1. INFORMACION GENERAL

NUMERO DE INFORME:	08 (OCTAVO)
FECHA:	12 de SEPTIEMBRE de 2026
CONTRATO Nº	0050 DE 2026
OBJETO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTIÓN A LA OFICINA DE COMUNICACIONES DE LA CORPORACIÓN, EN EL PROCESO DE COMUNICACIONES INTERNO Y EXTERNO DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL ATLÁNTICO
CONTRATANTE:	IÓN AUTÓNOMA REGIONAL DELATLÁNTICO – C.R.A.
CONTRATISTA:	DAVID ALFONSO MADARIAGA MENDOZA
CUANTIA:	CUARENTA Y OCHO MILLONES CUATROCIENTOS MIL PESOS ($48.400.000)
Nº DEL Y FECHA DE C.D.P EXPEDICION:	23 DEL 02 DE ENERO DEL 2025
N.º DE REGISTRO PRES. Y FECHA DEEXPEDICION:	43 DEL 9 ENERO DEL 2026
FECHA DEL CONTRATO:	13 DE ENERO DE 2026
PLAZO DE EJECUCION INICIA LCONTRATO:	ONCE (11) MESES
FECHA ACTA DE INICIO:	13 DE ENERO DE 2026
PERIODO:	13 DE AGOSTO AL 12 DE SEPTIEMBRE DE 2026
INTERVENTOR:	JANETH CABRERA JULIO
DEPENDENCIA:	JEFE OFICINA ASESORA DECOMUNICACIONES

En caso de Adición:

FECHA DE ADICION:	N/A
Nº DE ADICIÓN:	
PLAZO ADICIÓN EJECUCIÓN DECONTRATO	
Nº DE C.D.P. Y FECHA DEEXPEDICIÓN:	
Nº DE REGISTRO PRES. Y FECHA DEEXPEDICIÓN:	
FECHA DE TERMINACIÓN DECONTRATO CON ADICIÓN:	

2. FORMA DE PAGO

La entidad pagará en mensualidades vencidas por valor de **CUATRO MILLONES CUATROCIENTOS MIL PESOS ($4.400.000).**

3. DESEMBOLSOS REALIZADOS

ENERO	$ 4.400.000
FEBERO	$ 4.400.000
MARZO	$ 4.400.000
ABRIL	$ 4.400.000
MAYO	$ 4.400.000
JUNIO	$ 4.400.000
JULIO	$ 4.400.000

4. GARANTIA DEL CONTRATO

ASEGURADORA:		**ASEGURADO:**	**C.R.A**
TOMADOR:			

En caso que exista adición al Contrato, en Valor y/o Tiempo

ASEGURADORA:		**ASEGURADO:**	
TOMADOR:		**Nº DE LA POLIZA:**	
OBJETO DEL SEGURO:		**VIGENCIA:**	
FECHA DE LA POLIZA:		**FECHA DE APROBACION:**	

5. AFILIACION Y PAGO AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL

Numero de Planilla	9511107931
Nombre del Banco	BANCOLOMBIA
Valor Cancelado	$ 522,900
Periodo de Pago	2026/07
Fecha del Pago	14/09/26
Nombre de la EPS	MUTUAL SER
Nombre del Fondo de Pensión	PORVENIR
Nombre de la ARL	COLMENA

Anexo acta de compromiso

6. IMPUESTOS DEL CONTRATO

Valor	No Aplica
Fecha	
Numero de Recibo de Pago	

En Caso de Adición al Contrato

Valor	
Fecha	
Numero de Recibo de Pago	

7. PUBLICACIÓN DEL CONTRATO (En caso de Contratos superiores a los 50 s.m.m.l.v.

FECHA:	
VALOR DEL PAGO:	

8. ESTADO DEL CONTRATO

Se encuentra ejecutado al 73%

9. ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL CONTRATISTA DE ACUERDO A LAS OBLIGACIONES ESTABLECIDAS

a. Cuadro de Obligaciones (Actividades)

Sc	Obligaciones del Contratista	% De Avance	Actividades Desarrolladas por el Contratista - Evidencias
1	**Brindar apoyo en la elaboración de piezas gráficas requeridas para los portales, micro sitios y las redes sociales de la Entidad, de acuerdo al Plan de Comunicaciones de la Entidad.**	73%	El contratista Diseñó banner para la web de Foro de la Circularidad FIEC 2026 para sitios web en México y Colombia.
2	**Apoyar en la creación de campañas de promoción de la conservación ambiental, educación ambiental y el calendario ambiental 2025**	73%	El contratista diseñó imagotipo de Foro Internacional de Economía Circular 2026 México – Colombia. El contratista diseñó Manual de identidad (Brand Guideline) FIEC 2026. El contratista diseñó piezas para redes sociales para promocionar el Foro Internacional. Medidas: 1080 px x 1920 px y 1080px x 1440 px. El contratista diseñó pendón para FIEC 2026 medidas 80 cm x 180 cm El contratista diseñó Plantilla de presentación, perfil de Expositores FIEC 2026. El contratista diseñó plantilla en Poqer Point para presentaciones en el FIEC 2026.

3	**Apoyar el área de educación ambiental de la Entidad con el diseño de piezas para redes sociales de las campañas adelantadas en los municipios del Departamento.**	73%	El contratista Diseñó Post para redes sociales de medición de CO2 en Festival de la Música en alianza con la Alianza Francesa de Barranquilla. El contratista diseñó pieza para redes para socializar Proyecto Socio – Productivo para el aprovechamiento de la Taruya en municipios del departamento.
4	**Apoyar en la realización de piezas para campañas de comunicación interna de la Entidad.**	73%	El contratista diseñó post para publicar en redes internas de la entidad para comunicar una Capacitación de Programa de Fortalecimiento Institucional en MGA. El contratista post para informar el módulo 1 de programa institucional en Formulación de Proyectos y MGA. El contratista Diseño Carrusel para presentar el talento humano detrás de los cargos en la oficina de Control Interno. El contratista DISEÑÓ rompecabezas para recordatorio al Dr. Jesús León en su cumpleaños.

			El contratista Diseño Botón para campaña interna de Comunicaciones.
5	Apoyar a la oficina de comunicaciones en las actividades que sean delegadas siempre y cuando se sujeten a su objeto contractual.	73%	Asistió a reuniones presenciales convocadas por la jefa de comunicaciones en la sede de la Corporación para planear estrategias, revisar avances y establecer funciones para cumplir con el plan de comunicaciones y en beneficio de la corporación.

10. PORCENTAJE DE EJECUCION

Hasta la fecha de corte del periodo correspondiente, el porcentaje de ejecución del contrato se encuentra en un 73% de ejecución.

11. OBSERVACIONES

Ninguna

12. CONCLUSION

Revisado y aprobado el cuarto informe de actividades, se considera técnicamente viable **el pago** por valor de **CUATRO MILLONES CUATROCIENTOS MIL PESOS ($4.400.000)**

ANEXOS

Se anexa al presente informe:

- Recibo a satisfacción 08
- Informe 08 de supervisión del contrato.

FIRMA DEL SUPERVISOR / INTERVENTOR

JANETH CABRERA JULIO
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones