra Eficiente; elaboración propia

Notas: ¹Procesos de adquisición por naturaleza competitiva en SECOP II. ²Los registros mencionados hacen relación a la clasificación UNSPSC del presente proceso de contratación.

En Norte de Santander comparecen 76 (24 en Cúcuta) proveedores registrados en SECOP II, y desde que se contabiliza la información, han ejecutado 112 contratos con cifras cercanas a 83 mil millones de pesos.

Respecto a la información desarrollada previamente, se observaron potenciales proveedores que pueden satisfacer la necesidad tipificada en el apartado técnico del proceso.

Análisis de la oferta



 ALCALDÍA DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA	CONTRATACIÓN	Código: PA-04-01-P3-F5
	ANÁLISIS DEL SECTOR	Versión:01
		Fecha: 19/07/2023
		Página 18 de 34

Para la obtención de la muestra de la información de potenciales oferentes del proceso de contratación, se tomó una muestra de dos bases potenciales, Cámara de Comercio de Cúcuta y el portal SECOP; las cuales permitieron visibilizar las empresas que potencialmente pueden satisfacer la necesidad contemplada en el apartado técnico del proyecto; las entidades citadas presentan como principal actividad, el desarrollo de actividades de publicidad, y/o otros servicios de información; esta son posicionan como organizaciones base para la gestión comercial y financiera del presente documento.

PROVEEDORES		
ITEM	RAZON SOCIAL	NIT
1	GOODII GROUP SAS	901032950
2	GRUPO EMPRESARIAL CREO SAS	901155734
3	DIGITAL GROUP MARKETING SAS	901393579
4	WEB INFINITE TECHNOLOGIES SAS	901430877
5	ASODANYLOR	9009233784
6	CAMILO JACOME MARKETING BRAINDS SAS	901448555
7	KP DIGITAL SAS	901727565
8	FM GROUP DMS SAS	900749838
9	VEAS COMUNICACIONES SAS	901302553
10	ALGO ASI CREATIVO SAS	901440855
11	FRAPA TV SAS	901496434
12	CLICK DIGITAL MARKETING SAS	901662896
13	MATAMOROS Y ROBLEDO SAS	901713137
14	PUBLICIDAD Y SERVICIOS DE DISEÑO SAS	901433984
15	MS SOLUCIONES TECNOLOGICAS Y AUDIO VISUALES SAS	900860162
16	WORKA CONSULTING SAS	901061304
17	FUCCIA AGENCIA CREATIVA S.A.S.	900968593
18	MEGAMEDIOS PUBLICIDAD SAS	901693162
19	ONE MEDIOS SAS	901381917
20	MEGA URBANISMO AMBIENTAL Y CONSTRUCCIONES PARA COLOMBIA SAS	900921681
21	MANUEL TORRES PUBLICIDAD SAS	900164882
22	GLADIADORES DEL FUTBOL SAS	901574122
23	MEZA VIANCHA SAS	901546444
24	EL DESARROLLO PLUS SAS	901283217
25	LING S.A.S.	900748470
26	CHINA LED ENTERTAINMENT S.A.S	901751728
27	GET GROUP SAS	900942605
28	SHIFT PRODUCCION & COMUNICACION SAS	900979886
29	BIG PUBLICIDAD SAS	901735721
30	A&S S.A	811038796
31	TRI.NI.TO MARKETING SAS	900837060
32	INVERSIONES SANTANGELO SAS	900080669



 ALCALDÍA DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA	CONTRATACIÓN	Código: PA-04-01-P3-F5
	ANÁLISIS DEL SECTOR	Versión:01
		Fecha: 19/07/2023
		Página 19 de 34

33	A & J MEDIOS SAS	900773173
34	ACTIVISION PUBLICIDAD Y EVENTOS SAS	900620309
35	FRONTERA ROJA	1003258634
36	NOTICIAS CÚCUTA 75	902089618
37	TARHEN FERNANDA ÁLVAREZ	1121878384
38	CORPORACIÓN A3 COMUNICACIONES	901689738
39	INVERSIONES INRAI LTDA	830042619

Fuente: SECOP II – RUES-SUPERSOCIEDADES; elaboración propia

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

El proceso de contratación de Mínima Cuantía que adelantará la Secretaría de Seguridad Ciudadana se encuentra matriculado en el proyecto institucional de la actual vigencia. Este está relacionado con el sector terciario o de servicios, que como bien se mencionó en apartados anteriores, incluye actividades no conducentes a la producción de una mercancía o un bien como tal, necesarios para la satisfacción de las especificaciones técnicas plasmadas en este documento y los estudios previos del presente proceso de contratación.

Una vez verificado el portal de contratación de Colombia Compra Eficiente, se encontraron los siguientes procesos de contratación que guardan relación con el proceso de contratación que será adelantado por parte de esta entidad del Municipio. Esta selección se realizó con los procesos adjudicados y que no presentaron problemas dentro de su ejecución, en ellos se siguieron los requisitos técnicos exigidos en diferentes procesos, y con solicitudes de garantías definidas por la ley y que se ajustan al contrato que se pretende realizar.

Análisis histórico de contratación de contratos similares realizados por el Municipio

Número de Proceso	Tipo de Proceso	Entidad	Objeto	Departamento y Municipio de Ejecución	Cuantía	Año	Estado	Proponentes del proceso en SECOP II
SG-MC-021-202	Mínima cuantía	NORTE DE SANTANDER - ALCALDÍA MUNICIPIO DE CÚCUTA	2026R-435 PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA OFERTA INSTITUCIONAL, A TRAVÉS DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN TRADICIONAL ESCRITO CON ALCANCE REGIONAL DE AMPLIA CIRCULACIÓN, PARA EL FORTALECIMIENTO DE ESPACIOS Y CONTENIDOS ESTRATÉGICOS QUE PERMITAN LA ARTICULACIÓN DE LOS DIFERENTES PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA.	Norte De Santander: San José de Cúcuta	\$170.000.000	2026	Proceso adjudicado y celebrado	1
SM-MC-005-2025	Mínima cuantía	NORTE DE SANTANDER - ALCALDÍA MUNICIPIO DE CÚCUTA	2025Y-180 ADQUIRIR LOS ELEMENTOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE LAS CAMPAÑAS DE SEGURIDAD VIAL DENOMINADA EVITE EL TOCHAZO ENFOCADA EN LA PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN A LOS ACTORES VIALES DEL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA 2025Y-180 ADQUIRIR LOS	Norte De Santander: San José de Cúcuta	\$5.500.000.000	2025	Proceso adjudicado y celebrado	1



 ALCALDÍA DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA	CONTRATACIÓN					Código: PA-04-01-P3-F5		
	ANÁLISIS DEL SECTOR					Versión:01		
						Fecha: 19/07/2023		
						Página 20 de 34		

			ELEMENTOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE LAS CAMPAÑAS DE SEGURIDAD VIAL DENOMINADA EVITE EL TOCHAZO ENFOCADA EN LA PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN A LOS ACTORES VIALES DEL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA					
SCT-MC-001-2024	Mínima cuantía	NORTE DE SANTANDER - ALCALDÍA MUNICIPIO DE CÚCUTA	020I-121 PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS A TRAVÉS DE PROGRAMAS EN MEDIOS TELEVISIVOS PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN QUE PERMITA EL POSICIONAMIENTO DEL SECTOR TURISMO, EN EL MARCO DEL PROYECTO CONSOLIDACIÓN INSTITUCIONAL DEL SECTOR TURISMO DEL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA	Norte De Santander: San José de Cúcuta	\$130.000.000	2024	Proceso adjudicado y celebrado	1

Análisis histórico de contratación de contratos similares realizados por otras entidades

Número de Proceso	Tipo de Proceso	Entidad	Objeto	Departamento y Municipio de Ejecución	Cuantía	Año	Estado	Proponentes del proceso en SECOP II
CMC-012-2026	Mínima cuantía	META – INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO	PLAN DE MEDIOS PARA LA DIVULGACION DE INFORMACION, ACTIVIDADES Y/O EVENTOS DEL INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO EN EL MARCO DE LA PROMOCION DE LA MARCA VILLAVO AQUÍ ESTA EL LLANO	Meta: Villavicencio	\$47.994.000	2026	Proceso adjudicado y celebrado	3
CDC-MC-12-2026	Mínima cuantía	CASANARE – CONTRALORIA DEPARTAMENTAL DE CASANARE	DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE MEDIOS RADIALES, ESCRITOS Y DIGITALES, DIRIGIDOS A LOS CIUDADANOS DE CASANARE CON EL FIN DE FORTALECER EL CONTROL SOCIAL A LA GESTIÓN FISCAL EN EL DEPARTAMENTO Y PROMOVER LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA.	Casanare: Yopal	\$49.020.000	2026	Proceso adjudicado y celebrado	1
CMC-SG-021-2026	Mínima cuantía	CUNDINAMARCA – ALCALDÍA MUNICIPAL DE LA MESA	SERVICIO DE PUBLICIDAD RADIAL Y EN MEDIOS DIGITALES PARA PUBLICITAR LAS DISTINTAS ACCIONES, PROGRAMAS Y EVENTOS QUE DESARROLLEN LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE PLANETA RICA (CÓRDOBA)	Cordoba: La mesa	\$49.000.000	2026	Proceso adjudicado y celebrado	1
SMC-008-2026	Selección abreviada menor cuantía	NORTE DE SANTANDER – POLICIA METROPOLITANA DE CUCUTA*	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA GRABACIÓN, DIVULGACIÓN, DECUÑAS, PROGRAMAS RADIALES, PUBLICACIÓN DE ACTOS ADMINISTRATIVOS Y LA DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN GENERADA EN EL MARCO DE REALIZACIÓN DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL EN EL MARCO DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL LA MESA CUNDINAMARCA TÉCNICAS DESCRITAS	Norte De Santander: San José de Cúcuta	\$49.000.000	2026	\$49.000.000	1

Fuente: SECOP II; elaboración propia.



 ALCALDÍA DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA	CONTRATACIÓN	Código: PA-04-01-P3-F5
	ANÁLISIS DEL SECTOR	Versión:01
		Fecha: 19/07/2023
		Página 21 de 34

Por el lado de la oferta, el Municipio de San José de Cúcuta, a través de la Secretaría General del Municipio seleccionó una muestra considerable de empresas con categorización natural o jurídica, que, dentro de su naturaleza, presentan dentro de su objeto económico las actividades de prestación de servicios logísticos (incluido alojamiento); estas organizaciones seleccionadas son representativas del segmento empresarial, las cuales además, tienen registro de Cámara de Comercio, registro en la Superintendencia de sociedades, y en su mayoría inscripción en el portal de SECOP II y participación en procesos competitivos de contratación, del Portal de Colombia Compra Eficiente.

Estos aspectos demuestran su robustez jurídica, financiera y técnica; estas características les permitieron ser partícipes de la muestra descrita anteriormente. Por su parte, y en función de los procesos relacionados como muestra de procesos históricos realizados por el Municipio y otras entidades públicas, el balance de su revisión permitió observar el coste unitario y su dinámica alcista o bajista, en elementos de los elementos que hacen parte del apartado técnico en esta clase de procesos de contratación. De la misma manera, permitió orientar la estructuración del apartado técnico del proceso, como también al procedimiento previsto de contratación de Mínima cuantía.

Análisis de la oferta y la demanda

Por el lado de la oferta, el Municipio de San José de Cúcuta, a través de la Secretaría de Seguridad Ciudadana seleccionó un grupo considerable de empresas con categorización natural o jurídica, que, dentro de su naturaleza, presentan dentro de su objeto económico las actividades de prestación de servicios logísticos; estas organizaciones seleccionadas son representativas del segmento empresarial, las cuales además, tienen registro de Cámara de Comercio, registro en la Superintendencia de sociedades, y en su mayoría inscripción en el portal de SECOP II, del Portal de Colombia Compra Eficiente. Estos aspectos demuestran su robustez jurídica, financiera y técnica; estas características les permitieron ser partícipes de la muestra descrita anteriormente. Por su parte, y en función de los procesos relacionados como muestra de procesos históricos realizados por el Municipio y otras entidades públicas, el balance de su revisión permitió observar el coste unitario de los bienes y servicios descritos en el apartado técnico. De la misma manera, permitió orientar la estructuración del apartado técnico del proceso, como también al procedimiento previsto de contratación de Mínima Cuantía.

- De acuerdo con una muestra de procesos similares (actividades de apoyo logístico y alojamiento) realizado por el municipio, se evidenció que gran parte de estos se realizó por mínima cuantía, en los cuales, la participación promedio de proponentes fue solo de un oferente.
- Las cuantías de los procesos previos se realizaron a través de Mínima cuantía.
- De acuerdo con lo observado, según las muestras de los documentos precontractuales, el 98% son empresas MiPymes.
- La estructuración técnica de los procesos previos permitió construir y orientar el establecimiento técnico del presente proceso de contratación.

IV. Características del proceso de contratación y propuesta económica



 ALCALDÍA DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA	CONTRATACIÓN	Código: PA-04-01-P3-F5
	ANÁLISIS DEL SECTOR	Versión:01
		Fecha: 19/07/2023
		Página 22 de 34

1. **OBJETO DEL CONTRATO:** 20260-284 PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA SENSIBILIZACION DE LA CIUDADANIA MEDIANTE LA DIFUSION DE LA INFORMACIÓN A FIN DE MEJORAR LAS CONDICIONES DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA EN EL MUNICIPIO DE SAN JOSE DE CUCUTA .
2. **MODALIDAD DE SELECCIÓN:** Contratación de Mínima Cuantía.
3. **PLAZO DE EJECUCION:** El plazo para la ejecución del contrato se estime en los Estudios previos del presente proceso de contratación, el cual será contado a partir del acta de inicio, la cual se suscribirá por parte del contratista y el supervisor designado por la entidad contratante, dentro de tres (3) días hábiles siguientes a la fecha de la suscripción del contrato, previo cumplimiento a los requisitos de ejecución.
4. **FORMA DE PAGO:** Por Actas Parciales → Equivalente a la proporción y contra entrega de los bienes y servicios adquiridos, por la suma de la menor oferta adjudicada, previa presentación de los siguientes documentos: (a) Factura correspondiente; (b) Certificación de Cumplimiento del objeto contractual expedida por el Supervisor designado; (c) Copia de las Planillas de Pago donde se pueda verificar el cumplimiento de las obligaciones del Contratista con el Sistema General de Seguridad Social y Parafiscales y (d) la acreditación del Pago de las estampillas correspondientes.

PARAGRAFO PRIMERO: El contratista autoriza al Municipio para que, por conducto de la Tesorería Municipal, efectúe de los desembolsos a su favor, las deducciones por concepto de los gravámenes departamentales, municipales y legales a que hubiere lugar, teniendo en cuenta para la respectiva deducción, los parámetros que para tal efecto haya establecido la disposición que dio origen al gravamen.

PARÁGRAFO SEGUNDO: El contratista deberá presentar la factura o documento equivalente, según sea el caso, constancia de pago de aportes a la seguridad social y demás documentos señalados en la presente cláusula. La no presentación de estos documentos o su presentación extemporánea exonera al Municipio del pago de intereses moratorios.

PARÁGRAFO TERCERO: Los pagos que el Municipio de Cúcuta se compromete a efectuar están sujetos al PAC (Plan Anual Mensualizado de Caja) de acuerdo con las normas legales vigentes, comprometiéndose a incluir las partidas que sean necesarias.

COSTOS INDIRECTOS: Corresponderá al Proponente la Responsabilidad de determinar, evaluar y asumir los impuestos, tasas y contribuciones, así como los demás costos tributarios de cualquier otra naturaleza que conlleve la celebración del contrato, para lo cual, se recomienda a los proponentes obtener asesoría calificada y tomar en cuenta en su análisis los gravámenes que se relacionan en el apartado comercial de este documento.

V. IV. Entorno Internacional ⁶ “Descripción si esta modalidad de contratación está cubierta o no por los acuerdos comerciales vigentes”

⁶ https://www.colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/cce_documents/cce_manual_acuerdos_comerciales.pdf



 ALCALDÍA DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA	CONTRATACIÓN	Código: PA-04-01-P3-F5
	ANÁLISIS DEL SECTOR	Versión:01
		Fecha: 19/07/2023
		Página 23 de 34

De acuerdo con el “*Manual para el manejo de los Acuerdos Comerciales en Procesos de Contratación – M-MACPC-14*”, contempla en su página 9: “Las Entidades Estatales que adelantan sus Procesos de Contratación con las Leyes 80 de 1993 y 1150 de 2007, no deben hacer este análisis en las modalidades de selección de contratación directa, mínima cuantía o para la enajenación de bienes del Estado.” (subrayado propio).

VI. Marco regulatorio

-  Ley 80 de 1992 (Por el cual se expide el estatuto General de Contratación de la Administración Pública)
-  Ley 1150 del 2007 (Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia)
-  Ley 80 de 1993 (se dictan disposiciones generales sobre la contratación de recursos públicos)
-  Ley 1474 de 2011 (Por el cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública)
-  Ley 1712 de 2014 (Por medio de la cual se crea la Ley de transparencia y del derecho de acceso a la información pública nacional y se dictan otras disposiciones).
-  Decreto 103 de 2015 (Por el cual se reglamenta parcialmente la ley 1712 de 2014 y se dictan otras disposiciones).
-  Decreto 0002 de 2025 (Por el cual se establecen las cuantías para determinar las diferentes modalidades de selección de contratistas en el Municipio de San José de Cúcuta para la vigencia fiscal de 2025).
-  Decreto 1082 de 2015 (Por medio del cual se expide el decreto único reglamentario del sector administrativo de planeación nacional); Subsección 5: artículo 2.2.1.2.1.5.2. Procedimiento para la contratación de mínima cuantía
-  En razón a la cuantía se escogerá el contratista a través del proceso de contratación de Mínima Cuantía, Ley 1150 de 2007, artículo 2, numeral 5.
-  Demás normas que las modifiquen complementen, supriman o corrijan.

VII. Aspectos Técnicos



 ALCALDÍA DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA	CONTRATACIÓN	Código: PA-04-01-P3-F5
	ANÁLISIS DEL SECTOR	Versión:01
		Fecha: 19/07/2023
		Página 24 de 34

En cumplimiento de lo establecido en el Numeral 3° del Artículo 2.2.1.2.1.5.1 del Decreto 1082 de 2015, EL MUNICIPIO DE SAN JOSE DE CUCUTA, da a conocer las Especificaciones Técnicas requeridas dentro del objeto que se pretende realizar en el presente proceso de contratación, con el fin de desarrollar a cabalidad los servicios de **“20260-284 PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA SENSIBILIZACION DE LA CIUDADANIA MEDIANTE LA DIFUSION DE LA INFORMACIÓN A FIN DE MEJORAR LAS CONDICIONES DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA EN EL MUNICIPIO DE SAN JOSE DE CUCUTA ”**. El mismo, se encuentra estructurado bajo las siguientes especificaciones técnicas descritas a continuación

REQUERIMIENTO DE LA ENTIDAD			
ITEM	DESCRIPCIÓN DE ENTREGABLES Y PERFILES REQUERIDOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
CAPITAL HUMANO			
1	COORDINADOR DE COMUNICACIONES Y COMMUNITY MANAGER (PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN SOCIAL, PERIODISMO O PUBLICIDAD CON EXPERIENCIA MÍNIMA DE 2 AÑOS EN EL SECTOR PÚBLICO O MANEJO DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL)	MES DE SERVICIO A TODO COSTO	3
2	TÉCNICO EN COMUNICACIÓN O AFINES, CON CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS EN CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES PARA REDES SOCIALES, INFOGRAFÍAS Y FORMATOS MÓVILES)	MES DE SERVICIO A TODO COSTO	3
PRESTACIÓN DEL SERVICIO MEDIANTE HERRAMIENTAS Y ENTREGABLES DIGITALES			
3	VIDEOS CORTOS DE IMPACTO PREVENTIVO: PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE VIDEOS INTERACTIVOS EN FORMATOS MÓVILES (TIKTOK/REELS/SHORTS, DURACIÓN 30-60 SEG), CON GUIÓN ORIGINAL PARA LOS 5 FENÓMENOS PRIORIZADOS (CONSUMO SPA, EXTORSIÓN, HURTO, CONVIVENCIA Y DELITOS SEXUALES/VIF), SUBTITULADO PROFESIONAL, VOZ EN OFF IDÓNEA, Y MUSICALIZACIÓN LIBRE DE DERECHOS.	(SERVICIO A TODO COSTO) VIDEO EDITADO / FINALIZADO	30
4	PIEZAS GRÁFICAS E INFOGRAFÍAS: DISEÑO CONCEPTUAL Y DESARROLLO DE PIEZAS ESTÁTICAS, CARRUSELES DE INFORMACIÓN TÉCNICA Y ADAPTACIONES DE TAMAÑO PARA INSTAGRAM, FACEBOOK Y X (TWITTER). ENFOQUE PEDAGÓGICO, PREVENTIVO Y AMIGABLE PARA COMUNIDADES URBANAS Y RURALES DE CÚCUTA.	(SERVICIO A TODO COSTO) PIEZA GRÁFICA DISEÑADA	90
5	AUDIO-CÁPSULAS INFORMATIVAS: GRABACIÓN DE CUÑAS RADIALES Y PODCASTS CORTOS (DURACIÓN 2-3 MINUTOS) ORIENTADOS A ALERTAR, SOCIALIZAR MEDIDAS DE AUTOCUIDADO Y REPORTAR RUTAS DE AUXILIO INSTITUCIONAL EN FRENTE DE SEGURIDAD DE CÚCUTA. INCLUYE EDICIÓN DIGITAL DE SONIDO, LOCUCIÓN Y AMBIENTACIÓN.	(SERVICIO A TODO COSTO) AUDIO-CÁPSULA FINALIZADA	15
6	KITS DE DIFUSIÓN PARA WHATSAPP / TELEGRAM: REDACCIÓN Y ESTRUCTURACIÓN DE MENSAJES DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA ('COPYS' DIRECTOS, ENLACES Y MICRO-PIEZAS DE TAMAÑO REDUCIDO) DISEÑADOS ESPECÍFICAMENTE PARA SU DIFUSIÓN EN GRUPOS COMUNITARIOS, FRENTE DE SEGURIDAD LOCAL, JAC Y REDES VECINALES DE CÚCUTA.	(SERVICIO A TODO COSTO) SET DE CONTENIDO MENSAJERÍA	50
7	ADMINISTRACIÓN DE PAUTA DIGITAL Y ESTRATEGIA DE SEGMENTACIÓN: PLANIFICACIÓN, SEGMENTACIÓN DEMOGRÁFICA DETALLADA PARA CÚCUTA (COMUNAS Y CORREGIMIENTOS RURALES PRIORIZADOS), MONTAJE, OPTIMIZACIÓN SEMANAL Y REPORTES DE RENDIMIENTO MENSUALES PARA REDES SOCIALES DE META ADS Y X.	(SERVICIO A TODO COSTO) MES DE GESTIÓN DE PAUTA	3

VIII. Aspecto Comercial



 ALCALDÍA DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA	CONTRATACIÓN	Código: PA-04-01-P3-F5
	ANÁLISIS DEL SECTOR	Versión:01
		Fecha: 19/07/2023
		Página 25 de 34

Las empresas relacionadas con el sector se encuentran clasificadas de acuerdo con el código CIIU y código UNSPSC de la siguiente manera: El objeto que se contratará consiste en la prestación, de acuerdo con el Código Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas se identifica en el grupo F Servicios, conforme a UNSPSC V.14.080 de la siguiente manera:

Clasificación del bien:

A continuación, se presenta la clasificación de los bienes y servicios que satisfacen la necesidad a contratar hasta el Tercer Nivel:

COMPONENTE: SERVICIOS		
Grupos	Código	Nombre
Código - segmento	82000000	Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes
Código – familia	82100000	Publicidad
Código – clase	82101600	Publicidad difundida

Nomenclatura de las actividades económicas a desarrollo dentro del marco del proceso de contratación según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme

SECCIÓN J	INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES
------------------	-------------------------------------

División 63: Actividades de servicios de información.

6391	Actividades de agencias de noticias
6399	Otras actividades de servicio de información n.c.p.

División 73: Publicidad y estudios de mercado

7310	Publicidad
------	------------

VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

El Municipio de San José de Cúcuta, a través de la Secretaría de Seguridad Ciudadana orientó la fijación del valor del proceso de contratación, por medio del correspondiente estudio de mercado, el cual, de conformidad con el objeto contractual de la respectiva compra pública, y con los lineamientos necesarios para la valoración objetiva del proceso, en aplicación de los principios rectores de la Contratación Estatal, se realizó un proceso de consulta de precios de mercado, por medio de la creación de un evento de cotización, Solicitud de Información de Proveedores (SIP), a través de plataforma SECOP II; esto según su clasificación de bienes y servicios UNSPSC, con el código estándar de productos y servicios de las Naciones Unidas V 14.0801, con la descripción del



 ALCALDÍA DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA	CONTRATACIÓN	Código: PA-04-01-P3-F5
	ANÁLISIS DEL SECTOR	Versión:01
		Fecha: 19/07/2023
		Página 26 de 34

bien adquirir bajo la modalidad de compra venta. Se solicitó cotizar el servicio a todo costo según componente de servicio (actividades de publicidad).

Como bien se mencionó, en el proceso de consulta de precios de mercado a través de SIP, conforme a las condiciones técnicas del proceso, la respuesta a la solicitud a proveedores arrojó cuantías unitarias y globales las cuales contribuyeron a orientar las cuantías-precio de referencia, conforme a la necesidad requerida por la entidad, en función de los elementos tipificados en el apartado técnico. El balance fue el siguiente:

BIEN Y/O SERVICIO ESPECIFICADO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD.

Evento de cotización: **SSC-SIP-002-2026***

Detalle: SOLICITUD DE COTIZACIÓN ABIERTA A TODOS LOS INTERESADOS EN PARTICIPAR DE UN PROCESO DE CONSULTA DE PRECIOS DE MERCADO PARA LE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD, PARA LA ESTRUCTURACIÓN DE UN PROCESO DE CONTRATACION EN EL MUNICIPIO DE SAN JOSE DE CUCUTA.

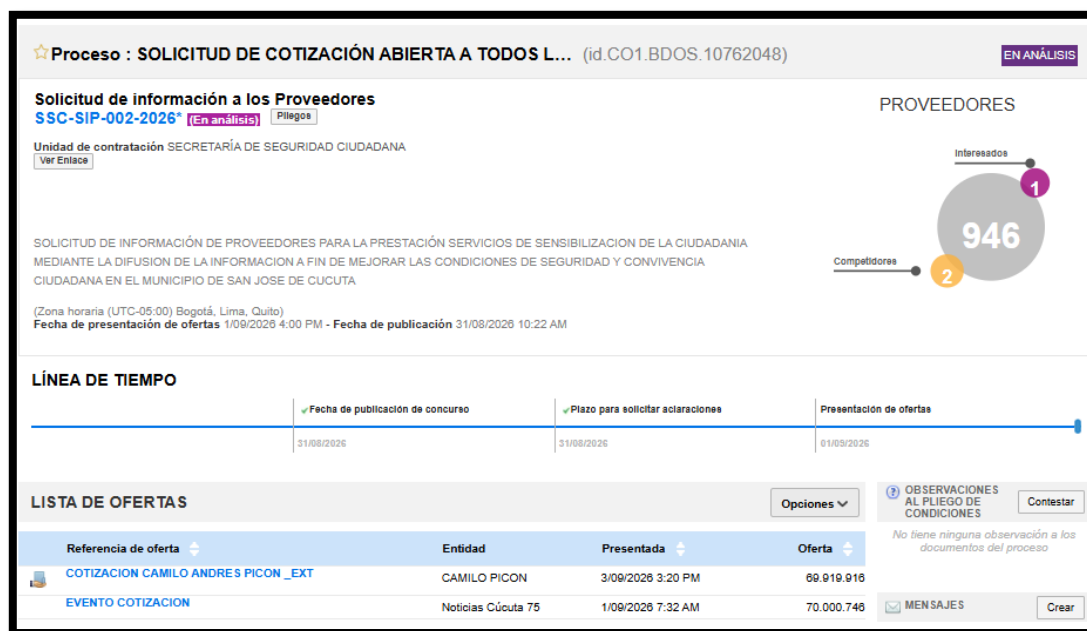
Proveedores del proceso: 946

Proveedores interesados: 2

Proveedores con respuesta a cotización e interés en el proceso de contratación: 2

Proveedores con respuesta a evento de cotización:

-  CAMILO ANDRES PICON PEREZ - FRONTERA ROJA
-  NOTICIAS CUCUTA 75 SAS



 ALCALDÍA DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA	CONTRATACIÓN		Código: PA-04-01-P3-F5
	ANÁLISIS DEL SECTOR		Versión:01
			Fecha: 19/07/2023
			Página 27 de 34

 BALANCE DE OFERTAS (COTIZACIONES):

REQUERIMIENTO DE LA ENTIDAD				CAMILO ANDRÉS PICÓN PÉREZ - FRONTERA ROJA		NOTICIAS CÚCUTA 75 S.A.S.	
ÍTEM	DESCRIPCIÓN DE ENTREGABLES Y PERFILES REQUERIDOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
CAPITAL HUMANO							
1	COORDINADOR DE COMUNICACIONES Y COMMUNITY MANAGER (PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN SOCIAL, PERIODISMO O PUBLICIDAD CON EXPERIENCIA MÍNIMA DE 2 AÑOS EN EL SECTOR PÚBLICO O MANEJO DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL)	MES DE SERVICIO A TODO COSTO	3	3.000.000	9.000.000	2.880.000	8.640.000
2	TÉCNICO EN COMUNICACIÓN O AFINES, CON CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS EN CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES PARA REDES SOCIALES, INFOGRAFÍAS Y FORMATOS MÓVILES	MES DE SERVICIO A TODO COSTO	3	2.000.000	6.000.000	2.500.000	7.500.000
PRESTACIÓN DEL SERVICIO MEDIANTE HERRAMIENTAS Y ENTREGABLES DIGITALES							
3	VIDEOS CORTOS DE IMPACTO PREVENTIVO: PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE VIDEOS INTERACTIVOS EN FORMATOS MÓVILES (TIKTOK/REELS/SHORTS, DURACIÓN DE 30 A 60 SEGUNDOS), CON GUIÓN ORIGINAL PARA LOS 5 FENÓMENOS PRIORIZADOS (CONSUMO DE SPA, EXTORSIÓN, HURTO, CONVIVENCIA Y DELITOS SEXUALES/VIF), SUBTITULADO PROFESIONAL, VOZ EN OFF IDÓNEA Y MUSICALIZACIÓN LIBRE DE DERECHOS.	(SERVICIO A TODO COSTO) VIDEO EDITADO / FINALIZADO	30	499.999	14.999.970	420.000	12.600.000
4	PIEZAS GRÁFICAS E INFOGRAFÍAS: DISEÑO CONCEPTUAL Y DESARROLLO DE PIEZAS ESTÁTICAS, CARRUSELES DE INFORMACIÓN TÉCNICA Y ADAPTACIONES DE TAMAÑO PARA INSTAGRAM, FACEBOOK Y X (TWITTER). ENFOQUE PEDAGÓGICO, PREVENTIVO Y AMIGABLE PARA COMUNIDADES URBANAS Y RURALES DE CÚCUTA.	(SERVICIO A TODO COSTO) PIEZA GRÁFICA DISEÑADA	90	230.000	20.700.000	240.000	21.600.000
5	AUDIOCÁPSULAS INFORMATIVAS: GRABACIÓN DE CUÑAS RADIALES Y PÓDCASTS CORTOS (DURACIÓN DE 2 A 3 MINUTOS) ORIENTADOS A ALERTAR, SOCIALIZAR MEDIDAS DE AUTOCUIDADO Y REPORTAR RUTAS DE AUXILIO INSTITUCIONAL EN FRENTE DE SEGURIDAD DE CÚCUTA. INCLUYE EDICIÓN DIGITAL DE SONIDO, LOCUCIÓN Y AMBIENTACIÓN.	(SERVICIO A TODO COSTO) AUDIOCÁPSULA FINALIZADA	15	350.000	5.250.000	351.620	5.274.300
6	KITS DE DIFUSIÓN PARA WHATSAPP / TELEGRAM: REDACCIÓN Y ESTRUCTURACIÓN DE MENSAJES DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA (COPYS DIRECTOS, ENLACES Y MICROPIEZAS DE TAMAÑO REDUCIDO) DISEÑADOS ESPECÍFICAMENTE PARA SU DIFUSIÓN EN GRUPOS COMUNITARIOS, FRENTE DE SEGURIDAD LOCAL, JAC Y REDES VECINALES DE CÚCUTA.	(SERVICIO A TODO COSTO) SET DE CONTENIDO DE MENSAJERÍA	50	205.999	10.299.950	199.999	9.999.950
7	ADMINISTRACIÓN DE PAUTA DIGITAL Y ESTRATEGIA DE SEGMENTACIÓN: PLANIFICACIÓN, SEGMENTACIÓN DEMOGRÁFICA DETALLADA PARA CÚCUTA (COMUNAS Y CORREGIMIENTOS RURALES PRIORIZADOS), MONTAJE, OPTIMIZACIÓN SEMANAL Y REPORTES DE RENDIMIENTO MENSUALES PARA REDES SOCIALES DE META ADS Y X.	(SERVICIO A TODO COSTO) MES DE GESTIÓN DE PAUTA	3	259.999	779.997	376.999	1.130.997

CAMILO ANDRÉS PICÓN PÉREZ - FRONTERA ROJA		NOTICIAS CÚCUTA 75 S.A.S.	
VALOR TOTAL	67.029.917	VALOR TOTAL	66.745.247

 **Establecimiento de precios de referencia**



 ALCALDÍA DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA	CONTRATACIÓN		Código: PA-04-01-P3-F5
	ANÁLISIS DEL SECTOR		Versión:01
			Fecha: 19/07/2023
			Página 28 de 34

REQUERIMIENTO DE LA ENTIDAD				PRECIOS TECHO DE REFERENCIA (VALOR PROMEDIO)	
ÍTEM	DESCRIPCIÓN DE ENTREGABLES Y PERFILES REQUERIDOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
CAPITAL HUMANO					
1	COORDINADOR DE COMUNICACIONES Y COMMUNITY MANAGER (PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN SOCIAL, PERIODISMO O PUBLICIDAD CON EXPERIENCIA MÍNIMA DE 2 AÑOS EN EL SECTOR PÚBLICO O MANEJO DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL)	MES DE SERVICIO A TODO COSTO	3	2.940.000	8.820.000
2	TÉCNICO EN COMUNICACIÓN O AFINES, CON CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS EN CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES PARA REDES SOCIALES, INFOGRAFÍAS Y FORMATOS MÓVILES	MES DE SERVICIO A TODO COSTO	3	2.250.000	6.750.000
PRESTACIÓN DEL SERVICIO MEDIANTE HERRAMIENTAS Y ENTREGABLES DIGITALES					
3	VIDEOS CORTOS DE IMPACTO PREVENTIVO: PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE VIDEOS INTERACTIVOS EN FORMATOS MÓVILES (TIKTOK/REELS/SHORTS, DURACIÓN DE 30 A 60 SEGUNDOS), CON GUIÓN ORIGINAL PARA LOS 5 FENÓMENOS PRIORIZADOS (CONSUMO DE SPA, EXTORSIÓN, HURTO, CONVIVENCIA Y DELITOS SEXUALES/VIF), SUBTITULADO PROFESIONAL, VOZ EN OFF IDÓNEA Y MUSICALIZACIÓN LIBRE DE DERECHOS.	(SERVICIO A TODO COSTO) VIDEO EDITADO / FINALIZADO	30	460.000	13.799.985
4	PIEZAS GRÁFICAS E INFOGRAFÍAS: DISEÑO CONCEPTUAL Y DESARROLLO DE PIEZAS ESTÁTICAS, CARRUSELES DE INFORMACIÓN TÉCNICA Y ADAPTACIONES DE TAMAÑO PARA INSTAGRAM, FACEBOOK Y X (TWITTER). ENFOQUE PEDAGÓGICO, PREVENTIVO Y AMIGABLE PARA COMUNIDADES URBANAS Y RURALES DE CÚCUTA.	(SERVICIO A TODO COSTO) PIEZA GRÁFICA DISEÑADA	90	235.000	21.150.000
5	AUDIODÍCULOS INFORMATIVOS: GRABACIÓN DE CUÑAS RADIALES Y PÓDCASTS CORTOS (DURACIÓN DE 2 A 3 MINUTOS) ORIENTADOS A ALERTAR, SOCIALIZAR MEDIDAS DE AUTOCUIDADO Y REPORTAR RUTAS DE AUXILIO INSTITUCIONAL EN FRENTE DE SEGURIDAD DE CÚCUTA. INCLUYE EDICIÓN DIGITAL DE SONIDO, LOCUCIÓN Y AMBIENTACIÓN.	(SERVICIO A TODO COSTO) AUDIOCÁPSULA FINALIZADA	15	350.810	5.262.150
6	KITS DE DIFUSIÓN PARA WHATSAPP / TELEGRAM: REDACCIÓN Y ESTRUCTURACIÓN DE MENSAJES DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA (COPYS DIRECTOS, ENLACES Y MICROPIEZAS DE TAMAÑO REDUCIDO) DISEÑADOS ESPECÍFICAMENTE PARA SU DIFUSIÓN EN GRUPOS COMUNITARIOS, FRENTE DE SEGURIDAD LOCAL, JAC Y REDES VECINALES DE CÚCUTA.	(SERVICIO A TODO COSTO) SET DE CONTENIDO DE MENSAJERÍA	50	202.999	10.149.950
7	ADMINISTRACIÓN DE PAUTA DIGITAL Y ESTRATEGIA DE SEGMENTACIÓN: PLANIFICACIÓN, SEGMENTACIÓN DEMOGRÁFICA DETALLADA PARA CÚCUTA (COMUNAS Y CORREGIMIENTOS RURALES PRIORIZADOS), MONTAJE, OPTIMIZACIÓN SEMANAL Y REPORTES DE RENDIMIENTO MENSUALES PARA REDES SOCIALES DE META ADS Y X.	(SERVICIO A TODO COSTO) MES DE GESTIÓN DE PAUTA	3	318.499	955.497
VALOR TOTAL, INCLUIDOS LOS COSTOS DIRECTOS E INDIRECTOS, TRIBUTOS, TASAS Y DESCUENTOS A QUE HAYA LUGAR					66.887.582

Como procedimiento para la fijación del presupuesto, y para efectos de capacidad presupuestal de la entidad, se tomó como valores unitarios y globales de referencia, se tuvo en cuenta el costo medio de cada una de las actividades propuestas, los cuales se establecieron como registros de referencia económica individual del proceso. Por lo anterior, se estimó como presupuesto oficial la cuantía de **SESENTA Y SEIS MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA Y SIETE MIL QUINIENTOS OCHENTA Y DOS MIL M/CTE (\$66.887.582,00)**, cifra que contiene los costos directos e indirectos requeridos para su desarrollo.

El presente proceso está previsto en el plan de compras de la vigencia 2026.

La necesidad de este proceso de contratación está prevista en el **PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES** de la vigencia 2026. El presente proceso de contratación de Mínima Cuantía se encuentra amparado con una Disponibilidad Presupuestal expedida por el Subsecretario del Área Gestión Financiera de la Secretaría de Hacienda del Municipio, con objeto **“20260-284 PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA SENSIBILIZACION DE LA CIUDADANIA MEDIANTE LA DIFUSION DE LA INFORMACIÓN A FIN**



 ALCALDÍA DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA	CONTRATACIÓN		Código: PA-04-01-P3-F5
	ANÁLISIS DEL SECTOR		Versión:01
			Fecha: 19/07/2023
			Página 29 de 34

DE MEJORAR LAS CONDICIONES DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA EN EL MUNICIPIO DE SAN JOSE DE CUCUTA, por valor de SETENTA MILLONES DE PESOS M/CTE (\$70.000.000). Estos recursos que aparan la ejecución del objeto contractual, existiendo la debida relación entre gasto público a realizar y el rubro del cual se derivan los recursos.

Descripción	Número CDP	Rubro	Descripción del Rubro	Fecha de la Disponibilidad	Valor Certificado de Disponibilidad	Valor estimado del Proceso de contratación
20260-284 PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA SENSIBILIZACION DE LA CIUDADANIA MEDIANTE LA DIFUSION DE LA INFORMACIÓN A FIN DE MEJORAR LAS CONDICIONES DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA EN EL MUNICIPIO DE SAN JOSE DE CUCUTA	00 009070	2.3.2.02.02.009	Servicios para la comunidad, sociales y personales	Ago-2026	\$70.000.000	\$ 66.887.582
					TOTAL	\$ 66.887.582

Con la presentación de este estudio del sector queda evidenciada la necesidad que debe satisfacer el Municipio de San José de Cúcuta y su respectivo soporte económico, por lo que resulta imprescindible adelantar la realización del presente proceso de contratación, tendiente a cumplir con los objetivos para la buena marcha y efectivo cumplimiento de los compromisos de la Administración Municipal, por consiguiente, se debe adelantar el proceso contractual respectivo y su perfeccionamiento.

Erogaciones estimadas al proceso de contratación:

DESCUENTOS EN COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS	
Persona natural y jurídica declarante de renta	
Descuentos por impuestos	
RETENCION FUENTE	2,50%
RETEIVA	(15% DEL VALOR DE IVA) – Si aplica
RETEICA	1% – Si aplica
Estampillas que se descuentan	
DESCUENTO – ESTAMPILLA PROHOSPITAL	2%
DESCUENTO – ESTAMPILLA PROCULTURA	1%
DESCUENTO – ESTAMPILLA PROANCIANO	2%
DESCUENTO – ESTAMPILLA TASA PRODEPORTE Y RECREACION	2,5%
DESCUENTO – ESTAMPILLA PRODESARROLLO ACADEMICO CIENTIFICO	1%
DESCUENTO – ESTAMPILLA PROJUSTICIA	2%
Total, estampillas compradas	10,5%

Seguridad Social, sobre el 40 % del valor bruto del contrato, el/la contratista debe pagar aportes al sistema de seguridad social en salud, un 12.5%, y en pensiones, un 16%. Respecto del pago de aportes al sistema de riesgos profesionales, el/la contratista tiene la obligación de afiliarse, según lo estipulado por el artículo 2 literal a) numeral 1 y parágrafo 30 de la Ley 1562 de 2012.



 ALCALDÍA DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA	CONTRATACIÓN	Código: PA-04-01-P3-F5
	ANÁLISIS DEL SECTOR	Versión:01
		Fecha: 19/07/2023
		Página 30 de 34

IX. Análisis de Riesgo

ESTIMACION, TIPIFICACION Y ASIGNACION DE RIESGOS PREVISIBLES QUE PUEDAN AFECTAR EL EQUILIBRIO ECONOMICO DEL CONTRATO Y MECANISMOS DE COBERTURA

EL MUNICIPIO DE SAN JOSE DE CUCUTA, a través de la Secretaría de Seguridad Ciudadana, entiende por RIESGO cualquier posibilidad de afectación en la ejecución del contrato que limite, retrase o suspenda la ejecución del Contrato, o perjudique en cualquier forma y de acuerdo con la tipificación de los riesgos a funcionarios, terceros o cualquier otro ser humano en su integridad y salud física y mental. El suceso que prevé el riesgo deberá tener relación directa con la ejecución del Contrato para que sea asumido como un riesgo del actual proceso de contratación.

CLASIFICACIÓN DEL RIESGO:

Existen diversas formas de clasificar los riesgos:

-  Por su procedencia
-  Por el momento en que se pueden producir
-  Por las causas desde las cuales se produce
-  Por las áreas que llegue a afectar

Lo anterior, de conformidad con lo estipulado en el artículo 17 del Decreto 1510 del 17 de julio de 2013, que cita “*Evaluación del Riesgo. La Entidad Estatal debe evaluar el Riesgo que el Proceso de Contratación representa para el cumplimiento de sus metas y objetos, de acuerdo con los manuales y guías que para el efecto expida Colombia Compra Eficiente*” y según lo establecido en el Manual para la Identificación y Cobertura del Riesgo en los Procesos de Contratación (Versión M-ICR-01), donde se establecen los parámetros y los elementos a tener en cuenta a la hora de hacer el análisis del Riesgo, se hizo un análisis con base en la matriz de evaluación del riesgo como aparece a continuación:

Probabilidad del riesgo

PROBABILIDAD	Categoría	Valoración
	Raro (puede ocurrir excepcionalmente)	1
	Improbable (puede ocurrir ocasionalmente)	2
	Posible (puede ocurrir en cualquier momento futuro)	3
	Probable (probablemente va a ocurrir)	4



	Casi cierto (ocurre en la mayoría de las circunstancias)	5
--	--	---

Impacto del riesgo

Impacto						
Calificación cualitativa	Obstruye la ejecución del contrato de manera intrascendente	Dificulta la ejecución del contrato de manera baja. Aplicando medidas mínimas se puede lograr el objeto contractual	Afecta la ejecución del contrato sin alterar el beneficio para las partes	Obstruye la ejecución del contrato sustancialmente pero aun así permite la consecución del objeto contractual	Perturba la ejecución del contrato de manera grave imposibilitando la consecución del objeto contractual	
Calificación monetaria	Los sobrecostos no representan más del 1% del valor de contrato	Los sobrecostos no representan más del cinco (5%) del valor del contrato	Genera impacto sobre el valor del contrato entre el cinco (5%) y el quince (15%)	Incrementa el valor del contrato entre el quince (15%) y el treinta (30%)	Impacto sobre el valor del contrato en más del treinta (30%)	
Categoría	Valoración	Insignificante	Menor	Moderado	Mayor	Catastrófico
		1	2	3	4	5

Valoración del riesgo

Impacto						
Calificación cualitativa	Obstruye la ejecución del contrato de manera intrascendente	Dificulta la ejecución del contrato de manera baja. Aplicando medidas mínimas se puede lograr el objeto contractual	Afecta la ejecución del contrato sin alterar el beneficio para las partes	Obstruye la ejecución del contrato sustancialmente pero aun así permite la consecución del objeto contractual	Perturba la ejecución del contrato de manera grave imposibilitando la consecución del objeto contractual	
Calificación monetaria	Los sobrecostos no representan más del 1% del valor de contrato	Los sobrecostos no representan más del cinco (5%) del valor del contrato	Genera impacto sobre el valor del contrato entre el cinco (5%) y el quince (15%)	Incrementa el valor del contrato entre el quince (15%) y el treinta (30%)	Impacto sobre el valor del contrato en más del treinta (30%)	
Categoría	Valoración	Insignificante	Menor	Moderado	Mayor	Catastrófico
		1	2	3	4	5
Raro (puede ocurrir excepcionalmente)	1	2	3	4	5	6
Improbable (puede ocurrir excepcionalmente)	2	3	4	5	6	7
Posible (Probablemente va a ocurrir)	3	4	5	6	7	8



 ALCALDÍA DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA	CONTRATACIÓN	Código: PA-04-01-P3-F5
	ANÁLISIS DEL SECTOR	Versión:01
		Fecha: 19/07/2023
		Página 32 de 34

Probable (Probablemente va a ocurrir)	4	5	6	7	8	9
Casi cierto (ocurre en la mayoría de circunstancias)	5	6	7	8	9	10

Categoría del riesgo

VALORACION DEL RIESGO (SUMATORIA VALORACION PROBABILIDAD DEL RIESGO + VALORACION IMPACTO DEL RIESGO)	CATEGORIA
8, 9 y 10	Riesgo extremo
6 y 7	Riesgo alto
5	Riesgo medio
2, 3 y 4	Riesgo bajo

Con base en estos parámetros entonces tenemos:

RIESGOS QUE DEBE COBIJAR LA GARANTÍA ÚNICA DE CUMPLIMIENTO

CONVENIENCIA DE LAS GARANTÍAS. En cumplimiento de lo establecido en el Artículo 7o de la Ley 1150 del 16 de julio de 2007 y el Decreto 1082 del 2015, tomando en cuenta que se pretende celebrar un contrato, en el que el contratista debe tener cubierta cualquier probabilidad de la ocurrencia de eventos que produzcan afectación al mismo, de tal manera que retrase o suspenda la ejecución del mismo, o perjudique en cualquier forma a las partes, a funcionarios, a terceros o cualquier otro ser humano en su integridad y salud física y/o mental.

De acuerdo con ello, el suceso que prevé el riesgo deberá tener relación directa con la ejecución del contrato para que sea asumido como un riesgo del actual proceso de contratación, que vele por la adecuada protección de los intereses patrimoniales del Municipio de Cúcuta, y de terceros que pueden verse afectados por lo expuesto y atendiendo a la naturaleza del objeto del contrato, en este sentido se ha determinado que el contratista debe asumir los siguientes riesgos en relación con la matriz descrita en el anexo de este documento.

El contratista se obliga a constituir a favor y a satisfacción del **MUNICIPIO**, una garantía expedida por una Compañía de Seguros legalmente autorizada para funcionar en Colombia, cuyas pólizas matrices estén aprobadas por la Superintendencia Financiera, en donde figure como beneficiario **EL MUNICIPIO DE CÚCUTA** y como afianzado el futuro **CONTRATISTA** y cubrirá los siguientes **RIESGOS**:



 ALCALDÍA DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA	CONTRATACIÓN					Código: PA-04-01-P3-F5			
	ANÁLISIS DEL SECTOR					Versión:01			
						Fecha: 19/07/2023			
						Página 33 de 34			

NUMERO	CLASE	FUENTE	ETAPA	TIPO	DESCRIPCION (Que puede pasar y como puede ocurrir)	CONSECUENCIAS	PROBABILIDAD	IMPACTO	VALORACION DEL	CATEGORIA	A QUIEN SE LE ASIGNA	TRATAMIENTO	IMPACTO DESPUES DEL TRATAMIENTO			
													PROBABILIDAD	IMPACTO	VALORACION DEL	CATEGORIA
1	General	Interno	Planeación	Económico	Presupuesto oficial insuficiente en relación con los precios de mercado	No presentación de ofertas	1	2	3	Bajo	Entidad	Revisión y ajuste de los estudios previos y análisis económico del presente proceso de contratación.	1	2	3	Bajo
2	General	Externo	Contratación	Operacional	No se presentan garantías requeridas en el contrato	Imposibilidad de ejecutar el contrato	1	5	6	Alto	Contratista	Declaración de incumplimiento / establecer planilla con cada uno de los ítems exigidos en los Estudios previos	1	2	3	Bajo
3	General	Interno	Planeación	Económico	Riesgo de ofertas con precios artificialmente bajos	Imposibilidad de ejecutar el contrato	1	1	2	Bajo	Entidad	Adecuada estructuración del estudio del sector del proceso de contratación, y directrices establecidas en Colombia Compra Eficiente para la comprobación de Ofertas artificialmente bajas	1	1	2	Bajo
4	General	Externo	Contratación	Operacional	No suscripción del contrato por parte del oferente seleccionado	Imposibilidad de ejecutar el contrato	1	5	6	Alto	Contratista	Adjudicación de contrato al proponente del segundo lugar, siempre y cuando cumpla con los requisitos establecidos del proceso de contratación.	1	1	3	Bajo
5	General	Externo	Planeación	Operacional	No cumplimiento de los plazos de expedición del respectivo registro presupuestal y publicación	Imposibilidad de ejecutar el contrato	1	1	2	Bajo	Entidad	Fortalecer los procedimientos establecidos para la expedición de los registros presupuestales y publicación en el Secop II	1	1	2	Bajo
6	General	Interno	Ejecución	Financieros	Incumplimiento del objeto contractual	Falta de cumplimiento oportuno del contrato	1	5	6	Alto	Contratista	Seguimiento constante y control por parte de la supervisión del contrato, al desarrollo de las actividades de adquisición de bienes-servicios de sensibilización de la ciudadanía mediante la difusión de la información para el mejoramiento de las condiciones de seguridad y convivencia ciudadana en el Municipio de San José de Cúcuta. Establecimiento de pólizas de cumplimiento de contrato, de conformidad con lo estipulado en el ARTÍCULO 2.2.1.2.3.1.7. GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO	1	2	3	Bajo
7	General	Interno	Ejecución	Operacional	Incumplimiento de Especificaciones Técnicas, comprendida, en la mala calidad de los bienes y servicios a otorgar durante del desarrollo del contrato.	Falta de cumplimiento oportuno y calidad del contrato	2	2	4	Medio	Contratista	Seguimiento y control por parte del Supervisor del contrato a las actividades establecidas en la adquisición de bienes y servicios contempladas en el apartado técnico del proceso. Establecimiento de pólizas de calidad de calidad del servicio, de conformidad con lo perceptuado en el ARTÍCULO 2.2.1.2.3.1.15. SUFICIENCIA DE LA GARANTÍA DE CALIDAD DEL SERVICIO	1	1	2	Bajo



 ALCALDÍA DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA	CONTRATACIÓN	Código: PA-04-01-P3-F5
	ANÁLISIS DEL SECTOR	Versión:01
		Fecha: 19/07/2023
		Página 34 de 34

El contratista deberá presentar la póliza dentro de los tres (3) días siguientes a la fecha de suscripción del Contrato, en la SECRETARIA DE SEGURIDAD CIUDADANA DEL MUNICIPIO DE CUCUTA.

X. Conclusiones

Con la presentación de este estudio del sector queda evidenciada la necesidad que debe satisfacer el Municipio de San José de Cúcuta y su respectivo soporte económico, por lo que resulta imprescindible adelantar la realización del presente proceso de contratación, tendiente a cumplir con los objetivos para la buena marcha y efectivo cumplimiento de los compromisos de la Administración Municipal, por consiguiente, se debe adelantar el proceso contractual respectivo y su perfeccionamiento.

Elaboró: Javier Figueroa / Profesional externo SG.

