TABULACIÓN ENCUESTA DE CARACTERIZACIÓN

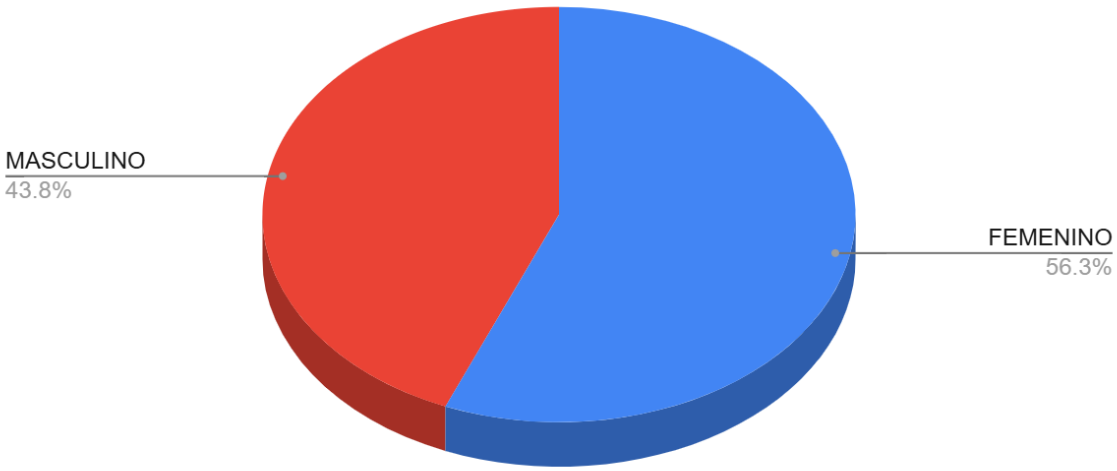
EVENTO: CONTROL FISCAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

FECHA: 13 agosto 2026

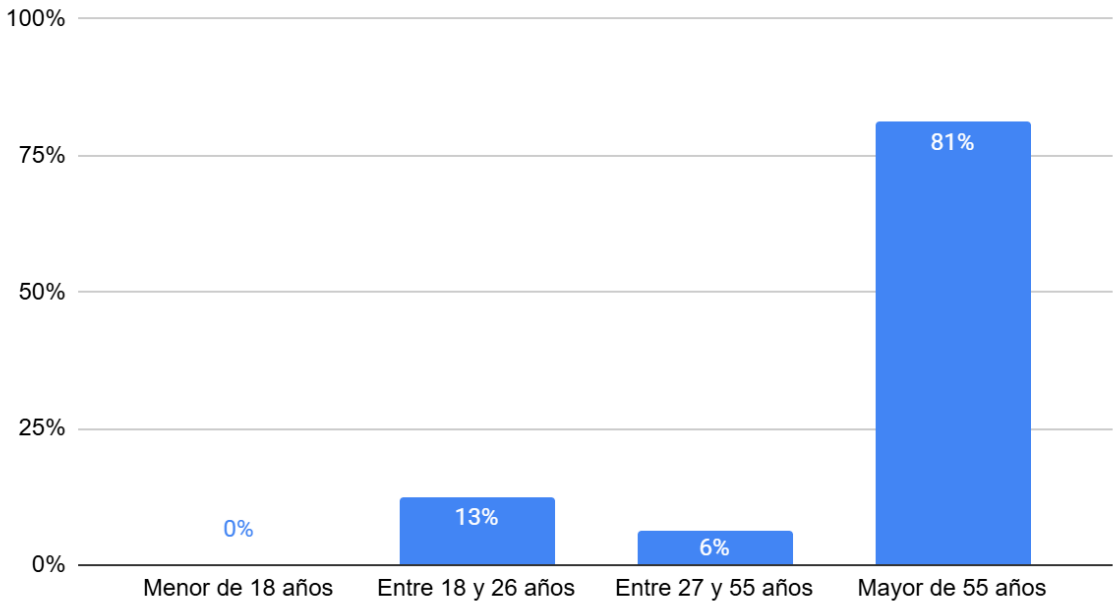
ENCUESTA DE CARACTERIZACIÓN

ENCUESTADO	SEXO	RANGO DE EDAD	ESCOLARIDAD	ACTIVIDAD ECONÓMICA ACTUAL	¿HACE PARTE DE ALGUNA ORGANIZACIÓN SOCIAL?	¿CONOCE LA CONTRALORÍA DISTRITAL DE MEDELLÍN Y SABE QUÉ HACE?	¿EN QUÉ TEMAS LE GUSTARÍA PARTICIPAR?
1	FEMENINO	Mayor de 55 años	POSGRADO	EMPLEADO	SI	SI	Medio Ambiente
2	FEMENINO	Entre 18 y 26 años	TECNICO	INDEPENDIENTE	NO	SI	
3	MASCULINO	Entre 18 y 26 años	SECUNDARIA	EMPLEADO	NO	SI	Administración de recursos
4	MASCULINO	Mayor de 55 años	TECNOLOGICO	INDEPENDIENTE	SI	SI	
5	MASCULINO	Mayor de 55 años	TECNOLOGICO	INDEPENDIENTE	SI	SI	
6	MASCULINO	Mayor de 55 años	PRIMARIA	NINGUNA	SI	SI	Participación Humana
7	FEMENINO	Mayor de 55 años	SECUNDARIA	NINGUNA	NO	NO	Infraestructura, participación ciudadana
8	FEMENINO	Mayor de 55 años	PRIMARIA	NINGUNA	SI	SI	Administración de recursos
9	MASCULINO	Mayor de 55 años	PRIMARIA	NINGUNA	SI	SI	
10	FEMENINO	Mayor de 55 años	SECUNDARIA	INDEPENDIENTE	NO	NO	Administración de recursos
11	MASCULINO	Mayor de 55 años	TECNICO	INDEPENDIENTE	SI	SI	
12	FEMENINO	Mayor de 55 años	PRIMARIA	NINGUNA	NO	NO	En todo
13	FEMENINO	Mayor de 55 años	PRIMARIA	NINGUNA	NO	NO	Administración de recursos
14	FEMENINO	Entre 27 y 55 años	SECUNDARIA	NINGUNA	NO	NO	Educación
15	FEMENINO	Mayor de 55 años	SECUNDARIA	NINGUNA	SI	NO	Temas sociales
16	MASCULINO	Mayor de 55 años	TECNICO	INDEPENDIENTE	SI	NO	Participación ciudadana

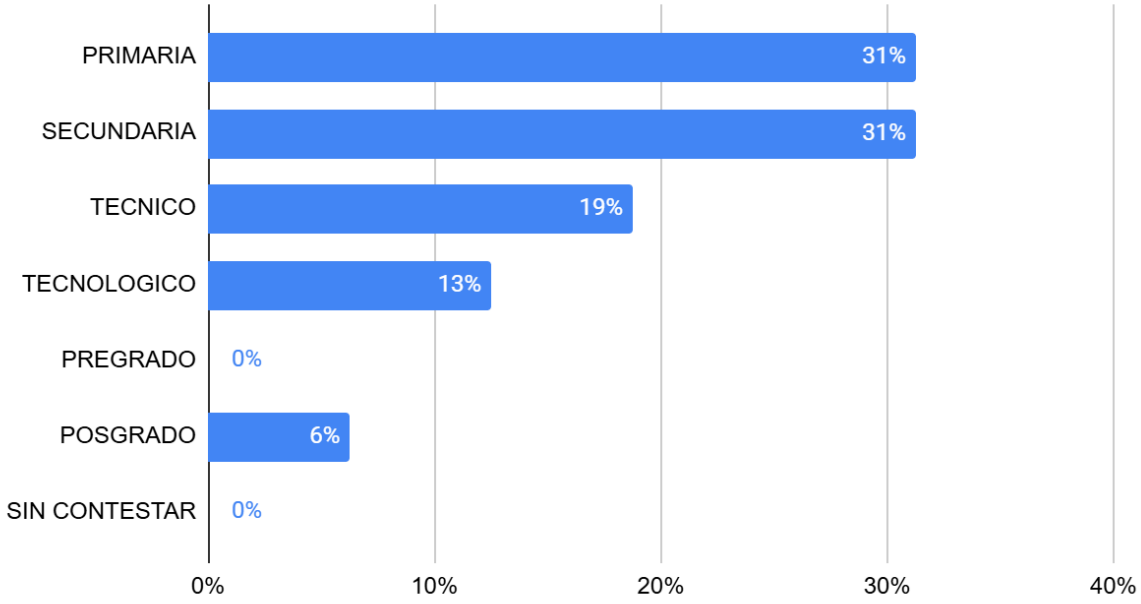
SEXO



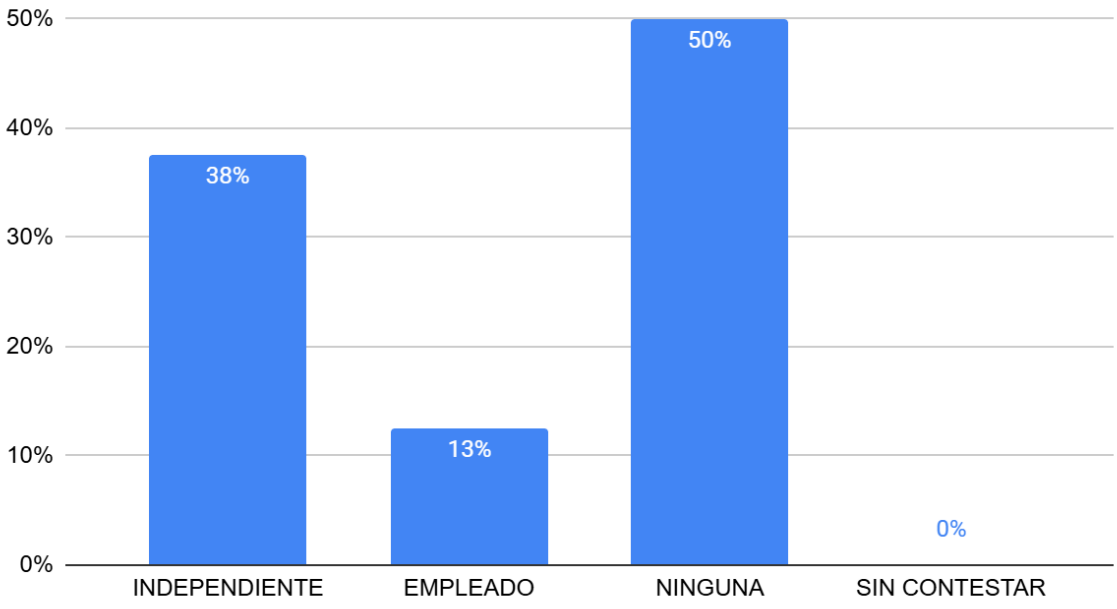
RANGO DE EDAD



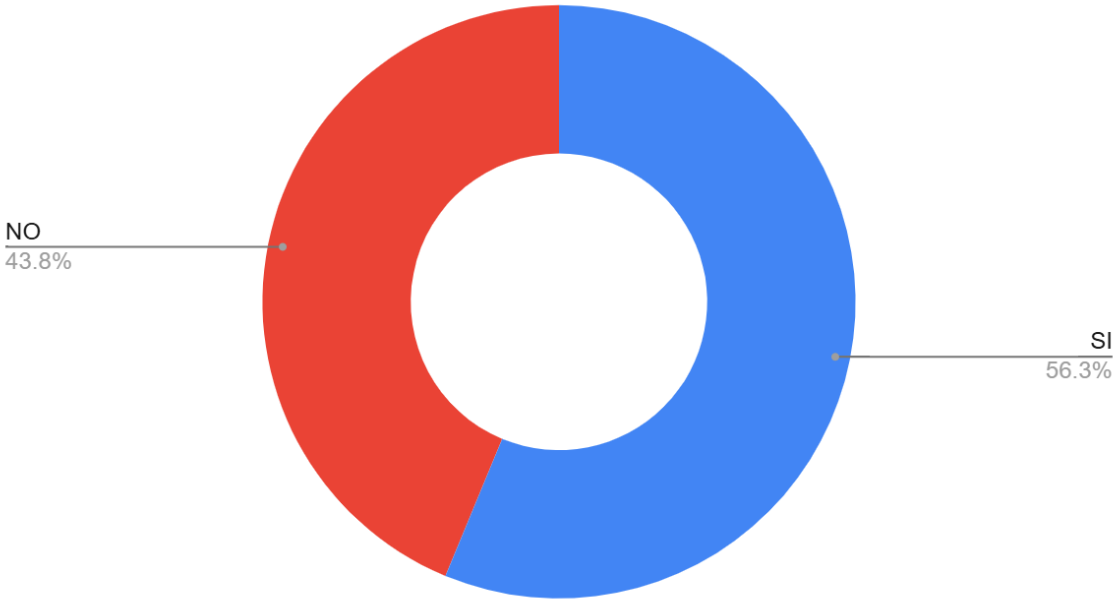
ESCOLARIDAD



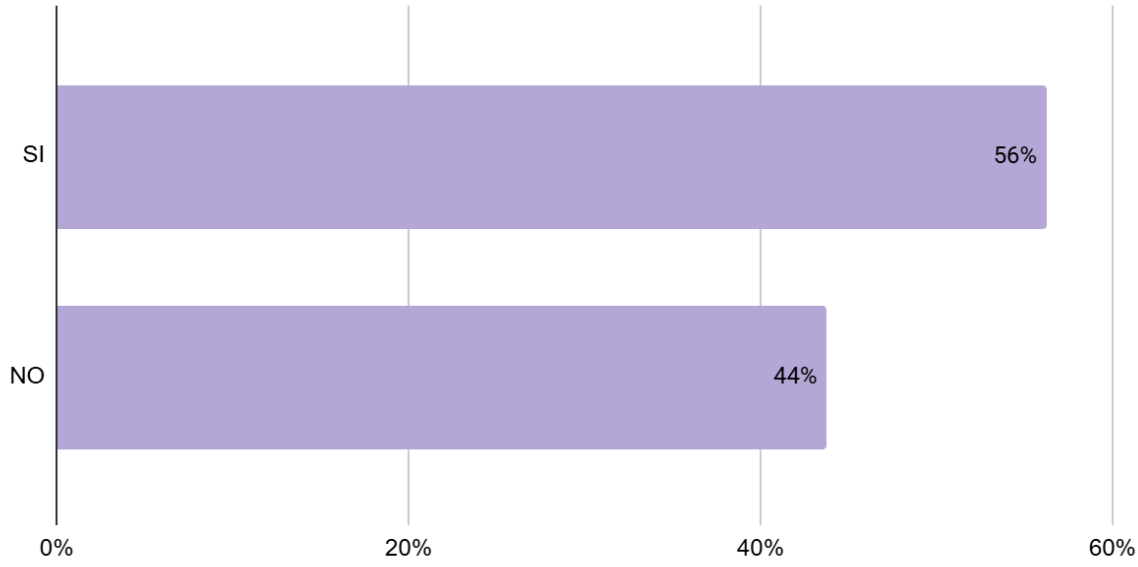
ACTIVIDAD ECONÓMICA ACTUAL



¿HACE PARTE DE ALGUNA ORGANIZACIÓN SOCIAL?



¿CONOCE LA CONTRALORÍA DISTRITAL DE MEDELLÍN Y SABE QUÉ HACE?



TEMAS QUE LES GUSTARÍA PARTICIPAR:

- Medio Ambiente
- Administración de recursos
- Participación Humana
- Infraestructura, participación ciudadana
- Educación
- Temas sociales
- Participación ciudadana

En el marco del evento “Control Fiscal y Participación Ciudadana”, realizado el 13 de agosto de 2026, se aplicó una encuesta de caracterización a los asistentes, con el propósito de identificar sus principales características sociodemográficas, nivel de escolaridad, actividad económica, vinculación a organizaciones sociales, conocimiento de la Contraloría Distrital de Medellín y temas de interés para futuros espacios de participación ciudadana.

La encuesta fue diligenciada por 16 participantes. Los resultados obtenidos permiten establecer un perfil general de la población asistente y generar elementos de análisis para orientar futuras estrategias de acercamiento institucional, formación ciudadana y fortalecimiento de los mecanismos de participación.

ANÁLISIS DE LA CARACTERIZACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Distribución por sexo

De las 16 personas encuestadas, 9 corresponden al sexo femenino, equivalente al 56,3 %, mientras que 7 corresponden al sexo masculino, equivalente al 43,8 %.

Los resultados evidencian una participación relativamente equilibrada entre hombres y mujeres, aunque se observa una mayor representación femenina.

Análisis:

La composición por sexo muestra que el evento logró convocar tanto a hombres como a mujeres, sin presentarse una diferencia considerable entre ambos grupos. La participación femenina representa poco más de la mitad de los encuestados, lo cual constituye un indicador favorable frente a la inclusión de diferentes grupos de población en los espacios de participación ciudadana.

Distribución por rango de edad

La variable edad evidencia una marcada concentración de participantes en el grupo de mayores de 55 años, con 13 personas, correspondientes aproximadamente al 81,3 % de la muestra.

Por su parte:

- Entre 18 y 26 años: 2 personas – 12,5 %.
- Entre 27 y 55 años: 1 persona – 6,3 %.
- Menores de 18 años: 0 %.

La gráfica reporta estos valores de manera aproximada como 81 %, 13 %, 6 % y 0 %, respectivamente.

Análisis:

El resultado más relevante de la caracterización corresponde a la alta participación de personas mayores de 55 años. Esto indica que el evento tuvo una participación principalmente adulta y adulta mayor.

La baja presencia de personas entre 18 y 55 años constituye un aspecto que puede ser considerado en la planeación de futuras estrategias de convocatoria, particularmente si se busca ampliar la participación de población joven y de adultos en edad laboral.

Este resultado también puede orientar la metodología de futuros espacios, procurando utilizar mecanismos de comunicación y pedagogía que respondan a las características y necesidades de los diferentes grupos etarios.

Nivel de escolaridad

La información muestra que el 62,5 % de los participantes cuenta con educación primaria o secundaria como máximo nivel reportado, mientras que el 37,5 % restante registra formación técnica, tecnológica o de posgrado.

Análisis:

La composición educativa de los participantes evidencia la importancia de desarrollar procesos de comunicación y formación ciudadana con un lenguaje claro, accesible y pedagógico, evitando que la comprensión de conceptos relacionados con control fiscal, recursos públicos, vigilancia y participación ciudadana dependa de conocimientos técnicos o especializados.

La ausencia de participantes con nivel de pregrado y la baja representación de personas con estudios de posgrado también reflejan que el espacio tuvo una composición predominantemente comunitaria y no especializada.

Actividad económica actual

Respecto a la actividad económica actual, los resultados fueron:

- 8 personas – 50 %: ninguna actividad económica reportada.
- 6 personas – 37,5 %: independientes.
- 2 personas – 12,5 %: empleados.

La gráfica incluida en la tabulación presenta una distribución de 50 % para ninguna actividad, 38 % para independientes y 13 % para empleados.

Análisis:

Se identifica una participación importante de personas que no reportan actividad económica actual, seguida por trabajadores independientes. La baja participación de empleados puede estar relacionada con las características de la población convocada o con las condiciones de disponibilidad para asistir a este tipo de actividades.

Este resultado puede ser tenido en cuenta para la programación de futuros encuentros, considerando horarios, mecanismos de convocatoria y estrategias de divulgación que faciliten la asistencia de población económicamente activa.

Participación en organizaciones sociales

Frente a la pregunta “¿Hace parte de alguna organización social?”, se obtuvo:

- Sí: 9 personas – 56,3 %
- No: 7 personas – 43,8 %

Análisis:

Más de la mitad de los participantes manifestó pertenecer a alguna organización social. Este resultado constituye un elemento positivo para los procesos de participación ciudadana, dado que las organizaciones sociales pueden actuar como canales de comunicación y articulación entre la comunidad y las instituciones públicas.

A su vez, el 43,8 % que manifestó no pertenecer a ninguna organización representa una oportunidad para promover mecanismos de participación individual y comunitaria que no dependan exclusivamente de estar vinculado a una organización formal.

Nivel de conocimiento de la Contraloría Distrital de Medellín

Uno de los resultados de mayor relevancia corresponde a la pregunta:

"¿Conoce la Contraloría Distrital de Medellín y sabe qué hace?"

Los resultados fueron:

- Sí: 9 personas – 56,3 %
- No: 7 personas – 43,8 %

Análisis:

Si bien más de la mitad de los participantes manifiesta conocer la Contraloría Distrital de Medellín y saber cuál es su función, existe todavía un porcentaje significativo, cercano a la mitad de los encuestados, que manifiesta no tener dicho conocimiento.

Este resultado representa un hallazgo importante para el fortalecimiento de las estrategias de divulgación institucional, ya que evidencia la necesidad de continuar acercando a la comunidad información relacionada con las funciones de la Contraloría, el control fiscal y los mecanismos mediante los cuales la ciudadanía puede participar y ejercer vigilancia sobre la gestión de los recursos públicos.

REAULTADO COMPLEMENTARIO

Al cruzar las respuestas de manera descriptiva, se observa que entre quienes manifestaron pertenecer a una organización social, aproximadamente 77,8 % indicó conocer la Contraloría, mientras que entre quienes no pertenecen a una organización social, solamente 28,6 % respondió afirmativamente.

Aunque se trata de una muestra pequeña y estos resultados no permiten establecer una relación estadística generalizable, sí constituyen un indicio que puede ser útil para orientar futuras estrategias: las organizaciones sociales pueden constituirse en aliados relevantes para la divulgación de información institucional y la promoción de la participación ciudadana.

TEMAS EN LOS QUE LA COMUNIDAD MANIFIESTA INTERÉS EN PARTICIPAR

En la encuesta se registraron los siguientes temas de interés:

- Medio ambiente
- Administración de recursos
- Participación humana
- Infraestructura y participación ciudadana
- Educación
- Temas sociales
- Participación ciudadana

Es importante señalar que, de los 16 encuestados, 6 registros no contienen una respuesta específica en esta variable, mientras que 10 participantes sí expresaron algún tema de interés.

Análisis:

Los temas identificados muestran que los participantes tienen intereses diversos y relacionados principalmente con asuntos de impacto directo en la comunidad.

La administración de los recursos públicos y la participación ciudadana aparecen como asuntos relevantes dentro de las respuestas, lo cual guarda relación directa con el propósito del evento.

También se identifican intereses relacionados con medio ambiente, infraestructura, educación y temas sociales, evidenciando que la comunidad percibe el control y la gestión pública desde diferentes dimensiones que impactan su entorno y calidad de vida.

En consecuencia, los resultados sugieren que futuros espacios podrían combinar contenidos institucionales sobre control fiscal con temáticas sectoriales de interés comunitario.

RESULTADOS PRINCIPALES

1. **Predominio de población mayor de 55 años:** El 81,3 % de los encuestados pertenece al grupo de mayores de 55 años, constituyéndose en el principal segmento poblacional participante.
2. **Participación con composición de género relativamente equilibrada:** El 56,3 % corresponde a mujeres y el 43,8 % a hombres, evidenciándose una participación de ambos grupos.
3. **Perfil educativo predominantemente básico y medio:** El 62,5 % de los participantes reportó primaria o secundaria como nivel máximo de escolaridad, aspecto que debe considerarse en la definición de metodologías pedagógicas y comunicativas.
4. **Alta proporción de personas sin actividad económica reportada:** El 50 % manifestó no tener actividad económica actual, seguido por un 37,5 % de trabajadores independientes.
5. **Presencia significativa de organizaciones sociales:** El 56,3 % manifestó pertenecer a alguna organización social, lo que representa una oportunidad para fortalecer redes de participación y comunicación comunitaria.
6. **Existe una brecha de conocimiento institucional:** Aunque el 56,3 % manifiesta conocer la Contraloría Distrital de Medellín y sus funciones, el 43,8 % indicó no conocerla, evidenciando una oportunidad de fortalecimiento de las acciones de información y pedagogía institucional.
7. **Interés comunitario en asuntos públicos:** Los temas de interés abarcan administración de recursos, participación ciudadana, medio ambiente,

infraestructura, educación y asuntos sociales, demostrando diversidad en las expectativas de participación de la comunidad.

CONCLUSIONES

1. La encuesta permitió establecer una caracterización general de 16 participantes del evento “Control Fiscal y Participación Ciudadana”, identificando características demográficas, educativas, económicas y de participación social.
2. La población participante estuvo conformada principalmente por personas mayores de 55 años, por lo que resulta pertinente fortalecer las estrategias de convocatoria dirigidas a población joven y adulta entre 18 y 55 años, con el propósito de ampliar la diversidad etaria de los espacios de participación.
3. Se evidencia una participación relativamente equilibrada entre hombres y mujeres, con una ligera mayor representación femenina.
4. El perfil educativo de los participantes muestra una importante presencia de personas con niveles de primaria y secundaria, lo que resalta la necesidad de emplear estrategias pedagógicas sencillas, claras y contextualizadas para abordar asuntos relacionados con el control fiscal y la gestión pública.
5. La participación de personas vinculadas a organizaciones sociales constituye una fortaleza, dado que estas organizaciones pueden contribuir a la difusión de información, convocatoria comunitaria y consolidación de procesos de participación.
6. El nivel de conocimiento de la Contraloría Distrital de Medellín, aunque superior al 50 %, evidencia una brecha de reconocimiento institucional, debido a que 7 de los 16 participantes manifestaron no conocer la entidad ni saber qué hace.
7. Los intereses manifestados por la comunidad se encuentran relacionados con asuntos de relevancia pública como la administración de recursos, participación ciudadana, medio ambiente, infraestructura, educación y temas sociales.
8. En términos generales, los resultados muestran la pertinencia de continuar desarrollando espacios de acercamiento entre la Contraloría Distrital de Medellín y la comunidad, orientados no solo a informar sobre las funciones institucionales, sino también a generar capacidades para una participación ciudadana activa e informada.

RECOMENDACIONES

1. **Fortalecer la pedagogía sobre el control fiscal:** Implementar espacios pedagógicos que expliquen, mediante ejemplos cotidianos y lenguaje sencillo, qué es el control fiscal, cuál es el papel de la Contraloría y cómo puede participar la ciudadanía en los procesos de vigilancia de los recursos públicos.
2. **Incrementar la convocatoria de población joven:** Diseñar estrategias específicas para incentivar la participación de jóvenes entre 18 y 26 años y adultos entre 27 y 55 años, utilizando canales de comunicación y metodologías acordes con estos grupos poblacionales.
3. **Fortalecer el trabajo con organizaciones sociales:** Considerando que el 56,3 % de los participantes manifestó pertenecer a organizaciones sociales, se recomienda

identificar y fortalecer alianzas con organizaciones comunitarias como mecanismos de multiplicación de la información institucional.

4. **Diversificar los temas de los espacios de participación:** Incorporar en futuras jornadas temáticas relacionadas con administración de recursos públicos, participación ciudadana, medio ambiente, infraestructura, educación y asuntos sociales, de acuerdo con los intereses identificados en la encuesta.
5. **Promover mecanismos de participación accesibles:** Teniendo en cuenta el perfil educativo identificado, se recomienda complementar las exposiciones tradicionales con metodologías participativas, ejemplos prácticos, preguntas orientadoras, ejercicios comunitarios y material pedagógico de fácil comprensión.
6. **Fortalecer la divulgación de los mecanismos de participación:** Además de explicar las funciones de la Contraloría, resulta conveniente informar a los asistentes cómo pueden acercarse a la entidad, presentar inquietudes, ejercer control social y participar en los diferentes espacios institucionales.

TABULACIÓN ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

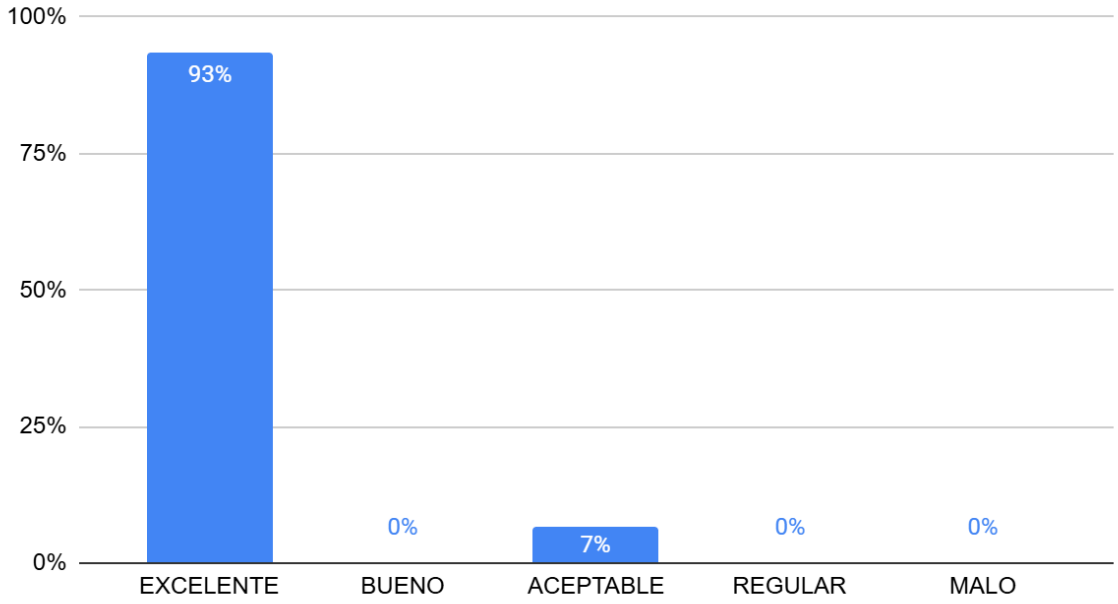
EVENTO: CONTROL FISCAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

FECHA: 13 AGOSTO 2026

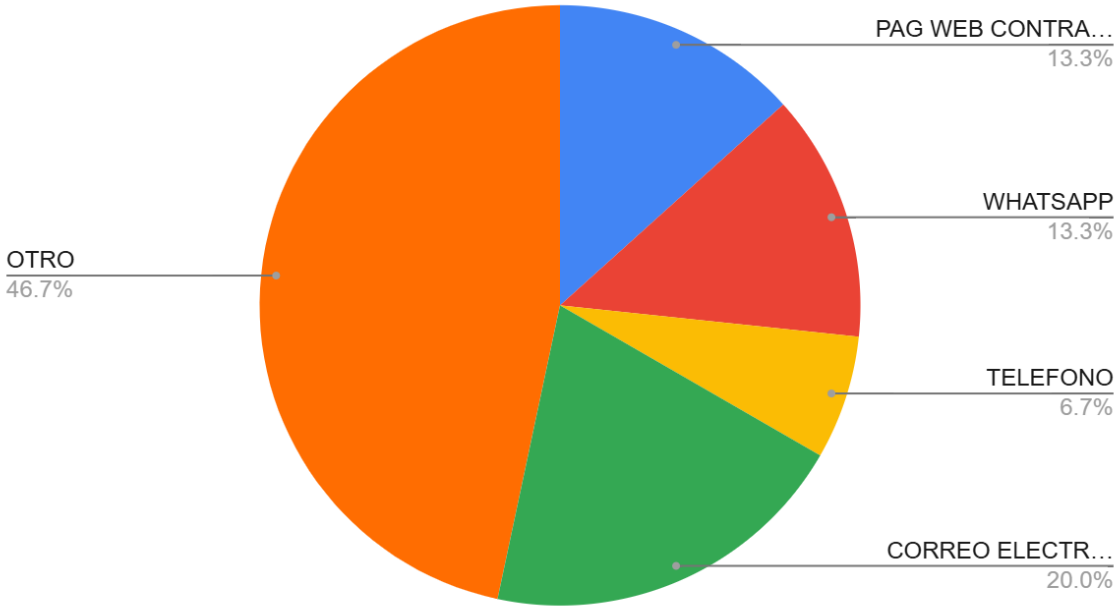
ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

ENCUESTADO	NIVEL SATISFACCIÓN DEL EVENTO	A TRAVÉS DE QUE CANAL DISPUESTO SE ENTERÓ	NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL MEDIO POR EL QUE SE ENTERÓ	SUGERENCIAS
1	EXCELENTE	PAG WEB CONTRALORIA	EXCELENTE	
2	EXCELENTE	OTRO: JUNTA COMUNAL	EXCELENTE	
3	EXCELENTE	OTRO: CONVOCATORIA	EXCELENTE	NO
4	EXCELENTE	OTRO: JUNTA ADMIN LOCAL	EXCELENTE	Mas continuidad
5	EXCELENTE	OTRO: INVITACION	EXCELENTE	
6	EXCELENTE	PAG WEB CONTRALORIA	EXCELENTE	Lugar con mas ventilación
7	EXCELENTE	OTRO: LOGISTICA	EXCELENTE	Que lo realicen en Aranjuez
8	EXCELENTE	WHATSAPP	EXCELENTE	NO
9	EXCELENTE	OTRO: GRUPO SOL ORIENTE	EXCELENTE	Ninguna
10	EXCELENTE	OTRO: EN EL SITIO	BUENO	Mejor convocatoria
11	EXCELENTE	CORREO ELECTRONICO	EXCELENTE	Ninguna
12	EXCELENTE	CORREO ELECTRONICO	EXCELENTE	Ninguna
13	EXCELENTE	CORREO ELECTRONICO	EXCELENTE	Ninguna
14	ACEPTABLE	TELEFONO	EXCELENTE	Repetir el evento son importantes la información brindada
15	EXCELENTE	WHATSAPP	EXCELENTE	Todo super bien

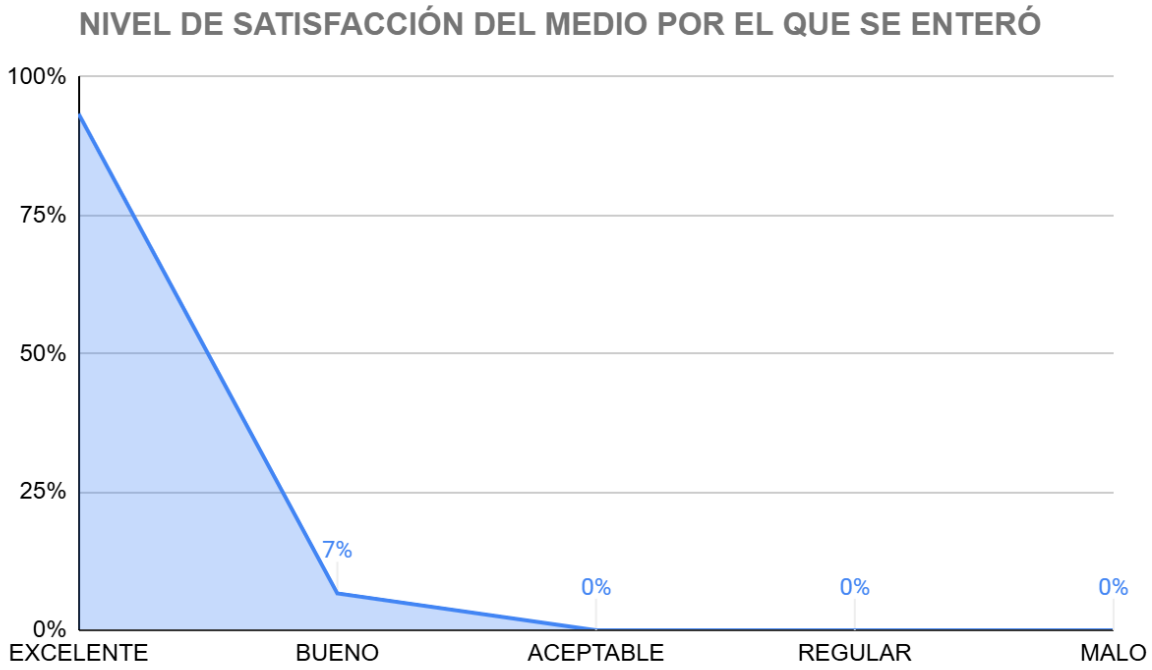
NIVEL SATISFACCIÓN DEL EVENTO



A TRAVÉS DE QUE CANAL DISPUESTO SE ENTERÓ



Los Otros comprenden: Junta comunal, convocatoria, invitación personal, personal de logística del evento, a través del grupo sol oriente, en el sitio del evento por funcionarios.



SUGERENCIAS DE LOS PARTICIPANTES:

- Mas continuidad
- Lugar con más ventilación
- Que lo realicen en Aranjuez
- Mejor convocatoria
- Repetir el evento son importantes, la información brindada
- Todo super bien

La encuesta de satisfacción tuvo como propósito conocer la percepción de los participantes frente al desarrollo del evento “Control Fiscal y Participación Ciudadana”, así como identificar el nivel de satisfacción general, los canales mediante los cuales los asistentes conocieron la actividad, la valoración de dichos medios de convocatoria y las principales sugerencias para fortalecer futuras jornadas.

En total se analizaron 15 encuestas diligenciadas por los participantes.

NIVEL DE SATISFACCIÓN FRENTE AL EVENTO

El resultado general evidencia una valoración altamente favorable del evento.

De las 15 personas encuestadas:

- 14 participantes (93,3 %) calificaron el evento como “Excelente”.
- 1 participante (6,7 %) lo calificó como “Aceptable”.
- 0 participantes calificaron el evento como “Bueno” o “Deficiente”.

Esto permite establecer que el 93,3 % de los encuestados manifestó el máximo nivel de satisfacción contemplado en la encuesta.

Análisis

El resultado constituye un indicador positivo respecto a la percepción de los asistentes sobre la jornada. La amplia concentración de respuestas en la categoría “Excelente” permite inferir que, para la mayoría de los participantes, el evento cumplió satisfactoriamente con sus expectativas.

Es especialmente relevante que no se registraran respuestas en categorías negativas, lo cual evidencia una percepción general favorable sobre la experiencia proporcionada durante la actividad.

No obstante, la existencia de una respuesta en nivel “Aceptable” indica que, aunque minoritaria, existe una oportunidad para identificar aquellos aspectos susceptibles de fortalecimiento en futuras jornadas.

CANALES MEDIANTE LOS CUALES LOS PARTICIPANTES SE ENTERARON DEL EVENTO

La encuesta evidencia una diversidad de mecanismos de convocatoria y difusión.

Se evidencia un predominio de:

- Página web de la Contraloría
- WhatsApp
- Correo electrónico
- Otros medios comunitarios (Juntas de Acción Comunal y grupos sociales).

Análisis

El correo electrónico, con el 20 %, fue el canal individual con mayor número de respuestas. Le siguen WhatsApp y la página web de la Contraloría, cada uno con el 13,3 %.

Sin embargo, resulta importante destacar que los denominados “Otros” representan una parte significativa de la estrategia de convocatoria. Estos incluyen junta comunal, convocatoria, invitación personal, personal de logística, grupo Sol Oriente y funcionarios presentes en el sitio del evento.

Esto evidencia que la convocatoria tuvo un carácter multicanal, combinando medios digitales, institucionales, comunitarios y presenciales. Para eventos dirigidos a la comunidad, esta diversificación constituye una fortaleza, dado que permite alcanzar diferentes perfiles de participantes.

NIVEL DE SATISFACCIÓN FRENTE AL MEDIO POR EL CUAL SE ENTERARON

La valoración de los canales de información fue predominantemente positiva.

De las 15 respuestas:

- 14 participantes (93,3 %) calificaron como “Excelente” el medio mediante el cual conocieron el evento.
- 1 participante (6,7 %) lo calificó como “Bueno”.

No se registraron calificaciones de “Aceptable” o “Deficiente” para este componente.

Análisis

Este resultado demuestra que los mecanismos utilizados para comunicar y convocar a la comunidad fueron considerados efectivos por los asistentes.

El hecho de que 9 de cada 10 participantes hayan otorgado la máxima valoración al medio de información constituye un resultado favorable para la estrategia de difusión implementada.

Asimismo, la ausencia de valoraciones negativas indica que no se identificaron dificultades significativas relacionadas con los canales utilizados para informar sobre la actividad.

ANÁLISIS DE LAS SUGERENCIAS DE LOS PARTICIPANTES

Las respuestas abiertas permiten complementar los resultados cuantitativos y conocer directamente las expectativas de la comunidad.

Las sugerencias registradas fueron:

- “Más continuidad”.
- “Lugar con más ventilación”.
- “Que lo realicen en Aranjuez”.
- “Mejor convocatoria”.
- “Repetir el evento; son importantes la información brindada”.
- “Todo super bien”.
- Otras respuestas correspondieron a “No” o “Ninguna”.

Análisis cualitativo

Las observaciones pueden agruparse en tres dimensiones principales:

a. Continuidad de las actividades

La solicitud de “más continuidad” y la manifestación de que el evento debería repetirse reflejan una percepción positiva sobre la utilidad de estos espacios. Esto puede interpretarse como un interés de los participantes en mantener y fortalecer este tipo de encuentros con la comunidad.

b. Condiciones físicas del espacio

La observación relacionada con disponer de un lugar con mayor ventilación constituye una oportunidad de mejora de carácter logístico. Aunque no afecta el resultado general altamente favorable, sí representa un aspecto concreto que puede ser considerado en la selección y adecuación de los espacios para futuras actividades.

c. Cobertura territorial y convocatoria

La solicitud de realizar el evento en Aranjuez evidencia interés por ampliar o acercar este tipo de actividades a otros sectores de la ciudad.

De igual manera, la sugerencia de realizar una “mejor convocatoria” señala que, aunque la estrategia de difusión fue bien valorada en términos generales, existe margen para fortalecer la cobertura y alcance de la convocatoria.

RESULTADOS PRINCIPALES

1. **Alto nivel de satisfacción de los asistentes:** El 93,3 % calificó el evento como excelente, constituyéndose en el principal indicador de percepción positiva.

2. **Ausencia de niveles de insatisfacción:** No se registraron respuestas en categorías que evidenciaran una valoración negativa del evento.

3. **Efectividad de los medios de convocatoria:** El 93,3 % calificó como excelente el medio a través del cual tuvo conocimiento de la actividad.

4. **Estrategia de comunicación diversificada:** Se utilizaron medios institucionales, digitales, comunitarios y presenciales, favoreciendo diferentes vías de acceso a la información.

5. **Interés de la comunidad en la continuidad:** Las sugerencias evidencian que algunos participantes consideran importante mantener este tipo de espacios de participación e información.

OPORTUNIDADES DE MEJORA

A pesar de los resultados favorables, se identifican aspectos que pueden ser incorporados en la planeación de próximos eventos:

- Fortalecer la continuidad y periodicidad de este tipo de jornadas.
- Evaluar con anticipación las condiciones de ventilación, comodidad y adecuación física del lugar.
- Considerar la posibilidad de realizar actividades en otros sectores o comunas, atendiendo las solicitudes de los participantes.
- Reforzar las estrategias de convocatoria comunitaria, procurando ampliar el alcance y participación.
- Mantener la combinación de canales digitales, institucionales y comunitarios, dado que los resultados muestran una buena percepción de los mecanismos utilizados.

CONCLUSIONES

1. La encuesta de satisfacción evidencia un resultado altamente favorable frente al desarrollo del evento “Control Fiscal y Participación Ciudadana”, realizado el 13 de agosto de 2026, teniendo en cuenta que el 93,3 % de los participantes calificó la actividad como excelente.
2. Los resultados permiten establecer que el evento generó una percepción positiva entre los asistentes, sin evidenciarse niveles de insatisfacción en las respuestas analizadas.
3. Los mecanismos empleados para informar y convocar a los participantes fueron valorados favorablemente, alcanzando igualmente un 93,3 % de calificaciones en

nivel excelente, lo cual respalda la pertinencia de mantener una estrategia de comunicación diversificada.

4. Las respuestas abiertas muestran que la comunidad tiene interés en que este tipo de actividades tengan continuidad y se desarrollen nuevamente, lo cual constituye un indicador cualitativo favorable respecto a la pertinencia percibida de la jornada.
5. Las principales oportunidades de mejora están relacionadas con aspectos logísticos y de cobertura, particularmente las condiciones de ventilación del espacio, fortalecimiento de la convocatoria y posibilidad de llevar estas actividades a otros sectores, como fue expresamente sugerido por uno de los participantes.
6. En términos generales, la encuesta permite concluir que el evento cumplió satisfactoriamente con las expectativas de los participantes y presentó altos niveles de aceptación por parte de la comunidad encuestada.

RECOMENDACIONES

1. Dar continuidad a este tipo de jornadas, considerando la valoración positiva expresada por los participantes y las solicitudes de repetir los espacios de información y participación ciudadana.
2. Fortalecer la estrategia de convocatoria, combinando correo electrónico, página web, WhatsApp, organizaciones comunitarias, invitación directa y otros canales territoriales.
3. Realizar una revisión previa de las condiciones del espacio, especialmente ventilación, comodidad, capacidad y condiciones generales para garantizar una experiencia adecuada a los asistentes.
4. Evaluar la posibilidad de ampliar la cobertura territorial, considerando las solicitudes de los participantes para realizar futuras actividades en sectores como Aranjuez.
5. Mantener el seguimiento a la satisfacción de los asistentes mediante la aplicación de encuestas en próximos eventos, permitiendo construir indicadores comparativos y establecer tendencias de satisfacción.
6. Incorporar las observaciones cualitativas en la planeación logística, dado que estas permiten identificar aspectos que no necesariamente se evidencian en los resultados cuantitativos.

TABULACIÓN ENCUESTA DE CARACTERIZACIÓN

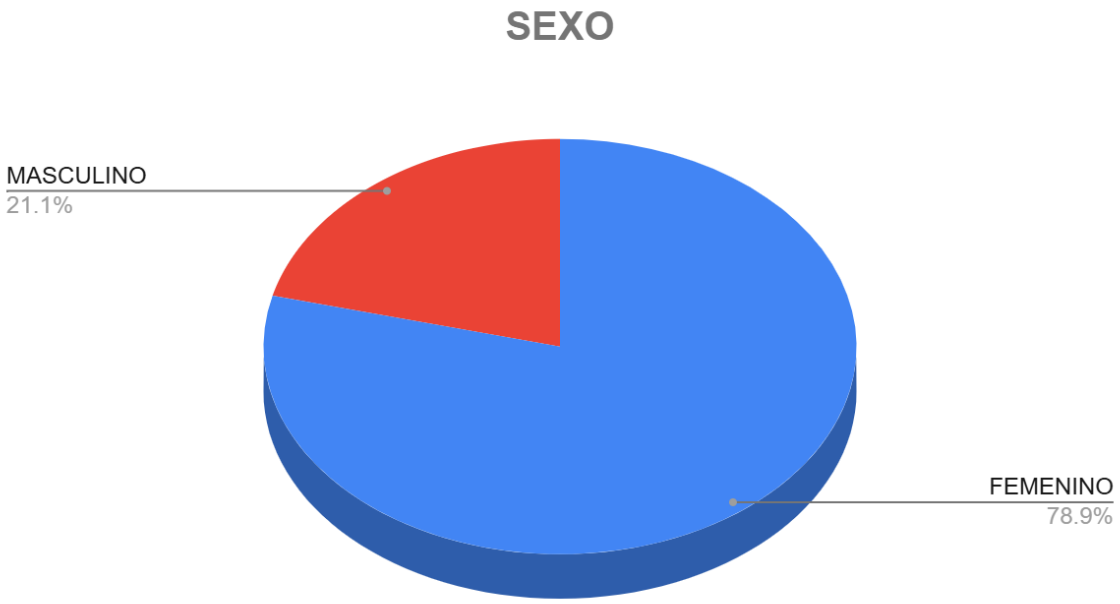
EVENTO: CONTROL FISCAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

FECHA: 26 agosto 2026

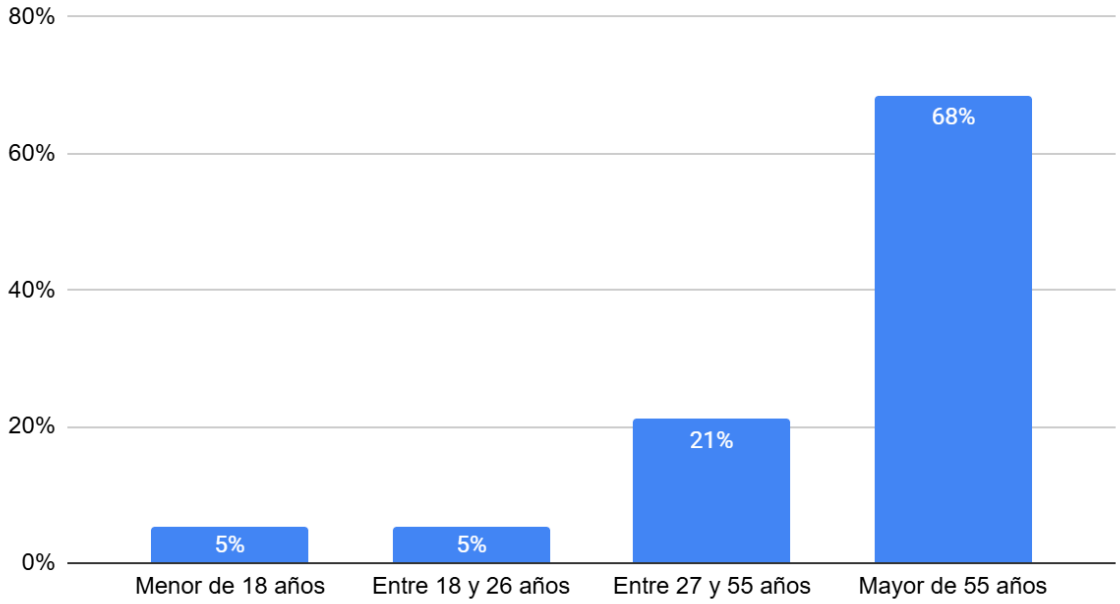
ENCUESTA DE CARACTERIZACIÓN

ENCUESTADO	SEXO	RANGO DE EDAD	ESCOLARIDAD	ACTIVIDAD ECONÓMICA ACTUAL	¿HACE PARTE DE ALGUNA ORGANIZACIÓN SOCIAL?	¿CONOCE LA CONTRALORÍA DISTRITAL DE MEDELLÍN Y SABE QUÉ HACE?	¿EN QUÉ TEMAS LE GUSTARÍA PARTICIPAR?
1	MASCULINO	Entre 18 y 26 años	SECUNDARIA	NINGUNA	SI	SI	Vigilancia manejo dineros JAC
2	FEMENINO	Mayor de 55 años	PRIMARIA	INDEPENDIENTE	SI	NO	
3	FEMENINO	Entre 27 y 55 años	TECNICO	INDEPENDIENTE	SI	NO	
4	FEMENINO	Mayor de 55 años	SECUNDARIA	INDEPENDIENTE	SI	NO	
5	FEMENINO	Menor de 18 años	PRIMARIA	NINGUNA	NO	SI	
6	FEMENINO	Mayor de 55 años	PRIMARIA	NINGUNA	SI	NO	
7	FEMENINO	Mayor de 55 años	TECNICO	NINGUNA	SI	NO	
8	FEMENINO	Entre 27 y 55 años	PRIMARIA	NINGUNA	NO	NO	
9	FEMENINO	Mayor de 55 años	NO RESPONDE	NINGUNA	SI	NO	Administración de recursos
10	FEMENINO	Mayor de 55 años	SECUNDARIA	INDEPENDIENTE	SI	SI	
11	MASCULINO	Mayor de 55 años	PREGRADO	EMPLEADO	SI	SI	Control político y social
12	MASCULINO	Mayor de 55 años	SECUNDARIA	INDEPENDIENTE	SI	SI	Control fiscal
13	MASCULINO	Mayor de 55 años	SECUNDARIA	NINGUNA	SI	SI	Infraestructura y educación
14	FEMENINO	Mayor de 55 años	PRIMARIA	INDEPENDIENTE	NO	NO	Inversiones en el hospital

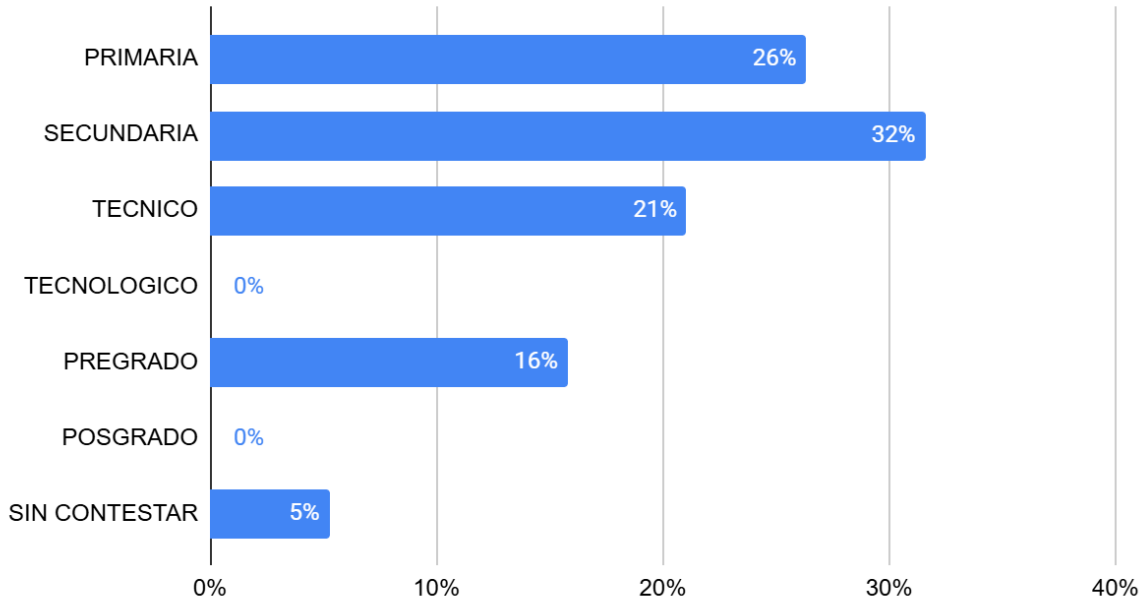
15	FEMENINO	Mayor de 55 años	PREGRADO	NINGUNA	SI	NO	Como se gastan los recursos
16	FEMENINO	Mayor de 55 años	TECNICO	NINGUNA	SI	SI	
17	FEMENINO	Mayor de 55 años	SECUNDARIA	INDEPENDIENTE	NO	SI	
18	FEMENINO	Entre 27 y 55 años	PREGRADO	INDEPENDIENTE	SI	SI	
19	FEMENINO	Entre 27 y 55 años	TECNICO	INDEPENDIENTE	NO	SI	Mejorar infraestructura



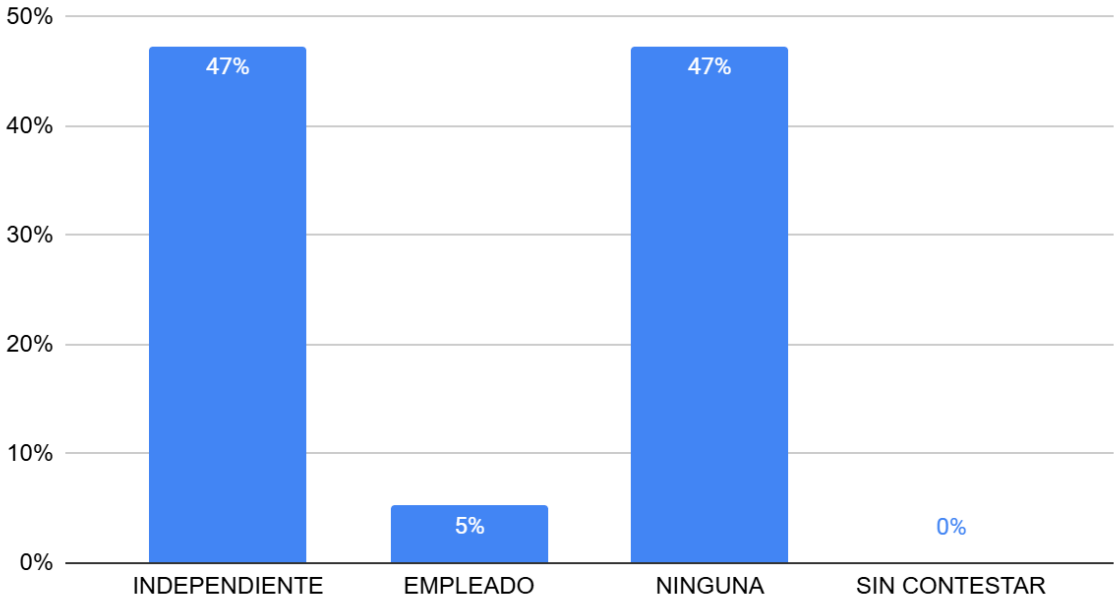
RANGO DE EDAD



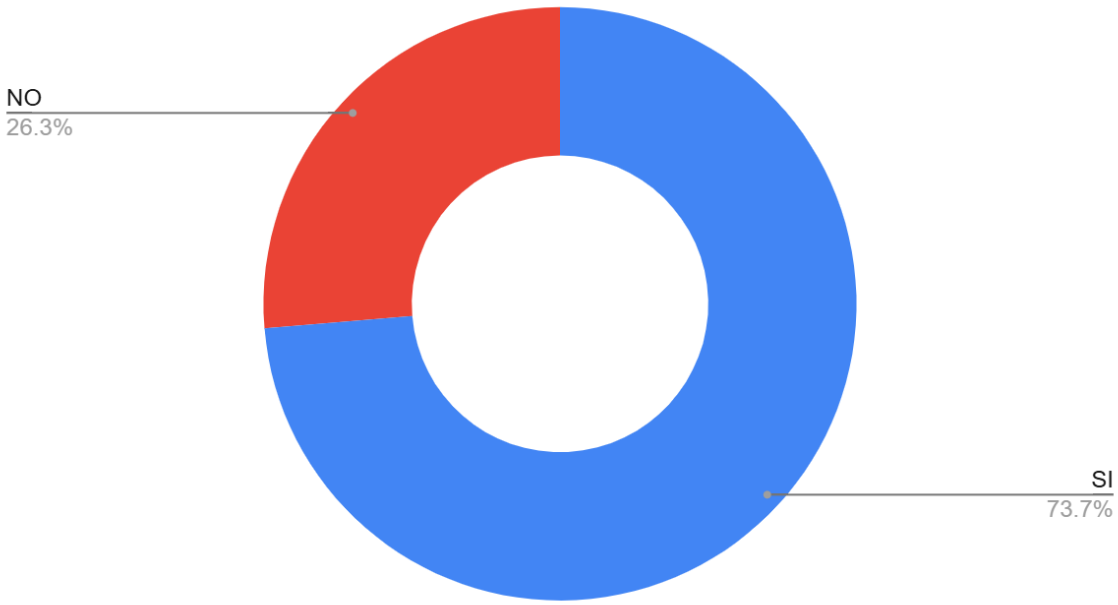
ESCOLARIDAD

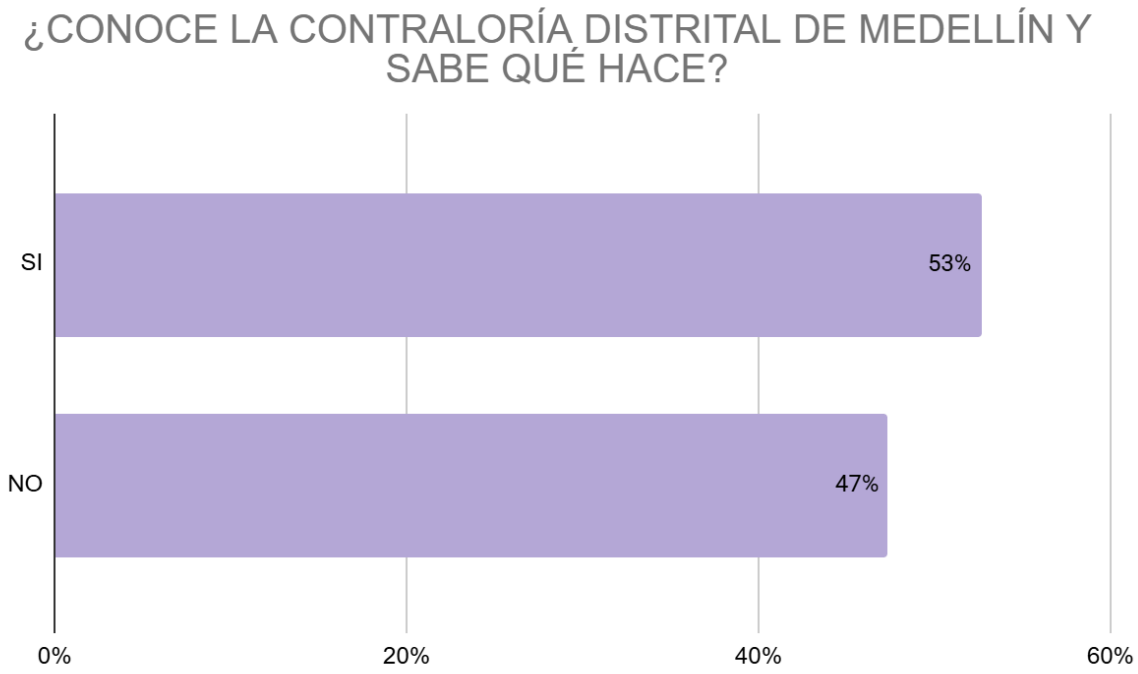


ACTIVIDAD ECONÓMICA ACTUAL



¿HACE PARTE DE ALGUNA ORGANIZACIÓN SOCIAL?





TEMAS QUE LES GUSTARÍA PARTICIPAR:

- Vigilancia manejo dineros JAC
- Administración de recursos
- Control político y social
- Control fiscal
- Infraestructura y educación
- Inversiones en el hospital
- Como se gastan los recursos
- Mejorar infraestructura

La encuesta de caracterización tuvo como propósito identificar las principales características de la población participante en el evento, teniendo en cuenta variables relacionadas con sexo, edad, nivel de escolaridad, actividad económica, pertenencia a organizaciones sociales, conocimiento de la Contraloría Distrital de Medellín y temas de interés para la participación ciudadana.

El análisis de estas variables permite obtener una aproximación al perfil de la comunidad participante y establecer elementos que pueden ser considerados para la planeación de futuras estrategias de participación, comunicación y acercamiento institucional.

La muestra analizada corresponde a 19 personas encuestadas.

CARACTERIZACIÓN POR SEXO

La información individual registra una participación mayoritaria de mujeres, con 15 de las 19 personas encuestadas.

Análisis

La población caracterizada presenta una participación predominantemente femenina, dado que aproximadamente ocho de cada diez personas encuestadas corresponden al sexo femenino.

Este resultado evidencia una participación significativa de las mujeres en los espacios comunitarios relacionados con control fiscal y participación ciudadana. No obstante, debe interpretarse como una característica de la población encuestada en esta jornada y no como una representación estadística de la totalidad de la comunidad.

CARACTERIZACIÓN POR RANGO DE EDAD

Los registros muestran una clara concentración de participantes en el rango de mayores de 55 años.

Análisis

El principal hallazgo de la caracterización corresponde a la alta participación de población mayor de 55 años, que representa el 68,4 % de las personas encuestadas.

Por otro lado, la participación de población joven es reducida: solamente una persona corresponde al rango menor de 18 años y una al rango de 18 a 26 años.

Esta composición etaria constituye un elemento importante para la planificación de futuras actividades. Los contenidos, metodologías, horarios y mecanismos de comunicación pueden adaptarse teniendo en cuenta que, en esta jornada, la población participante estuvo conformada principalmente por adultos mayores.

Al mismo tiempo, el bajo nivel de participación de personas jóvenes plantea una oportunidad para diseñar estrategias específicas que permitan incrementar la vinculación de este segmento poblacional en futuros espacios de control fiscal y participación ciudadana.

NIVEL DE ESCOLARIDAD

La base registra niveles desde primaria hasta formación universitaria, incluyendo una respuesta sin información en esta variable.

Análisis

Se observa una población con niveles educativos diversos.

El grupo más representativo corresponde a personas con educación secundaria, con el 31,6 %, seguido por quienes cuentan con educación primaria, con el 26,3 %. En conjunto, estos dos niveles representan 57,9 % de la población caracterizada.

El 36,9 % cuenta con formación técnica o de pregrado, mientras que el 5,3 % no suministró información sobre su escolaridad.

Estos resultados sugieren la conveniencia de utilizar en futuros espacios una comunicación clara, accesible y con lenguaje ciudadano, evitando que la información técnica propia del control fiscal limite la comprensión o participación de los asistentes.

ACTIVIDAD ECONÓMICA ACTUAL

Los registros individuales muestran una participación prácticamente equivalente entre personas que reportaron actividad independiente y aquellas que señalaron no tener actividad económica actual.

Análisis

La estructura económica muestra dos grupos predominantes: personas independientes y personas que reportaron no tener actividad económica, cada uno con el 47,4 % de participación.

Solamente una persona, equivalente al 5,3 %, reportó encontrarse empleada.

Este resultado puede estar relacionado con la composición etaria de la muestra, especialmente considerando la alta participación de personas mayores de 55 años. Sin embargo, la encuesta por sí sola no permite establecer una relación causal entre ambas variables.

PERTENENCIA A ORGANIZACIONES SOCIALES

La información registrada muestra una participación mayoritaria de personas vinculadas a alguna organización social.

Análisis

Este es uno de los resultados más relevantes de la caracterización.

El 73,7 % de los encuestados manifiesta pertenecer a una organización social, lo que evidencia que una proporción importante de los asistentes cuenta con algún nivel de vinculación o participación dentro de estructuras comunitarias.

Esta característica constituye una fortaleza para los procesos de participación ciudadana, ya que las personas vinculadas a organizaciones sociales pueden actuar como multiplicadores de información y contribuir a fortalecer los mecanismos de interacción entre la comunidad y la institucionalidad.

CONOCIMIENTO DE LA CONTRALORÍA DISTRITAL DE MEDELLÍN

La base evidencia una distribución prácticamente equilibrada entre quienes manifiestan conocer la entidad y su función y quienes indican no conocerla.

Análisis

Este resultado constituye uno de los principales hallazgos de oportunidad institucional.

Aunque el 52,6 % manifiesta conocer la Contraloría y saber cuál es su función, existe un 47,4 % que indica no tener este conocimiento.

En términos prácticos, casi la mitad de las personas caracterizadas requiere mayor información sobre las funciones y competencias de la entidad.

Este resultado refuerza la importancia de utilizar los eventos comunitarios no solamente como espacios de participación, sino también como escenarios para fortalecer el conocimiento ciudadano sobre el control fiscal, las competencias de la Contraloría y los mecanismos mediante los cuales la comunidad puede ejercer participación y vigilancia sobre los recursos públicos.

TEMAS EN LOS QUE LA COMUNIDAD MANIFIESTA INTERÉS EN PARTICIPAR

Las respuestas abiertas identificaron los siguientes temas:

- Vigilancia del manejo de dineros de las JAC.
- Administración de recursos.
- Control político y social.
- Control fiscal.
- Infraestructura y educación.
- Inversiones en el hospital.
- Cómo se gastan los recursos.
- Mejoramiento de infraestructura.

Análisis cualitativo

Las respuestas muestran que el interés de la comunidad está directamente relacionado con la vigilancia y seguimiento de los recursos públicos.

Se identifican tres grandes líneas temáticas:

1. **Seguimiento a los recursos públicos:** Las respuestas relacionadas con la administración de recursos, manejo de dineros de las JAC y conocimiento sobre cómo se gastan los recursos evidencian interés por conocer y vigilar el uso de los recursos públicos.

2. **Control y participación ciudadana:** La mención expresa del control fiscal, control político y social evidencia interés por conocer y participar en mecanismos de control y seguimiento de la gestión pública.
3. **Inversión y calidad de los servicios públicos:** Las referencias a infraestructura, educación e inversiones en el hospital muestran que la comunidad tiene interés en asuntos concretos que impactan directamente su territorio y calidad de vida.

En consecuencia, los temas identificados pueden convertirse en insumos para la definición de contenidos de futuras jornadas de participación ciudadana.

PRINCIPALES RESULTADOS

FORTALEZAS

1. **Alta participación de personas vinculadas a organizaciones sociales:** El 73,7 % de los encuestados manifiesta pertenecer a una organización social, lo que constituye un potencial importante para fortalecer procesos de participación y difusión comunitaria.
2. **Interés concreto por el control de los recursos públicos:** Las respuestas abiertas evidencian interés en asuntos relacionados con administración de recursos, control fiscal, manejo de recursos de las JAC y gasto público.
3. **Interés por asuntos territoriales:** Los participantes expresaron interés en infraestructura, educación e inversiones hospitalarias, evidenciando que las preocupaciones ciudadanas están relacionadas con asuntos concretos del territorio.
4. **Diversidad educativa:** La población presenta diferentes niveles de formación, lo que evidencia la necesidad de mantener estrategias de comunicación incluyentes y accesibles.

OPORTUNIDADES DE MEJORA

1. **Fortalecimiento del conocimiento institucional:** El 47,4 % de los participantes manifiesta no conocer la Contraloría Distrital de Medellín ni saber qué hace. Esto representa una oportunidad para fortalecer la pedagogía sobre las funciones de la entidad.
2. **Mayor participación de población joven:** La participación de menores de 27 años representa solamente el 10,5 % de la muestra. Se recomienda diseñar estrategias específicas para vincular a jóvenes a los procesos de control fiscal y participación ciudadana.
3. **Orientación de contenidos hacia las necesidades identificadas:** Los temas de interés suministrados por la comunidad pueden utilizarse para orientar futuras jornadas hacia asuntos de mayor relevancia territorial.

4. **Comunicación en lenguaje ciudadano:** Dada la diversidad de niveles educativos y la presencia significativa de población con educación primaria y secundaria, se recomienda privilegiar contenidos claros, prácticos y de fácil comprensión.

CONCLUSIONES

1. La población caracterizada durante el evento presenta una participación predominantemente femenina, con un 78,9 %, y una marcada presencia de personas mayores de 55 años, quienes representan el 68,4 % de la muestra.
2. Se evidencia una población con diversidad en sus niveles de escolaridad, predominando la educación secundaria con el 31,6 %, seguida de primaria con el 26,3 %. Esta composición resalta la importancia de desarrollar procesos de comunicación institucional accesibles e incluyentes.
3. La participación de personas pertenecientes a organizaciones sociales alcanza el 73,7 %, constituyéndose en un resultado relevante para los procesos de participación ciudadana y como potencial mecanismo de articulación y multiplicación de información en el territorio.
4. El conocimiento de la Contraloría Distrital de Medellín y de sus funciones presenta una distribución cercana al equilibrio: el 52,6 % manifiesta conocerla, mientras que el 47,4 % señala no conocerla. Este resultado evidencia una oportunidad significativa para fortalecer las estrategias de pedagogía y divulgación institucional.
5. Los intereses expresados por la comunidad se concentran principalmente en la vigilancia de los recursos públicos, administración de recursos, control fiscal, control político y social, infraestructura, educación e inversiones en salud, evidenciando una disposición hacia asuntos relacionados con la gestión y utilización de los recursos públicos.
6. En términos generales, la caracterización permite identificar una población con un importante componente de participación social y con interés en ejercer mecanismos de seguimiento y vigilancia sobre asuntos públicos, al tiempo que evidencia la necesidad de continuar fortaleciendo el conocimiento ciudadano sobre las funciones y competencias de la Contraloría.

RECOMENDACIONES

1. Fortalecer los componentes pedagógicos de los eventos, explicando de manera sencilla las funciones, competencias y mecanismos de participación de la Contraloría Distrital de Medellín.
2. Aprovechar la presencia de organizaciones sociales como aliados para fortalecer la convocatoria, divulgación y multiplicación de información hacia otros integrantes de la comunidad.
3. Diseñar estrategias específicas para vincular población joven, mediante contenidos, canales y metodologías que resulten atractivos para este grupo poblacional.

4. Orientar futuras jornadas hacia los temas identificados por la comunidad, especialmente control fiscal, administración y vigilancia de recursos, manejo de recursos de las JAC, infraestructura, educación y salud.
5. Utilizar un lenguaje ciudadano y accesible, acompañado de ejemplos prácticos que permitan comprender cómo funciona el control fiscal y cómo puede participar la comunidad.
6. Realizar seguimiento periódico a la caracterización de los participantes, de manera que se puedan comparar los perfiles entre diferentes jornadas e identificar cambios en la composición y necesidades de la población.
7. Fortalecer la articulación territorial, teniendo en cuenta que una proporción importante de los asistentes pertenece a organizaciones sociales y puede facilitar la identificación de problemáticas y necesidades de sus comunidades.

TABULACIÓN ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

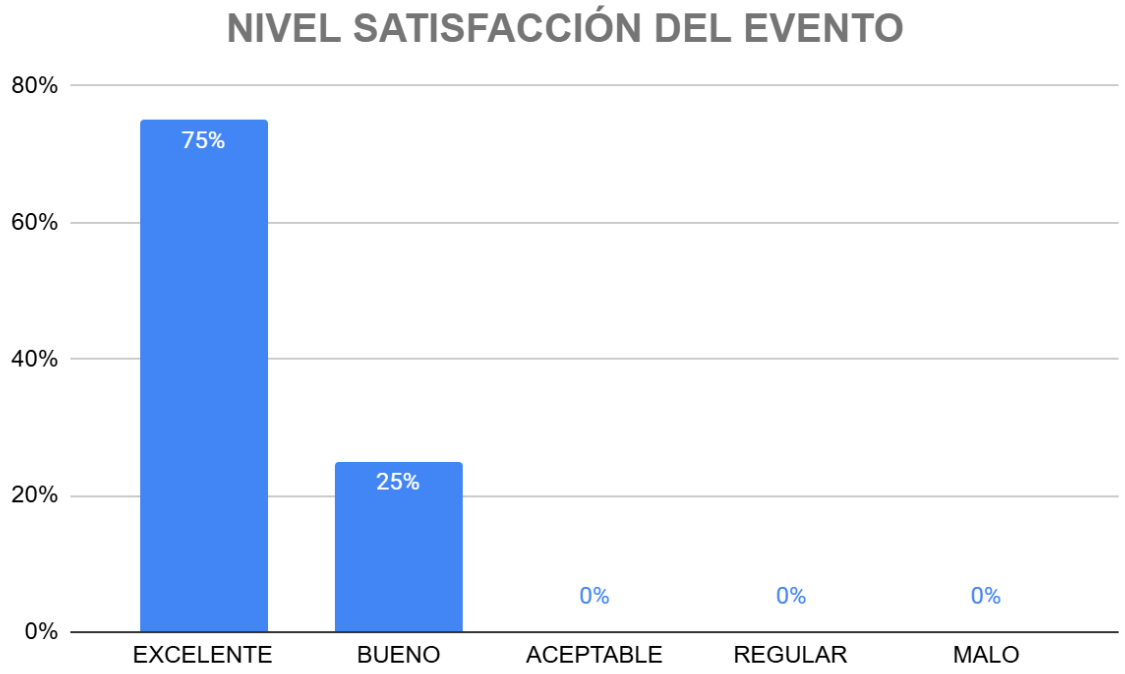
EVENTO: CONTROL FISCAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

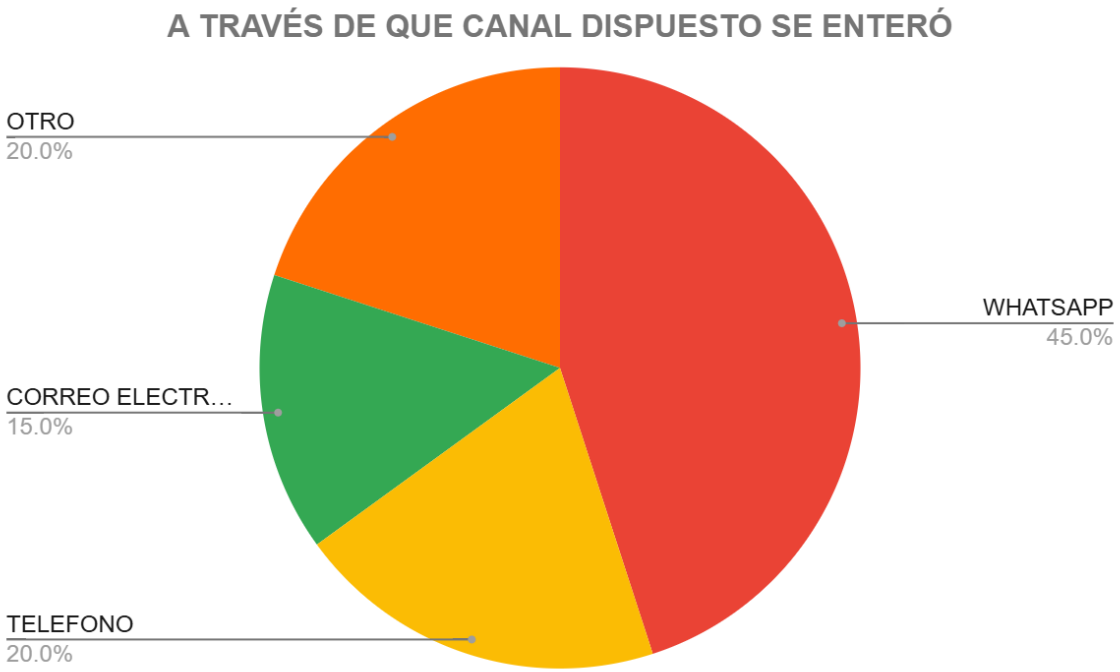
FECHA: 26 AGOSTO 2026

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

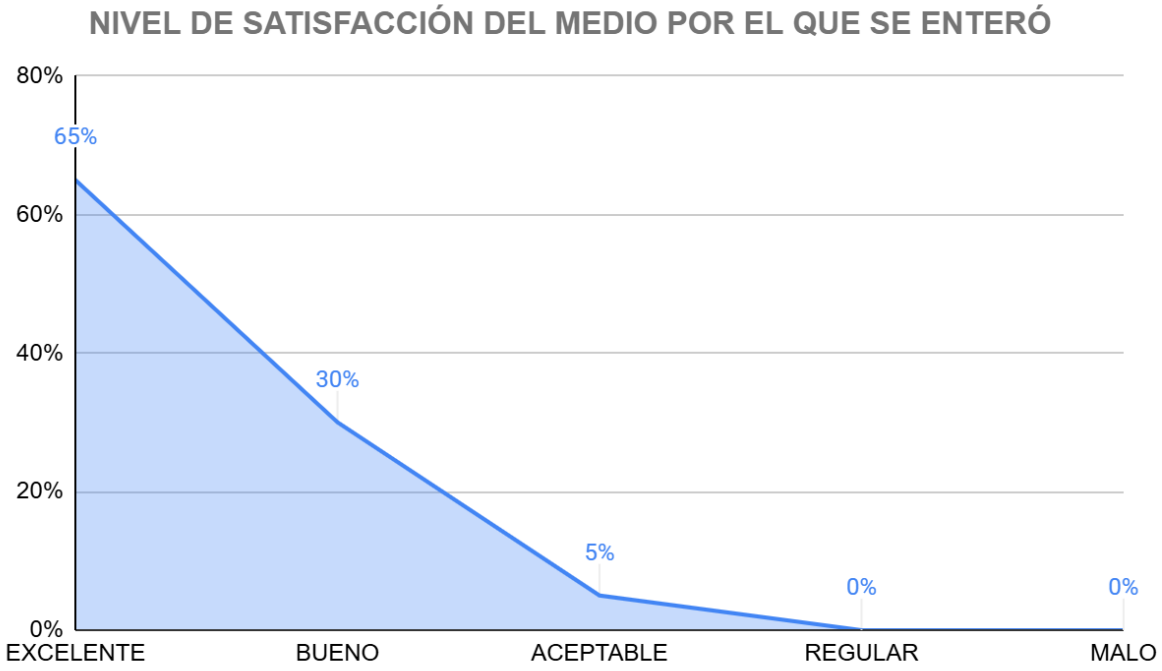
ENCUESTADO	NIVEL SATISFACCIÓN DEL EVENTO	A TRAVÉS DE QUE CANAL DISPUESTO SE ENTERÓ	NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL MEDIO POR EL QUE SE ENTERÓ	SUGERENCIAS
1	EXCELENTE	WHATSAPP	EXCELENTE	Muy bueno
2	BUENO	CORREO ELECTRONICO	BUENO	Hacer estos eventos más seguidos
3	EXCELENTE	TELEFONO	EXCELENTE	
4	EXCELENTE	TELEFONO	BUENO	Todo muy bien
5	BUENO	WHATSAPP	EXCELENTE	
6	EXCELENTE	TELEFONO	EXCELENTE	
7	EXCELENTE	WHATSAPP	EXCELENTE	Todo muy bien
8	BUENO	WHATSAPP	BUENO	Todo muy bien
9	BUENO	WHATSAPP	BUENO	Que no sea solo hablar sino cumplir con hechos
10	EXCELENTE	TELEFONO	EXCELENTE	Mas información donde se puede hacer lo de la Contraloria
11	EXCELENTE	WHATSAPP	BUENO	Todo muy bien
12	EXCELENTE	WHATSAPP	EXCELENTE	Que sea más temprano
13	EXCELENTE	WHATSAPP	EXCELENTE	Que no sea tan tarde
14	EXCELENTE	OTRO: CLUB REVIVIR	EXCELENTE	
15	EXCELENTE	CORREO ELECTRONICO	BUENO	Todo muy bien
16	EXCELENTE	WHATSAPP	EXCELENTE	
17	EXCELENTE	OTRO: GIMNASIA INDER	EXCELENTE	

18	EXCELENTE	CORREO ELECTRONICO	EXCELENTE	Mas comunicación con la comunidad
19	BUENO	OTRO: GIMNASIA INDER	EXCELENTE	Mas temprano
20	EXCELENTE	OTRO: BIBLIOTECA	ACEPTABLE	Comunicar a través del grupo ocaso luminoso, contactar por celular





Los Otros comprenden: Gimnasia Inder, Club Revivir, en el lugar del evento.



SUGERENCIAS DE LOS PARTICIPANTES:

- Muy bueno
- Hacer estos eventos más seguidos
- Todo muy bien
- Que no sea solo hablar sino cumplir con hechos
- Mas información donde se puede hacer lo de la Contraloria
- Que sea más temprano
- Que no sea tan tarde
- Mas comunicación con la comunidad
- Mas temprano
- Comunicar a través del grupo ocaso luminoso, contactar por celular

La encuesta de satisfacción tuvo como finalidad conocer la percepción de los participantes frente al desarrollo del evento “Control Fiscal y Participación Ciudadana”, así como evaluar los mecanismos utilizados para su convocatoria e identificar observaciones, necesidades y recomendaciones expresadas directamente por la comunidad.

Para el presente análisis se tomaron como base las 20 encuestas diligenciadas por los asistentes y las respuestas registradas en la tabulación suministrada.

NIVEL DE SATISFACCIÓN GENERAL DEL EVENTO

Los resultados evidencian una percepción favorable frente al desarrollo del evento, teniendo en cuenta que el 100 % de los participantes calificó la actividad entre “Excelente” y “Bueno”.

El 75 % de los encuestados, equivalente a 15 participantes, otorgó la máxima valoración de “Excelente”, mientras que el 25 % restante la calificó como “Bueno”.

Es importante destacar que no se registraron valoraciones en las categorías “Aceptable” o “Deficiente”, lo cual permite establecer que no se identificaron niveles de insatisfacción dentro de la población encuestada.

Desde una perspectiva de análisis de satisfacción, el resultado puede considerarse positivo, puesto que tres de cada cuatro participantes otorgaron la máxima valoración y la totalidad de los encuestados manifestó una percepción favorable del evento.

CANALES MEDIANTE LOS CUALES LOS PARTICIPANTES SE ENTERARON DEL EVENTO

La encuesta evidencia el uso de diferentes mecanismos para realizar la convocatoria y difusión de la actividad.

Dentro de la categoría “Otros” se identifican mecanismos de convocatoria relacionados principalmente con Gimnasia INDER, Club Revivir y Biblioteca, de acuerdo con los registros de la encuesta.

El WhatsApp se constituye como el principal canal de información, utilizado por el 45 % de los participantes. Este resultado demuestra la importancia de los canales de comunicación directa y de fácil acceso para la convocatoria comunitaria.

En segundo lugar, se encuentra el teléfono, con el 20 %, seguido de otros mecanismos de contacto comunitario con el mismo porcentaje y, finalmente, el correo electrónico con el 15 %.

La distribución demuestra que la convocatoria no dependió de un único mecanismo, sino que se apoyó en una estrategia multicanal, combinando herramientas digitales, comunicación telefónica y redes o grupos comunitarios.

Este comportamiento resulta relevante para futuros eventos, ya que permite orientar los esfuerzos de convocatoria hacia los medios que efectivamente están generando contacto con la comunidad.

NIVEL DE SATISFACCIÓN FRENTE AL MEDIO POR EL CUAL SE ENTERARON

La valoración de los canales utilizados para informar sobre el evento también presenta un resultado favorable.

La información registrada en la tabulación muestra valoraciones de Excelente, Bueno y Aceptable, sin registros en la categoría deficiente.

El 95 % de los participantes calificó entre excelente y bueno el medio mediante el cual tuvo conocimiento del evento, resultado que evidencia una percepción ampliamente favorable respecto a los mecanismos de difusión.

El 65 % otorgó la máxima valoración y el 30 % lo calificó como bueno. Solamente el 5 % presentó una valoración aceptable.

Por tanto, aunque los medios de convocatoria fueron efectivos para la mayoría de los participantes, existe una oportunidad de mejora relacionada con el alcance, oportunidad y segmentación de la comunicación, especialmente teniendo en cuenta las sugerencias formuladas por los propios asistentes.

ANÁLISIS CUALITATIVO DE LAS SUGERENCIAS

Las respuestas abiertas permiten complementar los indicadores cuantitativos y conocer las expectativas expresadas directamente por la comunidad.

Entre las principales observaciones se encuentran:

- “Muy bueno”.
- Solicitud de realizar estos eventos con mayor frecuencia.
- “Todo muy bien”.
- Solicitud de que las actividades no se limiten únicamente a hablar, sino que exista cumplimiento y materialización de acciones.

- Solicitud de mayor información sobre dónde y cómo realizar trámites o gestiones ante la Contraloría.
- Solicitud de realizar el evento más temprano.
- Solicitud de evitar horarios demasiado tarde.
- Solicitud de mayor comunicación con la comunidad.
- Solicitud de utilizar grupos comunitarios específicos y contacto telefónico para fortalecer la convocatoria.

Las sugerencias pueden organizarse en cuatro grandes dimensiones:

A. Continuidad de los espacios de participación: La solicitud de realizar los eventos "más seguidos" evidencia interés de los participantes en mantener este tipo de encuentros.

Esta percepción representa un elemento positivo, puesto que sugiere que la comunidad reconoce valor en los espacios de interacción, información y participación ciudadana.

B. Mayor comunicación e información: Varias observaciones hacen referencia a la necesidad de fortalecer la comunicación con la comunidad.

La sugerencia de proporcionar más información sobre dónde se pueden realizar gestiones ante la Contraloría permite identificar una oportunidad para fortalecer la orientación al ciudadano durante este tipo de jornadas.

C. Horario de realización: Dos participantes solicitaron que el evento se realizara más temprano o que no se desarrollara en horarios tan tarde. Aunque se trata de observaciones puntuales, constituyen información útil para la planeación de próximas jornadas, especialmente en relación con la accesibilidad y disponibilidad de los participantes.

D. Expectativa frente a resultados y acciones: La observación "Que no sea solo hablar sino cumplir con hechos" representa un hallazgo cualitativo importante.

Más allá de la valoración logística del evento, esta respuesta refleja una expectativa de la comunidad relacionada con la materialización y seguimiento de los compromisos o asuntos abordados durante los espacios de participación. Por lo tanto, constituye un elemento que puede ser considerado en futuros ejercicios de relacionamiento con la comunidad.

PRINCIPALES RESULTADOS

1. Alta aceptación del evento: El 100 % de los participantes calificó la actividad entre “Bueno” y “Excelente”, y el 75 % otorgó la máxima valoración.
2. Ausencia de insatisfacción significativa: No se registraron calificaciones de “Aceptable” o “Deficiente” frente al evento.
3. Efectividad de la convocatoria: El 95 % de los encuestados valoró entre “Bueno” y “Excelente” el medio mediante el cual conoció la actividad.
4. WhatsApp como canal principal: Con una participación del 45 %, se constituye en el principal mecanismo identificado para el conocimiento del evento.
5. Interés por la continuidad: Las sugerencias muestran que existe interés de algunos participantes en que estos espacios se realicen con mayor frecuencia.
6. Percepción positiva de la jornada: Expresiones como “Muy bueno” y “Todo muy bien” refuerzan cualitativamente los resultados favorables obtenidos.

OPORTUNIDADES DE MEJORA

A partir del análisis integral se identifican las siguientes oportunidades:

1. Fortalecer la estrategia de comunicación comunitaria, incrementando el uso de grupos y redes de contacto directo.
2. Mantener WhatsApp como canal prioritario, complementándolo con llamadas telefónicas, correo electrónico y mecanismos de comunicación territorial.
3. Evaluar la realización de futuras jornadas en horarios más tempranos, atendiendo las observaciones de los participantes.
4. Brindar durante los eventos información más concreta sobre los servicios, trámites y mecanismos de atención de la Contraloría.
5. Fortalecer el componente de seguimiento a las inquietudes y compromisos planteados por la comunidad, de manera que los espacios de participación trasciendan la socialización y permitan evidenciar acciones o resultados.
6. Mantener la periodicidad de este tipo de actividades, considerando la solicitud expresa de algunos participantes de realizarlas con mayor frecuencia.

CONCLUSIONES

1. La encuesta de satisfacción aplicada durante el evento “Control Fiscal y Participación Ciudadana”, realizado el 26 de agosto de 2026, evidencia una percepción general favorable, teniendo en cuenta que el 75 % de los participantes calificó el evento como excelente y el 25 % como bueno. En consecuencia, el 100 % de las respuestas se ubicó en niveles favorables de satisfacción.
2. Los resultados permiten establecer que la jornada tuvo una buena aceptación entre los participantes, sin registrarse valoraciones de insatisfacción frente al evento.

3. Los medios utilizados para la convocatoria fueron valorados positivamente por los asistentes. El 95 % calificó el medio de información entre bueno y excelente, evidenciando una estrategia de difusión funcional, aunque susceptible de fortalecimiento.
4. El análisis de los canales de convocatoria muestra que WhatsApp fue el principal medio de conocimiento del evento, con el 45 % de las respuestas, seguido por teléfono y otros mecanismos de contacto comunitario. Esto evidencia la importancia de mantener estrategias de comunicación directa y de fácil acceso para la comunidad.
5. Las respuestas cualitativas evidencian interés en que estos espacios tengan mayor continuidad, así como una expectativa de fortalecer la comunicación y brindar información más clara sobre los mecanismos de atención y gestión ante la Contraloría.
6. Las observaciones relacionadas con realizar las actividades en horarios más tempranos constituyen una oportunidad de mejora logística que puede ser considerada en la planeación de futuras jornadas.
7. La solicitud de que las actividades no se limiten a la conversación, sino que se traduzcan en acciones y resultados concretos constituye un hallazgo cualitativo relevante para fortalecer el componente de participación ciudadana.

RECOMENDACIONES

1. Mantener y fortalecer las jornadas de participación ciudadana, considerando el nivel de aceptación registrado y el interés manifestado por algunos participantes en que se realicen con mayor frecuencia.
2. Priorizar WhatsApp como uno de los principales canales de convocatoria, sin abandonar los demás mecanismos de comunicación, especialmente teléfono, correo electrónico y redes comunitarias.
3. Fortalecer la convocatoria territorial, identificando previamente grupos, organizaciones y actores comunitarios que puedan contribuir a ampliar la participación.
4. Revisar los horarios de realización de los eventos, procurando establecer jornadas en horarios que faciliten la asistencia y permanencia de la comunidad.
5. Incorporar espacios de orientación ciudadana, proporcionando información clara sobre los canales, trámites, servicios y mecanismos mediante los cuales la comunidad puede interactuar con la Contraloría.
6. Fortalecer el seguimiento a las inquietudes planteadas durante los eventos, procurando que las necesidades identificadas tengan una ruta de atención y seguimiento cuando corresponda.
7. Continuar aplicando encuestas de satisfacción en futuras jornadas, con el propósito de generar indicadores comparables entre eventos y establecer tendencias de percepción y satisfacción de la comunidad.