

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento para la Productividad y competitividad de las empresas del municipio de Curillo

Tipología

A - PIIP - Bienes y Servicios

Código BPIN

202500000046414

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 09/12/2025 16:54:16

Identificador: 1647236

Formulador Ciudadano: JEISSON ANDRES MEDINA CAQUIMBO

Formulador Oficial : JEISSON ANDRES MEDINA CAQUIMBO

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática	04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía	01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible	a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

OBRAS Y NO PROMESAS

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

transformación Rural Sustentable

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

CURILLO DE OPORTUNIDADES HACIA LA PAZ, INCLUYENTE Y COMPETITIVO

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

ECONOMIA PARA EL DESARROLLO DEL EMPLEO, INDUSTRIA Y TURISMO INCLUYENTE.

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Baja productividad y competitividad de las empresas del sector turístico y comercial del municipio de Curillo

Descripción de la situación existente con respecto al problema

El municipio de Curillo presenta una baja productividad y competitividad empresarial debido a la insuficiencia de infraestructura turística, la ausencia de espacios adecuados para la interpretación cultural y la limitada capacidad para atender visitantes. El mirador turístico permanece inconcluso, no existe señalización adecuada ni rutas turísticas consolidadas, y la oferta de formación y asistencia técnica para comerciantes y emprendedores es reducida. Esta situación se agrava por la falta de apoyo estructurado a emprendimientos liderados por mujeres y por la escasa articulación entre los actores públicos y privados vinculados al turismo y al comercio.

Al mismo tiempo, el municipio no cuenta con estrategias de promoción ni con mecanismos de posicionamiento territorial, lo que genera baja visibilidad del destino y un flujo turístico reducido. La inexistencia de información actualizada en el Registro Nacional de Turismo, la falta de material de divulgación y la poca participación en ferias y plataformas regionales limitan las oportunidades de inversión y la generación de empleo. Como consecuencia, el sector terciario mantiene un bajo dinamismo económico que restringe el desarrollo empresarial y profundiza la dependencia del sector primario.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

deficiencia en la disponibilidad y calidad de infraestructura turística y comercia

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Infraestructura turística y comercial insuficiente, limitada o en mal estado	1.1 Falta de inversión pública sostenida en infraestructura turística y comercial

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Baja generación de empleo localMenor dinamismo económico en la cabecera municipal.	1.1 Menor dinamismo económico en la cabecera municipal.
2. Reducción del flujo turístico hacia el municipio	2.2 Baja visibilidad del territorio a nivel regional y departamental.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal Entidad: CURILLO - CAQUETÁ Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Mejorar la competitividad económica del municipio Impulsar el turismo y fortalecer el sector comercial	Asignación de recursos financieros Coordinación institucional Gestión ante entidades departamentales y nacionales Supervisión e interventoría del proyecto
Actor: Otro Entidad: Prestadores de Servicios Turísticos y Comerciantes Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Mejorar infraestructura, ventas y competitividad Acceder a formación, promoción y acompañamiento técnico Aumentar el flujo de visitantes y clientes	Participación en procesos de capacitación Vinculación en redes turísticas y comerciales Implementación de buenas prácticas y mejoras productivas

02 - Análisis de los participantes

Para la formulación del proyecto se realizaron reuniones preliminares y mesas técnicas entre la Administración Municipal, la Secretaría de Desarrollo Económico, comerciantes, prestadores de servicios turísticos y organizaciones comunitarias, con el fin de identificar necesidades, validar prioridades y recopilar información del sector turístico y comercial.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

8.051

Fuente de la información

DANE

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Amazonas Departamento: Caquetá Municipio: Curillo Tipo de Agrupación: Agrupación:	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

8.051

Fuente de la información

DANE

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Amazonas Departamento: Caquetá Municipio: Curillo Tipo de Agrupación: Agrupación:		

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Baja productividad y competitividad de las empresas del sector turístico y comercial del municipio de Curillo

Objetivo general – Propósito

Fortalecer la productividad y competitividad de las empresas del municipio de Curillo mediante el mejoramiento de la infraestructura turística, el fortalecimiento empresarial, la promoción territorial

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística	Medido a través de: Número Meta: 1 Tipo de fuente: Documento oficial	ACTAS E INFORMES
Empresas de servicios turísticos lideradas por mujeres cofinanciadas	Medido a través de: Número Meta: 1 Tipo de fuente: Documento oficial	ACTAS E INFORMES
Regiones con planes de divulgación y promoción	Medido a través de: Número Meta: 1 Tipo de fuente: Documento oficial	ACTAS E INFORMES
Centro interpretativo construido	Medido a través de: Número Meta: 1 Tipo de fuente: Documento oficial	ACTAS E INFORMES
Mirador turístico construido	Medido a través de: Número Meta: 1 Tipo de fuente: Documento oficial	ACTAS E INFORMES

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Infraestructura turística y comercial insuficiente, limitada o en mal estado	Adecuar y mejorar la infraestructura turística y comercial del municipio.
Causa indirecta 1.1 Falta de inversión pública sostenida en infraestructura turística y comercial	Fortalecer la articulación institucional para garantizar la gestión y sostenibilidad de la infraestructura.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Fortalecimiento para la Productividad y competitividad de las empresas del municipio de Curillo	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Fortalecimiento para la Productividad y competitividad de las empresas del municipio de Curillo

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística

Medido a través de

Número

Descripción

Aumentar y/o mejorar espacios físicos que fomenten el turismo y permitan atender a propios y visitantes en el municipio de Curillo.

Descripción de la Demanda

Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística

Descripción de la Oferta

Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2024	0,00	1,00	-1,00
2025	0,00	1,00	-1,00
2026	1,00	1,00	0,00

Bien o servicio

Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística .

Medido a través de

Número

Descripción

Promover la creación de empresas con enfoque de género hacia el sector turístico para la comercialización de productos representativos de la región

Descripción de la Demanda

Empresas de servicios turísticos lideradas por mujeres cofinanciadas

Descripción de la Oferta

Empresas de servicios turísticos lideradas por mujeres cofinanciadas

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2024	0,00	2,00	-2,00
2025	1,00	2,00	-1,00
2026	1,00	1,00	0,00

Bien o servicio

Servicio de promoción turística

Medido a través de

Número

Descripción

Desarrollar las actividades de promoción y divulgación del plan de desarrollo turístico promocionando zona urbana y rural como sitios de acciones propias del turismo ecológico, agroecológico.

Descripción de la Demanda

Regiones con planes de divulgación y promoción

Descripción de la Oferta

Regiones con planes de divulgación y promoción

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2024	1,00	4,00	-3,00
2025	1,00	3,00	-2,00
2026	1,00	2,00	-1,00
2027	1,00	1,00	0,00

Bien o servicio

Centro interpretativo construido

Medido a través de

Número

Descripción

Adecuación de espacio físicos que permitan desarrollar programas y proyectos que estén enfocados en la realización de arte cultural de la región enfocado en el turismo, la memoria histórica, y casa de la mujer.

Descripción de la Demanda

Centro interpretativo construido

Descripción de la Oferta

Centro interpretativo construido

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2024	0,00	1,00	-1,00
2025	1,00	1,00	0,00

Bien o servicio

Mirador turístico construido

Medido a través de

Número

Descripción

Gestionar proyecto para la continuidad de la segunda fase del mirador con un enfoque recreativo.

Descripción de la Demanda

Mirador turístico construido

Descripción de la Oferta

Mirador turístico construido

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2024	0,00	1,00	-1,00
2025	1,00	1,00	0,00

Alternativa: Fortalecimiento para la Productividad y competitividad de las empresas del municipio de Curillo

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

El análisis técnico del proyecto parte de la identificación de las brechas estructurales que limitan la productividad y competitividad de las empresas del municipio de Curillo, especialmente en los sectores turístico y comercial. La baja participación del sector terciario en el uso del suelo urbano (entre el 2% y el 5%), la ausencia de prestadores registrados en el Registro Nacional de Turismo (0 RNT) y la mínima infraestructura disponible evidencian una insuficiencia crítica para atraer visitantes, fortalecer emprendimientos y dinamizar la economía local. Estas condiciones permiten establecer que la solución requiere una intervención integral que combine infraestructura, fortalecimiento organizacional, promoción turística y apoyo a emprendimientos.

Técnicamente, la alternativa seleccionada incluye cinco componentes articulados: (1) adecuación y mejoramiento de infraestructura turística y comercial; (2) construcción o adecuación del centro interpretativo y avance de la segunda fase del mirador turístico; (3) fortalecimiento empresarial mediante formación, asistencia técnica y acompañamiento; (4) estrategias de promoción y visibilidad turística del territorio; y (5) cofinanciación y fortalecimiento de emprendimientos liderados por mujeres. Esta combinación responde a la necesidad de intervenir no solo la infraestructura física sino las capacidades productivas, la articulación institucional y el posicionamiento del municipio en el mercado turístico regional. La propuesta integra criterios de eficiencia, sostenibilidad y pertinencia territorial, considerando que el municipio carece de la infraestructura mínima requerida y presenta vacíos en formalización, asociatividad y gestión turística. Por tanto, la alternativa técnica planteada es la más adecuada para cerrar las brechas existentes y promover un desarrollo económico sostenible y competitivo.

Alternativa: Fortalecimiento para la Productividad y competitividad de las empresas del municipio de Curillo

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Amazonas Departamento: Caquetá Municipio: Curillo Tipo de Agrupación: Agrupación: Latitud: Longitud:	

02 - Factores analizados

Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros)

Alternativa: Fortalecimiento para la Productividad y competitividad de las empresas del municipio de Curillo

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 24.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 24.000.000,00

Adecuar y mejorar la infraestructura turística y comercial del municipio.

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística (Producto principal del proyecto) Complemento: Medido a través de: Número de proyectos Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 15.000.000,00 Etapas: Inversión Localización: Número de Personas: 8051 Acumulativo o no: Acumulativo Población Beneficiaria: 8051	1.1.1 Aumentar y/o mejorar espacios físicos que fomenten el turismo y permitan atender a propios y visitantes en el municipio de Curillo. Costo: \$ 5.000.000,00 Etapas: Inversión 1.1.2 Promover la creación de empresas con enfoque de género hacia el sector turístico para la comercialización de productos representativos de la región Costo: \$ 10.000.000,00 Etapas: Inversión
1.2 Servicio de promoción turística Complemento: Medido a través de: Número de campañas Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 7.000.000,00 Etapas: Inversión Localización: Número de Personas: 8051 Acumulativo o no: Acumulativo Población Beneficiaria: 8051	1.2.1 Desarrollar las actividades de promoción y divulgación del plan de desarrollo turístico promocionando zona urbana y rural como sitios de acciones propias del turismo ecológico, agroecológico. Costo: \$ 5.000.000,00 Etapas: Inversión 1.2.2 Desarrollar las actividades de promoción y divulgación del plan de desarrollo turístico promocionando zona urbana y rural como sitios de acciones propias del turismo ecológico, agroecológico.. Costo: \$ 2.000.000,00 Etapas: Inversión

Producto	Actividad y/o Entregable
1.3 Centro interpretativo construido Complemento: Medido a través de: Número de centros interpretativos Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 1.000.000,00 Etapas: Inversión Localización: Número de Personas: 8051 Acumulativo o no: Acumulativo Población Beneficiaria: 8051	1.3.1 Adecuación de espacio físicos que permitan desarrollar programas y proyectos que estén enfocados en la realización de arte cultural de la región enfocado en el turismo, la memoria histórica, y casa de la mujer. Costo: \$ 500.000,00 Etapas: Inversión
	1.3.2 Adecuación de espacio físicos que permitan desarrollar programas y proyectos que estén enfocados en la realización de arte cultural de la región enfocado en el turismo, la memoria histórica, y casa de la mujer Costo: \$ 500.000,00 Etapas: Inversión
1.4 Mirador turístico construido Complemento: Medido a través de: Número de miradores Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 1.000.000,00 Etapas: Inversión Localización: Número de Personas: 8051 Acumulativo o no: No Acumulativo Población Beneficiaria: 8051	1.4.1 Gestionar proyecto para la continuidad de la segunda fase del mirador con un enfoque recreativo. Costo: \$ 500.000,00 Etapas: Inversión
	1.4.2 Gestionar proyecto para la continuidad de la segunda fase del mirador con un enfoque recreativo Costo: \$ 500.000,00 Etapas: Inversión

Alternativa: Fortalecimiento para la Productividad y competitividad de las empresas del municipio de Curillo

Actividad 1.1.1 Aumentar y/o mejorar espacios físicos que fomenten el turismo y permitan atender a propios y visitantes en el municipio de Curillo.

Periodo	Mano de obra no calificada
1	\$5.000.000,00
Total	\$5.000.000,00

Periodo	Total
1	\$5.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Promover la creación de empresas con enfoque de género hacia el sector turístico para la comercialización de productos representativos de la región

Periodo	Mano de obra no calificada
1	\$10.000.000,00
Total	\$10.000.000,00

Periodo	Total
1	\$10.000.000,00
Total	

Actividad 1.2.1 Desarrollar las actividades de promoción y divulgación del plan de desarrollo turístico promocionando zona urbana y rural como sitios de acciones propias del turismo ecológico, agroecológico.

Periodo	Mano de obra no calificada
1	\$5.000.000,00
Total	\$5.000.000,00

Periodo	Total
1	\$5.000.000,00
Total	

Actividad 1.2.2 Desarrollar las actividades de promoción y divulgación del plan de desarrollo turístico promocionando zona urbana y rural como sitios de acciones propias del turismo ecológico, agroecológico..

Periodo	Mano de obra no calificada
1	\$2.000.000,00
Total	\$2.000.000,00

Periodo	Total
1	\$2.000.000,00
Total	

Actividad 1.3.1 Adecuación de espacio físicos que permitan desarrollar programas y proyectos que estén enfocados en la realización de arte cultural de la región enfocado en el turismo, la memoria histórica, y casa de la mujer.

Periodo	Mano de obra no calificada
1	\$500.000,00
Total	\$500.000,00

Periodo	Total
1	\$500.000,00
Total	

Actividad 1.3.2 Adecuación de espacio físicos que permitan desarrollar programas y proyectos que estén enfocados en la realización de arte cultural de la región enfocado en el turismo, la memoria histórica, y casa de la mujer

Periodo	Mano de obra no calificada
1	\$500.000,00
Total	\$500.000,00

Periodo	Total
1	\$500.000,00
Total	

Actividad 1.4.1 Gestionar proyecto para la continuidad de la segunda fase del mirador con un enfoque recreativo.

Periodo	Mano de obra no calificada
1	\$500.000,00
Total	\$500.000,00

Periodo	Total
1	\$500.000,00
Total	

Actividad 1.4.2 Gestionar proyecto para la continuidad de la segunda fase del mirador con un enfoque recreativo

Periodo	Mano de obra no calificada
1	\$500.000,00
Total	\$500.000,00

Periodo	Total
1	\$500.000,00
Total	

Alternativa: Fortalecimiento para la Productividad y competitividad de las empresas del municipio de Curillo

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Insuficiente articulación y coordinación institucional entre dependencias municipales y entidades de apoyo	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Retrasos en actividades, baja eficiencia en la ejecución y dificultades en el seguimiento a beneficiarios.	Realizar mesas de seguimiento mensual para revisar avances y ajustar decisiones. Designar un responsable técnico que coordine el flujo de información y tareas entre entidades.
2-Componente (Productos)	Financieros	Aumento no previsto en el costo de materiales e insumos requeridos	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	Sobrecostos, afectación del presupuesto y reducción del alcance del proyecto.	Incluir un margen de contingencia dentro del presupuesto del proyecto. Realizar cotizaciones anticipadas y actualizar precios en la fase de planeación.
3-Actividad y/o Entregable	Asociados a fenómenos de origen natural: atmosféricos, hidrológicos, geológicos, otros	Actividad/Entregable: Aumentar y/o mejorar espacios físicos que fomenten el turismo y permitan atender a propios y visitantes en el municipio de Curillo. Riesgo: Afectaciones en la ejecución de obras y actividades del proyecto debido a altos niveles de precipitación, crecientes súbitas y condiciones de accesibilidad reducida durante temporadas de lluvias	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 3. Moderado	Retraso en la ejecución de obras del mirador y centro interpretativo. Aumento de costos operativos por reprogramación de actividades.	Programar actividades críticas de obra fuera de la temporada de mayores lluvias. Establecer un plan de contingencia para transporte y acceso en temporadas de baja movilidad.

Alternativa: Fortalecimiento para la Productividad y competitividad de las empresas del municipio de Curillo

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Aumento mínimo del 5% al 10% en ventas anuales del comercio formal

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Peso m/c

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: numero de establecimientos comerciales beneficiados

Descripción Valor Unitario: valor anual de incrementos por ventas aturistas

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	100,00	\$800.000,00	\$80.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$80.000.000,00	\$80.000.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$64.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$64.000.000,0
1	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$14.400.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-14.400.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Fortalecimiento para la Productividad y competitividad de las empresas del municipio de Curillo					
\$50.788.990,83	-77,50 %	\$4,84	\$1.640,92	\$13.211.009,17	\$28.871.961,72

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística (Producto principal del proyecto)	\$8.256.880,73
Servicio de promoción turística	\$3.853.211,01
Centro interpretativo construido	\$550.458,72
Mirador turístico construido	\$550.458,72

03 - Decisión

Alternativa

Fortalecimiento para la Productividad y competitividad de las empresas del municipio de Curillo

04 - Alcance

El proyecto se desarrollará en el municipio de Curillo, Caquetá, y contempla la intervención integral de la infraestructura turística y comercial con el propósito de avanzar en el Objetivo Específico 1: Adecuar y mejorar la infraestructura turística y comercial del municipio. Para ello, el proyecto ejecutará un conjunto de acciones orientadas al fortalecimiento físico, operativo y promocional del sector turístico local, garantizando la entrega de productos estratégicos indispensables para dinamizar la oferta turística y mejorar la competitividad empresarial.

El alcance incluye la cofinanciación de un (1) proyecto de adecuación de la oferta turística, correspondiente al producto Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística, así como la implementación de una (1) campaña de promoción turística destinada a posicionar el municipio como destino emergente, logrando así el producto Servicio de promoción turística. De igual manera, el proyecto comprende la construcción de un (1) centro interpretativo como espacio de memoria cultural y dinamización turística, y la construcción de un (1) mirador turístico, ambos alineados con la consolidación de nuevos atractivos locales. Con estas intervenciones se contribuye al Objetivo General: Fortalecer la productividad y competitividad de las empresas del municipio de Curillo mediante el mejoramiento de la infraestructura turística, el fortalecimiento empresarial y la promoción territorial, reflejado en el cumplimiento de los indicadores: un proyecto cofinanciado, una empresa turística liderada por mujeres cofinanciada, una región con plan de divulgación y promoción, un centro interpretativo construido y un mirador turístico construido.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Adecuar y mejorar la infraestructura turística y comercial del municipio.

Producto

1.1. Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística

Medido a través de: Número de proyectos

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: ACTAS E INFORMES

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	1,0000	Total:	1,0000

Producto

1.2. Servicio de promoción turística

Indicador

1.2.1 Campañas realizadas

Medido a través de: Número de campañas

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: ACTAS E INFORMES

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	1,0000	Total:	1,0000

Producto

1.3. Centro interpretativo construido

Indicador

1.3.1 Centro interpretativo construido

Medido a través de: Número de centros interpretativos

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: ACTAS E INFORMES

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	1,0000	Total:	1,0000

Producto

1.4. Mirador turístico construido

Indicador

1.4.1 Mirador turístico construido

Medido a través de: Número de miradores

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: ACTAS E INFORMES

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	1,0000	Total:	1,0000

Regionalización

Producto: Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística (Producto principal del proyecto)					
Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Amazonas	Caquetá	Curillo			
Periodo	Costo Total	Costo Regionalizado	Meta Total	Meta Regionalizada	Beneficiarios
1	15.000.000,00	15.000.000,00	1,0000	1,0000	0

Producto: Servicio de promoción turística					
Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Amazonas	Caquetá	Curillo			
Periodo	Costo Total	Costo Regionalizado	Meta Total	Meta Regionalizada	Beneficiarios
1	7.000.000,00	7.000.000,00	1,0000	1,0000	0

Producto: Centro interpretativo construido					
Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Amazonas	Caquetá	Curillo			
Periodo	Costo Total	Costo Regionalizado	Meta Total	Meta Regionalizada	Beneficiarios
1	1.000.000,00	1.000.000,00	1,0000	1,0000	0

Producto: Mirador turístico construido					
Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Amazonas	Caquetá	Curillo			
Periodo	Costo Total	Costo Regionalizado	Meta Total	Meta Regionalizada	Beneficiarios
1	1.000.000,00	1.000.000,00	1,0000	1,0000	0

Focalización

Política	Categoría	SubCategoría	Valor
----------	-----------	--------------	-------