



DOCUMENTO TECNICO GENERAL

FORTALECIMIENTO A LOS EMPRENDIMIENTOS ARAUCANOS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA

CODIGO BPIN MGA:

202500000037801

FECHA ABRIL 2026

1. CONTRIBUCION DEL PROYECTO A LA POLITICA PUBLICA

1.1. CONTRIBUCION DEL PROYECTO EN EL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL

Nombre del plan de desarrollo	ARAUCA PROSPERA Y SEGURA 2024 - 2027
Eje estratégico	Desarrollo económico, ambiental próspero, seguro y sostenible
Pilar	Desarrollo económico y desarrollo rural para la construcción de paz territorial
Sector	Trabajo
Objetivo Estratégico	Disminuir las tasas de desocupación en el municipio de Arauca

Código del Programa:	Programa Presupuestal:	
3602	Generación y formalización del empleo	
Indicador de Bienestar	Línea de Base PDT	Valor Esperado Cuatrienio
Tasa de desempleo	29.1	120

META DE PRODUCTO

Código de la Meta	Código del Indicador	Nombre Indicador	Unidad de Medida	Valor Programado Vigencia	Aporte en % del proyecto a la meta PDM
63	360201100	Personas capacitadas	Número de personas	40	33.33%

1.1 CONTRIBUCIÓN AL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL

Nombre del Plan	Arauca Próspera y Segura 2024 - 2027
Pilar	Desarrollo económico y desarrollo rural para la construcción de paz territorial
Eje estratégico	Desarrollo económico, ambiental próspero, seguro y sostenible
Sector	Trabajo
Programa presupuestal	Formación para el Trabajo

1.2 CONTRIBUCION AL PLAN DE DESARROLLO NACIONAL

Nombre del Plan	(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida
Estrategia Transversal	3602-Generación y formalización de empleo
Transformación	3. Derecho humano a la alimentación
Pilar	01. Disponibilidad de Alimentos
Catalizador	01. Transformación del sector agropecuario para producir más y mejores alimentos
Programa	a. Ordenar la producción agropecuaria

FORTALECIMIENTO A LOS EMPRENDIMIENTOS ARAUCANOS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA

2.DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

2.1 DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

El municipio de Arauca atraviesa una situación crítica en materia de empleo y formación de capital humano que afecta directamente la sostenibilidad de emprendimientos locales. A modo de ilustración:

Durante el año móvil septiembre 2023-agosto 2024, la tasa de desocupación en Arauca alcanzó el 30,6 %, cifra que la ubicó como la ciudad con mayor desempleo del país en ese periodo.

En junio de 2025, aunque hubo una reducción, la tasa seguía siendo muy alta: 26,6 %, lo que evidencia que el desempleo estructural aún persiste con fuerza.

Entre marzo y mayo de 2025, la tasa de desocupación se mantuvo en aproximadamente 27,0 %, confirmando que, pese a ciertos avances, Arauca continúa entre los departamentos/capitales con mayores desafíos en términos laborales.

Estas cifras muestran que casi 3 de cada 10 personas en la Población Económicamente Activa (PEA) en Arauca se encuentran sin empleo, una proporción que supera ampliamente los promedios nacionales, que se sitúan alrededor de 9-10 %.

En cuanto al grupo etario con mayores dificultades para acceso a formación y empleabilidad, las estadísticas indican que los jóvenes son el grupo poblacional que sufre con mayor intensidad estas barreras, según reportes de prensa y análisis del DANE, el desempleo juvenil en Arauca alcanza aproximadamente 29,7 %; podemos observar que a este grupo se le agudiza la dificultad para acceder a formación técnica, capacitación empresarial y programas formativos, debido a barreras como recursos financieros limitados, baja oferta educativa especializada local, poca divulgación de oportunidades y falta de apoyo institucional focalizado. No se dispone de cifras recientes públicas detalladas que desagreguen empleo juvenil vs empleo general por edades específicas (por ejemplo, jóvenes de 18-24 años, 25-29 años), pero la tendencia nacional y regional (Orinoquía, departamentos con geografías similares) sugiere que los jóvenes menores de 30 años, en zonas rurales y periurbanas, tienen mayores tasas de informalidad y desempleo.

La administración Municipal para el año 2025, desarrollo el proyecto local de apoyo a emprendimientos en Arauca en el cual se han realizado acciones concretas con resultados iniciales:

Beneficiarios directos: se han beneficiado 40 emprendedores en el municipio mediante capacitaciones, mentoría y soporte técnico. Estas intervenciones han contemplado talleres en áreas de marketing digital, servicio al cliente, gestión administrativa, ventas, y acompañamiento para formalización. Sin embargo, los 40 emprendedores beneficiados aún representan una

proporción muy pequeña de la población desempleada, y no han logrado impactar significativamente las cifras de desempleo juvenil ni los niveles de informalidad.

Por lo expuesto, hay una necesidad contundente de un proyecto de inversión pública el cual implique la cobertura de beneficiarios, para llegar a segmentos poblacionales desatendidos (jóvenes menores de 30 años, mujeres, comunidades rurales), se ofrezca formación integral y especializada: además de talleres básicos, también el acompañamiento en formalización, acceso a mercados digitales, estrategias de marketing, innovación, gestión financiera, además se incorpore el seguimiento, evaluación y medición de resultados concretos en términos de generación de empleo, crecimiento de ingresos y reducción de desempleo juvenil.

2.2 PROBLEMA

- Débiles procesos de formación empresarial y desarrollo económico de emprendedores locales

Magnitud actual del problema

Según estudios preliminares, más del 65% de los emprendedores en el municipio de Arauca manifiestan dificultades para la creación y sostenibilidad de nuevos negocios. Asimismo, el 70% reporta falencias en el diseño y gestión de modelos de negocio, tanto en aspectos técnicos como económicos y financieros, lo que limita su capacidad de consolidación.

2.3 Causas directas

- Bajo acceso a programas de formación empresarial y desarrollo de habilidades
- Bajo acceso al mercado laboral formal

2.4 Causas indirectas

- Insuficientes herramientas y estrategias orientadas a incrementar la competitividad y productividad.
- Baja asistencia técnica para la consolidación de nuevos emprendimientos
- Bajas acciones que fomenten el desarrollo económico en la región

2.5 Efectos directos

- Baja oferta de productos y servicios con valor agregado en el mercado local.
- Débil articulación con el sector productivo de la región

2.6 Efectos indirectos

- Aumento en los niveles de desempleo y pobreza
- Aumento de la inseguridad por desocupación laboral
- Aumento de la informalidad laboral

3 DESCRIPCIÓN DE LOS ACTORES ASOCIADOS AL PROBLEMA

FORTALECIMIENTO A LOS EMPRENDIMIENTOS ARAUCANOS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA

3.1 ANALISIS DE LA PARTICIPACION

Para realizar la operación y puesta en marcha del Proyecto se debe indicar los diferentes actores institucionales y comunitarios que contribuyan con su planeación, desarrollo y evaluación y control social.

ITEM	ACTOR	DESCRIPCION ACTOR	INTERESES O EXPECTATIVAS:	POSICION	TIPO DE CONTRIBUCION
1	Municipal	Arauca – Arauca	Fortalecer los emprendimientos locales a través de procesos de formación	Cooperante	Técnica, financiera y operativa
2	Otro	SENA	Acceso a programas de formación integral y complementaria	Cooperante	Oferta de programas de formación y capacitación
3	Otro	Cámara de Comercio	Incentivos tributarios para la formalización de nuevos emprendimientos	Cooperante	Generación de empleo y formalización de nuevos negocios
4	Otro	Caja de Compensación familiar de Arauca	Acceso a bolsas de empleo y colocación laboral	Cooperante	Servicios de colocación laboral
5	Otro	Comunidad	Nuevos emprendimientos capacitados en unidades productivas	Beneficiario	Participación activa en el desarrollo de las actividades y acceso a oferta institucional

3.1.2 Concertación entre los participantes

El día 12 de septiembre de 2025 en el auditorio de la Ludoteca Municipal, a las 8:30 AM se llevó a cabo la concertación de los Proyectos de la Secretaría de Agricultura, Desarrollo Económico y Sostenible del año 2026; donde fue socializado el proyecto " **FORTALECIMIENTO A LOS EMPRENDIMIENTOS ARAUCANOS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA** " los cuales contaron con la participación de la comunidad y diferentes asociaciones y comités interesados en la buena realización de este proyecto. (Se adjunta acta de socialización)

4 POBLACION BENEFICIADA DEL PROYECTO

4.1 POBLACIÓN AFECTADA:

La población afectada corresponde a (102.405) habitantes del municipio de Arauca. Según proyección del DANE 2026

4.2 POBLACIÓN OBJETIVO:

La población objetivo del proyecto corresponde a cuarenta (40) emprendimientos residentes en el municipio de Arauca

4.2.1 Características demográficas de la población Objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Etaria (Edad)	15 a 19 años	20	Secretaría de Agricultura, y Desarrollo Económico y Sostenible Municipal de Arauca
Etaria (Edad)	20 a 59 años	15	Secretaría de Agricultura, y Desarrollo Económico y Sostenible Municipal de Arauca
Etaria (Edad)	Mayor de 60 años	5	Secretaría de Agricultura, y Desarrollo Económico y Sostenible Municipal de Arauca
Grupos étnicos	Población Indígena	0	
Grupos étnicos	Población Afrocolombiana	0	
Grupos étnicos	Población Raizal	0	
Grupos étnicos	Pueblo Rom	0	
Grupos étnicos	Población Mestiza	0	
Grupos étnicos	Población Palenquera	0	
Género	Masculino	15	
Género	Femenino	25	Secretaría de Agricultura, y Desarrollo Económico y Sostenible Municipal de Arauca
Población Vulnerable	Desplazados	0	
Población Vulnerable	Población con Discapacidad	0	
Población Vulnerable	Víctimas	0	

4.3 Criterios de selección de la población objetivo

Los criterios de selección a tener en cuenta para la priorización de la población a beneficiar con Capacitación para la Formación al Emprendimiento corresponden a:

1. **Selección de emprendimientos beneficiados:** Para seleccionar a los emprendimientos beneficiados que harán parte de la ejecución de este proyecto, la Secretaría de Agricultura, Desarrollo Económico y Sostenible del municipio de Arauca, adelantará convocatoria abierta para aquellos emprendimientos que

FORTALECIMIENTO A LOS EMPRENDIMIENTOS ARAUCANOS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA

cumplan con un plan de negocio a corto y mediano plazo a la vigencia de la ejecución de la presente alternativa, residentes en el municipio de Arauca.

2. **Enfoque de género:** Los emprendedores beneficiados deberán ser entre de una composición mayoritaria de jóvenes hombres y mujeres.

3. **Requisitos mínimos para todos los beneficiarios:**

- Ser mayor de dieciocho (18) años
- Ser emprendedor ubicado en el municipio de Arauca, contar con un plan de negocio a corto y mediano plazo
- No haber sido beneficiario de programas de fortalecimiento empresarial por parte de la alcaldía municipal de Arauca dentro de los dos (2) años anteriores a la fecha de la convocatoria.
- Firma de carta de compromiso que indique su total disposición para participar de las actividades del proyecto, además de comprometerse a colaborar y dar cumplimiento a las recomendaciones hechas por el equipo profesional vinculado, a cargo del proyecto

5. DESCRIPCIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO

5.1 OBJETIVO GENERAL

- Fortalecer los procesos de formación empresarial y desarrollo económico de los emprendedores locales

5.1.1 Indicadores que miden el objetivo general

Ítem	Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
1	Emprendimientos fortalecidos	Número	40
2	Acciones de capacitación empresarial realizadas.	Número	1

5.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Implementar acciones para el acceso a programas de formación empresarial y desarrollo de habilidades
- Desarrollar estrategias para el acceso al mercado laboral formal
- Desarrollar herramientas y estrategias orientadas a incrementar la competitividad y productividad.
- Aumentar la asistencia técnica para la consolidación de nuevos emprendimientos
- Implementar acciones que fomenten el desarrollo económico en la región

5.2.1 Indicadores que miden los objetivos específicos

FORTALECIMIENTO A LOS EMPRENDIMIENTOS ARAUCANOS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA

Ítem	Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
1	Personas formadas	Número	40
2	Emprendedores Orientados	Número	40
5	Empleos generados a través del emprendimiento	Número	40
6	Proyectos e iniciativas empresariales asesoradas	Número	40

6 DESCRIPCIÓN DE LAS ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Nombre de la alternativa	Descripción de la alternativa	Breve justificación de la Alternativa seleccionada
IMPLEMENTAR ACCIONES DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA LOS EMPRENDEDORES DEL MUNICIPIO DE ARAUCA	La presente alternativa contempla la capacitación integral a emprendedores del municipio de Arauca, dirigida específicamente a aquellos emprendimientos que cuenten con un plan de negocio estructurado con proyección a mediano y largo plazo, dentro del periodo de ejecución del proyecto y cuyos beneficiarios sean residentes del municipio. El proyecto se desarrollará bajo la metodología “aprender haciendo”, la cual prioriza un enfoque práctico que complementa los conocimientos teóricos, facilitando la aplicación inmediata de las competencias adquiridas en el entorno real de cada negocio. Esta metodología busca promover la formalización y el fortalecimiento empresarial, asegurando que los emprendedores no solo adquieran conocimientos, sino que también implementen herramientas que generen resultados tangibles en su gestión. Las capacitaciones estarán orientadas a áreas estratégicas para el crecimiento y consolidación empresarial, tales como: • Mercadeo y ventas, con énfasis en técnicas efectivas para la atracción y fidelización de clientes. • Marketing digital, como herramienta para ampliar la	Esta alternativa es viable porque permitirá fortalecer las capacidades de los emprendedores, impulsar la formalización de sus negocios y fomentar la creación de empleos dignos y estables. De esta manera, se contribuye no solo a mejorar la competitividad del sector productivo local, sino también a dinamizar la economía regional mediante el aprovechamiento de las potencialidades del territorio. Lo anterior garantiza el cumplimiento de las metas relacionadas con el fortalecimiento empresarial, la generación de empleo y la promoción del desarrollo económico y social del municipio.

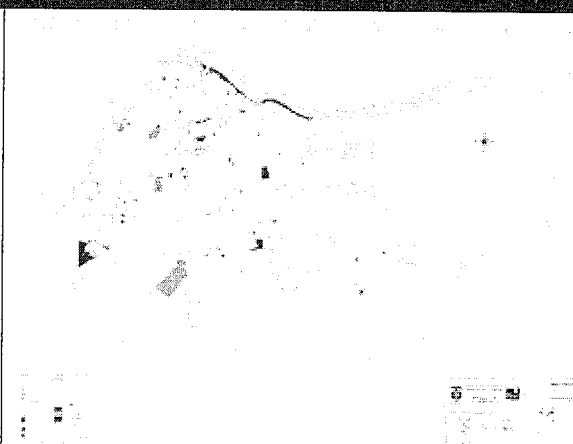
FORTALECIMIENTO A LOS EMPRENDIMIENTOS ARAUCANOS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA

	presencia en el mercado y mejorar la competitividad en entornos virtuales. • Servicio al cliente, para garantizar experiencias de compra positivas y sostenibles. • Posicionamiento de marca, orientado a la diferenciación y construcción de identidad empresarial en mercados locales y regionales. De esta manera, la alternativa no solo contribuye al desarrollo de capacidades individuales, sino que también impulsa la competitividad y sostenibilidad del tejido empresarial del municipio de Arauca, potenciando su impacto en el crecimiento económico y social de la región.		
ESTABLECER CONVENIOS PARA LA CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS DEL MUNICIPIO DE ARAUCA	Esta alternativa plantea la articulación y gestión interinstitucional para la movilización de recursos conjuntos destinados a garantizar el acceso de los emprendimientos del municipio de Arauca a procesos de capacitación empresarial especializada.	Esta alternativa no resulta viable, dado que plantea soluciones poco oportunas y desarticuladas con las necesidades reales del territorio, lo que conlleva a mayores tiempos de ejecución y un incremento en los costos de implementación, reduciendo su viabilidad e impacto esperado.	

6.1 ALTERNATIVA SELECCIONADA

Nombre de la Alternativa seleccionada	Localización Geográfica	Plazo de Ejecución
IMPLEMENTAR ACCIONES DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA LOS EMPRENDEDORES DEL MUNICIPIO DE ARAUCA	Este proyecto se desarrollará en la zona urbana del municipio de Arauca	Cuatro (04) meses

FORTALECIMIENTO A LOS EMPRENDIMIENTOS ARAUCANOS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA

Nombre de la Alternativa seleccionada	Localización Geográfica	Plazo de Ejecución
		

6.1.1 Análisis técnico de la alternativa seleccionada

DESCRIPCIÓN DE LA ALTERNATIVA:

Con esta alternativa se busca implementar **estrategias de capacitación empresarial en el municipio de Arauca**, dado el alto índice de desempleo e informalidad que afecta de manera significativa al tejido productivo local. Esta situación se refleja con mayor intensidad en el segmento de los emprendimientos, los cuales están directamente vinculados al crecimiento económico y a la generación de oportunidades sostenibles para la ciudad.

El **emprendimiento** constituye una herramienta estratégica para impulsar el desarrollo económico y social de las comunidades. En el municipio de Arauca, los jóvenes se enfrentan a desafíos estructurales que limitan su capacidad para emprender, entre los que destacan las restricciones en el acceso a formación especializada, acompañamiento técnico y conocimientos prácticos para la creación y gestión de negocios sostenibles.

Reconociendo la necesidad de fomentar una **cultura emprendedora sólida**, esta iniciativa se orienta a **fortalecer las competencias empresariales de la población juvenil**, mediante procesos de capacitación integral y acceso a herramientas modernas que les permitan transformar sus ideas en proyectos productivos viables, competitivos y sostenibles. Con ello, se busca no solo potenciar la generación de empleo e ingresos, sino también contribuir al desarrollo económico y social del municipio de Arauca.

7 ESTUDIO DE NECESIDADES Y RIESGOS

7.1 ANÁLISIS DEL ENTORNO.

1.1.1. **Del Bien y/o Servicio:** Explique brevemente las características del Bien y/o Servicio a entregar

- **Bien y/o Servicio:** Servicio de formación a emprendedores en el municipio de Arauca

FORTALECIMIENTO A LOS EMPRENDIMIENTOS ARAUCANOS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA

- **Descripción del Bien y/o Servicio:** Consiste en implementar programas de capacitación y formación dirigidos a los emprendedores del municipio de Arauca, mediante **talleres teórico-prácticos** orientados a fortalecer competencias clave en áreas estratégicas y habilidades empresariales como:
 - Asociatividad y creación de empresas.
 - Iniciativas empresariales que fomenten el emprendimiento para la generación de empleo.
 - Mercadeo, ventas y servicio al cliente
 - Procesos de comercialización.
 - Marketing digital.
 - Posicionamiento de marca
- **Medido a través de:** Número.
- **Descripción de la Demanda:** Número de emprendimientos con necesidad de fortalecer habilidades empresariales
- **Descripción de la Oferta:** Emprendedores locales capacitados en programas de formación empresarial.

7.1.3 Magnitud de la Necesidad.

TIPO DE ANALISIS	AÑO	OFERTA	DEMANDA	DEFICIT
HISTORICO	2023	1216	0	-1216
	2024	1216	0	-1216
PROYECTADO	2025	1216	40	-1176
	2026	1176	40	-1136

7.2 ANÁLISIS DE RIESGOS.

IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS					
1-Propósito (Objetivo general)					
TIPO DE RIESGO	DESCRIPCION DEL RIESGO	PROBABILIDAD	IMPACTO	EFECTO	MEDIDAS DE MITIGACIÓN
Administrativos	Baja participación de emprendedores locales	1. Raro	Mayor	Incumplimiento del alcance de la meta del proyecto y en el desarrollo de las actividades	Realizar campañas de difusión y divulgación de la convocatoria en medios de comunicación local
2-Componente (Productos)					
TIPO DE RIESGO	DESCRIPCION DEL RIESGO	PROBABILIDAD	IMPACTO	EFECTO	MEDIDAS DE MITIGACIÓN

FORTALECIMIENTO A LOS EMPRENDIMIENTOS ARAUCANOS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA

IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS					
Operacionales	Personal profesional no idóneo para desarrollar la asistencia técnica en fortalecimiento de los emprendedores	2. Improbable	Mayor	Insatisfacción de los emprendedores debido a la brecha entre las expectativas de formación y los conocimientos realmente adquiridos.	Garantizar la selección de perfiles profesionales idóneos, con experiencia comprobada y competencias específicas, en concordancia con la metodología definida para el proyecto, a fin de asegurar la calidad de los procesos formativos y la satisfacción de los emprendedores beneficiarios.
3-Actividad					
TIPO DE RIESGO	DESCRIPCION DEL RIESGO	PROBABILIDAD	IMPACTO	EFFECTO	MEDIDAS DE MITIGACIÓN
De Calendario	Alteraciones en el calendario de ejecución del proyecto por el retraso en la selección de proveedores o en el desarrollo de las convocatorias con los beneficiarios	3. Moderado	Moderado	Retraso en la ejecución de las actividades	Realizar una oportuna planeación y seguimiento de los procesos administrativos previos

8 CADENA DE VALOR, INGRESOS Y BENEFICIOS

8.1 CADENA DE VALOR – ALTERNATIVA

FORTALECIMIENTO A LOS EMPRENDIMIENTOS ARAUCANOS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA

OBJETIVO ESPECIFICO: Implementar acciones para el acceso a programas de formación empresarial y desarrollo de habilidades		
ACTIVIDADES	COMPONENTES E INSUMOS	AÑO 1
PRODUCTO DEL OBJETIVO ESPECIFICO: Servicio de educación para el trabajo en emprendimiento		
Cantidad: 40		
Actividad 1.1	Estrategia De Comunicación Y Difusión	\$ 3.403.637,90
Actividad 1.2	Emprendimientos Fortalecidos Con Talleres De Formación En Habilidades Empresariales Teóricos	\$ 24.639.960,00
Actividad 1.3	Emprendimientos Fortalecidos Con Talleres De Formación En Habilidades Empresariales Teóricos Y Prácticos	\$ 55.271.920,00
Actividad 1.4	Realización De Un Evento De Exposición Y Promoción De Emprendimientos. Expoemprende Arauca 2026	\$ 7.634.482,10
Actividad 1.5	Plan De Negocio Personalizado A Cada Emprendedor.	\$ 29.050.000,00
	TOTAL	\$ 120.000.000,00

8.2 INGRESOS Y BENEFICIOS

Descripción del bien o Servicio: Ahorro generado a la población emprendedora en pagos de cursos certificados en formación empresarial

Tipo: Beneficio.

Unidad de Medida: Pesos

Bien producido: Capacitaciones

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción de la Cantidad: Número de cursos pagados por emprendedores locales

Descripción Valor Unitario: Valor de cursos pagados por emprendedores

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
0			
1	40	\$ 750.000	\$ 39.000.000
2	40	\$ 780.000	\$ 40.560.000
3	40	\$ 820.000	\$ 42.640.000
Valor total Beneficios:			122.200.000.00

9 DISEÑO TECNICO DEL PROYECTO

9.1 DESCRIPCION DEL PROYECTO-COMPONENTES Y ACTIVIDADES A REALIZAR

9.1.1 COMPONENTE 1. IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS DE FORMACION PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DE EMPRENDIMIENTOS LOCALES

FORTALECIMIENTO A LOS EMPRENDIMIENTOS ARAUCANOS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA

Este componente tiene como objetivo ampliar la cobertura y calidad de los procesos de capacitación empresarial dirigidos a cuarenta (40) emprendedores del municipio de Arauca, con énfasis en el fortalecimiento de competencias clave para la gestión, innovación y sostenibilidad de los negocios, y que tengan diseñado un plan de negocios con proyección a mediano y largo plazo.

Con el desarrollo de los procesos de formación se proporciona a los emprendedores conocimientos prácticos, herramientas modernas y estrategias efectivas para la promoción, comercialización y posicionamiento de sus productos y servicios en el mercado, aumentando así su competitividad y capacidad de generar valor agregado.

Actividad 1.1. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

Tan pronto se realiza la convocatoria, antes de iniciar el proceso de inscripción y selección, se realizará la campaña publicitaria, que tendrá una duración de quince (15) días y contemplará los siguientes elementos a saber:

Realización de una pieza publicitaria de 35 segundos con el texto y efectos de audios acordados para emisión en radio u otro medio que permita la difusión sonora. Se realizará la producción de una (1) cuña radial para la promoción de la convocatoria del proyecto haciendo énfasis en la población a beneficiar y la temática a tener en cuenta para el desarrollo de las actividades (audio, video, fotografía).

Se tendrá en cuenta para la producción las características contempladas en el plan de medios vigente para la administración municipal. El material debe ser aprobado por el área de comunicaciones de la Alcaldía de Arauca y el supervisor del proyecto, antes de ser publicado.

Emisión de cuñas radiales. Con el objetivo de llegar a la mayor cantidad de la población objetivo del proyecto, se debe pautar un total de 24 cuñas radiales que se distribuirán en el transcurso de quince (15) días en emisoras locales y preferiblemente en espacios noticiosos. Las cuñas deben ser emitidas en mínimo dos (02) emisoras del municipio de Arauca en el noticiero de la mañana y noticiero del medio día).

La emisión de cuñas se realizará conforme a las características del plan de medios vigente en la administración municipal.

Difusión en Redes Sociales y/o Plataformas Combo banners: Banner principal, Boletines, Cubrimiento de eventos, Mención de redes sociales (Facebook, Twitter) y audio por una semana. En la actualidad las redes sociales son una herramienta de difusión con gran efectividad lo cual permite llegar a gran cantidad de personas con la información que se quiere dar a conocer.

Para ello esta difusión se realizará de acuerdo a las características del plan de medios vigente en la administración municipal y por un período de una semana, con el propósito de promocionar y difundir el alcance del proyecto y así garantizar un mayor número de personas, para lo cual se deberá realizar lo siguiente:

- Pautar segmento emprendedor para la ciudad de Arauca en Facebook por una semana
-
-
-

FORTALECIMIENTO A LOS EMPRENDIMIENTOS ARAUCANOS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA

- Video Tik Tok de 30 segundos
- Flyer para redes sociales (Facebook, Instagram, Historias)
- Banner para cabezote del home del portal institucional www.arauca-arauca.gov.co

Producción de una pieza publicitaria de 25 segundos en video. Usando los parámetros del guion entregado por la entidad. De igual forma se debe elaborar un material de video que a través de las plataformas de Facebook, Instagram y Youtube permita incentivar el interés de los emprendedores en participar en las actividades del proyecto de manera asertiva. Esta actividad se realizará de acuerdo a las características del plan de medios vigente en la administración municipal.

Productos a entregar:

- Una (01) estrategia de promoción y difusión realizada.

Soportes:

- Video de 25 segundos para Facebook, Instagram y Youtube
- Pauta segmento emprendedor para la ciudad de Arauca para Facebook por una semana
- Video Tik Tok de 30 segundos
- Flyer para redes sociales (Facebook, Instagram, Historias)
- Banner para cabezote del home del portal institucional www.arauca-arauca.gov.co
- Certificado o pantallazos de la difusión en redes sociales
- Pieza publicitaria de 35 segundos para emisión en radio u otro medio
- Certificado de la emisión de las cuñas radiales

Actividad 1.2. EMPRENDIMIENTOS FORTALECIDOS CON TALLERES DE FORMACIÓN EN HABILIDADES EMPRESARIALES (Talleres Teóricos)

Con el fin de promover el desarrollo integral de los emprendedores y microempresarios del municipio de Arauca, se desarrollará un ciclo de talleres prácticos y formativos, orientados a consolidar competencias en gestión empresarial, mercadeo, comercialización y posicionamiento estratégico. Cada taller tendrá un carácter participativo y se apoyará en metodologías activas, buscando garantizar la apropiación de conocimientos y la aplicabilidad de los mismos en los emprendimientos locales. La formación para el emprendimiento consiste en capacitar a las personas con los conocimientos, habilidades y valores necesarios para desarrollar una idea de negocio, crear una empresa y gestionarla de manera exitosa. Abarca desde la generación de ideas y la elaboración de planes de negocio hasta la gestión financiera y el marketing, potenciando habilidades blandas y competencias ciudadanas para formar emprendedores rentables y socialmente responsables.

Metodología: Comprende el desarrollo de cuatro (4) talleres formativos teóricos en dos (2) sesiones de nueve (09) horas y dos talleres, teórico de 10 horas y dos (2) prácticos de 10 horas cada uno en dos (2) sesiones y con una participación máxima de veinte (20) personas por cada taller. Para el desarrollo de las actividades se dispondrá de un espacio y/o auditorio adecuado con buenas condiciones de ventilación e iluminación, equipos tecnológicos y sonido.

Actividad 1.3. EMPRENDIMIENTOS FORTALECIDOS CON TALLERES DE FORMACIÓN EN HABILIDADES EMPRESARIALES (Talleres Teóricos y Prácticos)

FORTALECIMIENTO A LOS EMPRENDIMIENTOS ARAUCANOS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA

Metodología: 2 talleres, teórico de 10 horas y dos (2) prácticos de 10 horas cada uno en dos (2) sesiones y con una participación máxima de veinte (20) personas por cada taller. Para el desarrollo de las actividades se dispondrá de un espacio y/o auditorio adecuado con buenas condiciones de ventilación e iluminación, equipos tecnológicos y sonido. La temática a desarrollar contempla lo siguiente numerales (1.2 y 1.3):

TALLER 1 – ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL

- Definición de asociatividad empresarial
- Beneficios de la asociatividad
- Modelos de asociatividad
- Creación de empresas asociativas
- Factores clave para el éxito de la asociatividad
- Herramientas y metodologías
- Desafíos de la asociatividad
- Impacto de la asociatividad en el desarrollo económico

TALLER 2 – FORMALIZACION DE EMPRESAS

- Aspectos para la tramitación y formalización de empresas
- Aspectos administrativos, laboral, financieros y legal
- Aspectos de mentoría
- Acceso a redes de negocios y servicios
- Cultura emprendedora
- Formación y desarrollo de competencias
- Establecimiento de alianzas estratégicas
- Modelo de negocio
- Plan de inversión

TALLER 3 – MARKETING Y MERCADEO

Mercadeo

- Análisis del mercado
- Plan de marketing
- Marketing digital
- Marketing de contenidos

Ventas

- Técnicas de venta
- Atención al cliente
- Venta cruzada y venta adicional
- Metodologías de ventas
- Herramientas de gestión

Servicio al cliente

- Atención al cliente
- Comunicación efectiva
- Resolución de conflictos

TALLER 4 – PROCESOS DE COMERCIALIZACIÓN

- Definición de comercialización
- Identificación del mercado objetivo

FORTALECIMIENTO A LOS EMPRENDIMIENTOS ARAUCANOS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA

- Elaboración de estrategias de marketing
- Definición de un plan de marketing
- Diseño del producto o servicio
- Identificación de los canales de distribución
- Ventas y cierre de ventas
- Servicio postventa

TALLER 5 – MARKETING DIGITAL

Teórico:

- Definición de Marketing Digital
- Fundamentos del Marketing Digital
- Canales de Marketing Digital
- Herramientas de Marketing Digital
- Estrategias y Métricas
- Marketing de Transparencia

Práctico:

- Diseño publicidad digital
- Diseño de marketing de contenidos
- Diseño de marketing para redes sociales

TALLER 6 – POSICIONAMIENTO DE MARCA

Teórico:

- ¿Qué es el Posicionamiento de Marca?
- Importancia del Posicionamiento de Marca
- Tipos de Posicionamiento de Marca
- Estrategias para Mejorar el Posicionamiento de Marca
- Instrumentos para desarrollar el posicionamiento de marca

Práctico:

- Definición de la marca.
- Nombre de negocio
- Creación del eslogan
- Diseño del logotipo
- Definición del lenguaje visual.
- Construcción de la voz para la marca.
- Construcción del branding

Recurso humano requerido: Para la ejecución de esta actividad se requiere un (01) profesional de Ingeniería, Mercadeo y Publicidad, Administración o áreas afines con experiencia certificada en temas relacionados con las actividades a desarrollar. Para cada taller.

Servicio de refrigerios. Para cada taller realizado se contará con refrigerios para los asistentes al evento, el refrigerio a entregar, será tipo ración preparada, no industrializada, y corresponde a:

ALIMENTOS	PRINCIPAL	BEBIDAS
Refrigerio (42)	Picado de frutas Sándwich (jamón y queso) Empanadas (carne, pollo o guiso)	Malta o jugos en Tetra Pack

FORTALECIMIENTO A LOS EMPRENDIMIENTOS ARAUCANOS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA

Los alimentos estarán debidamente empacados y servidos acorde a las normas de higiene y manipulación respectiva.

Productos a entregar:

- ✓ Ocho (08) talleres de formación teóricos realizados.
- ✓ Ocho (08) talleres de formación teórico – prácticos realizados

Soportes:

- ✓ Informe técnico de los cuarenta (40) emprendimientos beneficiados en formación empresarial.
- ✓ Memorias del material metodológico en medio magnético.
- ✓ Listado de asistencia con enfoque diferencial
- ✓ Registro fotográfico

Actividad 1.4. REALIZACIÓN DE UN EVENTO DE EXPOSICIÓN Y PROMOCIÓN DE EMPRENDIMIENTOS. EXPOEMPRENDE ARAUCA

La actividad consiste en realizar un evento, con el propósito de exponer y promocionar las experiencias de cada uno de los participantes, obtenidas en el transcurso del desarrollo de cada taller. Cada participante expondrá cada uno de los emprendimientos, bien sea formalizados o en proceso de formalización, cuyo fin es atraer los posibles clientes y con ello dar a conocerlos y aumentar sus ventas y mejorar su economía. Para ello, se debe establecer cada stand acorde al número de participantes, organizado e identificado de acuerdo al trabajo de cada participante.

Esta exposición se realizará en horario de 8:00 a.m. a 12:00 m, para lo cual se requiere de la adecuación del espacio, que sea lo más amplio posible y atractivo para el público que visitará la exhibición. Las características que deben tomarse en cuenta serán:

- ✓ Ser de fácil acceso.
- ✓ Proporcionar un área peatonal amplia para el público.
- ✓ El espacio debe estar señalizado.
- ✓ Iluminación adecuada.
- ✓ La ambientación debe ser adecuada al evento.

Pantallas Led: se requieren tres (03) pantallas por un término de tres (03) horas, las pantallas deben estar compuesta por módulos de 50x50 cm, lo que facilita tanto su transporte como su montaje y desmontaje. Cada uno de estos módulos debe contar con un pitch de 3.9, lo que se traduce en una densidad de píxeles lo suficientemente alta como para garantizar una imagen nítida y detallada, incluso cuando se observe la pantalla desde una distancia corta, las dimensiones de la pantalla deben ser de 3x2 metros, lo que proporcionará un tamaño considerable y adecuado para garantizar que la información a proyectar sea visible desde diferentes puntos del espacio.

FORTALECIMIENTO A LOS EMPRENDIMIENTOS ARAUCANOS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA

Por último, para el procesamiento de la señal de video y asegurar un rendimiento óptimo, es necesario utilizar un procesador Dewwall LPS905. Este procesador está diseñado para manejar grandes volúmenes de datos y proporcionar una transmisión de imagen fluida, sin retardos ni interrupciones, lo que es crucial para mantener la calidad y sincronización de los contenidos visuales.

Talento humano requerido: Profesional conferencista: Para el desarrollo de la actividad, se requiere de los servicios de un (1) conferencista, quién será el profesional que se encargará de planificar, organizar y desarrollar el evento.

El profesional deberá ser avalados por la supervisión y/organización del evento, con el fin de preservar la calidad del mismo y deberá ubicarse a la hora y lugar requerido por los organizadores.

Disponibilidad de personal y/o equipo logístico, conformado por tres (03) personas, para apoyo al desarrollo del evento, estar pendiente del acceso y seguridad del espacio asignado, este personal deberá estar identificado con una escarapela alusiva a la exhibición, estar disponible durante la organización y desarrollo del evento. Además, deberán estar atentos al espacio adaptado para los diferentes expositores.

Productos a entregar:

- ✓ Un (1) evento de exposición y promoción de emprendimientos realizado.

Soportes:

- ✓ Listas de asistencia con enfoque diferencial
- ✓ Fotografías del evento
- ✓ Certificación de la presentación del conferencista, durante el tiempo de duración del evento.

Actividad 1.5. PLAN DE NEGOCIO PERSONALIZADO A CADA EMPRENDEDOR.

Se diseñará un plan de negocios para cada emprendimiento donde se plasme los objetivos y cómo alcanzarlos a mediano y largo plazo, guiando al emprendedor desde la idea hasta la operación y el crecimiento. Para diseñarlo, se describirá el enfoque de la idea de negocio y los productos/servicios que desea ofertar en el mercado, realizando un análisis detallado de competitividad en el mercado, desarrollando una estrategia de marketing y ventas, que contenga una estructura organizativa y un plan financiero.

El plan contempla la fase de mentoría o seguimiento con el fin de analizar la viabilidad de una idea de negocio desde el punto de vista técnico, económico y financiero, se estructuran las acciones para alcanzar metas y atraer clientes potenciales o financiamiento.

- ✓ Objetivos específicos: Definidos por el emprendedor, con ayuda del capacitador. Por ejemplo: "Aumentar las ventas un 15% en el próximo trimestre".

FORTALECIMIENTO A LOS EMPRENDIMIENTOS ARAUCANOS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA

- ✓ Estrategias y tácticas: Pasos concretos para alcanzar los objetivos. "Estrategia: Lanzar una campaña de email marketing. Tácticas: Crear una lista de 500 correos, diseñar 3 emails, enviar 1 por semana".
- ✓ Indicadores de éxito (KPIs): ¿Cómo sabrán si lo están logrando? "Revisar el número de correos abiertos y las ventas generadas".
- ✓ Calendario: Un cronograma con fechas límite para cada acción.
- ✓ Recomendaciones adicionales para que el documento sea realmente útil
- ✓ Diseño visual: Un documento atractivo, bien organizado, con colores y gráficos, será más fácil de leer y usar.
- ✓ Formato digital: Entregarlo como un PDF interactivo con enlaces clicables. Esto es más práctico que un documento impreso.
- ✓ Estructura clara: Usa títulos, subtítulos, listas y negritas para resaltar la información importante.

El diseño también incorpora un plan de mercadeo que es el aspecto más importante dentro del plan de negocios porque muestra cuál es el mercado a posicionarse y el tamaño de ese mercado, las tendencias en los gustos, el área geográfica, la distribución, publicidad, y todo lo relacionado con el aumento de las ventas, porque está destinado a captar clientes para ofertar productos y/o servicios.

- ¿Para quién produce usted sus productos o servicios?
- ¿A quién le voy a vender?
- ¿Cuántos clientes son?
- ¿Dónde están ubicados?
- ¿Qué precios están dispuestos a pagar por mis productos?
- ¿Puedo hacer algo para convencerlos de que me compren a mí?
- ¿Quiénes son mi competencia en este caso?
- Para vender a estos clientes, ¿será mejor seguir trabajando solo o asociarme a otros productores?

Esta actividad no solo refuerza lo aprendido, sino que también les da a los emprendedores una hoja de ruta para seguir y consultar en el futuro. Es una forma tangible de demostrar el valor de la capacitación que acaban de recibir.

Talento humano requerido: Para el desarrollo de la actividad, se requiere de los servicios de tres (3) profesionales, quienes serán los que se encargarán de planificar, organizar y seguir el plan de acción personalizado.

Productos a entregar:

- Cuarenta (40) planes de negocio personalizados

Soportes:

- Dos (2) formatos, uno (1) digital y otro impreso del plan de acción diseñado.

FORTALECIMIENTO A LOS EMPRENDIMIENTOS ARAUCANOS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA

- Plan de acción ejecutado y seguido
- Listas de asistencia con enfoque diferencial
- Fotografías del evento
- Formatos entregados

10. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

10.1 Argumentos Políticos y Jurídicos:

El proyecto busca fortalecer la creación, formalización y sostenibilidad de emprendimientos locales en Arauca como instrumento para la generación de empleo, inclusión socioeconómica y desarrollo territorial, en coherencia con la Política Nacional de Emprendimiento y el marco constitucional que protege la iniciativa privada y la función social de la empresa. El enfoque en emprendimientos locales permite priorizar grupos vulnerables (jóvenes, mujeres, víctimas del conflicto, poblaciones rurales) y así avanzar en objetivos de equidad y reconciliación territorial, fortaleciendo la cohesión social y la gobernabilidad local. La intervención municipal en capacitación, formalización y acceso a mercados es políticamente priorizable por su retorno social y electoral.

Desde el punto de vista político el proyecto es coherente con los objetivos de reactivación económica, empleo y equidad territorial; el apoyo a emprendimientos es una política pública estratégica para dinamizar microeconomías locales, aumentar la generación de ingresos y mitigar el desempleo y la informalidad —problemas recurrentes en municipios con vocación productiva como Arauca. El fortalecimiento del ecosistema emprendedor facilita encadenamientos productivos, diversificación de la base económica y reducción de la dependencia de actividades extractivas o de bajo valor agregado.

Desde el punto de vista jurídico está respaldado por el artículo 333 de la Constitución, la Ley 2069 de 2020, la Política Nacional de Emprendimiento (CONPES) y la jurisprudencia que reconoce la procedencia de instrumentos públicos de apoyo a la formalización y fortalecimiento empresarial. Por tanto, la inversión propuesta es justificable, priorizable y compatible con la normativa y políticas nacionales.

* Constitución Política de Colombia — Art. 333 (libertad de la actividad económica).

* Ley 2069 de 2020 — “Por medio de la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia”.

* CONPES / Política Nacional de Emprendimiento (CONPES 4011).

* Sentencia/revista de la Corte Constitucional sobre aspectos de la Ley de Emprendimiento (ej.: C-113/24 y otros pronunciamientos relacionados).

Sentencia C-333 de 2017 (exención de matrícula mercantil para pequeñas empresas jóvenes)

Esta sentencia analizó el artículo 3° de la Ley 1780 de 2016, que establecía la exención del pago de matrícula mercantil y de su renovación durante el primer año para “pequeñas empresas jóvenes” que inicien actividad económica principal.

FORTALECIMIENTO A LOS EMPRENDIMIENTOS ARAUCANOS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA

* Este pronunciamiento confirma que el Estado reconoce jurídicamente la pertinencia de medidas públicas que favorezcan a emprendimientos jóvenes como mecanismo de igualdad material y promoción del empleo.

* Sirve de precedente para diseñar incentivos, exenciones o apoyos que reduzcan barreras iniciales para emprendedores, especialmente en zonas con condiciones socioeconómicas más adversas como Arauca.

Sentencia C-113 de 2024 (exequibilidad de artículos 70 y 73 de la Ley 2069 de 2020)

En esta sentencia se discutía si los artículos 70 y 73 de la Ley 2069 de 2020 vulneraban el principio constitucional de unidad de materia (artículos 158 y 169 de la Constitución), como demanda contra dichos artículos.

Confirma la constitucionalidad de medidas orientadas a simplificación administrativa y facilitación institucional como partes del ecosistema emprendedor.

- Ley 2069 de 2020: Establece el marco regulatorio para “propiciar el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas.” Artículo 1.
- Principios constitucionales aplicables: igualdad (art. 13), libertad de empresa

10.2 Argumentos Técnicos:

El emprendimiento juvenil se concibe como un eje estratégico para el desarrollo económico y social, al reconocer a los jóvenes como **agentes de cambio** con capacidad de innovar, generar soluciones y transformar sus comunidades. Este enfoque busca crear condiciones que faciliten el diseño y puesta en marcha de **ideas de negocio viables y sostenibles**, brindando a la población juvenil las herramientas y competencias necesarias para convertir sus iniciativas en proyectos productivos con impacto real.

A nivel internacional, la promoción del emprendimiento juvenil ha sido reconocida como una prioridad en las agendas de desarrollo social y económico. Organismos como la **Organización de las Naciones Unidas (ONU)** impulsan programas orientados a fortalecer la autonomía y las capacidades emprendedoras de los jóvenes, enmarcando el emprendimiento como un motor de desarrollo sostenible e inclusión social.

En el caso de **Colombia**, se cuenta con un marco normativo favorable:

- La **Ley 1014 de 2006**, que fomenta la cultura del emprendimiento, establece la promoción de la educación en emprendimiento y el respaldo a iniciativas innovadoras.
- La **Ley 1429 de 2010**, que facilita la formalización de micro y pequeñas empresas, ofrece incentivos que permiten a los jóvenes iniciar sus negocios dentro de un marco legal adecuado y con beneficios tributarios y financieros.

El **fortalecimiento del emprendimiento juvenil** no solo genera empleo y oportunidades económicas, sino que también impulsa la **inclusión social, la cohesión comunitaria y el desarrollo de capital humano**. A través de programas de formación y acompañamiento, los jóvenes pueden adquirir competencias esenciales como gestión financiera, marketing, innovación,

FORTALECIMIENTO A LOS EMPRENDIMIENTOS ARAUCANOS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA

liderazgo y resolución de problemas, lo que incrementa su preparación para enfrentar los retos del mercado laboral.

Finalmente, fomentar el emprendimiento juvenil implica **empoderar a los jóvenes como protagonistas del desarrollo local y regional**, generando un doble impacto: por un lado, el fortalecimiento de la economía mediante la creación de empresas sostenibles, y por otro, la construcción de comunidades más resilientes, creativas y comprometidas con un modelo de desarrollo inclusivo y sostenible a largo plazo.

10.3 Componentes, actividades, metas de resultado y de producto del plan de desarrollo municipal para el proyecto

INDICADOR DE BIENESTAR	META DE PRODUCTO	ITEM	DESCRIPCION
TASA DE DESEMPLEO	PERSONAS CAPACITADAS	1.	COMPONENTE1: Implementación De Estrategias De Formación Para Fortalecer La Competividad Y Productividad De Emprendimientos Locales
		1.1	Estrategia de comunicación y difusión
		1.2	Emprendimientos Fortalecidos con Talleres de Formación en Habilidades Empresariales Teóricos
		1.3	Emprendimientos Fortalecidos con Talleres de Formación en Habilidades Empresariales Teóricos y Prácticos
		1.4	Realización De Un Evento De Exposición Y Promoción De Emprendimientos. Expoemprende Arauca 2026
		1.5	Plan De Negocio Personalizado A Cada Emprendedor.

10.4 Argumentos Ambientales:

Este proyecto no genera ningún impacto negativo ambiental para la región y el bienestar de la población araucana, por el contrario, garantiza la cobertura en los programas sociales del Estado, por lo cual NO requiere licencia y/o permiso ambiental.

La entidad velará porque el servicio se preste de tal forma que los procedimientos aplicados sean compatibles, no solo con los requerimientos técnicos, sino con las disposiciones legales vigentes, en las actividades a ejecutar se tendrán en cuenta las especificaciones técnicas.

10.5. Argumentos de equidad de Género aplicables al proyecto:

Las actividades de este proyecto no contemplan los lineamientos de la política pública municipal de equidad de género.

10.6. Argumentos Económicos:

FORTALECIMIENTO A LOS EMPRENDIMIENTOS ARAUCANOS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA

Para realizar el cálculo del valor unitario promedio, la secretaria de Agricultura, Desarrollo Económico y Sostenible, realizó un estudio de precios de mercado, el cual está sustentado en los precios dados por cotizaciones de empresas que prestan este tipo de servicios y/o de empresas que ofertan los bienes a adquirir (mínimo 3 cotizaciones).

10.7.1 Estudio de Mercados

NOMBRE DEL PROYECTO		FORTALECIMIENTO A LOS EMPRENDIMIENTOS ARAUCANOS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA					
SECRETARIA RESPONSABLE		Agricultura, Desarrollo Económico y Sostenible Municipal					
ITEM	ACTIVIDAD	UNID	CANT	COTIZACION 1	COTIZACION 2	COTIZACION 3	VALOR UNITARIO PROMEDIO
1	COMPONENTE 1: Implementación De Estrategias De Formación Para Fortalecer La Competividad Y Productividad De Emprendimientos Locales						
1.1	Estrategia de comunicación y difusión	Estrategia	1	\$ 3.335.565,14	\$ 3.369.601,52	\$ 3.55.747,04	\$ 3.403.637,90
1.2	Emprendimientos Fortalecidos con Talleres de Formación en Habilidades Empresariales Teórico	Taller	8	\$ 3.018.395,10	\$ 3.049.195,05	\$ 3.172.394,85	\$ 3.079.995,00
1.3	Emprendimientos Fortalecidos con Talleres de Formación en Habilidades Empresariales Teóricos y Prácticos	Taller	8	\$ 6.770.810,20	\$ 6.839.900,10	\$ 7.116.259,70	\$ 6.908.990,00
1.4	Realización De Un Evento De Exposición Y Promoción De Emprendimientos. Expoemprende Arauca 2026	Evento	1	\$ 6.900.900,00	\$ 6.916.170,00	\$ 6.909.900,00	\$ 6.908.990,00
1.5	Plan De Negocio Personalizado A Cada Emprendedor.	Unidad	1	\$ 729.750,00	\$ 719.500,00	\$ 729.500,00	\$ 726.250,00

11.ANALISIS COMPETENCIAS

Alcaldía de Arauca:

La Alcaldía, como ente territorial, tiene la competencia y la responsabilidad de aportar los recursos técnicos, administrativos y financieros necesarios para dar solución a las problemáticas identificadas y garantizar el cumplimiento de las metas establecidas en el Plan de Desarrollo

FORTALECIMIENTO A LOS EMPRENDIMIETOS ARAUCANOS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA

Municipal. En su calidad de núcleo esencial de la organización político-administrativa del Estado, le corresponde asegurar la prestación eficiente de los servicios, en los términos definidos por la Constitución y la ley, así como liderar la implementación de políticas, planes y programas que fortalezcan las capacidades de los microempresarios y emprendedores del municipio.

Estas acciones se orientan a generar condiciones favorables para el desarrollo económico y social de Arauca, impulsando la creación de empleos dignos, la reducción de los niveles de informalidad empresarial, la diversificación de la economía local y el fomento de iniciativas productivas sostenibles. De esta manera, la Alcaldía se convierte en un actor articulador clave, garantizando la integralidad de las intervenciones y el cumplimiento de los objetivos de desarrollo territorial.

Secretaría de Agricultura, Desarrollo Económico y Sostenible Municipal:

La Secretaría, en el marco de sus competencias, tiene la función de liderar y coordinar las acciones relacionadas con el fortalecimiento del desarrollo económico, productivo y sostenible del municipio. Entre sus responsabilidades se destacan: fomentar la competitividad de los microempresarios, fortalecer las capacidades de los sectores productivos, apoyar la innovación y el desarrollo empresarial, así como facilitar procesos de capacitación y asistencia técnica que promuevan la consolidación de nuevas iniciativas de emprendimiento.

De igual forma, le corresponde diseñar y ejecutar estrategias que estimulen la asociatividad, la diversificación productiva y la generación de valor agregado en las actividades económicas, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de la población y al cumplimiento de las metas de desarrollo sostenible. La Secretaría actúa como instancia técnica de acompañamiento y soporte al emprendimiento, garantizando la articulación interinstitucional y la implementación de proyectos que potencien el tejido empresarial del municipio.

12 PRESUPUESTO DETALLADO DEL PROYECTO

12.1. Presupuesto total detallado por componentes y/o actividades del proyecto por fuentes de financiación.

NOMBRE DEL PROYECTO		FORTALECIMIENTO A LOS EMPRENDIMIETOS ARAUCANOS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA				
SECRETARIA RESPONSABLE		Agricultura, Desarrollo Económico y Sostenible Municipal				
Ítem	COMPONENTES Y SUS ACTIVIDADES	UNIDAD	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	
1	COMPONENTE 1: IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS DE FORMACION PARA FORTALECER LA COMPETIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DE EMPRENDIMIETOS LOCALES					
1.1	Estrategia de comunicación y difusión	Estrategia	1	\$ 3.403.637,90	\$ 3.403.637,90	

FORTALECIMIENTO A LOS EMPRENDIMIENTOS ARAUCANOS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA

1.2	Emprendimientos Fortalecidos con Talleres de Formación en Habilidades Empresariales Teóricos.	Taller	8	\$ 3.079.995,00	\$ 24.639.960,00
1.3	Emprendimientos Fortalecidos con Talleres de Formación en Habilidades Empresariales Teóricos y Prácticos		8	\$ 6.908.990,00	\$ 55.271.920,00
1.4	Realización De Un Evento De Exposición Y Promoción De Emprendimientos. Expoemprende Arauca 2026	Evento	1	\$ 7.634.482,10	\$ 7.634.482,10
1.5	Plan De Negocio Personalizado A Cada Emprendedor.	Unidad	40	\$ 726.250,00	\$ 29.050.000,00
VALOR TOTAL					\$ 120.000.000,00

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

NOMBRE DEL PROYECTO			FORTALECIMIENTO A LOS EMPRENDIMIETOS ARAUCANOS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA															
SECRETARIA RESPONSABLE			Agricultura, Desarrollo Económico y Sostenible Municipal															
Item	ACTIVIDAD	UNIDAD	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4			
			S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16
1	COMPONENTE 1: IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS DE FORMACION PARA LA FORTALECER LA COMPETIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DE EMPRENDIMIENTOS LOCALES																	
1.1	Estrategia de comunicación y difusión	Estrategia	X	X	X													
1.2	Emprendimientos Fortalecidos con Talleres de Formación en Habilidades Empresariales Teóricos	Capacitaciones				X	X	X	X	X	X	X						
1.3	Emprendimientos Fortalecidos con Talleres de Formación en Habilidades Empresariales Teóricos y Prácticos					X	X	X	X	X	X	X						
1.4	Realización De Un Evento De Exposición Y Promoción De Emprendimientos. Expoemprende Arauca 2026	Taller															X	
1.5	Plan De Negocio Personalizado A Cada Emprendedor	Evento							X	X	X	X	X	X		X	X	X

FORTALECIMIENTO A LOS EMPRENDIMIENTOS ARAUCANOS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN EL MUNICIPIO DE ARAUCA

Nota: El mes 1 corresponde primer mes de ejecución del proyecto.

VIABILIDAD Y ELEGIBILIDAD DEL PROYECTO

Con el fin de ejecutar el proyecto, se presenta ante la secretaria de Planeación Municipal según formato de viabilidad No. 027 de 2025

Valor total de proyecto:	\$ 120.000.000,00	
Fuente:	\$ 20.943.353,27 ICLD y \$ 99.056.646,73 SGP	
Sector de inversión:	TRABAJO	
Tiempo de Ejecución	Cuatro (04) Meses	

Atentamente,

NANCY MARELVIS PEÑA HIDALGO

Secretaria de Agricultura y desarrollo sostenible Municipal

Proyectó: Paul Bernal - Profesional Universitario SADES

