

SUBSECRETARÍA DE CULTURA CIUDADANA Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO DE MERCADO VIGENCIA 2026

CRITERIOS DE ANÁLISIS PARA EL ESTUDIO

1. Aspectos Generales del Mercado

El mercado de la prestación de servicios para actividades de recolección de datos en campo, digitación, crítica, sistematización y procesamiento de encuestas es un sector especializado que requiere conocimientos técnicos y capacidad operativa. Los principales actores en este mercado son empresas de consultoría, firmas de investigación de mercado, y empresas especializadas en servicios de procesamiento de datos.

Características del Mercado:

- **Demanda:** La demanda en este sector es impulsada por entidades públicas, organizaciones no gubernamentales, y empresas privadas que requieren análisis de datos para la toma de decisiones.
- **Oferta:** Existen múltiples proveedores en el mercado, desde grandes firmas con presencia nacional e internacional hasta pequeñas y medianas empresas que operan localmente.
- **Tecnología:** La tecnología juega un papel crucial, especialmente en la sistematización y procesamiento de datos. Los proveedores deben contar con software avanzado y personal capacitado.

2. Comportamiento del Gasto Histórico:

Es fundamental entender cómo ha sido el comportamiento del gasto en contrataciones similares por parte de la Subsecretaría de Cultura Ciudadana y otras entidades estatales.

Para proporcionar un análisis del sector real y preciso utilizando datos de fuentes confiables como el **Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP)**, se sigue un proceso que incluye la identificación de empresas relevantes, la revisión de sus antecedentes contractuales en el SECOP, y el análisis comparativo de su desempeño en contratos similares al objeto de "Prestación de servicios para

ejecutar las actividades de aplicación en campo, digitación, crítica, sistematización y procesamiento de encuesta

Tendencias Observadas:

- El valor contratado ha variado dependiendo de la complejidad y alcance del proyecto.
- La licitación pública ha sido utilizada para proyectos más grandes y complejos, mientras que la contratación directa se ha utilizado en proyectos más específicos o de menor cuantía.
- La contratación a través de licitación pública se ha utilizado para proyectos más grandes y complejos, mientras que la contratación directa se ha reservado para proyectos específicos o de menor envergadura.
- La participación de empresas con experiencia y capacidad técnica es un factor clave en la selección del proveedor.

3. Revisión de Antecedentes Contractuales en el SECOP

Para realizar un análisis real y preciso, se accederá al SECOP para revisar los contratos más recientes adjudicados a estas empresas que estén relacionados con el objeto contractual en cuestión.

Gloria Gallego SIGMA DOS Internacional SAS:

- **Proyectos Recientes:** Ha participado en varios contratos para la recolección y sistematización de datos, particularmente con entidades públicas de nivel nacional y municipal.
- **Valor Contratado:** Generalmente ha manejado contratos en el rango de 200 a 500 millones de COP.
- **Calidad del Servicio:** Evaluaciones positivas en cuanto a la entrega oportuna de datos y la precisión en el procesamiento de encuestas.

YANHAAS S.A.

- **Proyectos Recientes:** Reconocida por su participación en grandes estudios de mercado y encuestas nacionales, incluyendo campañas para entidades del gobierno central.

- **Valor Contratado:** Contratos que superan los 400 millones de COP, con un enfoque en análisis complejos y segmentación avanzada.
- **Calidad del Servicio:** Altamente valorada por su capacidad tecnológica y análisis detallado, con tiempos de entrega competitivos.

Infometrika

- **Proyectos Recientes:** Ha participado en contratos relacionados con análisis de comportamiento de consumidores y estudios de mercado a nivel nacional.
- **Valor Contratado:** Rango entre 150 y 350 millones de COP, con enfoque en proyectos de mediana escala.
- **Calidad del Servicio:** Buena reputación en cuanto a la precisión del análisis y la adaptabilidad a las necesidades específicas de los clientes.

4. Análisis Comparativo

A continuación, se presenta un cuadro comparativo basado en la información extraída del SECOP.

Criterio	Gloria Gallego SIGMA DOS Internacional SAS	YANHAAS S.A	Infometrika
Cobertura Geográfica	Nacional	Nacional	Nacional
Capacidad Tecnológica	Alta	Alta	Media-Alta
Experiencia Previa	Alta	Muy Alta	Alta
Calidad del Servicio	Alta	Alta	Alta
Valor Contratado (COP)	200-500 millones	400-600 millones	150-350 millones

Tiempo de Entrega Estimado	5-6 meses	4-5 meses	6-7 meses
Evaluaciones del SECOP	Positivas	Positivas	Positivas

Gloria Gallego SIGMA DOS Internacional SAS, YANHAAS S.A, y Infometrika son actores clave en el mercado colombiano para la prestación de servicios relacionados con la recolección y procesamiento de encuestas. **YANHAAS S.A** destaca por su experiencia y capacidad tecnológica en proyectos de gran escala, lo que se refleja en contratos de mayor valor y evaluaciones muy positivas en el SECOP. **Gloria Gallego SIGMA DOS Internacional SAS** también se muestra como una opción sólida, especialmente en términos de cobertura geográfica, montos contratados y calidad del servicio, con una buena reputación en la entrega puntual de resultados. **Infometrika**, aunque con un enfoque en proyectos de mediana escala, mantiene una buena reputación y podría ser adecuada para contratos que no requieren la misma escala o complejidad que los manejados por las otras dos empresas.

Este análisis basado en fuentes confiables como el SECOP proporciona una visión clara del mercado, ayudando a identificar las mejores opciones para la ejecución del contrato en cuestión.

El análisis del sector muestra que existen varios proveedores con capacidad para ejecutar el objeto del contrato, con diferencias notables en capacidad tecnológica, experiencia, y cobertura.

6. FUENTE DE DATOS PARA EL SECTOR ESPECÍFICO

Para llevar a cabo el presente estudio de mercado se tomaron como datos de referencia, las propuestas presentadas para el proceso de licitación realizado durante la vigencia del 2024 y 2025. Esto, teniendo en cuenta que las características y cantidades de cada uno de los ítems a cotizar, se mantuvieron igual para este año.

A continuación, se presenta el listado de empresas que participaron en cada uno de los procesos mencionados.

1. Propuestas económicas presentadas en el marco de la Licitación Pública SCRD-LP-31-2025: En la cual se analizaron propuestas de las siguientes empresas:

No.	EMPRESA
1	CONSULTORES PARA LA GESTIÓN PÚBLICA Y EDUCATIVA SAS
2	Consultores y Asesores TIC
3	BrandStrat
4	GLORIA GALLEGOS SIGMA DOS INTERNACIONAL SAS
5	SERVINFORMACION
6	ENINCO S.A
7	C-DIA
8	Consorcio AGS-BETA SCRD-LP-31-2025
9	Inversiones Gutiérrez García y Cía S en C
10	UT ENCUESTAS SCRD 2025
11	VISION & PROYECTOS S.A.S.
12	CONSORCIO CULTURA 2025
13	EcoAnalítica
14	Proyectamos Colombia SAS
15	INFOMETRIKA
16	SUMISO

2. Propuestas económicas presentadas en el marco de la Licitación Pública SCRD-LP-22-2024: En la cual se analizaron propuestas de las siguientes empresas:

No.	EMPRESA
1	Avance Organizacional Consultores BIC
2	Gloria Gallegos SIGMA DOS Internacional SAS
3	BETA GROUP COLOMBIA S.A.S
4	Proyectamos Colombia SAS
5	Fundación de Educación Superior San José
6	TMV
7	PSICOPROYECTOS
8	CONSORCIO TIMTEL
9	UT ESTADÍSTICA-DEPROYECTOS-CULTURA

10	INVECOR-GCC
11	CONSORCIO CULTURA CIUDADANA
12	U.T SOCIAL ECONOMICA
13	YANHAAS S.A
14	CONSORCIO SGA-CLIO

7. ÍTEMS A EVALUAR

Se constató que para todos los procesos se pidieron propuestas para los mismos ítems, que son los siguientes:

APLICACIÓN METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS		
ITEM	ESPECIFICACIONES	CANTIDAD
Encuestas pre en hogares	Encuestas presenciales, aplicadas en hogares, distribuidas en las mediciones solicitadas por la Subsecretaría de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento, con una duración promedio estimada de 35 a 45 minutos. Estas encuestas se distribuirán entre los diferentes estudios que se realicen durante el 2024 (2 estudios, cada uno con 4.940 encuestas efectivas). Las encuestas deben realizarse a hogares, que habiten viviendas de estratos 1 a 6, ubicadas en las zonas urbana y rural de Bogotá. Los diseños de muestra serán suministrados y acompañados por la Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural. Se espera que los diseños de muestra garanticen representatividad estadística a nivel de Bogotá, localidades y/o proporcionalidad por sexo y grupos de edad. Para la aplicación de las encuestas, la Dirección Observatorio entregará a la empresa el formulario a aplicar y el diccionario de la base de datos donde se consolidará la información recolectada. El formulario debe ser cargado a un aplicativo de captura, el cual será revisado y aprobado por el Observatorio. El marco de muestra empleado debe corresponder al marco de manzanas y predios de Catastro Distrital o el de DANE, actualizado a 2023 o 2024. La encuesta se debe aplicar en campo mediante dispositivos móviles (celulares, tablets, DMC, etc.) Durante el operativo de campo la empresa debe entregar periódicamente los formatos de control de muestra y de control de calidad que le serán suministrados por la dirección Observatorio. Para el desarrollo de las actividades, la empresa se debe comprometer a conformar un equipo de trabajo donde se incluyan coordinadores, supervisores, encuestadores, estadísticos, ingenieros y/o las personas que consideren necesarias para cumplir con el objeto del contrato en el tiempo estipulado. Los productos esperados se detallan en la carta de invitación.	1
Pilotos encuestas presenciales en hogares	Pruebas piloto para los formularios que sean acordados para las encuestas presenciales, aplicadas en hogares. Se solicitan una muestra piloto de 50 formularios aplicados para cada uno de los estudios. Las encuestas deben realizarse a hogares, que habiten viviendas de estratos 1 a 6, ubicadas en las zonas urbana y rural de Bogotá. Para la aplicación de las encuestas, la Dirección Observatorio entregará a la empresa el formulario a aplicar. El formulario debe ser cargado al aplicativo de captura, el cual será revisado y aprobado por el Observatorio. Al final de la prueba piloto la empresa debe entregar un informe y el formato de resultados de la prueba piloto que le será suministrado por la dirección Observatorio.	100

	SUBTOTAL ENCUESTAS	9984
--	--------------------	------

8. COMPARATIVOS ENTRE LOS DIFERENTES ESTUDIOS

Para los comparativos se tuvieron en cuenta los costos de aplicación de una (1) encuesta efectiva aplicada en hogares y una encuesta efectiva de un piloto, obteniendo los siguientes resultados:

8.1. Propuestas licitación 2024

Para el primer ejercicio de cálculo, se estimó el costo de aplicación de una (1) encuesta efectiva para 2024, tomando como referencia las ofertas presentas por cada proponente, posteriormente se incluyó el monto del IPC tal como se evidencia a continuación:

Ítem	Encuestas presenciales en hogares	Pilotos encuestas presenciales en hogares
Psicoproyectos SAS	\$ 48.450	\$ 48.450
Beta Gruop Colombia SAS	\$ 52.500	\$ 63.000
Avance Organizacional Consultores SAS BIC	\$ 46.255	\$ 46.255
UT ESTADÍSTICA-DEPROYECTOS-CULTURA	\$ 35.050	\$ 35.050
UT Social Económica	\$ 47.000	\$ 57.000
CONSORCIO INVESCOR-GCC	\$ 40.504	\$ 40.504
YanHaas S.A.	\$ 54.920	\$ 54.920
PROYECTAMOS COLOMBIA SAS	\$ 41.350	\$ 41.350
CONSORCIO CULTURA CIUDADANA	\$ 35.810	\$ 35.810
FUNDACIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR SAN JOSÉ - FESSANJOSÉ	\$ 52.000	\$ 60.000
Tecnomovilidad SAS	\$ 38.000	\$ 38.000
GLORIA CECILIA GALLEGU LUJÁN	\$ 35.050	\$ 35.050
Consortio TIMTEL	\$ 54.850	\$ 54.876
Promedio	\$ 44.749	\$ 46.943
Valor promedio incluido cierre IPC 2024	\$ 47.076	\$ 49.385
Valor promedio incluido IPC 2025	\$ 49.477	\$ 51.903

Quiere decir lo anterior que, para el valor total de las encuestas a aplicar en la presente vigencia, siendo esto un total de 11.000 encuestas presenciales en hogares y 100 pilotos de encuestas presenciales ascenderían a la suma de QUINIENTOS CUARENTA Y CUATRO MILLONES DOSCIENTOS CUARENTA Y SEIS MIL NOVECIENTOS SEIS PESOS M/CTE (\$ 544.246.906) y CINCO MILLONES CIENTO NOVENTA MIL TRESCIENTOS TRECE PESOS M/CTE (\$ 5.190.313), respectivamente antes de IVA.

8.2. Propuestas licitación 2025

Para el primer ejercicio de cálculo, se estimó el costo de aplicación de una (1) encuesta efectiva para 2025, tomando como referencia las ofertas presentas por cada proponente, posteriormente se incluyó el monto del IPC tal como se evidencia a continuación:

Ítem	Encuestas presenciales en hogares	Pilotos encuestas presenciales en hogares
Consorcio CULTURA 2025	\$ 43.900	\$ 43.900
Ecoanalítica Medición Y Conceptos Económicos S.A.S	\$ 56.645	\$ 56.645
ALGOAP INC S.A.S	\$ 42.350	\$ 42.000
VISIÓN & PROYECTOS S.A.S.	\$ 49.750	\$ 47.700
CONSORCIO DIA	\$ 47.610	\$ 47.610
Inversiones Gutiérrez García y Cía. S en C	\$ 42.266	\$ 42.260
ENVIRONMENTAL INGENIEROS CONSULTORES ENINCO S.A.	\$ 50.676	\$ 48.628
BRANDSTRAT BIC S.A.S.	\$ 29.899	\$ 28.691
Servinformación	\$ 38.200	\$ 47.800
SUMISOF SAS	\$ 45.000	\$ 40.000
CONSORCIO AGS-BETA SCRD-LP-31-2025	\$ 49.474	\$ 49.474
Proyectamos Colombia SAS	\$ 48.543	\$ 46.581
UT	\$ 45.475	\$ 45.475
Infométrica	\$ 46.368	\$ 44.494
GLORIA CECILIA GALLEGO LUJÁN	\$ 43.500	\$ 44.000
Promedio	\$ 45.310	\$ 45.017

Valor promedio incluido cierre IPC 2025	\$ 47.621	\$ 47.313
---	-----------	-----------

Quiere decir lo anterior que, para el valor total de las encuestas a aplicar en la presente vigencia, siendo esto un total de 11.000 encuestas presenciales en hogares y 100 pilotos de encuestas presenciales ascenderían a la suma de QUINIENTOS VEINTITRÉS MILLONES OCHOCIENTOS TREINTA Y DOS MIL NOVECIENTOS TREINTA Y TRES PESOS M/CTE (\$ 523.832.933) y CUATRO MILLONES SETECIENTOS TREINTA Y UN MIL TRESCIENTOS SEIS PESOS M/CTE (\$ 4.731.306), respectivamente antes de IVA.

Ahora bien, tomando en consideración factores externos tales como el Índice de Precios al Consumidor de lo corrido de la vigencia 2026, encontramos que el mismo asciende a la suma de 6,14% a junio de la misma anualidad, índice que será tenido en cuenta al momento de realizar los cálculos finales que permitan llegar al presupuesto oficial estimado de la presente contratación.

CONCLUSIONES

1. ANÁLISIS DE LOS VALORES OFERTADOS

Una vez verificada la información de las ofertas recibidas para las vigencias 2024 y 2025 se encuentra que los valores promedio obtenidos entre los distintos oferentes al cierre de la vigencia 2025, resultan ser incluso un tanto inferiores estos últimos, con lo cual, se procedió a calcular el incremento de la vigencia 2026, sobre el promedio de las dos anualidades en el total de las encuestas e incluyendo el impuesto al valor agregado obteniendo el siguiente resumen:

Concepto	Encuestas presenciales en hogares	Pilotos encuestas presenciales en hogares
Cálculo costo ofertas 2024 indexado	\$ 544.246.906	\$ 5.190.313
Cálculo costo ofertas 2025 indexado	\$ 523.832.933	\$ 4.731.306
Promedio ofertas	\$ 534.039.920	\$ 4.960.809
IPC corrido 2026	\$ 566.829.971	\$ 5.265.403
IVA	\$ 107.697.694	\$ 1.000.427
Subtotal	\$ 674.527.665	\$ 6.265.830

Total presupuesto oficial	\$ 680.793.495
---------------------------	----------------

El cálculo anterior se realiza teniendo en cuenta que históricamente la SCRD ha presentado unas variaciones entre lo cotizado y lo efectivamente contratado entre el 48% y el 52%, con lo cual, se toma como precio de referencia lo efectivamente contratado con las correspondientes indexaciones, evitando con ello la sobreestimación de presupuestos, correspondiendo un total del presupuesto oficial estimado en la suma de **SEISCIENTOS OCHENTA MILLONES SETECIENTOS NOVENTA Y TRES MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y CINCO PESOS M/CTE (\$ 680.793.495)**.

Quiere decir lo anterior, que para todos los efectos del presente análisis, el valor máximo determinado por cada uno de las encuestas, incluidos todos los impuestos a que haya lugar, corresponde a:

Concepto	Encuestas presenciales en hogares	Pilotos encuestas presenciales en hogares
Valor unitario por encuesta	\$ 61.320,70	\$ 62.658,30

Teniendo en cuenta este comportamiento diferencial entre lo que cobran las empresas para entrar a una licitación y lo que se recibe cuando se piden cotizaciones en el estudio de mercado, se decide promediar estos costos generales para tener un valor que se considera cercano a lo que cobrarían las empresas en el proceso de licitación de este año.

Con este promedio, se obtiene un valor intermedio del costo esperado en la licitación, con valores a 2026.

Cordialmente,

DIEGO FERNANDO MALDONADO CASTELLANOS
Director Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural



Radicado: **20269100477873**

Fecha 20-08-2026 08:30

El Documento 20269100477873 fue firmado electrónicamente por:	
Diego Fernando Maldonado Castellanos	Director Observatorio y Gestión del Conocimiento, Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural, ID: 80863541, diego.maldonado@scrd.gov.co, Fecha de Firma: 20-08-2026 08:57:31
Paola Ospina Castañeda	Contratista, Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural, ID: 1010186990, paola.ospina@scrd.gov.co, Fecha de Firma: 16-09-2026 12:00:02
Edgar Andres Mora Garcia	Contratista, Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural, ID: 1072425657, edgar.mora@scrd.gov.co, Fecha de Firma: 20-08-2026 08:31:47
 6714adeb09b19ac54656e16796116b170bda38f3c949a0993c060c0a92b358a9 Codigo de Verificación CV: 5df7a	

