ESTUDIO DEL SECTOR

Atendiendo lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, se realiza el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del presente proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo.

RECONOCIMIENTO TÉCNICO DE LA NECESIDAD:

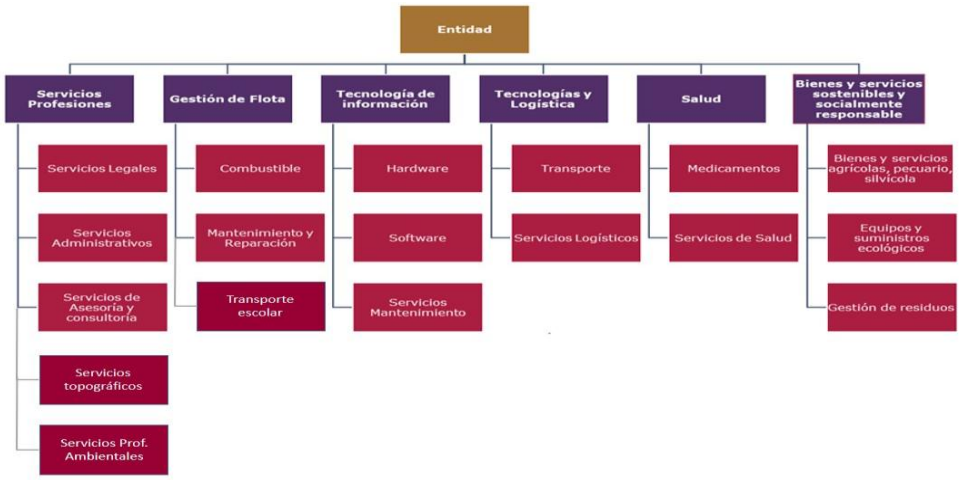
Código de clasificación de bienes y servicios:

Segmento	84 - Servicios Financieros y de Seguros
Familia	8410 - Finanzas de desarrollo
Clase	841016 - Financiación de ayudas
Producto	84101601 - Cofinanciación

Segmento	21 - Maquinaria y Accesorios para Agricultura, Pesca, Silvicultura y Fauna
Familia	2110 - Maquinaria y equipo para agricultura, silvicultura y paisajismo
Clase	211021 - Maquinaria y equipo para transformación agrícola
Producto	21102100 - Maquinaria y equipo para transformación agrícola

Teniendo en cuenta que el objeto contractual está definido como: Realizar apoyo a los productores de cafés especiales mediante el suministro de materiales, equipos y/o elementos que mejoren los procesos de agroindustria, fermentación y/o calidad.

Categoría:



Fuente: MAE 3.0

Por consiguiente y atendiendo a las recomendaciones de la GUÍA DE ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE SECTOR - GEES, el presente estudio se enmarca en la siguiente estructura:

1. Aspectos Generales del Mercado.
2. Análisis de la Demanda.
3. Análisis de la Oferta.

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

1.1 INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR:

En enero de 2026 la variación anual del IPC fue 5,35%, es decir, 0,13 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,22%.

El comportamiento mensual del IPC total en enero de 2026 (1,18%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Restaurantes y hoteles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Restaurantes y hoteles (2,94%) y Transporte (2,14%).

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación anual y mensual
Total nacional
2025 - 2026 (enero)

IPC	Enero			
	Variación mensual		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,94	**1,18**	5,22	**5,35**

Fuente: DANE, IPC

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto En el mes de enero de 2026, el IPC registró una variación de 1,18% en comparación con diciembre de 2025, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,18%): Restaurantes y hoteles (2,94%), Transporte (2,14%), Bebidas alcohólicas y tabaco (1,79%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,66%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,50%) y por último, Salud (1,21%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,79%), Recreación y cultura (0,50%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,23%), Prendas de vestir y calzado (0,18%), Información y comunicación (0,06%) y por último, Educación (0,00%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Enero 2025 - 2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	1,90	0,21	2,94	0,33
Transporte	12,93	1,71	0,23	2,14	0,29
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,64	0,01	1,79	0,03
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	1,62	0,30	1,66	0,31
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,70	0,03	1,50	0,06
Salud	1,71	1,04	0,02	1,21	0,02
TOTAL	100,00	0,94	0,94	1,18	1,18
Bienes y servicios diversos	5,36	0,54	0,03	0,79	0,04
Recreación y cultura	3,79	-0,18	-0,01	0,50	0,02
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,39	0,12	0,23	0,07
Prendas de vestir y calzado	3,98	-0,15	0,00	0,18	0,01
Información y comunicación	4,33	-0,19	-0,01	0,06	0,00
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (1,18%), se ubicaron en las divisiones de: Restaurantes y hoteles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, las cuales aportaron 1,00 puntos porcentuales a la variación total.

En diciembre de 2025, la variación mensual del ICTC fue 0,12%, en comparación con noviembre de 2025. El grupo Combustibles (0,24%), registró la única variación por encima del promedio nacional. Por otra parte, los grupos Costos fijos y peajes (0,09%), Partes, piezas, servicios de mantenimiento y reparación (0,07%) e Insumos (-0,16%) presentaron variaciones por debajo del promedio nacional.

Por su parte, la variación y contribución anual por grupos de costos En diciembre de 2025, el ICTC presentó una variación anual de 4,39% en comparación con diciembre 2024. Los grupos Combustibles (4,86%) y Costos fijos y peajes (4,84%) presentaron variación por encima del promedio nacional. Por otra parte, los grupos, Partes, piezas, servicios de mantenimiento y reparación (3,98%) e Insumos (0,94%) presentaron variación por debajo del promedio nacional.

Tabla 1. ICTC Variación y contribución anuales
Según grupos de costos
Diciembre 2024 – 2025

Grupos de costos	2025			2024	
	Peso %	Variación %	Contribución Puntos Porcentuales	Variación %	Contribución Puntos Porcentuales
Combustibles	40,20	**4,86**	**1,85**	12,25	4,49
Insumos	9,79	**0,94**	**0,10**	-0,60	-0,07
Costos fijos y peajes	45,19	**4,84**	**2,25**	8,40	3,91
Partes, piezas, servicios de mantenimiento y reparación	4,81	**3,98**	**0,19**	2,72	0,14
Total	**100,00**	**4,39**	**4,39**	**8,47**	**8,47**

Fuente: DANE, ICTC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

1.2 COTIZACIONES

PRODUCTO	UND	CANT	COTI 1	COTI 2	COTI 3
Suministro de (4) paquetes de 1000 bolsas para empacar café de 500 Gr, con las siguientes especificaciones técnicas: * Cierre T. * Zipper. * Válvula	**PAQUETES**	4	$3.800.000	$3.000.000	$4.500.000

1.3 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

COMPONENTES	UND	CANT
Actividad principal		
Apoyo a nuevos pequeños productores de Café, como estímulo para la producción de café especial.	**NUMERO**	1.00
Actividades secundarias		

1.2. Suministro de (6) paquetes de 1000 bolsas para empacar café de 500 Gr, con las siguientes especificaciones tecnicas * Cierre T. * Zipper. * Valvula 	**PAQUETES**	6.00

FICHA TECNICA DE SUMINISTROS

Objeto: Realizar apoyo a los productores de cafés especiales mediante el suministro de materiales, equipos y/o elementos que mejoren los procesos de agroindustria, fermentación y/o calidad.

ITEM 1: Empaque (bolsa) para café de 500 Gr.

DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL BIEN	**UNIDAD DE MEDIDA**	**DESCRIPCIÓN GENERAL**
BOLSA PARA EMPACAR CAFÉ.	**PAQUETE POR 1.000**	**BOLSAS PARA EMPAQUE DE CAFÉ – 500 GR** **Información General:** **Ítem** / **Descripción** **Producto**: Bolsas para empaque de café **Presentación**: Paquete x 1000 unidades

Capacidad	500 gramos
Uso	Empaque y conservación de café
Aplicación	Café tostado y molido / café en grano

Especificaciones Técnicas:

Característica	Especificación
Capacidad de empaque	500 gramos
Cantidad	1000 bolsas
Tipo de cierre	Cierre tipo “T”
Sistema de sellado	Zipper reutilizable
Válvula	Válvula desgasificadora unidireccional
Material	Material laminado multicapa
Color	Según disponibilidad del proveedor
Acabado	Mate o brillante
Protección	Barrera contra humedad, oxígeno y luz
Tipo de uso	Empaque alimenticio
Compatibilidad	Café tostado en grano y molido

Características del Producto:

- Conserva la frescura y aroma del café.
- La válvula permite la salida de gases sin ingreso de aire.
- Sistema zipper para apertura y cierre práctico.
- Material resistente para almacenamiento y comercialización.

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>

Diseño apto para etiquetado o impresión personalizada.

Componentes:

Bolsa laminada multicapa.
Cierre tipo “T”.
Sistema zipper hermético.
Válvula desgasificadora.

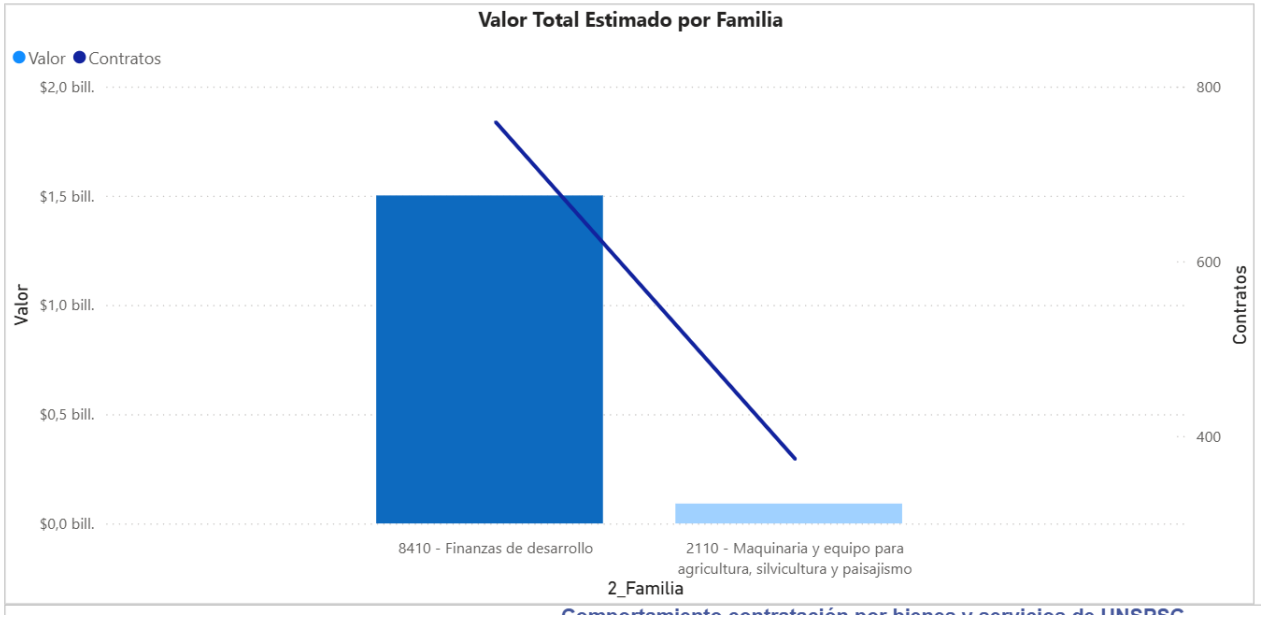
Recomendaciones de Uso:

Mantener en lugar fresco y seco.
Evitar exposición directa al sol.
Utilizar sellado térmico para mayor conservación del producto.
Almacenar lejos de humedad y contaminantes.

Presentación Comercial:
<table>
<tr><th>Presentación</th><th>Cantidad</th></tr>
<tr><td>Paquete</td><td>1000 unidades</td></tr>
</table>
Observaciones:
Producto apto para procesos de empaque y comercialización de café en presentaciones de 500 gramos, garantizando protección y conservación del producto.
</td>
</tr>
</table>

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

2.1 DEMANDA ACTUAL



Fuente: MAE – Análisis de La Demanda

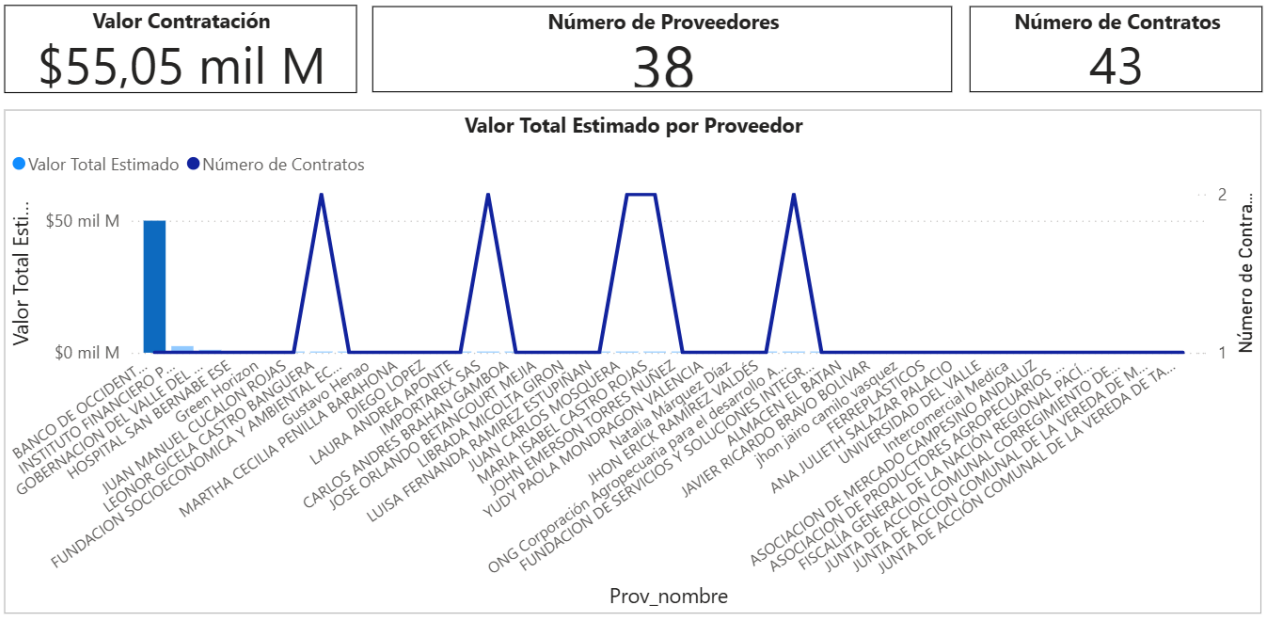
2.2 ANÁLISIS HISTÓRICO DE LAS CONDICIONES QUE EN EL PASADO HA ESTABLECIDO LA ENTIDAD CONTRATOS CON OBJETOS SIMILARES

Año	2023			2024			2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
8410 - Finanzas de desarrollo	1	$80.000.000	33,22%	2	$55.838.815	23,18%	1	$65.550.000	27,22%	4	$201.388.815	83,61%
2110 - Maquinaria y equipo para agricultura, silvicultura y paisajismo							3	$39.465.000	16,39%	3	$39.465.000	16,39%
Total	**1**	**$80.000.000**	**33,22%**	**2**	**$55.838.815**	**23,18%**	**4**	**$105.015.000**	**43,60%**	**7**	**$240.853.815**	**100,00%**

Fuente: MAE - Análisis de La Demanda

3. ANÁLISIS DE LA OFERTA

3.1 OFERTA ACTUAL



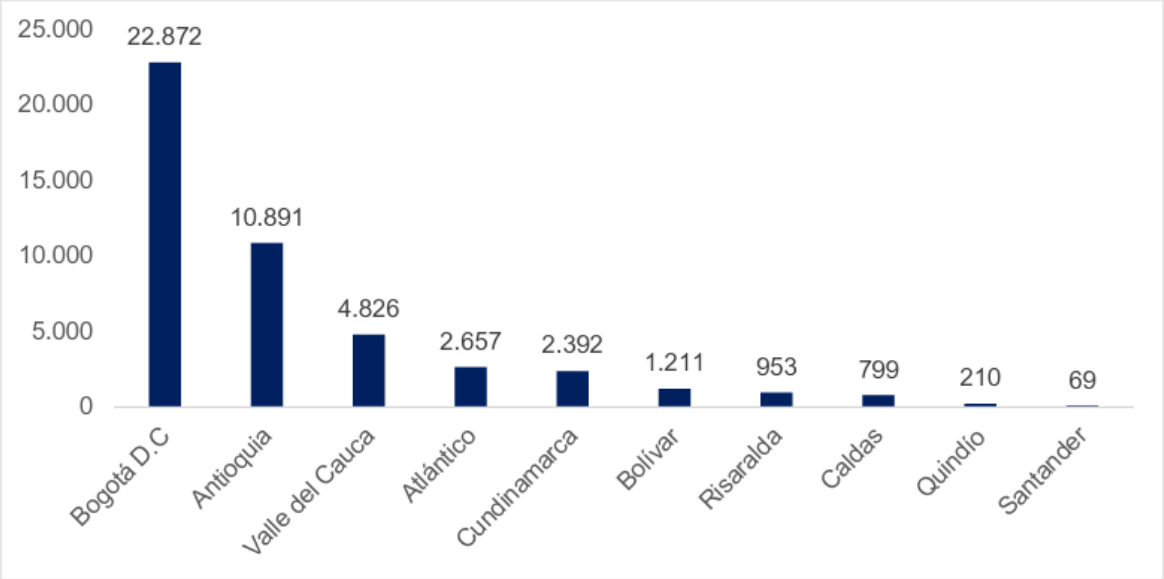
Fuente: MAE

3.2 PARTICIPACIÓN DE MIPYMES

En Colombia existen más de 5,4 millones de micro, pequeñas y medianas empresas. Según el DANE, se estima que estas empresas representan entre el 90 y 99 % del sector productivo total del país. De igual forma, los datos que vale la pena destacar son:

- Las pymes generan el 40% del PIB nacional.
- En las pymes trabaja más del 80% de las fuerzas productivas en el país.
- Aproximadamente el 50% de los micronegocios operan en la informalidad.
- Al día se crean en el país aproximadamente 90 micronegocios.
- En el año 2021 se fundaron más de 250.000 pymes en Colombia.
- La mayor parte de las pymes emergentes en Colombia son microempresas (más del 90% si lo comparamos con las pequeñas y medianas empresas).

Los principales departamentos en los que hacen presencia las MiPymes son: Bogotá, Antioquia y Valle del Cauca, la siguiente gráfica muestra el top 10 de los departamentos con mayor cantidad de MiPymes:



Fuente: Base de información EMIS.

FECHA	Para constancia, se firma a los trece (13) días del mes de septiembre del dos mil veintiséis (2026).

JUAN DAVID GOMEZ GUTIERREZ
Director UMATA

Proyectó: Tatiana Ramírez Muñoz-Contratista