

ANEXO ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIA	CANTIDAD
1	Programa de intervención dirigido a jóvenes en condición de vulnerabilidad y riesgo de calle con enfoque en: 1. Fase I: De Caracterización y Búsqueda Activa: -Aplicación de un instrumento de caracterización sociodemográfica y psicosocial.	Unidad (Un Programa)	100 jóvenes = 100 caracterizaciones
	2. Fase II: El Componente de Fortalecimiento del Ser (Habilidades blandas): Implementar Dos (2) Talleres: - Psicosocial con enfoque en resiliencia, proyecto de vida, inteligencia emocional. . Metodología sugerida: Vivencial y Reflexiva: Con dinámicas de grupo, talleres de autocuidado, mapeo de vida y resolución de conflictos. El Personal (2 profesionales) deben tener formación profesional en el área del conocimiento en Ciencias Sociales y Humanas, del núcleo básico del conocimiento Sociología, -Trabajo social, psicología y afines, acreditado con el diploma y con mínimo de 6 meses de experiencia en el área del conocimiento.	Unidad	2 talleres para cada uno de los 100 jóvenes seleccionados. Cada taller de 4 horas.

	- Nivelación de competencias básicas (lectoescritura y razonamiento lógico). Metodología sugerida: Práctica y Aplicada: Con ejercicios de interpretación de lectura, resolución de problemas cotidianos y razonamiento aplicado al entorno laboral. El Personal (2 profesionales) deben tener formación profesional en Ciencias de la Educación, Núcleo básico del Conocimiento: Educación Licenciada, acreditado con el diploma y con mínimo de 6 meses de experiencia en el área del conocimiento.		
	Fase III: Formación Técnica y Virtual: Un (1) Diplomado certificado, en modalidad virtual asincrónica, en una de las áreas estratégicas enunciadas a continuación y previa elección del joven beneficiario: a. Agroindustria tecnificada 80h. b. Servicios Turísticos.80h c. Mantenimiento Técnico 120h y d. Marketing Digital 80h. Contenido o estructura temática sugerida para implementar en cada diplomado: 1. Agroindustria Tecnificada: Enfoque: • Fundamentos de la Agroindustria Local y Sostenible • Tecnificación y Mapeo Tecnológico en Campo • Transformación, Valor Agregado y • Métodos de Conservación y Procesamiento de	Unidad	4 diplomados certificados dirigidos a jóvenes según su elección, en los temas: a. Agroindustria tecnificada 80h b. Servicios Turísticos 80h. c. Mantenimiento Técnico 120h y d. Marketing Digital 80h.

	Alimentos, Empaque, Etiquetado. • Comercialización Agropecuaria y Modelos de Negocio. 2. Diplomado en Servicios Turísticos Duración: 80 horas • Enfoque: Turismo de naturaleza, cultura local, hospitalidad y diseño de experiencias turísticas sostenibles. • Turismo Consciente y Patrimonio Regional: ○ Identificación del potencial turístico y cultural del territorio. ○ Sostenibilidad y normativa básica del sector turístico. • Atención al Cliente, Etiqueta y Hospitalidad ○ Comunicación asertiva y resolución de conflictos con el visitante. ○ Protocolos de servicio en restaurantes, hoteles y guianza. ○ Nociones básicas de inglés técnico para turismo (vocabulario clave). • Promoción y Operación Turística. ○ Comercialización de paquetes locales y alianzas con actores del municipio. 3. Diplomado en Mantenimiento Técnico (Prioritario/Mayor Intensidad) • Duración: 120 horas (Teoría 20% / Práctica 80%)		
--	--	--	--

	• Enfoque: Formación práctica en electricidad básica, plomería/fontanería y mantenimiento locativo general para rápida generación de ingresos. 4. Diplomado en Marketing Digital • Duración: 80 horas • Enfoque: Creación de contenido desde el dispositivo móvil, gestión de redes sociales comerciales y ventas digitales para emprendimientos locales: • Introducción a la Identidad Digital y Marcas • Creación de Contenido con Celular. ○ Fotografía de producto y video básico comercial con <i>smartphone</i>. ○ Edición rápida con aplicaciones gratuitas (CapCut, Canva, etc.). • Gestión de Redes Sociales Comerciales. Estrategias de Venta y Publicidad Digital Básica.		
--	--	--	--

	ENTREGABLES Documento del Diseño Metodológico, Operativo y Pedagógico del Programa. Este documento contendrá los siguientes componentes específicos, de conformidad con cada una de las tres fases, así: 1. Documento del Programa de Intervención (Diseño Integral): ○ Diseño e Instrumento de Caracterización (Fase I): Formulario/instrumento estructurado (físico y digital) para la recolección de variables sociodemográficas, psicosociales y de vulnerabilidad, junto con el protocolo de aplicación y ruta de búsqueda activa de la población objetivo. ○ Diseño Pedagógico del Fortalecimiento del Ser (Fase II): Contenido curricular, guías metodológicas y plan de taller operativo para los dos (2) talleres proyectados (Psicosocial/Habilidades Blandas y Nivelación de Competencias Básicas en lectoescritura y razonamiento lógico). ○ Diseño Curricular de la Formación Técnica y Digital (Fase III): Estructura temática, módulos, intensidad horaria, perfil de instructores y plan de estudios para los cuatro (4) diplomados propuestos o sugeridos (<i>Agroindustria tecnificada, Servicios Turísticos, Mantenimiento Técnico y Marketing Digital</i>). 2. Cronograma General: Criterios de selección, seguimiento psicosocial y plan de monitoreo y evaluación del programa Una vez ejecutadas las fases se requiere entregar Un (1) Informe Técnico Final del Programa que consolide: • Base de datos / Informe de caracterización consolidado de los 100 jóvenes alcanzados.
--	---

	El Informe de ejecución y memorias de los 2 talleres y los 4 diplomados impartidos (con listados de asistencia, evaluaciones y certificados otorgados).
--	---