



ANEXO

ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO DE MERCADO

Objeto: Contratar actividades de divulgación y fomento al Servicio de gestión para el emprendimiento incluida la población de la economía popular en la Regional Distrito Capital.

INTRODUCCIÓN

Para la Regional Distrito Capital es indispensable adelantar un análisis del sector y un estudio de mercado previo que permita identificar las condiciones del entorno, la disponibilidad y los precios de los bienes y servicios requeridos, en armonía con el artículo 2 de la Ley 1150 de 2007 y demás normas reglamentarias aplicables. Este análisis no solo contribuye a la adecuada estructuración técnica, jurídica y financiera del proceso contractual, sino que garantiza que las decisiones de gasto público estén sustentadas en criterios de eficiencia, necesidad y pertinencia.

Teniendo en cuenta lo estipulado en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 *“Deber de análisis de las Entidades Estatales”*, la Entidad debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo, y debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso.

Para efectos de este análisis un sector es el conjunto de empresas que ofrecen diferentes productos o servicios que solucionan una necesidad de un mercado relativo al objeto del proceso de contratación, de esta manera, el estudio del sector permite identificar las oportunidades disponibles en el mercado para atender la necesidad de la Entidad Estatal.

En cumplimiento de lo anterior, la entidad procede al análisis del sector relativo al objeto del proceso de contratación que pretende adelantar, desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis del riesgo, aplicando la *“Guía para la Elaboración de Estudios de Sector”* G-EES-02 publicada por Colombia Compra Eficiente. Es así como presenta el análisis pertinente, de acuerdo con los siguientes aspectos.¹

¹ Guía de elaboración de estudios del sector – GEES. Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente.

https://operaciones.colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/cce_documentos/cce-eicp-gi-18_gees_v.2_2.pdf

Despacho Regional - Distrito Capital
Carrera 13 # 65-10, Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



1. ANÁLISIS DEL SECTOR

ASPECTO ECONÓMICO

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 de la Parte 2 Título 1 Capítulo 1 Sección 1 de la Subsección 6 del Decreto 1082 de 2015, se elaborará un presupuesto de acuerdo con los precios y condiciones del mercado y las incidencias propias del objeto del contrato.

a. PRODUCTOS INCLUIDOS DENTRO DEL SECTOR - MACRO

Dentro de los bienes y/o servicios requeridos en el proceso, se encuentran los siguientes grupos, los cuales se encuentran dentro del clasificador de bienes y servicios de las Naciones Unidas así:

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015 (o norma vigente)			
ÍTEM	GRUPO	CÓDIGO	DENOMINACIÓN (Clase o producto)
1	[F]	90101801	Comidas para llevar preparadas profesionalmente
2	[F]	80141607	Gestión de eventos
3	[F]	90101603	Servicios de catering
4	[F]	80111623	Servicios temporales de compra y logística
5	[F]	81141601	Logística
6	[E]	55121902	Stands o Puestos
7	[E]	56101501	Stands
8	[F]	90101501	Restaurantes
9	[F]	90101601	Instalaciones para Banquetes

Despacho Regional - Distrito Capital
Carrera 13 # 65-10, Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500

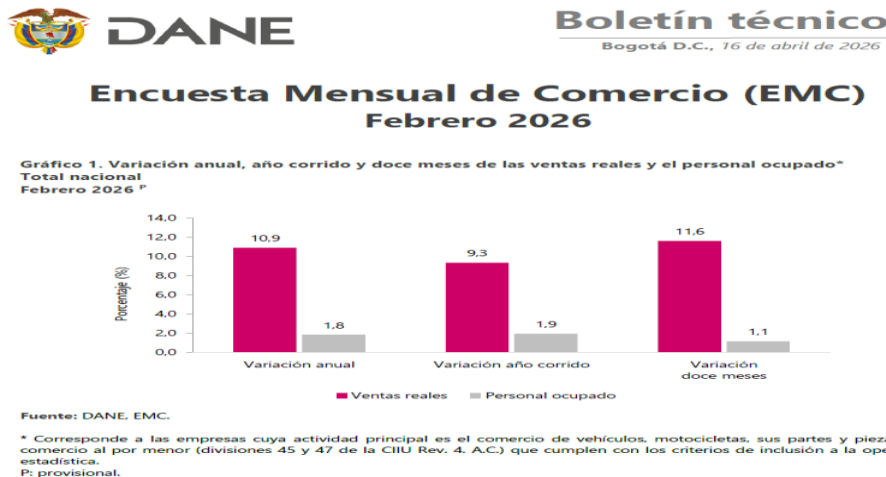


11	[F]	90111603	Salas de reuniones o banquetes
12	[F]	93131608	Servicios de Suministro de Alimentos

b. CIFRAS DE SERVICIOS PRESTADOS – ENCUESTA MENSUAL DE SERVICIOS-DANE

Conforme a la Encuesta Mensual de Comercio (EMC) realizada por el Departamento Nacional de Estadísticas -DANE- del mes de febrero de 2026 (último boletín publicado – 16 de abril de 2026), se pudo observar que las ventas reales del comercio minorista aumentaron 10,9% y el personal ocupado creció 1,8% en relación con el mismo mes de 2025. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 13,7%.

A continuación, se presenta la variación anual del comercio minorista y personal ocupado, en la cual se puede observar la siguiente tabla².



Las mayores contribuciones positivas a la variación anual se presentaron en las líneas de Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico y Otros vehículos automotores y motocicletas, aportando en conjunto 6,7 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista.

 **DANE**

Boletín técnico
Encuesta Mensual de Comercio (EMC)
Febrero 2026

² Encuestas por comercio minorista y personal ocupado en el comercio minorista según grupos de mercancías.

tema/cc [disticas-por-](#)

Tabla 2. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías.
Total nacional
Febrero 2026 / febrero 2025 *

Líneas de mercancías	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	10,9	10,9
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	26,6	2,6
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	39,2	2,4
Otros vehículos automotores y motocicletas***	21,7	1,7
Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)	39,7	0,8
Electrodomésticos, muebles para el hogar	19,3	0,7
Alimentos (viveres en general)	4,0	0,7
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares	6,5	0,4
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	8,4	0,4
Artículos y utensilios de uso doméstico	18,8	0,3
Productos para el aseo del hogar	10,9	0,3
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*	4,7	0,2
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	4,0	0,1
Bebidas no alcohólicas	11,4	0,1
Brendas de vestir y textiles	2,7	0,1



c. AGENTES QUE COMPONEN EL SECTOR – MICRO

Las actividades económicas de producción y distribución de bienes y servicios son muy diversas, son desarrolladas por empresas tanto públicas como privadas. Es así como los sectores económicos del país están relacionados entre sí y se subdividen sucesivamente agrupándose en tres categorías a saber:

Sector dividido en subsectores, subsector dividido en ramas de actividad y rama de actividad conformada por varias actividades.

Así cada sector económico en Colombia está compuesto por subsectores y ramas de actividad que tienen características comunes, agrupadas en función de afinidades y competencias, que lo hacen perfectamente diferenciables; esta división está realizada de conformidad con los procesos de producción que realiza cada uno de ellos.

De acuerdo con la división de la economía clásica, los sectores de la economía son el sector primario o sector agropecuario, sector secundario o sector industrial y sector terciario o sector de servicios.

El sector terciario o de servicios, incluye el resto de actividades no incluidas en las categorías primario y secundario, que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía, caracterizadas por proporcionar la prestación de servicios, no de bienes como son: actividades comerciales, gubernamentales, sociales, culturales, educativas, sanitarias, de transporte, informáticas, de las comunicaciones, de turismo, servicios financieros, servicios profesionales, servicios de mantenimiento, etc.

Una de las actividades más importantes para el desarrollo del país conforme a su desarrollo intelectual y de mano de obra obedece a la educación, el cual se enmarca en el sector terciario o de servicios. A diferencia de los sectores primario y secundario, el sector terciario no se encarga de producir sino de ofrecer y distribuir productos y servicios. El sector terciario incluye todas aquellas actividades que se

Despacho Regional - Distrito Capital
Carrera 13 # 65-10, Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



relacionan con la provisión de bienes y servicios a un consumidor.

De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia (DANE), el sector terciario aloja más del 80% de la fuerza laboral del país. A pesar de que este sector no produce bienes genera ingresos y jalona la economía del país, apoyando el desarrollo de los demás sectores, a través de importaciones de materia prima requerida para la elaboración de muchos productos.

d. VERIFICACIÓN ACUERDOS MARCO

En virtud de lo previsto en el Artículo 2.2.1.2.1.2.7. del Decreto 1082 de 2015 las Entidades Estatales de la Rama Ejecutiva del Poder Público del orden Nacional, que deben aplicar la Ley 80 de 1993 y la Ley 1150 de 2007 en sus procesos de contratación, están obligados a usar los Acuerdo Marco de Precios vigentes para adquirir los bienes y servicios de características técnicas uniformes y de común utilización que requieran para su operación y funcionamiento; de la anterior disposición normativa se deriva el deber de la entidad de verificar los Acuerdo Marco suscritos por Colombia Compra Eficiente para la provisión de los elementos del objeto a contratar.

Una vez realizada la consulta en la página de la Agencia Nacional de Contratación Pública en el enlace <https://www.colombiacompra.gov.co/secop/tvec>, se logró establecer que a la fecha **NO existe acuerdo marco de precios**, mediante el cual se puedan adquirir los elementos objeto del presente proceso de selección.

ASPECTOS GENERALES - ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

1.1 Definición del sector:

El **sector terciario**, también conocido como **sector de servicios**, comprende todas las actividades económicas que no producen bienes materiales, sino que ofrecen servicios destinados a satisfacer las necesidades de las personas, las empresas y el Estado. Este sector desempeña un papel fundamental en el desarrollo económico, ya que facilita el funcionamiento de los demás sectores productivos y contribuye significativamente a la generación de empleo y riqueza.

Aporta valor agregado: mejora la productividad y competitividad de los demás sectores económicos.

El sector terciario constituye un pilar esencial de la economía al proporcionar servicios que facilitan la producción, distribución y consumo de bienes, además de mejorar la calidad de vida de la población. Su expansión es un indicador del desarrollo económico y de la modernización de una sociedad.

Este sector incluye actividades como el comercio, transporte, turismo, hotelería, educación, salud, servicios financieros, telecomunicaciones, consultoría, tecnología, entretenimiento y administración pública. Su función principal es facilitar la distribución, comercialización y consumo de bienes, además de ofrecer soporte especializado a las organizaciones y a la población.

Despacho Regional - Distrito Capital
Carrera 13 # 65-10, Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500

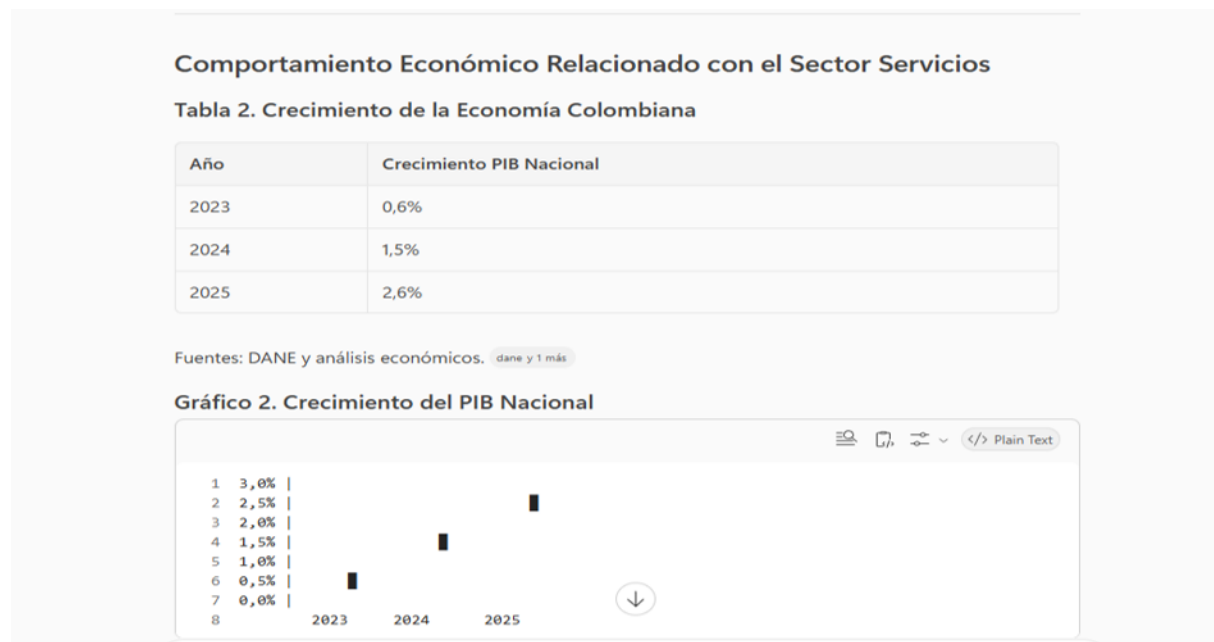


Entre sus características más relevantes se encuentran la intangibilidad de los servicios, la interacción directa con los usuarios, la necesidad de personal cualificado y una alta capacidad de adaptación a las nuevas tecnologías y a las demandas del mercado. Actualmente, la digitalización, el comercio electrónico, la innovación tecnológica y el turismo sostenible son factores que impulsan su crecimiento y transformación.

La importancia del sector terciario radica en su contribución al desarrollo económico y social, ya que mejora la calidad de vida de la población, fortalece la competitividad empresarial y promueve la creación de oportunidades de empleo. En la mayoría de los países desarrollados y en vías de desarrollo, representa la mayor participación en el Producto Interno Bruto (PIB) y en la ocupación laboral.

El sector de servicios es un componente estratégico de la economía moderna, pues conecta a productores y consumidores, facilita el funcionamiento de las actividades productivas y contribuye de manera significativa al crecimiento económico sostenible y al bienestar de la sociedad.

[\[economipedia.com\]](https://economipedia.com), [\[es.wikipedia.org\]](https://es.wikipedia.org)



[\[dane.gov.co\]](https://dane.gov.co), [\[vanguardia.com\]](https://vanguardia.com)

El sector de servicios presenta un crecimiento generalizado en los ingresos nominales para enero de 2026 en comparación con el mismo mes de 2025. Se destacan las actividades de empleo, seguridad e investigación privada, así como la producción audiovisual, que registran las mayores variaciones positivas. Igualmente, se observa un desempeño favorable en servicios de entretenimiento, actividades profesionales y

Despacho Regional - Distrito Capital
Carrera 13 # 65-10, Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500

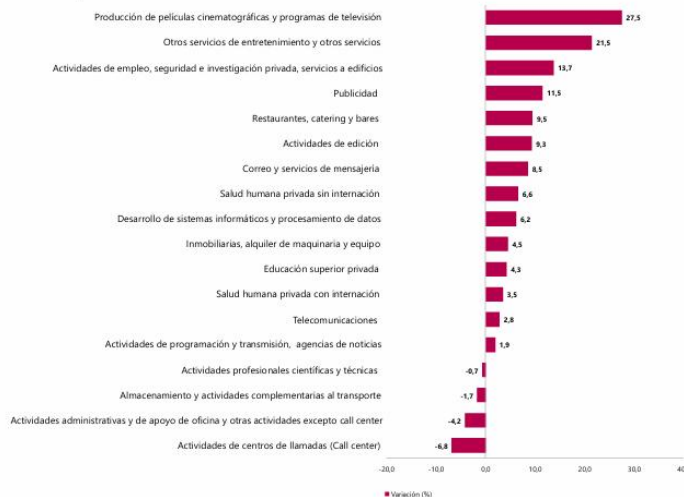


educación superior privada.

No obstante, algunos subsectores evidencian disminuciones en sus ingresos, particularmente las actividades de edición, los centros de llamadas y el almacenamiento asociado al transporte, lo que refleja comportamientos diferenciados al interior del sector.

Encuesta Mensual de Servicios (EMS) Mayo de 2026^P

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Mayo 2026^P / mayo 2025



Fuente: DANE, EMS.
^P Cifra provisional

Variación doce meses de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios (junio 2025 - mayo 2026^p / junio 2024 - mayo 2025)

En el año móvil hasta mayo de 2026, diecisiete de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, trece presentaron variación negativa en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron incrementos en los salarios, en comparación con el mismo periodo comprendido hasta mayo de 2025.

Despacho Regional - Distrito Capital
Carrera 13 # 65-10, Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



Tabla 5. Variación doce meses de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios
Total nacional
junio 2025 - mayo 2026^P / junio 2024 - mayo 2025

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Variación (%) Doce meses		
Sección	División	Descripción	Ingresos	Personal Ocupado total*	Salarios**
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	3,6	2,2	8,8
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	9,8	-2,3	15,4
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	8,2	-0,9	15,7
J	División 58	Actividades de edición	2,6	-7,3	7,6
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	7,9	3,6	10,1
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	5,4	0,1	6,1
J	División 61	Telecomunicaciones	1,4	-7,5	7,9
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	7,6	0,2	4,6
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	6,0	-0,7	9,0
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	7,6	-4,0	7,1
M	Clase 7310	Publicidad	10,6	-1,2	9,4
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	16,1	-0,6	14,1
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-6,0	-7,1	7,9
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	2,2	-2,8	14,5
P	Grupo 854	Educación superior privada	7,3	-0,8	6,4
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	4,9	-2,4	7,9
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	7,9	0,1	8,6
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	6,6	-1,7	12,8

Fuente: DANE, EMS.

Fuente: Boletín técnico Encuesta Mensual de Servicios (EMS) de 2026. 15 de julio de 2026.
<https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMS/bol-EMS-may2026.pdf>

1.2 Perspectiva Mundial 2026: ³

El crecimiento mundial se está desacelerando tras un marcado aumento de las barreras comerciales y una mayor incertidumbre sobre las políticas. Se prevé que el crecimiento se debilitará hasta llegar al 2,3 % en 2025 —una importante rebaja con respecto a pronósticos anteriores—, y solo se espera una leve recuperación en 2026-27. El crecimiento podría ser aún menor si aumentan las restricciones comerciales o si persiste la incertidumbre en materia de políticas. Otros riesgos a la baja son un crecimiento menor al esperado en las principales economías, el empeoramiento de los conflictos y fenómenos meteorológicos extremos. Se

³ <http://www.bancomundial.org/es/publication/global-economic-prospects>

Despacho Regional - Distrito Capital
 Carrera 13 # 65-10, Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



necesitan esfuerzos de políticas multilaterales para fomentar un entorno más previsible y transparente para resolver las tensiones comerciales. Los responsables de la formulación de políticas deben seguir manteniendo la inflación estable y fortaleciendo los balances fiscales, al tiempo que emprenden reformas que mejoren la calidad institucional, estimulan la inversión privada y mejoran el capital humano y el funcionamiento del mercado laboral.

	PIB real (%)						Revisión*	
	2022	2023	2024e	2025f	2026f	2027f	2025f	2026f
Mundo	3.3	2.8	2.8	2.3	2.4	2.6	-0.4	-0.3
Economías avanzadas	2.9	1.7	1.7	1.2	1.4	1.5	-0.5	-0.4
Economías emergentes y en desarrollo	3.8	4.4	4.2	3.8	3.8	3.9	-0.3	-0.2
Asia oriental y el Pacífico	3.6	5.2	5.0	4.5	4.0	4.0	-0.1	-0.1
Europa y Asia central	1.5	3.6	3.6	2.4	2.5	2.7	-0.1	-0.2
América Latina y el Caribe	4.0	2.4	2.3	2.3	2.4	2.6	-0.2	-0.2
Oriente Medio y Norte de África	5.4	1.6	1.9	2.7	3.7	4.1	-0.7	-0.4
Asia meridional	6.0	7.4	6.0	5.8	6.1	6.2	-0.4	-0.1
África al sur del Sahara	3.9	2.9	3.5	3.7	4.1	4.3	-0.4	-0.2

Diferencias en puntos porcentuales con respecto a las proyecciones de enero de 2025.

1.3 Proyecciones Regionales⁴

Todas las regiones de los mercados emergentes y economías en desarrollo (MEED) enfrentan un panorama desafiante en medio del aumento de las tensiones comerciales y la mayor incertidumbre global, y las proyecciones de crecimiento para 2025 se redujeron en todas las regiones en comparación con las proyecciones de enero. Se espera que el crecimiento disminuirá en Asia oriental y el Pacífico, así como en Europa y Asia central —dos regiones que dependen mucho del comercio internacional— y, en menor medida, en Asia meridional. Se prevé que el crecimiento de América Latina y el Caribe será el más bajo entre las regiones de los MEED durante el período del pronóstico, a medida que la actividad se ve frenada por las elevadas barreras comerciales y las debilidades estructurales de larga data. En las regiones con un gran número de exportadores de productos básicos —como Oriente Medio y Norte de África y África subsahariana— se anticipa que el crecimiento se verá afectado por el debilitamiento de las perspectivas de la demanda externa de productos básicos.

⁴ <http://www.bancomundial.org/es/publication/global-economic-prospects>



Asia oriental y el Pacífico: Según las previsiones, el crecimiento se reducirá al 4,5 % en 2025 y al 4,0 % en 2026.

Europa y Asia central: Se prevé que el crecimiento se desacelerará al 2,4 % en 2025 y luego subirá poco a poco hasta alcanzar el 2,6 % en 2026-27.

América Latina y el Caribe: Se anticipa que el crecimiento se mantendrá estable en un 2,3 % en 2025 antes de afirmarse hasta llegar a un promedio de 2,5 % en 2026-27.

Oriente Medio y Norte de África: Las proyecciones indican que el crecimiento aumentará al 2,7 % en 2025 y se fortalecerá aún más hasta llegar a un promedio del 3,9 % en 2026-27.

Asia meridional: Se espera que el crecimiento se modere en un 5,8 % en 2025 y luego se afirme hasta llegar a un promedio del 6,2 % en 2026-27.

África subsahariana: Según las previsiones, el crecimiento llegará al 3,7 % en 2025 y a un promedio del 4,2 % en 2026-27.

1.4 ENFOQUE COLOMBIA⁵

Durante el primer trimestre de 2026 (1T26), los mercados financieros internacionales estuvieron marcados por un aumento significativo de la incertidumbre a nivel mundial, particularmente en marzo, asociado principalmente al conflicto en Medio Oriente. Este entorno elevó la inflación esperada a nivel global, endureció las condiciones financieras y deterioró las perspectivas de crecimiento económico.

En Colombia, el entorno macroeconómico y financiero continúa, enmarcado en un contexto de presiones inflacionarias y fiscales.

- La inflación aumentó frente al trimestre anterior y se mantuvo por encima de la meta del Banco.
- El Banco de la República incrementó su tasa de política monetaria hasta 11,25 %.
- Las expectativas de inflación y de las tasas de interés continuaron al alza.
- La percepción de riesgo del país se mantiene elevada frente a sus pares de la región.
- Persisten riesgos asociados a la inflación y al entorno externo.
- Hacia adelante, los factores más importantes para el desempeño de los mercados locales serán la trayectoria de las métricas fiscales, la postura de política monetaria y los desarrollos políticos.

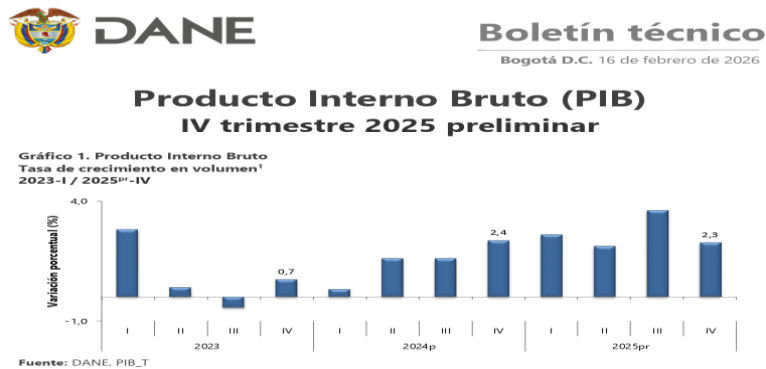
1.5 VARIABLES Y COMPORTAMIENTOS MACROECONOMICOS PARA TENER EN CUENTA:

⁵ <https://www.banrep.gov.co/es/publicaciones-investigaciones/reporte-mercados-financieros/primer-trimestre-2026>



Comportamiento del Producto Interno Bruto (PIB)⁶⁻⁷

De acuerdo con el Boletín Técnico Producto Interno Bruto (PIB) Información IV trimestre 2025 presentado por el DANE, se puede observar que en el Producto Interno Bruto crece 2,6% en el año 2025pr respecto al año 2024p.



Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

⁶ <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IVtrim2025.pdf>

⁷ <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>



En el cuarto trimestre de 2025^{Pr}, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024^P. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).



Boletín técnico

Producto Interno Bruto Trimestral (PIB_T)
IV trimestre de 2025^{Pr}

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Cuarto trimestre 2025^{Pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025 ^{Pr} / 2024 ^P	2025 ^{Pr} -IV / 2024 ^P -IV	2025 ^{Pr} -IV / 2025 ^{Pr} -III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,1	-0,4	-2,6
Explotación de minas y canteras	-6,2	-2,9	1,2
Industrias manufactureras	1,9	1,0	-1,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	1,1	2,9	0,8
Construcción	-2,8	-2,6	-1,5
Comercio al por mayor y al por menor ³	4,6	3,4	1,6
Información y comunicaciones	1,0	-1,2	-2,0
Actividades financieras y de seguros	2,8	0,7	-2,4
Actividades inmobiliarias	2,0	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	1,3	1,5	0,4
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	4,5	4,8	0,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	9,9	11,5	4,6
Valor agregado bruto	2,7	2,3	-0,1
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,5	2,5	0,6
Producto Interno Bruto	2,6	2,3	0,1

Fuente: DANE, PIB_T

macroeconómicas afectan directamente la adquisición de los bienes y servicios; y algunas que se tienen en cuenta son:

- IPC Índice de Precios al Consumidor: ⁸⁹

⁸ <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/abr2026/bol-IPC-abr2026.pdf>

⁹ <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica>

Despacho Regional - Distrito Capital
Carrera 13 # 65-10, Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



El IPC es una investigación estadística que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor de un conjunto de bienes y servicios de consumo final que es representativa del gasto de los hogares del país. El indicador es utilizado para la toma de decisiones, tanto del gobierno como de los entes privados, al tiempo que permite analizar situaciones de carácter económico.

En abril de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,78%, la variación año corrido fue 3,87% y la anual 5,68%.

En abril de 2026 la variación anual del IPC fue 5,68%, es decir, 0,52 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,16%.

El comportamiento mensual del IPC total en abril de 2026 (0,78%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,51%) y Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,06%).

Información abril 2026

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (abril)

IPC	Abril					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,66	0,78	3,30	3,87	5,16	5,68

Fuente: DANE, IPC

Despacho Regional - Distrito Capital
Carrera 13 # 65-10, Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



DANE

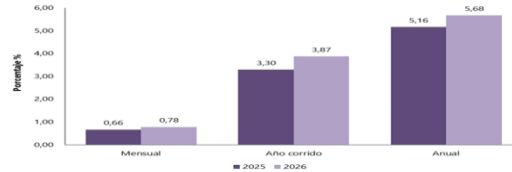
Boletín técnico

Bogotá, 8 de mayo de 2026

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Abril 2026

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Abril 2025 - 2026



Fuente: DANE, IPC.

- Tasa de desempleo: ^{10_11}

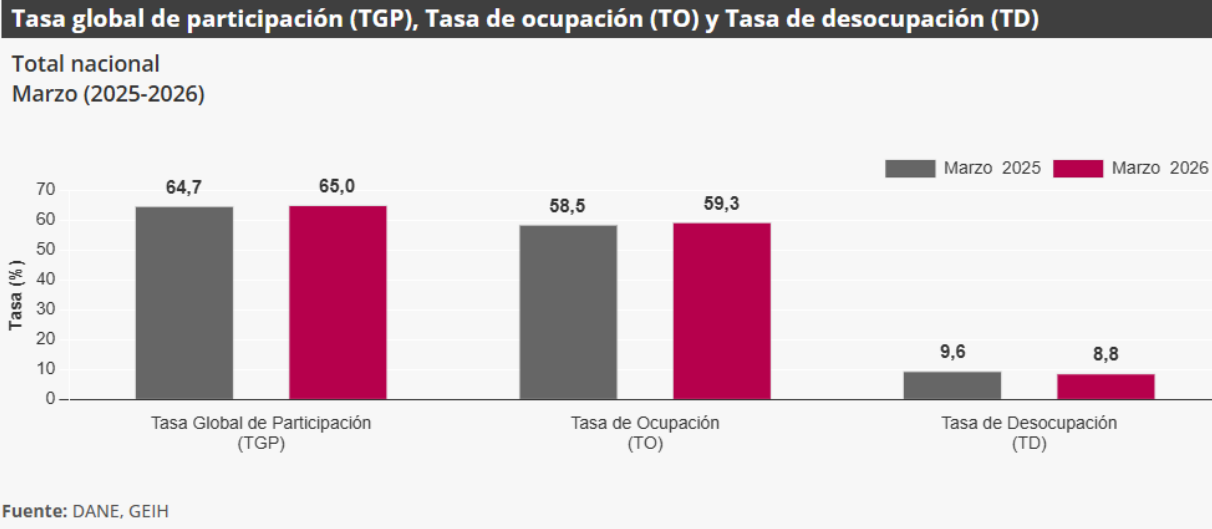
Las tasas de empleo y desempleo, calculadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) son indicadores de la evolución en el tiempo de, respectivamente, la proporción de personas que, estando en edad de trabajar, se encuentran ocupadas y de la proporción de personas que, teniendo la intención de trabajar, se puedan emplear.

Para marzo de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,8%, lo que representó una disminución de 0,8 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (9,6%). La tasa global de participación se ubicó en 65,0% y la tasa de ocupación en 59,3%, en marzo de 2025 estas tasas fueron 64,7% y 58,5%, respectivamente.

¹⁰ <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

¹¹ <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIH-mar2026.pdf>

Despacho Regional - Distrito Capital
Carrera 13 # 65-10, Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500

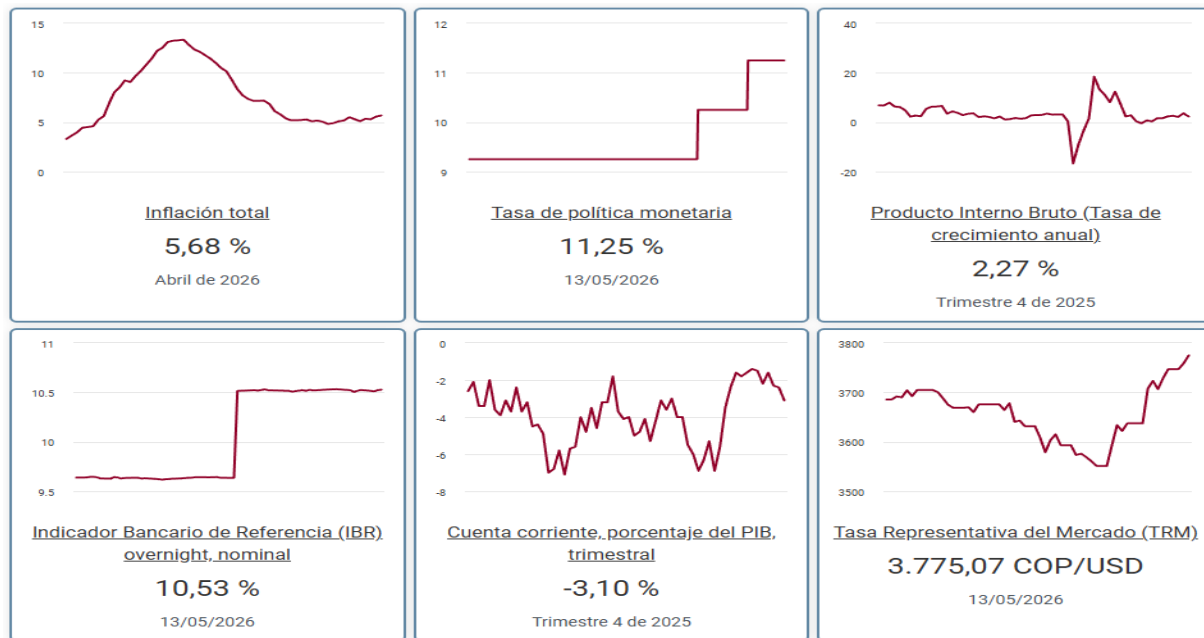


- Principales Indicadores Económicos: ¹²

Ingresar al enlace web <https://suameca.banrep.gov.co/graficador-series/#/> y copiar y pegar la información de indicadores económicos actualizados:

¹² <https://suameca.banrep.gov.co/graficador-series/#/>

Despacho Regional - Distrito Capital
Carrera 13 # 65-10, Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



1.6 ASPECTOS TÉCNICOS:

Dentro de las condiciones técnicas que pueden afectar la calidad de los productos y servicios asociados a la prestación del servicio logístico, se identifican, entre otras, las siguientes:

- Exigencias de inocuidad y condiciones sanitarias: El proveedor deberá garantizar el cumplimiento de la normatividad sanitaria vigente aplicable al suministro, preparación, almacenamiento, transporte y entrega de alimentos. Esto incluye la aplicación de buenas prácticas de manipulación, conservación adecuada de los alimentos, control de temperaturas y demás medidas necesarias para garantizar su calidad e inocuidad.
- Variación en los costos de los insumos: Las fluctuaciones en los precios de los alimentos, materias primas, combustibles y demás insumos requeridos para la operación logística pueden incidir directamente en los costos de prestación del servicio y en la estructura económica del proveedor.
- Condiciones técnicas de los vehículos: Los vehículos destinados al transporte de pasajeros deberán encontrarse en óptimas condiciones mecánicas, técnicas, de seguridad y funcionamiento, y cumplir con los requisitos establecidos en la normatividad vigente para la prestación del servicio de transporte.

Despacho Regional - Distrito Capital
Carrera 13 # 65-10, Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



- Personal capacitado para la manipulación de alimentos: El personal encargado de la preparación, manipulación, distribución o suministro de alimentos deberá contar con la capacitación requerida en buenas prácticas de manipulación de alimentos, higiene e inocuidad, garantizando condiciones adecuadas durante toda la prestación del servicio.

Por otro lado, el mercado de servicios logísticos y de catering ha venido incorporando prácticas orientadas hacia la sostenibilidad ambiental, la eficiencia en el uso de los recursos, el aprovechamiento de productos locales y la reducción de residuos. Entre las principales tendencias se encuentran:

- Reducción del desperdicio de alimentos: Se promueve una mejor planificación de cantidades y porciones, así como prácticas orientadas a disminuir pérdidas y desperdicios durante la preparación y prestación del servicio.
- Uso de productos locales y de temporada: Existe una tendencia hacia la incorporación de alimentos e ingredientes provenientes de productores locales y regionales, favoreciendo cadenas de suministro más cortas y reduciendo los desplazamientos asociados al abastecimiento.
- Disminución de plásticos de un solo uso: Se prioriza progresivamente el uso de elementos reutilizables, reciclables, biodegradables o compostables para el suministro de alimentos y bebidas, disminuyendo la utilización de plásticos de un solo uso.
- Gestión integral de residuos: Los operadores logísticos incorporan prácticas de separación en la fuente y manejo adecuado de los residuos generados durante eventos, reuniones y servicios de alimentación.
- Eficiencia logística: Se evidencia una mayor planificación y optimización de rutas, tiempos de desplazamiento, transporte de pasajeros y distribución de alimentos y elementos logísticos, buscando disminuir costos, tiempos de operación y consumo de combustible.
- Fortalecimiento de proveedores locales: La contratación y adquisición de productos y servicios provenientes de proveedores locales constituye una alternativa para fortalecer las economías territoriales y facilitar el abastecimiento requerido para la prestación del servicio.

En este contexto, las condiciones técnicas y las nuevas tendencias del sector evidencian la necesidad de contar con operadores que dispongan de capacidad logística suficiente, personal idóneo, vehículos adecuados, proveedores confiables y procedimientos que garanticen la calidad, oportunidad, inocuidad, seguridad y sostenibilidad en la prestación integral del servicio.

Despacho Regional - Distrito Capital
Carrera 13 # 65-10, Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



1.7 ASPECTOS REGULATORIOS

El proceso de contratar los servicios logísticos para Contratación de actividades de divulgación y fomento del Servicio de Gestión para el Emprendimiento en la Regional Distrito Capital, de conformidad con los requerimientos establecidos en el estudio previo y los documentos del proceso de contratación, se encuentra regulado principalmente por el régimen jurídico de la contratación estatal, así como por la normativa ambiental y sectorial aplicable al desarrollo de actividades de logística.

En materia contractual, el proceso se rige por el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública y sus normas complementarias, que establecen los principios de transparencia, economía, responsabilidad y selección objetiva.

Igualmente, considerando que para los servicios logísticos el proceso debe observar la normativa ambiental vigente y las disposiciones institucionales que regulan la misión del SENA. Así las cosas, es pertinente relacionar algunas de las normativas vigentes aplicables al presente proceso de contratación:

NORMA	DESCRIPCIÓN
Ley 80 de 1993	Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública
Ley 1150 de 2007	Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos.
Decreto 1082 de 2015	Decreto único reglamentario del sector administrativo de planeación nacional, regula procedimientos de contratación pública.
Ley 2195 de 2022	Refuerza los mecanismos de lucha contra la corrupción y actualiza disposiciones aplicables a la contratación estatal.
Ley 99 de 1993	Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA, y se dictan otras disposiciones.
Decreto 1076 de 2015	Compila la normativa ambiental vigente relacionada con el uso y protección de los recursos naturales.
Ley 119 de 1994	Reestructura el SENA y define su objeto misional en formación profesional integral y apoyo al desarrollo productivo.
Ley 344 de 1996	Establece disposiciones sobre racionalización del gasto público.

Despacho Regional - Distrito Capital
Carrera 13 # 65-10, Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



Decreto 249 de 2004	Por el cual se modifica la estructura del Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA.
Ley 101 de 1993	Marco general del desarrollo agropecuario y política sectorial.
Decreto 1840 de 1994	Regula la sanidad agropecuaria y el control oficial de insumos agrícolas.

Las normas aplicables al presente proceso corresponderán a las normas de contratación pública Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011 y el Decreto 1082 de 2015. Así mismo se tendrán en cuenta las normas establecidas en la Manual de Contratación de la Entidad, así como las Guías y formatos visibles en la página de Compromiso, los cuales deberán ser cumplidos por el futuro contratista al momento de la celebración del contrato.

1.8 DINÁMICA DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGA DE BIENES O SERVICIOS:

Los oferentes identificados tienen la capacidad de entregar el bien o servicio requerido para cubrir la necesidad en el tiempo y condiciones estipuladas, al igual que el término de respuesta de las garantías que se exigirán en el presente proceso. Es así como los costos asociados con el proceso de elaboración del bien o servicio al igual que su distribución y entrega están incluidos en el valor establecido en los estudios de mercado y presupuesto oficial.

1.9 COMPORTAMIENTO DEL GASTO

Para el presente análisis del sector oferta y demanda se tomaron en cuenta las categorías de los códigos UNSPSC señalados en el presente documento, puesto que en estos se enmarca el presente objeto contractual y puede encontrarse un mercado aún más diverso.

El análisis de oferta y demanda se realiza de acuerdo con los procesos celebrados durante los últimos cinco (5) años en procesos relacionados a los códigos señalados anteriormente, sin embargo, debe tenerse en cuenta que en las vigencias 2020 y 2021 Colombia se encontraba afrontando la emergencia sanitaria de COVID 19 y los servicios de educación variaron, dada la recesión general.

a. ANÁLISIS DE LA DEMANDA ¹³

¹³ Herramienta de análisis de la demanda. Colombia Compra Eficiente

<https://www.colombiacompra.gov.co/analisis-de-datos-de-compra-publica/visualizaciones-compra-publica/herramienta-de-visualizacion-para-el-analisis-de-la-demanda-y-de-la-oferta>

Despacho Regional - Distrito Capital
Carrera 13 # 65-10, Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este servicio

Una vez verificada la información existente en el Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP II) se evidenció que existen otras entidades estatales que están llevando a cabo procesos de contratación con especificaciones técnicas similares mas no iguales a las requeridas en el presente proceso.

A continuación, se hará un análisis de oferta y demanda a nivel nacional de todas las entidades que han adquirido elementos similares en los últimos 3 años, en el marco de los códigos UNSPSC de las categorías

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015 (o norma vigente)			
ÍTEM	GRUPO	CÓDIGO	DENOMINACIÓN (Clase o producto)
1	[F]	90101801	Comidas para llevar preparadas profesionalmente
2	[F]	80141607	Gestión de eventos
3	[F]	90101603	Servicios de catering
4	[F]	80111623	Servicios temporales de compra y logística
5	[F]	81141601	Logística
6	[E]	55121902	Stands o Puestos

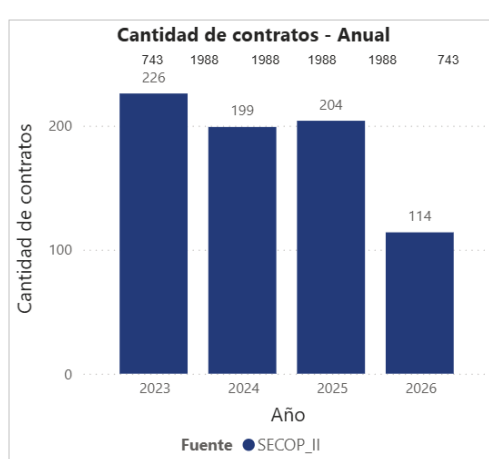
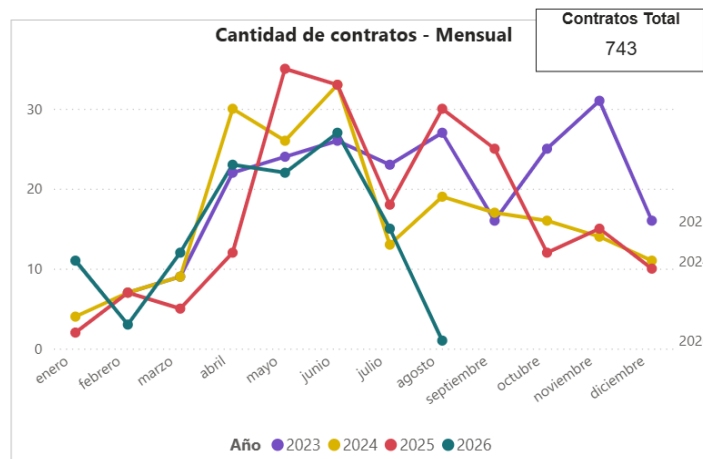
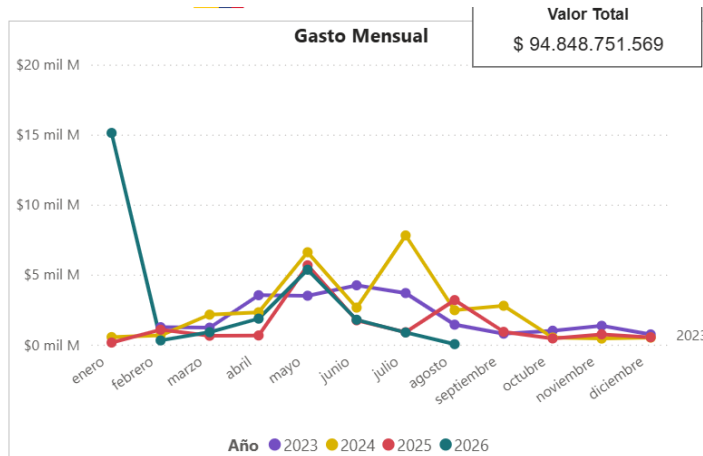
Como primera etapa del análisis, se realizó la consulta en la plataforma de Colombia Compra Eficiente, a través del Módulo de Abastecimiento Estratégico de la Agencia Nacional de Contratación Pública, con el propósito de identificar y analizar el comportamiento histórico de la contratación adelantada por el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) asociada a los códigos UNSPSC relacionados con la necesidad objeto del presente proceso, tomando como referencia las vigencias 2023, 2024, 2025 y 2026.

A partir de la información consultada, se evidencia una dinámica variable en el número de procesos y en los valores contratados durante el periodo analizado, destacándose las vigencias 2024 y 2026 por presentar una mayor participación en el gasto y en el número de contratos asociados a estos bienes y servicios. Este comportamiento permite identificar antecedentes de contratación y una demanda institucional recurrente, constituyéndose en un referente para

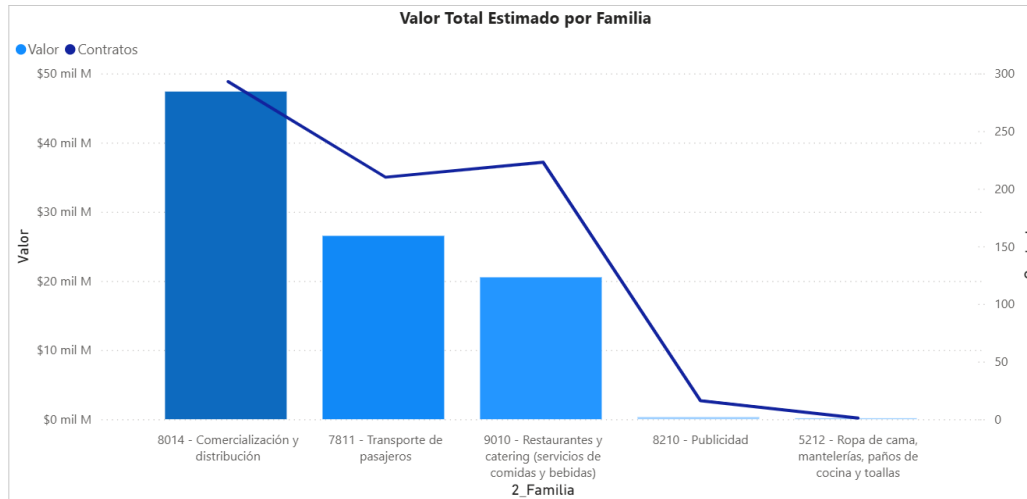
Despacho Regional - Distrito Capital
Carrera 13 # 65-10, Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



analizar las condiciones del mercado y orientar la estructuración del presente proceso contractual.



Despacho Regional - Distrito Capital
Carrera 13 # 65-10, Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2025			2026			Total		
	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
8014 - Comercialización y distribución	71	\$9.577.680.818	10,10%	29	\$13.765.695.088	14,51%	293	\$47.380.858.609	49,95%
7811 - Transporte de pasajeros	45	\$2.772.722.325	2,92%	32	\$4.263.929.661	4,50%	210	\$26.517.067.323	27,96%
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	86	\$4.183.398.013	4,41%	51	\$8.164.212.775	8,61%	223	\$20.523.880.263	21,64%
8210 - Publicidad	2	\$52.711.100	0,06%	2	\$7.471.940	0,01%	16	\$316.913.581	0,33%
5212 - Ropa de cama, mantelerías, paños de cocina y toallas							1	\$110.031.793	0,12%
Total	204	\$16.586.512.256	17,49%	114	\$26.201.309.464	27,62%	743	\$94.848.751.569	100,00%

Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este servicio

El SENA ha realizado varios procesos de selección similares para adquirir los bienes y servicios objeto de estudio. A continuación, se relacionan algunos consultados en la página Web de Agencia Nacional para las Compras Públicas- Colombia Compra Eficiente, portal de Secop II

<https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE> :

Despacho Regional - Distrito Capital
Carrera 13 # 65-10, Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



	1	2	3	4
Entidad Contrante	Sena Regional Chocó	SENA Regional Boyacá	SENA Regional Cundinamarca	Sena Regional Huila
Número proceso	MC-CHC-CRNIB-0055-2026	MC-RB-DR-0001-2024	MC-CMC-DIR-0106-2026	MC-HIL-014-2025
Modalidad de selección	Mínima cuantía	Mínima cuantía	Mínima cuantía	Mínima cuantía
Objeto	Contratar el apoyo logístico para las actividades de divulgación y fomento al emprendimiento del Sena Regional Chocó	Contratar el apoyo logístico para la realización de la Feria de Emprendimiento Población Víctima Sembradores de Paz del SENA Regional Boyacá en la vigencia 2024	Contratar la prestación de servicios de apoyo logístico para el desarrollo de las Rueda de Intercambio "Sembradores de Paz", y Ferias y Encuentros Empresariales de la APE a realizarse en la vigencia 2026 en la Regional Cundinamarca del SENA.	Prestar servicio de operación logística para el desarrollo de encuentros empresariales y jornadas nacionales de sembradores de paz del sena regional huila
\$ Valor total	\$ 23.579.000	\$ 39.610.340	\$ 95.000.000	\$ 69.691.250
Plazo de ejecución	30 (Días)	154 (Días)	120 (Días)	75 (Días)
Proveedor Adjudicado	LILLY HAIDY BALAGUERA RODRIGUEZ	LILLY HAIDY BALAGUERA RODRIGUEZ	LILLY HAIDY BALAGUERA RODRIGUEZ	LUIS EDUARDO ARTUNDUAGA OSORIO
URL Proceso	https://comuniti.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/In	https://comuniti.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/In	https://comuniti.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/In	https://comuniti.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/In

Despacho Regional - Distrito Capital
Carrera 13 # 65-10, Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



	1	2	3	4
	dex?currentLang uage=es- CO&Page=login& Country=CO&Ski nName=CCE	dex?currentLang uage=es- CO&Page=login& Country=CO&Ski nName=CCE	Management/In dex?currentLang uage=es- CO&Page=login& Country=CO&Ski nName=CCE	dex?currentLang uage=es- CO&Page=login& Country=CO&Ski nName=CCE

El análisis de los procesos contractuales adelantados por las Regionales del SENA durante las vigencias 2024, 2025 y 2026 evidencia la contratación recurrente de servicios de apoyo y operación logística mediante la modalidad de mínima cuantía, destinados principalmente al desarrollo de ferias de emprendimiento, ruedas de intercambio, encuentros empresariales y actividades de divulgación y fortalecimiento de iniciativas productivas.

El comportamiento de las adquisiciones de bienes o servicio, del SENA Distrito Capital, conforme a lo anteriormente encontrado, es el siguiente:

	1	2	3	4
Centro Formación	SENA REGIONAL DISTRITO CAPITAL Grupo de Apoyo Administrativo Mixto CSF	SENA REGIONAL DISTRITO CAPITAL Grupo Administrativo Intercentros CTCM	CENTRO DE MANUFACTURA EN TEXTIL Y CUERO D.C	SENA REGIONAL DISTRITO CAPITAL Grupo de Apoyo Administrativo Mixto CSF UNIDAD DE CONTRATACIÓN DESPACHO REGIONAL DISTRITO CAPITAL
Número proceso	MC-RDC-629- 2025	MC-DC-CTCM- 023-2023	MC-DC-CMTC- 007-2026	MC-RDC-690- 2024
Modalidad de selección	Mínima cuantía	Mínima cuantía	Mínima cuantía	Mínima cuantía

Despacho Regional - Distrito Capital
Carrera 13 # 65-10, Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



	1	2	3	4
Objeto	Contratar el arrendamiento y suministro de mobiliario, el servicio conexo de logística, transporte, montaje y desmontaje para el desarrollo de las ferias de emprendimiento dirigidas a la población víctima de la violencia denominadas "sembradores de paz" coordinadas por la agencia pública de empleo de la dirección regional distrito capital.	Contratar los servicios de apoyo logístico para la organización y desarrollo de las diferentes actividades culturales, recreativas, artísticas, deportivas, sociales y de capacitación requeridas para la ejecución del plan de bienestar de aprendices del Centro de Tecnologías para la Construcción y la Madera de la Regional Distrito Capital.	Contratar un operador logístico para el desarrollo y la ejecución de las actividades del PNIBA dentro del centro de formación de Manufactura en Textil y Cuero durante toda la vigencia de 2026	Contratar el arrendamiento de mobiliario y el servicio conexo de transporte, montaje y desmontaje para el desarrollo de las ferias de emprendimiento dirigidas a la población víctima de la violencia denominadas "Sembradores de Paz" coordinadas por la Agencia Pública de Empleo de la Dirección Regional Distrito Capital
\$ Valor total	\$ 38.420.459	\$ 45.362.800	\$ 108.864.560	\$ 39.746.220
Plazo de ejecución	30 (Días)	40 (Días)	240 (Días)	5 (Meses)
Proveedor Adjudicado	LILLY HAIDY BALAGUERA RODRIGUEZ	OPERADORES E INVERSIONISTAS DE COLOMBIA SAS	ONNIX PRODUCCIONES SAS	Twenty Agencia Creativa
URL Proceso	https://comuniti.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8843805&isFromPu	https://comuniti.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5121398&isFromPu	https://comuniti.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10184372&isFromP	https://comuniti.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-

Despacho Regional - Distrito Capital
Carrera 13 # 65-10, Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



	1	2	3	4
	blicArea=True&isModal=true&asPpopupView=true	blicArea=True&isModal=true&asPpopupView=true	ublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE

El análisis de los procesos contractuales adelantados por el SENA Regional Distrito Capital durante las vigencias 2023, 2024, 2025 y 2026 evidencia la contratación recurrente de servicios de apoyo y operación logística mediante la modalidad de mínima cuantía, destinados a atender diferentes actividades institucionales, entre ellas ferias de emprendimiento, actividades de bienestar de aprendices y acciones desarrolladas por los Centros de Formación.

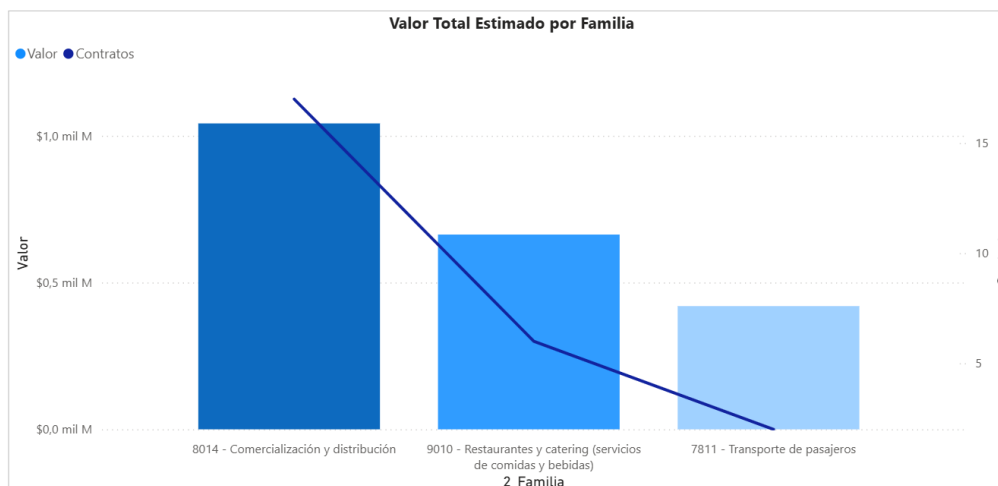
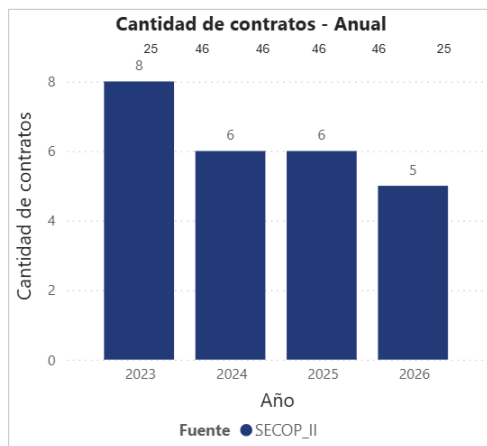
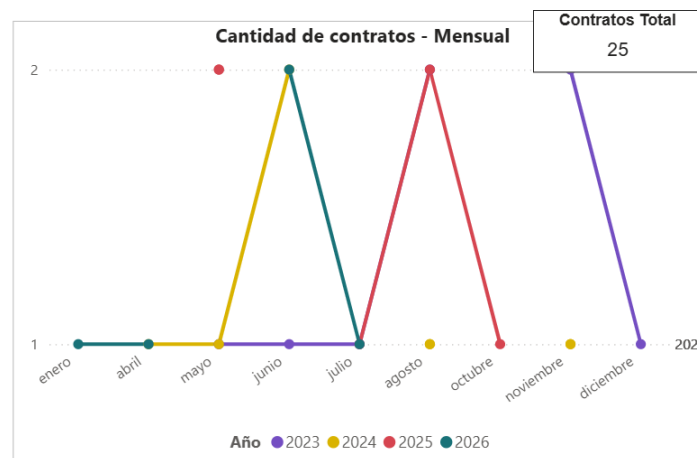
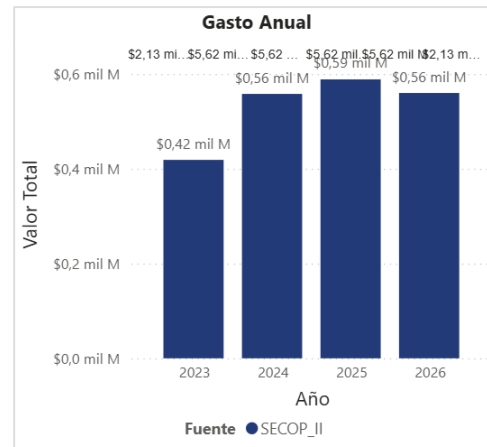
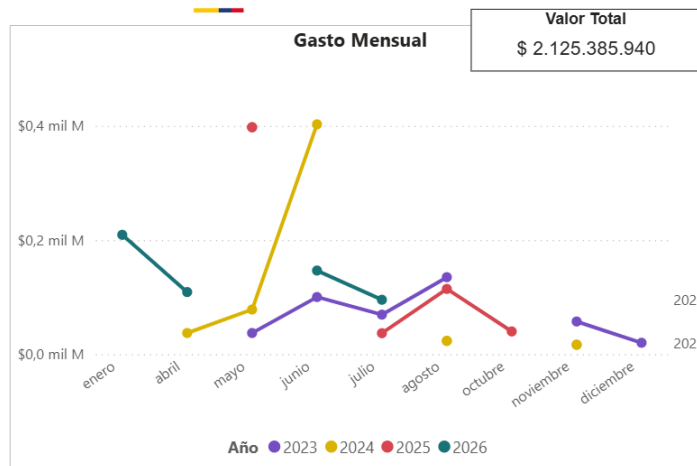
Los antecedentes analizados muestran que los servicios contratados comprenden diferentes componentes de acuerdo con las necesidades de cada proceso, incluyendo el arrendamiento y suministro de mobiliario, transporte, montaje y desmontaje, así como servicios integrales de apoyo y operación logística para la organización y ejecución de actividades institucionales. Esto evidencia que la Regional requiere contar con proveedores que tengan capacidad técnica, operativa y logística para atender de manera articulada los diferentes requerimientos asociados a la realización de eventos.

Adicionalmente, se realizó la consulta en Colombia Compra Eficiente, a través del Módulo de Abastecimiento Estratégico desarrollado por la Agencia Nacional de Contratación Pública, verificando la información correspondiente al Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA Regional Distrito Capital, con objetos contractuales iguales o similares a la necesidad que se pretende atender, así como aquellos asociados a los códigos UNSPSC definidos para el presente proceso, durante las vigencias 2023, 2024, 2025 y 2026

Como resultado, se evidencia un mayor dinamismo en la vigencia 2024 frente a los periodos anteriores, tanto en términos de valor como en número de contratos suscritos.

El análisis de la información permite identificar que, para el periodo 2023–2026, la contratación se concentra principalmente en la categoría 8014- comercialización y distribución, seguida por las categorías y 9010 Restaurantes y catering.

Despacho Regional - Distrito Capital
Carrera 13 # 65-10, Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



Despacho Regional - Distrito Capital
Carrera 13 # 65-10, Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC										
Año		2025			2026			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	ción	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
8014 - Comercialización y distribución	%	2	\$171.730.560	8,08%	4	\$350.790.874	16,50%	17	\$1.042.090.273	49,03%
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	%	3	\$380.172.358	17,89%	1	\$209.149.999	9,84%	6	\$663.506.357	31,22%
7811 - Transporte de pasajeros	%	1	\$36.770.625	1,73%				2	\$419.789.310	19,75%
Total	%	6	\$588.673.543	27,70%	5	\$559.940.873	26,35%	25	\$2.125.385.940	100,00%

Contrataciones similares adelantadas por otras entidades

Los históricos celebrados de otras entidades públicas que una vez consultada en la página Web de Agencia Nacional para las Compras Públicas- Colombia Compra Eficiente, portal de Secop II <https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE> se encuentran las siguientes entidades que han celebrado contratos con objetos similares:

	1	2	3	4
Entidad Contratante	MUNICIPIO DE MARQUETALIA	ALCALDÍA DE POPAYÁN	MUNICIPIO DE BECERRIL	ALCALDIA MUNICIPAL DE VALLEDUPAR
Número proceso	MC-070-2026	MP-SD-MC-002-2026	PCMC 025 2026	CMC-SGR-086-2025
Modalidad de selección	Mínima cuantía	Mínima cuantía	Mínima cuantía	Mínima cuantía
Objeto	Prestar servicios logísticos para la organización y realización de una feria de emprendimiento en el municipio de Marquetalia, caldas, como estrategia para el fortalecimiento de los emprendimientos locales, la dinamización de la economía y la promoción del	Prestar los servicios logísticos para los eventos en el marco del proyecto: fortalecimiento de competencias técnicas para dinamizar el emprendimiento y empleo del municipio de Popayán	Fortalecimiento de las capacidades para el emprendimiento y el desarrollo productivo de las mujeres de la casa de la mujer del municipio de Becerril, Cesar	Apoyo a la realización de la feria de emprendimiento navideña de la secretaria de desarrollo económico ambiente y turismo en el municipio de Valledupar

Despacho Regional - Distrito Capital
Carrera 13 # 65-10, Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



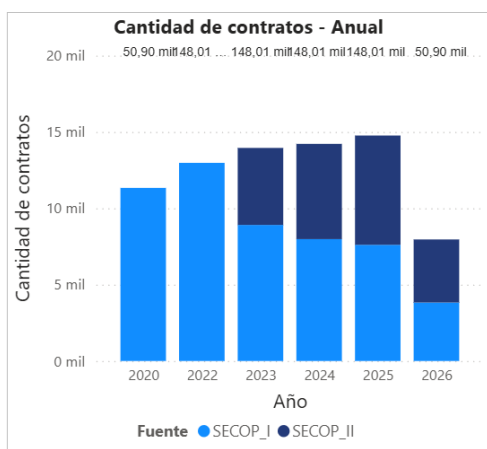
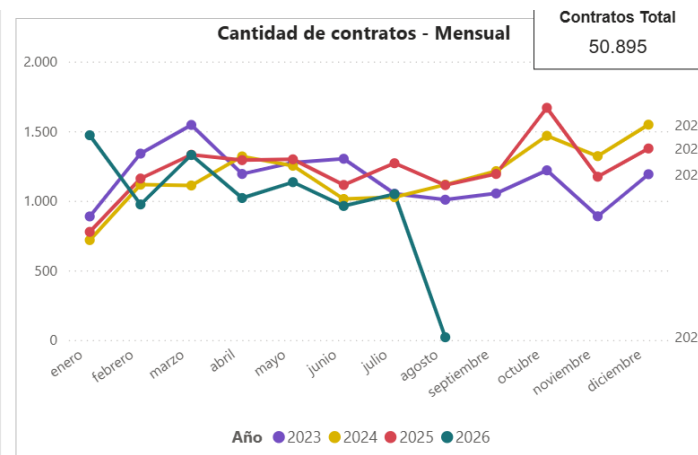
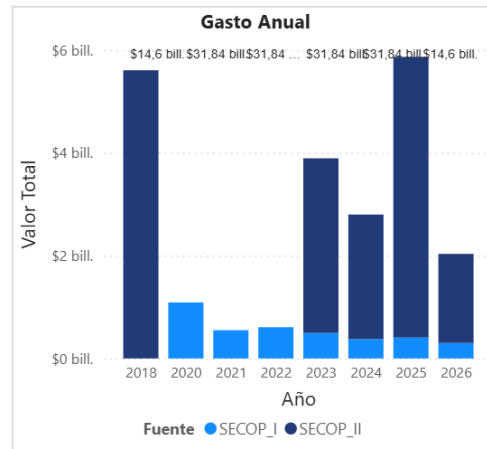
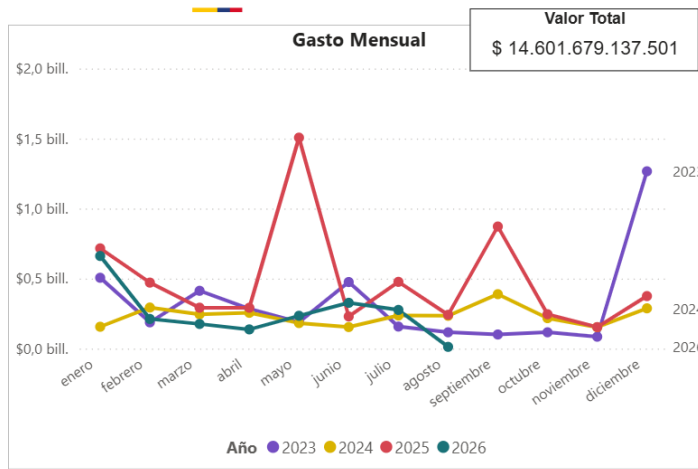
	1	2	3	4
	talento empresarial del territorio			
\$ Valor total	\$ 30.000.000	\$ 80.241.300	\$ 48.857.308	\$ 119.506.000
Plazo de ejecución	18 (Días)	113 (Días)	1 (Meses)	3 (Días)
Proveedor Adjudicado	Diego Fernando Vargas Pamplona	Victor Javier Figueroa Mendez	APROFOSI	GE SIS S.A.S.
URL Proceso	https://communit.y.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE	https://communit.y.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE	https://communit.y.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE	https://communit.y.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE

El análisis de los procesos contractuales adelantados por diferentes entidades territoriales durante las vigencias 2023 a 2026 evidencia la contratación recurrente de servicios logísticos destinados al desarrollo de ferias de emprendimiento, eventos de fortalecimiento empresarial, actividades de promoción del empleo y acciones orientadas al desarrollo productivo.

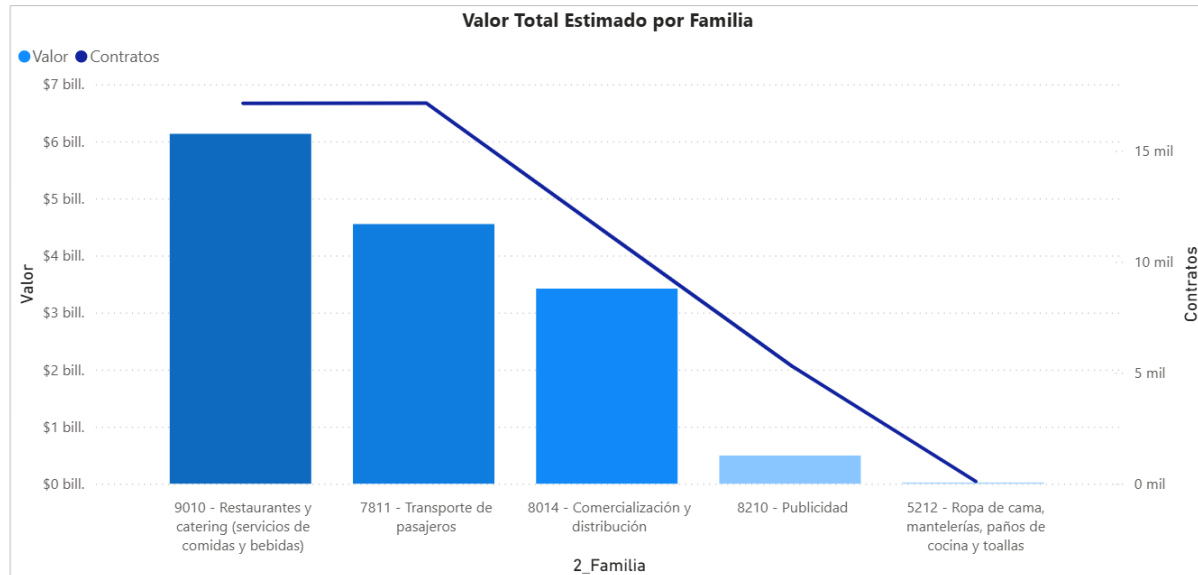
En los procesos analizados se observa la utilización de la modalidad de mínima cuantía, lo que permite identificar antecedentes y prácticas de contratación comparables para la atención de este tipo de necesidades, así como la existencia de oferta en el mercado para la prestación de servicios de esta naturaleza.

Se realizó la consulta en Colombia Compra Eficiente, a través del Módulo de Abastecimiento Estratégico, con el propósito de analizar el comportamiento de la contratación de otras entidades públicas asociada a los códigos UNSPSC relacionados con la necesidad, durante las vigencias 2023 a 2026. Como resultado, se evidencia que la vigencia 2025 presenta una mayor participación tanto en el valor del gasto como en el número de contratos, reflejando una mayor dinámica de contratación de este tipo de bienes y servicios.

Despacho Regional - Distrito Capital
Carrera 13 # 65-10, Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



Despacho Regional - Distrito Capital
Carrera 13 # 65-10, Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC								
Año	2025			2026			Total	
	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	\$2.871.507.987.071	19,67%	2815	\$685.159.424.270	4,69%	17143	\$6.131.326.525.653	41,99%
7811 - Transporte de pasajeros	\$1.498.039.871.421	10,26%	2869	\$862.610.977.991	5,91%	17154	\$4.550.306.504.759	31,16%
8014 - Comercialización y distribución	\$1.305.084.494.686	8,94%	1686	\$413.253.438.736	2,83%	11208	\$3.419.183.069.841	23,42%
8210 - Publicidad	\$191.656.994.145	1,31%	572	\$72.858.868.386	0,50%	5283	\$494.121.973.020	3,38%
5212 - Ropa de cama, mantelerías, paños de cocina y toallas	\$3.325.007.093	0,02%	17	\$1.530.317.135	0,01%	107	\$6.741.064.228	0,05%
Total	\$5.869.614.354.416	40,20%	7959	\$2.035.413.026.518	13,94%	50895	\$14.601.679.137.501	100,00%

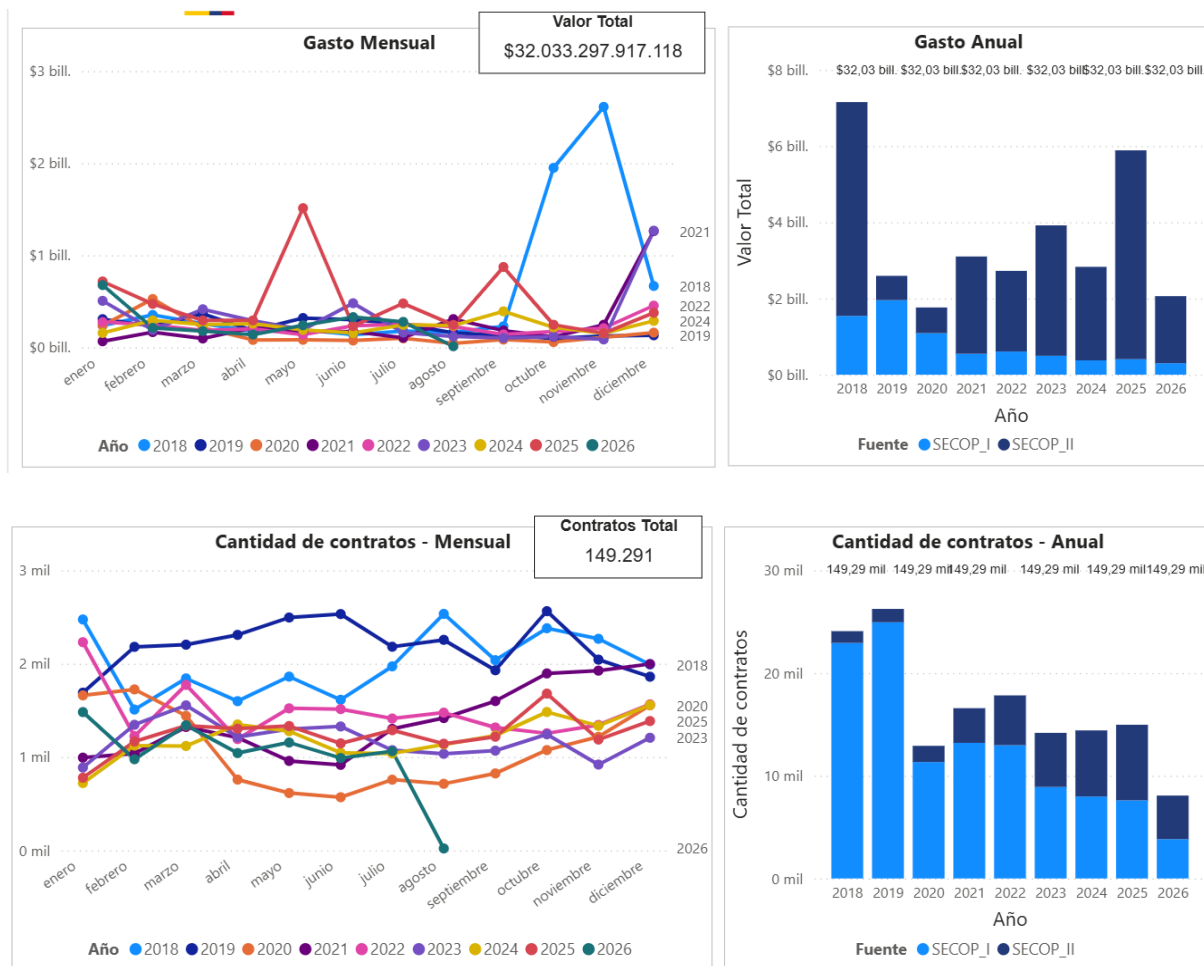
Despacho Regional - Distrito Capital
Carrera 13 # 65-10, Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



b. ANÁLISIS DE LA OFERTA ¹⁴

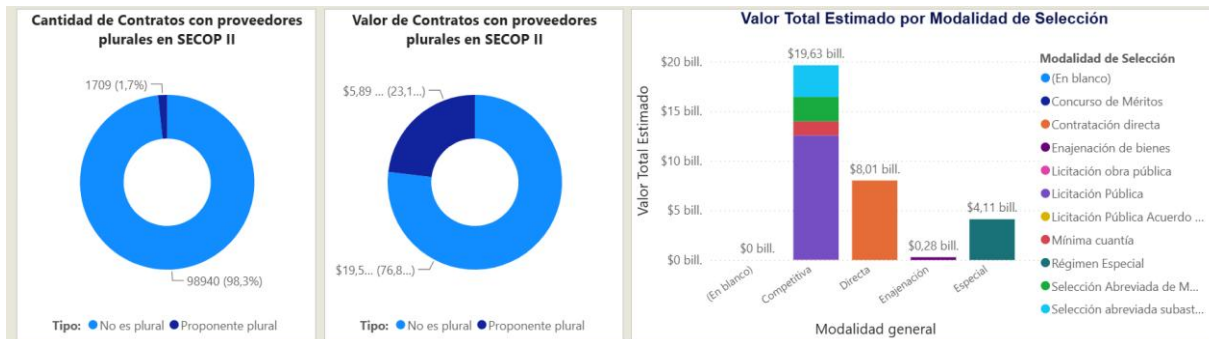
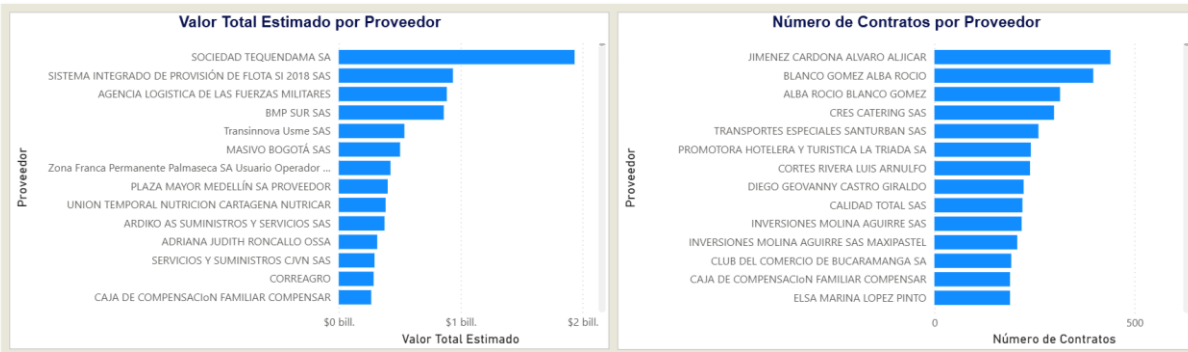
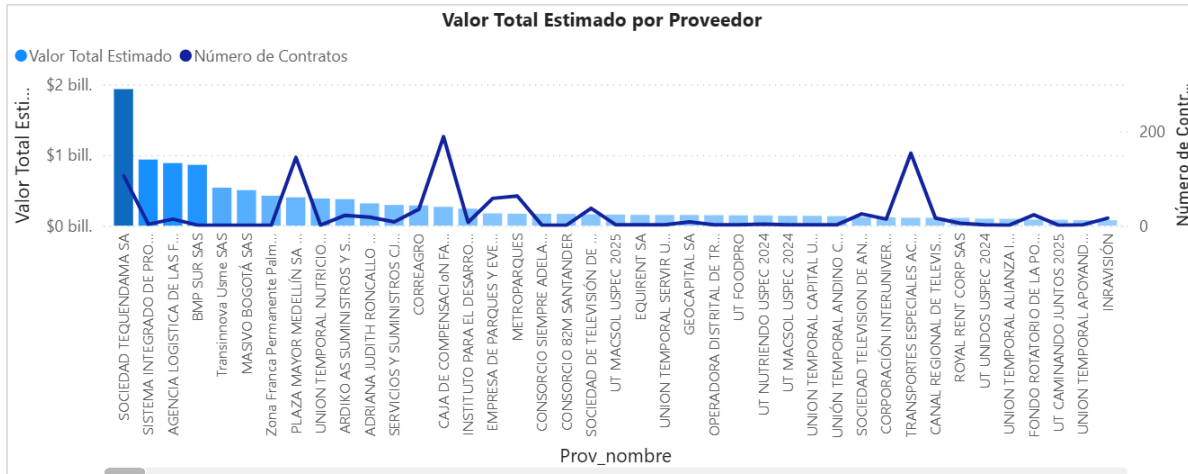
De acuerdo con la información disponible, se evidencia que en el mercado nacional existe una oferta plural de proveedores con capacidad para prestar servicios de operación logística relacionados con la necesidad de la Entidad.

La consulta realizada en el Módulo de Abastecimiento Estratégico de Colombia Compra Eficiente, para las vigencias 2023 a 2026, identificó a Zona Franca Permanente Sociedad Tequendama S.A. como el proveedor con mayor valor contratado y a Jiménez Cardona Alvarado como el proveedor con mayor número de contratos suscritos.

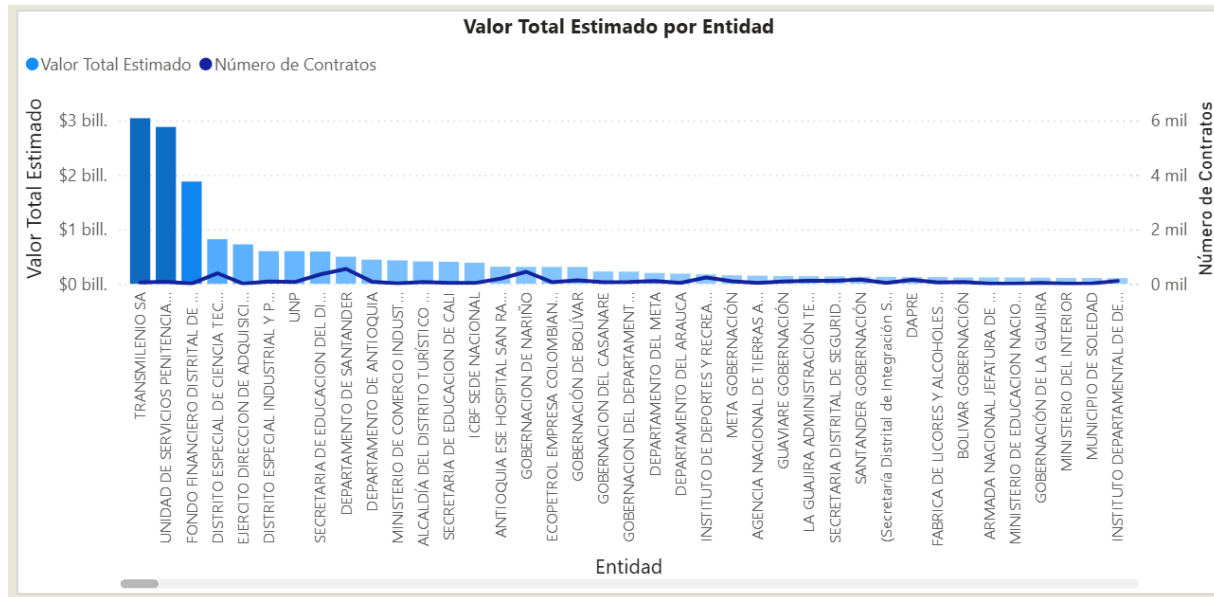


¹⁴ Herramienta de análisis de la oferta. Colombia Compra Eficiente
<https://www.colombiacompra.gov.co/analisis-de-datos-de-compra-publica/visualizaciones-compra-publica/herramienta-de-visualizacion-para-el-analisis-de-la-demanda-y-de-la-oferta>

Despacho Regional - Distrito Capital
Carrera 13 # 65-10, Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



Despacho Regional - Distrito Capital
Carrera 13 # 65-10, Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC								
Año	2025			2026			Total	
	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
7811 - Transporte de pasajeros	\$1.500.812.593.746	4,69%	2901	\$866.874.907.652	2,71%	56530	\$12.366.524.514.281	38,61%
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	\$2.875.691.385.084	8,98%	2866	\$693.323.637.045	2,16%	47056	\$10.712.195.886.914	33,44%
8014 - Comercialización y distribución	\$1.314.662.175.504	4,10%	1715	\$427.019.133.824	1,33%	26306	\$7.942.204.322.755	24,79%
8210 - Publicidad	\$191.709.705.245	0,60%	574	\$72.866.340.326	0,23%	19081	\$992.636.490.030	3,10%
5212 - Ropa de cama, mantelerías, paños de cocina y toallas	\$3.325.007.093	0,01%	17	\$1.530.317.135	0,00%	318	\$19.736.703.138	0,06%
Total	\$5.886.200.866.672	18,38%	8073	\$2.061.614.335.982	6,44%	149291	\$32.033.297.917.118	100,00%

2. ESTUDIO DE MERCADO

El presente estudio tiene como objetivo realizar un análisis de la oferta y demanda del sector del bien o servicio requerido, permitiendo establecer los precios promedio del sector y el presupuesto del proceso de selección, tomando como referencia el análisis efectuado de los precios suministrados por parte del sector.

Para que el SENA obtenga la mejor oferta económica y seleccione el contratista idóneo para suplir las necesidades, mitigando el riesgo de incumplimiento por parte del contratista seleccionado.

a. ESTUDIO DEL MERCADO – ANALISIS COTIZACIONES

Respecto del análisis de diferentes posibilidades para satisfacer la necesidad de la entidad, realizó una solicitud de cotización, con el fin de determinar el presupuesto oficial estimado del presente proceso.

Despacho Regional - Distrito Capital
Carrera 13 # 65-10, Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



En este sentido, se publicó en SECOP II mediante el módulo de solicitud de información a proveedores la solicitud de cotización el **día 11 de agosto de 2026** bajo el código **CO1.BDOS.10628225**, número de proceso **RDC-023-2026**, El cual puede ser consultado en el enlace:

<https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10687285&isFromPublicArea=True&isModal=False>

con resultado de 1.523 proveedores informados, tal como se evidencia a continuación.

☆ **Proceso : DIVULGACIÓN GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTO - RDC-023-2026** (id.CO1.BDOS.10628225)

Solicitud de información a los Proveedores

RDC-023-2026 (En análisis) Pliegos

Unidad de contratación UNIDAD DE CONTRATACIÓN DESPACHO REGIONAL DISTRITO CAPITAL

Ver Enlace

Contratar actividades de divulgación y fomento al Servicio de gestión para el emprendimiento incluida la población de la economía popular en la Regional Distrito Capital.

(Zona horaria (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Fecha de presentación de ofertas 20/08/2026 11:59 PM - Fecha de publicación 11/08/2026 2:57 PM

LÍNEA DE TIEMPO

✓Fecha de publicación de concurso	✓Plazo para solicitar aclaraciones	Presentación de o
11/08/2026	14/08/2026	20/08/2026

LISTA DE OFERTAS

Opciones ▾

EVALUACIÓN ECONÓMICA

+ Nuevo Opciones ▾

EVALUACIÓN

Opciones ▾

Opciones ▾

Despacho Regional - Distrito
Carrera 13 # 65-10, Bogotá D.C. - PBX

EN ANÁLISIS


@SENAComunica
www.sena.edu.co

PROVEEDORES

Interesados

1



Mediante la **plataforma transaccional SECOP II** no se recibieron **cotizaciones**.

Por medio de correo electrónico se recibieron 04 cotizaciones de las empresas: **LOGISTICA Y SUMINISTROS, MUSICO, ERICK JAVIER ARIZA QUIROZ, PICARDIAS**.

Para efectos del estudio de Mercado se destacaron las cotizaciones de las empresas **LOGISTICA Y SUMINISTROS, MUSICO, ERICK JAVIER ARIZA QUIROZ, PICARDIAS**, por la razón de que cumplen con la ficha técnica y con todos los requerimientos técnicos y de calidad solicitados por la Entidad, dando como resultado el siguiente análisis.

Despacho Regional - Distrito Capital
Carrera 13 # 65-10, Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



Cotizaciones recibidas

En el siguiente consolidado se comparan los valores de las cotizaciones que cumplieron con los requerimientos de la entidad.

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA GAAM - REGIONAL DC 					Nota Interna (Borrar Una vez Terminado el Estudio): si un ítem no es cotizado por un proveedor, se debe dejar en blanco (borrar) la Nota Interna: las Cotizaciones no recibidas borrar los valores en \$0 y ocultar las columnas, para que las formulas no las consideren.					
OBJETO: Contratar actividades de divulgación y fomento al Servicio de gestión para el emprendimiento incluida la población de la economía popular en la Regional Distrito Capital.					COTIZ 1			COTIZ 2		
Item	Descripción del elemento	Especificaciones técnicas	Unidad de medida	Cantidad Estimada Proyectada	COTIZ 1 LOGISTICA Y SUMINISTROS			COTIZ 2 MUSICO		
					VALOR UNITARIO SIN IVA	IVA	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR UNITARIO SIN IVA	IVA	VALOR UNITARIO CON IVA
1		1.SUMINISTRO DE REFRIGERIOS El contratista deberá prestar el servicio de suministro de refrigerios distribuidos de la siguiente manera: Primer día: 75 refrigerios. Segundo día: 75 refrigerios. Los refrigerios deberán ser preparados con ingredientes frescos, aptos para el consumo humano y elaborados bajo estrictas condiciones de higiene e inocuidad alimentaria. Asimismo, deberán ser entregados en cajas individuales, prácticas y funcionales, diseñadas para facilitar un consumo cómodo y ágil durante el desarrollo de las actividades programadas. El contratista será responsable de garantizar la calidad, inocuidad y salubridad de los alimentos durante las etapas de preparación, almacenamiento, transporte y entrega, cumpliendo con la normatividad sanitaria vigente aplicable a la manipulación de alimentos y con estándares reconocidos de gestión de inocuidad alimentaria, tales como la Norma ISO 22000 o su	UNIDAD	150	\$ 29.000	\$ 5.510	\$ 34.510	\$ 12.500	\$ 2.375	\$ 14.875
	REFRIGERIOS									

Despacho Regional - Distrito Capital
Carrera 13 # 65-10, Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



Nota Interna: las Cotizaciones no recibidas borrar los valores en \$0 y ocultar las columnas, para que las formulas no las consideren.

OBJETO: Contratar actividades de divulgación y fomento al Servicio de gestión para el emprendimiento incluida la población de la economía popular en la Regional Distrito Capital.					COTIZ 1			COTIZ 2		
Item	Descripción del elemento	Especificaciones técnicas	Unidad de medida	Cantidad Estimada Proyectada	COTIZ 1 LOGISTICA Y SUMINISTROS			COTIZ 2 MUSICO		
					VALOR UNITARIO SIN IVA	IVA	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR UNITARIO SIN IVA	IVA	VALOR UNITARIO CON IVA
2	ALMUERZOS	El contratista deberá prestar el servicio de suministro de almuerzos tipo buffet en el lugar, fecha y horario establecidos por la Entidad, garantizando la entrega entre las 12:00 m. y las 1:00 p.m. Los alimentos deberán ser preparados, manipulados, transportados y entregados bajo estrictas condiciones de higiene, inocuidad y calidad, preservando sus características organolépticas (olor, sabor, textura, color y temperatura), de conformidad con la normatividad sanitaria vigente y las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM). Cada almuerzo deberá entregarse en empaque individual de alta resistencia, apto para el contacto con alimentos, que garantice su adecuada conservación y facilite un consumo práctico durante el desarrollo de la actividad. El menú será definido previamente por el supervisor del contrato, quien seleccionará una de las siguientes opciones: Opción 1. Menú Tipo Asado Cada almuerzo deberá contener como mínimo: 1. Proteína animal (300 g) • ☐ Combinación de tres carnes (res, cerdo y pollo).	UNIDAD	120	\$ 65.000	\$ 12.350	\$ 77.350	\$ 22.500	\$ 4.275	\$ 26.775

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA
3AAM - REGIONAL DC



Nota Interna (Borrar Una vez Terminado el Estudio): si un Item no es cotizado por un proveedor, se debe dejar en blanco (borrar) la
Nota Interna: las Cotizaciones no recibidas borrar los valores en \$0 y ocultar las columnas, para que las formulas no las consideren.

OBJETO: Contratar actividades de divulgación y fomento al Servicio de gestión para el emprendimiento incluida la población de la economía popular en la Regional Distrito Capital.					COTIZ 1			COTIZ 2		
Item	Descripción del elemento	Especificaciones técnicas	Unidad de medida	Cantidad Estimada Proyectada	COTIZ 1 LOGISTICA Y SUMINISTROS			COTIZ 2 MUSICO		
					VALOR UNITARIO SIN IVA	IVA	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR UNITARIO SIN IVA	IVA	VALOR UNITARIO CON IVA
3		Prestación del servicio de animación para eventos institucionales, con el propósito de dinamizar la agenda programada, promover la participación de los asistentes y garantizar el adecuado desarrollo de las actividades mediante una conducción profesional, organizada e interactiva. Especificaciones Técnicas Mínimas El contratista deberá disponer de un (1) animador con experiencia comprobable en la conducción y moderación de eventos institucionales, académicos, empresariales o comunitarios, quien será responsable de: Presentar la programación del evento y realizar la apertura oficial de las actividades. Conducir el desarrollo de la agenda de manera dinámica, ordenada y acorde con el protocolo institucional. Presentar a los invitados, conferencistas, artistas, emprendedores o participantes, según corresponda. Motivar la participación del público mediante actividades de integración, interacción y			\$ 1.500.000	\$ 285.000	\$ 1.785.000	\$ 450.000	\$ 85.500	\$ 535.500



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA
GAAM - REGIONAL DC



Nota Interna (Borrar Una vez Terminado el Estudio): si un Item no es cotizado por un proveedor, se debe dejar en blanco (borrar) las
Nota Interna: las Cotizaciones no recibidas borrar los valores en \$0 y ocultar las columnas, para que las formulas no las consideren.

OBJETO: Contratar actividades de divulgación y fomento al Servicio de gestión para el emprendimiento incluida la población de la economía popular en la Regional Distrito Capital.					COTIZ 1			COTIZ 2		
Item	Descripción del elemento	Especificaciones técnicas	Unidad de medida	Cantidad Estimada Proyectada	COTIZ 1 LOGISTICA Y SUMINISTROS			COTIZ 2 MUSICO		
					VALOR UNITARIO SIN IVA	IVA	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR UNITARIO SIN IVA	IVA	VALOR UNITARIO CON IVA
5	MANTELES	5. SUMINISTRO DE MANTELES Compra de manteles en Tela Tamaño: 230 x 120 cm Materiales: Lino o el algodón r o mezclas de algodón y poliéster con características de tratamiento anti manchas o resinados, Ventajas: Resistentes a las arrugas, lavables a máquina y que requieran planchado intensivo. * El supervisor del contrato proporcionará los archivos digitales con el diseño institucional correspondiente, los cuales deberán ser reproducidos con fidelidad por parte del proponente.logo en la esquina Fondo emprender y Sena	UNIDAD	30	\$ 350.000	\$ 66.500	\$ 416.500	\$ 85.000	\$ 16.150	\$ 101.150
6		El contratista deberá suministrar, instalar, mantener y desmontar una tarima modular para la realización de un evento institucional, garantizando condiciones de seguridad, estabilidad y funcionalidad durante todo el desarrollo de la actividad. Especificaciones Técnicas Mínimas Tipo de estructura: Tarima modular metálica de uso profesional para eventos. Dimensiones mínimas: 6 metros de largo x 4 metros de ancho x 0,60 metros de altura (o dimensiones definidas por la Entidad según la necesidad del evento). Superficie: Plataforma en madera o material antideslizante de alta resistencia, nivelada y apta para tránsito y permanencia de personas. Capacidad de carga: Mínimo 500 kg/m², garantizando la estabilidad para la ubicación de personal, mobiliario y equipos de sonido y audiovisuales.			\$ 2.500.000	\$ 475.000	\$ 2.975.000	\$ 850.000	\$ 161.500	\$ 1.011.500



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA
GAAM - REGIONAL DC



OBJETO: Contratar actividades de divulgación y fomento al Servicio de gestión para el emprendimiento incluida la población de la economía popular en la Regional Distrito Capital.

Nota Interna (Borrar Una vez Terminado el Estudio): si un Item no es cotizado por un proveedor, se debe dejar en blanco (borrar) la:
Nota Interna: las Cotizaciones no recibidas borrar los valores en \$0 y ocultar las columnas, para que las formulas no las consideren.

Item	Descripción del elemento	Especificaciones técnicas	Unidad de medida	Cantidad Estimada Proyectada	COTIZ 1			COTIZ 2		
					COTIZ 1 LOGISTICA Y SUMINISTROS			COTIZ 2 MUSICO		
					VALOR UNITARIO SIN IVA	IVA	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR UNITARIO SIN IVA	IVA	VALOR UNITARIO CON IVA
8	PANCARTA	8. SUMINISTRO DE PANCARTA Compra de Pancarta Para los stand de carpas de 150 Cm x 40 cm pita o cordón de amarre y ser con un espacio en blanco que se borrrable para colocar nombre de la empresa Elemento: Pancarta institucional impresa. Material: Lona banner en PVC de alta resistencia, calibre mínimo de 13 oz, apta para uso en interiores y exteriores. Dimensiones: 1:50 metros de ancho x 40 cm de alto (o las dimensiones requeridas por la Entidad). Sistema de impresión: Impresión digital a full color (CMYK), resolución mínima de 720 dpi, garantizando alta definición, nitidez y fidelidad en los colores. Acabados: Doblado perimetral reforzado y ojales metálicos galvanizados distribuidos uniformemente para facilitar su instalación y asegurar su estabilidad. Diseño: Deberá incorporar la imagen institucional, logotipos, textos, gráficos y demás	UNIDAD	30	\$ 280.000	\$ 53.200	\$ 333.200	\$ 150.000	\$ 28.500	\$ 178.500
9	TRANSPORTE	Transporte ida y vuelta para evento	UNIDAD	1				\$ 450.000	\$ 85.500	\$ 535.500
10	PERSONAL LOGISTICO	Equipo logístico para evento	UNIDAD	5				\$ 80.000	\$ 15.200	\$ 95.200



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA
GAAM - REGIONAL DC



OBJETO: Contratar actividades de divulgación y fomento al Servicio de gestión para el emprendimiento incluida la población de la economía popular en la Regional Distrito Capital.

Item	Descripción del elemento	Especificaciones técnicas	Unidad de medida	Cantidad Estimada Proyectada	COTIZ 3			COTIZ 4		
					COTIZ 3 ERICK JAVIER ARIZA QUIROZ			COTIZ 4 (PICARDIAS)		
					VALOR UNITARIO SIN IVA	IVA	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR UNITARIO SIN IVA	IVA	VALOR UNITARIO CON IVA
1	REFRIGERIOS	1.SUMINISTRO DE REFRIGERIOS El contratista deberá prestar el servicio de suministro de refrigerios distribuidos de la siguiente manera: Primer día: 75 refrigerios. Segundo día: 75 refrigerios. Los refrigerios deberán ser preparados con ingredientes frescos, aptos para el consumo humano y elaborados bajo estrictas condiciones de higiene e inocuidad alimentaria. Asimismo, deberán ser entregados en cajas individuales, prácticas y funcionales, diseñadas para facilitar un consumo cómodo y ágil durante el desarrollo de las actividades programadas. El contratista será responsable de garantizar la calidad, inocuidad y salubridad de los alimentos durante las etapas de preparación, almacenamiento, transporte y entrega, cumpliendo con la normatividad sanitaria vigente aplicable a la manipulación de alimentos y con estándares reconocidos de gestión de inocuidad alimentaria, tales como la Norma ISO 22000 o su	UNIDAD	150	\$ 88.100	\$ 0	\$ 88.100	\$ 18.000	\$ 3.420	\$ 21.420
		El contratista deberá prestar el servicio de suministro de almuerzos tipo buffet en el lugar, fecha y horario establecidos por la Entidad, garantizando la entrega entre las 12:00 m. y las 1:00 p.m. Los alimentos deberán ser preparados, manipulados, transportados y entregados bajo estrictas condiciones de higiene, inocuidad y calidad, preservando sus características organolépticas (olor, sabor, textura, color y temperatura), de conformidad con la normatividad sanitaria vigente y las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM).								



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA
GAAM - REGIONAL DC



OBJETO: Contratar actividades de divulgación y fomento al Servicio de gestión para el emprendimiento incluida la población de la economía popular en la Regional Distrito Capital.

Item	Descripción del elemento	Especificaciones técnicas	Unidad de medida	Cantidad Estimada Proyectada	COTIZ 3			COTIZ 4		
					COTIZ 3 ERICK JAVIER ARIZA QUIROZ			COTIZ 4 (PICARDIAS))		
					VALOR UNITARIO SIN IVA	IVA	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR UNITARIO SIN IVA	IVA	VALOR UNITARIO CON IVA
3	ANIMADOR	Prestación del servicio de animación para eventos institucionales, con el propósito de dinamizar la agenda programada, promover la participación de los asistentes y garantizar el adecuado desarrollo de las actividades mediante una conducción profesional, organizada e interactiva. Especificaciones Técnicas Mínimas El contratista deberá disponer de un (1) animador con experiencia comprobable en la conducción y moderación de eventos institucionales, académicos, empresariales o comunitarios, quien será responsable de: Presentar la programación del evento y realizar la apertura oficial de las actividades. Conducir el desarrollo de la agenda de manera dinámica, ordenada y acorde con el protocolo institucional. Presentar a los invitados, conferencistas, artistas, emprendedores o participantes, según corresponda. Motivar la participación del público mediante actividades de integración, interacción y entretenimiento apropiadas para el tipo de evento. Mantener una comunicación clara, respetuosa e inclusiva con los asistentes.	UNIDAD	1	\$ 1.463.000	\$ 0	\$ 1.463.000	\$ 350.000	\$ 66.500	\$ 416.500
4		El proponente deberá suministrar, en modalidad de alquiler, un sistema de sonido profesional completamente instalado y operativo, que incluya los siguientes elementos: • Dos (2) cabinas activas de 15 pulgadas, con capacidad para producir hasta 137 decibeles (dB), aptas para espacios abiertos o cerrados según condiciones del evento. • Una (1) consola análoga de mínimo 4 canales, compatible con los equipos proporcionados. • Cableado eléctrico completo y un punto principal de salida de energía con cuatro (4) salidas de 110 voltios, incluyendo extensiones eléctricas suficientes para cubrir las necesidades de distribución de energía en el área del evento. • Dos (2) micrófonos inalámbricos, con baterías y funcionamiento garantizado durante todo la jornada. Requisitos adicionales: El sistema debe estar instalado y operado antes de la jornada.			\$ 1.456.000	\$ 0	\$ 1.456.000	\$ 1.632.000	\$ 310.080	\$ 1.942.080



ENVÍO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA
IAAM - REGIONAL DC



OBJETO: Contratar actividades de divulgación y fomento al Servicio de gestión para el emprendimiento incluida la población de la economía popular en la Regional Distrito Capital.

Item	Descripción del elemento	Especificaciones técnicas	Unidad de medida	Cantidad Estimada Proyectada	COTIZ 3			COTIZ 4		
					COTIZ 3 ERICK JAVIER ARIZA QUIROZ			COTIZ 4 (PICARDIAS)		
					VALOR UNITARIO SIN IVA	IVA	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR UNITARIO SIN IVA	IVA	VALOR UNITARIO CON IVA
5	MANTELES	5. SUMINISTRO DE MANTELES Compra de manteles en Tela Tamaño: 230 x 120 cm Materiales: Lino o el algodón r o mezclas de algodón y poliéster con características de tratamiento anti manchas o resinados, Ventajas: Resistentes a las arrugas, lavables a máquina y que requieran planchado intensivo. * El supervisor del contrato proporcionará los archivos digitales con el diseño institucional correspondiente, los cuales deberán ser reproducidos con fidelidad por parte del proponente.logo en la esquina Fondo emprender y Sena	UNIDAD	30	\$ 137.500	\$ 0	\$ 137.500	\$ 130.000	\$ 24.700	\$ 154.700
6	TARIMA	El contratista deberá suministrar, instalar, mantener y desmontar una tarima modular para la realización de un evento institucional, garantizando condiciones de seguridad, estabilidad y funcionalidad durante todo el desarrollo de la actividad. Especificaciones Técnicas Mínimas Tipo de estructura: Tarima modular metálica de uso profesional para eventos. Dimensiones mínimas: 6 metros de largo x 4 metros de ancho x 0,60 metros de altura (o dimensiones definidas por la Entidad según la necesidad del evento). Superficie: Plataforma en madera o material antideslizante de alta resistencia, nivelada y apta para tránsito y permanencia de personas. Capacidad de carga: Mínimo 500 kg/m², garantizando la estabilidad para la ubicación de personal, mobiliario y equipos de sonido o audiovisuales. Acabado: Cubrimiento con faldón en tela color negro o institucional, en perfecto estado, limpio y correctamente instalado. Accesos: Una (1) escalera con superficie antideslizante, pasamanos y condiciones de seguridad para el ingreso y salida de los participantes.	UNIDAD	1	\$ 2.735.000	\$ 0	\$ 2.735.000	\$ 1.100.000	\$ 209.000	\$ 1.309.000
7		Compra de Pancarta de 3.00 metros x 1:30 cm Emprendimiento aviso Suministro e instalación de una (1) pancarta institucional para la identificación, ambientación y apoyo visual de eventos, actividades académicas, empresariales o institucionales. Especificaciones Técnicas Mínimas Elemento: Pancarta institucional impresa. Material: Lona banner en PVC de alta resistencia, calibre mínimo de 13 oz, apta para uso en interiores y exteriores. Dimensiones: 3,00 metros de ancho x 1,30 metro de alto (o las dimensiones requeridas			\$ 1.238.000	\$ 0	\$ 1.238.000	\$ 400.000	\$ 76.000	\$ 476.000



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA
GAAM - REGIONAL DC



OBJETO: Contratar actividades de divulgación y fomento al Servicio de gestión para el emprendimiento incluida la población de la economía popular en la Regional Distrito Capital.

Item	Descripción del elemento	Especificaciones técnicas	Unidad de medida	Cantidad Estimada Proyectada	COTIZ 3			COTIZ 4		
					COTIZ 3 ERICK JAVIER ARIZA QUIROZ			COTIZ 4 (PICARDIAS)		
					VALOR UNITARIO SIN IVA	IVA	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR UNITARIO SIN IVA	IVA	VALOR UNITARIO CON IVA
8	PANCARTA	8. SUMINISTRO DE PANCARTA Compra de Pancarta Para los stand de carpas de 150 Cm x 40 cm pita o cordón de amarre y ser con un espacio en blanco que se borrrable para colocar nombre de la empresa Elemento: Pancarta institucional impresa. Material: Lona banner en PVC de alta resistencia, calibre mínimo de 13 oz, apta para uso en interiores y exteriores. Dimensiones: 1:50 metros de ancho x 40 cm de alto (o las dimensiones requeridas por la Entidad). Sistema de impresión: Impresión digital a full color (CMYK), resolución mínima de 720 dpi, garantizando alta definición, nitidez y fidelidad en los colores. Acabados: Dobladillo perimetral reforzado y ojales metálicos galvanizados distribuidos uniformemente para facilitar su instalación y asegurar su estabilidad. Diseño: Deberá incorporar la imagen institucional, logotipos, textos, gráficos y demás	UNIDAD	30	\$ 203.000	\$ 0	\$ 203.000	\$ 230.000	\$ 43.700	\$ 273.700
9	TRANSPORTE	Transporte ida y vuelta para evento	UNIDAD	1						
10	PERSONAL LOGISTICO	Equipo logístico para evento	UNIDAD	5						
TOTAL										



De acuerdo con la Guía de Elaboración de Estudios de Sector -GEES CCE-EICP-GI-18¹⁵, la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente recomienda emplear medidas de tendencia central, dispersión y posición que permitan entender el comportamiento del mercado y de los interesados en el proceso de acuerdo con las cotizaciones remitidas. En este sentido señala que emplear estos métodos permite estimar el comportamiento de los datos hacia el centro de su distribución, qué tanto se alejan de la media y las medidas que permiten entender la concentración de valores y datos atípicos. Bajo estas premisas, se utilizaron diferentes medidas de tendencia central, como se evidencia a continuación

Dada la dispersión de los valores, fue necesario acudir a diferentes métodos para calcular el valor de los elementos en el mercado. Los valores hacen referencia a valor unitario de cada elemento impuestos y tasas incluidas.

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA
GAAM - REGIONAL DC



OBJETO: Contratar actividades de divulgación y fomento al Servicio de gestión para el emprendimiento incluida la población de la economía popular en la Regional Distrito Capital.

Item	Descripción del elemento	Especificaciones técnicas	Unidad de medida	Cantidad Estimada Proyectada	CRITERIO 1		CRITERIO 2		CRITERIO 3		CRITERIO 4		CRITERIO 5		CRITERIO 6	
					Menor Valor Unitario con IVA	Valor Total Cantidad Estimada	Promedio Valor Unitario con IVA	Valor Total Cantidad Estimada	Mediana Valor Unitario con IVA	Valor Total Cantidad Estimada	Media Armonica Valor Unitario con IVA	Valor Total Cantidad Estimada	Media Geometrica Valor Unitario con IVA	Valor Total Cantidad Estimada	Media Armonica BAJA Valor Unitario con IVA	Valor Total Cantidad Estimada
1	REFRIGERIOS	1.SUMINISTRO DE REFRIGERIOS El contratista deberá prestar el servicio de suministro de refrigerios distribuidos de la siguiente manera: Primer día: 75 refrigerios. Segundo día: 75 refrigerios. Los refrigerios deberán ser preparados con ingredientes frescos, aptos para el consumo humano y elaborados bajo estrictas condiciones de higiene e inocuidad alimentaria. Asimismo, deberán ser entregados en cajas individuales, prácticas y funcionales, diseñadas para facilitar un consumo cómodo y ágil durante el desarrollo de las actividades programadas. El contratista será responsable de garantizar la calidad, inocuidad y salubridad de los alimentos durante las etapas de preparación, almacenamiento, transporte y entrega, cumpliendo con la normatividad sanitaria vigente aplicable a la manipulación de alimentos y con estándares reconocidos de gestión de inocuidad alimentaria, tales como la Norma ISO 22000 o su equivalente. El contratista deberá garantizar la calidad, inocuidad y salubridad de los alimentos durante las etapas de preparación, almacenamiento, transporte y entrega, cumpliendo con la normatividad sanitaria vigente aplicable a la manipulación de alimentos y con estándares reconocidos de gestión de inocuidad alimentaria, tales como la Norma ISO 22000 o su equivalente. Cada refrigerio deberá entregarse en empaque individual de alta resistencia, apto para el contacto con alimentos, que garantice su adecuada conservación y facilite un consumo práctico durante el desarrollo de la actividad. El menú será definido previamente por el supervisor del contrato, quien seleccionará una de las siguientes opciones: Opción 1. Menú Tipo Asado Cada refrigerio deberá contener como mínimo: 1. Proteína animal (300 g) 2. Combinación de tres carnes (car, pollo o pollo)	UNIDAD	150	\$ 14.875	\$ 2.231.250	\$ 39.726	\$ 5.958.938	\$ 27.965	\$ 4.194.750	\$ 25.934	\$ 3.890.040	\$ 31.373	\$ 4.705.877	\$ 6.460	\$ 968.998
2	ALIMENTOS	El contratista deberá prestar el servicio de suministro de almuerzos tipo buffet en el lugar, fecha y horario establecidos por la Entidad, garantizando la entrega entre las 12:00 m. y las 1:00 p.m. Los alimentos deberán ser preparados, manipulados, transportados y entregados bajo estrictas condiciones de higiene, inocuidad y calidad, preservando sus características organolépticas (olor, sabor, textura, color y temperatura), de conformidad con la normatividad sanitaria vigente y las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM). Cada almuerzo deberá entregarse en empaque individual de alta resistencia, apto para el contacto con alimentos, que garantice su adecuada conservación y facilite un consumo práctico durante el desarrollo de la actividad. El menú será definido previamente por el supervisor del contrato, quien seleccionará una de las siguientes opciones: Opción 1. Menú Tipo Asado Cada almuerzo deberá contener como mínimo: 1. Proteína animal (300 g) 2. Combinación de tres carnes (car, pollo o pollo)	UNIDAD	150	\$ 26.775	\$ 3.213.000	\$ 60.769	\$ 7.292.250	\$ 59.500	\$ 7.140.000	\$ 47.302	\$ 5.676.200	\$ 53.824	\$ 6.458.931	\$ 28.465	\$ 3.415.816



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA
SAAM - REGIONAL DC



OBJETO: Contratar actividades de divulgación y fomento al Servicio de gestión para el emprendimiento incluida la población de la economía popular en la Regional Distrito Capital.

Item	Descripción del elemento	Especificaciones técnicas	Unidad de medida	Cantidad Estimada Proyectada	CRITERIO 1		CRITERIO 2		CRITERIO 3		CRITERIO 4		CRITERIO 5		CRITERIO 6	
					MENOR VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL CANTIDAD ESTIMADA	PROMEDIO VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL CANTIDAD ESTIMADA	MEDIANA VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL CANTIDAD ESTIMADA	MEDIA ARMONICA VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL CANTIDAD ESTIMADA	MEDIA GEOMETRICA VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL CANTIDAD ESTIMADA	MEDIA ARMONICA BAJA VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL CANTIDAD ESTIMADA
3	ANIMADOR	Prestación del servicio de animación para eventos institucionales, con el propósito de dinamizar la agenda programada, promover la participación de los asistentes y garantizar el adecuado desarrollo de las actividades mediante una conducción profesional, organizada e interactiva. Especificaciones Técnicas Mínimas: El contratista deberá disponer de un (1) animador con experiencia comprobable en la conducción y moderación de eventos institucionales, académicos, empresariales o comunitarios, quien será responsable de: Presentar la programación del evento y realizar la apertura oficial de las actividades. Conducir el desarrollo de la agenda de manera dinámica, ordenada y acorde con el protocolo institucional. Presentar a los invitados, conferencistas, artistas, emprendedores o participantes, según corresponda. Motivar la participación del público mediante actividades de integración, interacción y entretenimiento apropiadas para el tipo de evento. Mantener una comunicación clara, respetuosa e inclusiva con los asistentes.	UNIDAD	1	\$ 416.500	\$ 416.500	\$ 1.050.000	\$ 1.050.000	\$ 999.250	\$ 999.250	\$ 725.673	\$ 725.673	\$ 873.603	\$ 873.603	\$ 372.547	\$ 372.547
4	SONIDO	El proponente deberá suministrar, en modalidad de alquiler, un sistema de sonido profesional completamente instalado y operativo, que incluya los siguientes elementos: • Dos (2) cabinas activas de 15 pulgadas, con capacidad para producir hasta 137 decibelios (dB), aptas para espacios abiertos o cerrados según condiciones del evento. • Una (1) consola analógica de mínimo 4 canales, compatible con los equipos proporcionados. • Cableado eléctrico completo y un punto principal de salida de energía con cuatro (4) salidas de 110 voltios, incluyendo extensiones eléctricas suficientes para cubrir las necesidades de distribución de energía en el área del evento. • Dos (2) micrófonos inalámbricos, con baterías y funcionamiento garantizado durante toda la jornada. Requisitos adicionales: • El sistema debe estar instalado y probado antes del inicio del evento, con ambientación musical adecuada durante el desarrollo de las actividades. • El proveedor debe contar con licencia vigente de funcionamiento y garantizar el cumplimiento de los derechos de autor y reproducción musical, en conformidad con las disposiciones de SAVCO y ACINPRO. • Se deberá asegurar el correcto funcionamiento del sistema durante toda la jornada, con asistencia técnica disponible en sitio en caso de contingencias. (El cronograma de actividades, fechas de entrega, montaje, desmontaje e instrucciones específicas para la	UNIDAD	1	\$ 1.309.000	\$ 1.309.000	\$ 2.723.770	\$ 2.723.770	\$ 1.699.040	\$ 1.699.040	\$ 1.880.344	\$ 1.880.344	\$ 2.187.659	\$ 2.187.659	\$ 398.493	\$ 398.493



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA
GAAM - REGIONAL DC



OBJETO: Contratar actividades de divulgación y fomento al Servicio de gestión para el emprendimiento incluida la población de la economía popular en la Regional Distrito Capital.

Item	Descripción del elemento	Especificaciones técnicas	Unidad de medida	Cantidad Estimada Proyectada	CRITERIO 1		CRITERIO 2		CRITERIO 3		CRITERIO 4		CRITERIO 5		CRITERIO 6	
					MENOR VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL CANTIDAD ESTIMADA	PROMEDIO VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL CANTIDAD ESTIMADA	MEDIANA VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL CANTIDAD ESTIMADA	MEDIA ARMONICA VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL CANTIDAD ESTIMADA	MEDIA GEOMETRICA VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL CANTIDAD ESTIMADA	MEDIA ARMONICA BAJA VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL CANTIDAD ESTIMADA
5	MANTELES	5. SUMINISTRO DE MANTELES Compra de manteles en Tela Tamaño: 230 x 120 cm Materiales: Lino o el algodón o mezclas de algodón y poliéster con características de tratamiento anti manchas o resinados, Ventajas: Resistentes a las arrugas, lavables a máquina y que requieran planchado intensivo. * El supervisor del contrato proporcionará los archivos digitales con el diseño institucional correspondiente, los cuales deberán ser reproducidos con fidelidad por parte del proponente.logotipo en la esquina Fondo emprender y SENA	UNIDAD	30	\$ 101.150	\$ 3.034.500	\$ 202.463	\$ 6.073.875	\$ 146.100	\$ 4.383.000	\$ 153.704	\$ 4.611.107	\$ 173.019	\$ 5.190.566	\$ 58.035	\$ 1.741.059
6	TARIMA	El contratista deberá suministrar, instalar, mantener y desmontar una tarima modular para la realización de un evento institucional, garantizando condiciones de seguridad, estabilidad y funcionalidad durante todo el desarrollo de la actividad. Especificaciones Técnicas Mínimas Tipo de estructura: Tarima modular metálica de uso profesional para eventos. Dimensiones mínimas: 6 metros de largo x 4 metros de ancho x 0,60 metros de altura (o dimensiones definidas por la Entidad según la necesidad del evento). Superficie: Plataforma en madera o material antideslizante de alta resistencia, nivelada y apta para tránsito y permanencia de personas. Capacidad de carga: Mínimo 500 kg/m², garantizando la estabilidad para la ubicación de personal, mobiliario y equipos de sonido o audiovisuales. Acabado: Cubrimiento con faldón en tela color negro o institucional, en perfecto estado, limpio y correctamente instalado. Accesos: Una (1) escalera con superficie antideslizante, pasamanos y condiciones de seguridad para el ingreso y salida de los participantes.	UNIDAD	1	\$ 1.011.500	\$ 1.011.500	\$ 2.007.625	\$ 2.007.625	\$ 2.022.000	\$ 2.022.000	\$ 1.629.767	\$ 1.629.767	\$ 1.811.705	\$ 1.811.705	\$ 1.016.795	\$ 1.016.795
7	PANCARTA	Compra de Pancarta de 3,00 metros x 1,30 cm Emprendimiento aviso Suministro e instalación de una (1) pancarta institucional para la identificación, ambientación y apoyo visual de eventos, actividades académicas, empresariales o institucionales. Especificaciones Técnicas Mínimas Elemento: Pancarta institucional impresa. Material: Lona banner en PVC de alta resistencia, calibre mínimo de 13 oz, apta para uso en interiores y exteriores. Dimensiones: 3,00 metros de ancho x 1,30 metro de alto (o las dimensiones requeridas por la Entidad). Sistema de impresión: Impresión digital a full color (CMYK), resolución mínima de 720 dpi, garantizando alta definición, nitidez y fidelidad en los colores. Acabados: Doblado perimetral reforzado y ojales metálicos galvanizados distribuidos uniformemente para facilitar su instalación y asegurar su estabilidad.	UNIDAD	1	\$ 476.000	\$ 476.000	\$ 815.250	\$ 815.250	\$ 773.500	\$ 773.500	\$ 693.886	\$ 693.886	\$ 751.646	\$ 751.646	\$ 445.303	\$ 445.303



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA
GAAM - REGIONAL DC



OBJETO: Contratar actividades de divulgación y fomento al Servicio de gestión para el emprendimiento incluida la población de la economía popular en la Regional Distrito Capital.

Item	Descripción del elemento	Especificaciones técnicas	Unidad de medida	Cantidad Estimada Proyectada	CRITERIO 1		CRITERIO 2		CRITERIO 3		CRITERIO 4		CRITERIO 5		CRITERIO 6	
					Menor valor unitario con IVA	Valor total cantidad estimada	Promedio valor unitario con IVA	Valor total cantidad estimada	Mediana valor unitario con IVA	Valor total cantidad estimada	Media armónica valor unitario con IVA	Valor total cantidad estimada	Media geométrica valor unitario con IVA	Valor total cantidad estimada	Media armónica baja valor unitario con IVA	Valor total cantidad estimada
8	PANCARTA	8. SUMINISTRO DE PANCARTA Compra de Pancarta Para los stand de carpas de 150 Cm x 40 cm pita o cordón de amarre y ser con un espacio en blanco que se borrrable para colocar nombre de la empresa Elemento: Pancarta institucional impresa. Material: Lona banner en PVC de alta resistencia, calibre mínimo de 13 oz, apta para uso en interiores y exteriores. Dimensiones: 1.50 metros de ancho x 40 cm de alto (o las dimensiones requeridas por la entidad). Sistema de impresión: impresión digital a full color (CMYK), resolución mínima de 720 dpi, garantizando alta definición, nitidez y fidelidad en los colores. Acabados: Doblado perimetral reforzado y ojales metálicos galvanizados distribuidos uniformemente para facilitar su instalación y asegurar su estabilidad. Diseño: Deberá incorporar la imagen institucional, logotipos, textos, gráficos y demás	UNIDAD	30	\$ 178.500	\$ 5.355.000	\$ 247.100	\$ 7.413.000	\$ 238.350	\$ 7.150.500	\$ 232.786	\$ 6.983.571	\$ 239.761	\$ 7.192.830	\$ 176.930	\$ 5.307.896
9	TRANSPORTE	Transporte ida y vuelta para evento	UNIDAD	1	\$ 535.500	\$ 535.500	\$ 535.500	\$ 535.500	\$ 535.500	\$ 535.500	\$ 535.500	\$ 535.500	\$ 535.500	\$ 535.500	#DIV/0!	#DIV/0!
10	PERSONAL LOGISTICO	Equipo logístico para evento	UNIDAD	5	\$ 95.200	\$ 476.000	\$ 95.200	\$ 476.000	\$ 95.200	\$ 476.000	\$ 95.200	\$ 476.000	\$ 95.200	\$ 476.000	#DIV/0!	#DIV/0!
TOTAL					TOTAL	\$ 18.058.250	TOTAL	\$ 34.346.208	TOTAL	\$ 29.373.540	TOTAL	\$ 27.102.088	TOTAL	\$ 30.184.317	TOTAL	#DIV/0!



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA
GAAM - REGIONAL DC



OBJETO: Contratar actividades de divulgación y fomento al Servicio de gestión para el emprendimiento incluida la población de la economía popular en la Regional Distrito Capital.

Item	Descripción del elemento	Especificaciones técnicas	Unidad de medida	Cantidad Estimada Proyectada	CRITERIO 7		CRITERIO 8		CRITERIO 9		CRITERIO 10	
					DESVIACION ESTANDAR VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL CANTIDAD ESTIMADA	MEDIA ARMONICA ALTA VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL CANTIDAD ESTIMADA	PROMEDIO ENTRE PROMEDIO VALOR UNITARIO CON IVA Y MEDIA ARMONICA ALTA VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL CANTIDAD ESTIMADA	PROMEDIO ENTRE MENOR VALOR UNITARIO CON IVA Y MEDIA GEOMETRICA VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL CANTIDAD ESTIMADA
1	REFRIGERIOS	1.SUMINISTRO DE REFRIGERIOS El contratista deberá prestar el servicio de suministro de refrigerios distribuidos de la siguiente manera: Primer día: 75 refrigerios. Segundo día: 75 refrigerios. Los refrigerios deberán ser preparados con ingredientes frescos, aptos para el consumo humano y elaborados bajo estrictas condiciones de higiene e inocuidad alimentaria. Asimismo, deberán ser entregados en cajas individuales, prácticas y funcionales, diseñadas para facilitar un consumo cómodo y ágil durante el desarrollo de las actividades programadas. El contratista será responsable de garantizar la calidad, inocuidad y salubridad de los alimentos durante las etapas de preparación, almacenamiento, transporte y entrega, cumpliendo con la normatividad sanitaria vigente aplicable a la manipulación de alimentos y con estándares reconocidos de gestión de inocuidad alimentaria, tales como la Norma ISO 22000 o su UNIDAD	UNIDAD	150	\$ 33.266	\$ 4.989.939	\$ 72.993	\$ 10.948.877	\$ 56.359	\$ 8.453.907	\$ 23.124	\$ 3.468.564
2	ALMUERZOS	El contratista deberá prestar el servicio de suministro de almuerzos tipo buffet en el lugar, fecha y horario establecidos por la Entidad, garantizando la entrega entre las 12:00 m. y las 1:00 p.m. Los alimentos deberán ser preparados, manipulados, transportados y entregados bajo estrictas condiciones de higiene, inocuidad y calidad, preservando sus características organolépticas (olor, sabor, textura, color y temperatura), de conformidad con la normatividad sanitaria vigente y las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM). Cada almuerzo deberá entregarse en empaque individual de alta resistencia, apto para el contacto con alimentos, que garantice su adecuada conservación y facilite un consumo práctico durante el desarrollo de la actividad. El menú será definido previamente por el supervisor del contrato, quien seleccionará una de las siguientes opciones: Opción 1. Menú Tipo Asado Cada almuerzo deberá contener como mínimo: 1. Proteína animal (300 g) • ☐ Combinación de tres carnes (res, cerdo y pollo). UNIDAD	UNIDAD	120	\$ 32.304	\$ 3.876.434	\$ 93.072	\$ 11.168.684	\$ 76.921	\$ 9.230.467	\$ 40.300	\$ 4.835.966



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA
GAAM - REGIONAL DC



OBJETO: Contratar actividades de divulgación y fomento al Servicio de gestión para el emprendimiento incluida la población de la economía popular en la Regional Distrito Capital.

Item	Descripción del elemento	Especificaciones técnicas	Unidad de medida	Cantidad Estimada Proyectada	CRITERIO 7		CRITERIO 8		CRITERIO 9		CRITERIO 10	
					DESVIACION ESTANDAR VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL CANTIDAD ESTIMADA	MEDIA ARMONICA ALTA VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL CANTIDAD ESTIMADA	PROMEDIO ENTRE PROMEDIO VALOR UNITARIO CON IVA Y MEDIA ARMONICA ALTA VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL CANTIDAD ESTIMADA	PROMEDIO ENTRE MENOR VALOR UNITARIO CON IVA Y MEDIA GEOMETRICA VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL CANTIDAD ESTIMADA
3	ANIMADOR	Prestación del servicio de animación para eventos institucionales, con el propósito de dinamizar la agenda programada, promover la participación de los asistentes y garantizar el adecuado desarrollo de las actividades mediante una conducción profesional, organizada e interactiva. Especificaciones Técnicas Mínimas El contratista deberá disponer de un (1) animador con experiencia comprobable en la conducción y moderación de eventos institucionales, académicos, empresariales o comunitarios, quien será responsable de: Presentar la programación del evento y realizar la apertura oficial de las actividades. Conducir el desarrollo de la agenda de manera dinámica, ordenada y acorde con el protocolo institucional. Presentar a los invitados, conferencistas, artistas, emprendedores o participantes, según corresponda. Motivar la participación del público mediante actividades de integración, interacción y entretenimiento apropiadas para el tipo de evento. Mantener una comunicación clara, respetuosa e inclusiva con los asistentes.	UNIDAD	1	\$ 677.453	\$ 677.453	\$ 1.727.453	\$ 1.727.453	\$ 1.388.726	\$ 1.388.726	\$ 645.052	\$ 645.052
4	SONIDO	El proponente deberá suministrar, en modalidad de alquiler, un sistema de sonido profesional completamente instalado y operativo, que incluya los siguientes elementos: • Dos (2) cabinas activas de 15 pulgadas, con capacidad para producir hasta 137 decibeles (dB), aptas para espacios abiertos o cerrados según condiciones del evento. • Una (1) consola analógica de mínimo 4 canales, compatible con los equipos proporcionados. • Cableado eléctrico completo y un punto principal de salida de energía con cuatro (4) salidas de 110 voltios, incluyendo extensiones eléctricas suficientes para cubrir las necesidades de distribución de energía en el área del evento. • Dos (2) micrófonos inalámbricos, con baterías y funcionamiento garantizado durante toda la jornada. Requisitos adicionales: • El sistema debe estar instalado y probado antes del inicio del evento, con ambientación musical adecuada durante el desarrollo de las actividades. • El proveedor debe contar con licencia vigente de funcionamiento y garantizar el cumplimiento de los derechos de autor y reproducción musical, en conformidad con las disposiciones de SAYCO y ACINPRO. • Se deberá asegurar el correcto funcionamiento del sistema durante toda la jornada, con asistencia técnica disponible en sitio en caso de contingencias. (El cronograma de actividades, fechas de entrega, montaje, desmontaje e instrucciones específicas para la	UNIDAD	1	\$ 2.325.277	\$ 2.325.277	\$ 5.049.047	\$ 5.049.047	\$ 3.886.409	\$ 3.886.409	\$ 1.748.329	\$ 1.748.329

Despacho Regional - Distrito Capital
Carrera 13 # 65-10, Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA
GAAM - REGIONAL DC



OBJETO: Contratar actividades de divulgación y fomento al Servicio de gestión para el emprendimiento incluida la población de la economía popular en la Regional Distrito Capital.

Item	Descripción del elemento	Especificaciones técnicas	Unidad de medida	Cantidad Estimada Proyectada	CRITERIO 7		CRITERIO 8		CRITERIO 9		CRITERIO 10	
					DESVIACION ESTANDAR VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL CANTIDAD ESTIMADA	MEDIA ARMONICA ALTA VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL CANTIDAD ESTIMADA	PROMEDIO ENTRE PROMEDIO VALOR UNITARIO CON IVA Y MEDIA ARMONICA ALTA VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL CANTIDAD ESTIMADA	PROMEDIO ENTRE MENOR VALOR UNITARIO CON IVA Y MEDIA GEOMETRICA VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL CANTIDAD ESTIMADA
5	MANTELES	5. SUMINISTRO DE MANTELES Compra de manteles en Tela Tamaño: 230 x 120 cm Materiales: Lino o el algodón r o mezclas de algodón y poliéster con características de tratamiento anti manchas o resinados, Ventajas: Resistentes a las arrugas, lavables a máquina y que requieran planchado intensivo. * El supervisor del contrato proporcionará los archivos digitales con el diseño institucional correspondiente, los cuales deberán ser reproducidos con fidelidad por parte del proponente.logo en la esquina Fondo emprender y Sena	UNIDAD	30	\$ 144.427	\$ 4.332.816	\$ 346.890	\$ 10.406.691	\$ 274.676	\$ 8.240.283	\$ 137.084	\$ 4.112.533
6	TARIMA	El contratista deberá suministrar, instalar, mantener y desmontar una tarima modular para la realización de un evento institucional, garantizando condiciones de seguridad, estabilidad y funcionalidad durante todo el desarrollo de la actividad. Especificaciones Técnicas Mínimas Tipo de estructura: Tarima modular metálica de uso profesional para eventos. Dimensiones mínimas: 6 metros de largo x 4 metros de ancho x 0,60 metros de altura (o dimensiones definidas por la Entidad según la necesidad del evento). Superficie: Plataforma en madera o material antideslizante de alta resistencia, nivelada y apta para tránsito y permanencia de personas. Capacidad de carga: Mínimo 500 kg/m², garantizando la estabilidad para la ubicación de personal, mobiliario y equipos de sonido o audiovisuales. Acabado: Cubrimiento con faldón en tela color negro o institucional, en perfecto estado, limpio y correctamente instalado. Accesos: Una (1) escalera con superficie antideslizante, pasamanos y condiciones de seguridad para el ingreso y salida de los participantes.	UNIDAD	1	\$ 990.830	\$ 990.830	\$ 2.998.455	\$ 2.998.455	\$ 2.503.040	\$ 2.503.040	\$ 1.411.602	\$ 1.411.602
7	PANCARTA	Compra de Pancarta de 3,00 metros x 1,30 cm Emprendimiento aviso Suministro e instalación de una (1) pancarta institucional para la identificación, ambientación y apoyo visual de eventos, actividades académicas, empresariales o institucionales. Especificaciones Técnicas Mínimas Elemento: Pancarta institucional impresa. Material: Lona banner en PVC de alta resistencia, calibre mínimo de 13 oz, apta para uso en interiores y exteriores. Dimensiones: 3,00 metros de ancho x 1,30 metro de alto (o las dimensiones requeridas por la Entidad). Sistema de impresión: Impresión digital a full color (CMYK), resolución mínima de 720 dpi, garantizando alta definición, nitidez y fidelidad en los colores. Acabados: Doblado perimetral reforzado y ojales metálicos galvanizados distribuidos uniformemente para facilitar su instalación y asegurar su estabilidad.	UNIDAD	1	\$ 369.947	\$ 369.947	\$ 1.185.197	\$ 1.185.197	\$ 1.000.223	\$ 1.000.223	\$ 613.823	\$ 613.823

Despacho Regional - Distrito Capital
Carrera 13 # 65-10, Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA
GAAM - REGIONAL DC



OBJETO: Contratar actividades de divulgación y fomento al Servicio de gestión para el emprendimiento incluida la población de la economía popular en la Regional Distrito Capital.

Item	Descripción del elemento	Especificaciones técnicas	Unidad de medida	Cantidad Estimada Proyectada	CRITERIO 7		CRITERIO 8		CRITERIO 9		CRITERIO 10	
					DESVIACION ESTANDAR VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL CANTIDAD ESTIMADA	MEDIA ARMONICA ALTA VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL CANTIDAD ESTIMADA	PROMEDIO ENTRE PROMEDIO VALOR UNITARIO CON IVA Y MEDIA ARMONICA ALTA VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL CANTIDAD ESTIMADA	PROMEDIO ENTRE MENOR VALOR UNITARIO CON IVA Y MEDIA GEOMETRICA VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL CANTIDAD ESTIMADA
8	PANCARTA	8. SUMINISTRO DE PANCARTA Compra de Pancarta Para los stand de carpas de 150 Cm x 40 cm pita o cordón de amarre y ser con un espacio en blanco que se borrrable para colocar nombre de la empresa Elemento: Pancarta institucional impresa. Material: Lona banner en PVC de alta resistencia, calibre mínimo de 13 oz, apta para uso en interiores y exteriores. Dimensiones: 1.50 metros de ancho x 40 cm de alto (o las dimensiones requeridas por la Entidad). Sistema de impresión: Impresión digital a full color (CMYK), resolución mínima de 720 dpi, garantizando alta definición, nitidez y fidelidad en los colores. Acabados: Doblado perimetral reforzado y ojales metálicos galvanizados distribuidos uniformemente para facilitar su instalación y asegurar su estabilidad. Diseño: Deberá incorporar la imagen institucional, logotipos, textos, gráficos y demás	UNIDAD	30	\$ 70.170	\$ 2.105.104	\$ 317.270	\$ 9.518.104	\$ 282.185	\$ 8.465.552	\$ 209.130	\$ 6.273.915
9	TRANSPORTE	Transporte ida y vuelta para evento	UNIDAD	1	# DIV/0!	# DIV/0!	# DIV/0!	# DIV/0!	# DIV/0!	# DIV/0!	\$ 535.500	\$ 535.500
10	PERSONAL LOGISTICO	Equipo logístico para evento	UNIDAD	5	# DIV/0!	# DIV/0!	# DIV/0!	# DIV/0!	# DIV/0!	# DIV/0!	\$ 95.200	\$ 476.000
TOTAL					TOTAL	# DIV/0!	TOTAL	# DIV/0!	TOTAL	# DIV/0!	TOTAL	\$ 24.121.283

Despacho Regional - Distrito Capital
Carrera 13 # 65-10, Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



En el marco del presente estudio de sector y con base en las cotizaciones recibidas, se observa una dispersión de valores significativa, con diferentes medidas de tendencia central y de dispersión.

En este contexto, y con el fin de evitar distorsiones derivadas de valores extremos (atípicos altos o bajos), se determinará la medida de tendencia central más adecuada para efectos del análisis comparativo de precios, al reflejar con mayor precisión un valor representativo del mercado y permitir una planeación más eficiente del presupuesto público disponible.

b. VALOR UNITARIO PROMEDIO

En el marco del presente análisis del sector, y conforme a lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.5.1 del Decreto 1082 de 2015, se realizó la recopilación y comparación de varias cotizaciones con el fin de determinar un valor estimado de mercado para los bienes objeto de contratación. Del ejercicio se evidencia una variabilidad significativa entre los valores ofertados, lo cual requiere una evaluación cuidadosa de las medidas de tendencia central y dispersión.

Para efectos del presente proceso, se establece que el valor máximo por precio unitario será el correspondiente a la media / promedio obtenido a partir del análisis de las cotizaciones recibidas, En consecuencia, los valores de referencia que se tendrán en cuenta como máximos admisibles para la evaluación de las ofertas serán los siguientes:

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA GAAM - REGIONAL DC					VALOR ESTUDIO DE MERCADO - CRITERIO SELECCIONADO			
OBJETO: Contratar actividades de divulgación y fomento al Servicio de gestión para el emprendimiento incluida la población de la economía popular en la Regional Distrito Capital.								
Item	Descripción del elemento	Especificaciones técnicas	Unidad de medida	Cantidad Estimada Projectada	PROMEDIO DE TODOS LOS CRITERIOS VALOR TOTAL CON IVA	PRECIO DE REFERENCIA VALOR UNITARIO CON IVA	CRITERIO SELECCIONADO	PRECIO DE REFERENCIA VALOR TOTAL CON IVA
1		1.SUMINISTRO DE REFRIGERIOS El contratista deberá prestar el servicio de suministro de refrigerios distribuidos de la siguiente manera: Primer día: 75 refrigerios. Segundo día: 75 refrigerios. Los refrigerios deberán ser preparados con ingredientes frescos, aptos para el consumo humano y elaborados bajo estrictas condiciones de higiene e inocuidad alimentaria. Asimismo, deberán ser entregados en cajas individuales, prácticas y funcionales, diseñadas para facilitar un consumo cómodo y ágil durante el desarrollo de las actividades programadas. El contratista será responsable de garantizar la calidad, inocuidad y salubridad de los			\$ 4.980.133	\$ 39.726	PROMEDIO	\$ 5.958.938



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA
GAAM - REGIONAL DC



OBJETO: Contratar actividades de divulgación y fomento al Servicio de gestión para el emprendimiento incluida la población de la economía popular en la Regional Distrito Capital.

VALOR ESTUDIO DE MERCADO - CRITERIO SELECCIONADO

Item	Descripción del elemento	Especificaciones técnicas	Unidad de medida	Cantidad Estimada Proyectada	PROMEDIO DE TODOS LOS CRITERIOS VALOR TOTAL CON IVA	PRECIO DE REFERENCIA VALOR UNITARIO CON IVA	CRITERIO SELECCIONADO	PRECIO DE REFERENCIA VALOR TOTAL CON IVA
3		Prestación del servicio de animación para eventos institucionales, con el propósito de dinamizar la agenda programada, promover la participación de los asistentes y garantizar el adecuado desarrollo de las actividades mediante una conducción profesional, organizada e interactiva. Especificaciones Técnicas Mínimas El contratista deberá disponer de un (1) animador con experiencia comprobable en la conducción y moderación de eventos institucionales, académicos, empresariales o comunitarios, quien será responsable de: Presentar la programación del evento y realizar la apertura oficial de las actividades. Conducir el desarrollo de la agenda de manera dinámica, ordenada y acorde con el protocolo institucional. Presentar a los invitados, conferencistas, artistas, emprendedores o participantes, según corresponda. Motivar la participación del público mediante actividades de integración, interacción y entretenimiento apropiadas para el tipo de evento. Mantener una comunicación clara, respetuosa e inclusiva con los asistentes.	UNIDAD	1	\$ 910.978	\$ 1.050.000	PROMEDIO	\$ 1.050.000
	ANIMADOR							



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA
GAAM - REGIONAL DC



OBJETO: Contratar actividades de divulgación y fomento al Servicio de gestión para el emprendimiento incluida la población de la economía popular en la Regional Distrito Capital.

VALOR ESTUDIO DE MERCADO - CRITERIO SELECCIONADO

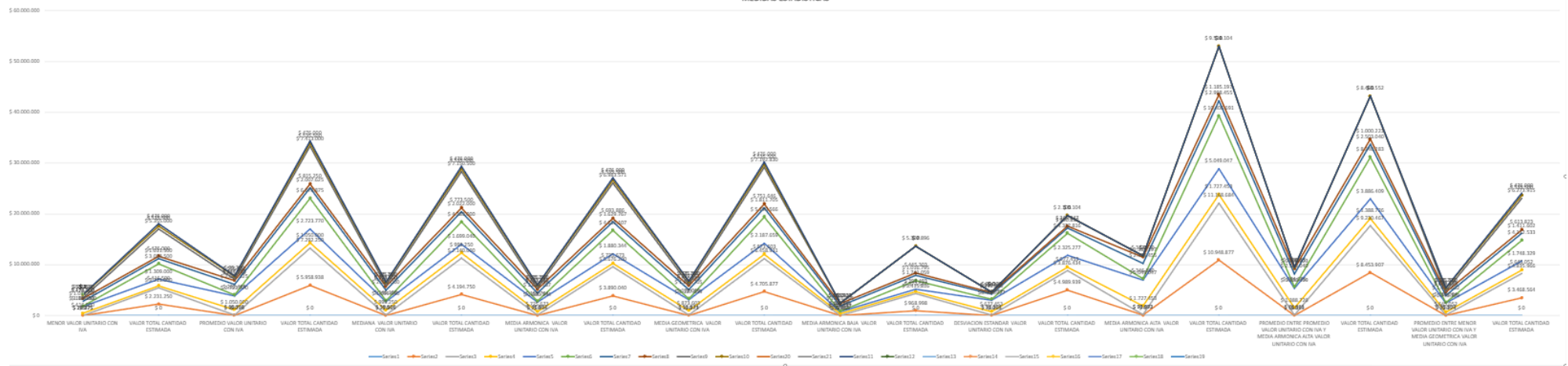
Item	Descripción del elemento	Especificaciones técnicas	Unidad de medida	Cantidad Estimada Proyectada	PROMEDIO DE TODOS LOS CRITERIOS VALOR TOTAL CON IVA	PRECIO DE REFERENCIA VALOR UNITARIO CON IVA	CRITERIO SELECCIONADO	PRECIO DE REFERENCIA VALOR TOTAL CON IVA
5	MANTELES	5. SUMINISTRO DE MANTELES Compra de manteles en Tela Tamaño: 230 x 120 cm Materiales: Lino o el algodón r o mezclas de algodón y poliéster con características de tratamiento anti manchas o resinados, Ventajas: Resistentes a las arrugas, lavables a máquina y que requieran planchado intensivo. * El supervisor del contrato proporcionará los archivos digitales con el diseño institucional correspondiente, los cuales deberán ser reproducidos con fidelidad por parte del proponente.logo en la esquina Fondo emprender y Sena	UNIDAD	30	\$ 5.310.402	\$ 202.463	PROMEDIO	\$ 6.073.875
6	TARIMA	El contratista deberá suministrar, instalar, mantener y desmontar una tarima modular para la realización de un evento institucional, garantizando condiciones de seguridad, estabilidad y funcionalidad durante todo el desarrollo de la actividad. Especificaciones Técnicas Mínimas Tipo de estructura: Tarima modular metálica de uso profesional para eventos. Dimensiones mínimas: 6 metros de largo x 4 metros de ancho x 0,60 metros de altura (o dimensiones definidas por la Entidad según la necesidad del evento). Superficie: Plataforma en madera o material antideslizante de alta resistencia, nivelada y apta para tránsito y permanencia de personas. Capacidad de carga: Mínimo 500 kg/m², garantizando la estabilidad para la ubicación de personal, mobiliario y equipos de sonido o audiovisuales. Acabado: Cubrimiento con faldón en tela color negro o institucional, en perfecto estado, limpio y correctamente instalado. Accesos: Una (1) escalera con superficie antideslizante, pasamanos y condiciones de seguridad para el ingreso y salida de los participantes.	UNIDAD	1	\$ 1.823.610	\$ 2.007.625	PROMEDIO	\$ 2.007.625
		Compra de Pancarta de 3.00 metros. x 1'30 cm. Emprendimiento aviso Suministro e						



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA
SAAM - REGIONAL DC



OBJETO: Contratar actividades de divulgación y fomento al Servicio de gestión para el emprendimiento incluida la población de la economía popular en la Regional Distrito Capital.						VALOR ESTUDIO DE MERCADO - CRITERIO SELECCIONADO		
Item	Descripción del elemento	Especificaciones técnicas	Unidad de medida	Cantidad Estimada Proyectada	PROMEDIO DE TODOS LOS CRITERIOS VALOR TOTAL CON IVA	PRECIO DE REFERENCIA VALOR UNITARIO CON IVA	CRITERIO SELECCIONADO	PRECIO DE REFERENCIA VALOR TOTAL CON IVA
8	PANCARTA	8. SUMINISTRO DE PANCARTA Compra de Pancarta Para los stand de carpas de 150 Cm x 40 cm pita o cordón de amarre y ser con un espacio en blanco que se borrrable para colococar nombre de la empresa Elemento: Pancarta institucional impresa. Material: Lona banner en PVC de alta resistencia, calibre mínimo de 13 oz, apta para uso en interiores y exteriores. Dimensiones: 1:50 metros de ancho x 40 cm de alto (o las dimensiones requeridas por la Entidad). Sistema de impresión: Impresión digital a full color (CMYK), resolución mínima de 720 dpi, garantizando alta definición, nitidez y fidelidad en los colores. Acabados: Doblado perimetral reforzado y ojales metálicos galvanizados distribuidos uniformemente para facilitar su instalación y asegurar su estabilidad. Diseño: Deberá incorporar la imagen institucional, logotipos, textos, gráficos y demás	UNIDAD	30	\$ 7.073.374	\$ 247.100	PROMEDIO	\$ 7.413.000
9	TRANSPORTE	Transporte ida y vuelta para evento	UNIDAD	1	#I DIV/0I	\$ 535.500	PROMEDIO	\$ 535.500
10	PERSONAL LOGISTICO	Equipo logístico para evento	UNIDAD	5	#I DIV/0I	\$ 95.200	PROMEDIO	\$ 476.000
TOTAL					#I DIV/0I	\$ 7.777.403		\$ 34.346.208
					promedio de todos			





En el marco del presente estudio de sector y con base en las cotizaciones recibidas, se observa una dispersión de valores significativa, con diferentes medidas de tendencia central y de dispersión.

En este contexto, y con el fin de evitar distorsiones derivadas de valores extremos (atípicos altos o bajos), se determinará la medida de tendencia central más adecuada para efectos del análisis comparativo de precios, al reflejar con mayor precisión un valor representativo del mercado y permitir una planeación más eficiente del presupuesto público disponible.

c. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO / PRESUPUESTO OFICIAL

Conforme a lo anterior, se establece que el proceso de contratación será adjudicado hasta por un valor máximo de **TREINTA Y CUATRO MILLONES TRESCIENTOS CUARENTA Y SEIS MIL DOSCIENTOS OCHO PESO MILLONES DE PESOS (\$ 34.346.208 M/CTE)**, IVA incluido, cuando a ello hubiere lugar, y demás impuestos, costos directos e indirectos, tasas, contribuciones de carácter nacional y/o municipal o de carácter legal, monto que se ejecutará en función de los precios unitarios adjudicados y la disponibilidad presupuestal.

Lo anterior no solo garantiza una planeación presupuestal eficiente y ajustada a la realidad del sector, sino que además se enmarca en los principios de eficacia, economía y responsabilidad consagrados en la Ley 80 de 1993 y el Decreto 1082 de 2015, asegurando una adecuada utilización de los recursos públicos.

d. ASPECTOS PRESUPUESTALES

RUBRO			
PRESUPUESTO		RUBRO	VALOR
Inversión	X	C-3602-1300-14-20305C-3602013-02 ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE GESTIÓN PARA EL EMPENDIMIENTO - SERVICIO DE APOYO INTEGRAL PARA EMPREENDEDORES: DESARROLLO, FORTALECIMIENTO Y FINANCIACIÓN EMPRESARIAL A NIVEL NACIONAL	\$ 42.000.000



Funcionamiento	N/A	N/A	N/A
-----------------------	------------	------------	------------

Nro. de CDP o Vigencia Futura	Fecha de CDP o Vigencia Futura	Fecha de vencimiento o del CDP	Dependencia	Posición Catálogo de Gasto	Fuente	Valor en Letras	Valor en Números
10826	19/01/2026	31/12/2026	101039 DESPACHO REGIONAL EMPREN DIMIENTO	C-3602013- 02	10 NACIÓN	CUARENTA Y DOS MILLONES DE PESOS M/CTE	\$ 42.000.000

Dado en Bogotá, D.C,

Proyectó Técnicamente: Maria del Pilar Campos M- Coordinadora de Emprendimiento Regional Distrito

Revisó: Andrés Mauricio Arbeláez Gómez - Abogado contractual GAAM

Revisó: Mauricio Alexander Garzón Martínez – Apoyo Contractual GAAM Regional Distrito Capital