Estudio de Sector que soporta el Proceso de Contratación bajo la modalidad de Selección Abreviada de Menor Cuantía, para la contratación del servicio de Logística

Personería Distrital de Santiago de Cali

Tabla de contenido

1. Introducción 2
2. Definiciones. 3
3. Aspectos generales de mercado 4
   3.1 Aspectos económicos ..... **¡Error! Marcador no definido.**
   3.2 Aspectos regulatorios 18
   3.3 Acuerdos Comerciales 18
4. Análisis de la Demanda 19
   4.1 Procesos de Contratación de la Personería Distrital de Santiago de Cali 19
   4.2 Procesos de Contratación de otras Entidades Estatales 21
   4.3 Análisis de los Procesos de Contratación identificados 23
      a) Modalidad de Contratación 23
      b) Plazo del contrato 23
      c) Experiencia exigida al proveedor 23
      d) Garantías exigidas 23
      e) Criterios de evaluación 24
   4.4 Aspectos técnicos de la demanda 25
5. Análisis de la Oferta 38
   5.1 Empresas que proveen 38
   5.2 Cadena de suministro 39
   5.3 Análisis de precios 40
   5.4 Análisis financiero 41
6. Conclusiones 42

1. Introducción

La función de compras debe estar orientada a satisfacer las necesidades de la Personería Distrital de Santiago de Cali y a obtener el mayor valor por el dinero público. Para cumplir con este objetivo se debe conocer claramente cuál es su necesidad y determinar la mejor manera en que el mercado puede satisfacerla.

En este sentido, el Artículo No. 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015, estableció como deber de las entidades estatales elaborar el análisis de sector durante la etapa de planeación de un proceso de contratación pública. En análisis de sector es el documento que orienta a la Entidad Estatal en la definición requisitos habilitantes y técnicos de su proceso, así como en la caracterización de su mercado e identificación de posibles riesgos del proceso de contratación.

En este orden de ideas, en el presente documento presenta el estudio del sector para la contratación del servicio de Logística, el cual tienen entre sus propósitos definir los criterios técnicos, financieros y organizacionales que debe tener en cuenta la Personería Distrital de Santiago de Cali en el proceso de contratación.

La Personería Distrital de Santiago de Cali, es un ente del Ministerio Público que representa a los habitantes de la ciudad de Cali con el objetivo de garantizar la promoción, protección y defensa de sus derechos fundamentales, vigila la conducta oficial de los funcionarios públicos y hace control sobre la gestión de la Administración del Distrito de Santiago de Cali. Al tiempo, la Personería Distrital de Santiago de Cali es la encargada de vigilar el debido proceso, velar por la conservación del medio ambiente y por la protección de derechos colectivos, del consumidor y de todas las comunidades vulnerables.

Asimismo, la Personería Distrital de Santiago de Cali, tiene como función ser veedora del tesoro público e incentivar los mecanismos de participación a través de las veedurías ciudadanas. Toda esta función, se llevan a cabo a través de nuestros Directores Operativos, Personeros Delegados y Oficinas especializadas, en donde atendemos los requerimientos y necesidades de los ciudadanos, ciudadanas y de la comunidad, desde las tres áreas misionales de la entidad como lo son: Ministerio Público, Promoción y Defensa de los Derechos Humanos; Participación Ciudadana, Defensa y Protección del Interés Público; y Vigilancia de la Conducta Oficial.

El funcionamiento de la Personería Distrital de Santiago de Cali, está legalmente soportado en la Constitución Política, en sus artículos 117 y 118, en donde se materializan las entidades de control y se les asignan a los Personeros, las funciones del Ministerio Público.

Asimismo, está soportada en la Ley 136 de 1994, por la que se dictan normas tendientes a modernizar la organización y el funcionamiento de los municipios. La Ley 1031 del 2006, por la cual se modifica el periodo de los Personeros, así como también, a través de la Ley 134 de 1994 que disponen las normas sobre mecanismos de participación ciudadana.

La Personería Distrital de Santiago de Cali, se rige por el Estatuto de Contratación Pública, el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo. La representación legal y la administración de la Personería Distrital de Santiago de Cali están a cargo del Señor Personero Distrital.

Para el cumplimiento de esta misión y funciones y las demás asignadas, se requiere contratar bienes y servicios, para lo cual se elabora el presente documento, que contiene el análisis previo de acuerdo con lo señalado numerales 7 y 12 del artículo 25 de la ley 80 de 1993 y lo reglamentado por el artículo 2.2.1.1.2.1.1., del decreto 1082 de 2015 modificado por el artículo 1 del Decreto 399 de 2021.

Los personeros municipales, por ser los únicos funcionarios que hay en todos los municipios del país, tienen al menos asignadas unas 1.200 funciones, por lo que su función es importante dentro de la comunidad.

Descripción de la Necesidad.

La Personería Distrital de Santiago de Cali, como ente garante de los derechos fundamentales y vigilante del comportamiento de los funcionarios públicos, requiere de una

interacción constante y efectiva con diversos actores del entorno local, nacional e internacional. Estas interacciones se materializan en una serie de reuniones, eventos y actividades que son fundamentales para el cumplimiento de su misión institucional.

Dada la naturaleza de estas actividades, que incluyen mesas de trabajo, comités interinstitucionales, y reuniones con actores clave como organismos de cooperación internacional, representantes del gobierno nacional, organizaciones de víctimas, y líderes sociales, entre otros, es imprescindible garantizar que cada uno de estos eventos se desarrolle de manera ordenada, efectiva y con la calidad requerida.

Para lograr esto, se hace necesario contar con un servicio de logística especializado que pueda encargarse de la organización integral de estos espacios. Este servicio debe incluir la gestión de aspectos como el montaje de infraestructura, provisión de equipos audiovisuales, suministro de alimentos y bebidas, y cualquier otro elemento necesario para asegurar el éxito de cada actividad.

La contratación de un servicio de logística permitirá que la Personería Distrital de Santiago de Cali mantenga altos estándares en la ejecución de sus actividades, asegurando que estas se desarrollen en un ambiente propicio para el diálogo, la toma de decisiones y la colaboración interinstitucional. Además, este soporte logístico es crucial para la adecuada representación de la entidad en eventos que fortalezcan su posicionamiento a nivel local, nacional e internacional, contribuyendo a la efectiva promoción y defensa de los derechos humanos, la vigilancia de la conducta oficial, y la promoción de la participación ciudadana.

En resumen, la contratación del servicio de logística no solo es una necesidad operativa, sino que también es un elemento estratégico para el cumplimiento de los objetivos misionales de la Personería Distrital de Santiago de Cali.

El servicio de logística es fundamental para garantizar el éxito de cualquier evento, reunión o actividad institucional, especialmente en una entidad como la Personería Distrital de Santiago de Cali, cuyas funciones son cruciales para la promoción y defensa de los derechos humanos, la vigilancia de la conducta oficial de los servidores públicos, y la promoción de la participación ciudadana

2. Definiciones.

La Personería describe algunas Definiciones que brindaran mayor claridad en la lectura del documento.

Definiciones	
Acuerdos Comerciales	Son tratados internacionales vigentes celebrados por el Estado Colombiano, que contienen derechos y obligaciones.
Adendas	Es el Documento por medio del cual la Entidad Estatalmodifica los pliegos de condiciones.
Bienes Nacionales	Son los bienes definidos como nacionales en el Registro deProductores de Bienes Nacionales, de conformidad con el Decreto 2680 de 2009.
Colombia Compra Eficiente	Es la Agencia Nacional de Contratación Pública creada pormedio del Decreto Ley 4170 de 2011.
Cronograma	Documento en el cual la entidad Estatal establece las fechas,horas y plazos para las actividades propias del Proceso de contratación y el lugar en el que estas deben llevarse a cabo.
Etapas delcontrato	Fases en las que se divide la ejecución del contrato, teniendoen cuenta las actividades propias de cada una de ellas las cuales puede ser utilizadas por la Entidad Estatal para estructurar las garantías del contrato.
Evento	Término genérico que designa cualquier tipo de reunión de corte científico, técnico, cultural, deportivo, educativo, político,social, económico, comercial, religioso, promocional o de otraíndole que facilite el intercambio de ideas o conocimientos y de experiencias entre los participantes
IPC	Índice de precios al consumidor
Montaje	El manejo e instalación de materiales, equipo, tecnología, decoración, audio, video, etc. Incluso el servicio de ingenieros especializados, por ejemplo, un ingeniero en sistema de audio.
Operador Logístico deEventos	Es toda persona natural o jurídica legalmente constituida dedicada a la organización de eventos y/o reuniones, en susetapas de gerenciamiento, planeación, promoción y realización, así como la asesoría y/o producción de estos eventos en forma total o parcial
Pliego de Condiciones	Es el conjunto de normas que rigen el proceso de selección y el futuro Contrato, en los que se señalan las condiciones objetivas, plazos y procedimientos dentro de los cuales los Proponentes deben formular su Oferta para participar en el proceso de Contratación del contratista y tener la posibilidad de obtener la calidad de adjudicatario del presente Proceso de

Definiciones	
	Contratación.
Proponente	Es la persona natural o jurídica o el grupo de personas jurídicas y/o naturales, nacionales o extranjeras, asociadas entre si mediante las figuras de consorcio, unión temporal opromesa de sociedad futura que presenta una Oferta para participar en el Proceso de
Riesgos	Evento que puede generar efectos adversos y de distintamagnitud en el logro de los objetivos del Proceso de Contratación o en la ejecución de un contrato.

3. Aspectos generales de mercado

Para la presente contratación, se precisa que los bienes y/o servicios a adquirir pertenecen al sector terciario o sector servicios. De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia (DANE), el sector terciario aloja más del 80 % de la fuerza laboral del país.

El sector terciario incluye todas aquellas actividades que se relacionan con la provisión de bienes y servicios a un consumidor. Entre estas destacan el comercio, las telecomunicaciones, el transporte, la medicina, la salud pública, la educación, el turismo, la administración y las finanzas.

El Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia establece que de los establecimientos económicos que existen en el país, el 48 % está dedicado al comercio mientras que el 40 % está destinado al ofrecimiento de servicios.

3.1 Aspectos económicos

En la región de Oriente Medio y Asia Central, se proyecta que el crecimiento se acelere al 3,4% en 2025 y 3,5% en 2026. Se espera que en África subsahariana el crecimiento sea relativamente estable en 2025 y que se sitúe en un 4,0% para luego repuntar al 4,3% en 2026. En América Latina y el Caribe, se proyecta que el crecimiento disminuya al 2,2% en 2025, para luego recuperarse al 2,4% en 2026. Se prevé asimismo que en las economías emergentes y en desarrollo de Europa el crecimiento se desacelere y permanezca flojo, en el 1,8% en 2025 y 2,2% en 2026.

El volumen del comercio mundial se revisa 0,9 puntos porcentuales al alza en 2025 y 0,6 puntos porcentuales a la baja en 2026. Es de prever que en el segundo semestre de 2025 se disipe el impulso a corto plazo derivado del adelantamiento de ciertos flujos de comercio a causa de la elevada incertidumbre de la política comercial y las perspectivas de mayores restricciones comerciales, con consecuencias que deberían materializarse a lo largo de 2026. El debilitamiento del dólar amplifica el shock de los aranceles en lugar de amortiguarlo, lo cual se traduce en un efecto positivo de los aranceles en el saldo en cuenta corriente de Estados Unidos, pero que se ve más que neutralizado por la orientación fiscal expansiva.

A mediano plazo, se prevé que los programas fiscales expansivos en las economías con superávits en cuenta corriente contribuyan a moderar los desequilibrios mundiales. Se prevé que la inflación mundial continúe disminuyendo, con un descenso de la inflación general al 4,2% en 2025 y a 3,6% en 2026. Esto prácticamente no ha variado con respecto al informe WEO de abril, y las tendencias de enfriamiento de la demanda y caída de los precios de la energía siguen vigentes. No obstante, el panorama general oculta diferencias entre los pronósticos de los países.

Se prevé que los aranceles, que actúan como un shock en la oferta, repercutan en los precios al consumidor en Estados Unidos y azucen la inflación en el segundo semestre de 2025. En otros lugares, los aranceles constituyen un shock negativo en la demanda, que reduce las presiones inflacionarias. Se proyecta que la inflación permanezca por encima de la meta del 2% hasta 2026 en Estados Unidos, mientras que en la zona del euro se espera una dinámica inflacionaria más moderada, debido en parte a la apreciación de la moneda y la adopción de medidas fiscales excepcionales. Se proyecta que la inflación general en China prácticamente no experimente cambios con respecto al pronóstico de abril gracias a que los precios internos de la energía han sido más bajos de lo previsto entonces, pero la inflación subyacente se revisa ligeramente al alza, hasta el 0,5% en 2025 y 0,8% en 2026.[1]

[1] https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2025/07/29/world-economic-outlook-update-july-2025

El panorama mundial se presenta cada vez más desafiante. El aumento sustancial de las barreras comerciales, el endurecimiento de las condiciones financieras, el debilitamiento de la confianza empresarial y de los consumidores, y la mayor incertidumbre política tendrán efectos adversos considerables sobre las perspectivas de crecimiento si persisten. El aumento de los costos comerciales, especialmente en los países que aumentan los aranceles, también impulsará la inflación, aunque su impacto se verá parcialmente compensado por la caída de los precios de las materias primas. Se proyecta que el crecimiento del PIB mundial se desacelere del 3,3 % en 2024 al 2,9 % este año y en 2026, partiendo del supuesto técnico de que los aranceles vigentes a mediados de mayo se mantengan a pesar de los desafíos legales en curso.

La desaceleración se concentra en Estados Unidos, Canadá y México, mientras que se espera que China y otras economías experimenten ajustes a la baja menores. Se prevé que el crecimiento hasta 2025 sea especialmente débil, con un aumento de la producción mundial de poco más del 2,5 % durante el año hasta el cuarto trimestre, y de tan solo el 1,1 % en Estados Unidos.

Es probable que el crecimiento del comercio mundial se desacelere considerablemente en los próximos dos años, tras una importante concentración anticipada de los aumentos arancelarios previstos, y se prevé que la incertidumbre frene la inversión empresarial. La flexibilización fiscal brindará apoyo a algunas economías, especialmente a China y Alemania, donde un mayor gasto en defensa e infraestructura en 2026 podría generar una recuperación significativa, pero es probable que las políticas sean ligeramente restrictivas en muchos otros países. Se espera que la inflación general anual en las economías del G20 se modere, en conjunto, del 6,2 % al 3,6 % en 2025 y del 3,2 % en 2026, pero Estados Unidos es una excepción importante, ya que se espera que la inflación anual aumente a poco menos del 4 % para finales de 2025 y se mantenga por encima del objetivo en 2026.

Estas proyecciones conllevan riesgos sustanciales, y la magnitud y la duración de la recesión prevista siguen siendo muy inciertas. Un mayor aumento o una rápida modificación de las barreras comerciales, incluso mediante represalias, así como un comportamiento más cauteloso por parte de consumidores y empresas, o la continua revalorización de los riesgos en los mercados financieros, podrían intensificar la desaceleración del crecimiento y provocar importantes perturbaciones en las cadenas de suministro transfronterizas, altamente interconectadas.

El aumento de las expectativas de inflación de los hogares podría prolongar las presiones inflacionarias, especialmente en economías que enfrentan costos comerciales sustancialmente más altos o con mercados laborales aún ajustados, lo que impulsaría una política monetaria más restrictiva y debilitaría las perspectivas de crecimiento. Los riesgos para la estabilidad financiera derivados de unos mercados de valores aún altamente valorados y concentrados, y de las elevadas necesidades de financiación empresarial, podrían verse desencadenados por una mayor revalorización de los riesgos y amplificados por las ventas forzadas de activos por parte de intermediarios financieros no bancarios altamente apalancados. Por el lado positivo, una reversión del aumento de las barreras comerciales impulsaría el crecimiento y reduciría la inflación, incluso si no redundara inmediatamente en una menor incertidumbre política. Las medidas para aliviar las cargas regulatorias y una pronta resolución de los conflictos en Europa y Oriente Medio también podrían mejorar la confianza y los incentivos para invertir.

Colombia

El crecimiento se recuperará al 2,5% este año y al 2,6% en 2026. La inversión seguirá creciendo a medida que se recupere de una caída histórica y se relaje la situación financiera, aunque la incertidumbre y la debilidad del mercado inmobiliario la mantendrán moderada. El consumo y las exportaciones se moderarán debido a los aranceles estadounidenses y a la desaceleración económica mundial. El descenso de la inflación, interrumpido temporalmente a principios de 2025, se reanudará, pero la inflación se mantendrá por encima del objetivo del 3% a lo largo de 2026.
La política monetaria debería continuar su ciclo de flexibilización prudente, basado en los datos, para garantizar una desinflación duradera hacia el objetivo. Se prevé que el déficit fiscal se mantenga elevado en 2025 y 2026, lo que requerirá una consolidación fiscal adicional para cumplir con las normas fiscales, la estabilización de la deuda y una reducción

de los elevados costes del servicio de la deuda debido a las elevadas primas de riesgo. A medio plazo, se necesita reducir las rigideces presupuestarias y una reforma fiscal integral para reconstruir el margen fiscal. La reducción de las cargas administrativas y la mejora de las infraestructuras ayudarían a revitalizar la productividad y el crecimiento de la inversión.

El crecimiento mantiene su impulso.

En 2024, el crecimiento promedió el 1,6 % interanual, pero repuntó hasta el 3,7 % (tasa anualizada y estacional) en el último trimestre. Este impulso se mantuvo en gran medida en el primer trimestre de 2025. La inversión continuó recuperándose de su pronunciada caída en 2023 y se mantuvo como un motor principal del crecimiento. Los indicadores débiles ofrecen señales contradictorias: la confianza empresarial fluctúa en torno a su tendencia ligeramente alcista de 12 meses, mientras que la confianza del consumidor se ha suavizado desde febrero. El mercado laboral se mantiene sólido, con una tasa de desempleo del 9,1 % en marzo. La inflación ha rondado el 5,2 % desde noviembre, aunque la inflación subyacente continuó disminuyendo. Con una trayectoria de desinflación más lenta de lo esperado, las expectativas de inflación para finales de 2025 han aumentado, del 3,9 % en octubre al 4,8 % en mayo.

En el contexto del sector de servicios se realiza una revisión a los datos presentados en la Encuesta Mensual de Servicios, la cual es una operación estadística de donde el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) obtiene la información de las variables principales del sector servicios para el análisis de su evolución en el corto plazo.

En el proceso permanente de mejoramiento y actualización de las estadísticas económicas y con el propósito de responder a estándares nacionales e internacionales, tanto metodológicos como de clasificación, a partir del mes estadístico noviembre de 2023 se dan a conocer al público los resultados del rediseño de la Encuesta Mensual de Servicios que contempla varias mejoras metodológicas como la inclusión de resultados de la variable variación de los salarios promedio por subsector de servicios y tipo de contratación, además del paso a un muestreo probabilístico basado en un marco mejorado que incrementó la cobertura al implementar menores parámetros de inclusión.

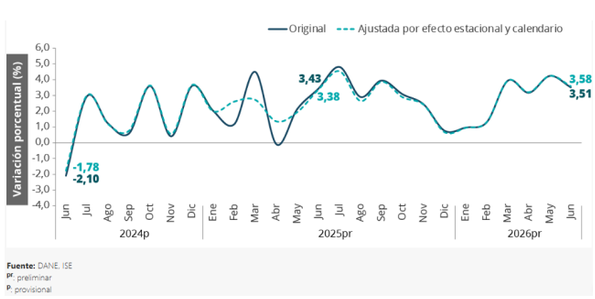
También se entregan resultados bajo una nueva desagregación pasando de 15 a 18 de subsectores de servicios; dentro de los nuevos subsectores se encuentra la división 58 “Actividades de edición” que en la versión 3.0 de la CIIU estaba clasificada como actividades de manufactura y en la versión 4.0 de la CIIU pasó a clasificarse como una actividad de servicios.

A continuación, se presentan los principales indicadores económicos que intervienen en la economía colombiana y por consiguiente el sector económico en el que se inscribe el proceso de contratación.

Indicador de Seguimiento a la Economía.

Para el mes de junio de 2026^{pr}, el ISE en su serie original se ubicó en 127,32, lo que representó un crecimiento de 3,51% respecto al mes de junio de 2025^{pr} (123,00).

Gráfico. Tasa de crecimiento anual del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía, Serie original y serie ajustada por efecto estacional y calendario 2024P - 2026pr (junio)

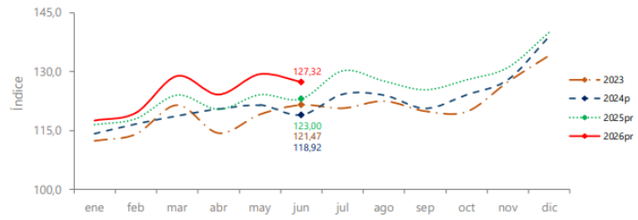


Fuente: DANE, ISE
pr. preliminar
p. provisional

Comportamiento anual

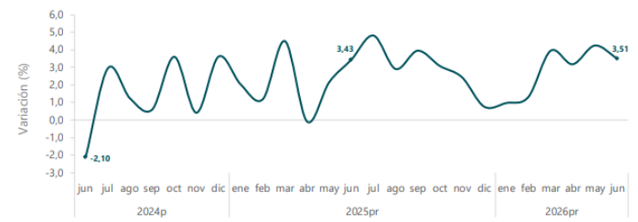
Para el mes de junio de 2026pr, el ISE en su serie original se ubicó en 127,32, lo que representó un crecimiento de 3,51% respecto al mes de junio de 2025pr (123,00)

Gráfico. Índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (base 2015) Serie original 2023 - 2026pr (junio)



Fuente: DANE, ISE
Prpreliminar
Pprovisional

Gráfico. Tasa de crecimiento anual del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) Serie original 2024p - 2026pr (junio)

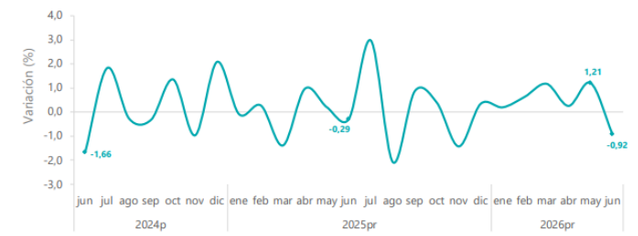


Fuente: DANE, ISE
Prpreliminar
Pprovisional

Comportamiento mensual

Para el mes de junio de 2026pr, el ISE en su serie ajustada por efecto estacional y calendario se ubicó en 129,14, lo que representó un decrecimiento de 0,92%, respecto al mes de mayo de 2026pr (130,34).

Gráfico. Tasa de crecimiento mensual del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) Serie ajustada por efecto estacional y calendario 2024p - 2026pr (junio)

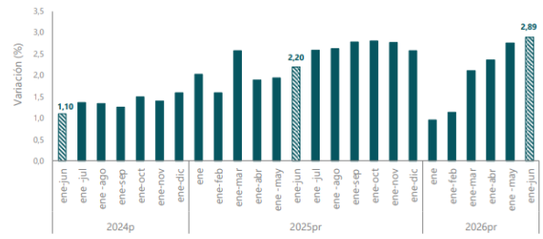


Fuente: DANE, ISE
Prpreliminar
Pprovisional

Comportamiento año corrido

Para el periodo enero-junio de 2026pr, el ISE en su serie original registró un crecimiento de 2,89% respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que, para el año 2025pr, de enero-junio registró un crecimiento de 2,20%.

Gráfico. Tasa de crecimiento año corrido del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) Serie original 2024p - 2026pr (enero-junio)



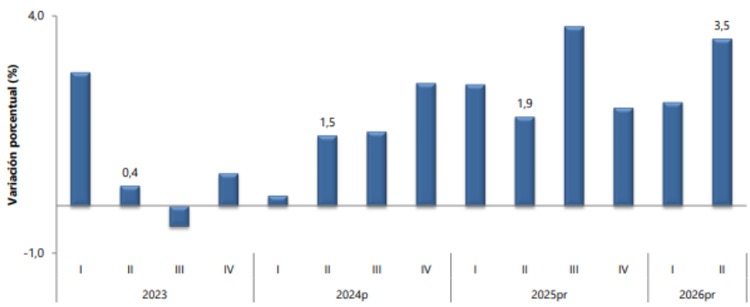
Fuente: DANE, ISE
Ppreliminar
pprovisional

Producto Interno Bruto PIB.

En los datos presentados por el DANE, se puede observar el comportamiento del Producto Interno Bruto por trimestre desde el año 2023, hasta el II trimestre del 2026, donde en el segundo trimestre de 2026 pr, el PIB en su serie original crece 3,5% respecto al mismo periodo del año anterior.

Durante el primer semestre de 2026pr, el PIB presenta un crecimiento de 2,9%, respecto al mismo periodo del año anterior y en el segundo trimestre de 2026 pr, comparado con el trimestre inmediatamente anterior, el PIB crece 1,3% en su serie ajustada por efecto estacional y calendario

Gráfico. Producto Interno Bruto (PIB) Tasa de crecimiento anual en volumen1 2023-I / 2026-II



Fuente: DANE, PIB_T
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
pprovisional
Ppreliminar

En el segundo trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 10,0% (contribuye 1,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2026, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,9%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,9% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,6% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 6,3% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,3%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Construcción crece 6,4%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,0%.
- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 2,8%.

Tabla. Valor agregado por actividad económica Tasas de crecimiento en volumen1 Segundo trimestre 2026.

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026^{pr}-II / 2025^{pr}-II	2026^{pr} / 2025^{pr}	2026^{pr}-II / 2026^{pr}-I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-2,1	-1,7	0,4
Explotación de minas y canteras	4,2	1,6	0,4
Industrias manufactureras	2,0	2,3	-0,4
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	4,8	3,7	2,8
Construcción	2,2	-1,5	6,4
Comercio al por mayor y al por menor[3]	2,2	2,6	0,3
Información y comunicaciones	-0,1	0,7	0,3
Actividades financieras y de seguros	4,3	3,6	1,9
Actividades inmobiliarias	2,1	2,1	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	2,6	2,5	0,8
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	10,0	7,9	2,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	9,5	6,3	4,0
Valor agregado bruto	**3,6**	**2,9**	**1,4**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,4	2,7	0,2
Producto Interno Bruto	**3,5**	**2,9**	**1,3**

Fuente: DANE, PIB_T

^{pr}preliminar

[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[2]Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

[3]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.

[4]Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.

[5]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.

[6]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

Comercio al por mayor y al por menor

En el segundo trimestre de 2026, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 2,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 5,9%.
- Transporte y almacenamiento decrece 0,1%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 4,0%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,3%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 1,8%.
- Transporte y almacenamiento decrece 0,6%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 1,7%.

Tabla. Comercio al por mayor y al por menor, Tasas de crecimiento en volumen, Segundo trimestre 2026.

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026pr-II / 2025pr-II	2026pr / 2025pr	2026pr-II / 2026pr-I
Comercio al por mayor y al por menor[3]	5,9	6,0	1,8
Transporte y almacenamiento	-0,1	0,3	-0,6
Alojamiento y servicios de comida	-4,0	-3,0	-1,7
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**2,2**	**2,6**	**0,3**

Fuente: DANE,PIB_T
pr preliminar
[1]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.
[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[3]Comercio al por mayor y en comisión o por contrata; comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles); comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios

En el segundo trimestre de 2026, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 10,4%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece en 4,0%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 4,8%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,6%.

Tabla. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios - Tasas de crecimiento en volumen - Segundo trimestre 2026.

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026pr-II / 2025pr-II	2026pr / 2025pr	2026pr-II / 2026pr-I
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	10,4	7,2	4,8
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores[3]	4,1	0,9	1,6
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades[1]	**9,5**	**6,3**	**4,0**

Fuente: DANE, PIB_T
pr preliminar
[1]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.
[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[3]Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

Índice de Precios al Consumidor.

En julio de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,17%, la variación año corrido fue 4,94% y
la variación anual del IPC fue 6,03%, es decir, 1,13 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 4,90%.

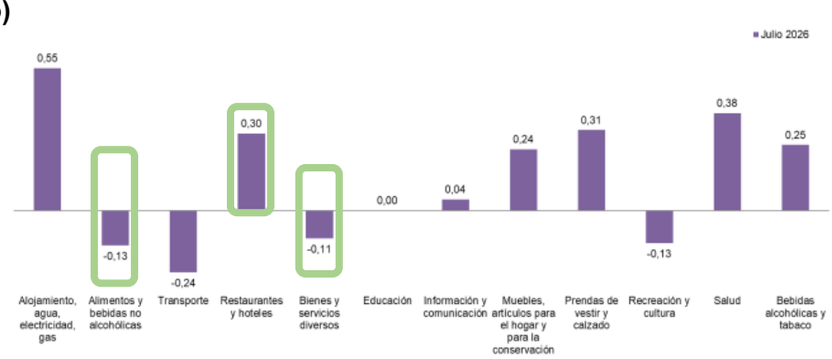
Cuadro. Variación mensual, año corrido y anual Total nacional 2025 - 2026 (julio)

IPC	Julio					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,28	**0,17**	4,02	**4,94**	4,90	**6,03**

Fuente: DANE, IPC

El comportamiento mensual del IPC total en julio de 2026 (0,17%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Restaurantes y hoteles. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,55%) y Salud (0,38%).

Gráfico. Variación mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) Por Divisiones 2026 (Julio)



Fuente: DANE, IPC
Nota: el orden de las divisiones responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq – der).

En julio de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,17%, frente a junio de 2026. La división Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles registró una variación mensual de 0,55%, siendo esta la mayor variación mensual. En julio de 2026 los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: servicios relacionados con la copropiedad (2,86%), electricidad (2,29%) y gas (0,36%).

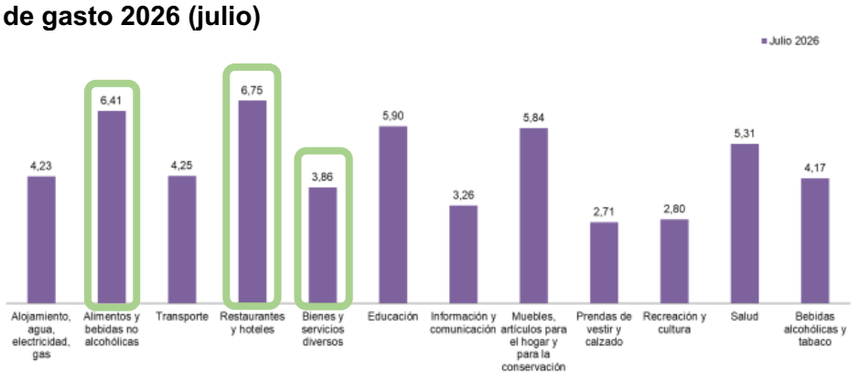
La mayor disminución de precio se reportó en la subclase: recogida de basuras (-0,28%). La división Salud registró una variación mensual de 0,38%, siendo esta la segunda mayor variación mensual. En julio de 2026 los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: productos farmacéuticos y dermatológicos (0,50%), servicios odontológicos con

odontólogos particulares (0,26%) y servicios médicos auxiliares no hospitalarios (0,25%). La mayor disminución de precio se reportó en la subclase: servicios para particulares en centros de rayos x (-0,08%).

Variación año corrido (enero - julio de 2026)

Entre enero y julio de 2026 la variación del IPC Total fue 4,94%. Esta variación fue mayor en 0,92 que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 4,02%. El comportamiento año corrido del IPC total en julio de 2026 (4,94%) se explicó principalmente por la variación año corrido de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. La división Restaurantes y hoteles registró una variación año corrido de 6,75%, siendo esta la mayor variación año corrido. En julio de 2026 los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: gastos en discotecas, bares, griles, tabernas, fondas y tiendas dentro y al aire libre (7,21%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (7,08%) y bebidas calientes: tinto, café con leche, chocolate, té, bebida achocolatada caliente, leche, agua de panela, agua aromática, avena caliente y similares para consumo inmediato (6,90%). Los menores incrementos de precio se reportaron en las subclases: servicios de alojamiento en hoteles, pensiones, posadas, hostales y moteles (1,34%), pago por alimentación en comedores (4,69%) y comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (6,18%).

Gráfico. Variación año corrido del Índice de Precios al Consumidor (IPC) Por divisiones de gasto 2026 (julio)



Fuente: DANE, IPC
Nota: el orden de los grupos responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq – der).

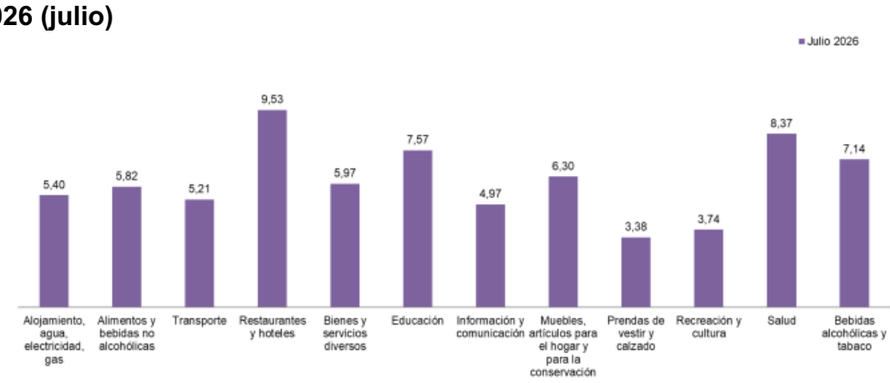
En julio de 2026 las mayores contribuciones a la variación año corrido en las doce divisiones del IPC Total se registraron en las siguientes subclases: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio con 0,54 puntos porcentuales, transporte urbano con 0,50 puntos porcentuales y arriendo imputado con 0,41 puntos porcentuales. Las subclases con las menores contribuciones fueron: vehículo particular nuevo o usado al igual que plátanos con -0,05 puntos porcentuales cada uno y dulces, confites, caramelos, bombones, chocolatinas, chicles, masmelos, cocadas para consumo en el hogar con -0,03 puntos porcentuales.

Variación anual (julio de 2025 a julio de 2026)

En julio de 2026 la variación anual del IPC fue 6,03%. El comportamiento anual del IPC total en julio de 2026 (6,03%) se explicó principalmente por la variación anual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas.

La división Restaurantes y hoteles registró una variación anual de 9,53%, siendo esta la mayor variación anual. En julio de 2026 los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: bebidas calientes : tinto, café con leche, chocolate, té, bebida achocolatada caliente, leche, agua de panela, agua aromática, avena caliente y similares para consumo inmediato (10,01%), gaseosa y otros refrescos en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (10,00%) y comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (9,72%). Los menores incrementos de precio se reportaron en las subclases: servicios de alojamiento en hoteles, pensiones, posadas, hostales y moteles (6,31%), pago por alimentación en comedores (7,76%) y gastos en discotecas, bares, griles, tabernas, fondas y tiendas dentro y al aire libre (8,61%).

Gráfico. Variación anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) Por divisiones de gasto 2026 (julio)



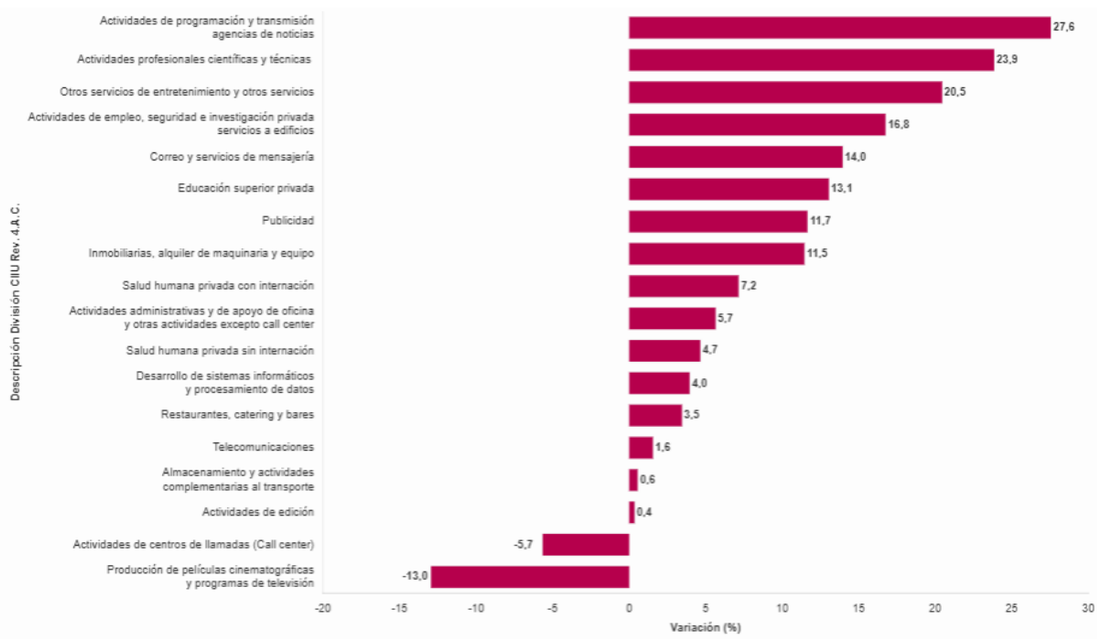
Fuente: DANE, IPC
Nota: el orden de los grupos responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq – der).

Estas variaciones porcentuales son de gran importancia para el análisis de los posibles incrementos que se presentan en algunos bienes y servicios que requiere la Personería Distrital, por lo cual los interesados del proceso deben contemplar los posibles incrementos que puedan presentarse durante la ejecución del contrato, teniendo en cuenta las variables macroeconómicas internas y externas que pudieran llegar los bienes y servicios requeridos.

Sector Servicios.

En junio de 2026, dieciséis de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con junio de 2025; de igual manera, en junio de 2026, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación negativa en el personal ocupado total, en comparación con junio de 2025.

Gráfico. Variación anual de los ingresos nominales, Total Nacional, Junio (2026p - 2025)



Fuente: DANE - EMS
ᵖ Cifra provisional

Evolución general de los subsectores de servicios.

Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (junio 2026 / junio 2025)

En junio de 2026, dieciséis de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con junio de 2025.

Tabla. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios Total nacional Junio (2026/2025).

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	0,6	0,2	-0,0	0,5
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	14,0	15,5	0,0	-1,5
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	3,5	2,5	1,1	-0,1
J	División 58	Actividades de edición	0,4	-10,2	-0,7	11,3
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-13,0	-17,3	0,2	4,1
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	27,6	22,1	0,0	5,5
J	División 61	Telecomunicaciones	1,6	2,5	-1,2	0,2
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	4,0	3,9	0,1	-0,0
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	11,5	11,0	0,3	0,2
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	23,9	23,8	0,0	0,0
M	Clase 7310	Publicidad	11,7	11,6	0,1	0,0
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	16,8	16,9	-0,0	-0,1
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-5,7	-5,7	0,0	-0,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	5,7	5,4	0,0	0,3
P	Grupo 854	Educación superior privada	13,1	11,2	0,0	2,0
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	7,2	8,5	-1,3	0,0
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	4,7	4,4	0,4	0,0
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	20,5	16,5	0,0	3,9

Fuente: DANE, EMS.
P Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

Salario mínimo

Teniendo en cuenta que en Colombia el SMMLV es base para el pago de salarios y honorarios así como los pagos al sistema de seguridad social, es necesario revisar la evolución del salario mínimo en Colombia, pues este incremento además de influir en el reajuste financiero de las finanzas personales de los colombianos, tiene mucho que ver en el incremento de los precios de los productos y servicios tales como salarios, arriendos, avalúos, servicios públicos, entre otros, por tal razón la Entidad da una mirada al incremento que este indicador ha tenido en el tiempo, que sirve para mirar la situación de un aspecto económico particular que influye en el costo del servicio de mantenimiento de cámaras que cuentas con componentes amarrados al IPC como lo es la mano de obra, costo de los productos de fabricación nacional, arriendos y servicios públicos.

En la siguiente tabla, se observa la evolución del salario mínimo en los últimos 10 años y se contrasta el incremento anual con el Índice de Precios al Consumidor.

Año	Salario mínimo diario	Salario mínimo mensual	Variación % anual *
2016	22.981,83	689.455	7
2017	24.590,56	737.717	7
2018	26.041,40	781.242	5,9
2019	27.603,86	828.116	6.0
2020	29.260,10	877.803	6.0
2021	30.284,20	908.526	3.5
2022	33.333,33	1.000.000	10,07
2023	38.666,66	1.160.000	16
2024	43.333,33	1.300.000	12,07
2025	47.450,00	1.423.500	9.53

Año	Salario mínimo diario	Salario mínimo mensual	Variación % anual *
2026	58.363,50	1.750.905	22,7

Fuente: Ministerio del Trabajo y decretos del Gobierno nacional.
* Variación porcentual con respecto al dato del año inmediatamente anterior.

El salario mínimo para 2026 fue fijado en $1.750.905 pesos, un 22,7% más que el del año anterior, mientras que para 2025 se fijó en $1.423.500 con un incremento porcentual de 9,53%, Es importante este aspecto ya que es un factor que incide directamente en el valor de la prestación del servicio, principalmente con los salarios del personal que presta el servicio.

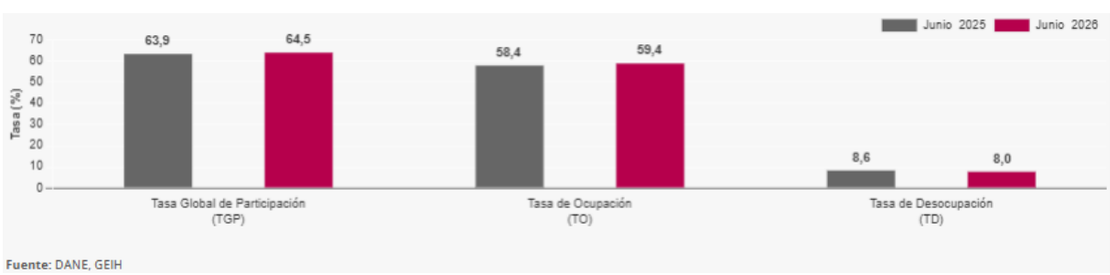
De acuerdo al objeto del presente proceso este se encuentra enmarcado en el sector servicios y para este se realiza una revisión a los datos presentados en la Encuesta Mensual de Servicios, la cual es una operación estadística de donde el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) obtiene la información de las variables principales del sector servicios para el análisis de su evolución en el corto plazo.

En el proceso permanente de mejoramiento y actualización de las estadísticas económicas y con el propósito de responder a estándares nacionales e internacionales, tanto metodológicos como de clasificación, a partir del mes estadístico enero de 2020 se dan a conocer al público los resultados del rediseño de la Encuesta Mensual de Servicios que contempla varias mejoras metodológicas como la inclusión de resultados de la variable variación de los salarios promedio por subsector de servicios y tipo de contratación, además del paso a un muestreo probabilístico basado en un marco mejorado que incrementó la cobertura al implementar menores parámetros de inclusión.

Empleo y Desempleo

Para junio de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,0%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 8,6%. La tasa global de participación se ubicó en 64,5%, en contraste con junio de 2025 donde fue 63,9%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 59,4%, lo que representó un aumento de 0,9 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (58,4%).

Gráfico. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD) - Total nacional, junio (2025-2026)



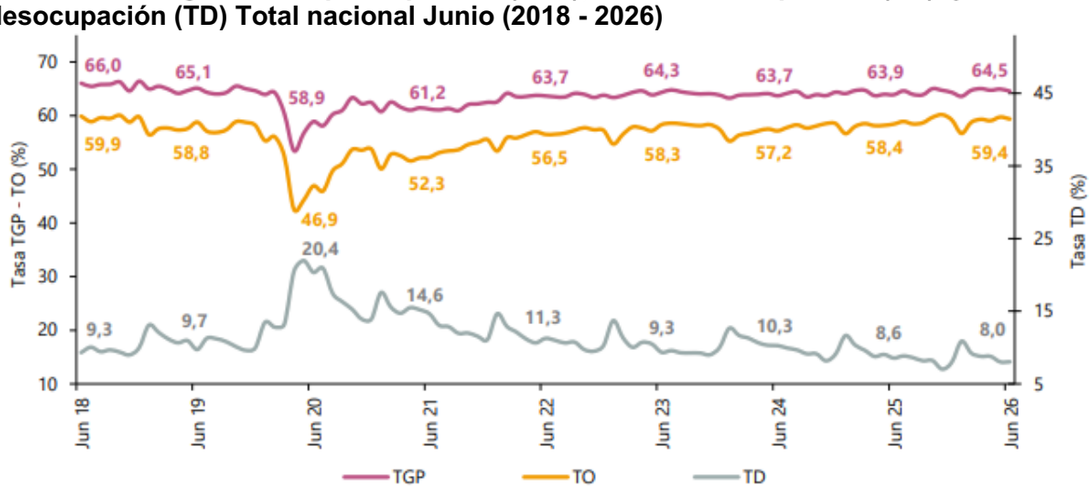
En junio de 2026, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 8,0%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 8,3%. La tasa global de participación se ubicó en 65,9%, en tanto que en junio de 2025 fue 66,4%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,6%, en contraste con el mismo mes del año anterior donde fue 60,9%.

Indicadores de mercado laboral mes y trimestre para el total nacional y total 13 ciudades y áreas metropolitanas

Total nacional mensual

Para junio de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,0%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 8,6%. La tasa global de participación se ubicó en 64,5%, en contraste con junio de 2025 donde fue 63,9%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 59,4%, lo que representó un aumento de 0,9 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (58,4%).

Gráfico. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD) Total nacional Junio (2018 - 2026)

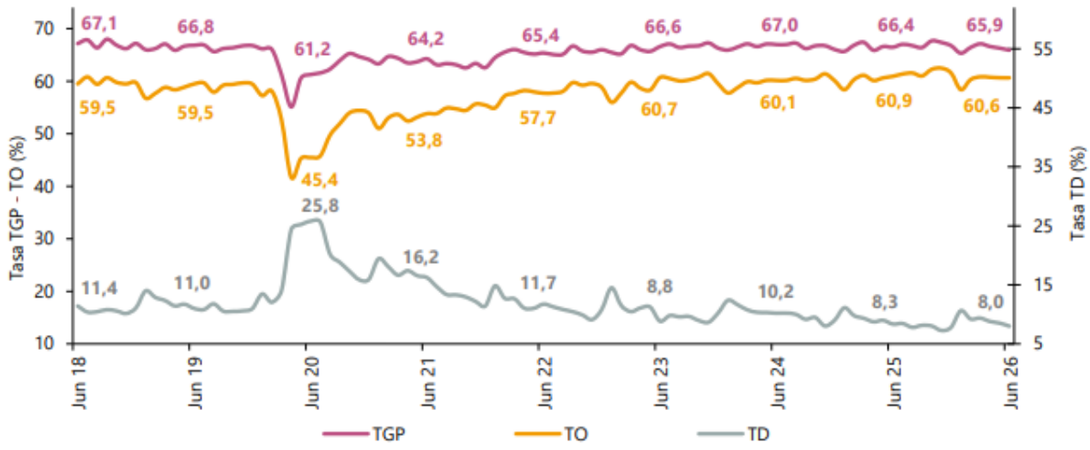


Fuente: DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

Total 13 ciudades y áreas metropolitanas mensual.

En junio de 2026, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 8,0%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 8,3%. La tasa global de participación se ubicó en 65,9%, en tanto que en junio de 2025 fue 66,4%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,6%, en contraste con el mismo mes del año anterior donde fue 60,9%.

Gráfico. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD) Total 13 ciudades y áreas metropolitanas junio (2018 - 2026)



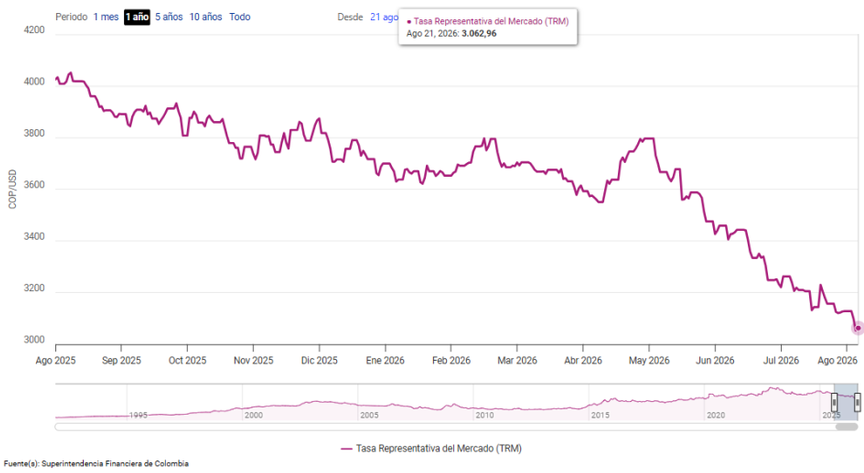
Fuente: DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

Tasa Representativa del Mercado.

En el transcurso de 2026, la Tasa Representativa del Mercado (TRM) en Colombia ha registrado una marcada tendencia a la baja, consolidando al peso colombiano como una de las monedas más revaluadas entre los mercados emergentes.

Al iniciar el año (1 de enero), la divisa estadounidense cotizaba en $3.757,08 COP. Hacia mediados de agosto de 2026, la TRM se ubica en torno a los $3,053.48 COP, lo que representa una apreciación acumulada del peso superior al 18,7% (una reducción de más de $700 pesos por dólar en lo que va del año).

Comportamiento ultimo año



Gremios y asociaciones que participan en el sector

Algunos de los gremios y asociaciones que participan del sector las organizaciones de convenciones y eventos comerciales que influyen desde diferentes frentes en la dinámica del mercado son las siguientes:

- Procolombia
- ANATO
- Cotelco
- Cámaras de Comercio de las diferentes ciudades
- ICCA
- Cali Valle Bureua.

Clasificación UNSPSC

Según el clasificador de bienes y servicios de las Naciones Unidas UNSPSC (versión 14 del UNSP), contenido en la dirección http: /www.colombiacompra.gov.co/clasificación, y teniendo en cuenta el Decreto 1082 de 2015, los bienes que se pretenden contratar a través del presente proceso presentan la siguiente clasificación

CLASIFICACIÓN UNSPSC	DESCRIPCIÓN
90101600	Servicios de banquetes y catering
90101700	Servicios de cafetería
90101800	Servicios de comida para llevar y a domicilio
80141900	Exhibiciones y ferias comerciales
80111600	Servicios de personal temporal
81141600	Manejo de cadena de suministros
50202300	Bebidas no alcohólicas
90111500	Hoteles y moteles y pensiones
90111600	Facilidades para encuentros
45111500	Atriles, sistemas de sonido y accesorios

3.2 Aspectos regulatorios

En el país existen algunas entidades o agentes reguladores del sector, especialmente en el tema de manejo de alimentos, entre los cuales se encuentran:

- Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) "Se encarga de vigilar y emitir las políticas sanitarias y de inocuidad de los alimentos para las industrias porcícola, avícola, bovina y agropecuaria. Las resoluciones emitidas se realizan a través de documentos Conpes, entre los cuales se destacan el 3375, 3376, 3458 Y 3468, que contienen las políticas gubernamentales diseñadas para mejorar las condiciones de seguridad e inocuidad en la producción primaria de alimentos.
- Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA) Tiene como función ejercer actividades de inspección, vigilancia y control de alimentos para consumo humano y verificar las condiciones sanitarias en que se procesan. El gobierno ha expedido una serie de decretos que permite al INVIMA regular la inocuidad durante la producción de alimentos.

Por su parte, los Entes Territoriales de Salud (ETS), se encargan de vigilar la inocuidad en los alimentos que están situados en los puntos de venta. Si bien es cierto que el Sector Servicios de Gestión de Eventos, no cuenta con una reglamentación específica, las actividades que se desarrollan de manera puntual para la prestación de este servicio, como la manipulación de alimentos, si cuentan con un marco normativo técnico y legal de referencia, dentro del cual se indican algunos a continuación:

- NORMA TÉCNICA NTS-USNA SECTORIAL COLOMBIANA 002 Servicio de Alimentos y Bebidas de Acuerdo con Estándares Técnicos
- NORMA TÉCNICA NTS-USNA SECTORIAL COLOMBIANA 007 Norma Sanitaria de Manipulación de Alimentos
- DECRETO 60 DE 2002 Por el cual se promueve la aplicación del sistema de análisis de peligros y puntos de control crítico - HACCP en las fábricas de alimentos y se reglamenta el proceso de certificación".
- La actividad de los OPC, están reguladas en el territorio nacional por el Decreto 1824 de 2001. El Decreto indica el conjunto de reglas que deben seguir los OPC las cuales radican principalmente en asesorar de forma profesional a los clientes; gerenciar el/los eventos en etapa de planeación, promoción y realización; garantizar la seguridad durante el desarrollo del evento; prestar asistencia profesional y asesorar a los clientes en materia de contratación, comercialización y todo lo relacionado con el evento; informar oportunamente al cliente los costos y tarifas que hacen parte del evento, entre otras obligaciones dictaminadas en el mismo Decreto. En adición, el Decreto reglamenta la forma en que todo OPC debe extender toda publicidad o información escrita relativa al evento.
- La Norma Técnica Sectorial NTS-OPC 001 define los requisitos de calidad que deben cumplir los OPC durante la vigencia de sus servicios. Como requisito general, esta norma técnica define que los OPC deben definir y documentar los procesos relacionados con la planeación, realización, evaluación y acciones de mejora de los eventos. En adición, establece que la dirección de las OPC debe crear políticas y objetivos de calidad que correspondan al tipo de organización que sean, su tamaño y el grado de cobertura de sus servicios.

3.3 Acuerdos Comerciales

La implementación de tratados de libre comercio, así como el fenómeno de la globalización de los mercados, hacen que la amplitud de la oferta de avances tecnológicos, nuevos materiales y procesos más eficientes para el sector de la construcción, aumenten las opciones para los integrantes del sector en todos los niveles (consultores, constructores, equipos, mano de obra).

Las entidades Estatales deben cumplir las obligaciones del Estado Colombiano incluidas en los Acuerdo Comerciales. Los proponentes nacionales y extranjeros tienen derecho a exigir la correcta aplicación de los Acuerdos Comerciales cuando estos son aplicables al proceso de contratación. Este es un derecho de lo nacionales colombianos frente a los procesos de contratación que adelantan los Estados en los cuales Colombia ha suscrito Acuerdo Comerciales y de los proponentes extranjeros frente a los Procesos de Contratación que adelantan las Entidades Estatales Colombianas. Adicionalmente, cualquier persona puede exigir el cumplimiento de los Acuerdo Comerciales pues estos son leyes de la República.

El contenido de cada Acuerdo Comercial es único. Sin embargo, generalmente estos contienen un capítulo que señala los derechos y obligaciones en materia de compra públicas y anexos para determinar si un Acuerdo Comercial es aplicable a los diferentes Procesos de Contratación.

Acuerdos Comerciales

Acuerdo		Entidad Estatal incluida	Presupuesto del Proceso de Contratación superior al valor del Acuerdo Comercial	Excepción Aplicable al Proceso de Contratación	Proceso de Contratación cubierto por el Acuerdo Comercial
Chile		Sí	No	No	No
Triangulo del Norte	Salvador	Sí	No	No	Sí
	Guatemala	Sí	No	No	Sí
Unión Europea		Sí (Reino Unido e Irlanda del norte	No	No	No
Comunidad Andina		Si	SI	No	SI

De acuerdo al análisis de los acuerdos comerciales el presente proceso se encuentra cobijado por los acuerdos del triángulo del norte y el acuerdo de la Decisión 439 de 1998 de la Comisión de la CAN, la cual es aplicable a todos los Procesos De Contratación de las Entidades Estatales del nivel municipal obligadas, independientemente del valor del Proceso de Contratación.

4. Análisis de la Demanda

La información de la demanda permite a la Personería Distrital de Santiago de Cali recopilar información histórica sobre cómo se ha contratado el servicio de Logistica, conocer las experiencias y recopilar información sobre las buenas prácticas que implementa tanto la Personería Distrital de Santiago de Cali, como otras entidades estatales y organizaciones para su contratación.

La información orienta la definición y verificación de la necesidad, así como la determinación de requisitos habilitantes, especificaciones, requisitos mínimos técnicos y metodologías de evaluación y adjudicación, entre otros. A continuación, se presenta la información consultada para este fin por parte de la Personería Distrital de Santiago de Cali.

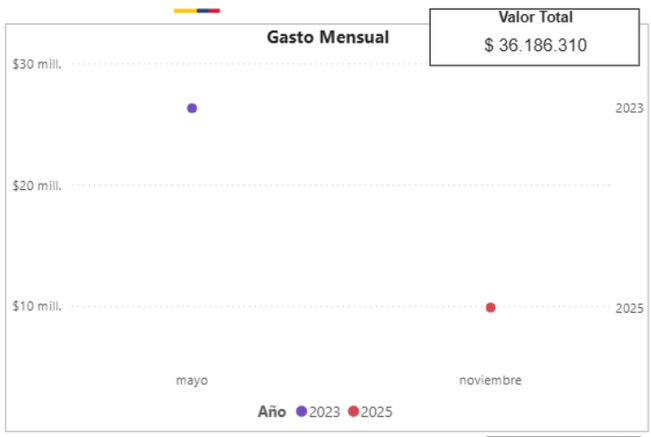
4.1 Procesos de Contratación de la Personería Distrital de Santiago de Cali

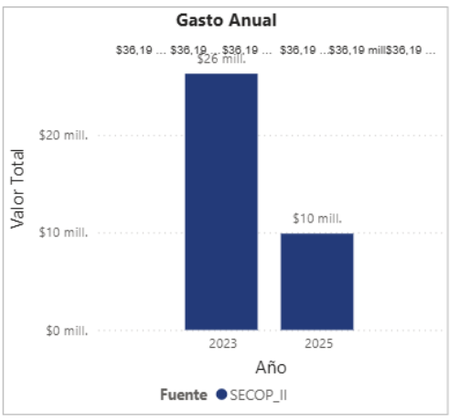
Número de proceso	Objeto contractual	Valor	Modalidad de selección	Proveedor	Plazo del contrato
SA 02.2025	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIO DE LOGÍSTICA PARA LAS REUNIONES, EVENTOS Y ACTIVIDADES ADELANTADAS POR LA PERSONERÍA DISTRITAL DE SANTIAGO DE CALI ALCANCE DEL OBJETO	$250.000.000	Selección abreviada de menor cuantía	PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA SAS	10 Mesees
SA 02.2024	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIO DE LOGÍSTICA	$230.000.000	Selección abreviada de	PUBLICIDAD MOVIL DE	3 Meses

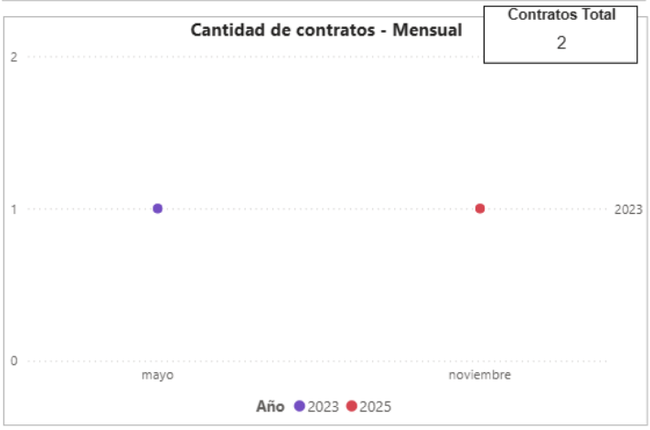
Número de proceso	Objeto contractual	Valor	Modalidad de selección	Proveedor	Plazo del contrato
	PARA LAS REUNIONES, EVENTOS Y ACTIVIDADES ADELANTADAS POR LA PERSONERÍA DISTRITAL DE SANTIAGO DE CALI		menor cuantía	COLOMBIA SAS	
MC.01.2023	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CATERING PARA LAS REUNIONES Y ACTIVIDADES ADELANTADAS POR LA PERSONERÍA DISTRITAL DE SANTIAGO DE CALI	$ 32.214.860	Mínima Cuantía	VISION BTL SAS	8 meses
MC.03.2022	PRESTACION DE SERVICIOS DE CATERING PARA LAS REUNIONES Y ACTIVIDADES ADELANTADAS POR LA PERSONERIA DISTRITAL DE SANTIAGO DE CALI	$ 26.583.000	Mínima Cuantía	FUHS	35 Días

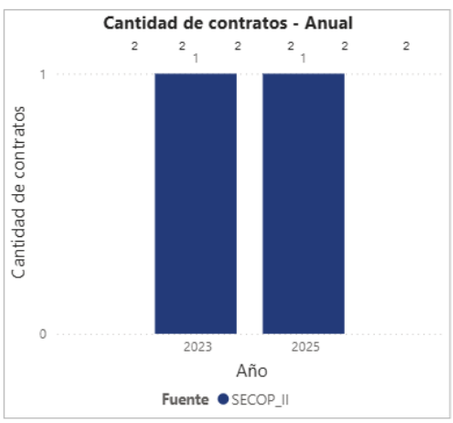
Fuente: SECOP II

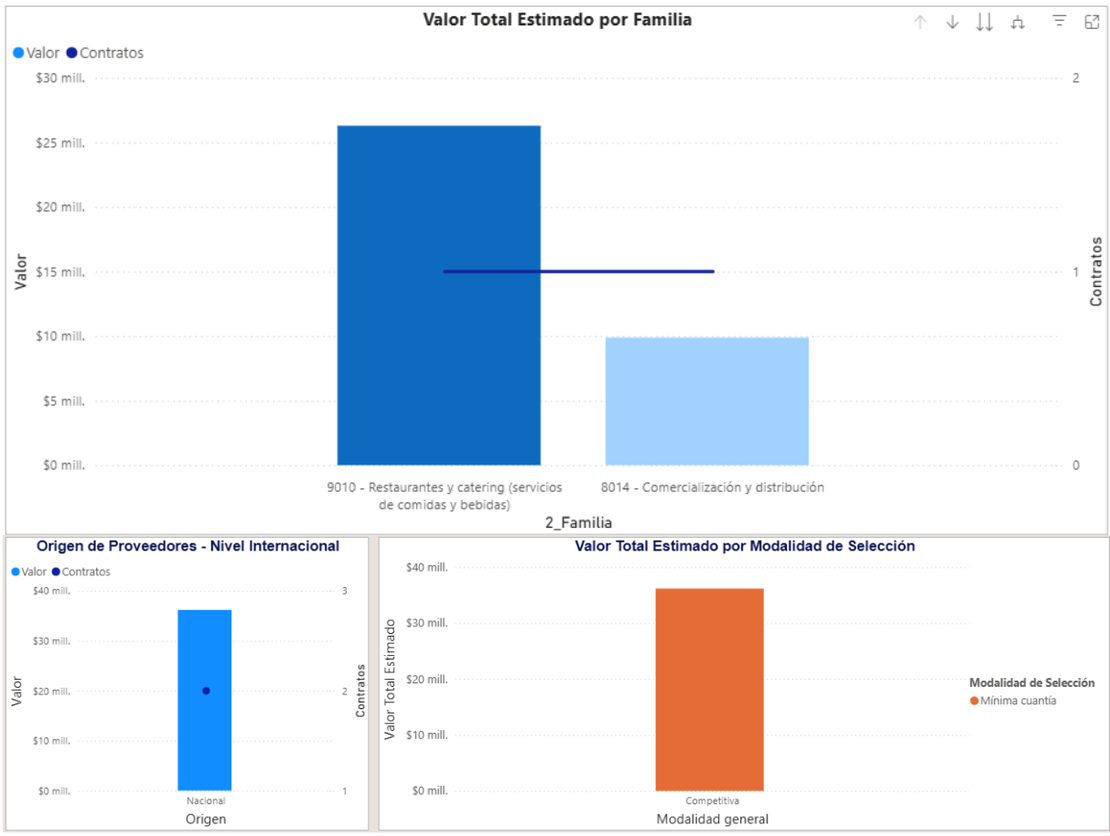
Demanda Modelo Abastecimiento Estratégico.











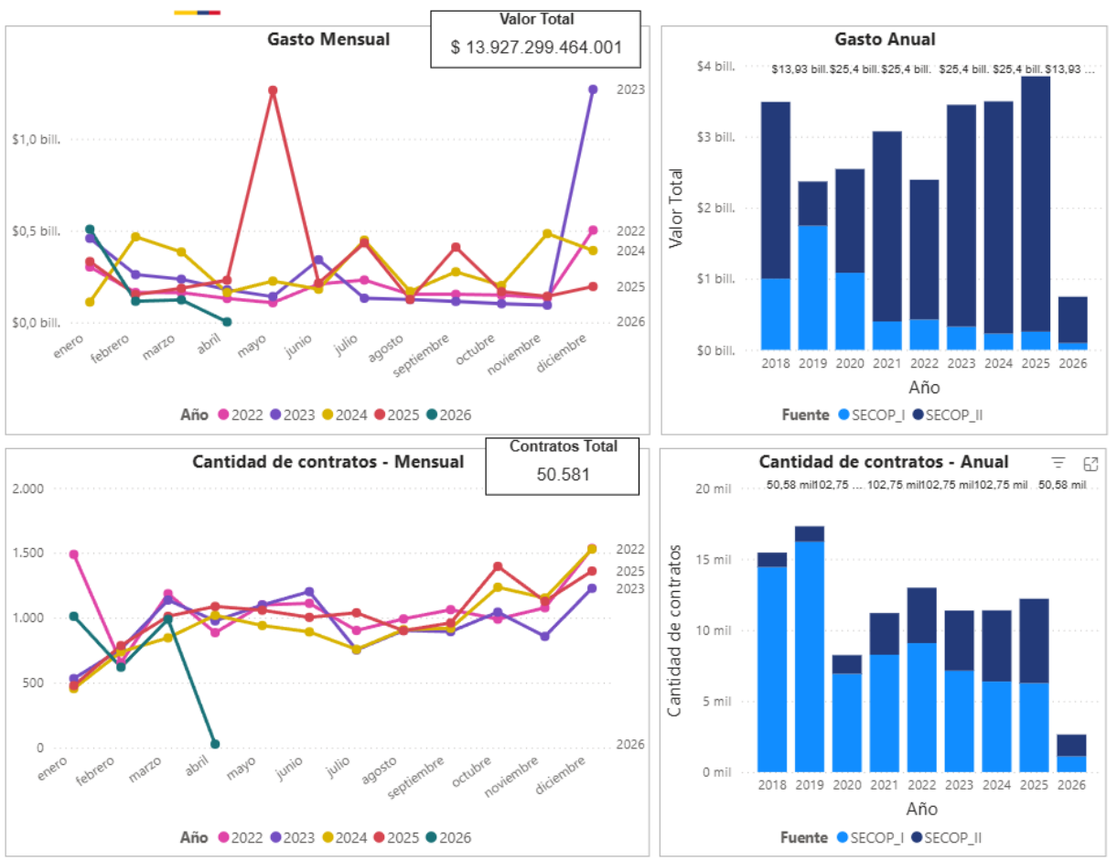
4.2 Procesos de Contratación de otras Entidades Estatales

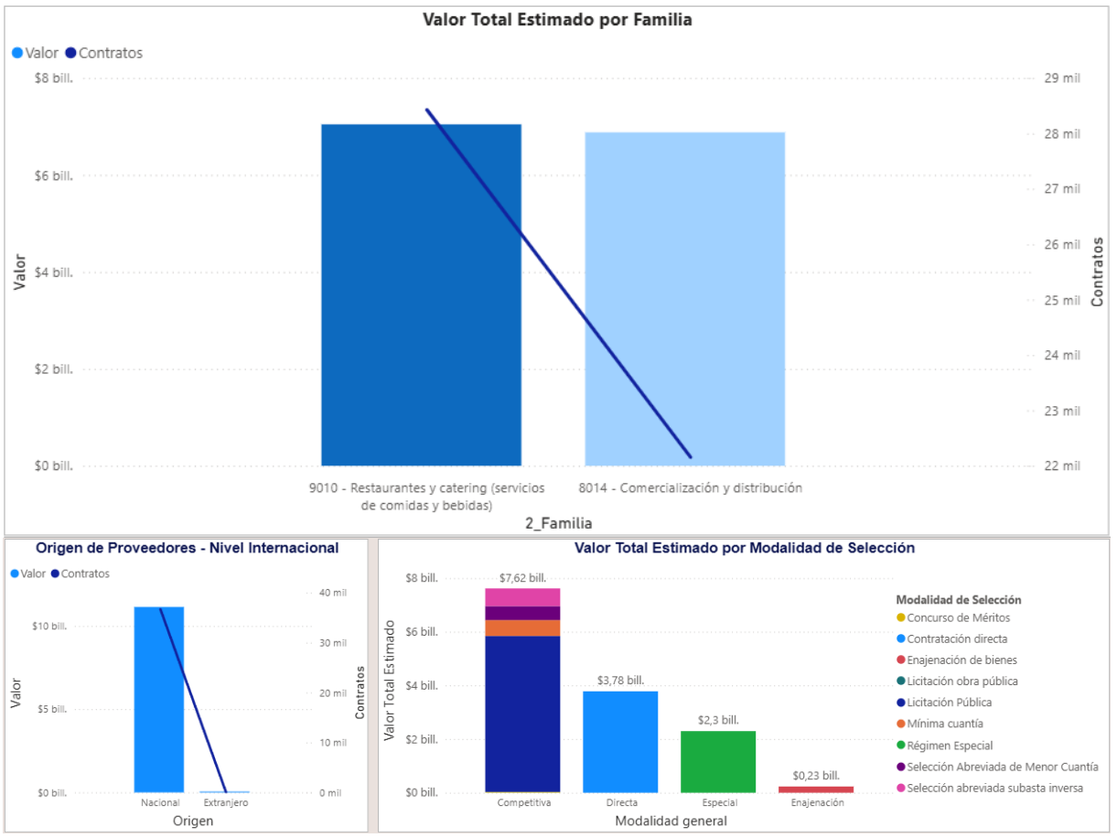
Número de proceso	Entidad	Objeto contractual	Valor	Modalidad de selección	Proveedor	Plazo del contrato
IPMC-DTCA-193-2019	**PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA - DIRECCION TERRITORIAL CARIBE**	Contratar la prestación de servicios de apoyo logístico requeridos para que el PNN de Macuira desarrolle espacios de capacitaciones y eventos que permita el fortalecimiento de la iniciativa productiva de familias wayuu dedicadas a la actividad artesanal en el marco de Estrategias Especiales de Manejo del Acuerdo Presupuestario Desarrollo Local Sostenible financiado por la Unión Europea.	$ 35.200.000	Mínima cuantía	Cuatro poder or sas	25 Días
4135.010.26.1.099	SANTIAGO DE CALI DISTRITO ESPECIAL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE CONTRATACION PUBLICA	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGÍSTICO DE EVENTOS PARA LA DIVULGACIÓN DE ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y LINEAMIENTOS IMPLEMENTADOS ASÍ COMO HERRAMIENTAS QUE FACILITEN EL ACCESO Y LA PARTICIPACIÓN AL SISTEMA DE	$350.000.000	Selección Abreviada de Menor Cuantía	CORPORACIÓN EMPRESARIAL COLOMBIANA DE LOGISTICA	9 Meses

Número de proceso	Entidad	Objeto contractual	Valor	Modalidad de selección	Proveedor	Plazo del contrato
		COMPRA PÚBLICA DE LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL DE SANTIAGO DE CALI DURANTE LA VIGENCIA 2022				
CO1.PCCNTR.3999985	SENA REGIONAL BOLIVAR Grupo de Apoyo Administrativo Mixto	Contratar el servicio de apoyo logístico para desarrollar actividades lúdicas recreativas y de integración con el fin de realizar la semana de confraternidad para los beneficiarios del Sena regional Bolívar de acuerdo a los lineamientos de la dirección general De tres días de la semana de la contrata	$337,000,000	Selección Abreviada de Menor Cuantía	PROYECTOS Y SUMINISTROS H M SAS	5 Meses
066-00-B-COFAC-BACOF-2022	FUERZA AÉREA COLOMBIANA	Prestación del servicio logístico de eventos para el desarrollo de los actos oficiales institucionales y solemnes del comando de la FAC COFAC grupos aéreos y dependencias externas de COFAC	$309,999,463	Selección Abreviada de Menor Cuantía	CESAR AUGUSTO CALDERON RODRIGUEZ	2 Meses

Fuente: SECOP II

Demanda de otras entidades del modelo de abastecimiento estratégico.





4.3 Análisis de los Procesos de Contratación identificados

A partir de la información presentada anteriormente de los procesos con objeto contractual similar realizados por la Personería Distrital de Santiago de Cali y otras Entidades Estatales, se procede a analizar los siguientes aspectos:

a) Modalidad de Contratación

De acuerdo con la muestra seleccionada, se observa la utilización de todas las modalidades de contratación de la Ley 80, sin embargo se puede observar que se determina en los realizados en la Personería la Mínima Cuantía y en las otras entidades tomada como muestra, la Selección Abreviada de Menor Cuantía, esto de acuerdo al monto de los procesos

b) Plazo del contrato

De acuerdo con la muestra analizada, los plazos oscilan entre veinticinco (25) días y los nueve (9) meses, todo dependiendo de la necesidad de las entidades.

c) Experiencia exigida al proveedor

De acuerdo con la muestra seleccionada, se observa que los procesos de contratación con objeto similar han verificado la experiencia a través del Registro Único de Proponentes (RUP) de acuerdo con los códigos UNSPSC definidos en el proceso.

Además, se observa que se solicita a los proponentes que acrediten como mínimo un (1) y hasta tres (3) contratos ejecutados y terminados, suscritos por el proponente, en desarrollo de actividades relacionadas con la contratación estos deberá de tener por lo menos tres (3) códigos de los enunciados en punto 3.1.4 y que la suma de estos sea igual o superior al cien por ciento (100%) del presupuesto oficial del proceso y que al menos uno de dichos contratos sea igual o superior al 50% del presupuesto del proceso.

d) Garantías exigidas

Se realizo la solicitud de Cumplimiento (Artículo 2.2.1.2.3.1.7del Decreto 1082 de 2015); Pago de Salarios, Prestaciones Sociales Legales e Indemnizaciones Laborales (Artículo

2.2.1.2.3.1.13 del Decreto 1082 de 2015); Calidad del servicio (Artículo 2.2.1.2.3.1.15 del Decreto 1082 de 2015); Calidad y correcto funcionamiento de los bienes y equipos suministrados y la Responsabilidad Civil Extracontractual (Articulo 2.2.1.2.3.1.17 del Decreto 1082 de 2015).

e) Criterios de evaluación

De acuerdo con el artículo 2.2.1.1.2.2.2 del Decreto 1082 de 2015, la ponderación para los procesos antes relacionados será soportados en puntajes, donde los puntajes se distribuyen en los siguientes criterios factor económico, factor de calidad, factor técnico, valor agregado e incentivo a la industria nacional.

Criterio	Evaluación	Puntos	MAXIMO PUNTAJE
8.1. Capacidad Técnica	8.1.1. Compromiso de Inclusión Social – Mujer Cabeza de Hogar	20	55
	8.1.2. Condiciones específicas del Coordinador	10	
	8.1.3. Personal Profesional Adicional	10	
	8.1.4. Servicios adicionales de Catering.	14.5	
	8.1.5. Decreto 1860 de 2021, artículo 2.2.1.2.4.2.15 criterios diferenciales para emprendimientos y empresas de mujeres.	0.25	
	8.1.6. Decreto 1860 de 2021, artículo 2.2.1.2.4.2.18 criterios diferenciales para MiPymes	0.25	
8.2. Factor Económico	Valor de la oferta económica	35	35
8.3. Ley 816 de 2006	Apoyo a la Industria Nacional	10	10
	Total Puntaje.....		100

ITEM	PUNTAJE
Propuesta económica	40
Factor técnico y/o de calidad	50
Apoyo a la industria nacional	10
Total	100

SEGUNDA FASE	Criterio Económico	300
	Criterio Técnico	600
	Apoyo a la Industria Nacional	100
	TOTAL	**1.000**

Criterio de Evaluación	Puntaje
Factor Económico	200 PUNTOS
Factor Técnico	200 PUNTOS
Apoyo a la Industria Nacional	A. Los oferentes de bienes y/o servicios de origen 100% nacional y ofertas de bienes y servicios extranjeros que acrediten reciprocidad, recibirán un porcentaje adicional del 20% sobre el total de puntos a asignar a cada oferente. B. Los oferentes de bienes y/o servicios extranjeros acreditados (con componente nacional) recibirán un porcentaje adicional del 10% sobre el total de puntos a asignar a cada oferente. EL PRESENTE PORCENTAJE SE CALCULARÁ SOBRE EL TOTAL DEL FACTOR ECONOMICO Y DE CALIDAD
Puntaje adicional para proponentes con trabajadores con discapacidad	(N/A)
Emprendimiento de mujeres (cuando se acredite)	Un puntaje adicional de cero punto veinticinco por ciento (0.25%) del valor total de los puntos establecidos en los pliegos de condiciones o documentos equivalentes.

4.4 Aspectos técnicos de la demanda

Para la ejecución del contrato que se pretende perfeccionar con este proceso de selección, los interesados deben realizar la prestación de servicio de logística, en las reuniones, eventos y actividades que lleve a cabo la Personería Distrital de Santiago de Cali, por medio de diferentes momentos, así:

CATEGORIA	ENTREGABLES "PRODUCTO Y/O SERVICIO"
Producción Y Montaje	Carpa 3M X 3M a 4 aguas (día de evento, incluye montaje y desmontaje)- incluye transporte
Producción Y Montaje	Carpa 4M X 4M (por día, (día de evento, incluye montaje y desmontaje)-incluye transporte.
Producción Y Montaje	Carpa 6M X 4M (día de evento, incluye montaje y desmontaje)- incluye transporte.
Producción Y Montaje	Carpas 6M X 6M (día de evento, incluye montaje y desmontaje)- incluye transporte.
Producción Y Montaje	Carpas 12M X 6M "módulo carpa pabellón", (día de evento, incluye montaje y desmontaje)- incluye transporte.
Producción Y Montaje	Carpas 12M X 12M "módulo carpa pabellón", (día de evento, incluye montaje y desmontaje)- incluye transporte.
Producción Y Montaje	Carpas 12M X 36M "módulo carpa pabellón", (día de evento, incluye montaje y desmontaje)- incluye transporte.
Producción Y Montaje	Carpas 12M X 42M "módulo carpa pabellón", (día de evento, incluye montaje y desmontaje)- incluye transporte.
Producción Y Montaje	Carpas 12M X 54M "módulo carpa pabellón", (día de evento, incluye montaje y desmontaje)- incluye transporte.
Producción Y Montaje	Carpas 12M X 60M "módulo carpa pabellón", (día de evento, incluye montaje y desmontaje)-incluye transporte.
Producción Y Montaje	Carpas 12M X 66M "módulo carpa pabellón", (día de evento, incluye montaje y desmontaje)- incluye transporte.
Producción Y Montaje	Carpas 12M X 6M "módulo carpa pabellón cerrada", (día de evento, incluye montaje y desmontaje)- incluye transporte.
Producción Y Montaje	Carpas 12M X 12M "módulo carpa pabellón cerrada", (día de evento, incluye montaje y desmontaje)-incluye transporte.
Producción Y Montaje	Carpas 12M X 18M "módulo carpa pabellón cerrada", (día de evento, incluye montaje y desmontaje)- incluye transporte.
Producción Y Montaje	Carpas 12M X 30M "módulo carpa pabellón cerrada", (día de evento, incluye montaje y desmontaje)- incluye transporte.
Producción Y Montaje	Carpas 12M X 42M "módulo carpa pabellón cerrada", (día de evento, incluye montaje y desmontaje)

Producción Y Montaje	Carpas 18 M X 18M "módulo carpa pabellón", (día de evento, incluye montaje y desmontaje)
Producción Y Montaje	Carpas 18M X 24M "módulo carpa pabellón", (día de evento, incluye montaje y desmontaje)
Producción Y Montaje	Carpas 18M X 30M "módulo carpa pabellón", (día de evento, incluye montaje y desmontaje)
Producción Y Montaje	Carpas 18M X 36M "módulo carpa pabellón", (día de evento, incluye montaje y desmontaje)
Producción Y Montaje	Carpas 18M X 42M "módulo carpa pabellón", (día de evento, incluye montaje y desmontaje)
Producción Y Montaje	Carpas 18M X 54M "módulo carpa pabellón", (día de evento, incluye montaje y desmontaje)
Producción Y Montaje	Carpas 18M X 60M "módulo carpa pabellón", (día de evento, incluye montaje y desmontaje)
Producción Y Montaje	Carpas 18M X 72M "módulo carpa pabellón", (día de evento, incluye montaje y desmontaje)
Producción Y Montaje	Carpas 18M X 6M "módulo carpa pabellón cerrada", (día de evento, incluye montaje y desmontaje)
Producción Y Montaje	Carpas 18M X 12M "módulo carpa pabellón cerrada", (día de evento, incluye montaje y desmontaje)
Producción Y Montaje	Carpas 18 M X 18M "módulo carpa pabellón cerrada", (día de evento, incluye montaje y desmontaje)
Producción Y Montaje	Carpas 18M X 36M "módulo carpa pabellón cerrada", (día de evento, incluye montaje y desmontaje)
Producción Y Montaje	Carpas 18M X 42M "módulo carpa pabellón cerrada", (día de evento, incluye montaje y desmontaje)
Producción Y Montaje	Carpas 18M X 48M "módulo carpa pabellón cerrada", (día de evento, incluye montaje y desmontaje)
Producción Y Montaje	Carpas 18M X 54M "módulo carpa pabellón cerrada", (día de evento, incluye montaje y desmontaje)
Producción Y Montaje	Carpas 18M X 60M "módulo carpa pabellón cerrada", (día de evento, incluye montaje y desmontaje)
Producción Y Montaje	Carpas 18M X 66M "módulo carpa pabellón cerrada", (día de evento, incluye montaje y desmontaje)
Producción Y Montaje	Tarima de 1.0 M X 1.0 M a 40 - 60 cms de altura (día de evento, incluye montaje y desmontaje, faldón negro, y escalera de acceso)
Producción Y Montaje	Tarima de 1.20 M X 2.40M a 40 -60 cms de altura "tipo pasarela" (día de evento, incluye montaje y desmontaje, faldón negro, y escalera de acceso)
Producción Y Montaje	Tarima de 1.20 M X 3.60M a 40-60 cms de altura "tipo pasarela" (por evento, incluye montaje y desmontaje, faldón negro, y escalera de acceso)
Producción Y Montaje	Tarima de1.20M X 4,80M a 40- 60 cms de altura "tipo pasarela" (día de evento, incluye montaje y desmontaje, faldón negro, y escalera de acceso))
Producción Y Montaje	Tarima de1.20M X 6,0M a 40 cms - 60 cms de altura "tipo pasarela" (día de evento, incluye montaje y desmontaje, faldón negro, y escalera de acceso)
Producción Y Montaje	Tarima cuadrada de 2.40M X 2.40M a 40 cms- 60 cms de altura (día de evento, incluye montaje y desmontaje, faldón negro, y escalera de acceso)
Producción Y Montaje	Tarima cuadrada de 4M X 4M a 40 cms o 60 cms de altura (día de evento , incluye montaje y desmontaje, faldón negro, y escalera de acceso)
Producción Y Montaje	Tarima cuadrada de 4M X 4M de 20 a 1M de altura (día de evento, incluye montaje y desmontaje, faldón negro, y escalera de acceso)
Producción Y Montaje	Tarima cuadrada de 2.40M X 2.40M a 1M de altura (día de evento, incluye montaje y desmontaje, faldón negro, y escalera de acceso)
Producción Y Montaje	Tarima cuadrada 4.80M X 4.80M a 40 cms -60 cms de altura (día de evento, incluye montaje y desmontaje, faldón negro, y escalera de acceso)
Producción Y Montaje	Tarima cuadrada 4.80M X 4.80M a 1M de altura (día de evento, incluye montaje y desmontaje, faldón negro, y escalera de acceso)
Producción Y Montaje	Tarima cuadrada 6M X 6M a 40 cms o 60 cms de altura (por evento, incluye montaje y desmontaje, faldón negro, y escalera de acceso)
Producción Y Montaje	Tarima cuadrada 6M X 6M a 1M de altura (día de evento entre 1 hora y 8 horas, incluye montaje y desmontaje, faldón negro, y escalera de acceso)
Producción Y Montaje	Tarima cuadrada 8M X 8M a 40 cms o 60 cms de altura (día de evento entre 1 hora y 8 horas, incluye montaje y desmontaje, faldón negro, y escalera de acceso)
Producción Y Montaje	Tarima cuadrada 8M X 8M a 1M de altura (día de evento entre 1 hora y 8 horas, incluye montaje y desmontaje, faldón negro, y escalera de acceso)
Producción Y Montaje	Tarima cuadrada 12M X 12M a 40 cms o 60 cms de altura (día de evento entre 1 hora y 8 horas, incluye montaje y desmontaje, faldón negro, y escalera de acceso)
Producción Y Montaje	Tarima cuadrada 12M X 12M de 20 a 1M de altura (por día de evento entre 1 hora y 8 horas, incluye montaje y desmontaje, faldón negro, y escalera de acceso)

Producción Y Montaje	Tarima rectangular de 6M de ancho X 4 Mtr de fondo a 40 cms o 60 cm de altura (día de evento, incluye montaje y desmontaje, faldón negro, y escalera de acceso)
Producción Y Montaje	Tarima rectangular de 6M de ancho X 4 Mtr de fondo a 1M de altura (día de evento, incluye montaje y desmontaje, faldón negro, y escalera de acceso)
Producción Y Montaje	Tarima rectangular 6M de ancho X 7.20M de fondo a 40 cms o 60 cms de altura (día de evento, incluye montaje y desmontaje, faldón negro, y escalera de acceso)
Producción Y Montaje	Tarima rectangular de 6M de ancho X 7.20M de fondo a 1M de altura (día de evento, incluye montaje y desmontaje, faldón negro, y escalera de acceso)
Producción Y Montaje	Tarima rectangular de 8M de ancho X 6M de fondo a 40 cms o 60 cms de altura (día de evento, incluye montaje y desmontaje, faldón negro, y escalera de acceso)
Producción Y Montaje	Tarima rectangular de 8M de ancho X 6M de fondo a 1M de altura (día de evento, incluye montaje y desmontaje, faldón negro, y escalera de acceso)
Producción Y Montaje	Tarima rectangular de 9.60M de ancho X 7.20 M de fondo a 40 cms o 60 cms de altura (día de evento, incluye montaje y desmontaje, faldón negro, y escalera de acceso)
Producción Y Montaje	Tarima rectangular de 9.60M de ancho X 7.20 M de fondo a 1M de altura (día de evento, incluye montaje y desmontaje, faldón negro, y escalera de acceso)
Producción Y Montaje	Tarima rectangular de 12M X de ancho X 6M de fondo a 40 cms o 60 cms de altura (día de evento, incluye montaje y desmontaje, faldón negro, y escalera de acceso)
Producción Y Montaje	Tarima rectangular de 12M X de ancho X 6M de fondo a 1M de altura (día de evento, incluye montaje y desmontaje, faldón negro, y escalera de acceso)
Producción Y Montaje	Tarima rectangular de 12M de ancho X 9.60 M de fondo cms a 40 cms de altura (día de evento, incluye montaje y desmontaje, faldón negro, y escalera de acceso)
Producción Y Montaje	Tarima rectangular de 12M de ancho X 9.60 M de fondo cms a 60 cms de altura (día de evento, incluye montaje y desmontaje, faldón negro, y escalera de acceso)
Producción Y Montaje	Tarima rectangular de 12M de ancho X 9.60 M de fondo cms a 1M de altura (día de evento, incluye montaje y desmontaje, faldón negro, y escalera de acceso)
Producción Y Montaje	Tarima tipo Pasarela de 16 mts de largo por 2,40 mts de ancho a la altura de 50 cms, con piso en cuadros a blanco y negro de manera que juegue con el contexto de las pistas de baile (por día de evento entre 1 hora y 8 horas, incluye montaje y desmontaje, faldón negro, y escalera de acceso)
Producción Y Montaje	Escalera Adicional Para Tarima (día del evento), Incluye montaje y desmontaje
Producción Y Montaje	Rampa de acceso para la tarima (día del evento, Incluye montaje y desmontaje
Producción Y Montaje	Estructuras En Truss - Tramo de 2m (día del evento, Incluye montaje y desmontaje
Producción Y Montaje	Estructuras En Truss - Tramo de 3 m (día del evento, Incluye montaje y desmontaje).
Producción Y Montaje	Estructuras En Truss - Tramo de 6 m (día del evento, Incluye montaje y desmontaje).
Producción Y Montaje	Piso laminado metro cuadrado. (día del evento, Incluye montaje y desmontaje)
Producción Y Montaje	Piso en Charolina metro cuadrado, (día del evento, Incluye montaje y desmontaje).
Producción Y Montaje	Piso deck "madera plástica" metro cuadrado, (día del evento, Incluye montaje y desmontaje).
Producción Y Montaje	Sobre piso en tablones "tablón de 1.20mt x 2.40 mt" con bases en madera. día del evento, incluye montaje y desmontaje.
Producción Y Montaje	Techo para tarima tamaño pequeño - modular a 2 aguas de 10m x 6m a 7m de altura . Por día de evento entre 1 hora y 8 horas, incluye montaje y desmontaje
Producción Y Montaje	Techo para tarima tamaño pequeño - modular a 2 aguas de 12m x 10m a 7 m de altura. por día de evento entre 1 hora y 8 horas, incluye montaje y desmontaje
Producción Y Montaje	Techo Tamaño Grande - modular a 2 aguas de 18m x 12m a 12m de altura. Por día del evento entre 1 hora y 8 horas, incluye montaje y desmontaje.
Producción Y Montaje	Techo Tamaño Grande - modular a 2 aguas de 18m x 18m a 12 m de altura. Por día del evento entre 1 hora y 8 horas, incluye montaje y desmontaje.
Producción Y Montaje	Techo Tamaño Grande - modular a 2 aguas de 25m x 12m a 12 m de altura. Por día del evento entre 1 hora y 8 horas, incluye montaje y desmontaje.
Producción Y Montaje	Ground Support (Techo en truss con trimalla de 6 x9 mts). Por día de evento entre 1 y 8 horas, incluye montaje y desmontaje
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	Sonido Profesional Para reuniones y/o Conferencia en espacio abierto o cerrado desde 1 hasta 8 horas, de 20 a 50 personas, Incluye consola de 8 canales con cabinas,2 micrófonos de línea o inalámbricos, línea para computador y operador de sonido.
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	Sonido Profesional para reuniones en espacio abierto o cerrado desde 1 hasta 8 horas, de 51 a 200 personas, Incluye consola de 8 canales con dos cabinas, 2 micrófonos inalámbricos o de cable, línea para computador y operador de sonido.
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	Sonido Profesional Para evento masivo en espacio abierto o cerrado desde 1 hasta 8 horas, de 201 a 500 personas, Incluye consola de 8 canales con cabinas, 2 líneas con micrófonos de cable o inalámbricos, línea para computador, incluye asistente de sonido y operario.
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	Sonido Profesional Para evento masivo en espacio abierto o cerrado formato Array desde 1 hasta 8 horas, de 501 a 2000 personas, Incluye consola de 8 canales con cabinas,2 micrófonos de cable o

	inalámbricos, línea para computador incluye ingeniero de sonido.
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	Back Line por evento desde 1 hasta 8 horas compuesto por: * 1 batería de 5 piezas con sus respectivos accesorios, bases y set de platillo, silla, pedal ,* 1 timbal con redoblante, platillo en buen estado y juego de Campanas * 1 set de congas "referencia 11 y 11" con su respectivo soporte * 1 Marimba de chonta a 1 o 2 niveles con sus respectivos palos de toque * 1 cununo * 1 tamborados * 1 amplificador de guitarra con 2 transductores de 12 o superior a 100 w * 1 amplificador de bajo de mínimo 4 transductores de 10 y/o superior a 100 w.
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	Monitor de retorno (de audio) de piso para eventos, por día.
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	Micrófono inalámbrico (incluye pilas) por día.
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	Micrófono Condensador, por día.
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	Micrófono Boom, por día.
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	Micrófono de Solapa, por día "Incluye pilas"
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	Micrófono Cuello de Ganso, por día.
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	Micrófono de diadema inalámbrico gama alta, por día.
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	Pantalla Led De 32 Pulgadas A 49 Pulgadas, por día.
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	Pantalla de relevo - tv led de 42 " con base, por día.
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	Pantalla de gran formato - tv led de 60 " con base alta, de 1 a 8 horas.
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	Metro de pantalla led. pitch 3 o 4, Instalada con operador procesador y pc con software de video, por día.
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	Pantalla led. pitch 3 o 4 de 6 x 3 mt instalada con operador procesador y pc con software de video, por día.
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	Pantalla led. pitch 3 o 4 de 8 x 4 mt instalada con operador procesador y pc con software de video, por día.
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	Pantalla led. pitch 3 o 4 de 10 x 5 mt instalada con operador procesador y pc con software de video, por día.
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	Puesto fijo conformado por: switcher digital 4k con cuatro entradas, 2 salidas de video, sistema de intercom de 4 puntos, 1 distribuidor de video, un motor de 32 para programa, una capturadora de video y servidor de vídeo incluido operador. Por evento.
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	Telón de Proyección 3M X 4M. Por evento. Incluye transporte zona urbana, montaje y desmontaje.
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	Video Beam Hd De 3000 A 5000 Lumens con telón de proyección 1,50M X 1,50M. Por evento, incluye transporte hasta el lugar donde se realice el evento en la zona urbana.
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	Video Beam Hd De 5000 A 8000 Lumens con telón De proyección 1,80M X 1,80M. Por evento, Incluye transporte hasta el lugar donde se realice el evento en la zona urbana.
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	Video Beam Hd De más 8000 Lumens a 15000 Lumens con telón de proyección 2M X 2M (por día). Por evento, Incluye transporte hasta el lugar donde se realice el evento en la zona urbana.
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	Caja de Prensa de 1 a 8 canales. Por evento. Se entrega en el lugar donde se realiza el evento.
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	Alquiler de Cable HDMI Medidas pequeño alcance "6mts de largo". Por evento. Se entrega en el lugar donde se realiza el evento.
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	Alquiler de Cable HDMI Medidas mediano alcance "10 mts de largo". Por evento. Se entrega en el lugar donde se realiza el evento.
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	Cable HDMI Medidas largo alcance "de 50 mts a 200 mtrs". Por evento. Se entrega en el lugar donde se realiza el evento.
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	Pasa diapositivas con apuntador láser. Por evento. Se entrega en el lugar donde se realiza el evento.
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	TRANSMISIÓN STREAMING: Equipos necesarios para instalar un punto fijo para transmisión vía redes sociales, página web propia o plataforma online. duración de 1 a 4 horas en directo, 3 cámaras de vídeo resolución HD, 1 switcher o mezclador de señales de video, graficación con generador de caracteres de acuerdo a un paquete gráfico entregado previamente por el cliente, 3 camarógrafos, 1 director de cámaras, 1 técnico de punto fijo, interfaz de audio USB, computador dedicado para desarrollo de transmisión intercom a 4 señales conectividad con todas las redes sociales del cliente (se deben entregar temporalmente credenciales de administrador para emisión en directo), encoder digital SDI – HDMI, maleta de transmisión con triple conectividad a internet servicio para conectar hasta 1.000 personas al mismo tiempo sin retrasos ni latencia.
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	Cámara Profesional De Vídeo con entradas SDI y HDMI incluye camarógrafo y trípode de 1 a 8 horas
Audio, Vídeo Y	Cámara De Fotografía Profesional incluye fotógrafo de 1 a 8 horas, el contenido registrado

Apoyos Técnicos	debe ser entregado a la
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	Cubrimiento fotográfico y de video en evento de 1 a 8 horas y entrega de material digital por todo el cubrimiento del evento
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	Circuito cerrado de Tv a cuatro cámaras para evento de 1 a 8 horas y entrega de material digital por todo el cubrimiento del evento
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	Servicio de Internet Hasta 15 megas por día
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	Alquiler par (2 unidades) Barras de iluminación LED RGB con DMX. Por evento.
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	Alquiler par (2 unidades) de luces " luz robótica cabeza móvil tipo spot". Por día del evento.
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	Alquiler de juego de luces básico para evento compuesto por: 12 par led de 36 bombillos, 6 luces robóticas con controlador, máquina bota humo y operario. Por el día del evento. En caso de ser necesario con estructura básico
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	Alquiler de juego de luces intermedio para evento conformado por: 24 unidades de par led de 36 bombillos, 12 luces robóticas spot cabeza móvil, 2 cajas de luces cod was para público, controlador y operario. Por el día del evento. En caso de ser necesario con estructura
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	Alquiler de juego de luces para evento grande (500 a 1000 personas), incluye: 12 unidades de luces par led de 36 bombillos, 36 unidades de luces par led de 64 bombillos, 24 luces robóticas spot cabeza móvil, 6 cajas de luces cod was para público, controlador y operador. Tarifa por día de evento. Incluye estructura en caso de ser necesario.
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	Alquiler de juego de iluminación para realización fotografía y/o video "Neewer led" incluye foco, reflector, antorcha led. Por evento)
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	Alquiler de Soporte para barras de iluminación. Por evento.
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	Alquiler computador de escritorio ", con teclado, mouse, sistema operativo windows y Office". Por día de evento.
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	Computador Portátil. Con sistema operativo Windows y office. Por evento.
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	Alquiler de impresora con fotocopiadora y escáner debe tener tintas a color. Por evento.
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	Alquiler de extensión eléctrica de 10 mtrs. Cable encauchetado Por evento.
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	Alquiler de extensión eléctrica de 50 mtrs. Cable encauchetado Por evento.
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	Alquiler de extensión eléctrica de 100 mtrs. Cable encauchetado Por evento.
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	Alquiler de Multitomas de 6 Puertos. Por evento.
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	Alquiler de Regulador de voltaje de 8 puertos. Por evento.
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	Alquiler de Tabletas electrónicas Por evento.
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	Alquiler de Tabletas electrónicas con plan de datos Por evento.
Elementos Logísticos	Alquiler de mesa "tablón de 1.20" sin vestir. Por evento.
Elementos Logísticos	Alquiler de mesa "tablón de 1.20" vestida con mantel y sobre mantel o spandex. Por evento.
Elementos Logísticos	Alquiler de mesa "tablón de 1.80" sin vestir. Por evento.
Elementos Logísticos	Alquiler de mesa "tablón de 1.80" vestida con mantel y sobre mantel o spandex. Por evento.
Elementos Logísticos	Alquiler de mesa redonda de madera para 10 personas. Por evento.
Elementos Logísticos	Alquiler de mesa rectangular de madera para 10 personas. Por evento.
Elementos Logísticos	Alquiler de silla blanca sin brazos sin vestir. Por un día de evento.
Elementos Logísticos	Alquiler de silla blanca sin brazos vestida. Por un día de evento entre 1 hora y 12 horas
Elementos Logísticos	Alquiler de silla blanca con brazos. Por evento.
Elementos Logísticos	Alquiler de silla Tiffany. Por evento.
Elementos Logísticos	Alquiler de silla royal. Por evento.
Elementos Logísticos	Alquiler de silla de madera. Por evento.
Elementos Logísticos	Alquiler de sillas tipo cocteleras en diferentes estilos. Por evento.
Elementos Logísticos	Alquiler de Silla tipo cubo Por evento.
Elementos	Alquiler de Silla tipo huevo. Por evento.

Logísticos	
Elementos Logísticos	Alquiler de juego de sala tipo poltrona "Sala lounge en diferentes estilos compuesta por 1 sofá para 2 personas + 2 sillones individuales + 2 mesas pequeñas de apoyo" Por un día de evento con duración entre 1 hora y 12 horas
Elementos Logísticos	Alquiler de mesa baja blanca en madera por evento. Entregada en el lugar del evento.
Elementos Logísticos	Alquiler de mesa estilo cubo en madera para evento. Por evento. Entregada en el lugar del evento.
Elementos Logísticos	Alquiler de Mesas tipo cocteleras en diferentes estilos. Aprobadas por la
Elementos Logísticos	Alquiler de mesas tipo cubo blanca. Por evento.
Elementos Logísticos	Estructura Scaffold sección de 2m x 2.07m. Por evento, incluye montaje y desmontaje. no incluye escalera ni plataforma
Elementos Logísticos	Andamios con rodachinas sección de 1.40 x 1.40 m y una baranda de seguridad. Por día desde 1 hora hasta 12 horas, incluye montaje y desmontaje
Elementos Logísticos	Vallas de seguridad metálica. "1m de alto x 1.50 mt de ancho. Unidad por día evento, incluye traslado en zona urbana. incluye montaje y desmontaje
Elementos Logísticos	Vallas de seguridad metálica. "1m de alto x 1.50 mt de ancho. Unidad por evento, incluye traslado en zona rural. incluye montaje y desmontaje
Elementos Logísticos	Vallas de seguridad metálica. "1m de alto x 2 mt de ancho. Una unidad por día del evento desde 1 hora hasta 12 horas, incluye traslado en zona urbana. incluye montaje y desmontaje
Elementos Logísticos	Vallas de seguridad metálica. "1m de alto x 2 mt de ancho Por día del evento desde 1 hora hasta 12 horas, incluye traslado en zona rural. incluye montaje y desmontaje
Elementos Logísticos	Vallas de seguridad metálica. "1m de alto x 2.5 mt de ancho Por día del evento desde 1 hora hasta 12 horas, incluye traslado en zona urbana. incluye montaje y desmontaje
Elementos Logísticos	Vallas de seguridad metálica. "1m de alto x 2.5 mt de ancho Por día del evento desde 1 hora hasta 12 horas, incluye traslado en zona rural. incluye montaje y desmontaje
Elementos Logísticos	Paral o poste separador de fila. por día de evento . incluye montaje y desmontaje
Elementos Logísticos	Planta eléctrica "Generadores Eléctricos 25 Kva". Por evento, incluye acompañamiento técnico.
Elementos Logísticos	Planta eléctrica "Generadores Eléctricos 60 Kva". Por evento, incluye acompañamiento técnico.
Elementos Logísticos	Planta eléctrica "Generadores Eléctricos 150 Kva". Por evento, incluye acompañamiento técnico
Elementos Logísticos	Planta eléctrica "Generador Eléctricos 195 Kva". Por evento, incluye acompañamiento técnico
Elementos Logísticos	Baños Portátiles (Mixto Incluye lavamano, Mantenimiento y elementos de aseo). Por evento incluye traslado y ubicación insitu.
Elementos Logísticos	Lavamanos portátil (Ajustar descripción)
Elementos Logísticos	Baños portátiles para personas con movilidad reducida. Incluye lavamano, Mantenimiento y elementos de aseo). Por evento incluye traslado y ubicación insitu.
Elementos Logísticos	Alquiler de mesón auxiliar en acero inoxidable. Por evento.
Elementos Logísticos	Alquiler de mobiliario de cocina (horno microondas, horno pequeño, licuadora, sanduchera, entre otros). Por evento, Debe ser entregado en el lugar del evento
Elementos Logísticos	Menaje de cocina (conformados por ollas, sartenes, ollas pitadoras entre otros). Por evento, Deben ser entregados en el lugar del evento
Elementos Logísticos	Cubiertos para mesa tipo Buffet, Por unidad, ya sea (cuchillos, cucharas, tenedores), Por evento, deben ser entregados en el lugar del evento
Elementos Logísticos	Cubiertos para mesa Fino, Por unidad, ya sea (cuchillos, cucharas, tenedores), Por evento, deben ser entregados en el lugar del evento
Elementos Logísticos	Menaje tipo ejecutivo (plato hondo, plato pando, plato pequeño). Por evento. Deben ser entregados en el lugar del evento
Elementos Logísticos	Alquiler de cristalería para evento con servicio a la mesa (vasos, copas y jarras de cristal en sus diferentes presentaciones. Por evento.
Elementos Logísticos	Alquiler de canaletas "Cubre-Cables o protectores de cable de 5 líneas de 1m" Por evento, incluye montaje y desmontaje
Elementos Logísticos	Servicio de transporte para trasladar elementos de producción montaje y logística en zona urbana. (Transporte en furgón o camión 350 o 650 cc)
Elementos Logísticos	Servicio de transporte para trasladar elementos de producción montaje y logística en zona rural. (Transporte en furgón o camión 350 o 650 cc)
Elementos	Servicio de primeros auxilios en atención pre hospitalaria con unidad básica (AMBULANCIA

Logísticos	+ AUXILIAR Y 2 APH). Servicio desde 1 hora hasta 8 horas, incluye carpa de atención básica.
Elementos Logísticos	Servicio de primeros auxilios en atención pre hospitalaria con unidad medicalizada (AMBULANCIA + AUXILIAR Y 2 APH). Servicio desde 1 hora hasta 8 horas, incluye carpa de atención básica.
Elementos Logísticos	Alquiler Paneles Para Exposiciones itinerantes (por día) (metro cuadrado)
Elementos Logísticos	Alquiler de Puntos ecológicos "dúos para eventos". Por evento.
Elementos Logísticos	Servicio de reciclaje durante y después de finalizar el evento
Locaciones Para Realizar Eventos	Alquiler espacio abierto o cerrado para realizar eventos con capacidad entre 10 y 50 personas. Por día entre 1 y 8 horas, que incluya apoyos audiovisuales (sonido, micrófono, video beam y pantalla)
Locaciones Para Realizar Eventos	Alquiler espacios abierto o cerrado para realizar eventos con capacidad entre 51 y 200 personas. Por día entre 1 y 8 horas, que incluya apoyos audiovisuales (sonido, micrófono, video beam y pantalla.
Locaciones Para Realizar Eventos	Alquiler espacio abierto o cerrado para realizar eventos con capacidad entre 201 y 500 personas. Por día entre 1 y 8 horas, que incluya apoyos audiovisuales (sonido, micrófono, video beam y pantalla.
Locaciones Para Realizar Eventos	Alquiler espacio abierto o cerrado para realizar eventos con capacidad entre 501 y 1.000 personas. Por día entre 1 y 8 horas, que incluya apoyos audiovisuales (sonido, micrófono, video beam y/o pantalla).
Locaciones Para Realizar Eventos	Alquiler espacio abierto o cerrado para realizar eventos con capacidad superior a 1.000 personas. Por día entre 1 y 8 horas, que incluya apoyos audiovisuales (sonido, micrófono, video beam y/o pantalla).
Escenografía	Alquiler de Telas para decorar techo de distintos colores (1m o 2m de ancho y hasta por 30 m de largo). Por evento, incluye montaje y desmontaje
Escenografía	Alquiler de Telas para decorar tarima de distintos colores (1m o 2m de ancho y hasta por 30 m de largo). Por evento, incluye montaje y desmontaje
Escenografía	Tótems para evento " 80 cm de ancho x 1.80 mts de alto" en cartón y con soporte desarmables.
Escenografía	Adecuación del escenario con productos hortofrutícolas para decorar "racimos de chontaduro, frutos y frutas tropicales de distinto tamaño". entregadas y ubicadas en el lugar del evento.
Escenografía	Alquiler de elementos complementarios para decorar " canastos, canastas, bateas, instrumentos musicales, como marimba, maracas, bongo". entregadas en el lugar del evento y recogidas una vez finalice el evento.
Escenografía	Arreglos Florales de 10 cm de altura y 30 cm de ancho cualquier flor con follaje. (Previa aprobación de diseño por la entidad)
Escenografía	Arreglos Florales de 25 cm de altura para centro de mesa " Capacidad de 8 a 10 puestos". (Previa aprobación de diseño por la entidad entidad)
Escenografía	Arreglos Florales Para Mesa de 15 cm de altura. (Previa aprobación del arreglo por la entidad)
Escenografía	Arreglo Floral Grande de 90 cm de altura y 50 cm de ancho. (Previa aprobación del arreglo por la entidad
Escenografía	Arreglos Grandes 60 - 70 Centímetros Alto. (Previa aprobación del arreglo por la entidad)
Escenografía	Metro de Arreglos en follaje para decoración de tarima
Escenografía	Banderines Triangulares
Escenografía	Camino de mesa para tablones con capacidad para 10 personas.
Escenografía	Camino de mesa para mesa de madera con capacidad para 10 personas.
Escenografía	Individuales o porta platos "artesanales, acrílicos, plásticos, de vidrio, yute" .
Escenografía	Alquiler de centros de mesa "cilindros en vidrio, peceras, estructuras metálicas, bases transparentes".
Honorarios Y Pagos Por Servicio	Honorarios a Diseñadores y fabricantes de vestuarios, accesorios, calzado y tocados del producto salsa en Cali para realizar prendas que forman parte de la pasarela turística. Por evento por día turno desde 1 hora hasta 6 horas.
Honorarios Y Pagos Por Servicio	Honorarios para presentador (a) "con amplia experiencia en presentación de programas de tv, radio y eventos en vivo". Pago por día de evento turno desde 1 a 2 horas.
Honorarios Y Pagos Por Servicio	Servicio de Disc jockey - DJ. por día de evento turno desde 1 hora hasta 6 horas. Debe tener como herramienta de trabajo su mezclador o dual y computador portátil.
Honorarios Y Pagos Por Servicio	Personajes BTL artísticos "Pueden ser salsa o circenses". Por evento, desde 1 hora hasta por 4 horas
Honorarios Y Pagos Por Servicio	Dúo de Personajes BTL artísticos "Pueden ser salsa o circenses". Por evento, desde 1 hora hasta por 4 horas
Honorarios Y Pagos Por	Comparsa Personajes BTL artísticos "Pueden ser salsa o circenses". 4 personajes. Por evento, desde 1 hora hasta por 4 horas

Servicio	
Honorarios Y Pagos Por Servicio	Personajes BTL tradicionales caleños. Por evento, desde 1 hora hasta por 4 horas
Honorarios Y Pagos Por Servicio	Duo Personajes BTL tradicionales caleños. 2 personajes por evento, desde 1 hora hasta por 4 horas
Honorarios Y Pagos Por Servicio	Comparsa Personajes BTL tradicionales caleños. 4 personajes. Por evento, desde 1 hora hasta por 4 horas
Honorarios Y Pagos Por Servicio	Personajes BTL tradicionales vestidos con atuendos típicos de la región. Por evento, desde 1 hora hasta por 4 horas
Honorarios Y Pagos Por Servicio	Dos Personajes BTL tradicionales vestidos con atuendos típicos de la región.2 personajes. Por evento, desde 1 hora hasta por 4 horas
Honorarios Y Pagos Por Servicio	Comparsa Personajes BTL tradicionales vestidas con atuendos típicos de la región.4 personajes. Por evento, desde 1 hora hasta por 4 horas
Honorarios Y Pagos Por Servicio	Show artístico de baile realizado por 1 Una pareja de bailarines y/o bailadores de salsa con pista musical (los bailarines deben ser de una escuela de baile reconocida, que tenga una buena presentación personal, el show debe ser de buena calidad y acorde al concepto presentado por la). Duración el show entre 10 minutos y 20 minutos
Honorarios Y Pagos Por Servicio	Show artístico de baile realizado por dos parejas de bailarines y/o bailadores de salsa con pista musical (los bailarines deben ser de una escuela de baile reconocida, que tenga una buena presentación personal, el show debe ser de buena calidad y acorde al concepto presentado por la). Duración el show entre 10 minutos y 20 minutos
Honorarios Y Pagos Por Servicio	Show artístico de baile realizado por grupo de baile conformado entre 4 y 8 parejas de bailarines y/o bailadores salsa con pista musical (los bailarines deben ser de una escuela de baile reconocida, que tenga una buena presentación personal, el show debe ser de buena calidad y acorde al concepto presentado por la). Duración del show entre 10 minutos y 20 minutos
Honorarios Y Pagos Por Servicio	Show artístico de baile folclórico realizado por 1 Una pareja de bailarines de folclor pacifico con pista musical (los bailarines deben ser de una escuela o grupo de baile reconocida, que tenga una buena presentación personal, el show debe ser de buena calidad y acorde al concepto presentado por la). Duración del show entre 10 minutos y 20 minutos
Honorarios Y Pagos Por Servicio	Show artístico de baile folclórico realizado por dos parejas de bailarines de folclore con pista musical (los bailarines deben ser de una escuela o grupo de baile reconocida, que tenga una buena presentación personal, el show debe ser de buena calidad y acorde al concepto presentado por la). Duración del show entre 10 minutos y 20 minutos
Honorarios Y Pagos Por Servicio	Show artístico de baile folclórico realizado por grupo de baile de folclore pacifico colombiano conformado entre 4 y 8 parejas con pista musical (los bailarines deben ser de una escuela de baile reconocida, que tenga una buena presentación personal, el show debe ser de buena calidad y acorde al concepto presentado por la). Duración del show entre 10 minutos y 20 minutos
Honorarios Y Pagos Por Servicio	Show musical realizado por toque de marimba (El artista debe proporcionar el instrumento, tener buena presentación personal y el vestuario debe ser acorde al Show). Duración entre 15 minutos y 30 minutos
Honorarios Y Pagos Por Servicio	Show musical folclor pacifico realizado por grupo musical conformado por marimba, cununo, guasá, tambora y 1 cantante. (El grupo musical debe proporcionar los instrumentos musicales, tener buena presentación personal y el vestuario debe ser acorde al Show). Duración entre 45 minutos y 1 hora
Honorarios Y Pagos Por Servicio	Show musical en vivo realizado por grupo u orquesta conformado entre 5 a12 artistas entre músicos y cantantes "el grupo musical debe proporcionar los instrumentos, tener buena presentación personal y su repertorio acordado con la). Duración entre 45 minutos y 1 hora minutos
Honorarios Y Pagos Por Servicio	Show de Zanqueros conformado por 2 o 4 zanqueros. (El artista debe tener buena presentación personal y el vestuario debe ser acorde al evento y validado por la).
Honorarios Y Pagos Por Servicio	Show comparsa circense acompañada con batucada " Conformada entre 5 y 10 artistas en formato batucada". Artistas con buena presentación, show con calidad y duración entre 10 minutos y 30 minutos
Honorarios Y Pagos Por Servicio	Show musical solista " artista tocando saxofón". Por evento con duración entre 15 minutos y 1 hora
Honorarios Y Pagos Por Servicio	Show musical solista " artista tocando violín". Por evento con duración entre 15 minutos y 1 hora
Honorarios Y Pagos Por Servicio	Clase de salsa dirigida a 20 a 30 pax con duración de 1 hora.
Honorarios Y	Ángeles (personal de acompañamiento a VIP y personalidades con posibilidad de ser

Pagos Por Servicio	bilingües)
Honorarios Y Pagos Por Servicio	Guía certificado para la promoción y visibilización de Cali como destino turístico. Por evento, recorrido o actividad, jornada de 1 a 6 horas. (contratación previa aprobación de la)
Honorarios Y Pagos Por Servicio	Personal de protocolo y etiqueta bilingüe (1 Persona)
Honorarios Y Pagos Por Servicio	Mesero (Certificación en manipulación de alimentos, óptima presentación personal – vestido en forma adecuada conforme el evento y/o actividad a ejecutar y/o en la forma que se solicite por la Entidad-, actitud de servicio, conocimientos básicos en cocina y protocolo) Jornada de 1 a 6 horas por evento.
Honorarios Y Pagos Por Servicio	Servicio profesional o técnico para realizar Cata de café. por evento con duración entre 1 hora y 12 horas
Honorarios Y Pagos Por Servicio	Servicio profesional o técnico para realizar Cata de Bebidas tradicionales del pacífico. Por día de evento con duración entre 1 hora y 12 horas
Honorarios Y Pagos Por Servicio	Servicio profesional o técnico para realizar procesos de selección, valoración y juzgamiento en eventos realizados por la . Por evento
Honorarios Y Pagos Por Servicio	Personal de apoyo logístico de montaje y desmontaje. El personal debe estar con la indumentaria requerida para esta actividad (Guantes, Botas con punta de acero, faja de trabajo pesado y certificaciones correspondientes para trabajos de altura y otros)
Honorarios Y Pagos Por Servicio	Personal de apoyo logístico durante el evento con buena presentación personal (de acuerdo a las necesidades del evento). Jornada por evento entre 1 hora y 8 horas.
Honorarios Y Pagos Por Servicio	Brigadistas con certificación vigente de acuerdo a las entidades autorizadas por Bomberos. Jornada por evento entre 1 hora y 8 horas.
Honorarios Y Pagos Por Servicio	Personal de protocolo y etiqueta (óptima presentación personal – vestido en forma adecuada conforme el evento y/o actividad a ejecutar y/o en la forma que se solicite por la entidad-, actitud de servicio, conocimientos básicos en protocolo y registros de asistencias digitales). Jornada por evento de 1 hasta 8 horas.
Honorarios Y Pagos Por Servicio	Personal de apoyo logísticos para evento jornada entre 1 hora y 12 horas (Horario nocturno)
Honorarios Y Pagos Por Servicio	Personal de seguridad para evento jornada de 1 a 8 horas (horario diurno)
Honorarios Y Pagos Por Servicio	Personal de seguridad para evento jornada de 1 a 8 horas (horario nocturno)
Honorarios Y Pagos Por Servicio	Personal técnico "electricista" para instalaciones eléctricas durante el evento jornada entre 1 hora y 8 horas
Honorarios Y Pagos Por Servicio	Traductores español - Inglés - Español certificados mínimo nivel B2. Por jornada de 1 a 8 horas
Honorarios Y Pagos Por Servicio	Servicio de traducción de textos por cuartillas (se debe realizar con personal con certificación tipo C2)
Honorarios Y Pagos Por Servicio	Derecho de Autor para autores y compositores (Aforo hasta 500 personas). Por evento que lo requiera
Honorarios Y Pagos Por Servicio	Derecho de Autor para autores y compositores (Aforo por encima de 501 personas). Por evento que lo requiera
Honorarios Y Pagos Por Servicio	Derecho de Autor para intérpretes (Aforo hasta 500 personas). Por evento que lo requiera
Honorarios Y Pagos Por Servicio	Derecho de Autor para intérpretes (Aforo por encima 501 personas). Por Evento que lo requiera
Honorarios Y Pagos Por Servicio	Permiso Bomberos. Por evento que lo requiera
Honorarios Y Pagos Por Servicio	Permiso de Dagma. Por evento que lo requiera
Honorarios Y Pagos Por Servicio	Brigada de aseo (durante el evento y post evento)
Honorarios Y Pagos Por	Boletería entradas sitios turísticos zona urbana y rural de Cali (Zoológico, bichacue-yath, ecoparques, Haciendas

Servicio	etc.)
Honorarios Y Pagos Por Servicio	Boletería para actividades o eventos con vocación turística que formen parte de las tipologías de turismo en Cali (Naturaleza, cultural, deportiva, salud y bienestar, mice)
Honorarios Y Pagos Por Servicio	Puntos De Registro Manual: incluye personal (con excelente presentación personal), manejo, administración, cuidado y entrega de los documentos de registro, puesto de trabajo (mesa y silla), material (esfero, resaltador) por día de evento desde 1 hora hasta 12 horas
Honorarios Y Pagos Por Servicio	Punto De Registro Digital: incluye personal (con excelente presentación personal), administración, depuración, sistematización, custodia y entrega de la base datos, puesto de trabajo (mesa, computador, impresora y silla), equipos (lector de huella digital) por día.
Servicio De Transporte	Transporte especial por trayecto. Servicio para 1 persona hasta 4 personas. Zona urbana (Servicio en Automóvil)
Servicio De Transporte	Transporte especial por día desde 4 personas hasta 8 personas con duración de 1 hora hasta 8 horas en zona urbana (Servicio en camioneta)
Servicio De Transporte	Transporte especial por día desde 9 personas hasta 20 personas con duración de 1 hora hasta 8 horas en zona urbana (Servicio en buseta)
Servicio De Transporte	Transporte especial por día desde 21 personas hasta 40 personas con duración de 1 hora hasta 8 horas en zona urbana (Servicio en Bus)
Servicio De Transporte	Transporte especial por Trayecto. Servicio para 1 persona hasta 4 personas. Zona rural (Servicio en Automóvil)
Servicio De Transporte	Transporte especial por día desde 4 personas hasta 8 personas con duración de 1 hora hasta 8 horas en zona rural (Servicio en camioneta)
Servicio De Transporte	Transporte especial por día desde 9 personas hasta 20 personas con duración de 1 hora hasta 8 horas en zona rural (Servicio en buseta)
Servicio De Transporte	Transporte especial por día desde 21 personas hasta 40 personas con duración de 1 hora hasta 8 horas en zona rural (Servicio en Bus)
Servicio De Transporte	Transporte especial por día desde 21 personas hasta 40 personas con duración de 1 hora hasta 8 horas en zona rural (Servicio en Bus hora adicional)
Servicio De Transporte	Transporte especial por día desde 21 personas hasta 40 personas con duración de 1 hora hasta 8 horas en zona rural (Servicio en chiva)
Servicio De Transporte	Transporte especial por día desde 21 personas hasta 40 personas con duración de 1 hora hasta 8 horas en zona rural (Servicio en chiva hora adicional)
Servicio De Transporte	Servicio de transporte VIP por trayecto desde 1 persona hasta 4 personas.
Servicio De Transporte	Servicio de transporte VIP por trayecto desde 5 persona 8 hasta personas.
Servicio De Transporte	Servicio de transporte VIP por trayecto desde 9 personas hasta 20 personas.
Servicio De Transporte	Bus Turístico de dos pisos Disponibilidad medio día (4 horas) con guía incluido.
Servicio De Alimentos Y Bebidas "Catering"	Refrigerios Tipo No perecedero en Cali: • Dos Productos de empaque (snacks) entre 35 y 70 grs. • Bebida: Jugo en caja de 200 ml o jugo en botella plástica de 250 ml o gaseosa en botella plástica de 250 ml. • Fruta de mano. • Empaque ecológico.
Servicio De Alimentos Y Bebidas "Catering"	Refrigerios Tipo A en Cali: • Producto de panadería :sal o de dulce de 150 grs o sándwich (pan, jamón de cerdo o pollo), queso (doble crema o mozzarella), lechuga (lisa o crespa) • Bebida: Jugo de fruta, leche o derivados, sorbetes, malteada, gaseosas en empaque biodegradable o reciclable de 250 ml. • Empaque ecológico.
Servicio De Alimentos Y Bebidas "Catering"	Refrigerios Tipo B en Cali: • Producto de panadería :sal o de dulce de 150 grs o sándwich (pan, jamón de cerdo o pollo), queso (doble crema o mozzarella), lechuga (lisa o crespa) • Bebida: Jugo de fruta, leche o derivados, sorbetes, malteada, gaseosas en empaque biodegradable o reciclable de 250 ml. • Fruta de mano y postre. • Empaque ecológico.
Servicio De Alimentos Y Bebidas "Catering"	Refrigerio Para Protocolo Menaje por persona: plato de presentación, plato principal, vaso largo o para jugo, copa para agua, tenedor de mesa, cuchillo de mesa, cuchara o tenedor tipo postre o cuchillo de untar. • Opciones : Crepes, Hamburguesas, Nuggets, wraps, Brochetas acompañados de papas, copa de frutas • Bebida caliente o fría.
Servicio De Alimentos Y Bebidas "Catering"	Refrigerio productos típicos gastronómicos de Cali (puesto por persona que incluye, degustación de Platos Vallecaucanos. • Opciones (empanada, marranita, aborrajado, chontaduro). • Bebida :Iulada/cholado/ champús/salpicon/jugo de caña)
Servicio De Alimentos Y Bebidas "Catering"	Refrigerio productos típicos gastronómicos de Cali ,Empaque individual . • Opciones (empanada, marranita, aborrajado, chontaduro). • Bebida :Iulada/cholado/ champús/salpicon/jugo

	de caña).
Servicio De Alimentos Y Bebidas "Catering"	Refrigerio saludable • Dos (2) frutas de mano (manzana /banano/pera/mandarina) • Mix de nueces y frutos secos • Bebida: Yogurt, botella de agua con gas o sin gas • Empaque ecológico.
Servicio De Alimentos Y Bebidas "Catering"	Desayuno Americano en Cali: • Huevos con tocineta. • Tostada o rodaja de pan • Bebida caliente o fría. • Mantequilla /Mermelada. • Empaque ecológico.
Servicio De Alimentos Y Bebidas "Catering"	Desayuno Continental en Cali: • Proteína • Carbohidrato • Bebida caliente o fría • Mantequilla • Empaque Ecológico • Fruta
Servicio De Alimentos Y Bebidas "Catering"	Desayuno Buffet (puesto por persona que incluye, plato base, plato fuerte, plato sopa, vaso largo o de jugo, copa de agua, tenedor fuerte, cuchillo fuerte, tenedor o cuchara de entrada, plato postre cuchara o tenedor para postre, cuchillo de untar, según corresponda). • Carbohidrato • Proteína • Bebida caliente • Mantequilla • Mermelada • Fruta • Solicitud de enfoque diferencial cuando así lo requiera la Entidad • Incluye transporte, menaje y servicio (servido en plato o mesa según corresponda e impuesto al consumo si aplica). Contemplar opción vegetariana y vegana
Servicio De Alimentos Y Bebidas "Catering"	Desayuno Light (puesto por persona que incluye, plato base, plato fuerte, plato sopa, vaso largo o de jugo, copa de agua, tenedor fuerte, cuchillo fuerte, tenedor o cuchara de entrada, plato postre cuchara o tenedor para postre, cuchillo de untar, según corresponda). • Bebida caliente • 3 Porciones de fruta • Presentar 4 alternativas. • Incluye transporte, menaje y servicio (servido en plato o mesa según corresponda e impuesto al consumo si aplica). Contemplar opción vegetariana y vegana
Servicio De Alimentos Y Bebidas "Catering"	Desayuno Típico (puesto por persona que incluye, plato base, plato fuerte, plato sopa, vaso largo o de jugo, copa de agua, tenedor fuerte, cuchillo fuerte, tenedor o cuchara de entrada, plato postre cuchara o tenedor para postre, cuchillo de untar, según corresponda). • Carbohidrato • Bebida caliente • Solicitud de enfoque diferencial cuando así lo requiera la Entidad • Incluye transporte, menaje y servicio (servido en plato o mesa según corresponda e impuesto al consumo si aplica). Contemplar opción vegetariana y vegana
Servicio De Alimentos Y Bebidas "Catering"	Almuerzo o Cena Ejecutivo (a) (puesto por persona que incluye, plato base, plato fuerte, plato sopa, vaso largo o de jugo, copa de agua, tenedor fuerte, cuchillo fuerte, tenedor o cuchara de entrada, plato postre cuchara o tenedor para postre, cuchillo de untar, según corresponda). • Sopa: cereal, crema, verduras, consomé • Proteína • 2 porciones de carbohidrato • Regulador • Bebida • Postre • Incluye el transporte, menaje y servicio (servido en plato o mesa según corresponda e impuesto al consumo si aplica). • Incluir 5 opciones de menú (incluida una opción vegetariana) o atender a solicitud de enfoque diferencial cuando así lo requiera la Entidad. Contemplar opción vegetariana y vegana
Servicio De Alimentos Y Bebidas "Catering"	Almuerzo o Cena Tipo Buffet / Banquete (Menaje por persona: plato de presentación, plato principal, plato sopero, vaso largo o para jugo, copa para agua, tenedor de mesa, cuchillo de mesa, tenedor o cuchara de entrada, plato postre cuchara o tenedor para postre, cuchillo de untar, según corresponda). 2 proteínas de 125 grs,1 carbohidrato de 150 grs,1 regulador de 150 grs,1 bebida de 150 ml,1 postre entre 35 y 70 grs.• Variedad de platos: 5 opciones de proteína • 5 opciones de carbohidratos • 5 opciones de reguladores • 2 opciones de bebida • 5 opciones de postre • Solicitud de enfoque diferencial cuando así lo requiera la Entidad • Incluye el transporte y servicio (servido en plato o mesa según corresponda e impuesto al consumo si aplica). Contemplar opción vegetariana y vegana
Servicio De Alimentos Y Bebidas "Catering"	Almuerzo o Cena Tipo Buffet / Banquete (Menaje por persona que incluye: plato de presentación, plato principal, plato sopero, vaso largo o para jugo, copa para agua, tenedor de mesa, cuchillo de mesa, tenedor o cuchara de entrada, plato postre cuchara o tenedor para postre, cuchillo de untar, según corresponda). • Variedad de platos: 5 opciones de proteína de 250 gr • 5 opciones de carbohidratos de 150 gr • 5 opciones de reguladores de 150 gr • 2 opciones de bebida de 250 ml • 5 opciones de postre entre 35 y 70 gr • Solicitud de enfoque diferencial cuando así lo requiera la Entidad • Incluye el transporte, menaje y servicio (servido en plato o mesa según corresponda e impuesto al consumo si aplica). Contemplar opción vegetariana y vegana
Servicio De Alimentos Y Bebidas "Catering"	Almuerzo o Cena Protocolo (puesto por persona que incluye, plato base, plato fuerte, plato sopa, vaso largo o de jugo, copa de agua, tenedor fuerte, cuchillo fuerte, tenedor o cuchara de entrada, plato postre cuchara o tenedor para postre, cuchillo de untar, según corresponda). • Entrada: sopa, crema, consomé, fruta • Corte de carnes, aves, pescados • 2 porciones de carbohidrato • Regulador • Bebida • Incluye el transporte, menaje y servicio (servido en plato o mesa según corresponda e impuesto al consumo si aplica). • Incluir 4 opciones de menú

	(incluida una opción vegetariana) o atender a solicitud de enfoque diferencial cuando así lo requiera la Entidad. Contemplar opción vegetariana y vegana
Servicio De Alimentos Y Bebidas "Catering"	Estación De Café Vip • Debe llevar tabla de quesos importados o nacional, • No cremas esparcibles, • Galletas variadas (sal, dulce y mantequilla) en presentación individual • Almojábanas frescas, • Productos de desayuno de paquete, • Productos de mezcla de papas, platanitos, chicharrón y otros productos de paquete, • Achiras • Frutos secos (nueces, marañón, almendra, maní, pistacho, .etc) • Jugo natural en vaso de vidrio o cristal, • Variedad de productos de panadería (Pandebono, buñuelo, empanada de cambray, etc). • Café, capuchino, chocolate, aguas aromáticas y agua servida en pocillo de porcelana o vaso de cristal o vidrio según corresponda. • Se debe servir en menaje de loza nacional o importada según corresponda. • Solicitud de enfoque diferencial cuando así lo requiera la Entidad • Incluye el transporte, servicios, distribución en sitio de realización del evento o actividad o servido en plato o mesa según corresponda e impuesto al consumo si aplica. por persona, Para evento de 1 a 8 horas.
Servicio De Alimentos Y Bebidas "Catering"	Estación de café Simple. • Café, tinto, aromática, té servido en vaso biodegradable (servido en plato o mesa según corresponda e impuesto al consumo si aplica) • Agua servida en vaso material biodegradable • Solicitud de enfoque diferencial cuando así lo requiera la Entidad. • Incluye el transporte, menaje y servicio (distribución en sitio de realización del evento o actividad o servido en plato o mesa según corresponda e impuesto al consumo si aplica). por persona, Para evento de 1 a 8 horas.
Servicio De Alimentos Y Bebidas "Catering"	Estación de café Break. • Café, tinto, aromática, té servido en vaso en material biodegradable de 4 onzas • Agua servida en vaso en material biodegradable de 10 onzas. • Acompañados de galletas y colaciones. • Solicitud de enfoque diferencial cuando así lo requiera la Entidad • Incluye el transporte, menaje y servicio (distribución en sitio de realización del evento o actividad o servido en plato o mesa según corresponda e impuesto al consumo si aplica). Para evento de 1 a 8 horas.
Servicio De Alimentos Y Bebidas "Catering"	Estación de café Protocolo. • Capuchino, mocaccino, chocolate, café, tinto de 6 onzas• Agua y jugos naturales • Botella de gaseosa • Muffins, colaciones. • Solicitud de enfoque diferencial cuando así lo requiera la Entidad • Incluye el transporte, menaje, greca y servicio (distribución en sitio de realización del evento o actividad o servido en plato o mesa según corresponda e impuesto al consumo si aplica). por persona, Para evento de 1 a 8 horas.
Servicio De Alimentos Y Bebidas "Catering"	Degustación de chontaduros, mango viche, coco, guayaba manzana con persona en traje tradicional, este debe incluir mesa o carrito vestido con elementos decorativos alusivos a las degustaciones que se entregarán (Degustación de 50 a 100 personas)
Servicio De Alimentos Y Bebidas "Catering"	Experiencia de taller de dulce de alfeñique dictado por macetera tradicional. Duración de 45 min a 1 hora dirigido entre 20 y 30 pax.
Servicio De Alimentos Y Bebidas "Catering"	Experiencia de taller de preparación de alimentos tradicionales dictado por cocinera tradicional. Duración de 45 min a 1 hora dirigido entre 20 y 30 pax.
Servicio De Alimentos Y Bebidas "Catering"	Agua En Botella De 330 Ml
Servicio De Alimentos Y Bebidas "Catering"	Agua En Botella De 500 Ml
Servicio De Alimentos Y Bebidas "Catering"	Paca de agua x 24 unidades de 500 Ml
Servicio De Alimentos Y Bebidas "Catering"	Gaseosa En Botella Plástica 250 Ml
Servicio De Alimentos Y Bebidas "Catering"	Gaseosa En Botella Plástica 400 Ml
Servicio De Alimentos Y Bebidas "Catering"	Gaseosa En Botella Plástica 600 Ml
Servicio De Alimentos Y Bebidas "Catering"	Jugo De Caja De 200 Ml
Servicio De Alimentos Y Bebidas "Catering"	Jugo De Botella Plástica De 300 Ml
Servicio De Alimentos Y Bebidas "Catering"	Sodas italianas de 12 onzas, incluye vaso y persona que lo sirven durante el evento
Servicio De Alimentos Y Bebidas "Catering"	Cóctel Sin Licor De 12 Onzas, incluye copa y persona que lo sirven durante el evento.
Servicio De	Chontaduro empacado al vacío o en conserva 100 gr

Alimentos Y Bebidas "Catering"	
Servicio De Alimentos Y Bebidas "Catering"	Mini Manjar blancos "30 gr" con excelente presentación y calidad del producto
Publicidad - Material Promocional	Pendón en roll up. Diseño proporcionado por la
Publicidad - Material Promocional	Afiches medio pliego. Diseño proporcionado por la entidad
Publicidad - Material Promocional	Pendón en lona con ojal de 150 x 100 para base araña. Diseño aprobado por la entidad
Publicidad - Material Promocional	Banner o backing estructurado para terminar de 6 mts de ancho x 2 mtrs de alto desarmable, Incluye montaje y desmontaje. Diseño aprobado por
Publicidad - Material Promocional	Banner o backing estructurado para tarima de 4 mts de ancho x 2 mtr de alto desarmable, incluye montaje y desmontaje. Diseño proporcionado por la entidad
Publicidad - Material Promocional	Banner o backing estructurado general para evento (medida y diseño según requerimiento presentado por la entidad)
Publicidad - Material Promocional	Impresión de CERTIFICADOS tamaño carta en propalcote - Previa elección de diseño y contenido (Texto) entregado por la
Publicidad - Material Promocional	Postal (Diferentes narrativas de productos turísticos según las tipologías que se desarrollan en Cali) Diseño
Publicidad - Material Promocional	Imanes con imágenes representativas de Cali (La ermita, El gato Tejada, Cristo Rey etc.). Diseño
Publicidad - Material Promocional	Stickers adhesivos 4x4 cms adhesivos promocionales con imágenes representativas de Cali (La ermita, El gato Tejada, Cristo Rey etc.)
Publicidad - Material Promocional	Tazas para café o mugs. Diseño será suministrado por la
Publicidad - Material Promocional	Estatuilla en cerámica de maceta con base en madera para reconocimientos. diseño
Publicidad - Material Promocional	Placas de reconocimiento en madera con caja de 20X15 CM . Diseño proporcionado por la
Publicidad - Material Promocional	Cerámicas en miniatura de atractivos turísticos de Cali 8 × 6 × 3 cm.
Publicidad - Material Promocional	KIT BIO SEGURIDAD (Tapabocas en tela antifluido Brandeado y
Publicidad - Material Promocional	Impresión de fotografía en Vinilo (Cartelería) (metro cuadrado). Diseño
Publicidad - Material Promocional	Exposición Impresa En Papel (Cartelería) (metro cuadrado). Diseño aprobado por la
Publicidad - Material Promocional	Stickers rectangular tamaño 10 X 6.5 cms adhesivos a blanco y negro.
Publicidad - Material Promocional	Pines pequeños de elementos representativos o atractivos turísticos de Cali (macetas, gato de tejada, chontaduros, Cristo Rey, Cerro tres cruces, chontadurera entre otros)
Publicidad - Material Promocional	Impresión a color hoja tamaño carta
Publicidad - Material Promocional	Impresión a color hoja tamaño oficio
Publicidad - Material Promocional	VOLANTE 4x0 tintas media carta Tamaño 14x21.5 cms, impresos A 4x0 tintas sobre papel Propalcote de 115grs, refilados y empacados.
Publicidad - Material Promocional	VOLANTE 4x4 tintas media carta Tamaño 14x21.5 cms, impresos A 4x4 tintas sobre papel Propalcote de 115grs, refilados y empacados.
Publicidad - Material Promocional	PLEGABLE Media carta cerrado Impresos A 4x4 tintas sobre papel Propalcote de 115grs, tamaño final abierto 28 x 21,5 cms plegados al centro.

Publicidad - Material Promocional	FOLLETO 3 cuerpos* Impreso A 4x4 tintas sobre papel Propalcote de 115grs, tamaño final abierto 27.7x21 cms plegados 3 cuerpos.
Publicidad - Material Promocional	FOLLETO 4 cuerpos Impreso A 4x4 Tintas Sobre Papel Propalcote De 115grs, tamaño final abierto 37x21 cms plegados 4 cuerpos.
Publicidad - Material Promocional	HOJA CARTA 4X0 tintas Tamaño 21x27 cms impresos A 4x0 tintas sobre papel bond de 75 grs revisados, cortados y empacados.
Publicidad - Material Promocional	CARTILLA 8 páginas Impresos A 4x4 tintas sobre papel Propalcote de 115grs, tamaño página 14x21.5 cm y total abierto, 28x21.5 cms plegados al centro, terminados cosidos al caballete con 2 ganchos, 8 páginas incluido portada y contraportada.
Publicidad - Material Promocional	PENDON 1x2mts: Tamaño de 1x2 Mts; tipo araña con porta pendón impresos en policromía en 1440 dpi empacados.
Elementos Logísticos	Sistema eléctrico y de iluminación para carpa de 16 a 200 m2, tres (3) a seis (6) Salidas de iluminación de 100 wats, dos (2) , 4 multitomas para corriente 110 wts (incluye instalación de acometida a máximo 60mtrs, desinstalación y operador)
Publicidad - Material Promocional	Alcancías
Locaciones Para Realizar Eventos	Alojamiento en acomodación cuádruple cerca a lugar de evento (4 estrellas) por pax
Locaciones Para Realizar Eventos	Alojamiento en acomodación doble cerca a lugar de evento (4 estrellas) por pax
Locaciones Para Realizar Eventos	Alojamiento en acomodación sencilla cerca a lugar de evento (4 estrellas) por pax
Locaciones Para Realizar Eventos	Alojamiento en acomodación triple cerca a lugar de evento (4 estrellas) por pax
Servicio De Transporte	Desplazamiento aéreo (Tiquetes Nacionales (Doble Trayecto)
Publicidad - Material Promocional	Eucoles (Tamaño del cartel: 121 x 177 cm, Material: Poli estireno calibre 25, Impresión: Proceso Serigráfico o digital con tintas UV.))
Publicidad - Material Promocional	Libreta de apuntes pasta dura impresión a una tinta 100 hojas con un bolígrafo impresión a una tinta.
Publicidad - Material Promocional	Memoria USB con IMPRESIÓN, capacidad 8 GB
Locaciones Para Realizar Eventos	Oficina Móvil (Espacios de trabajo temporales, con servicio eléctrico y datos)
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	Perifoneo en carro valla con divulgación de las socializaciones a través de altavoces de 1 a 8 horas con impresión según campaña
Publicidad - Material Promocional	Publipuentes (pasacalle en banner de 1mts x 4mts
Publicidad - Material Promocional	Separadores de Libros
Audio, Vídeo Y Apoyos Técnicos	Sim card ilimitda voz y datos

5. Análisis de la Oferta

A continuación, la Personería Distrital de Santiago de Cali presenta la información proveniente de la oferta del mercado de de personas naturales y jurídicas que ofrecen el servicio de operadores logísticos. La fuente de la información es la Superintendencia de Sociedades y fuentes secundarias de información, específicamente las empresas bajo los siguientes códigos:

8230 organización de convenciones y eventos comerciales

5.1 Empresas que proveen

Nit	Razón social de la sociedad	Departamento de domicilio	Código CIIU-Versión 4 A.C
800151720	CENFER S.A.	SANTANDER	N8230
802023098	MERCADEO ESTRATEGICO SAS	ATLANTICO	N8230
804003785	SONIDO TECNICO SONOTEC LTDA	SANTANDER	N8230
811027597	PANELCO SAS	ANTIOQUIA	N8230
830043325	SPHERA PRODUCCIONES S.A.	BOGOTA D.C.	N8230

830071625	OPEN LOGISTICA SAS	BOGOTA D.C.	N8230
830076044	PIDAMOS MARKETING TOTAL SAS	BOGOTA D.C.	N8230
830141135	SATIZABAL PRODUCCIONES SAS	BOGOTA D.C.	N8230
890802221	EXCURSIONES AMISTAD SAS Y/O ADESCUBRIR TRAVEL & ADVENTURE SAS	CALDAS	N8230
890909297	PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A.	ANTIOQUIA	N8230
900011345	G12 CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS	BOGOTA D.C.	N8230
900057442	EVENTS PRODUCCIONES S.A.S	VALLE	N8230
900072392	FIERA SAS	ANTIOQUIA	N8230
900075108	IMAGROUP COLOMBIA SAS	ANTIOQUIA	N8230
900078051	PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA SAS	VALLE	N8230
900152485	SHOCK PRODUCCIONES SAS	BOGOTA D.C.	N8230
900163046	MARATHON DISTRIBUCIONES S.A.S	BOGOTA D.C.	N8230
900194353	OPEN GROUP BTL SAS	BOGOTA D.C.	N8230
900199025	PRODUCCION DE EVENTOS 911 S.A.S	BOGOTA D.C.	N8230
900209622	BANCA DE PROYECTOS SAS	BOGOTA D.C.	N8230
900215666	EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES S.A.S	ANTIOQUIA	N8230
900237865	ORBIT EVENTOS SAS	VALLE	N8230
900285489	GRUPO COMETA S.A.S	ANTIOQUIA	N8230
900343131	QUACK DE COLOMBIA SAS	VALLE	N8230
900365212	4E SAS	ANTIOQUIA	N8230
900391059	QUINTA GENERACIÓN SAS	ANTIOQUIA	N8230
900407205	A2 MARKETING PRODUCCION DE EVENTOS CONCIERTOS Y PUBLICIDAD SAS	BOGOTA D.C.	N8230
900420627	LINK MARKETING & SERVICIOS SAS	ATLANTICO	N8230
900424713	J Y F INVERSIONES S A S EN REORGANIZACION	BOGOTA D.C.	N8230
900454188	SOTAVENTO GROUP SAS	BOGOTA D.C.	N8230
900478808	ABC PRODUCCIONES SAS	SANTANDER	N8230
900647940	PUBLICIDAD Y EVENTOS CORPORATIVOS SAS	VALLE	N8230
900656068	DIEZ COLOMBIA S.A.S.	BOGOTA D.C.	N8230
900731276	ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC	ANTIOQUIA	N8230
900759954	SUR HOLDING COLOMBIA UNO SAS	ANTIOQUIA	N8230
900813982	SOLUCIONES DLP S.A.S	ANTIOQUIA	N8230
900925777	MTA INTERNACIONAL SAS	BOGOTA D.C.	N8230
901217100	CARDENAS ENTERTAINMENT AND MARKETING GROUP SAS	CUNDINAMARCA	N8230
900275221	DU BRANDS SAS	BOGOTA D.C.	N8230
900508373	ENLACE 7 SAS	ANTIOQUIA	N8230
900525906	CORFERIAS INVERSIONES SAS.	BOGOTA D.C.	N8230

En atención con el numeral 1 del artículo 33 de la Ley 2069 de 2020 *"Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia",* se identificó las empresas clasificadas como MiPymes de servicios de servicios logísticos que podrían ser potenciales proveedoras directas o indirectamente.

La entidad identifica que de un total de 41 empresas, 40 son MiPymes las cuales tienen su domicilio en diferentes departamentos del pais. Se determina que el presente proceso es susceptible a limitación MiPymes nacional de acuerdo a lo establecido en el artículo 2.2.1.2.4.2.2. Convocatorias limitadas a MiPymes del decreto 1082 de 2015.

ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.2. Convocatorias limitadas a Mipyme. Las Entidades Estatales independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, deben limitar la convocatoria de los Procesos de Contratación con pluralidad de oferentes a las Mipyme colombianas con mínimo un (1) año de existencia, cuando concurran los siguientes requisitos:

- El valor del Proceso de Contratación sea menor a ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US$125.000), liquidados con la tasa de cambio que para el efecto determina cada dos años el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Se hayan recibido solicitudes de por lo menos dos (2) Mipyme colombianas para limitar la convocatoria a Mipyme colombianas.

Las Entidades Estatales independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, deben recibir estas solicitudes por lo menos un (1) día hábil antes de la expedición del acto administrativo de apertura, o el que haga sus veces de acuerdo con la normativa aplicable a cada Proceso de Contratación.

5.2 Cadena de suministro

El servicio de logística se clasifica según el tipo de actividades que se requieran desarrollar ya sea dentro de la cadena de distribución de suministros como en la gestión y organización de eventos, dichas actividades pertenecen al Sector Terciario o Sector de Servicios, el cual

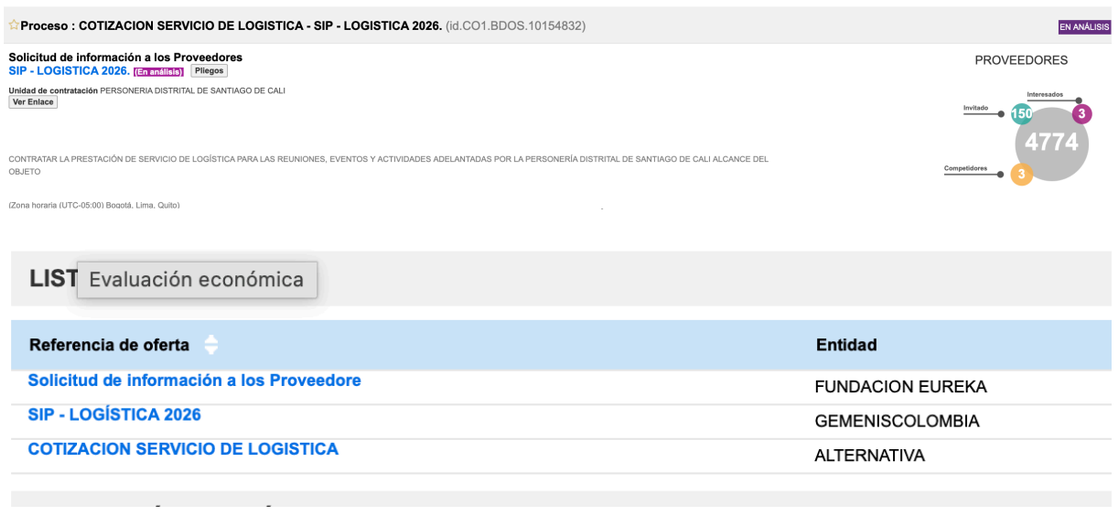
incluye todas aquellas actividades que no generan como resultado final una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía.



5.3 Análisis de precios

Con el objeto de determinar el valor del contrato, se efectuó el respectivo estudio de mercado mediante la solicitud de cotizaciones a empresas que ofrecen los servicios como operadores logísticos, con el propósito de definir un valor de referencia por cada uno de los bienes y servicios requeridos, ya que el presente proceso se manejara por medio de bolsa. Los valores determinados como precio de referencia son los precios techo definidos por la entidad para cada uno de los bienes y servicios requeridos. Este análisis se encuentra en un documento anexo “ANALISIS DE PRECIOS” donde se realizó el promedio de las cotizaciones y se determinó el precio de referencia de cada uno de los ítem.

La solicitua de cotizacion se realizo a traves de la platarorma sato mediante la solicitud de Información a Proveedores No. SIP - LOGISTICA 2026, en respuesta a la cual se recibieron cotizaciones de tres (3) proveedores.



En caso de que la entidad necesite algún tipo de bien o servicio que no esté incluido en el cuadro anterior. El contratista deberá presentar 3 cotizaciones de dicho bien o servicio para determinar un precio referencia, el cual deberá ser aprobado por el supervisor del contrato.

La Personería Distrital de Santiago de Cali, establece el presupuesto oficial para este proceso hasta por la suma de DOSCIENTOS CINCUENTA MILLONES M/CTE ($250.000.000) incluido IVA, impuestos, tasas y contribuciones, nacionales, departamentales y municipales que causen la suscripción, legalización del contrato.

El presente proceso de selección se realizará por el sistema de precios unitarios a monto agotable, es decir la propuesta debe presentarse para cada item a precio unitario, el valor total de la contratación será hasta por el monto del presupuesto asignado al presente proceso de selección.

Como información importante dentro del desarrollo del proceso, es vital precisar los descuentos por concepto de estampillas del orden municipal y departamental a los que se verá sujeto el eventual contrato, así:

ESTAMPILLAS	%
Pro-Desarrollo	3,5
Pro-Univalle	2
Pro-Hospital	1
Pro-Unipacifico	0,5
Pro Bienestar Adulto Mayor	2
Pro-Cultura	1
Pro – Justicia Familiar	2

5.4 Análisis financiero

Una vez obtenida la muestra de las empresas registradas en el SIIS de la Superintendencia de Sociedades bajo el código **8230 Organización de convenciones y eventos comerciales**, la Personeria Distrital de Santiago de Cali, procedió a realizar el tratamiento de los datos debido a la existencia de indicadores atípicos o muy alejados del comportamiento promedio del sector, los cuales fueron identificados a través del método de la Puntuación Z.

Una vez distinguidos los datos atípicos, se procedió a ponderar los datos atípicos a través de la Winsorización (El método el cual busca halar los valores atípicos hacia los valores extremos de los datos típicos de tal forma que afecten en menor magnitud los cálculos de estimadores como el Promedio y la Desviación Estándar) de los datos, disminuyendo así su impacto sobre el cálculo de las estadísticas descriptivas, pero conservando el efecto de sus valores extremos.

Finalmente, se calcularon los rangos para determinar los requisitos habilitantes de capacidad financiera y organizacional a partir del método del intervalo de confianza, de los indicadores ajustados a través de la Winsorización de los datos. Esta metodología arroja los valores ubicados tanto en el límite inferior como en el superior, la Unidad toma el límite inferior o superior dependiendo del indicador buscando que haya una mayor pluralidad de oferentes.

Teniendo en cuenta la declaración de desierta del proceso anteriormente publicado por la Personería Distrital de Santiago de Cali, se determino tomar como muestra solo los datos de la empresas del Valle del Cauca, con el fin de ampliar la participación de los posibles oferentes

Tabla. Indicadores financieros de empresas que proveen [inserte el bien o servicio objeto del Proceso de Contratación]

Metodo del intervalo de confianza					
	Índice de Liquidez	**Nivel de endeudamiento**	**Razón de Cobertura de Intereses**	**Rentabilidad del Patrimonio**	**Rentabilidad del Activo**
Tamaño de la muestra	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00
Mínimo	1,33	0,03	0,70	0,16	0,04
Máximo	2,09	0,78	5,41	0,31	0,15
Mediana	1,89	0,52	4,65	0,23	0,11
Promedio	1,80	0,45	3,85	0,23	0,11
Desviación estándar	0,30	0,25	1,92	0,05	0,04
Nivel de confianza	0,95	0,95	0,95	0,95	0,95
Valor t	2,57	2,57	2,78	2,57	2,57
Límite inferior	1,46	0,16	1,18	0,17	0,07
Límite superior	2,14	0,74	6,52	0,29	0,16

Por lo tanto, tomando como base el resultado de los valores arrojados al aplicar el método de la puntuación Z a los valores de las tres fuentes de información se determina solicitar los siguientes indicadores:

CAPACIDAD FINANCIERA			
INDICADOR	**CONCEPTO**	**CONDICIÓN**	**MARGEN SOLICITADO**
Índice de Liquidez	Activo Corriente/Pasivo Corriente	Mayor o igual	1,46
Índice de Endeudamiento	Pasivo Total/Activo Total	Menor o igual	74%
Razón de Cobertura de Intereses	Utilidad Operacional/Gastos de Intereses	Mayor o igual	1,18
CAPACIDAD ORGANIZACIONAL			
INDICADOR	**CONCEPTO**	**CONDICIÓN**	**MARGEN SOLICITADO**
Rentabilidad del Patrimonio	Utilidad Operacional/ Patrimonio	Mayor o igual	0,17
Rentabilidad del Activo	Utilidad Operacional/Activo Total	Mayor o igual	0,7

Indicadores financieros para oferentes plurales

Se recomienda en el caso de los proponentes plurales verificar la capacidad financiera mediante la ponderación de los componentes de los indicadores de cada uno de los integrantes del oferente plural de acuerdo con su participación en la figura del oferente plural (unión temporal, consorcio o promesa de sociedad futura), aplicando las siguiente formula aplicable para los indicadores que son índices (Índice de liquidez, índice de endeudamiento, Razón de Cobertura de Intereses):

$$(ii)\ Indicador = \frac{\left(\sum_{1}^{n} Componente\ 1\ del\ indicador_i \ X\ porcentaje\ de\ participación_i\right)}{\left(\sum_{1}^{n} Componente\ 2\ del\ indicador_i \ X\ porcentaje\ de\ participación_i\right)}$$

Donde ***n*** es el número de integrantes del oferente plural (unión temporal, consorcio o promesa de sociedad futura).

Los Proponentes extranjeros deben presentar la información financiera que se relaciona a continuación, de conformidad con la legislación propia del país de origen, avalados con la firma de quien se encuentre en obligación de hacerlo de acuerdo con la normativa vigente del país de origen:

(i) Balance general
(ii) Estado de resultados

Los anteriores documentos también deben ser presentados utilizando el Plan Único de Cuentas para Colombia (PUC).

6. Conclusiones

- De acuerdo al valor del proceso, su objeto y actividades a desarrollar se recomienda adelantar el proceso bajo la modalidad de licitación pública.

- Los códigos UNSPSC sugeridos para el presente proceso son:

CLASIFICACIÓN UNSPSC	DESCRIPCIÓN
90101600	Servicios de banquetes y catering
90101700	Servicios de cafetería
90101800	Servicios de comida para llevar y a domicilio
80141900	Exhibiciones y ferias comerciales

80111600	Servicios de personal temporal
81141600	Manejo de cadena de suministros
50202300	Bebidas no alcohólicas
90111500	Hoteles y moteles y pensiones
90111600	Facilidades para encuentros
45111500	Atriles, sistemas de sonido y accesorios

- De acuerdo a análisis de la demanda del proceso y teniendo en cuenta las actividades a desarrollar se sugieren las siguientes garantías:

AMPAROS EXIGIBLES	**Suficiencia**	**VIGENCIA**
Cumplimiento	20% del valor del contrato	Con una vigencia por el plazo total de ejecución del contrato y un (1) año más, contados a partir de la fecha de suscripción del contrato
Calidad del Servicio	10% del valor del contrato	Con una vigencia por el plazo total de ejecución del contrato, contados a partir de la fecha de suscripción del contrato
Pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales	5% del valor del contrato	Con una vigencia por el plazo total de ejecución del contrato y tres (3) años más, contados a partir de la fecha de suscripción del contrato.
Responsabilidad Civil Extracontractual	200 SMLMV	Con una vigencia por el plazo total de ejecución del contrato, contados a partir de la fecha de suscripción del contrato

- El plazo de ejecución del contrato es hasta el 31 de diciembre de 2026 o hasta que se agote el presupuesto, término contado a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución según lo contemplado en el artículo 41 de la Ley 80 de 1993 y el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007, previa suscripción del acta de inicio teniendo como lugar para el desarrollo de la contratación la Personería Distrital de Santiago de Cali.

- El lugar de ejecución del contrato será en la ciudad de Santiago de Cali (Valle del Cauca).

- El presupuesto oficial para este proceso hasta por la suma de DOSCIENTOS CINCUENTA MILLONES M/CTE ($250.000.000) incluido IVA, impuestos, tasas y contribuciones, nacionales, departamentales y municipales que causen la suscripción, legalización del contrato.

- La forma de pago será mediante actas parciales de acuerdo a los bienes y servicios efectivamente recibidos por la Entidad, con soportes e informe de ejecución de actividades y previo visto bueno del supervisor en el que indique que todas las actividades contratadas fueron ejecutadas y recibidas a entera satisfacción por parte de la Personería Distrital de Santiago de Cali.

- El proponente deberá acreditar cómo mínimo Un (1) y máximo dos (2) certificaciones de contratos ejecutados y terminados anteriores al cierre del presente proceso, debiendo estar inscritos en el RUP, cuya sumatoria sea un valor igual o superior al 100% del presupuesto oficial. Cada uno de los contratos debe contener por lo menos cinco (5) de los siguientes códigos UNSPSC hasta el tercer nivel.

CLASIFICACIÓN UNSPSC	**DESCRIPCIÓN**

90101600	Servicios de banquetes y catering
90101700	Servicios de cafetería
90101800	Servicios de comida para llevar y a domicilio
80141900	Exhibiciones y ferias comerciales
80111600	Servicios de personal temporal
81141600	Manejo de cadena de suministros
50202300	Bebidas no alcohólicas
90111500	Hoteles y moteles y pensiones
90111600	Facilidades para encuentros
45111500	Atriles, sistemas de sonido y accesorios

- El valor del contrato presentado deberá ser igual o superior al valor del presupuesto destinado para el contrato expresado en salarios mínimos legales mensuales vigentes

Comité Estructurador,

ORIGINAL FIRMADO
CARLOS OMAR PEÑA REINA
Abogado Contratista
Rol Jurídico

ORIGINAL FIRMADO
JOSÉ ALEJANDRO ARANGO CUERO
Director Financiero Y Administrativo
Rol Técnico

ORIGINAL FIRMADO
JESUS SAID PAEZ SEPULVEDA
Administrador de Empresas - Contratista.
Rol Financiero

Elaboró: Jesús Said Páez Sepulveda - Administrador de Empresas - Contratista
Revisó: José Alejandro Arango Cuero – Director Financiero Y Administrativo
Revisó: Juan Esteban Mesías – Asesor Contratista
Revisó: Edisson Julián Urrea Sánchez – Jefe Oficina Asesora Jurídica