

ANÁLISIS DEL SECTOR

En cumplimiento de lo dispuesto en el Art. 2.2.1.1.1.6.1. del decreto 1082 de 2015, se realiza el presente análisis del sector para el proceso contractual a desarrollarse.

1. OBJETO A CONTRATAR,

SUMINISTRAR LA DOTACIÓN DE LOS FUNCIONARIOS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DEL PERIODO 2026, QUIENES CUMPLAN CON EL REQUERIMIENTO DE LA DOTACIÓN, CONSISTE EN VESTIDO DE LABOR Y CALZADO LA DOTACIÓN DEBE SER DE EXCELENTE CALIDAD Y QUE CUMPLA LAS EXPECTATIVAS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL.

2. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

De acuerdo con la Guía para la elaboración de estudios del sector 2025 elaborada por Colombia Compra Eficiente, "La Entidad Estatal debe revisar los aspectos generales del mercado del bien, obra o servicio que sean relevantes en el Proceso de Contratación. Para el efecto, Colombia Compra Eficiente recomienda analizar, entre otros, los siguientes contextos, los cuales pueden tener un alcance local, regional, nacional o internacional, dependiendo del Proceso de Contratación. 1. Económico, 2. Técnico, 3. Regulatorio y 4. Otros. Además se ha desarrollado el presente estudio teniendo en cuenta el Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE, versión 3.0).

2.1 CONTEXTO ECONÓMICO:

La actividad económica en Colombia sigue estructurada en sectores que agrupan procesos productivos con características comunes. Sin embargo, la interconexión digital y la sostenibilidad han redefinido sus límites.

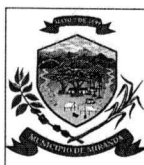
Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

Sector primario o agropecuario: es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza sin ningún proceso de transformación dentro de este sector se encuentra la agricultura, la ganadería la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.

Sector secundario o industrial: Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos sub-sectores:

Industria extractiva: extracción minera y de petróleo.

Industrial de transformación: Procesamiento de alimentos, químicos, envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc. y, de manera destacada, el sector textil-confección

 Alcaldía de Miranda	MUNICIPIO DE MIRANDA CAUCA NIT: 891500841-6 ANÁLISIS DEL SECTOR	Código: RE-AP-CO-03 Versión: 07 Fecha: 24-01-2025 Página 2 de 53
--	---	---

Sector terciario o de servicios: El motor de mayor crecimiento en el PIB colombiano. Incluye comercio, turismo, servicios financieros y tecnología. Se considera un sector de "bienes intangibles" que aporta la mayor parte del ingreso nacional.

Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles; por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

Aunque los sectores indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización. Lo anterior da origen a los siguientes sectores económicos, los cuales son:

- 1) Agropecuario: Evolucionando hacia la agrotecnología.
- 2) Servicios: Incluye el creciente mercado de *BPO* y exportación de servicios.
- 3) Industrial: Manufactura diversificada.
- 4) Transporte: Con énfasis en la modernización de la red ferroviaria y puertos.
- 5) Comercio: Liderado por el e-commerce y el "retail" omnicanal.
- 6) Financiero: Dominado por las *Fintech* y la banca digital.
- 7) Construcción: Enfocado en vivienda de interés social e infraestructura vial (4G y 5G).
- 8) Minero y **Energético**: Con un fuerte giro hacia las energías renovables no convencionales.
- 9) Solidario: Cooperativas y fondos de empleados con gran impacto social.
- 10) Comunicaciones: Marcado por el despliegue total de la red **5G** y la digitalización empresarial.

El sector terciario se define como el sector de comercio y prestación de servicios, y es donde se desarrolla la comercialización de los bienes tangibles e intangibles, como la oferta de servicios prestados a empresas o particulares. Se destaca en este sector, los servicios educativos, bancarios, turísticos, transportes, comunicaciones, comerciales, sanitarios, etc.

El sector textil–confección de Colombia ha atravesado en los últimos cinco años (2019–2024) un ciclo marcado por fuertes contrastes entre recuperación, expansión comercial y choques macroeconómicos. Tras la caída generada por la pandemia en 2020, el sector experimentó una recuperación significativa entre 2021 y 2022 impulsada por el consumo reprimido y la reapertura económica. Sin embargo, desde 2023 comenzó a evidenciarse una desaceleración debido al aumento de tasas de interés, la inflación y la reducción del gasto de los hogares, donde el vestuario representa apenas el 3% del consumo total, lo que lo convierte en uno de los primeros rubros sacrificados cuando disminuye la capacidad adquisitiva.

En términos productivos, el sector ha enfrentado una contracción estructural en su cadena primaria. La elaboración de fibras, hilandería y tejeduría ha sido una de las etapas más afectadas, con caídas derivadas de la menor demanda de confeccionistas y el aumento de insumos importados. Grandes actores nacionales cerraron semestres con pérdidas debido a la contracción tanto del mercado interno como del internacional. A nivel macroeconómico, la producción textil representa alrededor del 1% del PIB colombiano, lo que evidencia su relevancia, aunque también su vulnerabilidad ante choques externos y variaciones del consumo interno.

Finalmente, entre 2023 y 2024 el sector ha enfrentado presiones adicionales: competencia de plataformas asiáticas con ventajas arancelarias, incremento de costos laborales y tensiones comerciales regionales.



2.1.1. Productos del sector

La oferta se caracteriza por su diversidad de productos, actualmente se producen y exportan productos como jeans, ropa interior femenina y masculina, ropa de hogar, fajas y ropa de control, ropa formal, suéteres, vestidos de baño femeninos y masculinos, calcetería, ropa de bebe /infantil, ropa deportiva, uniformes, ropa casual, calzado, manufacturas de cuero, joyería y bisutería entre otros.

• Centros de Producción y Eventos

- **Medellín:** Se mantiene como el corazón del sector, produciendo el **50%** de la industria nacional. En enero de 2026, la edición 38 de **Colombiatex de las Américas** reafirmó a la ciudad como el hub regional, con un enfoque en la sostenibilidad y la tecnología textil.
- **Bogotá:** Concentra el **35%** de la producción, destacándose por la confección de prendas terminadas y centros de distribución masiva.
- **Otras regiones:** Ciudades como Cali (Valle del Cauca) y Bucaramanga (Santander) han ganado terreno en ropa deportiva, calzado y marroquinería

2.1.2 Agentes del sector

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- Superintendencia de Industria y Comercio,
- Cámaras De Comercio
- Confederación Colombiana De Cámaras De Comercio
- Cámara Colombiana de Confecciones y Afines

2.1.3 Gremios y asociaciones

- Asociación Colombiana De Micro, Pequeñas Y Medianas Empresas (ACOPI)
- Asociación Nacional De Comercio Exterior (Analdex)
- Asociación Nacional De Empresarios De Colombia. (ANDI),
- Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco),
- Confederación Colombiana De Consumidores
- Instituto para la Exportación y Moda (Inexmoda)

2.1.4 Cifras del sector desde el punto de vista económico

A. Cifras y Relevancia Económica

- **Aporte al PIB:** El Sistema Moda mueve anualmente cerca de **\$37 billones de pesos** (cifra proyectada al cierre de 2025/inicio de 2026).
- **Empleo:** Es un motor social crítico, generando aproximadamente **1.6 millones de empleos** entre directos e indirectos, con una alta participación de mano de obra femenina (cerca del 75% en el área de confección).
- **Exportaciones:** En 2025, el sector mostró una recuperación tras ajustes globales, con un enfoque en mercados premium de Estados Unidos, Ecuador y México. Colombia se posiciona como el tercer jugador más importante de la región después de Brasil y México

Tras superar los efectos de la crisis sanitaria y los periodos de alta inflación de años previos, la economía colombiana muestra en **2026** una tendencia de estabilización moderada.

De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en el reporte más reciente de abril de 2026 (correspondiente al comportamiento de los primeros meses del año):

- **Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE):** En febrero de 2026, la serie original del ISE registró un crecimiento de **1,65%** respecto al mismo mes de 2025.
- **Contexto de Crecimiento:** Para el mes de **abril de 2026**, se proyecta que el ISE mantenga una dinámica cercana al **1,8% - 2,2%**, impulsado principalmente por el sector servicios y el consumo de los hogares, que han mostrado resiliencia frente a las tasas de interés que comenzaron su senda de descenso.
- **Comparativa:** En contraste con el dato de abril de 2025 (donde el crecimiento fue de 1,14% con un índice de 121,80), el indicador para **2026** refleja una aceleración paulatina. Se estima que el valor del índice para abril de 2026 se ubique en un rango aproximado de **124,30 a 125,10**, consolidando la recuperación del valor agregado nacional.

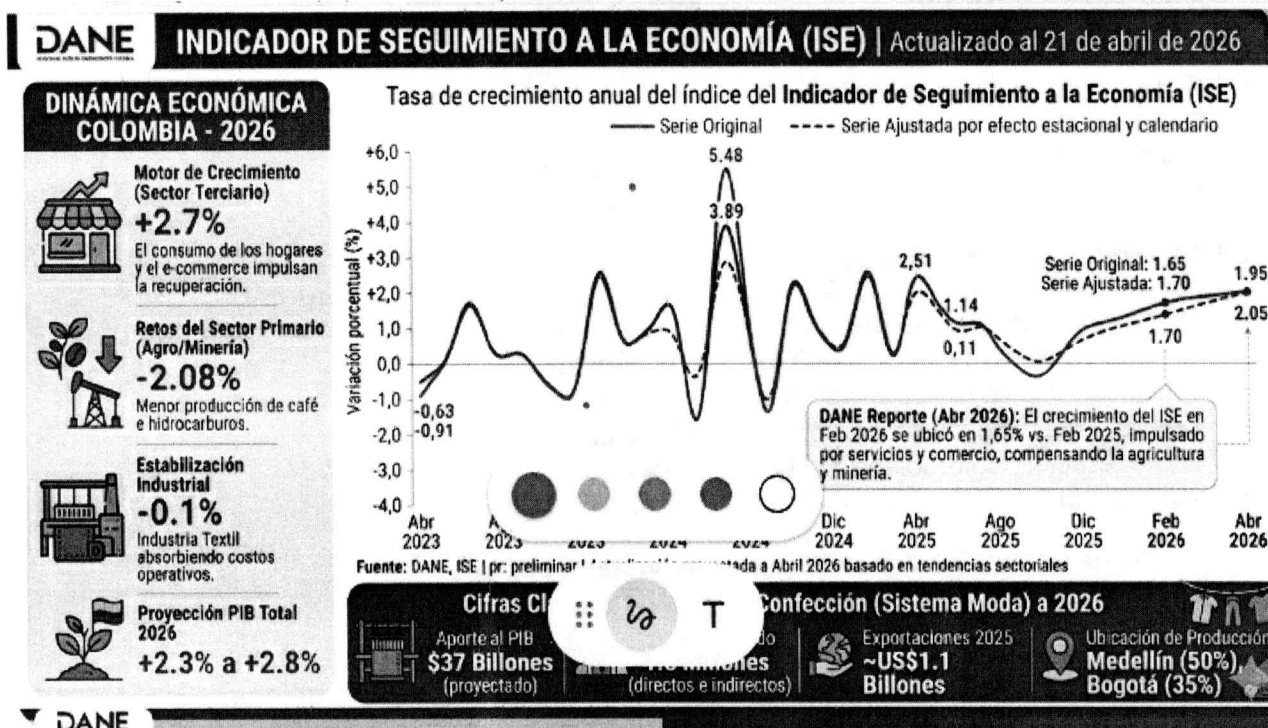


Gráfico 1 — Fuente: DANE

B. Dinámica de las Industrias Manufactureras (Actualización I Trimestre 2026)

En el **primer trimestre de 2026**, el valor agregado de las industrias manufactureras registró un crecimiento de **2,1%** en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025. Este repunte indica una aceleración frente al 1,4% registrado el año anterior.

• **Variación por Subsectores (Serie Original):**

- **Alimentos, Bebidas y Tabaco:** Crece **3,2%**. Se observa una estabilización en el consumo de productos básicos y un aumento en la exportación de snacks y bebidas procesadas.
- **Sistema Moda (Textiles, Confecciones, Cuero y Calzado):** Crece **6,4%**. Es el subsector estrella del trimestre, impulsado por el Plan de Reindustrialización Nacional y el aumento de pedidos internacionales hacia EE. UU. y el Caribe.
- **Madera, Papel e Impresión:** Crece **1,1%** (revirtiendo el decrecimiento del año anterior), gracias a la reactivación de la demanda de empaques para el comercio electrónico.
- **Refinación, Químicos y Plásticos:** Decrece **0,9%**. Aunque mejora respecto al -1,8% de 2025, el sector sigue enfrentando altos costos de energía y la transición hacia materiales biodegradables.
- **Metalurgia, Maquinaria y Equipo:** Crece **2,4%**. Impulsado por la renovación de flotas de transporte de carga y la reactivación de proyectos de infraestructura de energía limpia.
- **Muebles y Otros:** Crece **5,8%**. Continúa con una dinámica positiva, aunque más moderada que el año anterior.

C. Comportamiento Intertrimestral (Serie Ajustada)

Respecto al cuarto trimestre de 2025, el valor agregado de la manufactura en su serie ajustada por efecto estacional crece **0,6%**. Los componentes clave muestran el siguiente comportamiento:

Subsector	Variación Intertrimestral (2026)
Alimentos y Bebidas	+0,5%
Textiles y Confecciones	+2,2%
Papel y Madera	+0,4%
Químicos y Caucho	+0,1%
Metalurgia y Maquinaria	+0,3%
Muebles y Colchones	+2,8%

D. Producto Interno Bruto (PIB) desde el enfoque de la producción

En el primer trimestre de 2026, la economía colombiana ha consolidado una fase de **recuperación moderada**, proyectando un crecimiento anual para el cierre del año entre el **2,3%** y el **2,8%**. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

Según los reportes más recientes del DANE para el primer trimestre de 2026, el valor agregado bruto de la economía presenta una dinámica de estabilización tras el ciclo de alta inflación de años previos.



Boletín técnico

Producto Interno Bruto Trimestral (PIB_T)
I trimestre de 2026^{pr}

CONTEXTO ECONÓMICO COLOMBIA (ABRIL 2026)



Sector Servicios (2,7%):
Principal motor por consumo de hogares.



Industria Manufacturera (2,1%):
Recuperación moderada. El **Sistema Moda** es el subsector estrella (6,4%).



Retos del Sector Primario (Agro -1,8%): Costos y Clima.



Tasa de Interés: El Banco de la República ha descendido las tasas paulatinamente a lo largo de 2025-2026, facilitando el crédito.



Comunicaciones (4,1%):
Despliegue 5G impulsa software y servicios.

Tabla 4. Industrias manufactureras
Tasas de crecimiento en volumen¹
Primer trimestre 2026^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^{pr} - I / 2025 ^{pr} - I	2026 ^{pr} - I / 2025 ^{pr} - IV
Elaboración de productos alimenticios ²	3,2	0,5
Fabricación de productos textiles ³	6,4	2,2
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles ⁴	1,1	0,4
Coquización, fabricación de productos de la refiliación del actividad de mezzia de combustibles ⁵	-0,9	0,1
Fabricación de productos metalúrgicos básicos ⁶	2,4	0,3
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras manufactureras	5,8	2,8
Industrias manufactureras	2,1	0,6

Fuente: DANE, PIB_T ^{pr}: preliminar
Actualización proyectada a Abril 2026

• Comportamiento por Ramas de Actividad:

Rama de Actividad Económica	Variación Anual (I Trim 2026)	Estado del Sector
Agricultura, ganadería y pesca	-1,8%	Desafíos climáticos y costos de insumos.
Explotación de minas y canteras	-0,5%	Fase de transición energética.
Industrias manufactureras	+2,1%	Recuperación , liderada por el sistema moda.
Suministro de electricidad, gas y agua	+3,4%	Mayor demanda industrial y residencial.
Construcción	+1,2%	Leve repunte en infraestructura vial.
Comercio, transporte y hotelería	+2,7%	Motor principal por consumo de hogares.
Información y comunicaciones	+4,1%	Expansión de servicios 5G y software.
Actividades financieras y de seguros	+3,8%	Crecimiento de carteras digitales.
Actividades inmobiliarias	+1,9%	Estabilidad en arrendamientos.
Actividades profesionales y científicas	+2,5%	Auge de servicios de consultoría.
Adm. pública, salud y educación	+3,1%	Gasto social sostenido por el Gobierno.
Actividades artísticas y de recreación	+5,6%	Fuerte demanda en ocio y eventos.



• Análisis del Sector Textil-Confección en el PIB

Desde el enfoque de la producción, el aporte de la fabricación de productos textiles y confecciones (dentro de la industria manufacturera) es fundamental por su **efecto multiplicador**:

1. **Valor Agregado:** Mientras la industria general crece al 2,1%, el subsector de confecciones supera el 6,0%, lo que indica que es una de las actividades que más está aportando puntos porcentuales al crecimiento del PIB industrial en 2026.
2. **Consumo Final:** El PIB desde el enfoque del gasto muestra que el consumo final de los hogares en vestuario ha crecido un 3,5% en términos reales este año, impulsando directamente la producción nacional.
3. **Encadenamientos:** El crecimiento en el sector comercial (2,7%) está íntimamente ligado a la producción textil, ya que el **Sistema Moda** representa una de las mayores cuotas de inventario en los centros comerciales y canales de e-commerce del país.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica Tasas de crecimiento en volumen¹
Primer trimestre 2026^{pr}


DANE

INDICADORES ECONÓMICOS COLOMBIA 2026

 **Agricultura (I T 2026):**
Crecimiento recuperado +3.1%. Clima favorable.

 **Manufactura (I T 2026):**
Motor de crecimiento +4.0%. Textil y Confección liderando.

 **PIB Total (I T 2026):**
Crecimiento sólido +4.1%. Perspectiva 2026: +2.3% a +2.8%.

 **Tasa de Interés:**
Tendencia descendente facilita el crédito y la inversión.

 **Servicios y Comercio:**
Resiliencia del consumo de hogares.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Primer trimestre de 2026^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual 2026 ^{pr} - I / 2025 ^{pr} - I	Trimestral 2026 ^{pr} - I / 2025 ^{pr} - IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	+3.1	+1.2
Explotación de minas y canteras	+2.4	+0.9
Industrias manufactureras	+4.0	+1.8
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	+2.8	+1.1
Construcción	+3.9	+2.3
Comercio al por mayor y al por menor	+4.7	+2.0
Información o comunicaciones	+5.1	+2.5
Actividades financieras y de seguros	+4.3	+1.9
Actividades inmobiliarias	+3.7	+1.6
Actividades profesionales, científicas y técnicas	+4.9	+2.1
Adm. pública y pública, defensa, educación y salud	+3.5	+1.4
Actividades artísticas de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	+6.1	+2.9
Valor agregado bruto	+4.2	+2.1
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	+3.8	+1.7
Producto Interno Bruto	+4.1	+2.0

Fuente: DANE, PIB_T
pr: preliminar

Actualización proyectada a Abril 2026

2.1.5 Perspectivas de crecimiento, inversión y ventas;

Para 2026, informes sectoriales proyectan un escenario de “estrés de márgenes” debido al aumento del salario mínimo, la pérdida de autonomía industrial y la entrada masiva de mercancía importada, que alcanza 400.000 kilos diarios, afectando la competitividad local. Aun así, el sector mantiene oportunidades en nichos de valor agregado, moda sostenible y confección especializada, siempre que logre consolidarse como un hub regional capaz de compensar los altos costos operativos actuales

Aun así Sistema Moda (textiles y confecciones) se consolida en 2026 como el eje resiliente de la industria nacional. Mientras que otros sectores dependen del precio de las materias primas, la confección colombiana está ganando terreno por diseño y sostenibilidad, logrando que el crecimiento del 6,4% sea el motor que evita un estancamiento en el índice general de manufactura.

En los próximos 12–24 meses el sector textil-confección en Colombia muestra un crecimiento moderado impulsado por la reactivación del consumo y la internacionalización de marcas, pero enfrenta un fuerte riesgo de compresión de márgenes por competencia importada y costos laborales.

Perspectiva de crecimiento: El desempeño reciente indica una recuperación sostenida tras la pandemia, con proyecciones de crecimiento sectorial cercanas al 3–4% en 2024–2025, apoyadas en la demanda interna y en iniciativas de internacionalización de empresas de moda. La percepción empresarial es mayoritariamente optimista: encuestas del sistema moda señalan que la mayoría de los actores espera un desempeño igual o mejor para 2025, con énfasis en creación de marcas y digitalización como motores de crecimiento.

Perspectiva de inversión: La inversión privada se concentra en transformación digital, sostenibilidad y desarrollo de marcas propias, así como en modernización de plantas para productos de mayor valor agregado. No obstante, la inversión en la cadena primaria (hilados y fibras) ha sido más limitada por la apertura arancelaria y la entrada de insumos importados, lo que ha debilitado la integración vertical y generado cierres de plantas históricas en casos recientes. Esto crea una tensión entre la necesidad de invertir para competir en calidad y la presión por reducir costos frente a importaciones.

Perspectiva de ventas y mercados: Las ventas internas muestran recuperación, con crecimiento del consumo de vestuario impulsado por eventos y campañas comerciales; sin embargo, las importaciones de bajo costo y el comercio electrónico internacional presionan precios y participación de mercado. El canal e-commerce y marketplaces representan una oportunidad para ampliar alcance y exportaciones, pero requieren inversión en logística, marca y trazabilidad para capturar márgenes superiores. En el frente exportador, la diversificación hacia mercados de mayor valor y la consolidación como hub regional son estrategias señaladas por gremios y centros de moda.

2.1.6 Variables económicas del sector:

2.1.6.1 Tasa De Interés: La Superintendencia Financiera de Colombia, en ejercicio de sus atribuciones legales, expidió la **Resolución 0965 de 2026**, por medio de la cual se certifica el Interés Bancario Corriente para las modalidades de crédito de consumo y ordinario, crédito productivo de mayor monto, crédito productivo rural, crédito productivo urbano, crédito popular productivo rural y crédito popular productivo urbano, con vigencia entre el **1 y el 31 de julio de 2026**, y crédito popular productivo urbano.:

Consumo y ordinario: De acuerdo con la información financiera reportada por los establecimientos de crédito y conforme a lo certificado por la Superintendencia Financiera de Colombia mediante la **Resolución 0965 de 2026**, se fijó en **19,19%** efectivo anual el Interés Bancario Corriente para la modalidad de crédito de consumo y ordinario. para la vigencia entre

el 1 y el 31 de julio de 2026, la cual no presenta variación frente a la vigente en junio de 2026 (19,19%).

Certificaciones para otras modalidades: Las siguientes certificaciones del Interés Bancario Corriente estarán vigentes entre el 1 y el 31 de julio de 2026:

Tabla 4 otras modalidades de Crédito

Modalidad	Efectivo anual
Crédito de consumo de bajo monto	41,77%
Crédito productivo de mayor monto	27,51%
Crédito productivo rural	21,83%
Crédito productivo urbano	38,77%
Crédito popular productivo rural	45,83%
Crédito popular productivo urbano	58,48%

Fuente Superfinanciera

Tasas no certificadas por la SFC basadas en el Interés Bancario Corriente: El Interés Bancario Corriente (IBC) certificado mensualmente por la Superintendencia Financiera de Colombia constituye la base de cálculo obligatoria para determinar los topes máximos permitidos por la ley en las relaciones comerciales y contractuales del país. Aunque la SFC no certifica directamente los valores de usura o mora para todas las subcategorías, estos se indexan de manera automática bajo la siguiente matriz legal:

Tabla 5 Tasas no certificadas por la SFC basadas en el Interés Bancario Corriente

Modalidades de crédito	Interés remuneratorio y de mora (efectivo anual)	Usura (efectivo anual)
Crédito de consumo y ordinario	28,79%	28,79%
Crédito de consumo de bajo monto	62,66%	62,66%
Crédito productivo de mayor monto	41,27%	41,27%
Crédito productivo rural	32,75%	32,75%
Crédito productivo urbano	58,16%	58,16%
Crédito popular productivo rural	68,75%	68,75%
Crédito popular productivo urbano	87,72%	87,72%

Fuente Superfinanciera

2.1.6.2 Índices De Precios Del Consumidor (Ipc) (Inflación): Teniendo en cuenta la última información estadística indexada y publicada en la página web del DANE, se resalta el comportamiento de la inflación para el periodo de corte más reciente:

En junio de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,39%, la variación año corrido fue 4,77% y la anual 6,14%. En junio de 2026 la variación anual del IPC fue 6,14%, es decir, 1,32 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 4,82%. El comportamiento mensual del IPC total en junio de 2026 (0,39%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones

Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,67%) y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,52%).

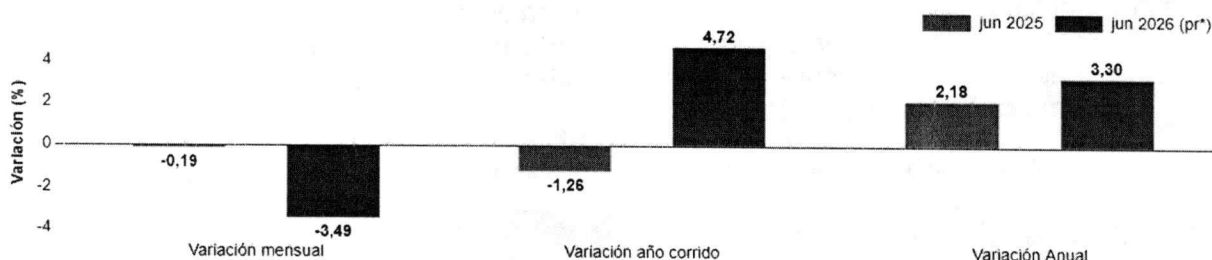
Grafico 9 Variación Mensual IPC

IPC	Junio					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,10	0,39	3,74	4,77	4,82	6,14

Fuente Dane

2.1.6.3 Índices De Precios Del Productor (Ipp): El IPP de la producción nacional, en junio de 2026 presentó una variación de -3,49% respecto a mayo de 2026..

Gráfico 9. Variación mensual, año corrido y anual
Junio de 2026 (pr*) - Mayo de 2025



Fuente: DANE-IPP

2.1.6.4 Salario Mínimo Legal Vigente: El Gobierno Nacional de Colombia, mediante los Decreto 1469 del 29 de diciembre de 2025, anunció el incremento del salario mínimo legal mensual vigente (SMLMV) y del auxilio legal de transporte, respectivamente.

Así, a partir del 1 de enero de 2026, el SMLMV ascenderá a COP \$1.750.905, lo que representa un incremento del 12.07% por ciento respecto del que rigió para el año 2025.

En cuanto al auxilio legal de transporte, este será de COP\$249.095 para el año 2026, lo que representa un aumento del 15,2% comparado con el año anterior.

2.1.6.5 Tasa de Cambio (TRM) – La tasa representativa del mercado durante el mes de julio de 2026, registra los siguientes datos:

1 de Julio de 2026
\$ 3,440.83

Variación
- 8.96 % (\$ -308.41)

31 de Julio de 2026
\$ 3,132.42

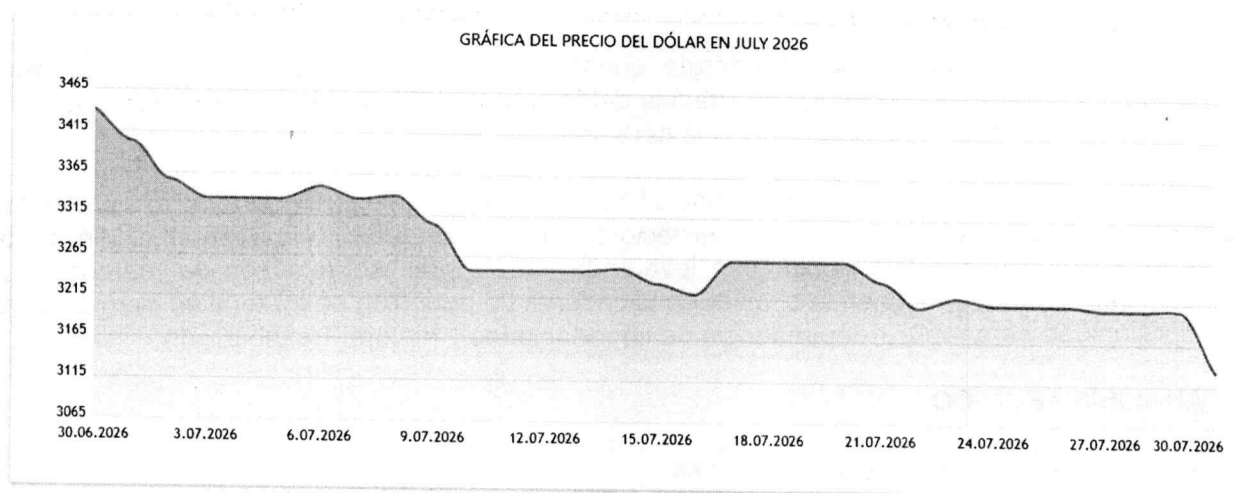
Mínimo
\$ 3,132.42
(2026-07-31)

Promedio
\$ 0.00

Máximo
\$ 3,440.83
(2026-07-01)

Centro Administrativo Municipal (CAM) Calle 6 # 5 – 21 B/ Central– Miranda Cauca
Teléfono: (602) 8274127 Código Postal: 191 520, Web: www.miranda-cauca.gov.co/
Correo electrónico: contactenos@miranda-cauca.gov.co

Grafica 4. – tasa representativa del mercado – Dólar –Julio de 2026



Fuente <https://www.dolar-colombia.com/mes/2026-07>

2.1.7 Materias primas del sector y su variación:

• Composición del Producto:

- Textiles de algodón: 40%
- Hilos y tejidos sintéticos: 22%
- Tejidos de punto: 20%
- Otros (fibras manufacturadas y técnicas): 18%

Las materias primas clave son algodón y fibras sintéticas (poliéster), complementadas por hilos, tintes y accesorios; la producción nacional de algodón cayó y hoy cubre una fracción importante de la demanda, mientras que las importaciones de fibras y confecciones han crecido, presionando costos y trazabilidad.

El algodón sigue siendo la fibra natural más relevante para la confección nacional. En 2023 la superficie sembrada y la producción mostraron contracción respecto a años previos: ~12.152 ha y 11.920 toneladas de fibra (2023), con estimaciones provisionales para 2024 cercanas a 12.020 ha y 11.943 t; la capacidad industrial instalada está subutilizada, por lo que el país importa buena parte del consumo aparente.

Las fibras sintéticas (poliéster y derivados) son mayoritariamente importadas y han ganado participación por su precio y disponibilidad. Las estadísticas de comercio exterior muestran que las importaciones de manufacturas y materias primas textiles han sido relevantes en los últimos años, incrementando la oferta de telas y confecciones de bajo costo frente a la producción local. Esto ha reducido la demanda de hilados y telas nacionales y presionado la cadena primaria.

Además del algodón y el poliéster, la cadena depende de hilos especializados, tintes y químicos de acabado, y de insumos como cierres, botones y herrajes que provienen de proveedores

 Alcaldía de Miranda	MUNICIPIO DE MIRANDA CAUCA NIT: 891500841-6 ANÁLISIS DEL SECTOR	Código: RE-AP-CO-03 Versión: 07 Fecha: 24-01-2025 Página 12 de 53
--	---	---

nacionales e importados; la volatilidad de precios y los plazos de importación afectan la planificación de producción.

El aumento de costos de producción (energía, químicos, transporte) y la inflación han impactado el precio de los insumos y el Índice de Precios del Productor (IPP) del sector manufacturero, lo que se traduce en márgenes más estrechos para confeccionistas.

Paralelamente, hay un impulso creciente hacia fibras recicladas, algodón regenerativo y procesos de teñido sin agua, tanto por demanda internacional como por regulación ambiental; el Ministerio de Ambiente y estudios sectoriales han levantado líneas base sobre flujos de materiales y residuos para promover economía circular en la cadena. La adopción de materiales circulares es una oportunidad para reducir dependencia de importaciones y mejorar trazabilidad.

2.2 ANÁLISIS TÉCNICO

2.2.1 condiciones técnicas y tecnológicas

El presente proceso tiene como finalidad la adquisición de prendas de vestir, los cuales deben contener las características o requisitos mínimos establecidos.

Las condiciones técnicas son las expresadas en las especificaciones técnicas del objeto a contratar, de forma especial en cada uno de los ítems contemplados en la solución técnica a la necesidad planteada y que se pretende satisfacer con esta contratación.

Así mismo, las condiciones técnicas particulares referentes a la ejecución del contrato que se pretende celebrar, se encuentran discriminadas de manera clara y precisa en el Documento de Estudios Previos.

2.2.2 especificaciones de calidad.

Quien resulte adjudicatario del presente proceso, deberá confeccionar y suministrar las prendas en condiciones de calidad óptima y de acuerdo a las condiciones establecidas en la ficha técnica.

En donde no se especifique la calidad, se entenderá que los materiales y mano de obra a usarse serán de la mejor calidad. El supervisor deberá aprobar todos los materiales, pero su aprobación no releva al contratista de ninguna de las obligaciones contractuales adquiridas por él y en todo caso, en la presentación de la propuesta, deberá manifestar la calidad de la materia prima que va a utilizar de conformidad a lo manifestado por la ficha técnica.

2.2.3 tiempos de entrega.

Los tiempos de ejecución del contrato que se pretende celebrar, se encuentran discriminados de manera clara y precisa en el Documento de Estudios Previos.

2.3 ANÁLISIS REGULATORIO

El marco legal del proceso de selección que se adelanta, está conformado por la Constitución Política, la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011, Decreto 1082 de 2015, Ley

Centro Administrativo Municipal (CAM) Calle 6 # 5 – 21 B/ Central– Miranda Cauca
Teléfono: (602) 8274127 Código Postal: 191520, Web: www.miranda-cauca.gov.co/
Correo electrónico: contactenos@miranda-cauca.gov.co



@AlcaldiaDeMirandaCauca



@AlcaldiaDeMirandaCauca

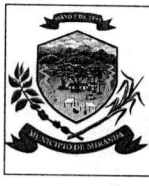


@AlcaldiaMiranda



@AlcaldiaMiranda



 Alcaldía de Miranda	MUNICIPIO DE MIRANDA CAUCA NIT: 891500841-6 ANÁLISIS DEL SECTOR	Código: RE-AP-CO-03 Versión: 07 Fecha: 24-01-2025 Página 13 de 53
--	---	--

1437 de 2011 o Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo, Ley 1564 de 2012 ó Código General del Proceso, los Códigos Civil y de Comercio y demás normas concordantes.

También hay que tener en cuenta:

- Decreto ley 410 de 1971, por el cual se expide el Código de Comercio
- Ley 170 de 1994, por medio de la cual se aprueba el Acuerdo por el que se establece la Organización Mundial de Comercio (OMC)
- Ley 603 de 2000, por la cual se modifica el artículo 47 de la ley 222 de 1995.
- Ley 1762 de 2015, Por medio de la cual se adoptan instrumentos para prevenir, controlar y sancionar el contrabando, el lavado de activos y la evasión fiscal.
- Ley 1340 de 2009 Por medio de la cual dictan normas en materia de protección de la competencia.

3. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO

3.1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

la administración municipal ha contratado en ocasiones anteriores mediante procesos similares, este tipo de suministros, los siguientes procesos desarrollados por la entidad:

Proceso	Contrato	Objeto	Valor	Contratista
ND	768-2010	Suministro De Dotación Consistente En Calzado Y Vestido De Labor A Los Empleados De La Administración De Miranda Cauca.	14.400.000	Doralis Mosquera Guerrero
ND	130.2.1.7-497-2011	Suministro De Dotación Consistente En Vestido De Labor A Los Empleados De La Administración De Miranda Cauca.	22.800.000	Mario Alejandro Gomez Mina
ND	130.2.1-2-408-2012	Diseño, Confección Y Entrega De La Dotación Consistente En Vestidos De Labor A Los Funcionarios Públicos De La Planta Central De La Alcaldía Del Municipio De Miranda	13.704.660	Ceneida Perea De Cárdenas
ND	130.2.1-3-537-2012	Diseño, Confección Y Entrega De La Dotación Consistente En Calzado A Los Funcionarios Públicos De La Planta Central De La Alcaldía Del Municipio De Miranda	8.224.100	Ceneida Perea De Cárdenas
PS-008-SASIP-MIR-CAU-2013	110-1.7.7-205-2013	Diseño, Confección Y Entrega De La Dotación Consistente En Vestidos De Labor y calzado A Los Funcionarios Públicos De La Planta Central De La Alcaldía Del Municipio De Miranda	22.295.770	Ceneida Perea De Cardenas
PSMINC-MIR-CAU-169-2014	110-1.7.7-414-2014	Diseño, Confección Y Entrega De La Dotación Consistente En Vestidos De Labor Y Calzado A Los Funcionarios Públicos De La Administración Municipal De Miranda Cauca	13.710.192	Ceneida Perea De Cárdenas
PS-020-SASIP-	1011-11-05-300-2015	Diseño, Confección Y Entrega De La Dotación Consistente En Vestidos De Labor Y Calzado	35.996.016	Soen Dotaciones

Centro Administrativo Municipal (CAM) Calle 6 # 5 – 21 B/ Central– Miranda Cauca
Teléfono: (602) 8274127 Código Postal: 191520, Web: www.miranda-cauca.gov.co/
Correo electrónico: contactenos@miranda-cauca.gov.co



@AlcaldiaDeMirandaCauca



@AlcaldiaDeMirandaCauca



@AlcaldiaMiranda



@AlcaldiaMiranda



PROGRAMAS
DE DESARROLLO CON
ENFOQUE TERRITORIAL

 Alcaldía de Miranda	MUNICIPIO DE MIRANDA CAUCA NIT: 891500841-6 ANÁLISIS DEL SECTOR		Código: RE-AP-CO-03
			Versión: 07
			Fecha: 24-01-2025
			Página 14 de 53

Proceso	Contrato	Objeto	Valor	Contratista
MIR-CAU-2015		Para Los Funcionarios Públicos De La Administración Municipal De Miranda Cauca		Empresariales Ltda
PS-036-SASIP-MIR-CAU-2016	1011-11-05-340-2016	Suministro, Diseño, Confección Y Entrega De La Dotación Consistente En Vestidos De Labor, Calzado E Implementos De Protección Para Los Funcionarios Públicos De La Administración Municipal De Miranda.	57.697.760	Ruben Dario Jimenez Prado
PS-042-SASIP-MIR-CAU-2016	1011-11-05-399-2016	Compraventa De Dotación Deportiva Conformada Por (Camibuso, Gorra) Con Destino A Los Adultos Mayores Del Municipio De Miranda Cauca, Que Les Permita Participar En Las Actividades Deportivas, Lúdicas Y Recreativas Dirigidas A Mejorar La Calidad De Vida De Los Adultos Mayores	29.900.000	Union Temporal Multiservicios M&J
PSMINC-1011-11-098-2017	1011-11-05-337-2017	Contratar El Suministro Y Entrega De La Dotación De Vestuario Y Calzado Para Los Guardas De Seguridad Y Operarios De La Maquinaria Pesada De La Administración Municipal De Miranda (Cauca) De Conformidad Con Las Normas Legales Vigentes	9.998.000	Elkin Centro De Servicios S.A.S
PS-013-SASIP-005-MIR-CAU-2018	1011-11-05-228.2018	Suministros, Diseño, Confección, Y Entrega De La Dotación Consistente En Vestidos De Labor, Calzado E Implementos De Protección Para Los Funcionarios Públicos De La Administración Municipal De Miranda	\$59,962,638	Nvm. Servicios S.A.S
PS-18-SASIP-005-2020	1010-12-005-324-2020	Suministrar La Dotación De Los Funcionarios De La Administración Municipal Del Periodo 30 De Abril, Agosto 30 Y Diciembre 30 Del 2019 Y Del Periodo 30 De Abril, Agosto 30 Y Diciembre 30 De 2020 A Quienes Cumplen Con El Requerimiento De La Dotación, Consistente En Vestido De Labor Y Calzado. Se Propone Que La Dotación Sea De Excelente Calidad Y Cumpla Con Las Expectativas De Los Funcionarios De La Administración Municipal	76.535.564	Servimax Company S.A.S Zomac
PS-19-SASIP-006-2020	1010-12-005-342-2020	Suministro, Diseño, Confección Y Entrega De Dotación Deportiva Conformada Por (Camibuso, Pantalón Y Gorra) Con Destino A Los Dieciséis (16) Grupos De Adulto Mayor Conformados En El Municipio De Miranda Cauca	53.999.820	Servimax Company S.A.S Zomac
PS-36-SASIP-010-2021	1010-12-005-450-2021	Suministrar La Dotación Consistente En Vestido De Labor Y Calzado De Los Funcionarios De La Administración Municipal De Miranda (Cauca) Que Cumplan Con Los Requisitos Establecidos En La Ley 70 De 1988 Y Que Corresponde Al Periodo 30 De Abril, 30 De Agosto Y 30 De Diciembre De 2021	39.680.028	Servimax Company Sas Zomac

Centro Administrativo Municipal (CAM) Calle 6 # 5 – 21 B/ Central– Miranda Cauca
Teléfono: (602) 8274127 Código Postal: 191520, Web: www.miranda-cauca.gov.co/
Correo electrónico: contactenos@miranda-cauca.gov.co

 Alcaldía de Miranda	MUNICIPIO DE MIRANDA CAUCA NIT: 891500841-6 ANÁLISIS DEL SECTOR	Código: RE-AP-CO-03 Versión: 07 Fecha: 24-01-2025 Página 15 de 53
--	--	--

Proceso	Contrato	Objeto	Valor	Contratista
SASIP-011-2022	1010-12-005-306-2022	Suministro, Diseño, Confección, Y Entrega De Dotación Deportiva Conformada Por (Camibuso, Pantalón Y Gorra) Con Destino A Los Grupos De Adulto Mayor Conformados En El Municipio De Miranda Cauca Y (Camibuso Y Gorra) Con Destino A Las Madres Lideres Del Programa Familias En Acción	91.001.680	Servimax Company Sas Zomac
SASIP-009-2023	1010-12-005-341-2023	Suministrar La Dotación Empresarial (Vestido Y Calzado) Y Elementos De Protección E Identificación, Para Los Funcionarios De La Administración Municipal De Miranda (Cauca) Que Cumplen Con El Derecho, Correspondiente A Los Periodos 2022 Y 2023. La Dotación Debe Ser De Excelente Calidad Y Que Cumpla Las Expectativas De La Administración.	56.719.500	Servimax Compañy S.A.S Zomac
SASI-005-2024	1010-12-005-452-2024	Suministrar La Dotacion De Los Funcionarios De La Administracion Municipal Del Periodo 2024 Quienes Cumplan Con El Requerimiento De La Dotacion, Consiste En Vestido De Labor Y Calzado La Dotacion Debe Ser De Excelente Calidad Y Que Cumpla Las Espectativas De La Administracion Municipal	\$60.000.000	Oscar Julian Marin
PSMINC-1010-12-072-2024	1010-12-005-539-2024	Adquisición De Elementos Para La Dotación Para El Apoyo A Grupo Vulnerable Denominado Flex Squat Conformado Por Personas Con Discapacidad Y De Inclusión, Para Su Buen Desempeño En La Actividad Física	13.774.080	Grupo Empresarial De Ingenieria Y Arquitectura De Occidente Sas
SASI-006-2025	1010-12-005-475-2025	Suministrar La Dotacion De Los Funcionarios De La Administracion Municipal Del Periodo 2025, Quienes Cumplan Con El Requerimiento De La Dotacion, Consiste En Vestido De Labor Y Calzado La Dotacion Debe Ser De Excelente Calidad Y Que Cumpla Las Expectativas De La Administracion Municipal	\$62.985.050	Oscar Julian Marin

3.2. ¿Cómo adquieren las Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

la entidad identificó a través de la consulta en el SECOP, que otras entidades públicas del orden regional, han adquirido elementos similares a los pretendidos con esta contratación, Por medio de procesos públicos conforme a la Ley, sin contratiempo alguno. como ejemplo de ello relacionamos los siguientes procesos desarrollados por otras entidades:

Centro Administrativo Municipal (CAM) Calle 6 # 5 – 21 B/ Central– Miranda Cauca
Teléfono: (602) 8274127 Código Postal: 191520, Web: www.miranda-cauca.gov.co/
Correo electrónico: contactenos@miranda-cauca.gov.co

 Alcaldía de Miranda	MUNICIPIO DE MIRANDA CAUCA NIT: 891500841-6 ANÁLISIS DEL SECTOR	Código: RE-AP-CO-03
		Versión: 07
		Fecha: 24-01-2025
		Página 16 de 53

Entidad	Proceso	Objeto	Valor	Plazo
Municipio De Popayán	128-2019	El Contratista Se Compromete Con La Secretaria De Educación El Municipio De Popayán, A Suministrar La Dotación De Calzado Y Vestido De Labor Años 2018 Y 2019 Para Los Administrativos De Las Instituciones Educativas, Planta Central Y Docentes Adscritos A La Secretaria De Educación Certificada Del Municipio De Popayán Que Tienen Derecho Según La Ley 70 De 1988	\$893,250,000	10 días
Municipio De Timbío	SASI-010-2019	Contratar Suministro De Las Dotaciones Correspondientes A Tres Entregas Del Año 2019 De Vestido Y Calzado De Labor, Para Los Funcionarios Del Municipio De Timbío. "	\$31,956,600	15 días
Gobernación del Cauca	LP-005-2024	"Suministro de calzado y vestido de labor para los servidores públicos que cumplen funciones asistenciales y operativas de la planta central del departamento del Cauca, correspondiente a las tres entregas de ley de la vigencia."	\$1.115.420.000	60 días
Alcaldía de Popayán	SAMC-022-2024	"Adquisición de dotación legal (vestido y calzado de labor) para el personal administrativo y operativo de la Secretaría de Educación Municipal, en cumplimiento de la Ley 70 de 1988 y normas reglamentarias."	\$945.600.000	45 días
Municipio de Santander de Quilichao	MC-009-2024	"Suministro de calzado y vestido de labor para los empleados públicos de los niveles técnico y asistencial de la Alcaldía de Santander de Quilichao, Cauca, para garantizar el cumplimiento de la prestación social de dotación."	\$162.800.000	30 días
Municipio de Timbío	SASI-004-2024	"Suministro de dotaciones de vestido y calzado de labor para los empleados públicos de la Administración Municipal de Timbío, Cauca, de acuerdo con las entregas programadas por la oficina de Talento Humano."	\$48.950.000	20 días
Municipio de Puerto Tejada	MC-025-2024	"Suministro de dotación para el personal administrativo y operativo de la planta de personal del municipio de Puerto Tejada, Cauca, de conformidad con lo establecido en la normatividad laboral vigente."	\$82.100.000	15 días
Alcaldía de Santander de Quilichao	MC-014-2025	"Adquisición de dotación de calzado y vestido de labor para los servidores públicos vinculados a la planta de personal del municipio de Santander de Quilichao, según lo establecido en el programa de bienestar social."	\$185.320.000	30 días
Municipio de Timbío	SASI-012-2025	"Contratar el suministro de vestido y calzado de labor para los funcionarios públicos del nivel asistencial del municipio de Timbío, Cauca, en cumplimiento de las obligaciones legales vigentes."	\$54.200.000	20 días
Alcaldía de Popayán	SAMC-018-2025	"Contratar el suministro de dotación de calzado y vestido de labor para los empleados públicos de la Administración Municipal de Popayán, conforme a las especificaciones técnicas y requerimientos de la entidad."	\$1.028.350.000	30 días

Centro Administrativo Municipal (CAM) Calle 6 # 5 – 21 B/ Central– Miranda Cauca
Teléfono: (602) 8274127 Código Postal: 191 520, Web: www.miranda-cauca.gov.co/
Correo electrónico: contactenos@miranda-cauca.gov.co

La herramienta de análisis de demanda de Colombia compra eficiente indica los siguientes datos:

Seleccione una categoría:
(Segmento / Familia / Clase)

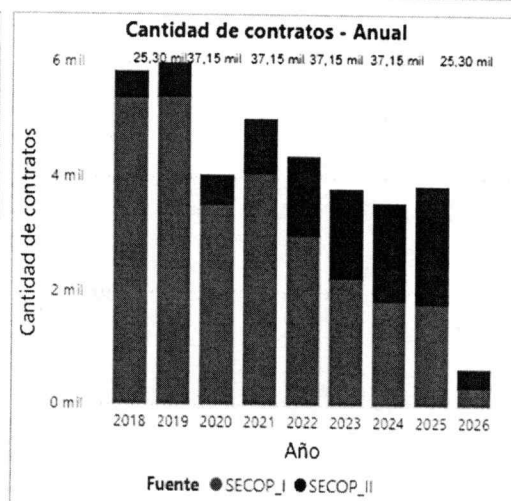
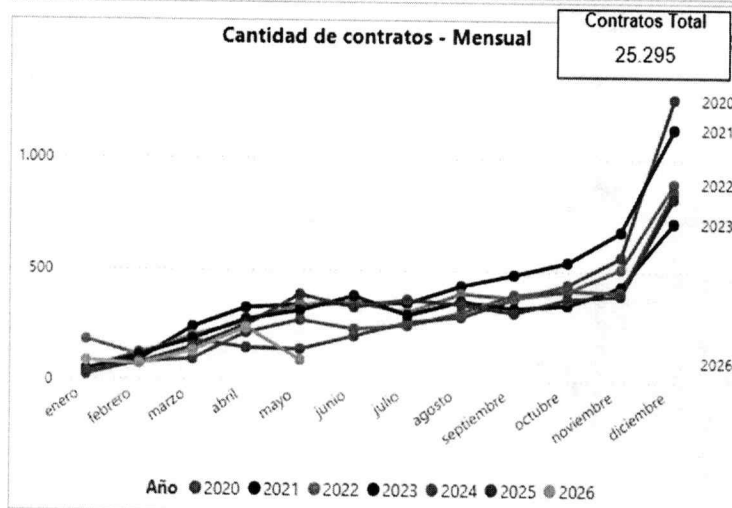
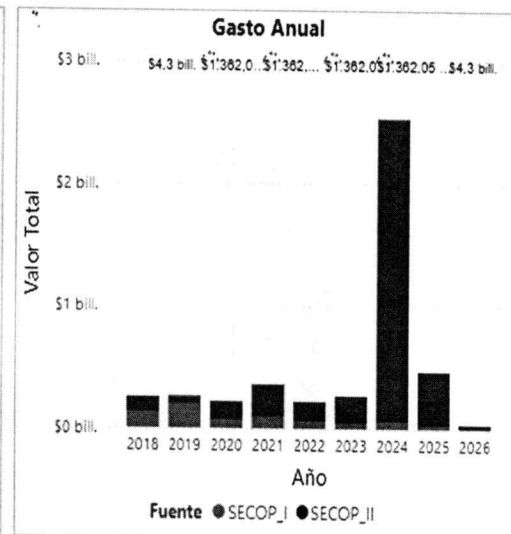
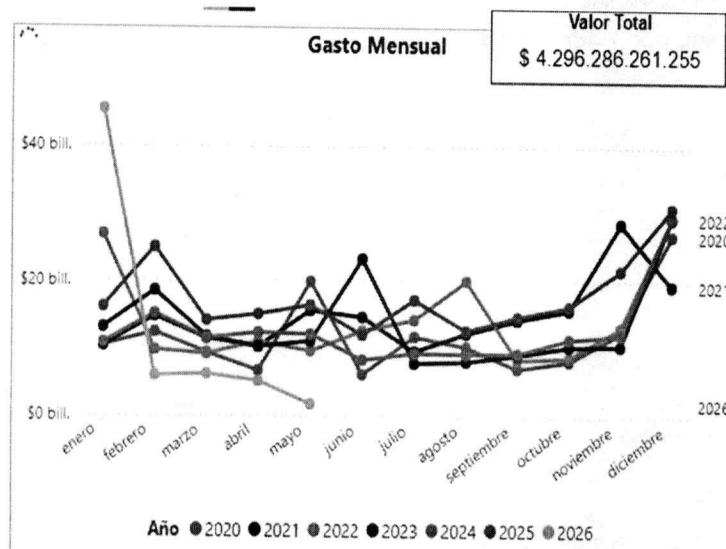
Buscar

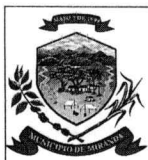
- ☐ 52 - Artículos Domésticos, Suministros y Productos
- ☒ 53 - Ropa, Maletas y Productos de Aseo Personal
 - ☒ 5310 - Ropa
 - ☒ 5311 - Calzado
 - ☐ 5312 - Maletas, bolsos de mano, mochilas y...
 - ☐ 5313 - Artículos de tocador y cuidado pers...
 - ☐ 5314 - Fuentes y accesorios de costura

Valor Contratación
\$4,3 bill.

Número de Proveedores
8520

Número de Contratos
25,33 mil





Alcaldía de
Miranda

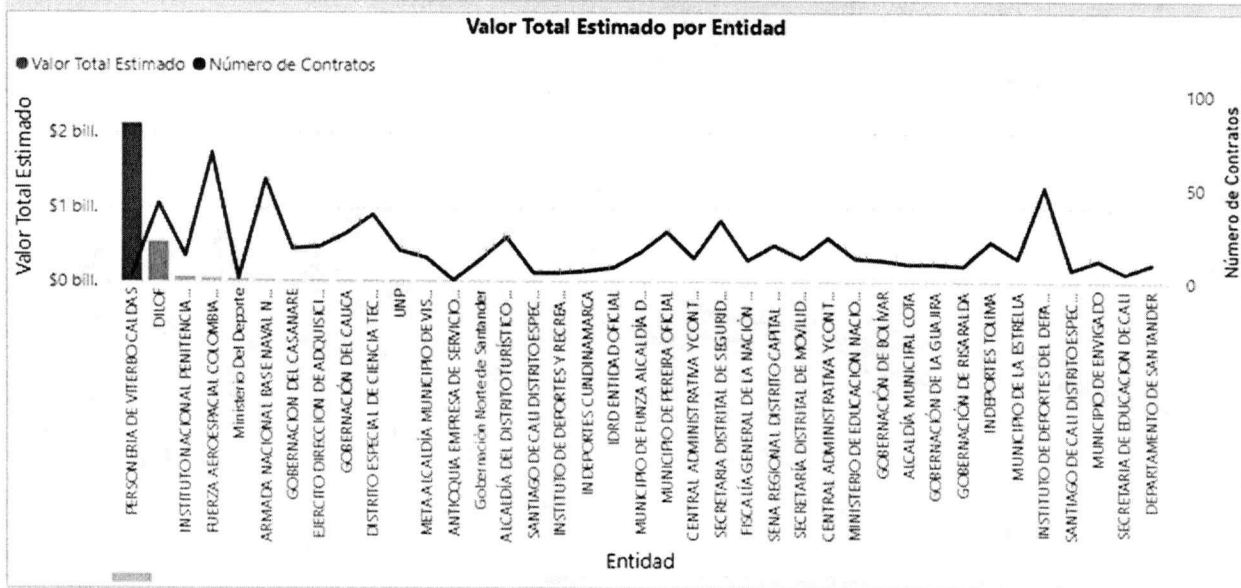
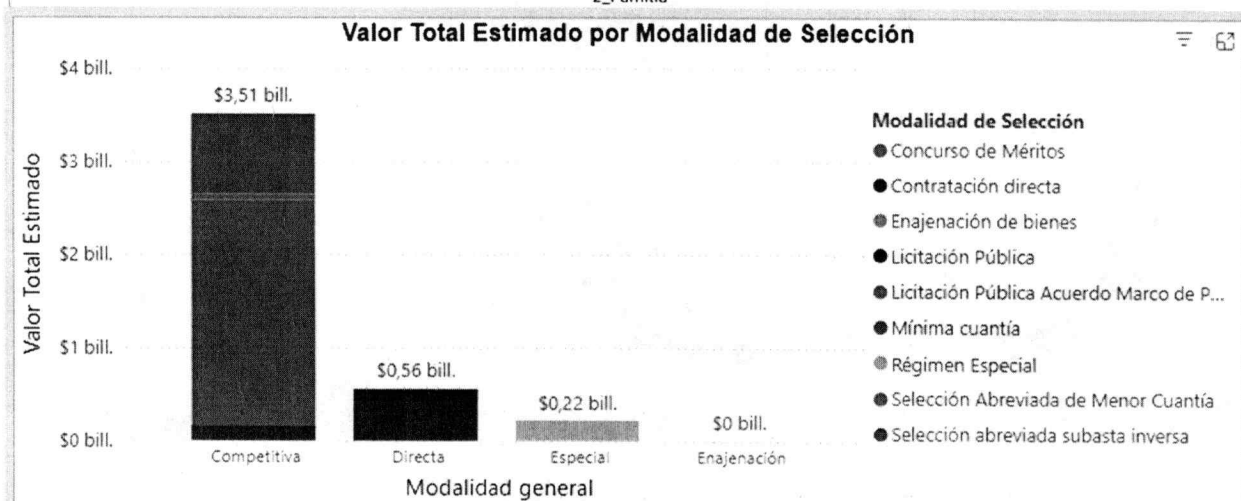
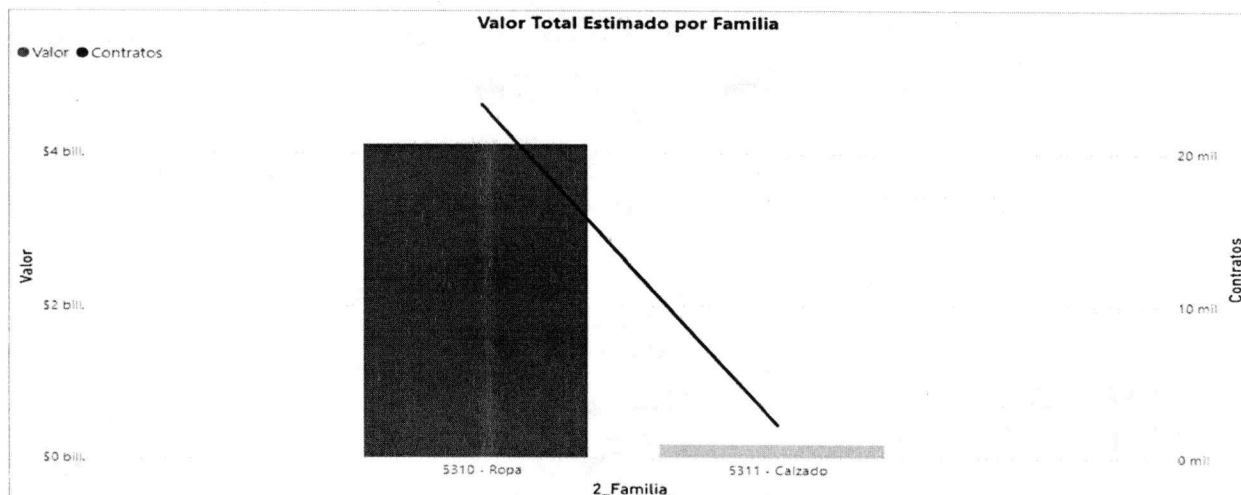
MUNICIPIO DE MIRANDA CAUCA
NIT: 891500841-6
ANÁLISIS DEL SECTOR

Código: RE-AP-CO-03

Versión: 07

Fecha: 24-01-2025

Página 18 de 53



Centro Administrativo Municipal (CAM) Calle 6 # 5 - 21 B/ Central- Miranda Cauca
Teléfono: (602) 8274127 Código Postal: 191520, Web: www.miranda-cauca.gov.co/
Correo electrónico: contactenos@miranda-cauca.gov.co

Facebook: @AlcaldiaDeMirandaCauca Instagram: @AlcaldiaDeMirandaCauca X: @AlcaldiaMiranda YouTube: @AlcaldiaMiranda



PROGRAMAS
DE DESARROLLO CON
ENFOQUE TERRITORIAL

3.3 Acuerdos Marco de Precios:

En cumplimiento de las disposiciones contenidas en el artículo 2.2.1.2.1.2.9 del Decreto 1082 de 2015, procedió esta Secretaría a validar si la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente tenía a disposición de las Entidades Estatales un Acuerdo Marco de Precios vigente mediante el cual se pudiera satisfacer la necesidad de adquirir la dotación de uniformes para el personal de la Administración Municipal que ostenta el derecho.

Una vez validado el portal web de la Tienda Virtual del Estado Colombiano- TVEC, y en atención a lo establecido en el numeral 3.1. de la Circular 004 -2021 referente a la Validación de la disponibilidad del Bien o Servicio requerido por la entidad estatal en los catálogos de bienes y servicios ofrecidos en los acuerdos marco vigentes en la Tienda Virtual del Estado Colombiano, se observó que existe el AMP denominado Acuerdo Marco de Precios de Confecciones y Calzado CCENEG-076-01-2024- CCE-SNG-AMP-006-2025 con vigencia desde el 30 de mayo de 2025 hasta el 30 de abril de 2027 y el acuerdo AMP Material de Intendencia III, CCE-SNG-AMP-007-2025 - Proceso: CCENEG-078-01-2024, Desde 16/05/2025 hasta 16/05/2027:

Acuerdo Marco de Precios de
Confecciones y Calzado

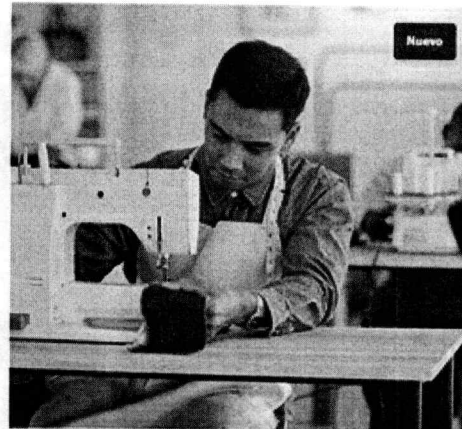
CCENEG-076-01-2024- CCE-SNG-AMP-006-2025

Desde 30/05/2025 hasta 30/05/2027

[→ Iniciar proceso o simulación](#)

Fecha máxima para colocar órdenes de compra	Fecha máxima para ejecutar órdenes de compra
30/05/2027	30/05/2028

Objeto ☒ Condiciones ☒ Documentos ☒ Estadísticas



AMP Material de Intendencia III

Contrato: CCE-SNG-AMP-007-2025 - Proceso: CCENEG-078-01-2024

Desde 16/05/2025 hasta 16/05/2027

[→ Iniciar proceso o simulación](#)

Fecha máxima para colocar órdenes de compra / Fecha Fin AMP	Fecha máxima para ejecutar órdenes de compra
16/05/2027	16/05/2028



Bajo dicha óptica, la Secretaría de Desarrollo Institucional y Talento Humano, en desarrollo de su proceso de planeación, y acatando las directrices para la aplicación de las reglas de decisión para la escogencia del mecanismo para adquirir BSCTUCU por parte de las Entidades Estatales emitidas por Colombia Compra Eficiente a través de Circular Externa 004 – 2021, evidenció que pese a que la Agencia ha dispuesto el instrumento de agregación de demanda denominado Acuerdo Marco (Precios de Confecciones y Calzado y Material de Intendencia III) con un segmento específico para: Prendas de vestir, al estructurar el proceso existen aspectos en los cuales las particularidades del mismo desborda el presupuesto de la entidad para la compra de los mismos.

La contratación de dotación de prendas de vestir a los funcionarios públicos de la alcaldía del municipio de Miranda Cauca mediante el Acuerdo Marco de Precios (AMP) presenta diferencias sustanciales en los precios frente a los procesos de selección objetiva adelantados en vigencias anteriores por el Municipio de Miranda.

Valores de los elementos:

AMP Material de Intendencia III

CÓDIGO PRODUCTO	NOMBRE PRODUCTO	PRECIO 2026 SIN IVA
MINT_III -P14	CAMISETA TIPO POLO_ET_según ET vigente	\$ 188,559
MINT_III -P14	CAMISETA TIPO POLO_ET_según ET vigente	\$ 89,566
MINT_III -P14	CAMISETA TIPO POLO_ET_según ET vigente	\$ 76,770
MINT_III -P14	CAMISETA TIPO POLO_ET_según ET vigente	\$ 88,138
MINT_III -P14	CAMISETA TIPO POLO_ET_según ET vigente	\$ 127,951

CÓDIGO PRODUCTO	NOMBRE PRODUCTO	PRECIO 2026 SIN IVA
MINT_III -P10	CAMISA FORMAL PARA DAMA_según NTMD vigente	\$ 209,570
MINT_III -P11	CAMISA FORMAL PARA HOMBRE_según NTMD vigente	\$ 232,158
MINT_III -P11	CAMISA FORMAL PARA HOMBRE_según NTMD vigente	\$ 226,271
MINT_III -P11	CAMISA FORMAL PARA HOMBRE_según NTMD vigente	\$ 175,091

Confecciones y Calzado

Código	Proveedor	Precio	Catálogo	Nombre
S3-007	DOTACION INTEGRAL S.A.S.	170,072.92	Características Técnicas Uniformes	Calzado deportivo tipo zapatillas
S3-007	JAMEK COMPANY SAS	219,677.53	Características Técnicas Uniformes	Calzado deportivo tipo zapatillas
S3-007	YUBARTA S.A.S.	255,109.39	Características Técnicas Uniformes	Calzado deportivo tipo zapatillas
S3-007	UT OPBLANCO	354,318.60	Características Técnicas Uniformes	Calzado deportivo tipo zapatillas
S3-007	COMERCIALIZADORA MUNDIAL	992,092.07	Características Técnicas Uniformes	Calzado deportivo tipo zapatillas



Alcaldía de
Miranda

MUNICIPIO DE MIRANDA CAUCA

NIT: 891500841-6

ANÁLISIS DEL SECTOR

Código: RE-AP-CO-03

Versión: 07

Fecha: 24-01-2025

Página 21 de 53

Código	Proveedor	Precio	Catálogo	Nombre
S2-004	CONSORCIO ORION PLUS	201,732.00	Características Técnicas Uniformes	Camisa formal manga corta (Tipo uno, recomendable clima cálido)
S2-004	JAMEK COMPANY SAS	148,813.81	Características Técnicas Uniformes	Camisa formal manga corta (Tipo uno, recomendable clima cálido)
S2-004	UT JOBWEAR TADI-1	182,828.39	Características Técnicas Uniformes	Camisa formal manga corta (Tipo uno, recomendable clima cálido)
S2-004	UT OPBLANCO	148,813.81	Características Técnicas Uniformes	Camisa formal manga corta (Tipo uno, recomendable clima cálido)
S2-004	YUBARTA S.A.S.	198,418.41	Características Técnicas Uniformes	Camisa formal manga corta (Tipo uno, recomendable clima cálido)
S1-090	YUBARTA S.A.S.	170,072.92	Características Técnicas Uniformes	Camiseta tipo polo clima frío y cálido, recomendable para cualquier tipo de especialidades
S1-090	COMERCIALIZADORA MUNDIAL	141,727.44	Características Técnicas Uniformes	Camiseta tipo polo clima frío y cálido, recomendable para cualquier tipo de especialidades
S1-090	CONSORCIO ORION PLUS	111,556.50	Características Técnicas Uniformes	Camiseta tipo polo clima frío y cálido, recomendable para cualquier tipo de especialidades
S1-090	UNION TEMPORAL C.I.B	99,209.20	Características Técnicas Uniformes	Camiseta tipo polo clima frío y cálido, recomendable para cualquier tipo de especialidades
S1-090	JAMEK COMPANY SAS	92,250.00	Características Técnicas Uniformes	Camiseta tipo polo clima frío y cálido, recomendable para cualquier tipo de especialidades
S1-090	UT OPBLANCO	92,122.83	Características Técnicas Uniformes	Camiseta tipo polo clima frío y cálido, recomendable para cualquier tipo de especialidades
S1-090	UT JOBWEAR TADI-1	89,996.92	Características Técnicas Uniformes	Camiseta tipo polo clima frío y cálido, recomendable para cualquier tipo de especialidades
S2-026	CONSORCIO ORION PLUS	341,670.84	Características Técnicas Uniformes	Pantalón formal para caballero
S2-026	JAMEK COMPANY SAS	212,591.16	Características Técnicas Uniformes	Pantalón formal para caballero
S2-026	UT JOBWEAR TADI-1	318,319.83	Características Técnicas Uniformes	Pantalón formal para caballero
S2-026	UT OPBLANCO	226,763.91	Características Técnicas Uniformes	Pantalón formal para caballero

Centro Administrativo Municipal (CAM) Calle 6 # 5 – 21 B/ Central– Miranda Cauca
Teléfono: (602) 8274127 Código Postal: 191520, Web: www.miranda-cauca.gov.co/
Correo electrónico: contactenos@miranda-cauca.gov.co



@AlcaldiaDeMirandaCauca



@AlcaldiaDeMirandaCauca



@AlcaldiaMiranda



@AlcaldiaMiranda



PROGRAMAS
DE DESARROLLO CON
ENFOQUE TERRITORIAL

 Alcaldía de Miranda	MUNICIPIO DE MIRANDA CAUCA NIT: 891500841-6 ANÁLISIS DEL SECTOR	Código: RE-AP-CO-03
		Versión: 07
		Fecha: 24-01-2025
		Página 22 de 53

Codigo	Proveedor	Precio	Catálogo	Nombre
S2-026	YUBARTA S.A.S.	226,763.91	Características Técnicas Uniformes	Pantalón formal para caballero
S2-039	CONSORCIO ORION PLUS	383,209.73	Características Técnicas Uniformes	Pantalón formal para dama
S2-039	JAMEK COMPANY SAS	177,159.30	Características Técnicas Uniformes	Pantalón formal para dama
S2-039	UT JOBWEAR TADI-1	316,052.19	Características Técnicas Uniformes	Pantalón formal para dama
S2-039	UT OPBLANCO	226,763.91	Características Técnicas Uniformes	Pantalón formal para dama
S2-039	YUBARTA S.A.S.	198,418.41	Características Técnicas Uniformes	Pantalón formal para dama

Teniendo en cuenta estos valores se realizó el valor promedio de una muestra de algunos elementos a solicitar en el presente proceso, dado que no se encuentran tampoco la totalidad de los elementos requeridos en el presente proceso:

Item	Prenda	Vr unitario Estudio de Mercado Oficial	Vr Unitario Promedio Region 5 de Intendencia III	Vr Unitario Promedio Region 5 de Calzado y Confecciones	Valor promedio Acuerdos Marcos	Porcentaje diferencia entre valor del mercado y acuerdos marcos
1	Pantalón formal para caballero	160,130	N/A	225,221	225,221	41%
2	Pantalón formal para dama	173,255	N/A	260,320	260,320	50%
3	Camisa formal manga corta hombre	133,876	211,173	176,121	193,647	45%
4	Camisa formal manga corta mujer	147,003	209,570	176,121	192,846	31%
3	Camiseta tipo polo	94,445	114,197	113,847	114,022	21%
5	Calzado deportivo tipo zapatillas	238,834	N/A	398,254	398,254	67%

Con fundamento en el análisis realizado, la entidad considera técnicamente justificado acudir a un mecanismo diferente al Acuerdo Marco de Precios identificado, debido a la concurrencia de circunstancias objetivas que impiden que dicho instrumento satisfaga de manera integral y eficiente la necesidad pública.

En primer lugar, existe una insuficiencia de cobertura, toda vez que no se encuentra la totalidad de los bienes requeridos. En segundo lugar, algunos de los bienes disponibles presentan diferencias frente a las especificaciones técnicas requeridas por la entidad. En tercer lugar, el análisis económico evidencia diferencias significativas de precios frente al estudio de mercado adelantado para la estructuración del proceso, con un incremento promedio superior al 42% en la muestra analizada.

En cuarto lugar, tratándose de prendas de vestir y calzados destinados a funcionarios, la entidad requiere condiciones de tallaje, comodidad, características físicas, materiales, diseño y posibilidad de atención de novedades o cambios que deben quedar adecuadamente incorporadas en las especificaciones y obligaciones del futuro contrato.

En este contexto, acudir a un procedimiento competitivo permite a la entidad estructurar de manera integral las condiciones técnicas, económicas y de entrega requeridas, promover la

pluralidad de oferentes y buscar mejores condiciones económicas mediante la competencia entre proveedores, siempre dentro del marco jurídico aplicable.

En desarrollo de lo anterior, se complementa la estructuración del presente documento y del proceso en sí mismo, con las razones que llevan a la Entidad a justificar la adquisición de los bienes requeridos por una modalidad de selección distinta a la dispuesta a través de los lineamientos del Acuerdo Marco de Precios.

En el siguiente cuadro, la entidad realiza un análisis para determinar la viabilidad de escoger un correcto modelo de contratación:

SERVICIOS O ATRIBUTO	SELECCIÓN ABREVIADA			OBSERVACIONES
	Bolsa De Productos	Acuerdo Marco De Precios	Subasta Inversa	
Disponibilidad de productos en cada uno de los mecanismos	SI	SI	SI	Se observa que en la B.P y en el A.M.P hay limitación de oferta los productos, al no encontrarse todos los bienes requeridos, al igual que algunos de los existentes no cumplen con las exigencias de la entidad.
Pluralidad De Oferente	SI	SI	SI	Aunque se evidencia una oferta mediana de proveedores en cada uno de los mecanismos. En la Subasta Inversa la pluralidad de oferentes está sujeta a las condiciones habilitantes. En los AMP sólo participan los proveedores que suscriben el Acuerdo. En la BP las entidades participantes.
Posibilidad De Ahorro	SI	En la operación secundaria	SI	Todas las modalidades dan posibilidad de ahorros
Complejidad	Requiere del conocimiento del mecanismo de Bolsa. Una vez se está en la BMC hay acompañamiento permanente.	Se requiere de la disponibilidad y experticia del encargado de hacer las compras a través de TVE por parte de la entidad, para realizar todo el proceso de compra	Moderada	La subasta inversa tiene un grado de complejidad moderado, relacionado con la elaboración de los pliegos y el manejo de todo el proceso. En el mecanismo de bolsa de productos, la BMC y las SCB acompañan todo el proceso. El manejo de la Tienda Virtual en el caso de los AMP es medio complejo.
Término Del Proceso (etapa precontractual)	20-25 Días	8-15 Días	30-45 Días	Aunque la subasta inversa se invierte un plazo de tiempo considerable, desde el momento de publicación del mismo hasta la aceptación de la oferta.
Tiempos De Entrega	Depende	Depende	Cumple	De acuerdo al análisis de mercado, la subasta ofrece un menor tiempo de entrega porque en un gran porcentaje el proveedor es local y es quien entrega todos los bienes que se requieren, mientras que en la bolsa de productos y en el AMP depende de lo acordado

SERVICIOS O ATRIBUTO	SELECCIÓN ABREVIADA			OBSERVACIONES
	Bolsa De Productos	Acuerdo Marco De Precios	Subasta Inversa	
Gastos adicionales para la entidad	Si, los gastos asociados a honorarios de la bolsa de valores	NO	NO	El Mercado de Compras Públicas, MCP, de la Bolsa Mercantil de Colombia requiere en todos los casos pagos para las Sociedades Comisionistas

Así las cosas, de acuerdo con el artículo 41 de la Ley 1955 de 2019, el Decreto 310 de 2021 y la Circular 004 -2021 de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente – se validó la existencia de algunos bienes requeridos por la entidad, en Acuerdos Marcos de Precios (AMP), y en la bolsa de productos de la Bolsa Mercantil Colombiana (BMC), pero la entidad debe asumir los sobrecostos que puede generar debido al valor a pagar a los comisionistas de bolsa; además se debe tener en cuenta que los proveedores existentes en la B.M.C. y en el A.M.P no se encuentran ubicados cerca del municipio lo cual dificulta la interacción en comprador y contratante para agilizar los cambios que tuvieran lugar, teniendo en cuenta que son prendas, susceptibles de cambios debido a que estas prendas (uniformes) deben ser acordes y a la comodidad de los funcionarios. Por otra parte, aunque con la subasta inversa se lleve un poco más de tiempo en la etapa precontractual, esta se desarrollaría sin costos adicionales para la entidad, además de la posibilidad de recibir los bienes en menor término que adquiridos a nivel nacional a través de la bolsa, con lo que se determina como posibilidad residual la adquisición de bienes o servicios de características técnicas uniformes y común utilización, a través de las modalidades para el efecto descritas por el artículo 2° de la Ley 1150 de 2007, en este caso **LA SELECCIÓN ABREVIADA PARA LA ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS DE CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS UNIFORMES POR SUBASTA INVERSA**, por demostrarse ocurrencia de los supuestos del artículo 2.2.1.2.1.2.12. del Decreto 1082 de 2015, modificado por el artículo 2° del Decreto 310 de 2021 y cuyo procedimiento está determinado por el artículo 2.2.1.2.1.1.5.1 del Decreto 1082 de 2015.

Se considera que la Administración Municipal ha efectuado el respectivo análisis, donde justifica de manera razonada y suficiente, el que los bienes a adquirir deben poseer las precisas especificaciones o estar todos disponibles, como se evidencia ni en la Bolsa de Productos ni en el A.M.P, están todos los bienes requeridos ni con las exigencias técnicas estipuladas en el presente estudio.

4. ANÁLISIS DE LA OFERTA

4.1. ¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de bienes, obras o servicios?

La cadena de producción y distribución del sector textil-confección en Colombia va desde la obtención de fibras hasta la venta al consumidor final, pasando por hilatura, tejido, tintorería, confección y canales de comercialización; esta estructura es heterogénea y combina grandes empresas integradas con numerosos talleres y pymes subcontratadas.



La primera etapa de la cadena comienza con las materias primas: fibras naturales (algodón, lana) y fibras sintéticas (poliéster, nylon), que pueden provenir de producción local o de importaciones; a partir de ahí se desarrolla la hilatura (fibras → hilos) y la tejeduría (telas planas y de punto), seguidas por procesos de tintorería y acabados que incorporan tratamientos funcionales y estampados. En paralelo, el tejido de punto a menudo se integra con la confección, mientras que el tejido plano requiere corte y ensamblaje posteriores; este conjunto de etapas y su secuencia están descritos como la estructura básica de la cadena productiva del sector.

La confección agrupa actividades de patronaje, corte, costura, ensamblaje y control de calidad; aquí conviven grandes fabricantes integrados, que controlan varios eslabones productivos, y una amplia red de pymes y talleres que operan bajo modelos de maquila y outsourcing para marcas nacionales e internacionales. La distribución se articula mediante mayoristas, cadenas de retail, boutiques y un crecimiento acelerado del e-commerce y marketplaces, además de flujos de exportación hacia mercados regionales y globales; la logística (almacenamiento, transporte, aduanas) y los tiempos de entrega son determinantes para la competitividad comercial.

Entre los puntos críticos de la cadena destacan la dependencia de insumos importados, la fragmentación productiva con muchas micro y pequeñas unidades con limitaciones tecnológicas, y la presión por cumplir estándares ambientales y de trazabilidad. Estudios recientes sobre materiales y residuos subrayan además la necesidad de gestionar flujos de materiales y residuos textiles para avanzar hacia modelos más circulares y reducir impactos ambientales en las etapas de acabado y postconsumo. Estas vulnerabilidades explican por qué muchas empresas buscan integración vertical selectiva, digitalización de procesos (ERP, trazabilidad) y especialización en nichos de mayor valor (moda sostenible, confección técnica) como estrategias para mejorar márgenes y resiliencia.

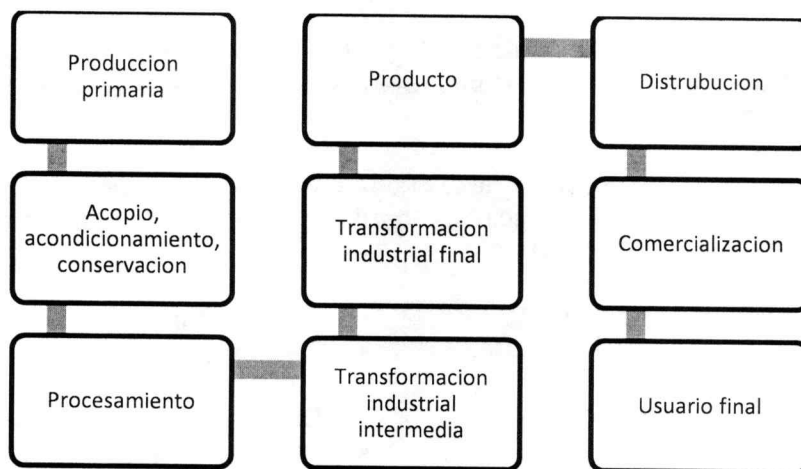


Gráfico 4 – Cadena de producción y distribución

4.1 ¿Quién vende, ofrece el servicio o puede desarrollar El Objeto Contractual?

A nivel nacional, la industria se ha consolidado con aproximadamente **520 fabricantes de textiles** y cerca de **11.500 empresas de confección**. Aunque la estructura sigue fundamentada en pequeñas y medianas fábricas, en 2026 se observa una profesionalización masiva impulsada por el uso de software de diseño 3D y sistemas de corte automatizado.

• Distribución Geográfica de la Oferta:

- **Bogotá (38% oferta textil, 35% confección):** Actualmente es el principal polo de producción del país. Su ventaja competitiva radica en la cercanía a los centros de decisión y una robusta red de logística urbana.
- **Medellín y el Valle de Aburrá (42% industria, 30% confección):** Mantiene el liderazgo en textiles técnicos (telas inteligentes, fajas y ropa deportiva de alto rendimiento), aunque ha cedido terreno en confección básica frente a otras ciudades.
- **Ibagué (Tercer centro textil):** Se ha consolidado como la "Capital Maquiladora de Colombia", con una infraestructura especializada en grandes volúmenes para el mercado nacional e internacional, capturando cerca del **12%** de la producción total.
- **Cali y el Eje Cafetero (Pereira y Manizales):** Especializados en ropa interior y uniformes institucionales, aprovechando su ubicación estratégica para exportaciones vía Buenaventura.
- **Barranquilla y Bucaramanga:** Se destacan en el nicho de moda infantil y calzado/marroquinería, respectivamente, integrando cada vez más procesos textiles a sus cadenas locales.

• Dominio de Mercado

La industria está liderada por grandes grupos integrados como **Leonisa** (con ingresos superiores a \$1.5 billones), **Grupo Cristal** (Gef, Punto Blanco), **STF Group** (Studio F), **Grupo Pash** (Patprimo) y **Arturo Calle**.

De acuerdo al análisis realizado por parte de la entidad, y de las entidades analizadas de acuerdo a su cercanía geográfica con el Municipio, podrían indicarse como posibles oferentes las siguientes personas naturales o jurídicas:

- | | |
|---------------------------------------|---------------------------------|
| • Claudia Quintero Ropa Deportiva SAS | • Abatex Ltda. |
| • Calidex Cali | • Tejidos Gaviota Ltda. |
| • Kassis SAS | • Luvitex Ltda. |
| • Lafayette S.A. | • Deposito Textil Ricardo |
| • C.I. Colpads S.A. | • Almacén El Tío |
| • Stilo Tex S.A. | • Noveltex |
| • Megatex S.A | • Textiles De Occidente Ltda. |
| • Belagio Internacional Textiles S.A. | • Mh Latin S.A. |
| • Textiles Miratex S.A.S. | • Teji Moda |
| • Cali Textil Ltda. | • House Of Lord |
| • Facol Ltda. | • Textiles Texfranco |
| • Comercializadora Formatex Ltda. | • Comercializadora Edburi Ltda. |
| • C.I. Ditexco | • Geomatrix S.A. |
| • Tejidos Perla | • Almacén Telares Medellín |

Centro Administrativo Municipal (CAM) Calle 6 # 5 – 21 B/ Central– Miranda Cauca

Teléfono: (602) 8274127 Código Postal: 191520, Web: www.miranda-cauca.gov.co/

Correo electrónico: contactenos@miranda-cauca.gov.co



@AlcaldiaDeMirandaCauca



@AlcaldiaDeMirandaCauca



@AlcaldiaMiranda



@AlcaldiaMiranda



Alcaldía de
Miranda

MUNICIPIO DE MIRANDA CAUCA

NIT: 891500841-6

ANÁLISIS DEL SECTOR

Código: RE-AP-CO-03

Versión: 07

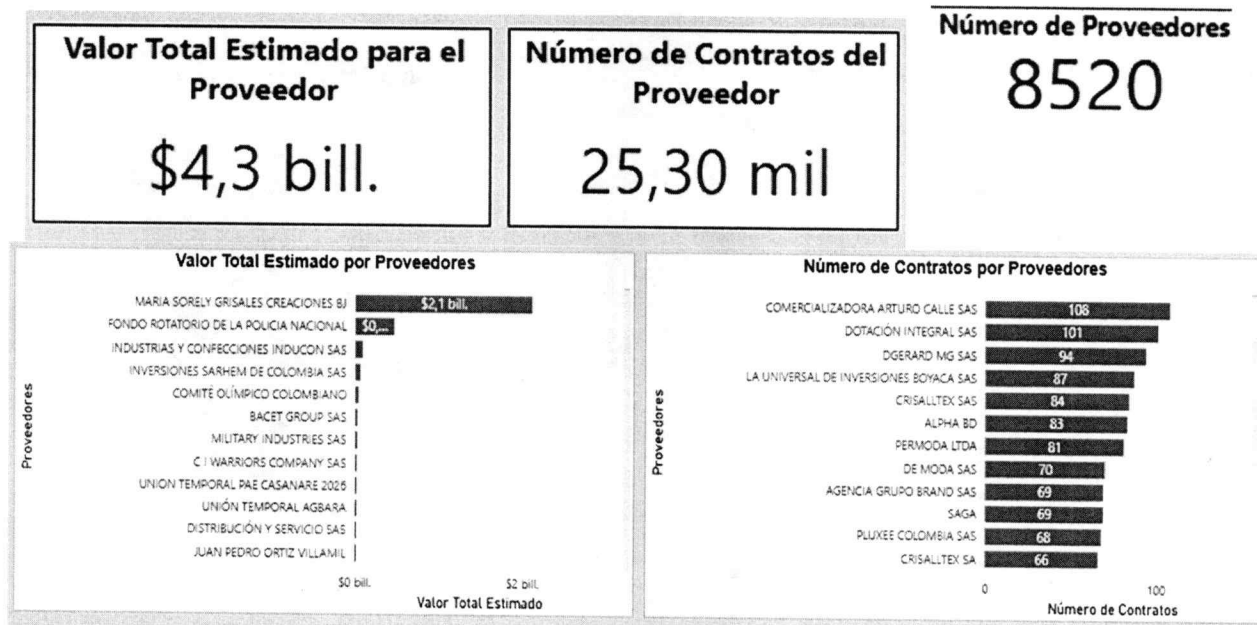
Fecha: 24-01-2025

Página 27 de 53

- Comercializadora Lytex S.A
- Pematex Ltda.
- Textiles Y Color
- Confecciones Xeron's
- Protexil Ltda.
- Surtitex & Cía. Ltda.
- Distribuidora Danatex
- Centexco
- Colombiana De Textiles Coltex Ltda.
- Cr4 18-69
- Raniers S.A.S.
- Confecciones Yumbo
- The Five S.A.S.
- L.A. Textiles S.A.S
- Tejidos Fenix Pelaez
- Almacén Moda Y Color
- Servimax Company S.A.S.
- Dintel Ltda.
- Castaño Andrés Alexánder
- Textiles Nikol Ltda.
- P.G.I. Colombia Ltda.
- Buddha Group Ltda.
- Textiles Caffé S.A.
- Apparel Solutions Ltda.
- Textiles Fascina Ltda.
- Distribuidora Y Comercializadora Los Cuyabros
- Pizantex S.A.
- Nvm. Servicios S.A.S
- D&S Trade S.A.S
- Ruben Dario Jimenez Prado
- Jose Orlando Fajardo Aguilar
- Adriana Bolaños Salazar
- Oscar Homero Lopez Revelo

Se debe resaltar que todas estas empresas, personas naturales o jurídicas, podrían contar con experiencia, capacidad financiera, organizacional y jurídica suficiente; por lo cual las sitúan, sin perjuicio de las exigencias de la entidad dentro del proceso de selección, entre los posibles oferentes que eventualmente podrían tener la idoneidad para ejecutar el objeto del contrato.

La herramienta de análisis de oferta de Colombia compra eficiente indica los siguientes:



Centro Administrativo Municipal (CAM) Calle 6 # 5 – 21 B/ Central– Miranda Cauca
Teléfono: (602) 8274127 Código Postal: 191520, Web: www.miranda-cauca.gov.co/
Correo electrónico: contactenos@miranda-cauca.gov.co



@AlcaldiaDeMirandaCauca



@AlcaldiaDeMirandaCauca



@AlcaldiaMiranda



@AlcaldiaMiranda



PROGRAMAS
DE DESARROLLO CON
ENFOQUE TERRITORIAL



Alcaldía de
Miranda

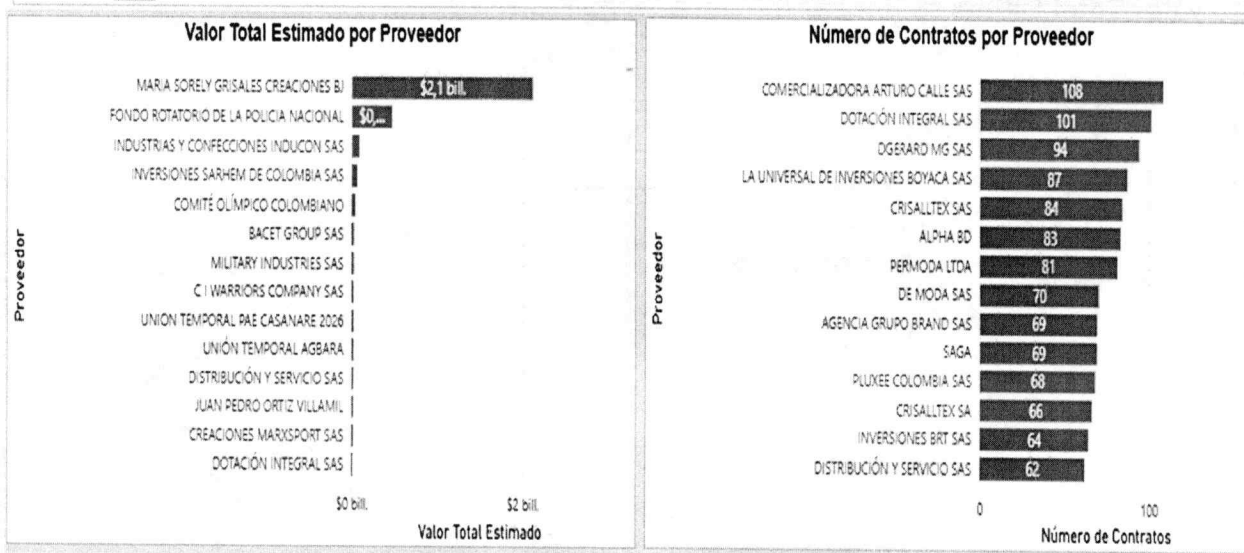
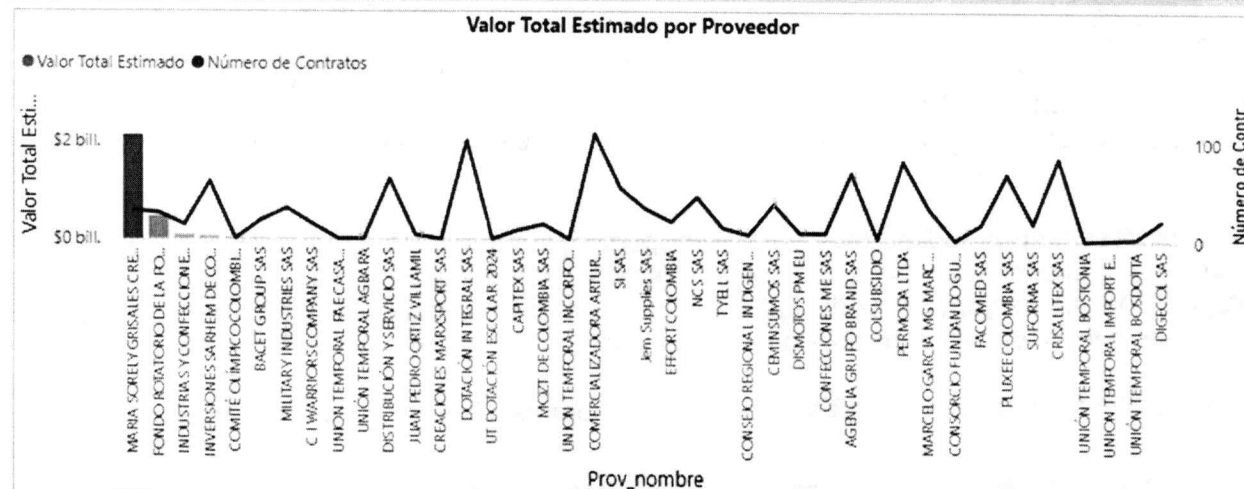
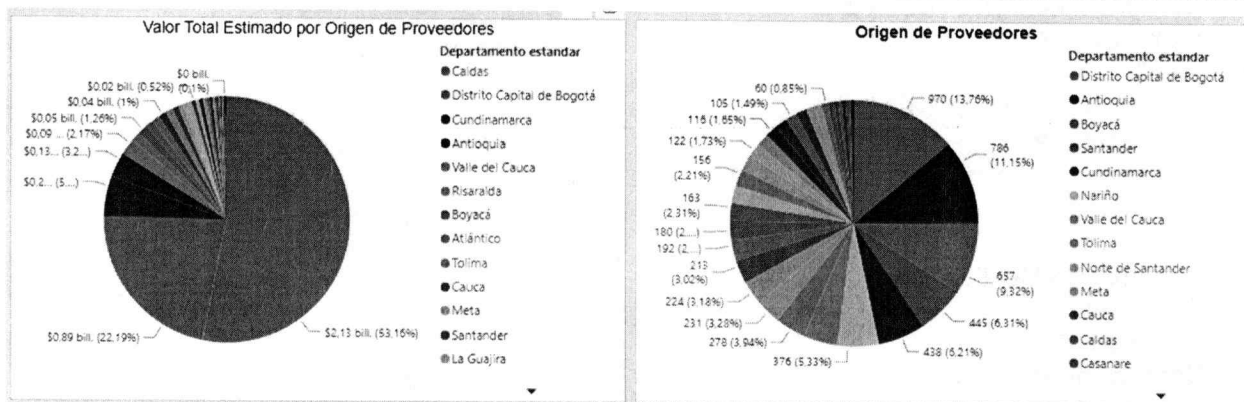
MUNICIPIO DE MIRANDA CAUCA
NIT: 891500841-6
ANÁLISIS DEL SECTOR

Código: RE-AP-CO-03

Versión: 07

Fecha: 24-01-2025

Página 28 de 53



@AlcaldiaDeMirandaCauca



@AlcaldiaDeMirandaCauca



@AlcaldiaMiranda



@AlcaldiaMiranda



PROGRAMAS
DE DESARROLLO CON
ENFOQUE TERRITORIAL



Alcaldía de
Miranda

MUNICIPIO DE MIRANDA CAUCA

NIT: 891500841-6

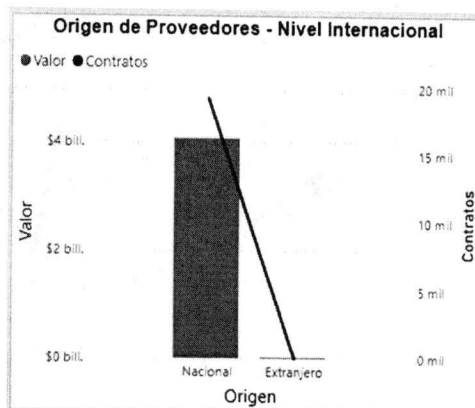
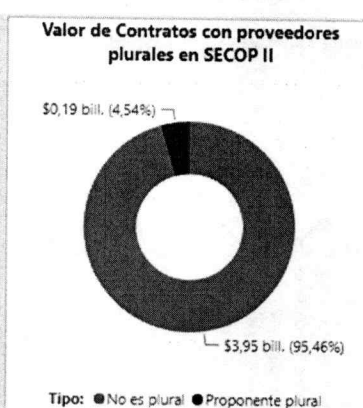
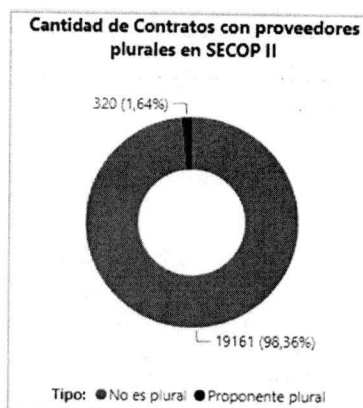
ANÁLISIS DEL SECTOR

Código: RE-AP-CO-03

Versión: 07

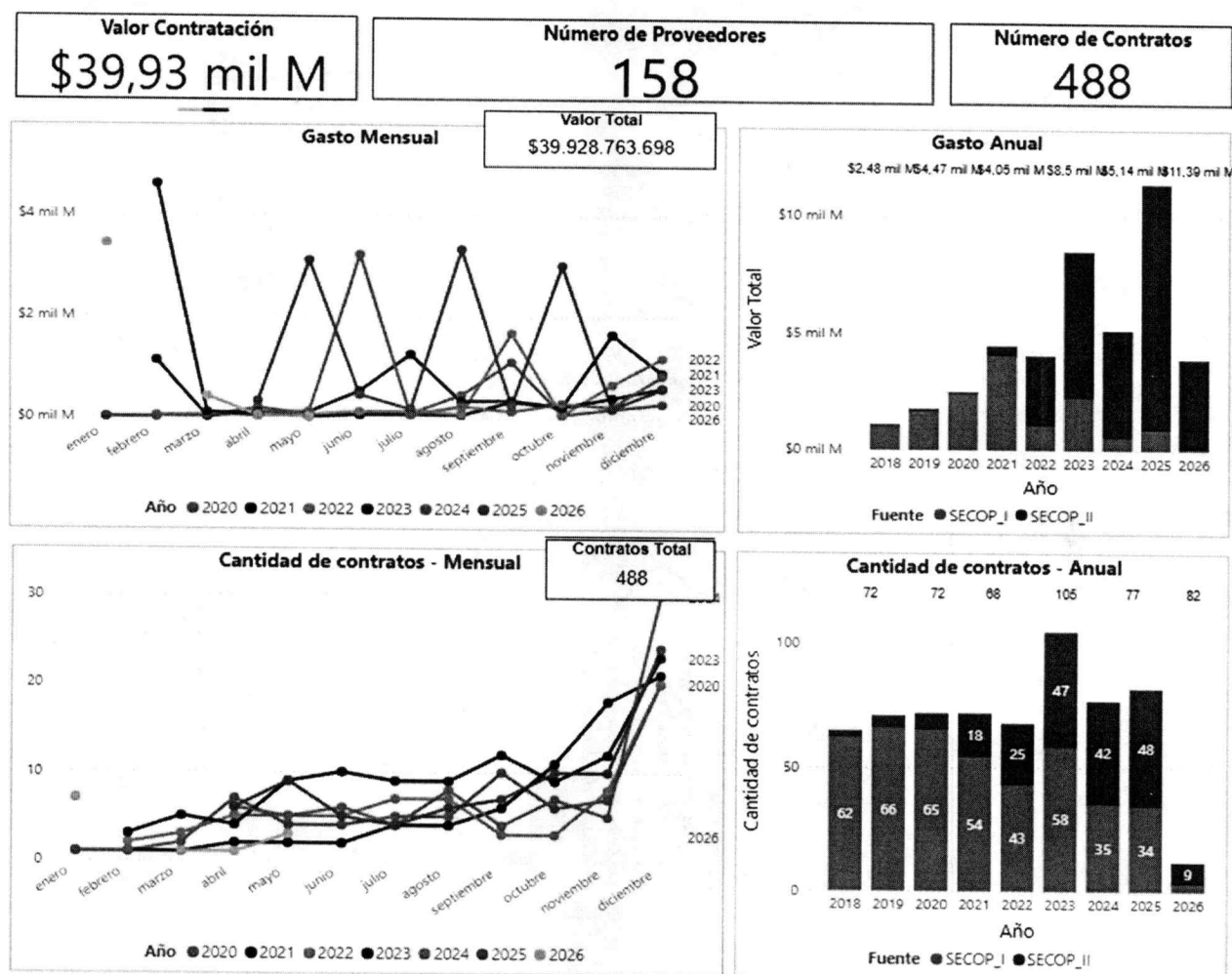
Fecha: 24-01-2025

Página 29 de 53



En el contexto local y regional se han identificado un aceptable número de personas naturales y jurídicas con capacidad para suministrar este tipo de bienes, además de evidenciarse su condición de MiPymes.

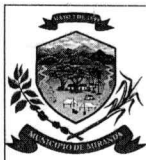
Análisis Departamental



Centro Administrativo Municipal (CAM) Calle 6 # 5 - 21 B/ Central- Miranda Cauca
Teléfono: (602) 8274127 Código Postal: 191520, Web: www.miranda-cauca.gov.co/
Correo electrónico: contactenos@miranda-cauca.gov.co

Facebook: @AlcaldiaDeMirandaCauca Instagram: @AlcaldiaDeMirandaCauca Twitter: @AlcaldiaMiranda YouTube: @AlcaldiaMiranda





Alcaldía de
Miranda

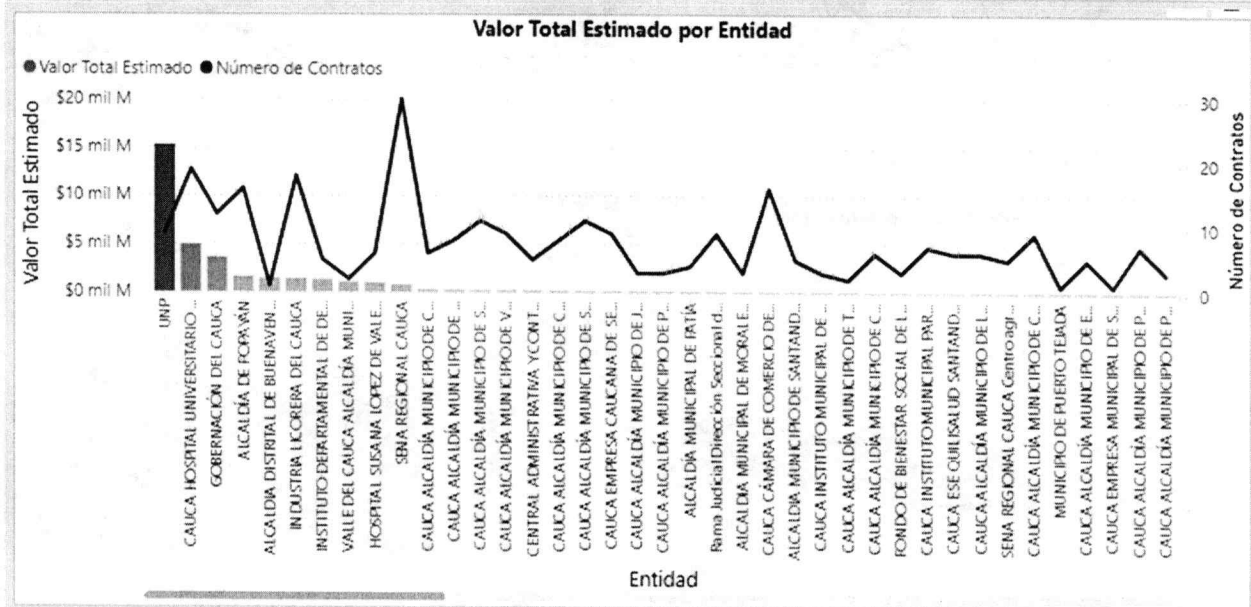
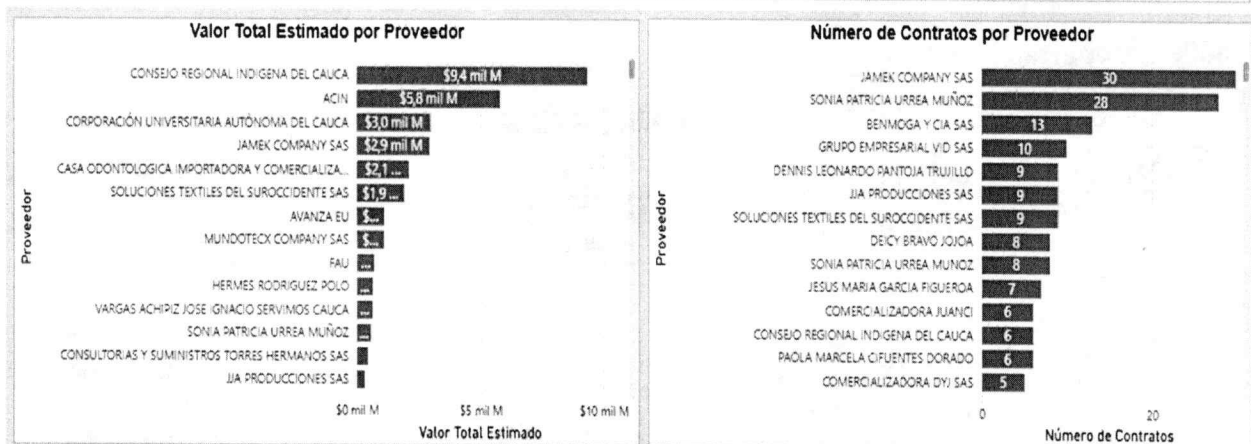
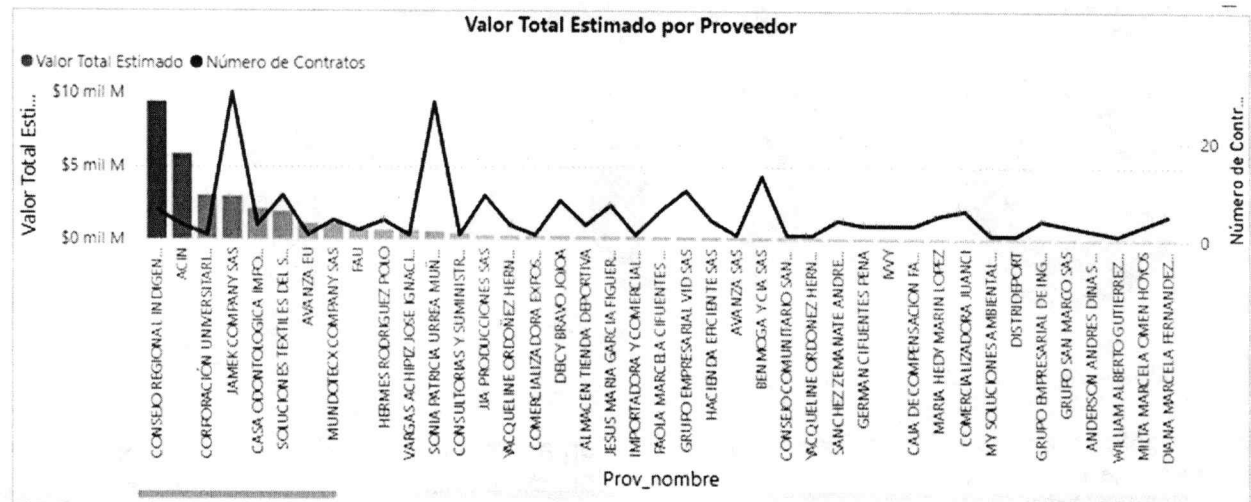
MUNICIPIO DE MIRANDA CAUCA
NIT: 891500841-6
ANÁLISIS DEL SECTOR

Código: RE-AP-CO-03

Versión: 07

Fecha: 24-01-2025

Página 30 de 53



Centro Administrativo Municipal (CAM) Calle 6 # 5 – 21 B/ Central– Miranda Cauca
Teléfono: (602) 8274127 Código Postal: 191520, Web: www.miranda-cauca.gov.co/
Correo electrónico: contactenos@miranda-cauca.gov.co

@AlcaldiaDeMirandaCauca @AlcaldiaDeMirandaCauca @AlcaldiaMiranda @AlcaldiaMiranda



PROGRAMAS
DE DESARROLLO CON
ENFOQUE TERRITORIAL



Alcaldía de
Miranda

MUNICIPIO DE MIRANDA CAUCA

NIT: 891500841-6

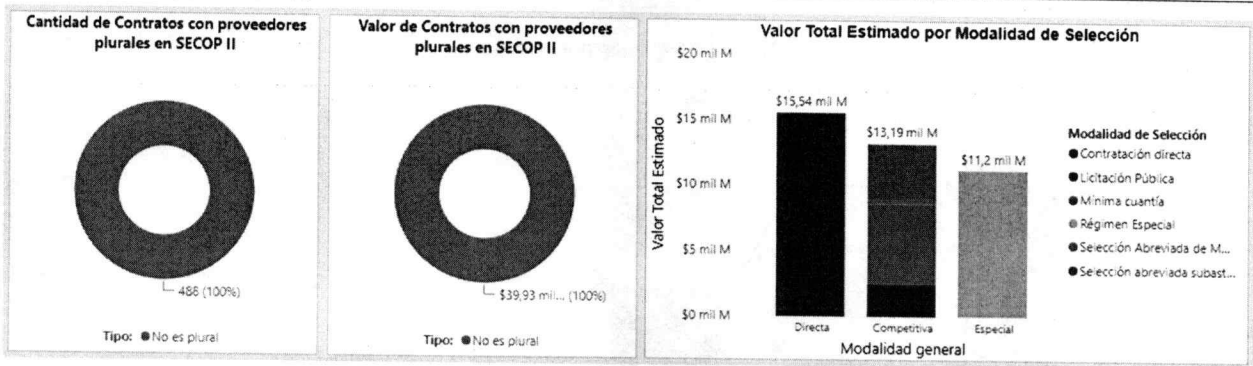
ANÁLISIS DEL SECTOR

Código: RE-AP-CO-03

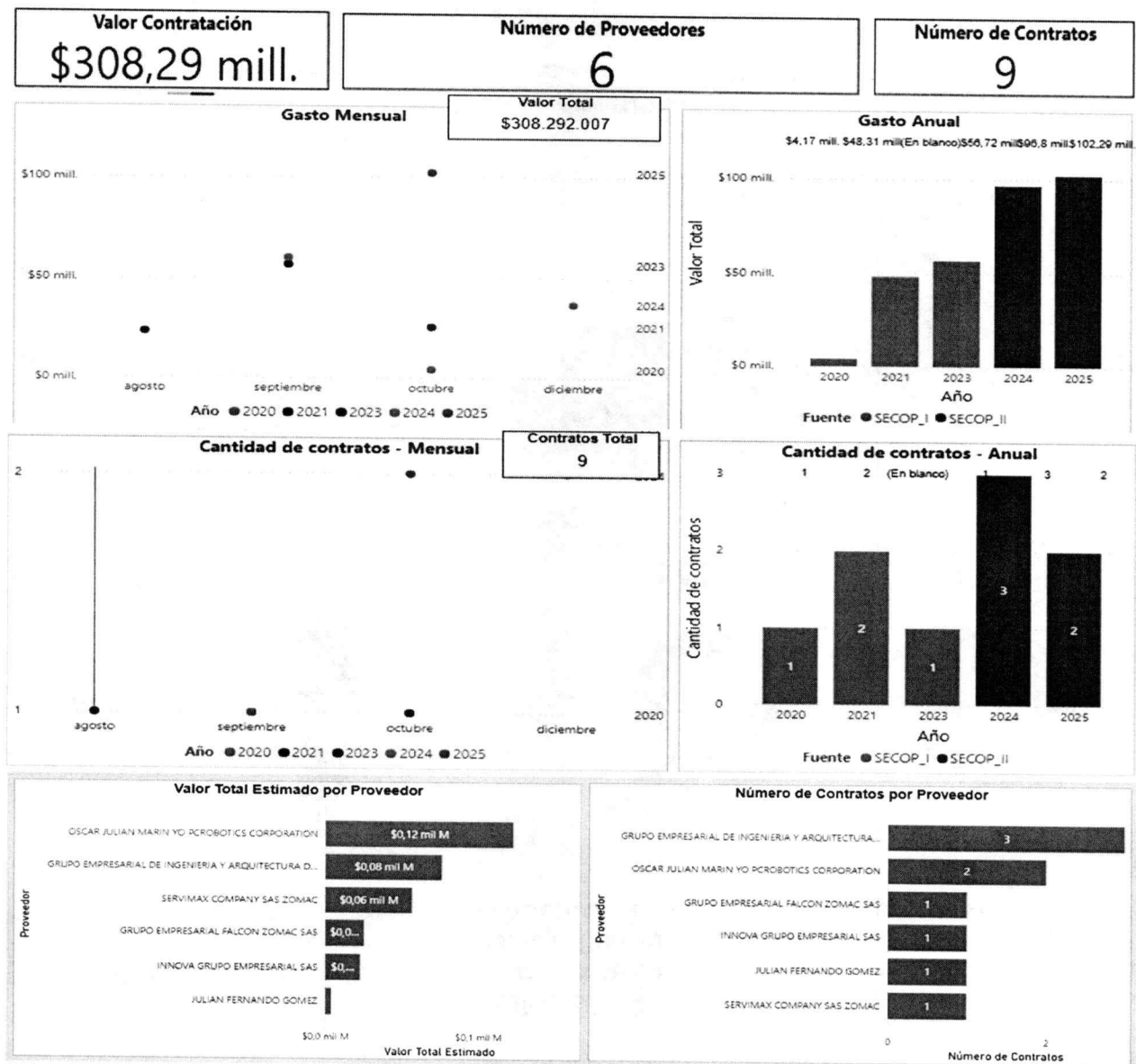
Versión: 07

Fecha: 24-01-2025

Página 31 de 53



Análisis Local



Centro Administrativo Municipal (CAM) Calle 6 # 5 - 21 B/ Central- Miranda Cauca
Teléfono: (602) 8274127 Código Postal: 191520, Web: www.miranda-cauca.gov.co/
Correo electrónico: contactenos@miranda-cauca.gov.co



@AlcaldiaDeMirandaCauca



@AlcaldiaDeMirandaCauca



@AlcaldiaMiranda



@AlcaldiaMiranda



PROGRAMAS
DE DESARROLLO CON
ENFOQUE TERRITORIAL



Alcaldía de
Miranda

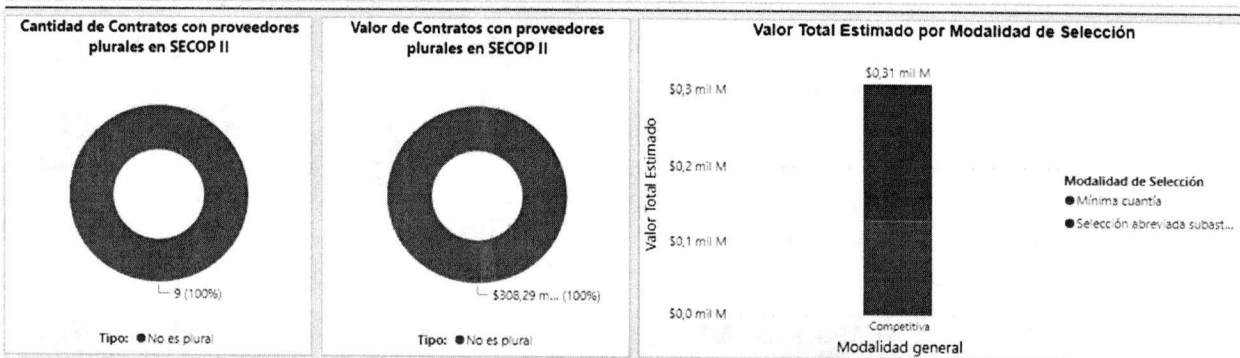
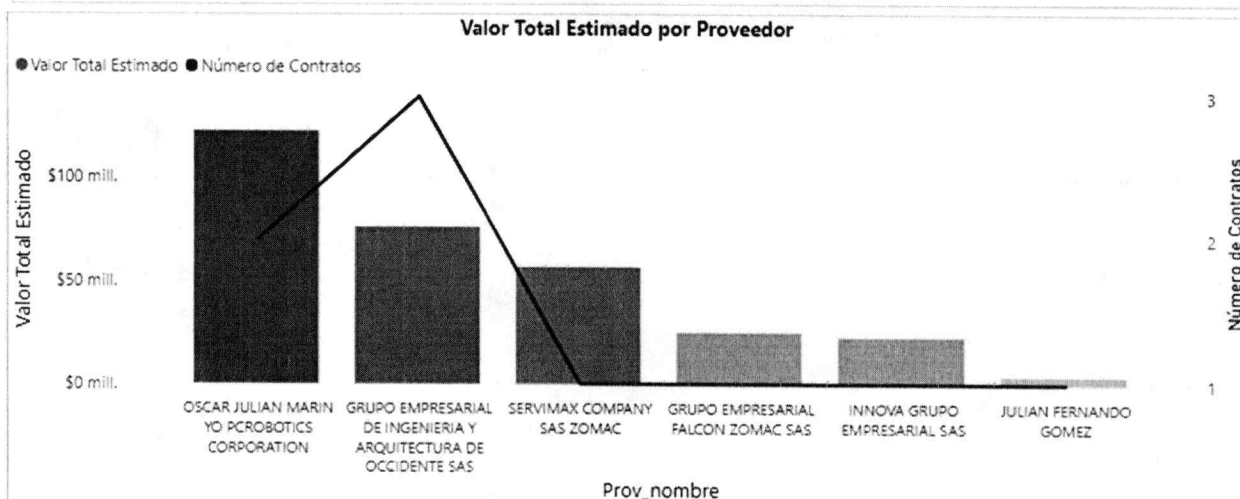
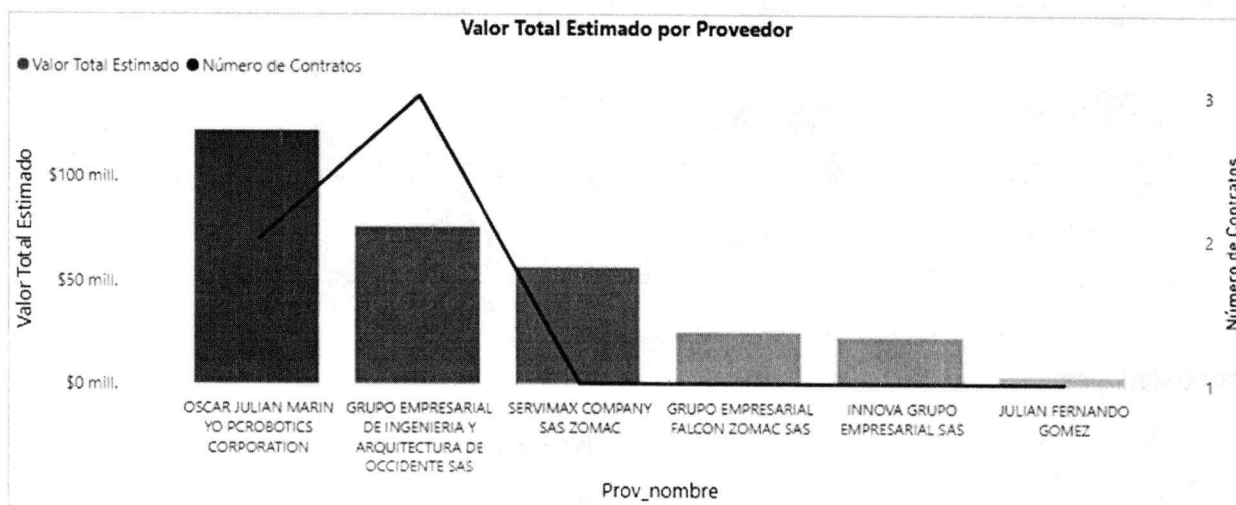
MUNICIPIO DE MIRANDA CAUCA
NIT: 891500841-6
ANÁLISIS DEL SECTOR

Código: RE-AP-CO-03

Versión: 07

Fecha: 24-01-2025

Página 32 de 53



A partir de los anteriores análisis se puede indicar que la oferta de servicios en atención a la demanda específica del Municipio de Miranda y alrededores es suficiente, entre ellas MiPymes, permitiéndose las participaciones de diversas personas naturales y jurídicas que tengan dentro de su objeto las actividades que correspondan al objeto a contratar

Se debe resaltar que todas estas empresas, personas naturales, podrían contar con experiencia, capacidad financiera, organizacional y jurídica suficiente; por lo cual las sitúan, sin perjuicio de las exigencias de la entidad dentro del proceso de selección, entre los posibles oferentes que eventualmente podrían tener la idoneidad para ejecutar el objeto del contrato.

Frente a la evidencia de proponentes en condiciones de mipymes y en atención a lo establecido en el artículo 2.2.1.2.4.2.18. del decreto 1082 del 2015 "Criterios diferenciales para Mipyme en el sistema de compras públicas" el Municipio De Miranda Cauca incorporara uno de los requisitos habilitantes diferenciales para las Mipyme domiciliadas en Colombia, para promover y facilitar la participación en los procedimientos de selección competitivos de este tipo de oferentes, y que será:

2. Número de contratos para la acreditación de la experiencia.

Frente a que podrían haber proponentes en condiciones de emprendimientos y empresas de personas con discapacidad y en atención a lo establecido en el artículo 2.2.1.2.4.2.7.3. del decreto 1082 del 2015 Incorporación de criterios habilitantes diferenciales en favor de los emprendimientos y empresas de personas con discapacidad" el Municipio De Miranda Cauca incorporara uno de los requisitos habilitantes diferenciales para dichas empresas, para promover y facilitar la participación en los procedimientos de selección competitivos de este tipo de oferentes, y que será:

2. Número de contratos para la acreditación de la experiencia.

Además, Por la cuantía del proceso y según Las condiciones de los posibles oferentes identificados es posible que el proceso se limite a Mipymes nacionales o territorialmente (Departamental o Municipal), esto último dependerá de la cantidad de solicitudes recibidas en la etapa previa a la publicación de la resolución de apertura del proceso.

4.3 Análisis De Capacidad Financiera Y Organizacional del sector

Se realizó el análisis en lo referente a la capacidad financiera y organizacional del sector con corte a diciembre de 2024 y con base en una muestra de empresas del sector de confección y calzado en las siguientes, códigos ciu; 1410,1420,1430,1521,1522,4642,4643,4751,4771,4772 cuyos datos fueron obtenidos de directamente de la página web de la Superintendencia de Sociedades <https://siis.ia.supersociedades.gov.co/#/dashboard>. a la cual se le aplico una medida de tendencia como lo es la media acotada o podada.

Razón social de la sociedad	Activos corrientes	Total de activos	Pasivos corrientes	Total pasivos	Patrimonio	(Ganancia Perdida Operacion)	Costos financieros
INVERSIONES CONAVEL Y ASOCIADOS SAS	4030629	5338410	2302867	3633478	1704932	1775	16098
CONFECIONEES MILLAR S.A.S	20452272	36091538	18163521	22034640	14056898	3552703	2540827
INDUSTRIAS DT SAS	9785541	24882233	3617969	4304127	20578106	2103157	
DOMINGO SAS	2959755	17066982	1459969	2633182	14433800	216621	
TEXTILES ACRILAN SAS	26468739	34187366	19201040	24549444	9637922	11610159	4803122
ECOPROYEC SAS	2111254	4010517	235084	1684639	2325878	27171	
PANTITEX SAS	499995	7915435	213862	813640	7101795	167739	18946
CONFECCIONES MONTHELIER S.A.S	7885797	10324395	1901235	3292686	7031709	612490	209397
INDUSTRIAS TAUFIK S.A.S.	6087870	7071610	471114	471114	6600496	597437	153746
COMPAÑIA NACIONAL DE TEXTIL SAS	31853956	45414190	11059812	14724633	30689557	1917306	1216777
MANUFACTURAS PALASO SAS	4441778	4645233	1683470	1706080	2939153	113851	32670
GRUPO MACARSA SAS	5528806	5739067	1844539	2035737	3703330	244597	245912
IBS ZONA FRANCA SA	8223117	10820920	3222690	6707770	4113150	1355027	931360
RITCHI SAS	29821883	51906708	3739477	7719170	44187538	5769597	792276
INDUCORSET SAS	3298657	4522915	447870	1259490	3263425	-701143	87416
CONFECCIONES INDUSTRIALES SURAMERICA SAS	10215831	12851639	5248196	5271170	7580469	1258422	265007
CREACIONES CHAZARI S.A.	2937957	3971732	1674229	2425199	1546533	435192	327844
CONFECCIÓN Y CORTE SAS	9410085	11402968	9587423	9587423	1815545	2873099	337648
PRENDAS CONFECCIONADAS SAS PRENCO SAS	15303600	16217421	10908729	11303849	4913572	567871	46050
INDUSTRIAS DRIGOM SAS	4592082	8400062	1462571	1537571	6862491	173370	114203
CASA INTERNACIONAL DE DISEÑO & MODA CIDMA SAS	8136468	9901112	3791298	5908928	3992184	670122	431303
INDUSTRIAS BUENOS AIRES LTDA.	11088560	13982485	5768073	5770244	8212241	301008	226
CONFECCIONES AMAPOLA SAS	8825356	16015076	1197886	20278156	-4263080	217307	65580
CONFECCIONES INTIMAS LTDA	6717200	8990190	2858356	6235979	2754211	875519	617827
CONFECCIONES MEICY SAS BIC	3148767	6534546	3238022	3797437	2737109	419422	344684
TEXTILES VELANEX S.A.	17534941	17650953	3545970	3545970	14104983	2732099	982513
DISEÑOS D COMO LTDA EN REORGANIZACION	472670	718948	38592	38592	680356	43277	3633
CREACIONES LA BARONESA LIMITADA	1726050	4849110	595801	989132	3859978	45531	0
CONFECCIONES LUTHIER SAS	2789312	7524951	1460338	2564051	4960900	482276	
DUMESA SA	12915507	23708918	10447251	17831870	5877048	3205221	2548320
CREACIONES KIKES SPORT S.A.S.	4306466	5984642	1795274	1795274	4189368	333223	46007
PECORA LIMITADA	5023573	12331871	4040521	4306813	8025058	1640093	
IMAGEN JUNIOR SAS	4500200	5914719	1075154	1909354	4005365	579012	314287
PIJAMAS Y DISEÑOS S A	5685628	5711993	3363335	3363335	2348658	902630	263214
DISEÑOS STREET FASHION SAS	1893616	2008911	426316	874605	1134306	-272098	
CAMACHO VELEZ S.A.	4781201	5643613	539037	3351582	2292031	307387	161541
CI CONFECCIONES INDUSTRIALES PARA EXPORTACION SA	19236390	22651678	9157685	15623555	7028123	3581998	2266990
FABRICAMOS SU SUDADERA LIMITADA	8821962	15039974	3343133	4628106	10411868	3705925	299374
SHER SA	1062364	1062364	6435347	6435347	-5372983	-6178862	
RAINCO SAS	13598684	22694947	1149008	12013204	10681743	2429426	994336

Razón social de la sociedad	Activos corrientes	Total de activos	Pasivos corrientes	Total pasivos	Patrimonio	(Ganancia Perdida Operación)	Costos financieros
SELETTI S.A.S.	3448929	5190402	1886432	1967980	3222422	606917	
CONFECCIONES ZULMY E HIJOS SAS	790301	1328498	91235	229971	1098527	53177	124
HERVALCO SAS	3863849	5100777	1044345	3709716	1391061	207046	0
comercializadora pointer sas	17708572	24079985	20707492	22508260	1571725	-94486	20070
TCW S.A.S.	3237045	3792127	887476	2794475	997652	782327	716585
CREACIONES IRUÑA SAS	3905485	3960242	278964	2430755	1529487	389834	116398
DOTACIONES HERMANOS LONDOÑO GOMEZ SAS BIC	8423538	9845554	1916709	2585735	7259819	861603	56573
MODA ACTUAL SAS	20650124	20860318	4477155	4619203	16241115	4262134	318528
MAINCO HEALTH CARE SAS BIC	17855340	28967058	7960243	17156189	11810869	2345225	5844163
FERRESOL SAS	1984457	2505597	1009171	1115477	1390120	111391	58215
UNITED SAS	7935003	39643061	16401851	16401851	23241210	1654046	
CONFECCIONES Y PROMOCIONES SAS	5838908	5855662	2279011	3376703	2478959	1299264	245403
ANDRES OTALORA SAS	5685672	6301849	1950212	1950212	4351637	1992036	1141017
YUBARTA SAS	6363004	6857725	321064	3110609	3747116	799997	427466
AG TEX GROUP S.A.S.	30198649	38629400	20630981	26921319	11708081	7653442	3611632
CAMISAS BAVARA SAS	1029357	2659824	644022	914548	1745276	927514	22858
NCS SAS	78812861	129445460	52412430	67247821	62197639	8388354	
JHON KELLY JEANS SAS	2765058	4655414	1868044	2864854	1790560	191740	
Equilibrium International Corporation C.I. LTDA	1818591	2150154	588933	1115974	1034180	132888	
INTERNACIONAL DE SOMBREROS SAS	3243250	4291455	1359920	2256243	2035212	375214	414644
CONFECCIONES CARIBEAN SAS	9723630	10404594	4209410	4209605	6194989	1421185	156867
TEXMAQUILA SAS	3127196	4048720	1756990	1756990	2291730	339174	
FELJA SAS	13375743	21787849	7830190	14416779	7371070	4450348	3072394
MAQUILA INTERNACIONAL DE CONFECCION S.A.S.	76811963	128991877	45466643	76726398	52265479	30720405	10346951
CALCETERIA GLOBAL SAS	2939086	3895464	470965	817305	3078159	49100	36852
DOGAMA S.A.S	7009713	8728092	8277790	8277790	450302	163961	56106
SURAMERICANA DE TEXTILES S.A.S.	42276955	59185613	23101385	36813244	22372369	9015896	7227587
GRUPO CARVACAR SAS	10598999	12181734	1807991	2202115	9979619	599146	310534
INDUSTRIAS MORARBE SAS	8741735	12576023	4100995	9843915	2732108	1796758	940094
RACKETBALL S.A.	11166329	16467808	4677577	9551935	6915873	753256	1325218
CI PROMARCAS SAS	4490119	7348962	2789748	2789748	4559214	683221	
FIORY SAS	6211365	7844427	2111958	5542759	2301668	-267481	43946
CONFECCIONES CALAR SAS	11687624	13105065	4155943	7978109	5126956	1306019	1144363
SODIMCO INTERNACIONAL SAS	8390792	10000293	5639293	7559033	2441260	2074273	2004880
AYA CORP SAS	26172602	29499948	9234556	9449869	20050079	1542841	0
COLORS SAS	16133034	24288617	8751671	9061344	15227273	1503824	719489
EUROCORSETT SAS	10748795	32728874	12217038	22317079	10411795	6617928	4536200
SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL SUAREZ SAS	11465715	14147921	10090204	10552999	3594922	79117	
INDUSTRIAS LELY S.A.S	7508935	7718867	4097466	4097466	3621401	414611	543009
TRUCCO'S FASHION S.A.S.	12509887	15032126	3851694	9938825	5093301	2124555	1663743

Centro Administrativo Municipal (CAM) Calle 6 # 5 - 21 B/ Central- Miranda Cauca

Teléfono: (602) 8274127 Código Postal: 191520, Web: www.miranda-cauca.gov.co/

Correo electrónico: contactenos@miranda-cauca.gov.co

Razón social de la sociedad	Activos corrientes	Total de activos	Pasivos corrientes	Total pasivos	Patrimonio	(Ganancia Perdida Operacion)	Costos financieros
GUMMYTEX SASEXPLOTACION DE LA INDUSTRIA TEXTIL Y DE LA CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR	1945554	2017194	512113	714356	1302838	182995	123595
CI PACK BLUE SAS	18615441	27391644	13708567	22422264	4969380	2722908	2621367
CREAJEANS S.A.S.	5339741	12913875	9379396	9393156	3520719	397836	
ANKARA FASHIONS S.A.S	1469420	1555990	87775	491413	1064577	78487	
CONFECCIONES MIDY SAS	1594268	1714667	1304694	1304694	409973	121930	
BAHAMON AGUIRRE SAS	3922544	3983045	762733	763102	3219943	1326322	
STUDIO 4 SAS	3250206	3303939	1607993	2235420	1068519	93784	230990
CREACIONES JA S.A.S.	4674605	5649649	3116241	3116241	2533408	505663	
EURO SAS	9511658	12050932	2664823	2664823	9386109	1681146	166245
CONFETEX DE COLOMBIA S.A.S.	15045541	20343520	5706883	11026585	9316935	1969961	
PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CONFECCIONES SAS	1326379	20589578	921281	2331281	18258297	890075	22818
PETTACCI	5815869	10907216	1381835	3575179	7332037	258355	550384
UNION PUNTO SA	6674907	8519536	1761968	1761968	6757568	120301	82020
GADOL CI SAS	7696625	7761549	4078412	4078412	3683137	657374	452655
ALMACOR DE COLOMBIA SAS	13892390	17906746	7668752	7668752	10237994	1372268	637671
CONFECCIONES JESSUA SAS	1814222	1814746	677685	677685	1137061	59848	22264
GRUPO QUIROMAR SAS	9423781	10873159	1614018	2595993	8277166	716655	
CI TEXMAN SAS EN REORGANIZACION	5401821	10440995	192754	6562984	3878011	-1185753	
BETTINA SPITZ Y CIA LTDA	3496745	7475587	956878	956878	6518709	1273055	139358
DOTAEXPERTOS SAS	6429972	6910015	2759572	2759572	4150443	925781	186780
PEPAL SAS	9784460	9826087	8949871	8949871	876216	-101803	193467
GRUPO SAKA SAS	40720161	53074163	19312062	38601081	14473082	6836686	5329970
CUPISA COMERCIALIZADORA SA	2382154	3252659	665724	1483458	1769201	187561	183538
CONFECCIONES AVILTEX SAS	6716595	9722379	2164818	3587513	6134866	168323	
INVERSIONES SARHEM DE COLOMBIA SAS	33609378	42415892	2133205	13405422	29010470	3233739	
MB TECH DE COLOMBIA SAS	4731425	6851288	1662391	2071200	4780088	496049	296486
INDUSTRIA MANUFACTURERA Y TEXTILERA DE COLOMBIA S. A. S.	2642023	3437817	239350	1491207	1946610	207086	66018
MANUFACTURAS CADUGI SAS	6801154	9775440	11751	5949738	3825702	8568	
INDUSTRIA VARBRO S A S	5899297	9582007	2362303	4061689	5520318	1205111	
MANUFACTURAS REYMON SA	23631648	31050868	10556778	12381120	18669748	7939848	868045
CONFECCIONES Y DISEÑOS J. ORTIZ & CIA LTDA	9313538	11868287	2902901	5409035	6459252	861653	
MUNDIOVEROLES SAS	1670099	2132898	626683	899176	1233722	228338	58706
INDUSTRIAS GOMEZ HERMANOS LTDA	7051479	8303031	1605472	3808437	4494594	60513	
SUPERIOR DE DOTACIONES SAS	2761284	4157342	1341649	1441885	2715457	770282	186390
COMERCIALIZADORA ZOE SAS	3875748	4840217	2632601	3156372	1683845	533681	
ROPA INTIMA CAROL SAS	13274667	15467300	8396700	8606224	6861076	3208002	571741
FORMFIT DE COLOMBIA SA	5295726	7568901	2299907	3684154	3884747	-478080	493490
LUIS EDUARDO CAICEDO S.A. (LEC S..A) EN REORGANIZACION	22864545	79797665	6280731	29445653	50352012	2965856	2259211
COLUMBUS Y CIA SA	3699516	4834854	738796	3893927	940927	303428	136003

Centro Administrativo Municipal (CAM) Calle 6 # 5 – 21 B/ Central– Miranda Cauca

Teléfono: (602) 8274127 Código Postal: 191520, Web: www.miranda-cauca.gov.co/

Correo electrónico: contactenos@miranda-cauca.gov.co

Razón social de la sociedad	Activos corrientes	Total de activos	Pasivos corrientes	Total pasivos	Patrimonio	(Ganancia Perdida Operación)	Costos financieros
COLOMBIANA DE TEXTILES POR MAYOR S. A.	8061250	8191457	3196670	3196670	4994787	1167812	
TEJIDOS Y CONFECCIONES CRISTIAN LTDA	1248019	3576454	396269	938494	2637960	-118687	
CONFECCIONES TALLER 84 SAS	14021752	18120041	5955828	5955828	12164213	3751006	94628
CARACOLITOS SAS	4914694	5234140	990471	1357603	3876537	532523	327502
CREACIONES MONALISA LTDA	3609981	7344851	2244196	4915664	2429187	671278	438549
CONFECCIONES LADY MARCEL SA EN ACUERDO DE REESTRUCTURACION	8512163	16662417	3669496	4632053	12030364	1409744	
INDUSTRIAS Y CONFECCIONES INDUCON S.A.S	41882257	52247646	16925616	24540340	27707306	6808362	1078625
LUVET SAS EN REORGANIZACION	471497	586866	364201	1525711	-938845	-196072	4644
SERVICIO DE MERCADEO TEXTIL SAS SERMETEX SAS EN REORGANIZACION	814578	3240535	322606	1900003	1340532	97061	
BARRANQUILLA INDUSTRIAL DE CONFECCIONES SA	19009848	21839831	6442676	9593399	12246432	3011556	1307345
INDUSTRIAS CHICCO SAS	4509497	5136565	939015	2583770	2552795	458965	
BABYS DRESS LTDA	1402093	11226390	481167	4826495	6399895	635735	68708
CABAÑA DEL JEAN LTDA	8049766	10355996	2416099	8006520	2349476	102156	62241
PRODITEXCO S.A.	3881430	9807170	1452208	3156799	6650371	529068	316940
DISTRIBUIDORA DANATEX SAS	10291696	10293177	7498356	8156836	2136341	278359	13466
CI MANUFACTURAS FEMENINAS SAS	7031393	17560934	987740	9722225	7838709	-693506	273422
PIETRI SA	4607146	17235288	2267083	9167716	8067572	92526	368221
MANUFACTURAS CALIFORNIA S.A.	6752843	8389325	5195995	5195995	3193330	103519	79116
LOZANO Y MALDONADO LTDA	8138635	10392567	3287061	3735375	6657192	1023516	343812
CONFECCIONES TOLIMA LTDA	1918683	1991820	700552	713126	1278694	182581	56010
FABRICA DE BRASSIERES HABY SAS	19375148	19759131	3306209	6262005	13497126	879670	758417
AGENCIAS NACIONALES S.A.S.	5635418	5735941	3164369	3164369	2571572	471972	164061
PRODUCTOS Y MATERIALES DE CONFECCION S.A.S.	29022689	29489765	22177574	22297179	7192586	5695110	
LEMUR 700 S.A	15766914	18692337	5574501	7026593	11665744	2302915	257825
STOP S.A.S	69443529	85937876	45227348	48724088	37213788	440018	1694508
UNIFORMES INDUSTRIALES ROPA Y CALZADO QUINLOP S.A.S.	24313370	45215571	14038556	19615650	25599921	4236459	2309621
LAURA SAS	17394260	18510124	5590578	8051490	10458634	3134696	1664620
CONFECCIONES PORKY SA	15987846	18557931	4372600	11572448	6985483	760257	1501880
CREACIONES MONTEBLANCO S.A.S	3266280	3917185	1620322	1620322	2296863	-453069	352
CODELIN SAS	5433537	10332793	512500	1852445	8480348	641362	472029
DISEÑOS EXCLUSIVOS S.A.S.	15521890	16483226	8685858	10982118	5501108	1439153	2241999
CREAMOS SAS	5728568	5935252	2932329	2932329	3002923	820354	762983
CONFECCIONES AVENTURA SA	6920465	9875170	5065521	6772826	3102344	1329180	1123979
ALMARTEX ASOCIADOS S.A.S.	5621224	9709226	1581950	2009755	7699471	483833	141030
C.I. SPORT WORL SAS	2793650	3679609	521296	618612	3060997	548070	533774
C.I. DIVERSIFICADORA COMERCIAL S.A	17718226	18160667	11231362	11231362	6929305	2365887	1394273
ALMACEN OLIMPICO SAS	2802077	3339727	1375080	1693847	1645880	226081	0
GUILLERMO PULGARIN S SA EN REORGANIZACION	25743972	39054540	5669702	25498727	13555813	2666696	1429780

Centro Administrativo Municipal (CAM) Calle 6 # 5 - 21 B/ Central- Miranda Cauca

Teléfono: (602) 8274127 Código Postal: 191520, Web: www.miranda-cauca.gov.co/

Correo electrónico: contactenos@miranda-cauca.gov.co



@AlcaldiaDeMirandaCauca



@AlcaldiaDeMirandaCauca



@AlcaldiaMiranda



@AlcaldiaMiranda



PROGRAMAS
DE DESARROLLO CON
ENFOQUE TERRITORIAL

Razón social de la sociedad	Activos corrientes	Total de activos	Pasivos corrientes	Total pasivos	Patrimonio	(Ganancia Perdida Operacion)	Costos financieros
INDUSTRIAS SALGARI SAS	5470085	6185367	2765413	3332248	2853119	41056	
INDUSTRIA COLOMBIANA DE CONFECCIONES SA	55896164	83048335	18134835	85098311	-2049976	4051040	9172314
TEXCAUCA S.A.	6985170	9322779	2426863	3403184	5919595	1093684	668566
MORAI SAS	9818095	9987974	1121881	1121881	8866093	981379	162157
UNIFORMES NACIONALES SAS	2422219	4004632	1382842	3597399	407233	311306	300436
INDUDISE SAS	12063557	13192495	4058900	4881730	8310765	1684334	0
INDUALPES SAS	9990844	11376774	3963108	10419400	957374	881815	791469
CREACIONES AMATISS S.A.	5661831	10939685	4023566	7656251	3283434	1219515	651210
IMPULSADORA DE MODA SAS	2337516	2849603	1112052	1767249	1082354	258919	325496
BODEGA DE MODA S.A.S	27314776	28436810	16116607	20802478	7634332	6473993	2713323
KARIBIK SAS	13657347	15358442	8164175	12619978	2738464	-158646	0
COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL ALIADA SAS	7703821	9060263	3361473	3854473	5205790	770386	408928
TEXTIFULL SAS	15795498	18901790	10493402	12252355	6649435	3102807	1017883
INDUSTRIAS SAGOR LIMITADA	3688791	4246323	655021	1019837	3226486	211446	115250
COMPAÑIA COMERCIAL UNIVERSAL SAS	75455825	153313728	73860732	96846873	56466855	25638962	12470229
TYH COPNFECCIONES SAS	5367056	12250635	2524606	2575971	9674664	1405301	244331
CINCO A GROUP S.A.S.	2126120	4772986	876823	1897270	2875716	1951263	1745479
APLETON S.A.S	1674255	1925654	769841	769841	1155813	271106	12856
DOTACIONES SAIF LTDA	1021829	2834975	350494	601627	2233348	125878	
DESECHABLES MEDICOS SAS	11546373	13801692	5620774	8832636	4969056	916534	
CONFECCIONES AGATEX SAS	1019353	4611677	1402563	2888043	1723634	111552	
YENJHON SA	1888200	3079514	475106	1099208	1980306	288238	159391
TEXTILES Y MANUFACTURAS DEL VALLE S A S	9205236	22680446	5193106	11837084	10843362	645416	385080
GLOBAL CONFECCIONES Y TEXTILES SAS	14505742	16256446	8966152	14010608	2245838	2593780	2315777
CONFECCIONES XAIROZ SAS	273592	325003	204189	204189	120814	1875	
C.I CREACIONES SEGAR S.A.S.	19171688	27048997	8987858	14169992	12879005	4945433	3271286
NICHOLLS TACTICA SAS	16858242	26786770	5685459	7529988	19256782	5773914	655813
SONEN INTERNACIONAL SAS	3928760	34626817	3069611	26963751	7663066	-924595	
ESPIRITU URBANO SAS	21296889	25467469	9779902	16318099	9149370	5191291	2821088
MACMODA SASMACMODA SAS	21232050	22855383	14028181	16156211	6699172	1606311	1534566
DISTRIBUCIONES Y SUMINISTROS SERVESEG SAS	1869923	2104660	874484	1236654	868006	125402	104038
C.I. MAJESTIC UNIVERSAL SAS	1846699	2578099	2001060	2001060	577039	-15955	7825
TEJIDOS Y CONFECCIONES GERPAR S.A.S	5249194	7385985	1467035	3116190	4269795	632738	176271
INVERSIONES CENTRO DE NEGOCIOS TEXTILES SAS	724794	1929409	755167	919653	1009756	235878	107750
GRUPO EMPRESARIAL STYLE H SAS	1894674	4498024	2730452	4446303	51721	398341	425816
USHUAIA JEANS SAS	9103762	14209081	3242277	10546566	3662515	1637607	1617266
UNIPUNTO INTERNACIONAL SAS	7065940	7787943	1426030	1426030	6361913	967909	
CI TESCO SAS EN REORGANIZACION	2936099	4423712	3856218	3881171	542541	32261	13089
INDUSTRIAS SIGNOS S.A.S	6914737	8261285	4408919	6140579	2120706	554395	344806
INVERSIONES MARMOL SAS	6439872	8502893	3121290	5158022	3344871	966296	754731

Razón social de la sociedad	Activos corrientes	Total de activos	Pasivos corrientes	Total pasivos	Patrimonio	(Ganancia Perdida Operación)	Costos financieros
COMPañIA DE PIJAMAS GB SAS	5377642	5494717	3019020	3019020	2475697	466790	
INVERSIONES KARACE SAS	2334913	5353632	1176218	1693301	3660331	-8533	
ISHAJON SAS	21777943	25344275	13725087	13725087	11619188	2029624	2403709
CREACIONES SEX S.A.S	24632260	30684607	7411587	23813512	6871095	3040724	1530549
FASHION TOUCH MARTINEZ HERNANDEZ SAS	7392930	9001454	2317942	6434212	2567242	1406138	430040
MODA INFANTIL MEDELLIN S.A.S	3337734	4018775	1893798	1944301	2074474	134362	
SCORI JEANS SAS	3709706	5436466	2371415	3538405	1898061	101848	
CONFECCIONES JHOKER SPORT SAS	13243474	19724569	5873096	16496498	3228071	2198895	900502
LUCANO DOTACIONES INDUSTRIALES SAS	1323954	3273914	478997	2316905	957009	272823	115963
CONFECCIONES Y CREACIONES JAZMIN SAS	3701625	4007247	1956037	1956037	2051210	486073	107156
GRUPO OCTUS SAS	4701919	6888174	3359399	5329241	1558933	-146474	279320
MADOCO XXI SAS BIC	9925731	13459588	3420145	3531681	9927907	4370989	518854
POETICA S.A.S.	10868836	11080368	6977168	8360712	2719656	1223394	740943
ALIANZA BSH SAS	12160942	14236130	8342003	8467484	5768646	2140736	
MODA DE COLOMBIA SAS	2362055	2580736	1090742	1253955	1326781	429415	404516
COMECIALIZADORA ESPIDOS SAS	1634824	1719451	959872	1288111	431340	429990	336230
FEMME INTERNATIONAL SAS	3320331	5250685	8049921	8818794	-3568109	-4406554	23829
STEAN S.A.S	4884395	5184592	904311	1973973	3210619	963426	518574
BELLAMODA JEANS SAS	15457654	33117358	491654	17973377	15143981	257572	225076
ESPIRITUS S.A.S	4843482	8791013	2112460	4870149	3920864	-38858	549351
BIANCHI MODA SAS	3468212	10825644	565119	565119	10260525	-145645	0
MEDI VARIC PRODUCTS SAS	8889629	13365953	4112594	4112594	9253359	3659906	1141586
MELISA ESTELA MODA EMPRESARIAL SAS	1393132	1403795	550455	550455	853340	297184	23784
SARAI CLOTHING SAS	5573260	9843774	4439290	5450130	4393644	1737969	596815
OTOHER S.A.A	2385247	3265731	256629	2313302	952429	23105	
COMERCIALIZADORA MANUTEX S.A.S.	3532178	3669236	2703532	2710562	958674	-528053	19236
900430458	5423289	8575598	3154969	4841655	3733943	498696	120773
SEVEN 7 JEANS SAS	3011815	5987681	399826	399826	5587855	797248	221063
CREACIONES GUTTIER S.A.S	809254	1356293	918520	918520	437773	110821	
SYVER S.A.S.	2001297	19242461	7076797	20316180	-1073719	3260209	10677882
LAIMA SAS	6205083	6971750	2690879	2817943	4153807	211870	650117
PORTAFOLIO TEXTIL S.A.S.	10314945	14944951	824458	1524458	13420493	-3479	2486
NEXXOS STUDIO NXS SAS	19375071	21991983	2741218	5196976	16795007	529021	620522
YOYO S.A.S.	48645527	57728960	35706994	35729676	21999284	3186660	1574540
COMERCIALIZADORA UP SAS	5848396	5875928	2153745	3048310	2827618	982584	389379
MODISIMO SAS EN LIQUIDACION	5535375	5555813	5571846	5571846	-16033	-34259	6685
GIRANDELL PROMOTION SOCIEDAD ANONIMA	2321566	2394191	1005197	1005197	1388994	1227429	77486
GRUPO EMPRESARIAL LA GRAN FORTALEZA S A S - EN REORGANIZACIÓN	2617017	2831160	10129145	10129145	-7297985	-1525819	
GRUPO ARANGO TESSONE SAS	4221177	4724780	2103953	2520751	2204029	592560	191189

Centro Administrativo Municipal (CAM) Calle 6 # 5 - 21 B/ Central- Miranda Cauca

Teléfono: (602) 8274127 Código Postal: 191520, Web: www.miranda-cauca.gov.co/

Correo electrónico: contactenos@miranda-cauca.gov.co

Razón social de la sociedad	Activos corrientes	Total de activos	Pasivos corrientes	Total pasivos	Patrimonio	(Ganancia Perdida Operacion)	Costos financieros
CONFECCIONES ZARATOS SAS	3270605	4306806	1782037	2609151	1697655	424982	204783
LEANDRUS INTERNATIONAL COMPANY S.A.S	5747427	7979455	4438853	5664318	2315137	389631	196843
CROMATEX TEXTILES COLORES Y DISEÑO SAS	8142531	12684330	5837814	6151265	6533065	2427759	363652
INDUSTRIAS DIYON'S S.A.S.	18409118	24077654	6887836	10093486	13984168	4893364	1312356
BRIO IN S.A.S.	6603842	6647152	2952850	2952850	3694302	569677	
DUNNINGTON QUICK SERVICE S.A.	3767312	4263925	1746453	1746453	2517472	-1245112	
TSHIRT GROUP SAS	14414914	27998977	11895171	11895171	16103806	9469170	2062680
TEXTILES Y CREACIONES EL UNIVERSO SAS	27629514	29587910	11777986	18379371	11208539	4513690	1773295
LOUIS BARTON ZONA FRANCA S.A.S	14541964	17793586	5221241	6354498	11439088	2021158	
MANUFACTURAS BRITANICA SAS	3418417	4986626	1141203	2824261	2162365	85817	
PRICAP SAS	3486238	4821673	858696	1884188	2937485	896645	264186
CLASSIC JEANS SHOPS SAS	9836030	15887506	11391537	12298004	3589502	-85847	1729413
MANUFACTURAS 3G SAS EN REORGANIZACION	3070036	4404478	1480671	5729594	-1325116	-34	130552
GRUPO EMPRESARIAL 3G SAS	601532	742011	396860	767355	-25344	-76057	
CONFECCIONES CABEGU SAS	16742019	17206877	6726534	10915554	6291323	3549086	1552292
ERA TEXTIL S.A.S	3187877	5197740	1088142	3627417	1570323	127296	
AXEN PRO GROUP S.A.	9884903	30237038	21611411	22891833	7345205	-702403	20066
BALLEN TEXTILES Y CONFECCIONES SAS	1609102	1945659	1248641	1655956	289703	-375471	0
ORGANIZACION BLESS S.A.S.	29816142	34402686	25196891	33467765	934921	-4095277	
INVERSIONES BLUCHER SAS	11497151	14597726	1667298	6946985	7650741	1633693	769189
ESTRATEGIA INNOVADORA SAS BIC	2549024	2691077	942628	942628	1748449	213616	
FULLPACK SAS EN REORGANIZACION	347438	347438	1716801	1716801	-1369363	-710563	
SILHOUETTES FROM THE WORLD SFW, S.A.	1122677	1188702	755675	759766	428936	104224	26391
ALBERTINI KALOR SAS	9690691	17595685	2797910	9752704	7842981	2366217	509460
LINGERIE LE SENSUEL S. A. S	7417357	7424523	2502229	2504086	4920437	2497275	
MUJER LATINA DE COLOMBIA SAS	9378414	11281452	2989409	2989409	8292043	5671699	15644
ANNMICHELL JSAS	6688939	12778260	11010944	11010944	1767316	1152702	606624
KOKO FASHION SAS	2561957	2730972	1829309	7007746	-4276774	-1152073	187908
CONFECCIONES ZAREY COLOMBIA SAS BIC	1182052	1250288	726389	881043	369245	-37573	
STG GROUP SAS EN REORGANIZACION	2317172	2525765	1907708	1907708	618057	5950	25897
GRUPO CARIBE TEXTIL SAS	7019384	7097276	3080929	6081939	1015337	403931	31508
GRUPO AVALON JEANS S.A.S.	8956342	9337303	6688723	8196461	1140842	499489	124695
OM LIFE COMERCIALIZADORA SAS	4876250	10452959	5268605	6521766	3931193	2201710	301853
MIRIELLE INTIME SAS	4756755	20258804	302266	7665793	12593011	2012237	584275
MANUFACTURAS KARACE S.A.S	4177722	4210615	2084821	3190549	1020066	-156353	
DISEÑOS TRIBUTO COLOMBIA SAS	5054379	6920101	1748414	1756251	5163850	2856545	439610
GRUPO EMPRESARIAL PEMC SAS	52649308	58666535	29656550	45372456	13294079	14163123	7935975
PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA COMUSA SAS	1430309	1724106	1313765	1872406	-148300	-1017091	41465
ZOE COMPANY SAS	7875596	8812238	6246794	6246794	2565444	1132506	103506
CREARTE BY CONFECCIONARTE S.A.S.	4279718	4599015	2142440	2188150	2410865	988780	326635

Razón social de la sociedad	Activos corrientes	Total de activos	Pasivos corrientes	Total pasivos	Patrimonio	(Ganancia Perdida Operación)	Costos financieros
Suramericana de Guantes SAS	12035989	12974517	5279470	8404620	4569897	4269897	
ARTIGIANO S.A.S.	6036390	11790652	3185971	3185971	8604681	1497308	56122
COMERCIALIZADORA DC SAS	569371	2399412	538135	1786778	612634	142381	65765
FIBERTEX CORPORATION	11328130	11948786	1484445	1484445	10464341	-490545	1156777
CALZADO ALIATTI SAS	4320379	4715276	2969213	4270020	445256	387630	330453
FABRICA DE CALZADO ROMULO SAS	14165492	43468913	18432647	31107961	12360952	-2721315	2651830
MANUFACTURAS AF SAS MANUFACTURAS AF SAS	14100308	20340587	7207612	9944953	10395634	1036893	781926
CUEROS VELEZ SAS	422222512	578633001	319325073	410494506	168138495	81977275	45321773
ARTESA SAS	15893067	38464494	2817454	6763654	31700840	3631164	405026
FELLINZI LIMITADA	2184105	10277050	2475811	2475811	7801239	678607	
OROZCO GUTIERREZ SAS	1221876	1377768	379079	1035763	342005	135846	
JCT EMPRESARIAL SAS	3909134	7127241	1718138	3211903	3915338	398544	431019
MAS DOTACIONES Y COMPAÑIA LIMITADA	6074047	8020879	4517233	7156872	864007	-31697	
MANUFACTURAS GONZO SAS	711612	2580726	648794	1205490	1375236	139337	35627
VALORES SMITH SA	5294519	5902213	1299823	1633156	4269057	-1681594	157089
INDUSTRIA MANUFACTURERA DE CALZADO SAS EN REORGANIZACION	4087651	9176130	2602923	6588049	2588081	383995	502244
INDUSTRIA DE CALZADO JOVICAL SAS	19451293	33025978	15128611	25343466	7682512	2980200	1861204
GABRIEL FONSECA Y CIA SAS	4947243	10234475	3954164	3954164	6280311	1035640	612118
FABRICA DE CALZADO GERAMA SAS	2278736	5674153	1284427	1284427	4389726	1284157	159716
MUSSI ZAPATOS SAS	13113627	27672652	9649052	21217817	6454835	4914445	2931984
FABRICA DE CALZADO 70 SAS	11502760	58328231	4088777	8737590	49590641	682165	383570
FABRICA DE CALZADO KONDOR S.A.S	3815820	8132554	1184432	1525735	6606819	1873775	160699
VERSILIA SAS	4558287	4848287	333338	4741311	106976	-47106	
INDUSTRIAS W WILCHES SAS	3993223	4661296	3151068	4307568	353728	244325	111068
CALZADOS 3025 SA	6530246	15409922	4615202	7399786	8010136	-15069	
SEVEN Y SEVEN SAS	322771	1389154	692920	891922	497232	93632	29204
INVERSIONES STIVALI SAS	2806764	5915336	1535803	2984282	2931054	665728	237176
SPARTA SHOES SAS	4808658	5936914	815172	3502189	2434725	604328	
COMERCIALIZADORA HERREROS SAS	3033875	3501305	2058790	2108790	1392515	316017	114177
VALERY ROSSI S.A.S. EN REORGANIZACION	7393061	7609407	4172064	6153696	1455711	196861	21987
GRUPO MODA CLASS SAS	1300298	1304919	300200	432881	872038	127377	
BACET GROUP SAS	24040579	24469508	11834327	12078506	12391002	1867516	
CROYDON COLOMBIA SA	142463448	164882085	107237459	108475033	56407052	16149809	12199436
MANUFACTURAS INFANTILES SA	5489245	11468682	1364817	6193694	5274988	1498612	1036313
COL HUELLAS SAS	7885946	9692128	2812119	2812119	6880009	2799129	
INDUSTRIAS EVA SAS	2992939	3952927	273034	273034	3679893	146819	
IDECAL LTDA	4973834	12990219	1953761	2074150	10916069	1222053	
SOCIEDAD INDUSTRIAL DE HONGDESHENG COLOMBIA LTDA	14045498	14045498	12306749	12306749	1738749	300268	
SUEÑOS MODA Y ESTILO SAS BIC	1446800	1465216	871517	871517	593699	97408	

Centro Administrativo Municipal (CAM) Calle 6 # 5 - 21 B/ Central- Miranda Cauca

Teléfono: (602) 8274127 Código Postal: 191520, Web: www.miranda-cauca.gov.co/

Correo electrónico: contactenos@miranda-cauca.gov.co

Razón social de la sociedad	Activos corrientes	Total de activos	Pasivos corrientes	Total pasivos	Patrimonio	(Ganancia Perdida Operación)	Costos financieros
PIETRA GROUP SAS	1570651	1620796	1265494	1265494	355302	394537	459873
MARROQUINERA RIVIERA SAS	6115014	8482765	1810720	2615824	5866941	375368	196253
SISTEMAS ELECTRONICOS Y TELECOMUNICACIONES SAS	5985624	6537953	825668	3197086	3340867	645232	516183
INVERSIONES J. D. S.A.S.	4650914	4817642	917782	917782	3899860	496190	113107
GLOBAL PRODUCTS S.A.	1683765	2907375	776543	947509	1959866	923259	
CI BRAYTEX SA	1255163	16981910		11025490	5956420	-824111	428018
C&F INTERNATIONAL SAS	63607589	66017136	8088465	18242643	47774493	-5723781	1548800
CI ATR REPRESENTACIONES S.A	17441885	19255581	8296650	9456525	9799056	3586795	378196
ITAL COMPANY SAS	1019401	2576782	519202	961093	1615689	60344	
CLON HADAS SAS	10539241	19558855	10633528	13279922	6278933	2675392	2147028
CI EMERALD RIVER GEM SAS	1496294	1504639	926440	1586140	-81501	-87165	499977
INDUSTRIAS MARATHON SAS EN CONCORDATO	3036786	3178727	627	6040033	-2861306	-31474	1
AUGUSTO MEJIA U Y COMPAÑIA EDUARDO MEJIA Z SUCESTORES SAS	4296454	6598384	2302166	3613350	2985034	-587659	168630
INVERSIONES AVELLA SAS EN REORGANIZACION	9490077	26990106	4660389	5226812	21763294	-62267	201819
EVERFIT SA	44580000	66230000	26155000	45052000	21178000	6881000	6388000
MARCAS LIDERES DE COLOMBIA SAS	4363290	5972254	2354841	3068811	2903443	699773	0
GRUPO FRACOTEX SAS	1983398	3344138	564768	982741	2361397	209369	79986
GARCIA OCAMPO SAS	1881647	2629576	440019	696292	1933284	154324	6409
CI MILLENIUM INTERNACIONAL S.A.S	11196727	11196727	10368663	10368663	828064	341037	
IDC SAFETY SAS	4857711	5969660	2487992	3945450	2024210	-29356	307493
DISTRIBUIDORA COLOMBIANA DE TEXTILES Y CONFECCIONES SAS	3960368	4985050	1925355	2719924	2265126	375659	
D CALIDAD SAS	4238012	4269873	1549272	1549272	2720601	799870	374052
EBICOL SAS	13347811	13736172	2178557	2223476	11512696	2828528	143143
SOLDEX S.A.S.	2054719	2188125	420633	420633	1767492	390515	3137
HEALTH COMPANY INT SAS	11456896	13842956	9082112	9411438	4431518	3053434	1099984
INDUSTRIAS TPM SAS	731471	2015074	794849	794849	1220225	326592	
DAYTEX SA	867837	11809267	548828	3771114	8038153	49414	
ELPHANT IMPORT & EXPORT SAS	197667396	198026276	154981341	188484507	9541769	10140541	457380
SKALA STORE SAS	1340781	2591239	1876470	1876470	714769	332087	130560
MODA INFANTIL MAYORAL SAS	8685513	8821613	4038617	4669848	4151765	2549156	819226
PROSINGULAR SAS	9049662	9483276	3896752	6701677	2781599	963776	32275
LOSAN COLOMBIA SAS	9092031	9729874	6363741	6517174	3212700	833590	229293
MI OCCIDENTE SAS	4277615	4289507	136099	4597732	-308225	52921	50039
INVERSIONES KELAM S.A.S.	1174996	9637451	737869	7088284	2549167	-9411	
CI GRUPO EXPORTADOR SAS	5489592	5712279	3896148	3896148	1816131	1111975	1141110
ARDYSS LIFE S.A.S	308797	317492	196310	196310	121182	-80679	21484
MCR SAFETY COLOMBIA SAS	8276488	8387739	8669207	8670415	-282676	-185415	1695061
kamila Group S.A.S.	18115827	18428029	6115468	6115468	12312561	4649812	21924
OP GOLD CAPITAL	7387633	7640278	669919	669919	6970359	243829	772936

Centro Administrativo Municipal (CAM) Calle 6 # 5 - 21 B/ Central- Miranda Cauca

Teléfono: (602) 8274127 Código Postal: 191520, Web: www.miranda-cauca.gov.co/

Correo electrónico: contactenos@miranda-cauca.gov.co



@AlcaldiaDeMirandaCauca



@AlcaldiaDeMirandaCauca



@AlcaldiaMiranda



@AlcaldiaMiranda



PROGRAMAS
DE DESARROLLO CON
ENFOQUE TERRITORIAL

Razón social de la sociedad	Activos corrientes	Total de activos	Pasivos corrientes	Total pasivos	Patrimonio	(Ganancia Perdida Operación)	Costos financieros
CAMINANDO LTDA	4694033	4694628	712299	1002484	3692144	397835	
DOTAKONDOR SAS	38182659	52318751	24478055	26789254	25529497	12387896	1736779
DISTRIBUIDORA DE CERAMICAS COLOMBIA SAS	3366136	3417936	852113	852113	2565823	691168	
CINTAS Y COMUNICACIONES S.A.S	9294250	9389740	3980051	3980051	5409689	740286	
DISTRIBUCIONES OMAR ORREGO S A	4727222	4738799	3246700	3618194	1120605	12613	71166
DISNATEN SAS	30458348	31205480	14182928	20139526	11065954	2387073	1089250
DISTRIBUIDORA VENUS SAS	11013618	11330747	7789708	7801166	3529581	716594	72132
SHOES CLASS LTDA	290249	3267644	1549165	3156763	110881	19772	0
TUTTO SPORT SAS	2593927	13043898	8029001	8086553	4957345	448905	119663
NURUEÑA SAS	26165836	32342487	13899496	16863804	15478683	1238043	
ZABATA COLOMBIA S.A.S.	381076	6355221	918816	5159104	1196117	18312	
CALZATODO SAS	4586339	4588905	1079253	1079369	3509536	554414	409813
IVAN Y JAIRO LOPEZ SAS	10041878	17996830	5070793	7760233	10236597	975241	653309
AGENCIA WELLCO LIMITADA	11582688	13040053	10068100	11383277	1656776	-5166	783282
INVERSIONES LPA SAS	1951517	7060270	1268952	1312841	5747429	247966	
J Y G TENNIS SAS	9137464	13288794	9569747	9571338	3717456	1639974	1022488
VERONA GROUP SAS	14666133	18039914	13360851	13498043	4541871	4048845	2871563
TUBOMAR SA	36867192	41493781	28985896	31858734	9635047	3409691	4770795
PACIFIC GROUP SAS	2020405	2630598	1291173	1291173	1339425	302031	141532
CHP MATERIALES PARA CONSTRUCCION SAS	16778788	17792291	4134562	8071047	9721244	1855594	167623
Inversiones via tropical sas	56668714	57375290	5269034	5269034	52106256	11490842	
REINHOLD OSTER SAS	2818650	3108280	1990766	1990766	1117514	119087	47625
IMPES IMPERMEABILIZACIONES ESPECIALES SAS	2148284	2514964	995228	1041218	1473746	591985	12645
SPORTS GLOBAL BRANDS SAS	38791999	42162933	28401698	29658848	12504085	3928871	70521
CENTRO HIERROS SAS	7185677	9818831	1980078	1980078	7838753	3092003	144646
RANKING SPORT SAS	43657788	45219938	30096098	30289614	14930324	4991574	1902551
COMERCIO DIRECTO SAS	4304084	4443091	2587499	2587499	1855592	268365	
PROVISION Y BENDICION	1749002	1749762	553058	553058	1196704	405566	39950
DYBALA HOLDINGS SAS	8814514	8826704	7990001	7990001	836703	75286	141088
ASICS COLOMBIA SAS	41194025	42519486	27508965	28140055	14379431	8621645	417766
FEET COLOMBIA SAS	25436313	26935173	23405076	23876056	3059117	1301992	250619
DISTRIBUIDORA LIQPARR S.A.S	2112522	2351402	1352399	1864521	486881	133379	82923
CM LOGISTICS SAS	27197155	28003179	16676284	26493847	1509332	-281683	1225563
FASHION FITNESS COLOMBIA SAS	44961748	48177262	38362664	38570080	9607182	10084598	
ALMACENES PLASTITELAS S.A.S.	2390062	4312230	487290	589162	3723068	-39443	70993
REPRESENTACIONES VILLAZON GARCIA Y CIA LTDA	4244098	4875978	2528335	2528335	2347643	601278	160740
CENTRO TEXTIL SAS CENTEX EN REORGANIZACION	12603330	15216950	4391917	12398150	2818800	-917696	349660
HILOS & SUMINISTROS SAS	6808352	11233371	4419034	4419034	6814337	1792722	790683
DEPOSITO TEXTIL ALEYDA OSORIO SAS	1560870	2324815	811011	853235	1471580	22510	63848
COMERCIAL LEONIDAS SAS	4925209	5596066	3642432	3642432	1953634	359511	198745

Centro Administrativo Municipal (CAM) Calle 6 # 5 – 21 B/ Central– Miranda Cauca

Teléfono: (602) 8274127 Código Postal: 191520, Web: www.miranda-cauca.gov.co/

Correo electrónico: contactenos@miranda-cauca.gov.co



@AlcaldiaDeMirandaCauca



@AlcaldiaDeMirandaCauca



@AlcaldiaMiranda



@AlcaldiaMiranda



PROGRAMAS
DE DESARROLLO CON
ENFOQUE TERRITORIAL

Razón social de la sociedad	Activos corrientes	Total de activos	Pasivos corrientes	Total pasivos	Patrimonio	(Ganancia Perdida Operacion)	Costos financieros
TODO TAPICERO S.A.S	4550690	6717535	1764018	2075851	4641684	588798	
ITG COLOMBIA SAS	6097338	6406322	1700976	2437678	3968644	1167174	446379
INVERSIONES LCE S.A.S.	12002221	14778257	7295593	11025036	3753221	890204	1635518
NACIONAL DE ELECTRICOS LJ SAS	3549957	3707627	168485	168485	3539142	309753	
ALVAREZ VILLEGAS SAS Y/O TELINDA SAS	357686	3256348	901816	1127251	2129097	-173129	
COMERCIALIZADORA TEXTILES Y MODA S.A.	8762972	22006593	6334209	10288214	11718379	1199208	850651
TEJIDOS LAV SA	7495039	28990619	2562463	6771820	22218799	2105949	45479
MUÑOZ OLARTE SAS MOPOL	472080	5508854	249140	249140	5259714	-260261	
CONFECCIONES KARYTEX SAS	1912680	4747506	1579104	1579104	3168402	-97161	
ALMACEN EL HACHAZO SA	1593462	5042049	378486	604744	4437305	132190	43978
MARITEL DEL NOGAL SA	843101	5181095	269208	879165	4301930	-36629	
DOBLE L SAS	13527924	28261075	7127625	13625653	14635422	1184078	1000209
WILLIAM CHAMS S.A.S. EN REORGANIZACION	8345034	12014599	19282961	19287919	-7273320	-7541313	
DISTINSUCALZ SAS	2052883	2164546	643651	1464107	700439	60072	283369
PEREZ HIJOS Y ASCIADOS S.A.	5965652	6158638	3135441	3321237	2837401	395717	
DOMINICA 93 SAS	11077111	14366725	6204404	6204404	8162321	931604	262899
TELARES MEDELLIN HOGAR SAS	20349146	20738950	14130518	14148284	6590666	925824	
INVERSIONES Y SERVICIOS EN COMBUSTIBLE S.A	8645823	10351269	8895969	10098122	253147	-17195	0
TEXTICORP SA	18103606	18918256	3257261	3607301	15310955	3229715	71518
THERMOS S.A.S.	8958910	12299490	6985356	10365301	1934189	1870980	1847416
KILOENCAJES SAS	6560664	8789622	4648983	5033811	3755811	955255	89324
PARA-COSER S.A.S	10970565	12546338	4380862	8260734	4285604	786274	719124
FINASTRA COLOMBIA S.L.	8555155	8588193	607734	4624667	3963526	831935	
TEXTIELASTICOS LA ONCE SAS	3018036	3170423	2611732	2611732	558691	252585	42321
fFashion moda JWM SAS	913960	913960	852229	852229	61731	0	
ESTACION DE SERVICIOS LA CEIBA LLANOGRANDE SAS	519038	10447573	439432	2881991	7565582	600651	546784
INVERSIONES Y DISEÑOS NM S A S	1200867	2495175	2229269	2229269	265906	4377	
TEXTIMUEBLES PASTO SAS	28457038	31478065	14412139	20857235	10620830	5408552	2675205
TEXTIMUEBLES DE COLOMBIA SAS	15189887	17639548	4992728	11645734	5993814	3646439	2379228
TEXTILES MEDELLIN Y MODA SAS	7640268	7742914	4130855	4131510	3611404	1189114	44084
DOMENICO SAS	842093	4888145	967600	2035151	2852994	221106	51594
KENZO JEANS SAS	41091226	96275268	22355272	26573777	69701491	12856964	3644973
DISTRIBUIDORA COLOMBIANA DE SENTIMIENTOS DE BELLEZA S.A.S.	13899728	14799425	6759780	6982976	7816449	6706648	
ALBA NURY CASTILLO Y CIA SAS	515181	535775	234301	261662	274113	118220	28740
TODO COMERCIO DE CONFECCIONES S.A.S.	41456531	42151842	20432201	30782176	11369666	3399447	2614217
COMPAÑIA DE COSMETICOS VOTRE PASSION SAS	56148530	70085739	55776368	55776368	14309371	5322790	6837848
ANA CRISTINA RESTREPO S.A.S	6473817	7848549	2297843	2297843	5550706	1384642	
ALMACENES HERLU SAS	979394	5294417	771574	771574	4522843	29457	
TIERRA SANTA SAS	38661991	126152865	21412750	105424764	20728101	-6485309	841781

Centro Administrativo Municipal (CAM) Calle 6 # 5 – 21 B/ Central– Miranda Cauca

Teléfono: (602) 8274127 Código Postal: 191520, Web: www.miranda-cauca.gov.co/

Correo electrónico: contactenos@miranda-cauca.gov.co

Razón social de la sociedad	Activos corrientes	Total de activos	Pasivos corrientes	Total pasivos	Patrimonio	(Ganancia Perdida Operacion)	Costos financieros
VYA FASHION SAS	8124953	11616008	5060082	5387892	6228116	2256970	465689
HENAO PUGLIESE SAS	15938872	20408240	11536566	13763584	6644656	1547918	
Baguer SAS	157375207	216208291	118488795	164047283	52161008	23703595	28330554
PICAL SAS	2063780	3440093	1566329	1577684	1862409	1973094	190543
D&S SAS	13175759	13763505	10797088	10883780	2879725	-1184149	717763
OPORTO SAS	12714320	12759405	3801571	5570828	7188577	2721481	309731
EL TEMPLO DE LA MODA S.A.S.	58606847	82161626	36311419	56390370	25771256	7316911	7127780
comercializadora terrano sas	2177579	5575080	2134733	4049102	1525978	67848	
TIENDACOL SAS	43381421	50780992	16225903	24737425	26043567	4177476	2039469
ZONA OUTLET SAS	7298153	7317862	4694233	4694233	2623629	1290473	0
INVERSIONES SANTA MARIA LTDA	1099959	4830745	487567	3407961	1422784	0	
INVECO SAS	6990137	9523085	2307769	3150469	6372616	2145646	919071
INDUSTRIAS SUR	8813302	11007077	6392044	6751296	4255781	48042	
CRISALLTEX SAS	63431711	111682653	41963287	59313306	52369347	8301952	5349873
NISAPE LTDA EN REESTRUCTURACION	1908955	2386093	1682271	1682271	703822	55214	2964
CFT SAS	394296	2857108	495411	495411	2361697	106341	
D PORTE SAS	26864842	29852248	18665217	20989734	8862514	4187510	1708264
CATALEJO SAS	372866	3212925	3025344	3025344	187581	-185051	
INTIMOS ALMA SAS	15893138	23186486	10565727	16665877	6520609	-1103152	
CREACIONES ANAROX SAS	894429	4556294	35711	3030036	1526258	53952	6816
SOCIEDAD DE CONCESIONARIOS S.A.	2213664	2213664	1078446	1078446	1135218	146474	
HEGA GB SAS	4478811	4998504	2394238	2398605	2599899	1109179	194947
COMERCIALIZADORA CAMISERIA INGLESA SAS	3532434	5923690	1528116	3573230	2350460	1716386	207048
KARIMKA SAS	8401324	9587471	423955	450020	9137451	347956	
Inversiones Gobotex SAS	6930939	8139661	4159424	4278762	3860899	1356402	263157
CORMETEXY CIA S A S	3326694	3519886	1533104	1534782	1985104	457046	207223
ALMACENES TRAVESURAS SAS	7532465	13055752	3076673	4796864	8258888	586182	269356
ESTRATEGIA COMERCIAL DE COLOMBIA SAS	17038237	20491548	9834578	12319738	8171810	5809578	1622947
COMERCIALIZADORA DH LTDA	2571388	4547124	3084571	3084571	1462553	675273	
TONOS SAS	6847973	7515330	1301360	1301360	6213970	364504	
SARALUZ SAS	16051595	24785958	6293495	6312697	18473261	4124228	349236
NICEFORO GALVIS DUARTE Y CIA ALMACENES VERANEO SAS	5142576	23291925	782691	8323159	14968766	683785	30523
EL CENTRO DE LA MODA SAS	669185	5256163	470469	470469	4785694	-42764	
RODRIGUEZ FRANCO Y CIA SCS ORGANIZACION NACIONAL DE COMERCIO ONLY	79080822	136474719	79461703	80194451	56280268	5559739	2037449
TEJIDOS NONO SA	3912384	6401140	955330	1255682	5145458	-167265	36630
CARLOS NIETO Y CIA SAS	28329558	34868353	8829995	12766651	22101702	9296458	2680081
INVERSIONES GIRATELL GIRALDO SCA	5445535	14135227	1680566	4131432	10003795	25944	
DISTRIBUIDORA NOGAL LTDA	4147683	7500562	453439	457322	7043240	478154	50047
HECTOR ARIZA G Y CIA SAS	2059242	12819022	3234826	3234826	9584196	451490	



Alcaldía de
Miranda

MUNICIPIO DE MIRANDA CAUCA
NIT: 891500841-6
ANÁLISIS DEL SECTOR

Código: RE-AP-CO-03

Versión: 07

Fecha: 24-01-2025

Página 46 de 53

Razón social de la sociedad	Activos corrientes	Total de activos	Pasivos corrientes	Total pasivos	Patrimonio	(Ganancia Perdida Operacion)	Costos financieros
RAFAEL J TURBAY SAS	8128887	27760761	11111580	13149336	14611425	477728	847179
SAAD Y CIA S.A.	6189291	10668354	2262563	3177062	7491292	1100855	
TIENDAS DE ROPA INTIMA S.A	29848322	30768771	11309450	11363770	19405001	7493827	
DISTRIBUIDORA NACIONAL DE SOMBREROS SAS	3527710	8553786	1266276	3061433	5492353	520747	335499
QUESSEP DE FERNANDEZ & COMPAÑIA S. EN C.	2286629	3481155	304897	497777	2983378	119742	
INTERNATIONAL FOOTWEAR CORPORATION SA	13380830	16839537	15802831	15874150	965387	1723416	841095
INVERSIONES ESGUI SAS	5127409	5976854	3162590	3449847	2527007	1072610	387862
INVERSIONES FRANQUIHER SAS	6632225	8866951	3793017	4216822	4650129	1631237	
TEXSAL S.A.S.	5507752	11294329	3844737	8886873	2407456	1145024	627322
VASPORT SA	18269136	22732511	14430883	18202405	4530106	442409	
EL TEMPLO DE LA MODA FRESCA SAS	28339404	37813960	22845924	31231933	6582027	2604971	2052348
GRUPO MAYORISTA SA	47783924	69776574	41280435	42407437	27369137	5093018	2937203
MAAKAL COLOMBIA SA	11162447	17233350	11288449	14748735	2484615	3084389	1501577
INVERSIONES LA MEDIA NARANJA SAS	8947438	11288582	7159889	7313106	3975476	2256124	683371
INVERSIONES 8A SAS	12138519	21943245	10951032	18090744	3852501	-1427317	
ALIANZA M&G SA	2957247	4634450	2452255	2651116	1983334	328004	83374
KS DEPOR COLOMBIA LTDA	3235571	5225085	2216849	2216849	3008236	20782	12266
EXPANSION JL SAS	4895781	7949944	7479003	7479003	470941	1242856	1530736
INVERSIONES MAMBO MODA SAS	6760024	8197679	5456463	5648890	2548789	954185	224718
INVERSIONES ZUBO SOCIEDAD ANONIMA	6347557	8332190	2589319	4329902	4002288	1196501	389344
ANDYGRI SAS	2223035	2373043	878234	1006201	1366842	641243	
MULTISHOP S.A.S	7452262	9789592	6178490	7265544	2524048	386400	74591
FILANKA SAS	5716869	5723997	17197	17197	5706800	40709	26
OXIGENO CERO GRADOS SAS	2345776	3877769	275979	2474662	1403107	198381	108956
PEPCOMERCIO S.A.S	2167538	2242590	1135517	1136077	1106513	1002749	
FENAJEDA SAS	8203748	12143640	2784731	9229050	2914590	1916820	1327713
COMPRESAS HS SAS	10799480	13820753	9267289	9267289	4553464	1805981	689988
ARBOLEDA Y ORTIZ S.A.S.	2792801	2946385	1519864	2799624	146761	-480878	129694
INVERNIX SAS	840334	1049895	428127	691139	358756	101162	23428
INVERSIONES CAFÉ Y MODA SAS	1383783	2375501	885339	965102	1410399	583885	193348
DESTINO COMERCIAL SAS	2217800	11789775	2655445	7272137	4517638	1440521	652375
ALMABELLA SAS	921415	1050935	702823	960740	90195	-137445	
GRUPO MODA SUMA SAS	4709622	4950933	2583254	2583254	2367679	1148497	158820
POLO 1 SAS	24524053	89074127	20988139	38698030	50376097	5808213	3886428
GASOCA SAS	951854	1762075	674560	1142194	619881	475338	195948
INVHERJUR SAS	1538682	1746282	725468	734578	1011704	136671	114162
CHAPETT GROUP S.A.S	1487227	1767965	681009	685994	1081971	1125821	73260
WOPCOM SAS	2347472	2470522	658389	906899	1563623	673870	76159
INVERSIONES MACARENA MODA SAS	1328500	1340550	406707	406707	933843	350727	128493
DYNAMO DISTRIBUTION SAS	36690111	38114493	28973563	30654020	7460473	3958213	6713513

Centro Administrativo Municipal (CAM) Calle 6 # 5 - 21 B/ Central- Miranda Cauca

Teléfono: (602) 8274127 Código Postal: 191520, Web: www.miranda-cauca.gov.co/

Correo electrónico: contactenos@miranda-cauca.gov.co



@AlcaldiaDeMirandaCauca



@AlcaldiaDeMirandaCauca



@AlcaldiaMiranda



@AlcaldiaMiranda



PROGRAMAS
DE DESARROLLO CON
ENFOQUE TERRITORIAL

Razón social de la sociedad	Activos corrientes	Total de activos	Pasivos corrientes	Total pasivos	Patrimonio	(Ganancia Perdida Operacion)	Costos financieros
COMERCIALIZADORA CHALIS S.A.S.	4020687	4257384	1305559	1305559	2951825	379696	116429
INVERSIONES GAFE SAS	7691716	8895934	5561302	5561302	3334632	2057994	344813
INNOVACIONES DE MODA SAS	13256142	18593143	6834313	9152990	9440153	3165555	955737
TOTALSPORT SAS	23606369	32761988	2310018	22927245	9834743	822338	
ET CAPS & HATS SAS	1547943	4533500	699630	701591	3831909	397833	
MODA RAPSODIA COLOMBIA SA	6204556	6757131	4564686	4894645	1862486	-72453	293729
BBOS SAS	996371	4177190	1200224	1200224	2976966	271094	
CASSANY SAS	5122671	6103017	1817145	1817145	4285872	885608	145099
900507831	2912753	7762868	2389464	6698650	1064218	462519	272904
DECADA 10 EN TODO SAS	8048013	10531810	3316095	7565269	2966541	1123317	652314
INVERSIONES GAFREMOL SAS	16117126	30677250	4708920	4708920	25968330	2033840	462581
DULCE MENTA SAS	1412893	5842598	1592463	5599802	242796	40492	
GRAN ALMACEN PRINCIPE SAS	3233363	3567009	1945098	2353259	1213750	715424	
DG INVERSIONES S.A.S.	4648873	4851357	2216999	2217681	2633676	793950	49595
BOTELLOS Y CORREDOR SAS	1299403	1350561	724091	944910	405651	228629	
INVERSIONES SURTITODO SAS	7133445	7955469	4089993	5433008	2522461	2038725	237672
CARGOTEX SAS	4547504	4547504	578596	2077994	2469510	378157	166136
DOLCE & GABBANA COLOMBIA S.A.S.	28221472	29866715	1688199	17676246	12190469	983057	878966
ALIANZA ESTRENO SAS	7919375	9542455	6226076	6226076	3316379	1220325	483350
ALIANZA MAS SAS	4970963	5722081	3665635	3742022	1980059	613324	196880
TIENDAS 1A JR SAS	1482981	5746315	611606	3030086	2716229	70617	
ALIANZA MABLE SAS	7518624	7818342	4997078	5714842	2103500	926343	256030
ORGANIZACION MALU MODA SAS	13734526	15186484	7543142	8866877	6319607	3077336	924850
DISEÑOS MILANELO SAS	5418860	9846929	2145406	7375866	2471063	2284922	251366
COMERCIALIZADORA CENTER SAS	10566008	10626869	9411812	9761477	865392	364172	178641
LANDA GROUP S.A.S.	4814415	9607785	3343531	6524866	3082919	1428556	823398
FRAVICOL SAS	3845769	10779420	3522731	4319005	6460415	814040	199782
COMERCIALIZADORA UB CUARENTA SAS	16228121	17738946	13457651	13457651	4281295	-103959	0
LA BODEGA TEXTIL RG SAS EN REORGANIZACION	365837	468738	392977	640312	-171574	-166573	21139
INNOVACIONES WIN SAS	3902816	4030780	773103	773103	3257677	647252	66607
SPORT CENTER S.A.S	4369545	4591892	6576515	6576515	-1984623	-318012	0
MBRANDS SAS	11074910	11597667	6832611	6832611	4765056	698025	126157
MUNDO BAGS SAS	3048267	4492338	1995901	3871272	621066	476796	358717
SAFELA GROUP SAS	32893145	34812357	24794140	26893942	7918415	3088130	248009
GLOBAL MORATOS SAS	4011084	4787380	1644958	3516958	1270422	1072765	442238
LM INVESTMENT HOUSE SAS	2523418	2768788	3578155	3578155	-809367	22523	691331
COMERCIALIZADORA DE CONFECCIONES SAS	2755197	2914964	1119248	1367936	1547028	540753	92366
HYS FRANQUICISAS SAS	6273594	7638943	4558553	5893467	1745476	1752069	
G&G RETAIL S.A.S.	10140011	12111337	9786013	9883569	2227768	956963	
BABY RETAIL SAS	4640760	6278042	5465544	5465544	812498	352888	0

Centro Administrativo Municipal (CAM) Calle 6 # 5 – 21 B/ Central– Miranda Cauca
Teléfono: (602) 8274127 Código Postal: 191520, Web: www.miranda-cauca.gov.co/
Correo electrónico: contactenos@miranda-cauca.gov.co



@AlcaldiaDeMirandaCauca



@AlcaldiaDeMirandaCauca



@AlcaldiaMiranda



@AlcaldiaMiranda



PROGRAMAS
DE DESARROLLO CON
ENFOQUE TERRITORIAL

Razón social de la sociedad	Activos corrientes	Total de activos	Pasivos corrientes	Total pasivos	Patrimonio	(Ganancia Perdida Operacion)	Costos financieros
COMERCIALIZADORA MAGOTEX SAS	12500442	12855787	7045991	7485339	5370448	1663869	266818
SUPLIMODA SAS	1464683	2665896	349710	450617	2215279	864661	244434
ORGANC BAOBAB SAS	8060787	9166344	7625418	8093048	1073296	1423834	878545
EL SURTIDOR BG SAS	19050596	21452501	6473945	7094693	14357808	5806811	
SILVER COMPANY SAS	22108055	22114898	15034660	15491159	6623739	655973	
MARRUECOS COLOMBIAN LEATHER SAS	1998980	3559590	616019	700161	2859429	652776	153126
CALZADO LATINO SAS	7329269	11147785	6522420	6522420	4625365	2229535	922186
ALCANTARA ASOCIADOS S A S	97416023	207296370	20147658	32027967	175268403	14716644	2497727
ENEBE REPRESENTACIONES S.A.S	20697351	35059289	18816240	20396978	14662311	1826820	2115318
GARJUMA SAS	8623481	8697950	4411323	5161674	3536276	715974	310582
MYL DE COLOMBIA SAS	23665374	31091300	13359089	24102526	6988774	2706955	1935529
CALZAMOS SAS	5746055	6344412	1723526	1909578	4434834	1003817	297237
DISTRIZAPATOS S.A.S	7858117	9468800	3663610	4301051	5167749	1097752	361826
SPORT LINE SA	10901047	13001075	9925692	11481425	1519650	1058492	1088195
ACEROJAS LIMITADA	3366890	4208611	3096953	3096953	1111658	773915	144936
TECHSPORT COLOMBIA SA	3496775	6276606	11661636	11752090	-5475484	363183	14231
MUNDOZAPATOS SAS	4904599	4946751	2390449	2390449	2556302	460310	205726
FABEGA SAS	24142621	35611454	12137761	16621232	18990222	1789993	979844
PASO FIRME SAS	13566849	19412669	9079811	13052981	6359688	2221830	
BARTUCCI SAS	538912	7426433	506869	4478200	2948233	-190541	183
COMERCIALIZADORA BALDINI S A BALDINI	65268673	76530855	32494672	42087215	34443640	10792447	
ZBC S.A.S	25886644	45685254	7797408	11249751	34435503	10386251	
SAN BASILIO CALZADO S.A.S	2451402	4332736	1439317	3239317	1093419	679940	635878
Q21 SAS	2557092	3218729	2435896	2435896	782833	-235624	
PRICE SHOES SAS	5702218	7100944	5586092	5586092	1514852	2193555	848894
CALZADO DE LA SABANA SAS	3606159	4170633	1101386	1169654	3000979	309738	80253
FORUS COLOMBIA SAS	92605771	108346307	36564832	40643808	67702499	9246375	3439785
ACQUA MARKETING COLOMBIA SAS	67598609	81613605	38184741	39662129	41951476	12949851	8580834
AZZURRY SAS	5633589	7106450	3146793	4708704	2397746	937060	444109
FYC CALZADO SAS	7667346	10337645	4646295	5501553	4836092	794031	810793
SARA BAMBOO LIMITADA EN PROCESO DE REORGANIZACION ABREVIADO	674104	684062	239294	558123	125939	28314	9292
PACIFIC INTERNATIONAL TRADE SAS	23348881	24937752	10648508	16380448	8557304	6372246	1368089
DISTRIBUIDORA CABRIPIEL SAS	2339926	2343320	997718	999580	1343740	138252	
C B INTERNACIONAL S.A.	5444446	5590444	2613185	2614063	2976381	937938	
INVERSIONES INTERNACIONALES JMG SAS	3500053	3637102	1143272	1143272	2493830	797084	
INVERSIONES FURTINO SAS	1209686	1898674	202200	1131400	767274	63949	
INMODA SHOES SAS	3961025	3981683	1819312	1819312	2162371	63633	
VELVER SAS	8925327	9804951	1798153	1798153	8006798	2194214	
BRAHMA CONCEPT SAS	14334645	22729307	16431922	17196033	5533274	291460	846737

Centro Administrativo Municipal (CAM) Calle 6 # 5 - 21 B/ Central- Miranda Cauca

Teléfono: (602) 8274127 Código Postal: 191520, Web: www.miranda-cauca.gov.co/

Correo electrónico: contactenos@miranda-cauca.gov.co



@AlcaldiaDeMirandaCauca



@AlcaldiaDeMirandaCauca



@AlcaldiaMiranda



@AlcaldiaMiranda



PROGRAMAS
DE DESARROLLO CON
ENFOQUE TERRITORIAL

Razón social de la sociedad	Activos corrientes	Total de activos	Pasivos corrientes	Total pasivos	Patrimonio	(Ganancia Perdida Operacion)	Costos financieros
SPORTVIP SAS	2918268	4303860	3194885	3194885	1108975	754017	134774
VIBRASPORT SAS	333621	5487706	4262901	4262901	1224805	802178	135727
GOMEZ ORTIZ SAS	1190197	4401208	2780274	2895652	1505556	301626	
HERGOZ SAS	2383452	2471122	1091739	1213551	1257571	208602	
COMUNEROS 2050 S.A.S	365059	5035341	287743	322743	4712598	140575	48040
ROSA DE CASTRO SAS	8035704	8233338	3658248	7031974	1201364	283022	
F.MANIA SAS	2120485	2137374	737737	765610	1371764	79638	
MODA COSTA SAS	9103953	9103953	7696296	7696296	1407657	1209109	669706
UNIDEPORTES S.A.A	8957306	15118349	2663439	2663439	12454910	2647009	
SACS & BAGAGES COLOMBIA SAS	7319280	7944613	4427500	8039223	-94610	2129585	
FARMASI SAS	7061314	7392556	6007627	6007627	1384929	2164132	
	\$ 9,268,473.66	\$ 13,133,219.13	\$ 5,039,073.97	\$ 7,183,356.91	\$ 5,718,834.18	\$ 1,279,181.27	\$ 713,774.71

4.3.1 Variables En el ámbito de Capacidad Financiera:

Índice de Liquidez. El índice de liquidez se establece con el fin de verificar la disponibilidad de recursos de la empresa a corto plazo para afrontar sus compromisos, representando las veces que el activo corriente puede cubrir el pasivo corriente. El Índice de Liquidez se determina, dividiendo el Activo Corriente por el Pasivo Corriente, reflejado en el RUP.

Fórmula: $IL = AC / PC$

Donde;

IL	Nivel de liquidez
AC	Pasivo Corriente
PC	Activo Corriente

Nivel de endeudamiento. El nivel de endeudamiento permite establecer el grado de endeudamiento en la estructura de financiación del proponente. Se obtiene el porcentaje de endeudamiento resultante de dividir el Pasivo Total por el Activo Total y el resultado se multiplicará por 100, estos porcentajes se encuentran reflejado en el RUP.

Fórmula: $NE = (PT / AT) * 100$

Donde;

NE	Nivel de Endeudamiento
PT	Pasivo Total
AT	Activo Total

Razón de cobertura de Intereses. Refleja la capacidad de la empresa de cumplir con sus obligaciones financieras. Se determina la Razón de cobertura de Intereses, dividiendo la Utilidad Operacional por los Gastos de Intereses, reflejado en el RUP, aplicando la siguiente fórmula:

Fórmula: $RC = UO / GI$

Donde;

RC	Razón de cobertura de Intereses
UO	Utilidad Operacional
GI	Gastos de Intereses

Si el Proponente es un consorcio, unión temporal o promesa de sociedad futura debe cumplir en la capacidad financiera de las anteriores razones de acuerdo con los criterios establecidos en el Manual para la Determinación y Verificación de Requisitos Habilitantes en Procesos de Contratación. La siguiente es la fórmula aplicable para los indicadores que son índices:

$$(ii) \text{ Indicador} = \frac{\left(\sum_{i=1}^n \text{Componente 1 del indicador, } X \text{ porcentaje de participación,} \right)}{\left(\sum_{i=1}^n \text{Componente 2 del indicador, } X \text{ porcentaje de participación,} \right)}$$

Capital De Trabajo. Este indicador representa la liquidez operativa del proponente, es decir el remanente del proponente luego de liquidar sus activos corrientes (convertirlos en efectivo) y pagar el pasivo de corto plazo. Un capital de trabajo positivo contribuye con el desarrollo eficiente de la actividad económica del proponente. Se determina el Capital de Trabajo restando los pasivos de corrientes de los activos corrientes reflejados en el RUP, aplicando la siguiente fórmula:

Fórmula: CT= AC - PC

Si el Proponente es un consorcio, unión temporal o promesa de sociedad futura debe cumplir su capacidad financiera de acuerdo con los criterios establecidos en el Manual para la Determinación y Verificación de Requisitos Habilitantes en Procesos de Contratación.

La siguiente es la fórmula aplicable para los indicadores que son índices:

$$(i) \text{ Indicador en valor absoluto} = \sum_{i=1}^n \text{Indicador}_i$$

Criterio Capacidad Financiera

Valores de referencia						
Activos corrientes	Total activos	Pasivos corrientes	Total pasivos	Patrimonio	Utilidad operacional	Gastos de intereses
\$ 9,268,473.66	\$ 13,133,219.13	\$ 5,039,073.97	\$ 7,183,356.91	\$ 5,718,834.18	\$ 1,279,181.27	\$ 713,774.71

Indicador	Formula	Resultado
Índice de liquidez	AC / PC	$\geq 1,84$
Índice de endeudamiento	(PT / AT)*100	$\leq 55\%$
Razón de cobertura de intereses	UO / GI	≥ 1.79 o indeterminado.
Capital de trabajo	AC - PC	Mayor o igual a 100% el P.O.

4.3.2. Variables En el ámbito de Capacidad Organizacional:

La capacidad organizacional se verifica con el fin de establecer si el proponente es apto para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato en función de su organización interna, dada por su rentabilidad. Para tal efecto se examinará la información reflejada en el RUP en lo relacionado con los indicadores de: Rentabilidad sobre patrimonio y Rentabilidad sobre activos.

 Alcaldía de Miranda	MUNICIPIO DE MIRANDA CAUCA NIT: 891500841-6 ANÁLISIS DEL SECTOR	Código: RE-AP-CO-03 Versión: 07 Fecha: 24-01-2025 Página 52 de 53
--	--	--

Indicadores a verificar:

Rentabilidad sobre patrimonio. La Rentabilidad sobre patrimonio se establece con el fin de verificar la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. La Rentabilidad sobre patrimonio, se obtiene dividiendo la Utilidad operacional por el Patrimonio; reflejado en el RUP, así:

Fórmula: $RP = UO / PT$.

Donde;

RP	Rentabilidad sobre patrimonio
UO	Utilidad operacional
PT	Patrimonio

Rentabilidad sobre activos. La Rentabilidad sobre activos se establece con el fin de verificar la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. La Rentabilidad sobre activos, se obtiene dividiendo la Utilidad operacional por el Activo Total, información reflejado en el RUP, así:

Fórmula: $RA = UO / AT$.

Donde;

RA	Rentabilidad sobre activo
UO	Utilidad operacional
AT	Activo Total

Si el Proponente es un consorcio, unión temporal o promesa de sociedad futura debe cumplir su capacidad financiera de acuerdo con los criterios establecidos en el Manual para la Determinación y Verificación de Requisitos Habilitantes en Procesos de Contratación.

La siguiente es la fórmula aplicable para los indicadores que son índices:

$$(ii) \text{ Indicador} = \frac{\left(\sum_{i=1}^n \text{Componente 1 del indicador, } X \text{ porcentaje de participación,} \right)}{\left(\sum_{i=1}^n \text{Componente 2 del indicador, } X \text{ porcentaje de participación,} \right)}$$

Criterio Capacidad organizacional

Valores de referencia						
Activos corrientes	Total activos	Pasivos corrientes	Total pasivos	Patrimonio	Utilidad operacional	Gastos de intereses
\$ 9,268,473.66	\$ 13,133,219.13	\$ 5,039,073.97	\$ 7,183,356.91	\$ 5,718,834.18	\$ 1,279,181.27	\$ 713,774.71

Centro Administrativo Municipal (CAM) Calle 6 # 5 – 21 B/ Central– Miranda Cauca
Teléfono: (602) 8274127 Código Postal: 191520, Web: www.miranda-cauca.gov.co/
Correo electrónico: contactenos@miranda-cauca.gov.co



@AlcaldiaDeMirandaCauca



@AlcaldiaDeMirandaCauca



@AlcaldiaMiranda



@AlcaldiaMiranda



PROGRAMAS
DE DESARROLLO CON
ENFOQUE TERRITORIAL

Indicador	Formula	Valor
Rentabilidad del patrimonio	UO / PT	≥0,22
Rentabilidad del activo	UO / AT	≥0,10

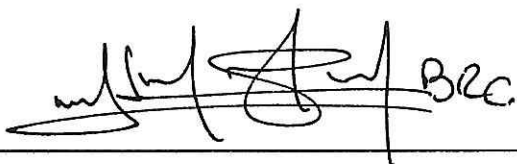
NOTA: Para el caso donde la oferta se presente por consorcio o unión temporal o promesa de sociedad futura, los indicadores financieros y organizacionales se verificarán con las fórmulas descritas anteriormente.

5. ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de precios de mercado se efectuó indagando y consultando precios en diferentes establecimientos de comercio que ofrecen estos productos, teniendo en cuenta las respectivas cotizaciones de estas empresas, llegando a la conclusión que los valores de estos productos son el precio de mercado y el precio asignado para cada ítem en el presente estudio previo. Todas las empresas cotizaron teniendo en cuenta las mismas características de los productos, con el fin de evitar variaciones importantes en el precio afectadas por las características y calidad de los productos. Con base en lo anterior, y teniendo en cuenta lo requerido, los trámites de legalización, costos directos e indirectos, se estima el valor de la contratación hasta por la suma del precio resultante del siguiente estudio de mercado. A continuación, se relaciona las tres (03) cotizaciones, las cuales se adjuntan al presente estudio previo:

Cotización	Empresa	Valor
01	PCROBOTICS CORPORATION	\$73.998.569
02	Grupo Empresarial Escorpions ZOMAC S.A.S	\$80.929.000
03	Compañía De Ingeniería Y Arquitectura De Occidente S.AS	\$ 85.400.400

Para constancia, se firma en Miranda (Cauca), a los tres (03) días del mes de septiembre del año dos mil veintiséis (2026).



BRANDON RAMOS GRAJALES
 Secretario de Desarrollo Institucional y Talento Humano

Gestión Documental

Elaboró – Proyecto: Luis Fernando Mayorga v-Contratista 

Revisó - Aprobó: Brandon ramos Grajales - Secretaria de Desarrollo Institucional y Talento Humano 

Revisión Jurídica: Andrés Mosquera Diago –Abogado Especialista Externo–Oficina Asesora Jurídica y Contratación

Original: Carpeta Contrato.