7. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

De acuerdo con lo señalado en el decreto 1082 de 2015, artículo 2.2.1.1.2.1.1. Estudios y documentos previos, Numeral 4, el cual establece: "*El valor estimado del contrato y la justificación del mismo. Cuando el valor del contrato esté determinado por precios unitarios, la Entidad Estatal debe incluir la forma como los calculó y soportar sus cálculos de presupuesto en la estimación de aquellos. La Entidad Estatal no debe publicar las variables utilizadas para calcular el valor estimado del contrato cuando la modalidad de selección del contratista sea en concurso de méritos. Si el contrato es de concesión, la Entidad Estatal no debe publicar el modelo financiero utilizado en su estructuración".*

7.1. ANALISIS DEL SECTOR

El decreto 1082 de 2015, artículo 2.2.1.1.1.6.1., establece: "***Deber de análisis de las Entidades Estatales.*** *La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso."*

7.1.1. ANALISIS DE LA OFERTA Y ANALISIS DE LA DEMANDA:

El presente estudio de sector tiene como objetivo realizar un análisis de la oferta y demanda del sector de los posibles proveedores que pueden suministrar los bienes requeridos para la ejecución y realización del Plan de Anual de Adquisiciones de la Defensa Civil Colombiana, conocer las características fundamentales de las empresas que conforman el segmento del sector que cuenta con la capacidad de suplir la presente necesidad de contratación, establecer los precios promedio del sector y el presupuesto del servicio a contratar, tomando de referencia el análisis efectuado de los precios suministrados por parte del sector. Lo anterior en aras de obtener la mejor oferta económica y seleccionar el contratista idóneo para suplir las necesidades de la Entidad, mitigando el riesgo de incumplimiento por parte del contratista seleccionado.

¿Quién vende?

De conformidad con el análisis efectuado al mercado relacionado con el objeto contractual, la Defensa Civil Colombiana identificó como proveedor de las pruebas psicotécnicas requeridas a **PSIGMA CORPORATION S.A.S., identificada con NIT 830.059.465-7**, empresa especializada en evaluación, medición y análisis de talento humano y en la aplicación de pruebas psicométricas mediante plataformas tecnológicas.

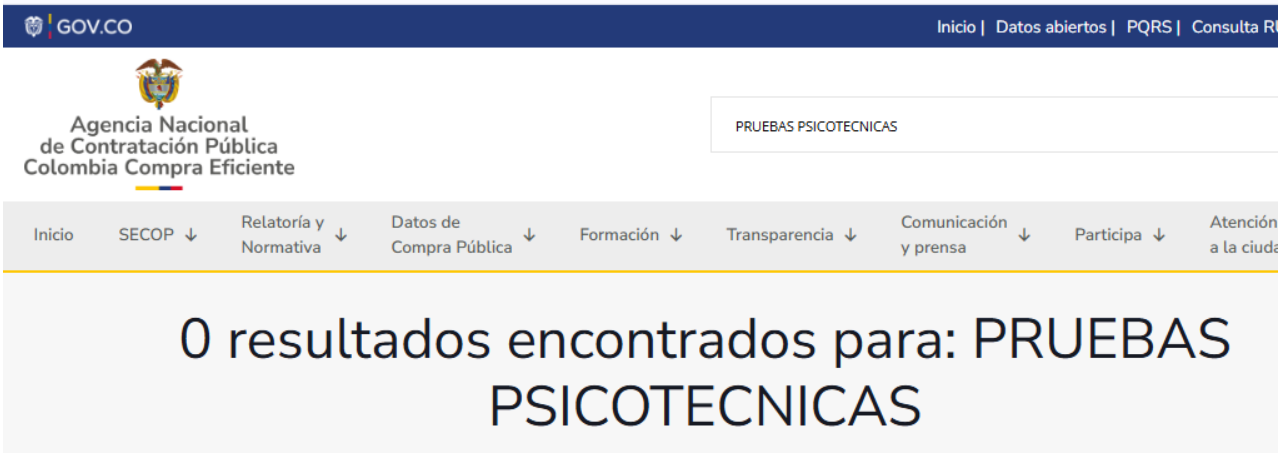
Para la satisfacción de la necesidad de la Entidad se requieren específicamente las pruebas psicotécnicas **KOMPEDISC y ANTES PRO**, por lo cual el análisis de proveedores se circunscribe a la disponibilidad, titularidad, autorización y/o comercialización de dichas herramientas y no a la existencia general de empresas que presten servicios de evaluación psicotécnica.

Como antecedente de mercado, se evidencia que entidades públicas colombianas han contratado a **PSIGMA CORPORATION S.A.S.** para la adquisición y aplicación de pruebas psicotécnicas. En particular, la Superintendencia Financiera de Colombia registra contrataciones con dicha sociedad para la adquisición de códigos de acceso y unidades de la prueba psicotécnica **KOMPEDISC/KOMPE ESTATAL** para sus procesos de selección.

PSIGMA CORPORATION S.A.S, es el único proveedor identificado que ofrece y/o está autorizado para suministrar específicamente las herramientas psicotécnicas KOMPEDISC y ANTES PRO requeridas por la Entidad; por lo cual aporto el **certificación de exclusividad o documento expedido por el titular de los derechos**, en el cual se establece de manera expresa que PSIGMA CORPORATION S.A.S. es el único proveedor autorizado para suministrar las pruebas requeridas por la Defensa Civil Colombiana, así como los documentos que acrediten la vigencia de dicha condición.

REVISION DE ACUERDO MARCO DE PRECIOS

Se verificó que NO existe un Acuerdo Marco de Precios vigente con el cual la DDC pueda satisfacer la necesidad en el presente estudio previo.



7.1.2. CONSULTA HISTÓRICOS

De acuerdo con la guía, elaborada por Colombia Compra Eficiente para éste tipo de análisis, se han verificado las condiciones en que la Defensa Civil Colombiana, ha adquirido en el pasado el servicio a contratar, utilizando para ello la herramienta tecnológica que brinda el SECOP I y II, consultando los archivos de la Entidad y de acuerdo a la necesidad real y a efectiva de realizar el análisis de la demanda, se puede evidenciar que la Entidad adquirió bienes con las mismas características en el servicio requeridos .

7.1.3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

ADQUISICIONES PREVIAS DE LA ENTIDAD ESTATAL CON IGUAL Y/O SIMILAR OBJETO

Teniendo en cuenta el objeto y especificaciones técnicas del presente proceso y consultado la plataforma del SECOP II y se observo que las ultimas contrataciones para realizar pruebas psicotécnicas por parte de la DCC fueron en la vigencia 2023 a la vigencia 2025 así:

AÑO	ENTIDAD	PROCESO	MODALIDAD	OBJETO	VALOR	TIPO CONTRATO
2023	DEFENSA CIVIL COLOMBIANA	139 DE 2023	CONTRATACION DIRECA	PRUEBAS PSICOTECNICAS	$12.146.102	SERVICIOS

ADQUISICIONES REALIZADAS POR OTRAS ENTIDADES CON CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS IGUALES Y/O SIMILARES

La entidad una vez realizada la consulta en la página del SECOP II, evidencia procesos con características similares a las que requiere satisfacer la entidad, por tal motivo, se hace relación como se evidencia a continuación:

AÑO	ENTIDAD	PROCESO	MODALIDAD	OBJETO	VALOR	TIPO CONTRATO
2023	CAPRESOCA E.P.S.	CTO 797-2023	MINIMA CUANTIA	GARANTIZAR LOS SERVICIOS DE MEDIA COMPLEJIDAD PRUEBAS NEUROPSICOTECNICAS VALORACIÓN POR NEUROPSICOLOGIA Y SERVICIOS DE SALUD OCUPACIONAL POR REQUERIMIENTO DE CONCEPTOS DE REHABILITACION PERD	$ 28.953.880	SERVICIOS
2023	CONTRALORIA DE BOGOTA	CB-CD- 688-2023	MINIMA CUANTIA	PRUEBAS PSICOTECNICAS	$ 9.095.500	SERVICIOS
2023	SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SALUD	SNS-SAMC-2-2023 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	MINIMA CUANTIA	PRUEBAS PSICOTECNICAS (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	$ 109.489.050	SERVICIOS
2024	UNIVERSIDAD DEL CAUCA	Orden de Compra No. 5.4.5-40.1/20240328	MINIMA CUANTIA	AQUISICION DE PRUEBAS PSICOTECNICAS DE INGRESO	$ 2.184.400	SERVICIOS
2024	(Secretaría Distrital de Integración Social)	SDIS-CD-311852-2024	MENOR CUANTIA	CONTRATO PRUEBAS PSICOTECNICAS SUB TALENTO HUMANO	$ 183.350.000	SERVICIOS
2024	ANM	SMC-008-2024	MINIMA CUANTIA	CONTRATAR LA SUSCRIPCION DEL ACCESO A LA PLATAFORMA DE PRUEBAS PSICOTECNICAS PARA LO SERVIDORES DE LA AGENCIA NACIONAL DE MINERIA. LINEA PAA VIGENCIA 2024 No. 500002124.	$ 4.000.000	SERVICIOS
2025	POLICIA METROPOLITANA DE POPAYAN	PN MEPOY UPRES MIC NO.097 DE 2025	MINIMA CUANTIA	ADQUISICIÓN DE PRUEBA PSICOTECNICA PARA PSICOLOGIA, DESTINADO A LA ATENCION DE LOS USUARIOS DEL SUBSISTEMA DE SALUD DE LA POLICIA NACIONAL EN LA UNIDAD PRESTADORA DE SALUD CAUCA	$ 6.384.000	SERVICIOS
2025	INSTITUTO TOLIMENSE DE FORMACION TECNICA PROFESIONAL	CDPS-097-2025	MINIMA CUANTIA	CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA REALIZACION DE LAS PRUEBAS PSICOTECNICAS PARA INGRESO O CAMBIO DE CARGO (VALORACIONES PSICOLOGICAS DE HABILIDADES BLANDAS Y PERSONALIDAD) QUE REQUIERA EL I	$ 2.100.000	SERVICIOS
2025	LA PREVISORA S.A. COMPAÑÍA DE SEGUROS	268-2024	MINIMA CUANTIA	DESARROLLO E IMPLEMENTACION DE PRUEBAS PSICOTECNICAS	$ 18.661.580	SERVICIOS

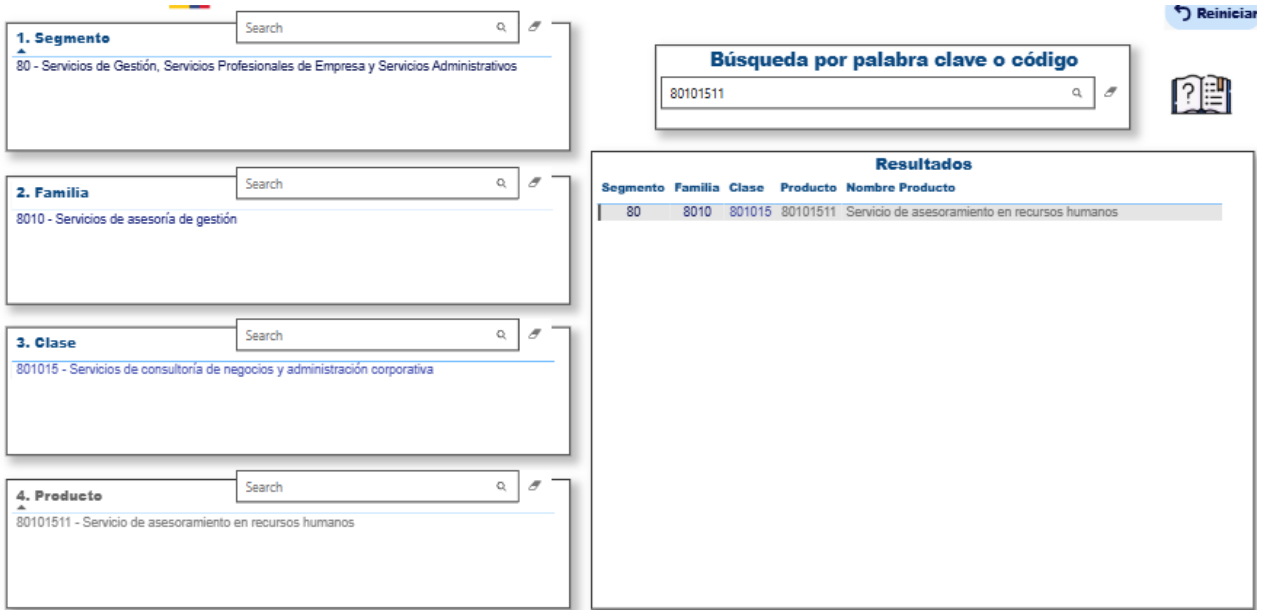
Del análisis de la demanda, se pudo concluir que:

- La contratación de este tipo de servicio se ha realizado a través de cualquiera de la modalidad mínima cuantía y licitaciones.
- El valor del contrato varía de acuerdo con la necesidad.
- El plazo de ejecución varía de acuerdo a la necesidad de la Entidad.

Consultado el Directorio de Proveedores de la plataforma del SECOP II, se evidencio que se encuentran inscritos en los códigos del Clasificador de Bienes y Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC), de acuerdo con el objeto del presente procesos, para los códigos: 80101511 - SERVICIO DE ASESORAMIENTO EN RECURSOS HUMANOS, el código 80111501 CONSULTORÍA DE PLANIFICACIÓN DE RECURSOS HUMANOS y el código 80111504: SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL O DE PERSONAL.



80111504: Servicios de orientación profesional o de personal.



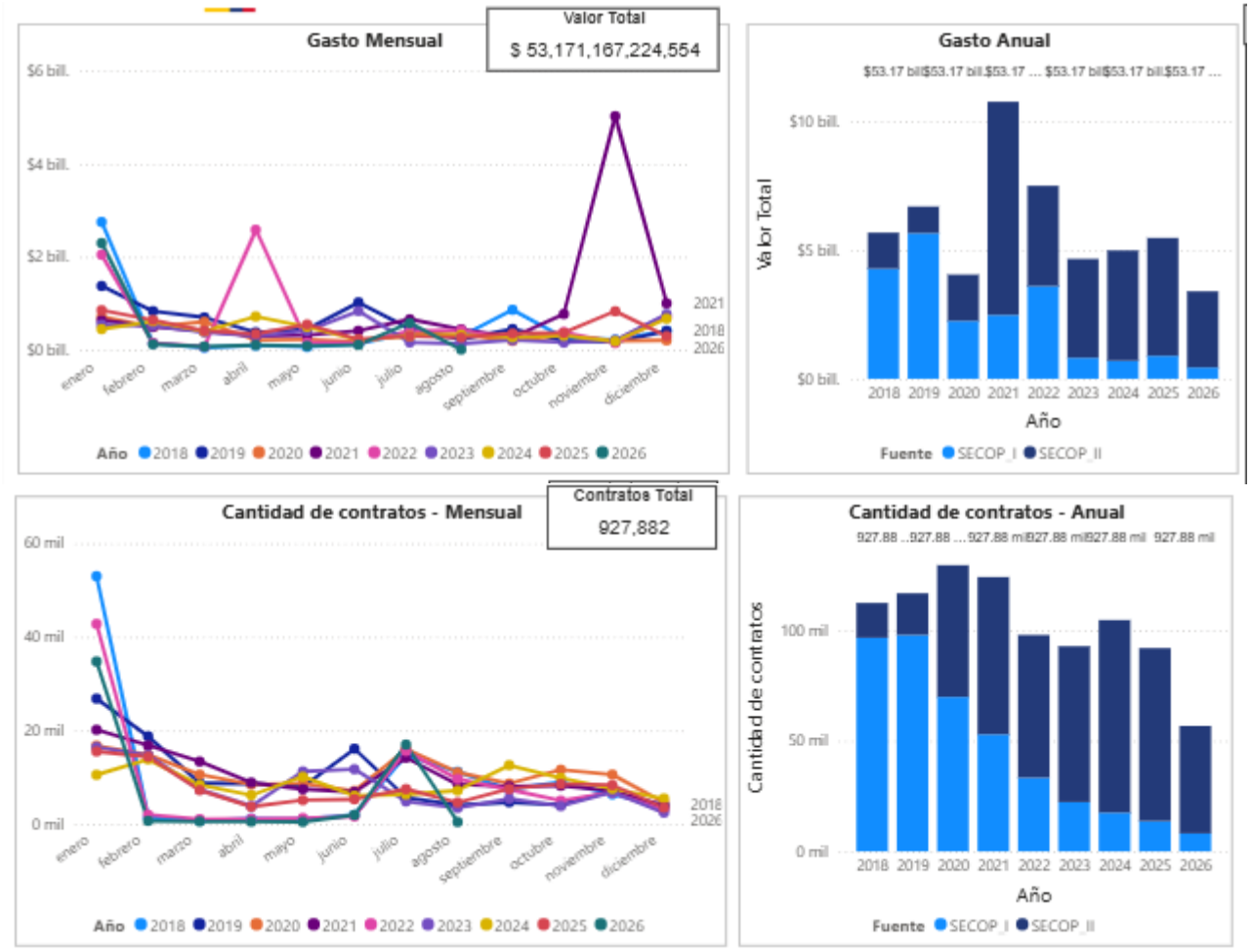
1. Selección de categoría con base a los códigos de clasificación hasta el tercer nivel de clasificación.

CLASIFICACIÓN UNSPSC	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
801015	SERVICIOS DE GESTIÓN, SERVICIOS PROFESIONALES DE EMPRESA Y SERVICIOS ADMINISTRATIVOS	SERVICIOS DE ASESORÍA DE GESTIÓN	SERVICIOS DE CONSULTORÍA DE NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN CORPORATIVA	80101511 SERVICIO DE ASESORAMIENTO EN RECURSOS HUMANOS

801115	SERVICIOS DE GESTIÓN, SERVICIOS PROFESIONALES DE EMPRESA Y SERVICIOS ADMINISTRATIVOS	SERVICIOS DE RECURSOS HUMANOS	DESARROLLO DE RECURSOS HUMANOS	80111501 Consultoría de planificación de recursos humanos. 80111504: Servicios de orientación profesional o de personal

2. Gasto del ítem a adquirir de los últimos años

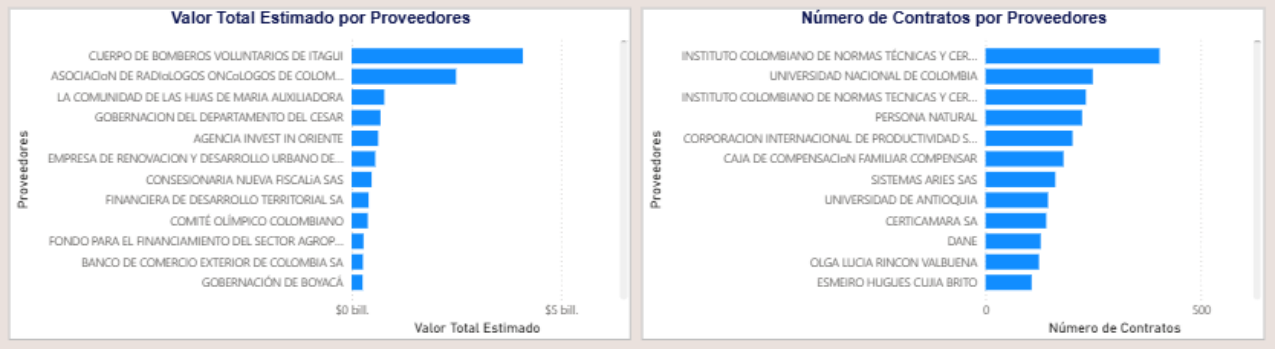
ANALISIS DE LA DEMANDA: CÓDIGO 80101511 - SERVICIO DE ASESORAMIENTO EN RECURSOS HUMANOS



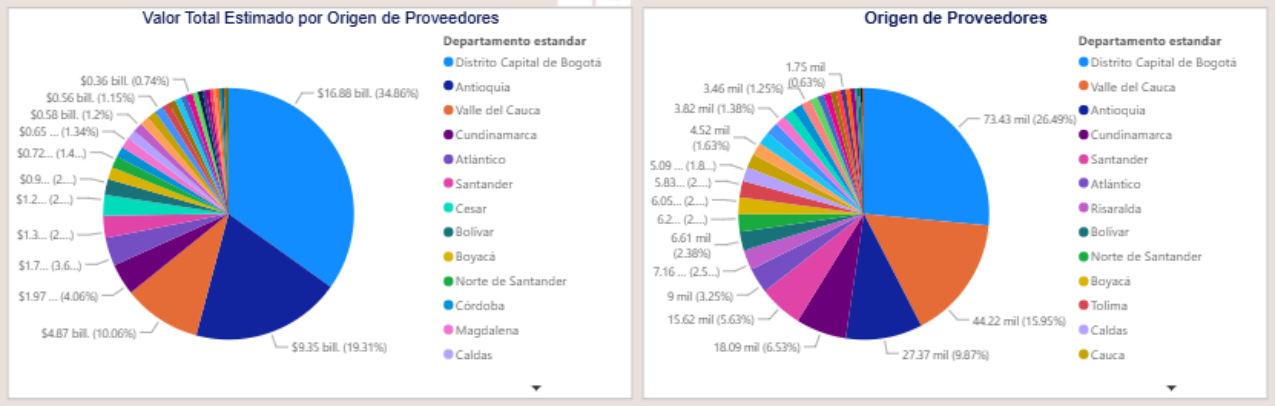
3. Valor total estimado de contratación, número de contratos por las plataformas SECOP II

Valor Total Estimado para el Proveedor	Número de Contratos del Proveedor	Origen del Proveedor
$53.17 bill.	927.88 mil	No identificado

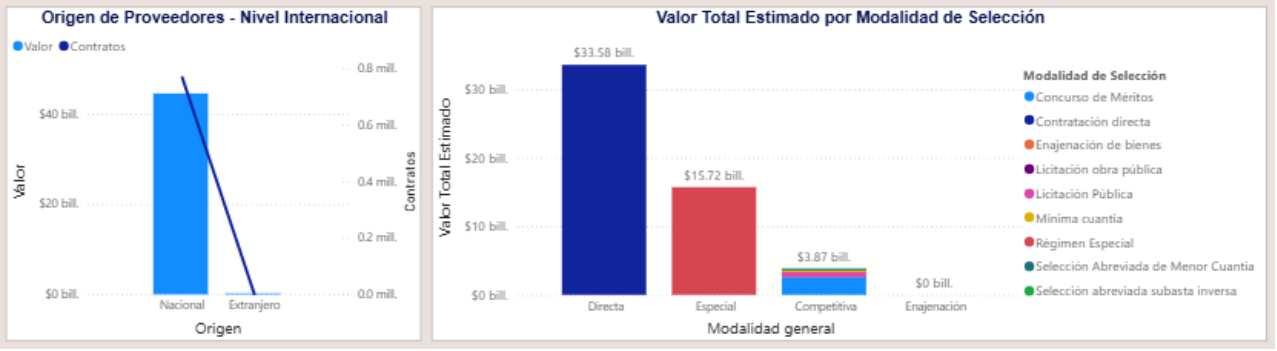
4. Valor total estimado por proveedor y **Número de contratos por proveedor**



5. Valor total estimado por origen de proveedores y Origen de proveedores



6. Valor Total Estimado por Modalidad de Selección



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2024	2025			2026			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	articipación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
8010 - Servicios de asesoría de gestión	5.65%	17807	$2,837,715,265,625	5.34%	10577	$1,819,932,504,997	3.42%	247017	$31,689,093,056,128	59.60%
8011 - Servicios de recursos humanos	3.73%	74259	$2,631,342,234,680	4.95%	46250	$1,577,728,955,473	2.97%	680865	$21,482,074,168,426	40.40%
Total	9.38%	92066	$5,469,057,500,305	10.29%	56827	$3,397,661,460,470	6.39%	927882	$53,171,167,224,554	100.00%

ANÁLISIS:

De acuerdo con lo anterior entre las vigencias 2020 al 2026 hasta la fecha, asociado a todas las modalidades de contratación se han suscrito 977,88 mil de contratos bajo el código de clasificación de bienes y servicios por valor total de $53.17 billones de pesos colombianos.

Por código se suscribieron contratos así:

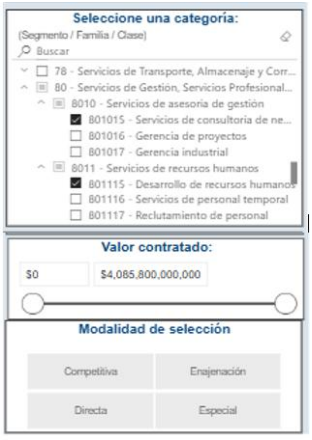
8010: SERVICIO DE ASESORIA DE GESTION entre las vigencias 2020 al 2026 hasta la fecha, se han suscrito 247 mil contratos por valor de $31,69 billones de pesos colombianos, se han contratado con empresas de origen nacional.

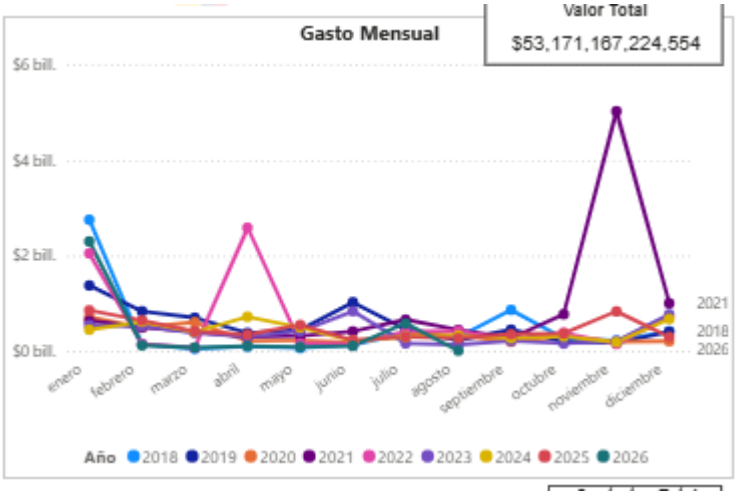
8011: DESARROLLO DE RECURSOS HUMANOS entre las vigencias 2020 al 2026 hasta la fecha, se han suscrito 680.86 mil contratos por valor de $21,48 billones de pesos colombianos, se han contratado con empresas de origen nacional.

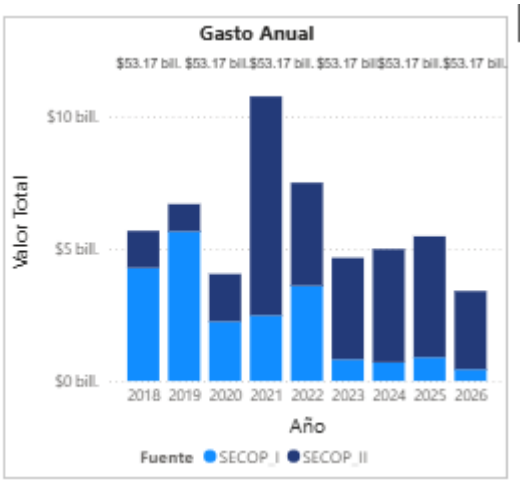
2. ANALISIS DE LA OFERTA

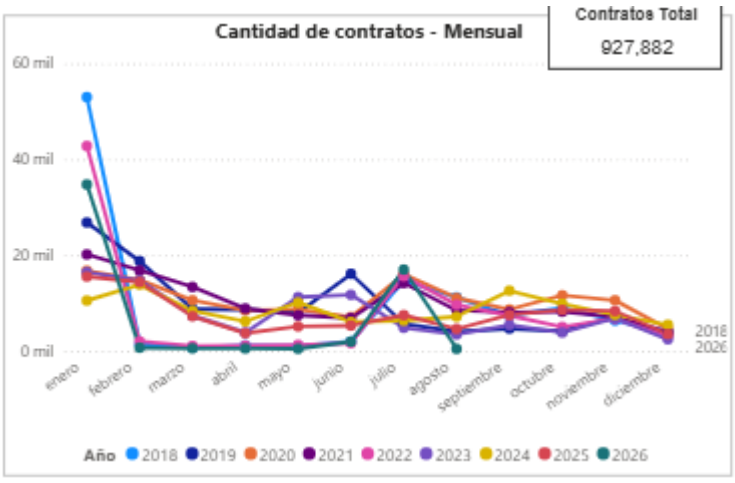
Con los códigos 80101511 - SERVICIO DE ASESORAMIENTO EN RECURSOS HUMANOS, EL CÓDIGO 80111501 CONSULTORÍA DE PLANIFICACIÓN DE RECURSOS HUMANOS y el código 80111504: SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL O DE PERSONAL

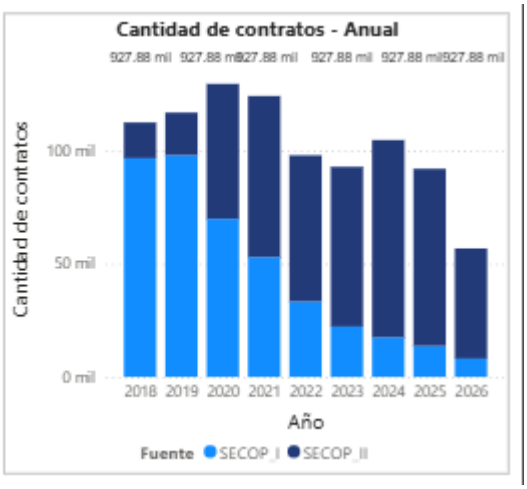
Gasto del ítem a adquirir de los últimos años (2020 A 2026 hasta la fecha)


Seleccione una categoría:
(Segmento / Familia / Clase)
Buscar
78 - Servicios de Transporte, Almacenaje y Corr...
80 - Servicios de Gestion, Servicios Profesional...
8010 - Servicios de asesoria de gestión
801015 - Servicios de consultoría de ne...
801016 - Gerencia de proyectos
801017 - Gerencia industrial
8011 - Servicios de recursos humanos
801115 - Desarrollo de recursos humanos
801116 - Servicios de personal temporal
801117 - Reclutamiento de personal
Valor contratado:
$0
$4,085,800,000,000
Modalidad de selección
Competitiva
Enajenación
Directa
Especial

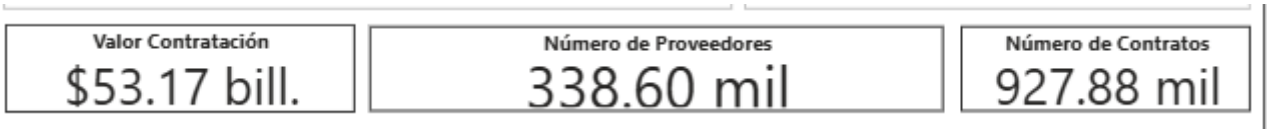

Gasto Mensual
Valor Total
$53,171,167,224,554
$6 bill.
$4 bill.
$2 bill.
$0 bill.
enero
febrero
marzo
abril
mayo
junio
julio
agosto
septiembre
octubre
noviembre
diciembre
2021
2018
2026
Año 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026


Gasto Anual
$53.17 bil. $53.17 bil. $53.17 bil. $53.17 bil. $53.17 bil. $53.17 bil.
$10 bill.
$5 bill.
$0 bill.
Valor Total
2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026
Año
Fuente SECOP I SECOP II

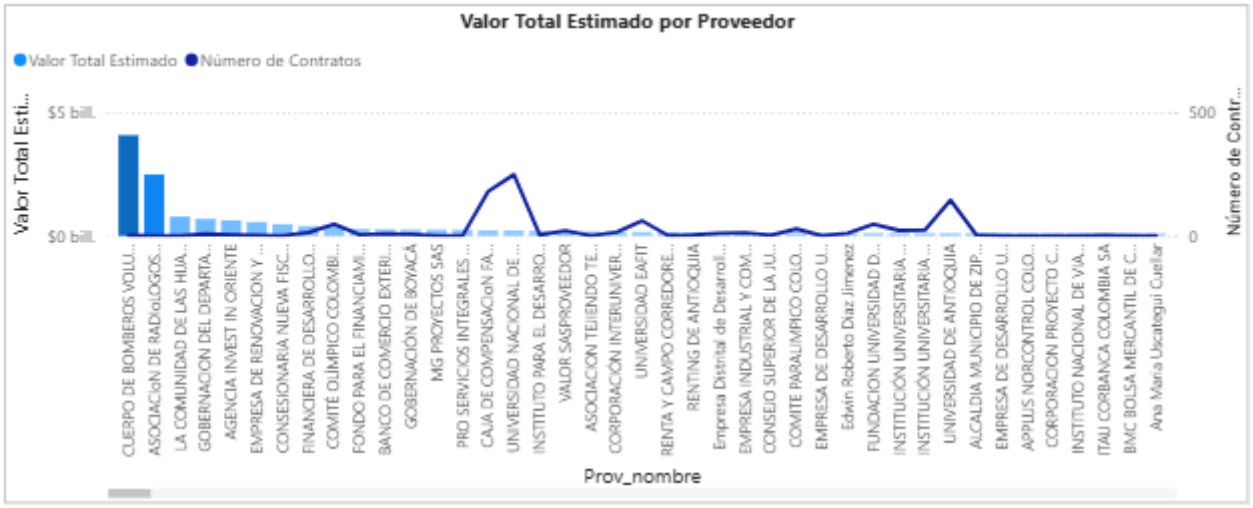

Cantidad de contratos - Mensual
Contratos Total
927,882
60 mil
40 mil
20 mil
0 mil
enero
febrero
marzo
abril
mayo
junio
julio
agosto
septiembre
octubre
noviembre
diciembre
2018
2026
Año 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026


Cantidad de contratos - Anual
927.88 mil 927.88 mil 927.88 mil 927.88 mil 927.88 mil 927.88 mil
100 mil
50 mil
0 mil
Cantidad de contratos
2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026
Año
Fuente SECOP I SECOP II

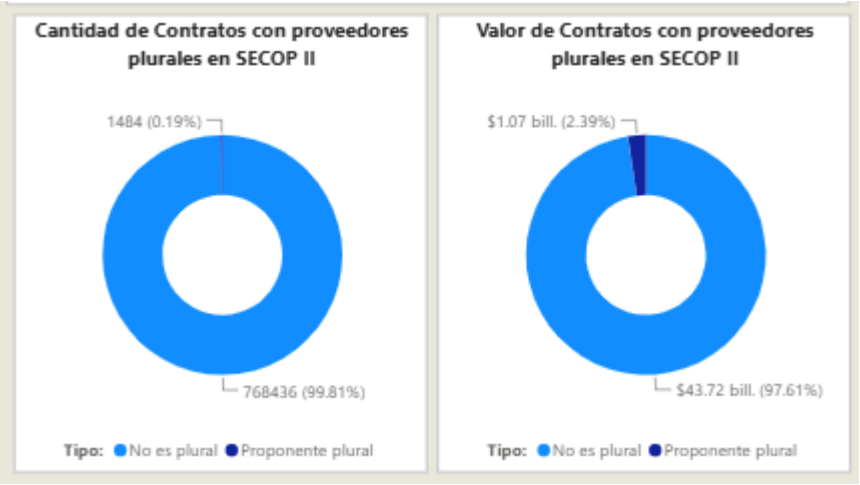
3. Valor total estimado de contratación, número de contratos por las plataformas SECOP II



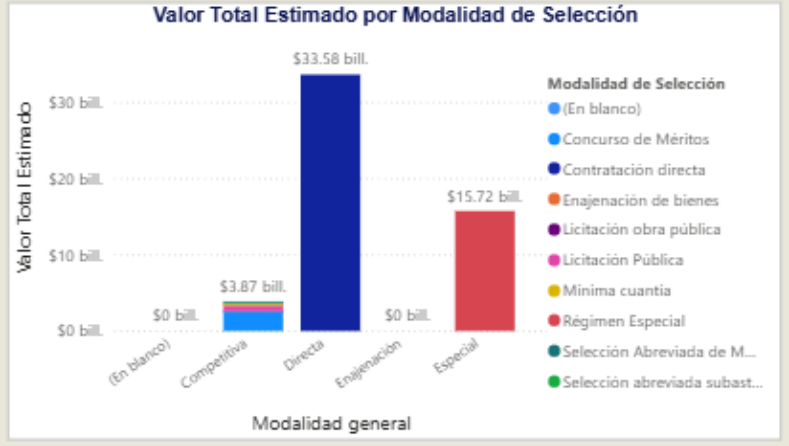
4. Valor total estimado por proveedor y **Número de contratos por proveedor**



5. Valor total estimado por origen de proveedores y Origen de proveedores



6. Valor Total Estimado por Modalidad de Selección



ANÁLISIS:

De acuerdo con lo anterior entre las vigencias 2020 al 2026 hasta la fecha, asociado a todas las modalidades de contratación se ofertaron y se suscribieron contratos 927.88 mil contratos bajo el código de clasificación de bienes y servicios 801015 correspondiente a SERVICIOS DE CONSULTORÍA DE NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN CORPORATIVA y al código 801115 correspondiente a DESARROLLO DE RECURSOS HUMANOS con un total de 338,60 proveedores, donde el periodo 2021 ha alcanzado el mayor número de contrataciones y ha alcanzado el mayor número de gasto anual en el mismo año seguido del periodo 2022.

COTIZACIONES DEL MERCADO.

De acuerdo con lo contenido en la ficha técnica, se recibió 1 cotización de la siguiente forma:

PSIGMA CORPORATION S.A.S: NIT. 830.059.465-7



PSIGMA CORPORATION S A S

Volver a los resultados de búsqueda

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo.

Registro Mercantil

Información general | Actividad económica | Representante legal | Propietario / Establecimiento

Identificación
NIT 830059465 - 7
Categoria de la Matrícula
Sociedad ó persona juridica principal ó esal
Tipo de Sociedad
Sociedad comercial
Tipo Organización
Sociedades por acciones simplificadas sas
Cámara de Comercio
Bogota
Número de Matrícula
952594

Fecha de Matrícula
1999/06/30
Fecha de Vigencia
Indefinido
Estado de la matrícula
Activa
Fecha de renovación
2026/03/27
Último año renovado
2026
Fecha de Actualización
2026/08/14
Emprendimiento Social
N

COTIZACIONES RECIBIDAS

Se recibió la cotización de PSIGMA CORPORATION S.A.S: NIT. 830.059.465-7 para ofertar por los dos ítems solicitados por la DCC así:

El valor cotizado por PSIGMA CORPORATION S.A.S: NIT. 830.059.465-7 con las especificaciones Técnicas solicitadas y oferto por un valor total de **SEIS MILLONES NOVECIENTOS TREINTA MIL PESOS M/CTE ($6.930.000)**, incluyendo retenciones, deducciones, tasas, contribuciones y demás impuestos a que haya lugar.

ÍTEM	BIEN, SERVICIO U OBRA	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	IVA	VALOR UNITARIO	IVA	V ALOR POR UNIDAD CON IVA	VALOR TOTAL CON IVA
1	KOMPEDISC (56-106) Venta de Procesamiento en la nube de la prueba psicotécnica con acceso digital especializada en la evaluación integral de competencias, dimensiones DISC, inteligencia emocional y conductas problemáticas de acuerdo con el perfil requerido, para todos los cargos de la organización.	60	UNIDAD	19%	87.500	0	87.500	5.250.000
2	ANTES PRO (56-106) Venta de Procesamiento en la nube de la prueba psicotécnica con acceso digital especializada en la evaluación de rectitud laboral y conductas de riesgo	60	UNIDAD	19%	28.000	0	28.000	1.680.000
	TOTAL							6.930.000

OBSERVACION: PLATAFORMA TECNOLÓGICA
Acceso al servicio de la plata forma tecnológica y sus funcionalidades, para administrar, programar las aplicaciones Online de las pruebas en línea para el procesamiento de datos en la nube, obteniendo los reportes de resultados de cada evaluación durante a vigencia de uso de las pruebas.***SERVICIO SIN COSTO**, **Para 18 meses**

7.1.4. OFERTA ECONÓMICA

CONTRATACION DIRECTA	OFERTA ECONOMICA	INDICAR APLICABLE AL PROCESO
PRESTACION DE SERVICIO PROFESIONAL Y DE APOYO A LA GESTION		NO APLICA
INTERADMINISTRATIVOS		NO APLICA
ARRENDAMIENTO Y LA ADQUISICION DE INMUEBLES		NO APLICA
CUANDO NO EXISTE PLURALIDAD DE OFERENTES	$6.930.000	APLICA
OTRO (INDICAR)		NO APLICA

7.1.5. ANALISIS LEGAL

La Normatividad Aplicable al proceso de selección y del contrato que se derive de su adjudicación, está conformada por

El presente proceso de selección se fundamenta, en primer lugar, en lo contenido en el artículo 209 de la Constitución Política, donde se consagran los principios rectores de la función administrativa

Como normas específicas de contratación estatal, el proceso se rige por lo contemplado en la Ley 80 de 1993, Estatuto General de Contratación, Ley 1150 de 2007 y sus decretos reglamentarios, y demás normas vigentes aplicables. Así mismo, se basa esta contratación en el Manual de Contratación de la entidad. A continuación, se enuncian las normas aplicables:

- Constitución Política de la República de Colombia.
- Ley 80 de 1993 “Por la cual se expide el Estatuto de la Contratación de la Administración Pública”,
- Ley 1474 de 2011“por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública”.
- Ley 57 de 1887 “Código Civil”,
- Ley 1564 de 2012 “Código General del Proceso”,
- Ley 1480 de 2011 “Estatuto del Consumidor”,
- Ley 1882 de 2018 “Por la cual se adicionan, modifican y dictan disposiciones orientadas a fortalecer la contratación pública en Colombia, la Ley de infraestructura y se dictan otras disposiciones”,
- Código de Comercio
- Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo
- Normas orgánicas del presupuesto
- Estatuto tributario
- Ley 789 de 2002 - Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo”
- Ley 816 de 2003 - "Por medio de la cual se apoya a la industria nacional a través de la contratación pública".
- Ley 828 de 2003 - "Por la cual se expiden normas para el Control a la Evasión del Sistema de Seguridad Social".

- Ley 1150 de 2007 – “Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos”
- Ley 1712 de 2014 – “Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones”
- Decreto 4170 de 2011 – “Por el cual se crea la Agencia Nacional de Contratación Pública –Colombia Compra Eficiente–, se determinan sus objetivos y estructura”
- Decreto ley 019 de 2012 – “Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública”.
- Decreto 1082 de 2015 - "Por medio del cual se expide el decreto único reglamentario del sector administrativo de planeación nacional"
- Guía para la elaboración de Estudios del Sector - Colombia Compra Eficiente
- Manual para determinar y verificar los requisitos habilitantes en los procesos de contratación (M- DVRHPC04) Colombia Compra Eficiente.
- Manual para la identificación y cobertura del riesgo en los procesos de contratación (M-ICR-01) Colombia Compra Eficiente.
- Demás guías y manuales de Colombia Compra Eficiente vigentes (cuando aplique)
- Demás normas concordantes y pertinentes **ANALISIS ECONOMICO**

En 2026, se prevé un análisis económico que refleja una situación mixta en Colombia. Si bien se espera un crecimiento económico moderado, se anticipa que la inflación se mantenga relativamente alta. Además, se esperan desafíos en el mercado laboral, con posibles ajustes en la informalidad laboral.

Crecimiento Económico perspectiva 2026 ANDI

Se espera que para 2026 la economía colombiana crezca 3,4%, respectivamente. Sin embargo, nos estamos rezagando frente a la región latinoamericana. Por lo tanto, es necesario recuperar la confianza para aumentar la inversión y es urgente implementar una estrategia para impulsar el crecimiento económico.

El 2025 fue un año lleno de contrastes, incierto y con grandes retos para el país, para las empresas, para los hogares y la sociedad en general. Aunque el año terminó con una leve recuperación, seguimos muy por debajo de nuestro potencial; se pudo controlar la inflación al llevarla a niveles de alrededor del 5.10%; se detuvo la caída en la inversión, y, los mercados mantienen una alta volatilidad.

En lo económico, sin duda, la mayor preocupación está en el tema fiscal, con un déficit alto, baja ejecución, un presupuesto que no corresponde a la realidad económica, una deuda en ascenso y un riesgo latente de no cumplir con la regla fiscal.

Terminamos el año con la noticia de un aumento del salario mínimo, por decreto, decreto un salario mínimo en Colombia para 2026 se fijó en $1.750.905 mensuales mediante el Decreto 1469 de 2025 y el posterior Decreto 0159 de 2026, tras un incremento del 23%% que en el agregado de salario más subsidio de transporte alcanza del 24.5%. Con una inflación del 2025 que se espera sea aproximadamente del 5.10% y la meta de que el 2026 sea del 3% (con un margen de tolerancia de un punto porcentual arriba o abajo).

No obstante, las proyecciones económicas actuales indican que la inflación real cerrará por encima de este objetivo.

Como ya vimos, el 2026 Se proyecta que la inflación en Colombia termine el 2026 alrededor del 6,5% y 7%, un nivel superior al rango ideal fijado por el Banco de la República (que busca una meta central del 3% con un margen de más o menos 1%). Tras el dato de junio de 2026, que se ubicó en el 6,14%, diversas entidades han actualizado sus previsiones.

Nos queda, sin embargo, una gran tarea por realizar. De un lado, mantener y afianzar la incipiente reactivación que se está presentando y hacerla extensiva a todos los sectores. Más importante aún, hay que asumir una ambiciosa estrategia de mediano y largo plazo que vaya más allá de una reactivación, que piense en el desarrollo del país supere las discusiones de corto plazo y nos dé una visión de futuro trascendiendo los gobiernos y que realmente nos inserte en la economía global. Al tiempo que tenemos que retomar las agendas de largo plazo, hay que cuidar el 2026 con el objetivo de alcanzar una tasa que tiene que ser superior al 7%, de lo contrario estaremos perdiendo mucho con nuestros pares regionales.

El crecimiento a tasas relativamente bajas de 2026 ha impactado el mercado laboral. Si bien se generaron algunos puestos de trabajo, la creación de mayor empleo se ha venido desacelerando y seguimos con una tasa de informalidad que no cede y que supera el 55%.

La seguridad es sin duda otra gran preocupación afectando los hogares, las empresas y la actividad económica en general. Como lo registran los diferentes indicadores, se detecta un aumento en homicidios, extorsiones, enfrentamientos entre grupos armados, entre otros. También son cada vez más frecuentes los temas asociados a la ciberseguridad. Igualmente vale la pena mencionar nuestra inquietud alrededor de ambigüedad que se ha venido construyendo ante el derecho a la protesta, los permanentes bloqueos a las vías, y los derechos civiles, humanos y económicos del resto de la población.

Como vemos, son múltiples las preocupaciones que enfrenta el país en la actualidad: las finanzas públicas están descuadradas, el sector energético presenta grandes dificultades, la salud de los colombianos está en riesgo y enfrentamos grandes problemas de seguridad, con el agravante, que no se ven decisiones oportunas para afrontar esta retante coyuntura.

Esto es lo que podríamos llamar incertidumbre. Considerando el impacto que la incertidumbre ha tenido sobre la actividad económica en general, conviene detenernos en algunos hechos que han generado este ambiente.

Además de lo anterior, la coyuntura actual está enmarcada por una intensa agenda legislativa que genera inseguridad jurídica y un posible deterioro en la solidez de la economía que caracteriza a Colombia. Una de las grandes preocupaciones en las reformas estructurales presentadas al Congreso es la falta de rigor técnico en las estimaciones realizadas por el Ministerio de Hacienda, que se traducen en un alto costo para el país en términos de la incapacidad para la planificación económica a mediano y largo plazo.

Esta situación deja a Colombia en una posición reactiva y no estratégica frente a los riesgos causados por shocks externos e internos. Destacamos, sin embargo, el papel de la rama legislativa y la judicial, no sólo han cumplido con un papel de fortalecimiento del sistema democrático, sino que también han moderado las tensiones generadas por los cambios propuestos, buscando un equilibrio de pesos y contrapesos que produzca un balance entre la transformación estructural y la estabilidad del país.

Finalmente, entre algunas posibles explicaciones de la incertidumbre está la posición ideológica frente a algunos sectores que va en contravía de la racionalidad económica.

Pero también se deben generar oportunidades en los sectores que están rezagados. Es necesario reactivar la industria, impulsar la infraestructura y enviar mensajes claros que la vivienda no se va a abandonar. Finalmente, pero no menos importante, el 2026 constituye una oportunidad para ir más allá de las discusiones del día a día y retomar los temas y la perspectiva de mediano y largo plazo.

La competitividad debe ser nuevamente parte crucial en nuestra agenda, también lo debe ser una estrategia de crecimiento de largo plazo y evaluar reformas estructurales que realmente resuelvan los problemas del país.

De acuerdo con el Estudio Económico de América Latina y el Caribe de la CEPAL, se espera que la región mantenga un bajo dinamismo en materia de crecimiento económico. Lo anterior, se debe principalmente a factores como; una elevada deuda pública; altos niveles de inflación que reducen la capacidad de compra de los hogares, y altas tasas de interés que dificultan el acceso a crédito para dinamizar el consumo de bienes durables y semi durables y la baja ejecución de proyectos de inversión. Adicionalmente, la región estará marcada por un menor recaudo fiscal lo que les impedirá a los distintos gobiernos desarrollar la agenda social. También, un menor crecimiento económico dificulta la generación de mejores oportunidades de empleo en la región.

El crecimiento económico de América Latina y el Caribe entre 2023 y 2025 se mantuvo en una trayectoria moderada y de bajo dinamismo, promediando tasas regionales cercanas al 2,2% y 2,4% anual, impulsado

Proyecciones 2026 por Organismo

CEPAL: Estima un crecimiento promedio regional del **2,2%,** reflejando un panorama externo con mayores tensiones y menor dinamismo respecto al año anterior principalmente por el consumo privado y los servicios.

Banco Mundial y BID: Coinciden en una expansión moderada del **2,1%**, limitada por la debilidad de la inversión y costos de endeudamiento elevados.

Factores del Entorno Económico

- **Costos financieros:** Las tasas de interés y los altos costos de endeudamiento siguen frenando la inversión privada y pública.
- **Demanda externa:** La incertidumbre mundial y los conflictos geopolíticos reducen el impulso de las exportaciones regionales.
- **Retos estructurales:** Persisten las dificultades para acelerar la productividad y crear empleos de alta calidad a largo plazo.

Perspectivas de crecimiento para la región

Tasas de crecimiento del PIB real

	2022	2023	2024	2025e	2026p	2027p
Argentina	6,0	-1,9	-1,3	4,4	3,6	3,7
Bahamas	10,9	3,0	3,4	2,8	2,2	1,9
Barbados	15,9	1,8	3,4	2,7	2,7	3,0
Belice	9,3	0,5	3,5	1,5	2,4	2,2
Bolivia	3,7	2,5	-1,1	-2,1	-3,2	4,0
Brasil	3,0	3,2	3,4	2,3	1,6	1,8
Chile	2,1	0,7	2,8	2,5	2,4	2,3
Colombia	7,3	0,8	1,5	2,6	2,2	2,4
Costa Rica	5,5	4,8	4,1	4,6	3,6	3,7
Dominica	10,4	3,7	2,1	3,1	2,8	2,9
Ecuador	5,9	2,0	-2,0	3,7	2,5	2,5
El Salvador	2,9	3,5	2,6	3,9	3,2	3,0
Granada	7,3	4,5	3,3	4,5	3,1	3,0
Guatemala	4,2	3,5	3,7	4,2	3,7	3,8
Guyana	63,3	33,8	43,8	15,4	16,3	23,5
Haití	-1,7	-1,9	-4,2	-2,7	0,6	1,9
Honduras	4,1	3,6	3,6	3,8	3,4	3,7
Jamaica	6,4	2,7	-0,5	-0,4	-1,0	3,2
México	3,7	3,1	1,4	0,6	1,3	1,7
Nicaragua	3,6	4,4	3,6	4,9	3,4	3,4
Panamá	10,8	7,4	2,9	4,4	3,9	4,1
Paraguay	0,0	5,3	4,7	6,6	4,4	4,2
Perú	2,8	-0,4	3,5	3,4	2,7	2,8
República Dominicana	5,2	2,2	5,0	2,1	3,6	4,4
San Vicente y las Granadinas	3,1	5,3	4,1	3,6	3,0	3,1
Santa Lucía	20,6	3,3	4,7	1,3	1,9	1,8
Surinam	2,4	2,4	1,7	1,8	4,0	4,5
Trinidad y Tobago	0,9	1,5	2,5	0,8	0,7	3,2
Uruguay	4,6	0,8	3,3	1,8	1,6	1,9

Fuente: cálculos del personal del Banco Mundial.
Nota: la fecha de corte para los datos es el 6 de abril de 2026. e = estimación; p = pronóstico.

América Latina y el Caribe (ALC) entra en 2026 con un crecimiento aún limitado por desafíos estructurales de larga data. Se prevé que en 2026 el crecimiento del PIB regional será de un 2,1 por ciento, ligeramente por debajo del 2,4 por ciento de 2025, dejando a ALC nuevamente como una de las regiones del mundo con crecimiento más lento, con un PIB per cápita apenas creciendo. La falta de mejora convive con revisiones a la baja en las proyecciones de algunos países y refleja una combinación de la demanda que resulta familiar: El consumo privado sigue siendo el principal motor, mientras que la inversión se mantiene en niveles bajos en medio de una elevada incertidumbre mundial e interna y condiciones

de financiamiento real (ajustadas por inflación) aún restrictivas. Los avances contra la inflación continúan, aunque más lentamente de lo previsto.

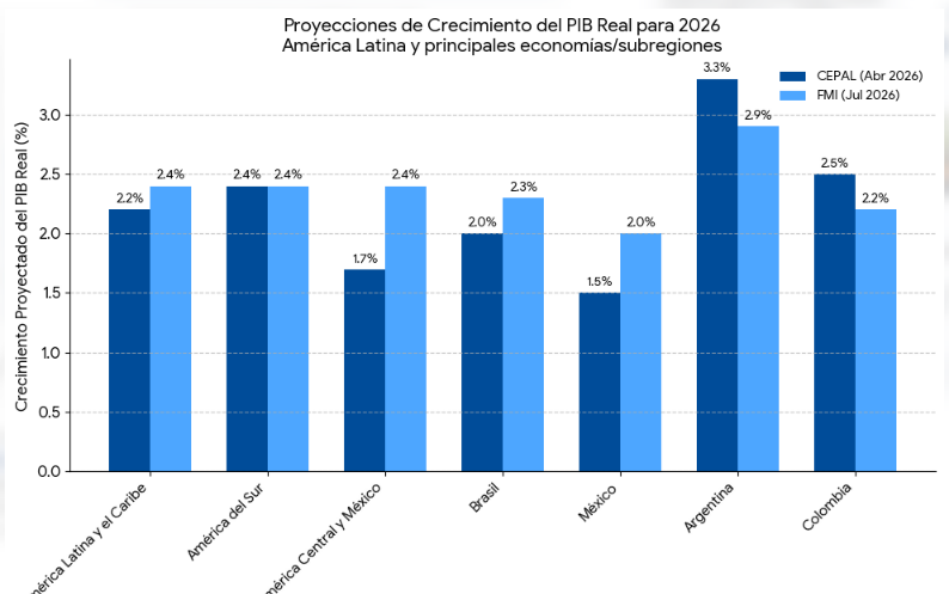
CEPAL

El bajo dinamismo de la actividad económica confirma una desaceleración de la economía en la región y tanto el consumo como la inversión son dos factores que explican el menor desempeño.

Por el lado del consumo, la pérdida de poder adquisitivo de los hogares se traduce en una menor demanda y, por lo tanto, en un menor volumen de ventas y en una mayor acumulación de inventarios. A lo anterior, se suma un deterioro en el nivel de confianza debido a la incertidumbre política. También, los bancos centrales han adoptado una política monetaria restrictiva que implica un menor acceso al crédito que conlleva a, un menor nivel de consumo privado.

Teniendo en cuenta la baja dinámica de consumo en América Latina, los gobiernos de esta región han optado por iniciativas de estímulo al consumo, medidas para mejorar el nivel de educación y facilitar la creación de empresa para que se generen más y mejores oportunidades de empleo. Adicionalmente, la región debe integrarse más en el comercio internacional a través de la búsqueda de nuevos mercados y desarrollo de productos y generar condiciones favorables para la atracción de inversión.

AMERICA LATINA Y EL CARIBE: CRECIMIENTO ECONOMICO 2026



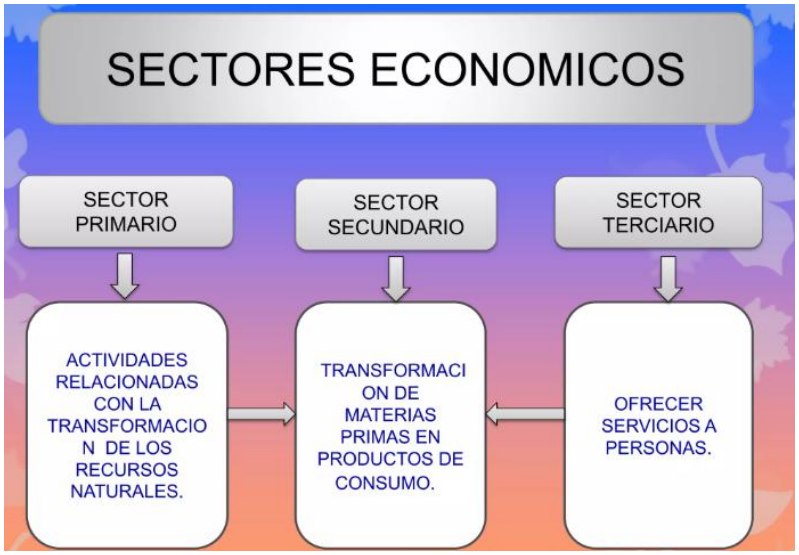
Las perspectivas de crecimiento de América Latina para el 2024 y 2026 son muy bajas, ya que son niveles de crecimiento económico que no le permitirán a la región avanzar en los temas sociales, especialmente en la lucha contra la pobreza y generar más y mejores oportunidades de empleo.

SECTORES ECONOMICOS

Que de acuerdo con lo establecido en la guía de elaboración de estudios del sector de Colombia compra eficiente donde se indica: "En los Procesos de Contratación el alcance del estudio de sector debe ser proporcionado al valor del Proceso de Contratación, la naturaleza del objeto a contratar, el tipo de contrato y a los Riesgos identificados para el Proceso de Contratación.

En esta modalidad de selección no es necesario hacer un estudio extensivo de las condiciones generales de los potenciales oferentes, definir su participación en el PIB industrial o estudiar la estructura de los estados financieros de los posibles proveedores y de la industria.

En estos casos, es necesario revisar las condiciones particulares de otros Procesos de Contratación similares, acopiar información suficiente de precios, calidad, condiciones y plazos de entrega con otros clientes del proveedor públicos o privados, solicitar información a los proveedores, verificar la idoneidad de los mismos y plasmar tal información en los Documentos del Proceso, siempre con el propósito de que la decisión de negocio sea adecuada y garantice la satisfacción de la necesidad de la Entidad Estatal, cumpliendo los objetivos de eficiencia, eficacia y economía y buscando promover la competencia.



Los sectores económicos **clasifican la actividad productiva de un** Estado **o territorio** en base a sus distintas etapas. En otras palabras, un sector económico representa un segmento específico del circuito de producción, que **tradicionalmente puede ser** primario**,** secundario **y** terciario, dependiendo de qué lugar ocupe en la cadena de producción general. Es decir que todo circuito productivo se descompone en sectores económicos, dentro de los cuales es posible hallar muy diversas actividades, que tienen características en común.

Sector primario: El sector primario o sector de extracción es el sector inicial del circuito. Su labor **consiste en obtener la materia prima** directamente del entorno natural. Esta labor a menudo implica emplazamientos industriales en el medio ambiente, por lo que posee un importante impacto ecológico.

Los productos del sector primario, a pesar de su importancia, son los que menos valor agregado poseen en la cadena, ya que sirven como suministro para el sector secundario, y rara vez van directo al consumidor final. Y mientras más paradas haga el producto en su camino hacia éste, más valor añadido acumulará. Por eso, muchas de las economías

subdesarrolladas subsisten exclusivamente de la venta de materia prima, viéndose obligadas a importar los productos elaborados. Son ejemplos de actividades del sector primario la ganadería, la agricultura, la pesca, la minería, la industria maderera, etc.

Sector Secundario: El sector secundario o sector transformador, **es el encargado de procesar y transformar las materias primas** suministradas por el sector primario en un bien de consumo, listo para su distribución y comercialización, o bien un producto semi-elaborado que alimentará a otras industrias del sector secundario. Este proceso implica normalmente la intervención de maquinaria especializada, cuando no de procedimientos fisicoquímicos que pueden ser fuente importante de contaminación, aunque no tanto como resulta el sector primario.

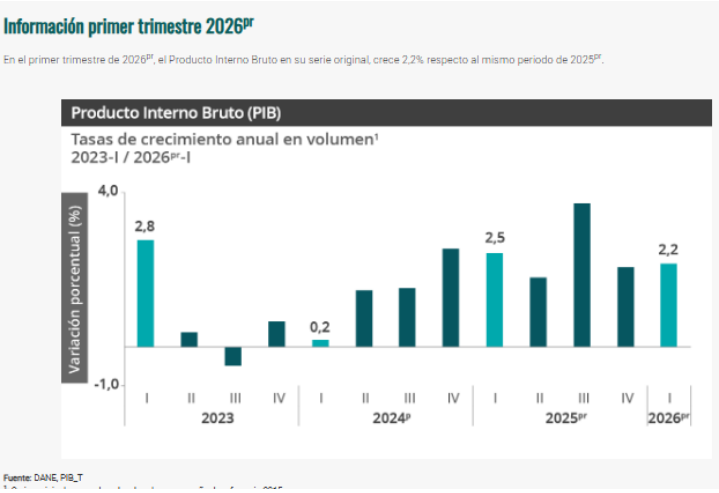
Una vez que el producto elaborado abandona el sector secundario, se encuentra listo para su consumo y habrá por lo tanto acumulado un valor añadido, es decir, será más costoso, pues en su fabricación intervinieron diferentes procesos energéticos, industriales, mano de obra, etc. Por esa razón, **este sector es el más desarrollado por las potencias industriales** del mundo.

Sector Terciario o Sector de Servicios: Es el encargado de suministrar a los diversos actores económicos (consumidores finales y segmentos intermedios) de diversos servicios, en lugar de productos elaborados. Es decir, **se trata de proveedores de servicios**, ya sean de tipo administrativo, logístico, técnico, de distribución, de comunicaciones, etc.

El sector terciario es el sector de mayor empleo y mayor crecimiento en el mundo contemporáneo, y uno de los sectores que menor grado de automatización y mecanización presenta todavía.

Por lo anterior el presente proceso se ubica en el Sector terciario.

Producto Interno Bruto (PIB)
I trimestre 2026 preliminar
Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2023-I / 2026pr-IV



Producto Interno Bruto (PIB) series encadenadas de volumen

PIB desde el enfoque de la producción

En el primer trimestre de 2026, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025.

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
• Industrias manufactureras crece 2,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%.

Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Industrias manufactureras crece 2,3%.
• Actividades financieras y de seguros crece 2,2%.
• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,4%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2026pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026pr-I / 2025pr-I	2026pr-I / 2025pr-IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,4	-0,5
Explotación de minas y canteras	-0,1	0,8

Industrias manufactureras	2,9	2,3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	2,6	0,3
Construcción	-5,4	-4,6
Comercio al por mayor y al por menor[3]	2,9	0,2
Información y comunicaciones	1,3	1,1
Actividades financieras y de seguros	2,8	2,2
Actividades inmobiliarias	2,0	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	2,2	0,5
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	5,7	1,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	3,2	1,4
Valor agregado bruto	**2,2**	**0,6**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,9	0,9
Producto Interno Bruto	**2,2**	**0,6**

Fuente: DANE, PIB_T

En el primer trimestre de 2026, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca decrece 1,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

• Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas crece 3,8%.

• Cultivo permanente de café decrece 30,5%.
• Ganadería crece 6,4%.
• Silvicultura y extracción de madera crece 3,1%.
• Pesca y acuicultura decrece 19,5%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca decrece en 0,5%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas crece 0,8%.

• Cultivo permanente de café decrece 7,7%.
• Ganadería crece 1,9%.
• Silvicultura y extracción de madera decrece 2,3%.
• Pesca y acuicultura crece 6,9%.

Comercio al por mayor y al por menor.

En el primer trimestre de 2026, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 2,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025.

Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Primer trimestre 2026[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026[pr]-I / 2025[pr]-I	2026[pr]-I / 2025[pr]-IV
Comercio al por mayor y al por menor[3]	6,0	0,7
Transporte y almacenamiento	0,7	0,9
Alojamiento y servicios de comida	-1,8	0,4
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**2,9**	**0,2**

Fuente: DANE,PIB_T

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 6,0%.
• Transporte y almacenamiento crece 0,7%.
• Alojamiento y servicios de comida decrece 1,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,2%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 0,7%.
• Transporte y almacenamiento crece 0,9%.
• Alojamiento y servicios de comida crece 0,4%.

Información y comunicaciones.

Tabla 8. Información y comunicaciones
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2026[Pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026[Pr]-I / 2025[Pr]-I	2026[Pr]-I / 2025[Pr]-IV
Información y comunicaciones	**1,3**	**1,1**

Fuente: DANE. PIB T

En el primer trimestre de 2026, el valor agregado de información y comunicaciones crece 1,3% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado crece en 1,1%, respecto al trimestre inmediatamente anterior.

En el cuarto trimestre de 2025, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,6%.
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 1,6%.
- Explotación de minas y canteras crece 1,2%

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025pr / 2024p	2025pr-IV / 2024p-IV	2025pr-IV / 2025pr-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,1	-0,4	-2,6
Explotación de minas y canteras	-6,2	-2,9	1,2
Industrias manufactureras	1,9	1,0	-1,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	1,1	2,9	0,8
Construcción	-2,8	-2,6	-1,5
Comercio al por mayor y al por menor[3]	4,6	3,4	1,6
Información y comunicaciones	1,0	-1,2	-2,0
Actividades financieras y de seguros	2,8	0,7	-2,4
Actividades inmobiliarias	2,0	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,3	1,5	0,4
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,5	4,8	0,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	9,9	11,5	4,6
Valor agregado bruto	**2,7**	**2,3**	**-0,1**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,5	2,5	0,6
Producto Interno Bruto	**2,6**	**2,3**	**0,1**

Fuente: DANE, PIB_T

Actividades profesionales, científicas y técnicas

Para el año 2025, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,3%, respecto al año 2024. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 1,1%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,6%.

En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 1,3%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,6%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece en 0,4%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,1%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,7%.

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y tecnicas[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Cuarto trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025[pr] / 2024[p]	2025[pr]-IV / 2024[p]-IV	2025[pr]-IV / 2025[pr]-III
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1,1	1,3	0,1
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1,6	1,6	0,7
Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]	**1,3**	**1,5**	**0,4**

Fuente: DANE,PIB_T

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (junio)

IPC	Junio					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,10	0,39	3,74	4,77	4,82	6,14

Fuente: DANE, IPC

En junio de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,39%, la variación año corrido fue 4,77% y la anual 6,14%.

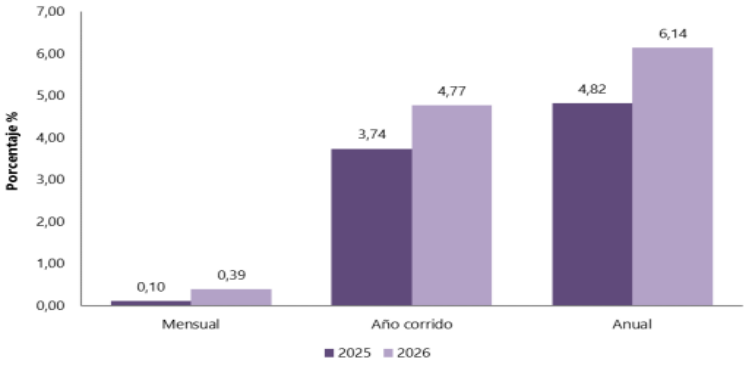
En junio de 2026 la variación anual del IPC fue 6,14%, es decir, 1,32 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 4,82%.

El comportamiento mensual del IPC total en junio de 2026 (0,39%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,67%) y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,52%).

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Junio 2026

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Junio 2025 - 2026



Fuente: DANE, IPC.

En el mes de junio de 2026, el IPC registró una variación de 0,39% en comparación con mayo de 2026, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,39%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,67%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,52%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,50%), Prendas de vestir y calzado (0,43%), Salud (0,39%) y por último, Restaurantes y hoteles (0,39%).

Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,30%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,26%), Recreación y cultura (0,08%), Transporte (0,01%), Educación (0,00%) y por último, Información y comunicación (-0,02%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Junio 2025 - 2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	-0,08	-0,01	0,67	0,13
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,01	0,00	0,52	0,16
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,27	0,00	0,50	0,01
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,16	0,00	0,43	0,01
Salud	1,71	0,36	0,01	0,39	0,01
Restaurantes y hoteles	9,43	0,42	0,05	0,39	0,05
TOTAL	100,00	0,10	0,10	0,39	0,39
Bienes y servicios diversos	5,36	0,23	0,01	0,30	0,02
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,20	0,01	0,26	0,01
Recreación y cultura	3,79	0,00	0,00	0,08	0,00
Transporte	12,93	0,20	0,03	0,01	0,00
Educación	4,41	0,01	0,00	0,00	0,00
Información y comunicación	4,33	0,12	0,00	-0,02	0,00

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,39%), se ubicaron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas y Restaurantes y hoteles, las cuales aportaron 0,33 puntos porcentuales a la variación total.

En junio de 2026 en comparación con mayo de 2026, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: arriendo imputado (0,36%), papas (9,85%), cebolla (13,18%), arriendo efectivo (0,36%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,40%), electricidad (0,91%), carne de res y derivados (1,14%), servicios relacionados con la copropiedad (1,77%), frutas frescas (1,31%) y gas (1,19%).

Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: plátanos (-8,35%), transporte de pasajeros y equipaje en avión (-10,51%), paquetes turísticos completos, incluye paquetes de viajes de excursión realizados durante un día (-1,49%), carne de cerdo y derivados (-1,04%) y legumbres secas (-1,51%).

Tasa de cambio.

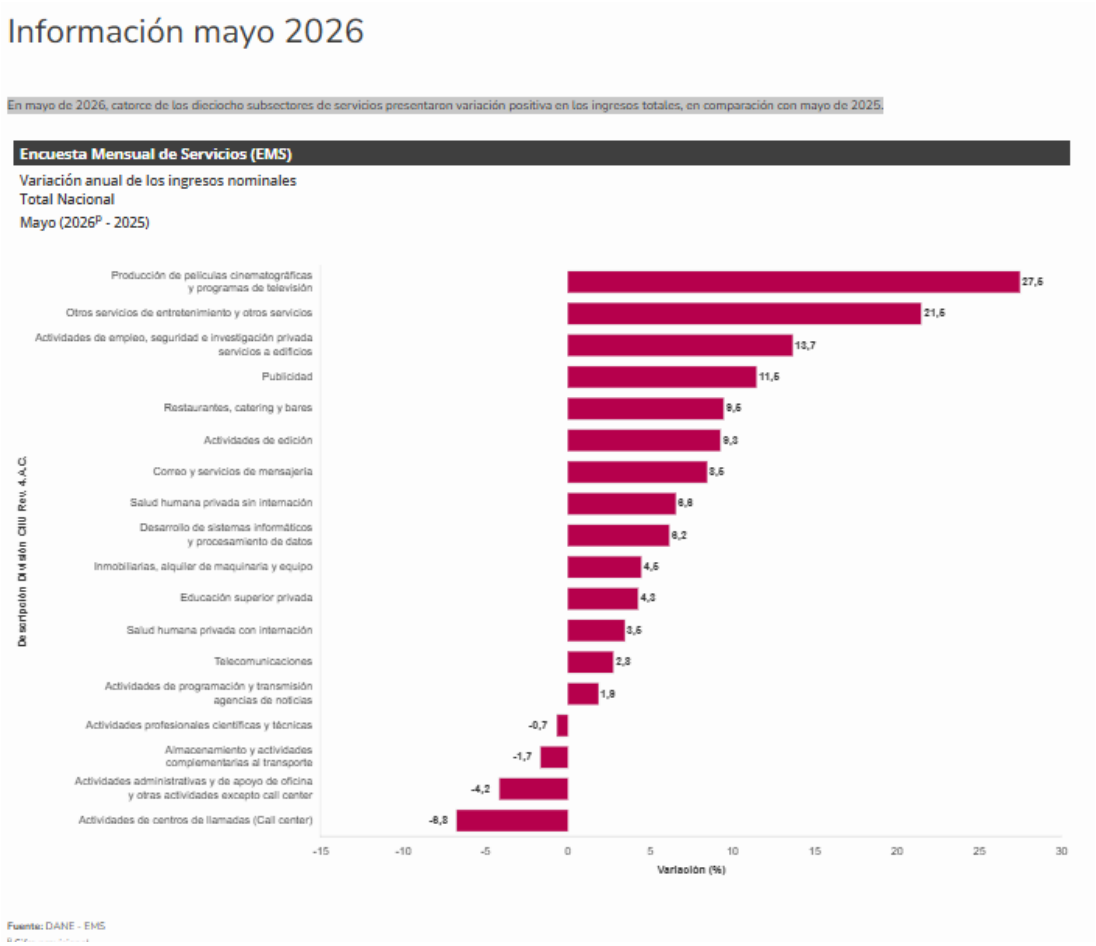
La tasa de cambio representativa del mercado (TRM) es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de los Estados Unidos. La TRM se calcula con base en las operaciones de compra y venta de divisas entre intermediarios financieros que transan en el mercado cambiario colombiano, con cumplimiento el mismo día cuando se realiza la negociación de las divisas.

Actualmente la Superintendencia Financiera de Colombia es la que calcula y certifica diariamente la TRM con base en las operaciones registradas el día hábil inmediatamente anterior.

Indicador	Valor	Vigencia
TRM	$ 3.189.00 pesos colombianos por dólar estadounidense	11 de agosto de 2026

Encuesta mensual de servicios.

En mayo de 2026, catorce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con mayo de 2025.



En mayo de 2026, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación negativa en el personal ocupado total, en comparación con mayo de 2025.

Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (mayo 2026p / mayo 2025)

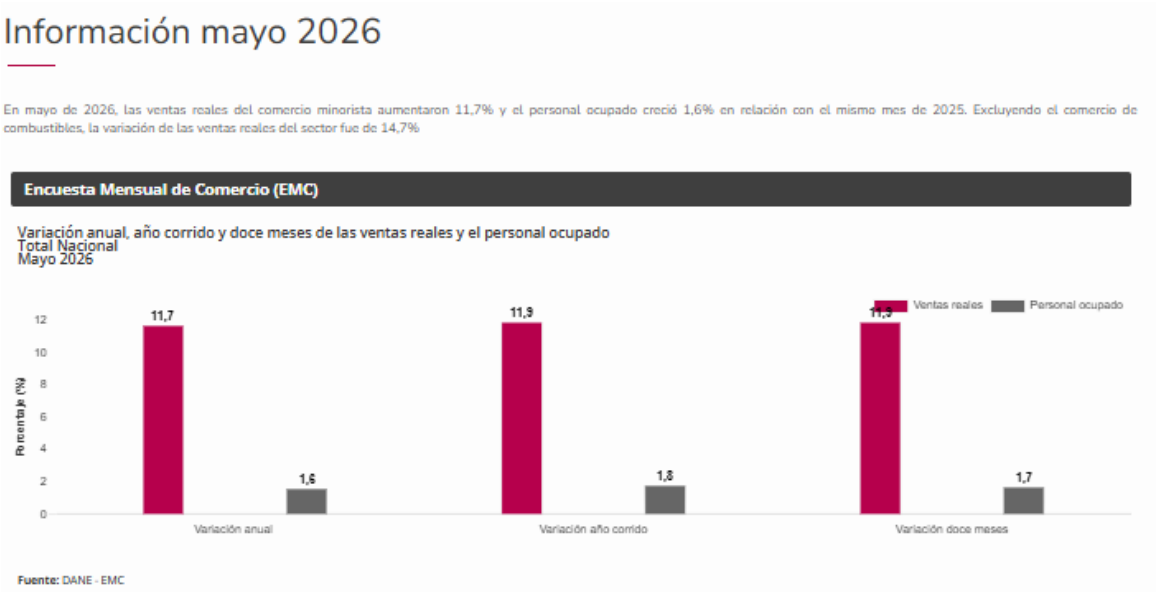
Tabla 2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Total nacional
Mayo 2026ᵖ / mayo 2025

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado total*	Permanente	Temporal directo	Agencias	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)			
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	0,7	1,6	-1,6	0,7	
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	-7,1	-0,8	-1,0	-5,3	
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	-1,8	-0,5	-1,3	0,1	
J	División 58	Actividades de edición	-12,1	-6,9	-3,7	-1,5	
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	10,8	2,3	8,7	-0,3	
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	-3,0	-0,5	-0,1	-2,3	
J	División 61	Telecomunicaciones	-8,4	-6,3	0,4	-2,5	
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	1,3	0,4	0,5	0,4	
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	-2,5	0,1	-0,7	-1,9	
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-0,1	-0,0	-2,1	2,0	
M	Clase 7310	Publicidad	-5,7	-1,5	-4,7	0,4	
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	-1,3	1,0	-0,4	0,5	-2,4
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-13,6	-10,7	-2,9	0,0	
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	-13,4	-4,7	-7,3	-1,4	
P	Grupo 854	Educación superior privada	-0,7	0,33	-0,96	-0,06	-0,05
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	-2,0	-1,3	-0,1	-0,6	
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	-0,5	-0,9	0,6	-0,3	
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	-2,7	-1,2	-1,4	-0,1	

Fuente: DANE. EMS.

Encuesta mensual de comercio.

La Encuesta Mensual de Comercio (EMC) proporciona los principales indicadores sobre la evolución de la actividad comercial del país, por medio de resultados del comercio al por menor, comercio al por mayor y de vehículos, al generar información sobre variables como ventas, personal ocupado y sueldos y salarios. También presenta resultados sobre Grandes Almacenes e Hipermercados y ventas realizadas por las ensambladoras e importadoras de vehículos.



En mayo de 2026, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 11,7% y el personal ocupado creció 1,6% en relación con el mismo mes de 2025. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 14,7%.

ASPECTOS TECNICOS.

La economía colombiana mantiene una trayectoria de crecimiento durante 2026, aunque con señales cada vez más diferenciadas entre sectores.

Mientras actividades asociadas al consumo, los servicios y el transporte continúan mostrando resiliencia y capacidad de expansión, otros sectores enfrentan desafíos derivados del ajuste fiscal, las altas tasas de interés, las restricciones energéticas y los riesgos climáticos asociados al fenómeno de El Niño.

En este contexto, la más reciente actualización de perspectivas sectoriales (julio de 2026) del equipo de Investigaciones Económicas, Sectoriales y de Mercado, permite identificar las principales tendencias que están transformando el entorno empresarial y las variables que los líderes deben monitorear en los próximos meses.

Más allá de las cifras de crecimiento, el análisis muestra cómo factores como el consumo de los hogares, la sostenibilidad de las finanzas públicas y la confiabilidad energética, están condicionando las oportunidades y riesgos de buena parte de la actividad productiva nacional.

Agroindustria: crecimiento más moderado y nuevos desafíos.

Tras varios años de resultados favorables, la agroindustria enfrenta una etapa de desaceleración. La proyección indica que el PIB agropecuario crecería 1,8 % en 2026, impulsado por la recuperación del café, la continuidad de la ganadería y el buen desempeño de algunos cultivos permanentes. Sin embargo, el entorno es menos favorable que en años anteriores.

El fenómeno de El Niño, una menor pluviosidad prevista para los próximos meses y la apreciación del peso colombiano se convierten en factores que podrían afectar los ingresos de los agroexportadores.

A esto se suman desafíos relacionados con costos de producción, rentabilidad y condiciones de seguridad para impulsar nuevas inversiones en el campo.

- Reto: mitigar el impacto del fenómeno de El Niño y la apreciación del peso sobre las exportaciones.
- Oportunidad: aprovechar el dinamismo del mercado interno y el crecimiento de los sectores pecuarios.

Comercio y consumo: el principal soporte de la economía
El consumo de los hogares continúa como uno de los pilares más importantes del crecimiento económico colombiano. Aunque muestra señales de moderación frente a años recientes, se proyecta un crecimiento cercano al 2,8 %, mientras el comercio minorista podría expandirse 9,6 % durante 2026.
Las categorías asociadas a tecnología, vehículos, motocicletas y consumo masivo son algunas de las que mantienen mayor dinamismo. Además, se observa una mayor inclinación de los hogares hacia experiencias y entretenimiento, lo que continúa favoreciendo diversas actividades de servicios. El principal reto para el sector será enfrentar posibles presiones inflacionarias derivadas de factores climáticos y financieros.

- Reto: gestionar posibles presiones inflacionarias y mayores costos financieros para los hogares.
- Oportunidad: capitalizar el crecimiento del comercio minorista impulsado por tecnología, vehículos y experiencias.

Construcción e inmobiliario: una recuperación que sigue siendo gradual.

El sector continúa enfrentando dificultades para consolidar una recuperación sostenible. Aunque las ventas de vivienda mantienen niveles relevantes, muchas de ellas no se están convirtiendo en nuevos proyectos o iniciaciones de obra con la misma intensidad observada en ciclos anteriores.

Las altas tasas de interés, la incertidumbre sobre subsidios, los mayores costos y las exigencias financieras continúan limitando el desarrollo de nuevos proyectos. Para el resto de 2026, se proyecta una contracción de 4,1 % en edificaciones, mientras el mercado inmobiliario muestra un comportamiento más estable apoyado en ingresos por arrendamientos y operación de activos existentes.

- Reto: recuperar la confianza y mejorar el cierre financiero de nuevos proyectos.
- Oportunidad: aprovechar la estabilidad de las actividades inmobiliarias y la demanda existente de vivienda.

Energía: la confiabilidad se convierte en prioridad

La creciente demanda de energía está comenzando a reducir el margen de maniobra del sistema eléctrico colombiano. Aunque la capacidad actual permite atender el consumo esperado, las proyecciones muestran que la energía firme disponible empieza a ubicarse por debajo de algunos escenarios de demanda.

Este panorama adquiere mayor relevancia ante la alta probabilidad de un fenómeno de El Niño intenso durante los próximos meses. La diversificación de la matriz energética, el fortalecimiento de la transmisión y la disponibilidad de fuentes de respaldo serán factores determinantes para garantizar la confiabilidad del sistema en el mediano plazo.

- Reto: mantener la confiabilidad del sistema ante una menor holgura energética y un posible fenómeno de El Niño intenso.
- Oportunidad: acelerar la expansión de generación, respaldo y diversificación energética.

Infraestructura: crecimiento con restricciones

La infraestructura continúa mostrando una dinámica positiva gracias a la ejecución de proyectos existentes. Para 2026, se estima un crecimiento de 3,6 % en obras civiles, cifra superior al crecimiento esperado de la economía.

Sin embargo, el desafío principal ya no está en la recuperación del sector sino en la capacidad para sostenerla. Las limitaciones fiscales, los compromisos asociados a vigencias futuras y la necesidad de priorizar proyectos con mayor madurez financiera y jurídica condicionarán el desarrollo de nuevas iniciativas durante los próximos años.

- Reto: sostener la ejecución en un contexto de restricciones fiscales.
- Oportunidad: consolidar proyectos maduros y fortalecer la infraestructura de conectividad y servicios públicos.
-

Recursos naturales: menor oferta y mayor dependencia externa

El sector de recursos naturales enfrenta un entorno complejo tanto en petróleo como en gas. La producción petrolera proyectada para 2026 continúa mostrando una tendencia descendente frente a años anteriores, en un contexto de madurez de campos, menor reposición de reservas y restricciones operativas.
En gas natural, la reducción de la producción local y el crecimiento de las importaciones aumentan la dependencia de fuentes externas. Esta situación adquiere especial importancia debido a la necesidad de garantizar el abastecimiento energético del país y respaldar la generación térmica en escenarios climáticos adversos.

- Reto: reducir la vulnerabilidad derivada de la menor producción local de petróleo y gas.
- Oportunidad: impulsar exploración, desarrollo de reservas e infraestructura energética.

Salud, educación y gobierno: presión sobre la sostenibilidad fiscal
La situación fiscal continúa siendo una de las variables más relevantes para la economía colombiana. Las proyecciones apuntan a un déficit fiscal del Gobierno Nacional superior al previsto inicialmente, como consecuencia de menores ingresos frente a las metas y una dinámica de gasto exigente.

Al mismo tiempo, sectores como salud enfrentan retos financieros importantes asociados al aumento de la siniestralidad y al deterioro de la situación de varias entidades del sistema. En educación, continúan los cambios estructurales impulsados por la digitalización, nuevas modalidades de formación y transformaciones en la demanda de talento.

- Reto: mejorar la sostenibilidad financiera del gasto público y del sistema de salud.
- Oportunidad: aprovechar los procesos de transformación digital y adaptación educativa.

Sector financiero: crecimiento moderado en un entorno de tasas altas

La actividad financiera continúa recuperándose, aunque a un ritmo más moderado. Las tasas de interés siguen siendo el principal determinante del comportamiento de la cartera y de la demanda de crédito por parte de hogares y empresas.

Se estima que la cartera crecerá 1,9 % en términos reales durante 2026. Aunque la calidad del crédito permanece relativamente estable y los indicadores de riesgo continúan contenidos, el sector enfrenta el reto de impulsar la financiación de nuevos proyectos en un contexto de costos financieros elevados.

- Reto: reactivar la demanda de crédito en un entorno de tasas elevadas.
- Oportunidad: mantener una recuperación gradual con calidad de cartera contenida.

Servicios no financieros: transformación empresarial en marcha

Los servicios empresariales continúan siendo uno de los segmentos más resilientes de la economía.

Actividades relacionadas con tercerización, vigilancia, aseo, consultoría y software mantienen un comportamiento favorable, impulsadas por necesidades de eficiencia operativa y adaptación empresarial.

La inteligencia artificial y la automatización han comenzado a transformar la demanda de algunos servicios.

Mientras áreas como consultoría y software encuentran nuevas oportunidades de crecimiento, segmentos tradicionales como los centros de atención muestran desafíos asociados a la adopción de tecnologías emergentes.

- Reto: adaptarse a la automatización y a los cambios generados por la inteligencia artificial.
- Oportunidad: capturar la mayor demanda por tercerización, consultoría, auditorias y software.

1. Situación actual del mercado

Las pruebas psicotécnicas continúan siendo utilizadas para medir personalidad, aptitudes, razonamiento, competencias y conocimientos, y se integran cada vez más con entrevistas por competencias, assessment centers y otras herramientas de selección. El Servicio Público de Empleo colombiano reconoce precisamente estas categorías como instrumentos de apoyo para comparar candidatos y determinar el ajuste al cargo.

En 2026 pueden identificarse **cuatro grandes modelos de oferta**:

Modelo	Características	Nivel de competencia
Pruebas tradicionales	Aplicación presencial/online + informe psicológico	Alto
Plataformas psicométricas online	Automatización, baterías, reportes y pago por evaluación	Muy alto
Software de RR. HH. con psicometría integrada	Pruebas dentro del ATS/HCM	Muy alto
Evaluación con IA	Video entrevista, análisis de competencias, adaptación y scoring	En rápido crecimiento

Un ejemplo claro de esta transición es una empresa que en Colombia ofrece en 2026 pruebas técnicas y psicométricas integradas directamente en su plataforma de selección.

Asimismo, otra empresa que permite construir evaluaciones psicométricas por pruebas o directamente por competencias, generando un porcentaje de ajuste del candidato.

2. Principales competidores y tipos de propuesta

Entre las soluciones que actualmente compiten en este espacio encontramos:

- Empresas que combinan pruebas psicométricas, informes automatizados, IA y ATS. En Colombia ofrece un catálogo que incluye DISC, Big Five, Cleaver, Raven, 16PF y otras evaluaciones.
- Empresas que apuestan por una plataforma amplia que combina pruebas psicométricas, aptitudes, conocimientos, programación y pruebas personalizadas.
- Empresas que incorporan las pruebas dentro del ecosistema de gestión de personas y selección.
- Empresas que integran evaluaciones psicométricas con procesos de selección y gestión de competencias
- Empresas que representan una tendencia hacia evaluaciones breves de competencias y habilidades, con IA aplicada a video entrevistas e idiomas. En agosto de 2026 reportaba más de tres millones de evaluaciones y 400 clientes en más de 20 países
- También existe un mercado de proveedores especializados y consultoras que continúan ofreciendo pruebas psicológicas y psicotécnicas como servicio para empresas colombianas.

3. Tendencias fuertes para 2026

- ✓ **Digitalización completa.** El candidato ya no debería tener que desplazarse para realizar una batería estándar. Invitación, aplicación, calificación, informe y almacenamiento se están digitalizando.
- ✓ **Evaluaciones más cortas.** La experiencia del candidato se está convirtiendo en una variable competitiva. Las plataformas buscan reducir evaluaciones extensas y aumentar la tasa de finalización. Empresas que, por ejemplo, comunican evaluaciones de aproximadamente 5–7 minutos.
- ✓ **De "prueba" a "competencia".** El comprador empresarial quiere saber *"¿este candidato se ajusta al cargo?"*, no simplemente *"¿qué puntuación obtuvo en el test?"*. Algunas empresas ya estructuran parte de su propuesta precisamente alrededor de competencias y porcentaje de ajuste.
- ✓ **IA como capa de análisis.** La IA está entrando en generación de informes, entrevistas, evaluación oral y análisis de competencias. Sin embargo, esto genera una nueva exigencia: demostrar que el algoritmo es válido, explicable y no introduce sesgos.
- ✓ **Integración con ATS/HCM.** La prueba psicotécnica está dejando de ser una aplicación aislada. La integración con plataformas de reclutamiento se está convirtiendo en una ventaja competitiva importante. Algunas empresas, por ejemplo, permiten integraciones con proveedores externos mediante su ecosistema de selección.

4. El principal problema del mercado

El mercado tiene una **alta cantidad de proveedores y una diferenciación difícil**. La tecnología ya no es suficiente como elemento diferenciador. Una plataforma puede ofrecer:

- ✓ Aplicación online;
- ✓ Informes automáticos;
- ✓ Dashboards;
- ✓ IA;
- ✓ API;
- ✓ Integración con ATS;

- ✓ Múltiples pruebas.

Pero eso puede ser fácilmente replicado por competidores.

La verdadera diferenciación está pasando a ser: **Validez científica + experiencia del candidato + interpretación profesional + integración + precio + evidencia de impacto en la contratación.**

De hecho, análisis sectoriales recientes advierten que una parte importante de las plataformas que se presentan como psicométricas no publica suficiente evidencia de validez propia.

5. Oportunidad en Colombia

Se observa oportunidades especialmente interesantes en un modelo **B2B SaaS + servicio profesional**, dirigido a:

- ✓ Empresas medianas;
- ✓ Grandes departamentos de RR. HH.;
- ✓ Empresas de selección;
- ✓ Headhunters;
- ✓ Consultoras;
- ✓ Ips de salud ocupacional;
- ✓ Empresas de seguridad;
- ✓ Outsourcing/bpo;
- ✓ Universidades y entidades educativas.

El mercado colombiano además tiene una particularidad: ***no conviene mezclar indiscriminadamente pruebas de selección con evaluaciones de riesgo psicosocial u otras finalidades ocupacionales***. Algunos proveedores ya están diferenciando explícitamente estos productos y flujos.

6. ¿Dónde está el espacio para competir?

Una nueva empresa tendría dificultades si simplemente ofrece: “Pruebas psicotécnicas online con informe PDF”. Ese producto está bastante comodotizado.

Una propuesta más atractiva para 2026 sería: ***“Plataforma de evaluación de talento que determina el nivel de ajuste de cada candidato al cargo, combinando pruebas psicométricas, competencias, conocimiento técnico e IA, con resultados accionables para el reclutador.”*** Y monetizar mediante:

- ✓ Pago por evaluación
- ✓ Paquetes de créditos
- ✓ Suscripción mensual
- ✓ Planes empresariales
- ✓ API para ATS
- ✓ Marca blanca para consultoras e IPS
- ✓ Servicios profesionales de interpretación

7. Matriz competitiva recomendada

La comparación de los proveedores identificados se realizará mediante el análisis de diez (10) variables, a las cuales se asignan pesos porcentuales de acuerdo con su importancia y pertinencia frente a las necesidades del servicio requerido. Las variables y pesos sugeridos son los siguientes: **validez y confiabilidad de las pruebas (20 %); catálogo de pruebas (10 %); experiencia del candidato (10 %); nivel de automatización (10 %); calidad de los informes (10 %); inteligencia artificial (IA) y analítica (10 %); integración con sistemas ATS/API (10 %); precio por evaluación (8 %); soporte y acompañamiento profesional (7 %); y presencia y capacidad de adaptación en Colombia y Latinoamérica (5 %).**

Esta metodología permite realizar una evaluación **integral, objetiva y equilibrada** de las diferentes alternativas disponibles en el mercado, teniendo en cuenta tanto aspectos técnicos y tecnológicos como económicos y de servicio.

Lo anterior permite evitar un error frecuente en este tipo de análisis, consistente en **comparar a los proveedores exclusivamente con base en el precio por prueba o por evaluación**, sin considerar otros factores determinantes para garantizar la calidad, confiabilidad, funcionalidad, soporte y adecuada prestación del servicio requerido por la entidad.

8. Conclusión estratégica: La lectura del mercado 2026 es:

- ✓ **Mercado tradicional:** muy competido y con poca diferenciación.
- ✓ **Plataformas psicométricas online:** atractivo, pero competitivo.
- ✓ **Evaluación integral + IA + ATS:** segmento con mayor potencial de crecimiento.
- ✓ **Soluciones especializadas para Colombia/LatAm:** oportunidad interesante por localización, idioma, normativas y necesidades particulares.
- ✓ **Modelo white-label/API:** especialmente atractivo para consultoras, empresas de selección e IPS que quieren digitalizar su operación sin desarrollar tecnología propia.

CÓDIGO CIIU APLICABLES PARA ESTE PROCESO

DESCRIPCION	Código CIIU
Evaluación para procesos de contratación, selección o RRHH.	7810
Evaluaciones de salud ocupacional, psicología clínica o exámenes médicos de ingreso.	8699
Asesorías o consultorías técnicas independientes sin un fin médico o de contratación directa.	7490 (antiguo 7499)
Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)	6201
Actividades de consultoría de gestión	7020

Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades	7220

ANÁLISIS Y CONCLUSIÓN:

ÍTEM	BIEN, SERVICIO U OBRA	IVA	VALOR TOTAL DE 60 PRUEBAS SIN IVA	IVA	VALOR TOTAL DE 60 PRUEBAS CON IVA
1	**KOMPEDISC (56-106)** Venta de Procesamiento en la nube de la prueba psicotécnica con acceso digital especializada en la evaluación integral de competencias, dimensiones DISC, inteligencia emocional y conductas problemáticas de acuerdo con el perfil requerido, para todos los cargos de la organización. **CANTIDAD 60 PRUEBAS**	0%	5.250.000	0	5.250.000
2	**ANTES PRO (56-106)** Venta de Procesamiento en la nube de la prueba psicotécnica con acceso digital especializada en la evaluación de rectitud laboral y conductas de riesgo **CANTIDAD 60 PRUEBAS**	0%	1.680.000	0	1.680.000
	TOTAL				**6.930.000**

OBSERVACION: PLATAFORMA TECNOLÓGICA

Acceso al servicio de la plata forma tecnológica y sus funcionalidades, para administrar, programar las aplicaciones Online de las pruebas en línea para el procesamiento de datos en la nube, obteniendo los reportes de resultados de cada evaluación durante la vigencia de uso de las pruebas.***SERVICIO SIN COSTO**, **Para 18 meses**

Una vez establecido que la entidad PSIGMA CORPORATION S.A.S identificada con el NIT. 830.059.465-7-, ofrece de forma exclusiva el "*PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA APLICACIÓN Y PROCESAMIENTO EN LA NUBE DE PRUEBAS PSICOTÉCNICAS (KOMPEDISC Y ANTES PRO) BAJO LA MODALIDAD DE SOFTWARE COMO SERVICIO (SAAS), INCLUYENDO EL SOPORTE TÉCNICO, CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN PERMANENTE, PARA LOS PROCESOS DE SELECCIÓN DE PERSONAL DE LA DEFENSA CIVIL COLOMBIANA*." solicitado por la DCC, informamos que **CUMPLE**. Tal como se observa en el cuadro anterior al analizar la cotización, la empresa en mención ofertó por valor total de **SEIS MILLONES NOVECIENTOS TRENTA MIL PESOS M/CTE** (**$ 6.930.000)**, incluyendo retenciones, deducciones, tasas, contribuciones y demás impuestos a que haya lugar**,** valor que se encuentra dentro del presupuesto asignado de acuerdo con el **Certificado de Disponibilidad Presupuestal No. 34326** de fecha 23 de junio de 2026 por valor de 18.000.000, expedido por el Grupo Financiero, el cual garantiza el pago de las licencias para pruebas psicotécnicas a la que queda obligada la DEFENSA CIVIL COLOMBIANA a realizar en virtud del contrato de servicios resultante de este proceso.