

DEPENDENCIA QUE PROYECTA	SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL
FECHA	JULIO 2026
PROCESO	SAMC
OBJETO CONTRACTUAL:	“ORGANIZACIÓN, COORDINACIÓN, LOGÍSTICA Y DESARROLLO DEL FESTIVAL DEL FRITO EN SU TERCERA VERSIÓN, y DEL FESTIVAL DEL SANCOCHO EN SU SEGUNDA VERSIÓN, VIGENCIA 2026, EN EL MUNICIPIO DE LA GLORIA CESAR”
FICHA TECNICA	

ORGANIZACIÓN, COORDINACIÓN, LOGÍSTICA Y DESARROLLO DEL FESTIVAL DEL FRITO EN SU TERCERA VERSIÓN, y DEL FESTIVAL DEL SANCOCHO EN SU SEGUNDA VERSIÓN, VIGENCIA 2026, EN EL MUNICIPIO DE LA GLORIA CESAR			
ITEM	DESCRIPCIÓN FESTIVAL DEL FRITO TERCERA VERSIÓN 2026	UNIDAD	CANT
1	LOGISTICA TERCERA VERSION FESTIVAL DEL FRITO		
1.1	Diseño y montaje de stand para la realización del Festival del frito en su tercera versión, realizado en madera prensada con estructura en aluminio con medida de 200*150 cm, con su respectiva iluminación.	Unidad	35
1.2	Alquiler de sillas plásticas sin brazos, incluye transporte de ida y regreso hasta el lugar del evento.	Unidad	400
1.3	Alquiler de mesas plásticas cuadradas de 75x75 incluye transporte de ida y regreso, hasta el lugar del evento.	Unidad	50
1.4	Personal de apoyo logístico para las diferentes actividades como: organización de lugar, aseguramiento en vías, manejo en puntos de hidratación, puntos de alimentación y evento, entre otras.	Unidad	20
1.5	Sonido: Espacio abierto Servicio de sonido (Full sonido con torres, columnas, amplificación modular, consola digital, luces y master para 8 micrófonos) (SONIDO 10 cabinas línea line Array de 12 B&C, 2 Boomper para colgado, 8 bajos eight sound de 18 C&C, 2 cabinas de 15 para arena linea array, POTENCIAS: 8 amplificadores Qsc 3000 medios, 2 amplificadores powersof 4002 brillos, 4 amplificadores Qsc 5050 bajo, con su respectivo cableado, Estructura a 6 metros de altura 12 mts de largo (original) Global Truck para colgar el equipo frontal MONITOREO: 1 Consola M32 MIDAS DIGITAL, 2 Monitores propia para garantizar el cualquier espectáculo) y demás funcionamiento para las diferentes actividades.	Unidad	1
1.6	Delantales estampados, personalizados.	Unidad	32
1.7	Paquete de Souvenir Decorativos, utilitarios, artesanales y gastronómico: (contiene, tazas mugs, camiseta, piezas de arte local, gorros, llaveros postales etc).	Unidad	40
1.8	Paquete de Menajes desechables (Contiene Servilletas, vasos, platos, cucharas, etc)	Unidad	100
2	DECORACIÓN: Decoración y ambientación se ambientará de manera global el evento con banderines plásticas de colores, extensiones de bombillos, ambientando con materas y un stand de globos en la parte de apertura del evento.		
2.1	Banderines de colores surtidos.	Unidad	150
2.2	Cable duplo Nro. 12.	Metros	150
2.3	Bombillas de 50 w.	Unidad	60
2.4	Breakers de 40 amperios.	Unidad	2
2.5	Breakers dobles.	Caja	1
2.6	Cabulla elástica.	Rollo	1
2.7	Conectores perforantes alumbrado público.	Unidad	3
2.8	Rollos de cinta, tres metros, grande.	Unidad	3
2.9	Tomas dobles.	Unidad	32
2.10	Portafocos encauchetados.	Unidad	55
2.11	Paquetes de bombas, para decoración R12 x 50.	Paquetes	6
2.12	Paquetes de bombas, para decoración R9 x 50.	Paquetes	6
2.13	Paquetes de bombas, para decoración R5 x 50.	Paquetes	6
2.14	Paquetes de bombas, para decoración R15 x 50.	Paquetes	6
2.15	Paquetes de bombas, para decoración R15 x 50.	Paquetes	6
3	PUBLICIDAD DEL EVENTO TERCERA VERSION FESTIVAL DEL FRITO 2026.		
3.1	Pendones Publicitarios en roll up, armados en tamaño de 85*200 cms.	Unidad	6
3.2	Numeración, impreso en papel fotográfico con medidas de 20*40 cm a full color con adhesivo adaptable al stand de cada participante, detallando el producto a ofrecer.	Unidad	32



3.3	Escarapelas + forro + cinta.	Unidad	32
3.4	Perifoneo: para la difusión del evento.	Unidad	10
3.5	Creación y difusión de anuncios en redes sociales.	Unidad	10
3.6	Emisión de Cuñas radiales (8 cuñas diarias de 30 segundo, por un mes).	Unidad	240
4	ALIMENTACIÓN E HIDRATACIÓN TERCERA VERSION FESTIVAL DEL FRITO 2026		
4.1	HIDRATACIÓN: Servicio de hidratación refrigeradas para eventos sociales y empresariales. Incluye agua envasada en bolsa plástica, suministro de agua mineral, tratada, purificada y apta para el consumo humano, dosificada en bolsa de 350 ml.	Bolsas	3000
5	INCENTIVOS FESTIVAL DEL FRITO		
5.1	Incentivos equipo de participantes.	Unidad	32
6	MUESTRAS CULTURALES FESTIVAL DEL FRITO		
6.1	Muestra artística, cultural y folclórica , alrededor de las tradiciones musicales de la región Caribe de Colombia, con instrumentos de percusión, (Redoblante, Bombo, platillo) INSTRUMENTO DE AIRE (Trompeta, clarinete , Trombón Y Bombardino)* 6 HORAS) tambor alegre, llamador y tambora; de viento gaitas hembra, grupo.	HORAS	3
6.2	Muestra cultural y folclórica, grupo de danzas y tambora, para tres presentaciones.	GRUPOS	1
SON CUARENTA Y OCHO MILLONES, CUATROCIENTOS CUARENTA MIL, DOSCIENTOS PESOS M/CTE, FESTIVAL DEL FRITO EN SU TERCERA VERSIÓN 2026.			
ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD	CANT
1	LOGISTICA FESTIVAL DEL SANCOCHO SEGUNDA VERSIÓN 2026		
1.1	Diseño y montaje de stand para la realización del Festival del frito en su tercera versión, realizado en madera prensada con estructura en aluminio con medida de 200*150 cm, con su respectiva iluminación.	Unidad	12
1.2	Alquiler de sillas plásticas sin brazos, incluye transporte de ida y regreso hasta el lugar del evento.	Unidad	400
1.3	Alquiler de mesas plasticas cuadradas de 75x75 incluye transporte de ida y regreso, hasta el lugar del evento.	Unidad	50
1.4	Alquiler de Carpas de 4x4 metros, incluye transporte de ida y regreso hasta el lugar del evento.	Unidad	12
1.5	Sónido: Espacio abierto Servicio de sonido (Full sonido con torres, columnas, amplificación modular, consola digital, luces y master para 8 micrófonos) (SONIDO 10 cabinas línea line Array de 12 B&C, 2 Boom per para colgado, 8 bajos eight sound de 18 C&C, 2 cabinas de 15 para arena linea array, POTENCIAS: 8 amplificadores Qsc 3000 medios, 2 amplificadores powersof 4002 brillos, 4 amplificadores Qsc 5050 bajo, Con su respectivo cableado, Estructura a 6 metros de altura 12 mts de largo (original) Global Truck para colgar el equipo frontal MONITOREO: 1 Consola M32 MIDAS DIGITAL, 2 Monitores propia para garantizar el cualquier espectáculo) y demás funcionamiento para las diferentes actividades.	Unidad	1
1.6	Delantales estampados, personalizados.	Unidad	12
1.7	SOUVENIR: Paquete de Souvenir Decorativos, utilitarios, artesanales y gastronómico: (contiene, tazas mugs, camiseta, piezas de arte local, gorros, llaveros postales etc).	Paquetes	12
1.8	Paquete de Menajes desechables (Contiene Servilletas, vasos, platos, cucharas, etc)	Unidad	200
1.9	Mesa Plegable, material resistente, con cubierta en polietileno de moldeo por soplado, paras de acero con seguro, dobladas de 2" con grosor, de fácil almacenamiento.	Unidad	12
1.10	Guantes negros, especial para comidas x 100.	Caja	3
1.11	Tapabocas por caja.	Caja	4
1.12	Gorros en tela, para dos cambios para 12 personas, manteniendo una buena higiene.	Unidad	24
2	DECORACIÓN: Decoración y ambientación se ambientará de manera global el evento con banderines plásticas de colores, rompe tráfico en la parte de apertura del evento, y ambientación con globos.		
2.1	Banderines de colores surtidos por 10 metros.	Unidad	150
2.2	Rollos de cinta, tres metros, grande.	Unidad	3
2.3	Tomas dobles.	Unidad	12
2.4	Portafocos encauchetados.	Unidad	30
2.5	Paquetes de bombas, para decoración R12 x 50.	Paquetes	7
2.6	Paquetes de bombas, para decoración R9 x 50.	Paquetes	7
2.7	Paquetes de bombas, para decoración R5 x 50.	Paquetes	7
2.8	Paquetes de bombas, para decoración R15 x 50.	Paquetes	7
2.9	Paquetes de bombas, para decoración R15 x 50.	Paquetes	7
3	PUBLICIDAD DEL EVENTO, SEGUNDA VERSIÓN FESTIVAL DEL SANCOCHO 2026.		
3.1	Pendones Publicitarios en roll up, armados en tamaño de 85*200 cms, para cada stand.	Unidad	12
3.2	Numeración, impreso en papel fotográfico con medidas de 20*40 cm a full color con adhesivo adaptable al stand de cada participante, detallando el producto a ofrecer.	Unidad	12
3.3	Escarapelas + forro + cinta, para las participantes.	Unidad	12



3.4	Escarapelas + forro + cinta, para el personal logístico.	Unidad	24
3.5	Perifoneo: para la difusión del evento.	Unidad	10
3.6	Creación y difusión de anuncios en redes sociales.	Unidad	10
3.7	Estructura resistente, Rompetráfico.	Unidad	1
3.8	Materiales para instalación de rompetráfico.	Unidad	1
3.9	Mano de obra toma de energía.	Unidad	1
3.9.1	Paquetes de Zonchos para amarras.	Unidad	1
3.9.2	Emisión de Cuñas radiales (8 cuñas diarias de 30 segundo, por un mes).	Unidad	260
4	ALIMENTACIÓN E HIDRATACIÓN, SEGUNDA VERSIÓN FESTIVAL DEL SANCOCHO 2026.		
4.1	HIDRATACIÓN: Servicio de hidratación refrigeradas para eventos sociales y empresariales. Incluye agua envasada en bolsa plástica, suministro de agua mineral, tratada, purificada y apta para el consumo humano, dosificada en bolsa de 350 ml.	Bolsas	3000
4.2	HIDRATACIÓN: Servicio de hidratación refrigeradas para eventos sociales y empresariales. Incluye agua envasada en botella, suministro de agua mineral, tratada, purificada y apta para el consumo humano, dosificada.	Botellas	36
5	INCENTIVOS, SEGUNDA VERSIÓN FESTIVAL DEL SANCOCHO 2026.		
5.1	Incentivos para equipo de participantes.	Unidad	12
5.2	Utensilios, en material de menaje de cocina. (ollas, cucharones, calderos etc).	Unidad	12
6	MUESTRAS CULTURALES, SEGUNDA VERSIÓN FESTIVAL DEL SANCOCHO 2026.		
6.1	Muestra artística, cultural y folclórica , alrededor de las tradiciones musicales de la región Caribe de Colombia, con instrumentos de percusión, (Redoblante, Bombo, platillo) INSTRUMENTO DE AIRE (Trompeta, clarinete, Trombón Y Bombardino) * 6 HORAS) tambor alegre, llamador y tambora; de viento gaitas hembra, grupo.	HORAS	3
6.2	Muestra cultural y folclórica, grupo de danzas y tambora.	GRUPOS	1
7	RECURSO HUMANO, SEGUNDA VERSIÓN FESTIVAL DEL SANCOCHO 2026.		
7.1	Director General del Proyecto	Unidad	1
7.2	Personal de apoyo logístico para las diferentes actividades como: organización de lugar, aseguramiento en vías, manejo en puntos de hidratación, puntos de alimentación y evento, entre otras.	Unidad	24

