



REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6



99

TRD 102.12.05

MGA



Calle 25 N° 15-40 Barrio Centro - Código Postal: 815010
f @ alcaldíadesaravena - Teléfono: (+57) 8892055 - www.saravena-arauca.gov.co
hacienda@saravena-arauca.gov.co - alcaldía@saravena-arauca.gov.co

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Prestación de Servicios para la Realización de Capacitación a Personas Interesadas en Vincularse al Sector Turístico en el Municipio de Saravena, Departamento de Arauca

Tipología

A - PIIP - Bienes y Servicios

Código BPIN

202600000020352

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo:

Fecha creación:

Identificador:

Formulador Ciudadano:

Formulador Oficial :

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática	04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía	01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible	a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental – "2024-2027".

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

1. ARAUCA CON PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO.

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

(3502) Productividad y competitividad de las empresas colombianas.

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Municipal – "2024-2027".

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

3. SARAVERA UN TERRITORIO CON OPORTUNIDADES Y PRODUCTIVIDAD.

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

(3502) Productividad y competitividad de las empresas colombianas.

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

05 - Otros Instrumentos de Planeación

Plan de Desarrollo

Estrategia

Programa

Identificación y descripción del problema

Problema central

Bajo nivel de formación y preparación de personas interesadas en vincularse al sector turístico en el municipio de Saravena.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

El municipio de Saravena cuenta con recursos naturales, culturales, paisajísticos y productivos que representan oportunidades para el desarrollo y diversificación de la actividad turística. Sin embargo, la existencia de atractivos y servicios asociados al territorio no es suficiente por sí sola para consolidar una dinámica turística competitiva. Para que estos recursos puedan transformarse progresivamente en productos, servicios y experiencias de calidad, se requiere fortalecer uno de los componentes esenciales de la cadena de valor: el talento humano local.

En este contexto, se identifica como necesidad principal la insuficiencia de conocimientos, habilidades y competencias básicas en turismo por parte de personas interesadas en incorporarse a esta actividad económica, situación que limita su capacidad para participar de manera organizada y cualificada en la prestación de servicios, el desarrollo de emprendimientos y la generación de nuevas experiencias turísticas en el municipio.

Esta necesidad adquiere especial relevancia frente a la amplitud de la oferta de servicios existente en Saravena. De acuerdo con la información disponible, el municipio cuenta con una base aproximada de 476 establecimientos pertenecientes a actividades que tienen relación directa o potencial con la cadena de valor turística, entre agencias de viajes, operadores turísticos, establecimientos de alojamiento urbano y rural, empresas de transporte, establecimientos gastronómicos, cafeterías, panaderías, heladerías, establecimientos de bebidas, actividades recreativas y servicios relacionados con eventos.

La existencia de esta base empresarial evidencia una capacidad instalada importante; sin embargo, también incrementa la necesidad de contar con personas que comprendan las particularidades del turismo y que puedan integrarse adecuadamente a los diferentes eslabones de su cadena de valor.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

En el municipio de Saravena se evidencia un bajo nivel de formación y preparación de las personas interesadas en vincularse al sector turístico, especialmente en aspectos relacionados con la atención al visitante, hospitalidad, identidad territorial y prestación de servicios y experiencias turísticas. Esta situación afecta a 25 personas interesadas en fortalecer sus conocimientos, habilidades y competencias para participar en la actividad turística del municipio.

Cero (0) Capacitaciones Realizadas

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Insuficientes procesos de capacitación en competencias relacionadas con la actividad turística.	1.2 Débil reconocimiento de la identidad territorial, cultural y turística de Saravena y sus atractivos. 1.1 Limitado conocimiento sobre atención al visitante, hospitalidad y prestación de servicios turísticos. 1.3 Escasas oportunidades de aprendizaje práctico y experiencial sobre las dinámicas y actividades del sector turístico.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Baja capacidad de los nuevos actores para ofrecer servicios y experiencias turísticas de calidad.	1.2 Débil aprovechamiento y promoción de los atractivos y potencialidades turísticas del municipio. 1.1 Limitada participación de nuevos actores en el desarrollo de la actividad turística municipal. 1.3 Baja diversificación y fortalecimiento de la oferta de servicios y experiencias turísticas de Saravena.

Identificación y análisis de participantes.

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal Entidad: SARAVERA - ARAUCA Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Fortalecer las capacidades del talento humano vinculado o interesado en el sector turístico y promover el desarrollo turístico del municipio.	Coordinar, apoyar y realizar seguimiento a las actividades de capacitación, garantizando el cumplimiento de los objetivos y la adecuada ejecución del proyecto.
Actor: Otro Entidad: Personas interesadas en vincularse al sector turístico Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Adquirir conocimientos y herramientas prácticas para desempeñarse en actividades turísticas y mejorar su atención al visitante.	Participar activamente en las capacitaciones y aplicar los conocimientos adquiridos en futuras actividades y servicios turísticos.
Actor: Otro Entidad: Prestadores de servicios turísticos y emprendedores Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Mejorar sus competencias en hospitalidad, atención al cliente, identidad territorial y aprovechamiento de los atractivos turísticos locales.	Compartir sus experiencias, participar en las actividades de formación y contribuir al fortalecimiento de la oferta turística y la promoción del territorio.
Actor: Otro Entidad: Sector turístico y comunidad local Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Contar con personas mejor preparadas para atender visitantes y contribuir al posicionamiento de Saravena como destino turístico.	Participar y apoyar las iniciativas de promoción, conservación y valoración de los atractivos, tradiciones e identidad cultural del municipio.

02 - Análisis de los participantes

Los participantes del proyecto corresponden principalmente a personas interesadas en vincularse al sector turístico de Saravena, así como emprendedores y prestadores de servicios turísticos. Su participación permitirá fortalecer conocimientos, habilidades de atención al visitante, hospitalidad, identidad territorial y reconocimiento de los atractivos del municipio. A través de las capacitaciones y actividades prácticas, se busca mejorar sus competencias y promover una oferta turística más organizada, fortaleciendo el desarrollo y posicionamiento turístico de Saravena.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

59.390

Fuente de la información

Habitantes Municipio de Saravena (DANE 2026)

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Orinoquía	Área Urbana y/o Rural del Municipio de Saravena.
Departamento: Arauca	
Municipio: Saravena	
Tipo de Agrupación:	
Agrupación:	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

25

Fuente de la información

Base de Datos Habitantes del Municipio de Saravena interesados en promover turismo en el Municipio de Saravena (Secretaría de Hacienda Municipal)

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Orinoquía	Área Urbana y/o Rural del Municipio de Saravena.	
Departamento: Arauca		
Municipio: Saravena		
Tipo de Agrupación:		
Agrupación:		

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Bajo nivel de formación y preparación de personas interesadas en vincularse al sector turístico en el municipio de Saravena.

Objetivo general – Propósito

Mejorar el nivel de formación y preparación de las personas interesadas en vincularse al sector turístico en el Municipio de Saravena.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Capacitaciones Realizadas	Medido a través de: Número Meta: 1 Tipo de fuente: Informe	Informe de supervisión y Acta de liquidación de la Secretaria de Hacienda Municipal.

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Insuficientes procesos de capacitación en competencias relacionadas con la actividad turística.	Crear procesos de capacitación en competencias relacionadas con la actividad turística.
Causa indirecta 1.1 Limitado conocimiento sobre atención al visitante, hospitalidad y prestación de servicios turísticos.	Fortalecer conocimientos y habilidades en atención al visitante, hospitalidad y prestación de servicios turísticos.
Causa indirecta 1.2 Débil reconocimiento de la identidad territorial, cultural y turística de Saravena y sus atractivos.	Promover el reconocimiento y valoración de la identidad territorial, cultural y turística de Saravena y sus principales atractivos.
Causa indirecta 1.3 Escasas oportunidades de aprendizaje práctico y experiencial sobre las dinámicas y actividades del sector turístico.	Generar oportunidades de aprendizaje práctico y experiencial sobre las dinámicas, actividades y servicios propios del sector turístico.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
"APOYO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DE PROCESOS DE CAPACITACIÓN, FORMACIÓN Y APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL MUNICIPIO DE SARAVERA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA"	No	Completo
"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA REALIZACIÓN DE CAPACITACIÓN A PERSONAS INTERESADAS EN VINCULARSE AL SECTOR TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE SARAVERA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA"	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad: Si

Costo - Eficiencia y Costo mínimo: Si

Evaluación multicriterio: No

Alternativa 1. "PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA REALIZACIÓN DE CAPACITACIÓN A PERSONAS INTERESADAS EN VINCULARSE AL SECTOR TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE SARAVERA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA"

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Capacitaciones Realizadas

Medido a través de

Número

Descripción

Servicio de educación informal en asuntos turísticos, orientado al fortalecimiento de conocimientos, habilidades y competencias de personas interesadas en vincularse al sector turístico del municipio de Saravena.

Descripción de la Demanda

Existe demanda de procesos de formación por parte de personas interesadas en participar en el sector turístico, especialmente en temas de atención al visitante, hospitalidad, identidad territorial, reconocimiento de atractivos y prestación de servicios turísticos.

Descripción de la Oferta

La oferta corresponde a la capacidad institucional y operativa para desarrollar una capacitación dirigida a 25 participantes, mediante actividades teóricas y prácticas, jornada de inmersión turística, material de apoyo y acompañamiento durante el proceso formativo.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2024	0,00	1,00	-1,00
2025	0,00	1,00	-1,00
2026	0,00	1,00	-1,00
2027	0,00	1,00	-1,00

Alternativa: "PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA REALIZACIÓN DE CAPACITACIÓN A PERSONAS INTERESADAS EN VINCULARSE AL SECTOR TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE SARAVERA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA"

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

La alternativa seleccionada consiste en realizar una capacitación teórico-práctica dirigida a 25 personas interesadas en vincularse al sector turístico de Saravena, complementada con una jornada de aprendizaje experiencial en la Ruta del Colono. Esta alternativa es pertinente y viable, ya que permite fortalecer conocimientos, habilidades de atención al visitante, hospitalidad, identidad territorial y reconocimiento de los atractivos turísticos, mediante una metodología que combina formación y experiencia directa en el territorio.

Se contempla la ejecución del proyecto en VEINTE (20) DÍAS CALENDARIOS.

Las actividades específicas incluyen:

- 1) SERVICIO DE EDUCACION INFORMAL: TALLER 1: SER ANFITRIÓN, SENTIR EL TERRITORIO, HOSPITALIDAD, HABILIDADES E IDENTIDAD DE SARAVERA. TALLER 2: DE LOS ATRACTIVOS A LAS EXPERIENCIAS: QUE NOS HACE UNICOS, COSTEO Y SEGURIDAD. TALLER 3: TURISMO SERIO Y RESPONSABLE: CADENA DE VALOR, COMISION, PROMOCIÓN Y MARCA CIUDAD SARAVERA.
- 2) JORNADA PRÁCTICA DE INMERSIÓN TURÍSTICA Y APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN LA RUTA DEL COLONO.
- 3) REFRIGERIO
- 4) HIDRATACIÓN
- 5) KIT DE APOYO
- 6) PENDÓN
- 7) DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO-
- 8) MEMORIAS USB PERSONALIZADAS (32 GB)
- 9) PLACAS EN ACRILICO
- 10) GORRA
- 11) CHALECO

Alternativa: "PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA REALIZACIÓN DE CAPACITACIÓN A PERSONAS INTERESADAS EN VINCULARSE AL SECTOR TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE SARAVERA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA"

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Orinoquía Departamento: Arauca Municipio: Saravena Tipo de Agrupación: Agrupación: Latitud: Longitud:	Área Urbana y/o Rural del Municipio de Saravena.

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Comunicaciones,
Impacto para la Equidad de Género,
Orden público,
Otros,
Cercanía de fuentes de abastecimiento,
Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),
Factores ambientales,
Medios y costos de transporte

Alternativa: "PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA REALIZACIÓN DE CAPACITACIÓN A PERSONAS INTERESADAS EN VINCULARSE AL SECTOR TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE SARAVERA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA"

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 41.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 41.000.000,00

Crear procesos de capacitación en competencias relacionadas con la actividad turística.

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de educación informal en asuntos turísticos (Producto principal del proyecto) Complemento: Medido a través de: Número de personas Cantidad: 25,0000 Costo: \$ 41.000.000,00 Etapas: Inversión Localización: Número de Personas: 25 Acumulativo o no: Acumulativo Población Beneficiaria: 25	1.1.1. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL, TALLER 1: SER ANFITRION, SENTIR EL TERRITORIO, HOSPITALIDAD, HABILIDADES E IDENTIDAD DE SARAVERA. TALLER 2: DE LOS ATRACTIVOS A LAS EXPERIENCIAS: QUE NOS HACE UNICOS, COSTEO Y SEGURIDAD. TALLER 3: TURISMO SERIO Y RESPONSABLE, CADENA DE VALOR, COMISION, PROMOCION Y MARCA CIUDAD SARAVERA. Costo: \$ 4.800.000,00 Etapas: Inversión
	1.1.2 JORNADA PRÁCTICA DE INMERSIÓN TURÍSTICA Y APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN LA RUTA DEL COLONO. DESCRIPCIÓN: Dirigida a los participantes de la capacitación, con el propósito de entrenarse y fortalecer sus conocimientos mediante la vivencia directa de una experiencia de turismo de naturaleza, aviturismo, turismo rural y actividades recreativas complementarias. Costo: \$ 22.225.000,00 Etapas: Inversión
	1.1.3 REFRIGERIO: Consta de sándwich de pollo y/o arepa rellena de pollo y vegetales, acompañado de jugo natural de tetra pack de 200-ml y/o Pony Malta mini. Los refrigerios serán entregados a los participantes en el desarrollo de los talleres. Costo: \$ 1.110.000,00 Etapas: Inversión
	1.1.4 HIDRATACIÓN: Agua en botella presentación pet de 300 ml. La hidratación será distribuida durante los talleres. Costo: \$ 157.500,00 Etapas: Inversión

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de educación informal en asuntos turísticos (Producto principal del proyecto) Complemento: Medido a través de: Número de personas Cantidad: 25,0000 Costo: \$ 41.000.000,00 Etapas: Inversión Localización: Número de Personas: 25 Acumulativo o no: Acumulativo Población Beneficiaria: 25	1.1.5 KIT DE APOYO: Conformado por: Agenda con lapicero personalizado con logo institucional. color: surtido. cubierta: tapa dura. medidas 23x15cm. hojas: 80" Incluye lapicero personalizado retráctil de tinta negra. Costo: \$ 1.000.000,00 Etapas: Inversión 1.1.6 PENDONES: Diseño e impresión de pendón, con logos institucionales, de 2m x 1m, el diseño deberá ser aprobado previamente por el supervisor. Incluye araña en fibra de vidrio y estuche para cargar. Costo: \$ 380.000,00 Etapas: Inversión 1.1.7 DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO: Creación del identificador gráfico de la capacitación, incluyendo la conceptualización visual, diseño base y aplicación en piezas asociadas a la estrategia comunicacional. La pieza deberá mantener coherencia visual con la línea gráfica institucional, respetando los elementos de identidad. Costo: \$ 1.600.000,00 Etapas: Inversión 1.1.8 MEMORIAS USB PERSONALIZADAS (32 GB): Suministro de memorias USB personalizadas con capacidad de 32 GB, marcadas con la imagen oficial del evento y los logos institucionales de la Alcaldía. Cada memoria contendrá material digital relacionado con la capacitación. Costo: \$ 2.050.000,00 Etapas: Inversión 1.1.9 PLACAS EN ACRÍLICO: Diseño e impresión de placa en acrílico la cual contendrá el mapa turístico de Saravena, la marca ciudad Saravena y los logos institucionales en acrílico de 4 líneas. Medidas 33 cms ancho x 50 de alto, más adhesivo laminado full color. Costo: \$ 2.875.000,00 Etapas: Inversión

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de educación informal en asuntos turísticos (Producto principal del proyecto)	1.1.10 GORRA: Gorra en paño drill grueso con bordado frontal.
Costo: \$ 825.000,00	Costo: \$ 825.000,00
Complemento:	Etapas: Inversión
Medido a través de: Número de personas	
Cantidad: 25,0000	
Costo: \$ 41.000.000,00	
Etapas: Inversión	
Localización:	
Número de Personas: 25	
Acumulativo o no: Acumulativo	
Población Beneficiaria: 25	

1.1.11 CHALECO: Chaleco Institucional, Tipo: Drill, Dos bolsillos externos en la parte delantera, cada chaleco estará marcado con dos bordados; uno en la parte delantera mínimo 6 cms. de ancho y otro en la parte trasera, mínimo 20 centímetros de ancho.

Costo: \$ 3,977.500,00

Etapas: Inversión

Alternativa: "PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA REALIZACIÓN DE CAPACITACIÓN A PERSONAS INTERESADAS EN VINCULARSE AL SECTOR TURÍSTICO EN EL
 MUNICIPIO DE SARAVERA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA"

Actividad 1.1.1 SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL. TALLER 1: SER ANFITRIÓN, SENTIR EL TERRITORIO, HOSPITALIDAD, HABILIDADES E IDENTIDAD DE SARAVERA. TALLER 2: DE LOS ATRACTIVOS A LAS EXPERIENCIAS: QUE NOS HACE UNICOS, COSTEO Y SEGURIDAD. TALLER 3: TURISMO SERIO Y RESPONSABLE: CADENA DE VALOR, COMISION, PROMOCIÓN Y MARCA CIUDAD SARAVERA.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$4.800.000,00
Total	\$4.800.000,00

Periodo	Total
0	\$4.800.000,00
Total	\$4.800.000,00

Actividad 1.1.10 GORRA: Gorra en paño drill grueso con bordado frontal.

Periodo	Servicios de venta y de distribución
0	\$825.000,00
Total	\$825.000,00

Periodo	Total
0	\$825.000,00
Total	\$825.000,00

Actividad 1.1.11 CHALECO: Chaleco Institucional, Tipo: Drill, dos bolsillos externos en la parte delantera, cada chaleco estará marcado con dos bordados; uno en la parte delantera mínimo 6 cms de ancho y otro en la parte trasera, mínimo 20 centímetros de ancho.

Periodo	Materiales
0	\$3.977.500,00
Total	\$3.977.500,00

Periodo	Total
0	\$3.977.500,00
Total	\$3.977.500,00

Actividad 1.1.2 JORNADA PRÁCTICA DE INMERSIÓN TURÍSTICA Y APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN LA RUTA DEL COLONO. DESCRIPCIÓN: Dirigida a los participantes de la capacitación, con el propósito de entrenarse y fortalecer sus conocimientos mediante la vivencia directa de una experiencia de turismo de naturaleza, aviturismo, turismo rural y actividades recreativas complementarias.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$22.225.000,00
Total	\$22.225.000,00

Periodo	Total
0	\$22.225.000,00
Total	\$22.225.000,00

Actividad 1.1.3 REFRIGERIO: Consta de sándwich de pollo y/o arepa rellena de pollo y vegetales, acompañado de jugo natural de tetra pack de 200 ml y/o Pony Malta mini. Los refrigerios serán entregados a los participantes en el desarrollo de los talleres.

Periodo	Servicios de alojamiento comidas y bebidas
0	\$1.110.000,00
Total	\$1.110.000,00

Periodo	Total
0	\$1.110.000,00
Total	\$1.110.000,00

Actividad 1.1.4 HIDRATACIÓN: Agua en botella presentación pet de 300 ml. La hidratación será distribuida durante los talleres.

Periodo	Servicios de alojamiento comidas y bebidas
0	\$157.500,00
Total	\$157.500,00

Periodo	Total
0	\$157.500,00
Total	\$157.500,00

Actividad 1.1.5 KIT DE APOYO: Conformado por: Agenda con lapicero personalizado con logo institucional. color: surtido. cubierta: tapa dura. medidas 23x15cm. hojas: 80" Incluye lapicero personalizado retráctil de tinta negra.

Periodo	Materiales
0	\$1.000.000,00
Total	\$1.000.000,00

Periodo	Total
0	\$1.000.000,00
Total	\$1.000.000,00

Actividad 1.1.6 PENDONES: Diseño e impresión de pendón, con logos institucionales, de 2m x 1m, el diseño deberá ser aprobado previamente por el supervisor. Incluye araña en fibra de vidrio y estuche para cargar.

Periodo	Materiales
0	\$380.000,00
Total	\$380.000,00

Periodo	Total
0	\$380.000,00
Total	\$380.000,00

Actividad 1.1.7 DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO: Creación del identificador gráfico de la capacitación, incluyendo la conceptualización visual, diseño base y aplicación en piezas asociadas a la estrategia comunicacional. La pieza deberá mantener coherencia visual con la línea gráfica institucional, respetando los elementos de identidad.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$1.600.000,00
Total	\$1.600.000,00

Periodo	Total
0	\$1.600.000,00
Total	

Actividad 1.1.8 MEMORIAS USB PERSONALIZADAS (32 GB): Suministro de memorias USB personalizadas con capacidad de 32 GB, marcadas con la imagen oficial del evento y los logos institucionales de la Alcaldía. Cada memoria contendrá material digital relacionado con la capacitación.

Periodo	Servicios de venta y de distribución
0	\$2.050.000,00
Total	\$2.050.000,00

Periodo	Total
0	\$2.050.000,00
Total	

Actividad 1.1.9 PLACAS EN ACRILICO: Diseño e impresión de placa en acrílico la cual contendrá el mapa turístico de Saravena, la marca ciudad Saravena y los logos institucionales en acrílico de 4 líneas. Medidas 33 cms ancho x 50 de alto, más adhesivo laminado full color.

Periodo	Materiales
0	\$2.875,000,00
Total	\$2.875,000,00

Periodo	Total
0	\$2.875,000,00
Total	

Impreso el 21/08/2026 9:00:15 p. m.

Alternativa: "PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA REALIZACIÓN DE CAPACITACIÓN A PERSONAS INTERESADAS EN VINCULARSE AL SECTOR TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE SARAVERA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA"

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Inasistencia o baja participación de las 25 personas convocadas a las actividades de capacitación.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Dificultad para cumplir la meta establecida y menor impacto de las actividades formativas.	Realizar convocatoria y confirmación previa de los participantes, informar oportunamente sobre horarios y actividades y efectuar seguimiento a la asistencia.
2-Componente (Productos)	De calendario	Demoras en la contratación, logística o disponibilidad de los recursos necesarios para desarrollar la capacitación y la jornada práctica.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Modificación del cronograma y riesgo de incumplimiento de las actividades previstas.	Elaborar un cronograma detallado, realizar seguimiento permanente al proceso contractual y coordinar oportunamente los aspectos logísticos.
3-Actividad y/o Entregable	Asociados a fenómenos de origen natural: atmosféricos, hidrológicos, geológicos, otros	Actividad/Entregable: JORNADA PRÁCTICA DE INMERSIÓN TURÍSTICA Y APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN LA RUTA DEL COLONO. DESCRIPCIÓN: Dirigida a los participantes de la capacitación, con el propósito de entrenarse y fortalecer sus conocimientos mediante la vivencia directa de una experiencia de turismo de naturaleza, aviturismo, turismo rural y actividades recreativas complementarias. Riesgo: Presencia de lluvias intensas u otras condiciones climáticas que dificulten el desarrollo de las actividades prácticas en la Ruta del Colono.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Suspensión, modificación o reprogramación de la jornada práctica.	Verificar previamente las condiciones climáticas, establecer rutas y actividades alternativas y contar con un plan de contingencia para reprogramar la jornada cuando sea necesario.

Alternativa: "PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA REALIZACIÓN DE CAPACITACIÓN A PERSONAS INTERESADAS EN VINCULARSE AL SECTOR TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE SARAVERA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA"

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Fortalecer las capacidades y conocimientos de 25 personas interesadas en vincularse al sector turístico, mejorando sus habilidades para la atención al visitante, la hospitalidad y la promoción de los atractivos e identidad turística de Saravena.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: 25 Personas Capacitadas en el Sector Turismo.

Descripción Valor Unitario: Beneficio asociado al fortalecimiento de conocimientos, habilidades y competencias de cada participante para su vinculación al sector turístico.

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	1,00	\$15.000.000,00	\$15.000.000,00
1	1,00	\$19.000.000,00	\$19.000.000,00
2	1,00	\$23.000.000,00	\$23.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$15.000.000,00	\$15.000.000,00
1	\$19.000.000,00	\$19.000.000,00
2	\$23.000.000,00	\$23.000.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$12.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$38.442.675,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-26.442.675,0
1	\$15.200.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$15.200.000,0
	\$18.400.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$18.400.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA REALIZACIÓN DE CAPACITACIÓN A PERSONAS INTERESADAS EN VINCULARSE AL SECTOR TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE SARAENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA					
\$2.989.191,00	16,97 %	\$1,08	\$1.537.707,00	\$38.442.675,00	\$1.180.894,13

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de educación informal en asuntos turísticos (Producto principal del proyecto)	\$1.537.707,00

03 - Decisión

Alternativa

"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA REALIZACIÓN DE CAPACITACIÓN A PERSONAS INTERESADAS EN VINCULARSE AL SECTOR TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE SARAENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA"

04 - Alcance

Crear procesos de capacitación en competencias relacionadas con la actividad turística. Servicio de educación informal en asuntos turísticos (Producto principal del proyecto), Medido a través de: Número de personas, Cantidad: 25 con el fin de Mejorar el nivel de formación y preparación de las personas interesadas en vincularse al sector turístico en el Municipio de Saravena. Capacitaciones Realizadas, Número, 1 Arauca.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Crear procesos de capacitación en competencias relacionadas con la actividad turística.

Producto

- 1.1. Servicio de educación informal en asuntos turísticos (Producto principal del proyecto)

Indicador

- 1.1.1 Personas capacitadas

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 25,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Secretaría de Hacienda Municipal.

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	25,0000	Total:	25,0000

Regionalización

Producto: Servicio de educación informal en asuntos turísticos (Producto principal del proyecto)					
Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Orinoquía	Arauca	Saravena			
Periodo	Costo Total	Costo Regionalizado	Meta Total	Meta Regionalizada	Beneficiarios
0	41.000.000,00	41.000.000,00	25,0000	25,0000	25

113

Focalización

1/2

Política	Categoría	SubCategoría	Valor
----------	-----------	--------------	-------