

ANALISIS DEL SECTOR

En desarrollo de lo señalado en artículo 2.2.1.1.6.1. del decreto 1082 de 2015, cuando define que: "la entidad estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo", el **AREA METROPOLITANA DE VALLEDUPAR**, elaboró el presente documento, en el que se plasma el análisis sectorial del objeto a contratar en el presente proceso, necesario para satisfacer la necesidad de la entidad con el fin establecer el contexto del proceso de contratación y de los posibles proveedores que desarrollen su actividad comercial en este sector. De acuerdo con la guía para la elaboración de estudios de sector publicada por Colombia compra eficiente, las entidades estatales deben entender claramente cuál es su necesidad y cómo pueden satisfacerla, por lo cual, deben conocer y entender cómo y con quién pueden establecer la relación que permite satisfacer la necesidad identificada.

1. OBJETO:

SUMINISTRO DE EQUIPOS Y HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL AREA METROPOLITANA DE VALLEDUPAR.

2. CLASIFICACIÓN UNSPSC

El objeto contractual se clasifica en el siguiente código del Clasificador de Bienes y Servicios:

Clasificación UNSPSC

Ítem	UNSPSC	Descripción
1	43 21 15 00	COMPUTADORES
2	43 21 21 00	IMPRESORAS DE COMPUTADOR
3	43 23 15 00	SOFTWARE FUNCIONAL ESPECÍFICO DE LA EMPRESA
4	43 21 19 00	MONITORES Y PANTALLAS DE COMPUTADOR

3. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD QUE LA ENTIDAD PRETENDE SATISFACER CON EL PROCESO DE CONTRATACIÓN

El AREA METROPOLITANA DE VALLEDUPAR. es un Establecimiento Público de Orden Territorial, El área metropolitana de Valledupar dispone de servicios y recursos. para la atención e interacción entre la comunidad y sus servidores públicos. así mismo para el normal desarrollo de las actividades internas que soportan los diferentes procesos conducentes al desarrollo de la misión institucional; estos servicios. se ofrecen utilizando los recursos y herramientas tecnológicas. que son operadas por los servidores públicos de la entidad.



Las inversiones en tecnología deben ser más que la adquisición de elementos tecnológico. deben propender por la implementación de soluciones completas que den solución a problemáticas y necesidades de las entidades públicas y de la ciudadanía. Las compras e inversiones públicas en tecnología encuentran su asidero normativo en el cumplimiento de las políticas del Gobierno Nacional. en virtud del Decreto 1078 del 2015 “Decreto único reglamentario del sector TIC” y en 30 cumplimiento del decreto 767 de 2022. que establece los lineamientos generales de la *Política de Gobierno Digital* que deberán adoptar las entidades pertenecientes a la administración pública. con el objetivo de impactar positivamente la calidad de vida de los ciudadanos y en general. los habitantes del territorio nacional y la competitividad del país. promoviendo la generación de valor público a través de la transformación digital del Estado. de manera proactiva. confiable. articulada y colaborativa. entre los Grupos de Interés y para permitir el ejercicio de los derechos de los usuarios del ciberespacio.

Mejorar la seguridad de la información al evitar la pérdida de datos sin control. es una de las motivaciones que impulsan a la entidad a realizar este proyecto. mejorar la integridad y disponibilidad de los servicios con nuevos equipos tipo servidor. la seguridad en el área de despacho. así como la atención al público con mejoras en el área de pasaporte.

Con el fin de incrementar la eficiencia. agilidad. trabajo colaborativo. seguridad de la información. seguridad los procesos y seguridad perimetral. se plantea la compra de equipos de cómputo y herramientas tecnológicas para cubrir las necesidades técnicas y administrativas para la planificación. manejo. procesamiento. gestión de la información y el desarrollo de las actividades propias de la entidad. Incluidos software y aplicaciones para la gestión ofimática. así como los licenciamientos requeridos. que garanticen contar con *Recurso tecnológicos seguro (RTS)*.

Por lo anteriormente descrito el área metropolitana de Valledupar pretende adelantar los procesos pertinentes y necesarios para la compra y adquisición de computadores. impresoras. escáneres. periféricos. y demás elementos tecnológicos con sus respectivas licencias de software. que permitan incrementar la eficiencia. agilidad. trabajo colaborativo. seguridad de la información. seguridad los procesos. seguridad perimetral y cumplimiento normativo en el área metropolitana de Valledupar

ITEM	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	CANTI
1	LICENCIA ANTIVIRUS EMPRESA	PACK DE LICENCIA ANTIVIRUS EMPRESA, 1 año licencia	3

2	COMPUTADOR	COMPUTADOR 12va Gen 6 núcleos, 12 hilos, frecuencia base 2.00GHz, hasta 4.40GHz con frecuencia turbo, 18 MB Intel® Smart Cache, 16 GB (1x16GB) DDR4 3200 SODIMM, soporta hasta 64 GB en (2) slots SODIMM, Disco Duro Sólido de 1 TB, Bahía interna de 2.5", Sistema operativo Windows 11 Profesional licenciado de 64 bits en español, WLAN: Realtek Wi-Fi6 RTL8852BE 802.11ax 2x2 + Bluetooth 5.3, (6) USB 3.2 Gen 2, (1) Conector Universal Audio Jack con soporte de Headset CTIA, (1) Ethernet Intel Pro Essentials, Garantía 1/1/1 + MONITOR 23.8" IPS, CÁMARA WEB FRONTAL, FHD (1920x1080), PUERTOS VGA, HDMI, DISPLAYPORT.	3
3	LICENCIA DE OFFICE	Office Home and Business 2024 All Lng Retail Online LatAm Only ESD Licencia ESD para maquina nueva o usada, transferible, no permite hacer down grade , Perpetua, 1 usuario 1 pc, ofimatica basica, Compatible con Windows 10/11 y MAC	3
4	IMPRESORA	Copiadora, Impresora en Red y Escáner a Color Estándar – HyPAS (Carta/Oficio), 42 cpm B/N - 42 cpm Color, 100,000 Ciclo mes, Alimentador DSDP Estándar (100 hojas), Memoria Estándar de 2 Gb máx 3 Gb, Interfaz USB y Red Estándar, Duplex Automático, 1 Bandeja x 250 hojas y 50 hojas de alimentación manual, Panel Touch Screen.	1
5	ESCANER COLOR DUPLEX	ESCÁNER WORKFORCE DS-530 II B11B236201 WorkForce DS-530 Resolución: 600 ppp x 600 ppp, hasta 35 ppm/70 ipm/ A4, Resolución 200/300 ppp, Monocromo: 35 Páginas/minuto - Color: 35 Páginas/minuto medido con Tamaño: A4, Resolución: 200/300 ppp/ Escaneado dual de una pasada/ JPEG, TIFF, TIFF múltiple, PDF, PDF con opción de búsqueda, PDF seguro, Escanear a PDF/A / 10BASE-T / 100BASE-TX / 1000BASE-T / Full-duplex / Half-duplex	2

Dada la naturaleza y el valor estimado de la contratación, esta se adelanta mediante la modalidad de mínima cuantía, conforme a lo dispuesto en el artículo 2.2.1.2.1.5.1 del Decreto 1082 de 2015, garantizando con ello un procedimiento ágil y eficiente que permita satisfacer la necesidad en el menor tiempo posible, sin perjuicio de los principios que rigen la contratación estatal.

Así las cosas, la forma más adecuada y conveniente para satisfacer la presente necesidad es adelantar un proceso de contratación bajo la modalidad de Mínima Cuantía, serán aplicables las reglas y el procedimiento estipulado en el numeral 1º del artículo 5º de la Ley 1150 de 2007 y el artículo 2.2.1.2.1.5.1. y siguientes del Decreto 1082 de 2015.

ANALISIS DEL MERCADO

3.1. SECTOR ECONOMICO

Los sectores económicos de Colombia se dividen en tres: el sector primario o agrícola, el sector secundario o industrial y el sector terciario o de prestación de servicios. Esta división es acorde a lo planteado por los estudios en economía clásica. Cada uno de estos sectores posee actividades económicas en común dentro de cada grupo y se diferencia de los demás.

Según la economía clásica, se considera los sectores primario y secundario como productores de bienes tangibles. Esto quiere decir que, gracias a su funcionamiento, se obtienen bienes y productos físicos.

Por su parte, el sector terciario, al tratarse de servicios, no produce bienes tangibles y no es considerado como un sector productivo. Sin embargo, es necesario aclarar que, a pesar de no producir bienes tangibles, el sector terciario contribuye al ingreso nacional.

3.2. TIPOS DE SECTORES

3.2.1. Sector primario

El sector primario, o agrícola, comprende a todas aquellas actividades económicas relacionadas con la obtención de productos y bienes directamente de la naturaleza. En este sector no se realiza ningún tipo de transformación al bien o producto obtenido.

Dentro de las actividades económicas que se agrupan en el sector primario están la agricultura y el sector agrícola, entendido como el conjunto de herramientas, conocimientos y actividades llevadas a cabo por el ser humano con el objetivo de obtener productos vegetales al ser cultivados.



La agricultura puede variar, dependiendo del lugar en el que se desarrolla. Las herramientas, los conocimientos, el enfoque y los bienes y productos obtenidos también varían, acorde a cada zona geográfica.

En Colombia, por ejemplo, la agricultura se desarrolla más fuertemente en ciertos departamentos, como el Valle del Cauca, cuna de la mayor producción de caña de azúcar de todo el país. Tiene una ubicación geográfica privilegiada: posee costas en el océano Pacífico y en el mar Caribe, además de contar con una gran extensión de territorio en la Amazonía y en la cordillera de los Andes. Por la riqueza de sus tierras y la gran diversidad climática, es considerada una de las potencias mundiales en agricultura.

3.2.2. Sector secundario

En este sector se ubican las actividades relacionadas con la industria. El sector industrial, en donde se obtienen las materias primas, se caracteriza por ejecutar procedimientos industriales para transformar dichas materias primas, bienes o mercancías, en bienes de equipo o productos que puedan ser consumidos.

El sector secundario se puede dividir en dos subsectores: el sector industrial extractivo y el de transformación.

El primero se centra en la obtención, recolección y extracción de materias primas relacionadas con la minería y el petróleo. Estas dos actividades no se consideran pertenecientes al sector primario, a pesar de tratarse de procesos en los que en un primer momento no se transforma el producto.

El segundo, abarca actividades como fabricación de electrodomésticos, embotellado de gaseosas y refrescos, fabricación y ensamblaje de vehículos, construcción, artesanía, obtención de energía, entre otros.

Se consideran parte del sector secundario todas aquellas industrias relacionadas con la manufactura de productos y mercancías. Manufacturar una materia prima significa convertirla en un producto con valor agregado. Se trata, también, de un proceso de transformación.

Existen empresas que manufacturan una parte del producto y que suman su labor a una gran cadena, que da como resultado la mercancía, el bien o el producto finalizado. Un ejemplo de esta cadena sería el ensamblaje de automóviles o vehículos.

Según la Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol), Colombia ha cerrado los años más recientes con una inversión positiva en materia de construcción. Esto se debe, en gran parte, a los proyectos de vivienda gratuita que ha implementado el Estado durante los últimos mandatos y que ha tenido como resultado la construcción y entrega de alrededor de más de 100.000 viviendas.



Sumado a esto, el sector de la construcción ha crecido gracias a la implementación de proyectos de construcción de nuevas autopistas e infraestructura portuaria. Asimismo, la construcción forma parte de uno de los tipos de industrias más importantes.

Por estas razones, el sector de la construcción, junto a la minería (siendo Colombia uno de los países de mayor exportación de esmeraldas), posee algunas de las actividades económicas que mayor índice de crecimiento han impulsado.

3.2.3. Sector terciario

El sector terciario agrupa todas aquellas actividades relacionadas con la prestación de servicios, ya sea a la comunidad, a las empresas o a las personas en general.

Dentro del sector terciario se encuentran actividades como las telecomunicaciones, el transporte, la medicina, la enseñanza, el comercio, el turismo, el gobierno, el sector financiero, administrativo y el sector de sanidad.

Se incluyen también todas las actividades directamente relacionadas con el ocio, las artes y la cultura. Por último, es necesario aclarar que el comercio es un servicio que no solo se presta a nivel nacional, sino también internacional, en lo que se conoce como comercio exterior.

A pesar de no producir mercancías, el sector terciario se caracteriza por ser fundamental para el correcto desarrollo de la economía, pues se enfoca en la distribución y el consumo de mercancía, en la prestación de servicios personales, como servicios públicos, salud, educación, entre otros.

3.2.4. Sector al que pertenece

El presente proceso de contratación se encuentra ubicado principalmente en el sector secundario de la economía, específicamente en las actividades relacionadas con la comercialización de equipos de cómputos, enseres y elementos complementarios para el desarrollo de actividades institucionales..

3.3. GENERALIDADES DEL SECTOR

El presente proceso de contratación se enmarca en el sector industrial y de servicios especializados. Estos bienes son ofrecidos en el mercado nacional por distribuidores, comercializadores y proveedores especializados, quienes participan en procesos de contratación pública y privada mediante la venta y suministro de equipos de computos y elementos de apoyo para entidades, instituciones públicas, empresas y organizaciones en general. Lo que favorece la pluralidad de oferentes, la libre competencia y la disponibilidad de productos con diferentes marcas, especificaciones técnicas y rangos de precios, permitiendo a

las entidades públicas realizar procesos de adquisición con criterios de eficiencia, calidad y economía.

En este sentido, la adquisición de estos bienes responde a una necesidad de carácter institucional y operativo, orientada a fortalecer las condiciones requeridas para el desarrollo de la estrategia “Rotando el Conocimiento”, mediante la cual se trasladan y disponen recursos y elementos necesarios para la ejecución de proyectos técnicos.

En Colombia, este sector ha mostrado un crecimiento sostenido, impulsado por la demanda institucional en los niveles técnico, tecnológico y profesional, así como por políticas públicas orientadas a la educación para el trabajo, el fortalecimiento del emprendimiento y la dinamización del sector industrial. La comercialización de materiales de formación, herramientas pedagógicas y recursos técnicos constituye un eslabón clave dentro de las cadenas de suministro para el sector educativo y formativo, y se vincula de manera directa con la industria manufacturera, la distribución de productos especializados y el comercio de bienes intermedios para procesos prácticos de enseñanza-aprendizaje.

Naturaleza del mercado

El mercado colombiano de equipos de cómputos y enseres cuenta con una estructura diversificada y en constante expansión, compuesta por empresas nacionales e importadoras que ofrecen productos especializados para distintos sectores productivos y áreas del conocimiento. Este mercado incluye Distribuidores/importadores, comercializadores, entidades compradoras, usuarios finales.

De igual manera, este mercado presenta una estructura competitiva con múltiples oferentes, lo que favorece la adquisición de bienes, debido a la existencia de múltiples oferentes con experiencia en la atención a entidades públicas, presencia en diferentes regiones del país y capacidad de respuesta logística. que favorece la existencia de una oferta plural y facilita la realización de procesos de adquisición de insumos, por parte de entidades públicas y privadas. En el ámbito nacional, lo cual permite garantizar el abastecimiento oportuno para el desarrollo de actividades productivas y formativas.

Cadena de Suministro en Colombia y Riesgos Asociados

La cadena de suministro del mercado de los equipos de computo y enseres para la formación y desarrollo relacionadas con el proceso. Colombia se estructura a partir de diferentes actores que participan en las etapas de importación, distribución y comercialización de equipos, elementos, y herramientas utilizadas en el desarrollo de la industria.

La cadena continúa con los comercializadores especializados y proveedores de insumos, quienes ofrecen al mercado una amplia variedad de materiales y herramientas y demás materiales necesarios para el desarrollo de procesos productivos y formativos en la formación profesional integral. En este nivel se identifican los siguientes riesgos: Variación de precios por



condiciones logísticas, Disponibilidad de algunos productos, Diferencias en calidad entre proveedores, Retrasos en la entrega.

Síntesis del análisis sectorial

De acuerdo con el análisis realizado, el presente proceso de contratación se ubica dentro del sector secundario de la economía, específicamente en el mercado de comercialización y distribución de equipos de cómputo, y elementos auxiliares. El cual forma parte de la cadena productiva y formativa en Colombia.

El análisis sectorial evidencia que el mercado de bienes, relacionado con la comercialización y suministro de equipos de cómputo, en el país presenta una estructura competitiva y una oferta plural de proveedores, conformada por importadores, distribuidores mayoristas y comercializadores especializados. Esta diversidad de actores permite garantizar la disponibilidad en el mercado nacional, ofreciendo diferentes alternativas en términos de características técnicas, calidad y precios, lo cual facilita el acceso a los insumos requeridos para el desarrollo de procesos productivos y formativos relacionados.

Finalmente, el análisis del mercado evidencia que en los sectores antes mencionados, continúa siendo un sector dinámico dentro de la economía colombiana, con capacidad de generación de empleo, fortalecimiento del emprendimiento y crecimiento en innovación y diseño.

4. ANÁLISIS ECONÓMICO

Para adelantar el proceso de contratación cuyo objeto consiste en “SUMINISTRO DE EQUIPOS Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL ÁREA METROPOLITANA DE VALLEDUPAR”, se requiere disponer de un presupuesto total estimado de TREINTA Y NUEVE MILLONES NOVECIENTOS OCHENTA Y CUATRO MIL SETENTA Y CUATRO PESOS (\$39.984.074) El valor indicado incluye el Impuesto al Valor Agregado (IVA), cuando a ello haya lugar, así como los demás impuestos, tasas, contribuciones de orden nacional, departamental y/o distrital establecidos por la ley, además de los costos directos e indirectos asociados al cumplimiento del objeto contractual.

recibiéndose las cotizaciones que se relacionan a continuación:

Cotizaciones Recibidas			
Item	Cotizante	Tipo de Persona	Valor Total Cotización

1	STS SOLUCIONES EMPRESARIALES	Jurídica	\$ 40.569.744
2	COMPUSERVICIOS	Jurídica	\$ 40.061.033
3	JECARBO S.A.S	Jurídica	\$ 39.321.445

El estudio de mercado se fundamenta en las cotizaciones recibidas de proveedores del sector, las cuales permitieron establecer un rango de precios representativo para los bienes requeridos. Considerando los elementos requeridos, especificaciones técnicas, y demás costos asociados a la ejecución del objeto del presente proceso.

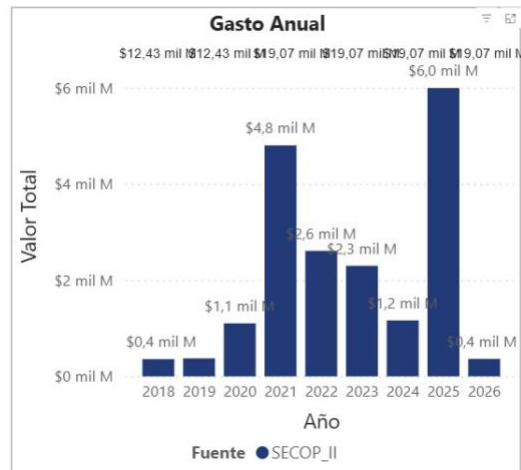
5. ANALISIS DE LA OFERTA

En el marco del análisis sectorial realizado para el presente proceso de contratación, se presenta la caracterización de la oferta en los departamentos del Cesar, Magdalena y Atlántico, destacando los aspectos que permiten identificar y describir el mercado, tales como la cuantificación de la oferta disponible, los principales proveedores, entre otros elementos relevantes.

El mercado está conformado por empresas productoras y comercializadoras con experiencia reconocida y capacidad operativa para suministrar bienes requeridos por la entidad. Esta oferta permite prever una adecuada ejecución del contrato que se derive del presente proceso de contratación, en concordancia con las necesidades institucionales del Área Metropolitana de Valledupar.

Es importante resaltar que, conforme al análisis del sector económico basado en la Clasificación UNSPSC previamente referenciada en el estudio de mercado, se evidencia una pluralidad de oferentes en el mercado.

5.1. GASTO ANUAL



La gráfica evidencia el comportamiento histórico del gasto anual reportado en SECOP II para procesos relacionados con el sector objeto de análisis durante el periodo comprendido entre 2018 y 2026. Se observa una tendencia variable con vigencias que superan la media como es la 2021 y 2025, lo que refleja un incremento significativo en la inversión destinada a actividades relacionadas con la adquisición de muebles y enseres en las áreas antes mencionadas, esto nos da un indicador que demuestra que el mercado mantiene una dinámica activa y una demanda constante de este tipo de elementos. En cuanto a la vigencia 2026, la gráfica refleja un valor considerablemente inferior, cercano a \$ 0,4 mil millones; no obstante, esta situación no necesariamente representa una disminución real del mercado, sino que puede obedecer a que la vigencia fiscal se encuentra en curso y aún no se ha consolidado o reportado la totalidad de los procesos contractuales en la plataforma SECOP II

5.2. GASTO MENSUAL

La gráfica presenta el comportamiento del gasto mensual reportado en SECOP II para procesos asociados al sector analizado, evidenciando una dinámica variable durante la vigencia 2022, a 2025. Se observa una estabilidad mantenida en la contratación de los muebles y enseres objeto de este análisis, nos da un elemento importante para tener la viabilidad de la contratación. Con meses de crecimiento exponencial que se puede inferir que es por asignaciones presupuestales.



MAURICIO PARODI ZARATE
Secretario General