



REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVERENA
NIT: 800102799-6



78

TRD 102.12.05

DOCUMENTO TÉCNICO MGA



Calle 25 N° 15-40 Barrio Centro - Código Postal: 815010
f @ alcaldíadesaravena - Teléfono: (+57) 8892055 - www.saravena-arauca.gov.co
hacienda@saravena-arauca.gov.co - alcaldia@saravena-arauca.gov.co



REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVERENA
NIT: 800102799-6



SECRETARIA DE
HACIENDA MUNICIPAL

FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE
INVERSIÓN MUNICIPAL

PAGINA

1 de 18

1. Nombre del Proyecto: "PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA REALIZACIÓN DE CAPACITACIÓN A PERSONAS INTERESADAS EN VINCULARSE AL SECTOR TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE SARAVERENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA"

1.1 Plan de Desarrollo Departamental – "2024-2027".

1.1.1 Nombre del Pilar Departamental: 1. ARAUCA CON PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO.

1.1.2 Nombre del Programa Departamental: (3502) Productividad y competitividad de las empresas colombianas.

1.2 Plan de Desarrollo Municipal – "2024-2027".

1.2.1 Nombre del Eje Estratégico Municipal: 3. SARAVERENA UN TERRITORIO CON OPORTUNIDADES Y PRODUCTIVIDAD.

1.2.2 Nombre del Programa Municipal: (3502) Productividad y competitividad de las empresas colombianas

1.2.3 Meta e Indicador de Producto que impacta el desarrollo del Proyecto: URL para información

PRODUCTO	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	LINEA BASE PRODUCTO	META PRODUCTO CUATRIENIO	META DEL PROCESO
3502045 - Servicio de educación informal en asuntos turísticos	Consiste en la capacitación y entrenamiento a personas interesadas en trabajar en el sector turismo. Incluye fortalecimiento de atención al cliente, de conocimientos históricos, entre otros.	Capacitaciones Realizadas (350204501)	ND	2	1

1.3 Problema Central: Bajo nivel de formación y preparación de personas interesadas en vincularse al sector turístico en el municipio de Saravena.

1.3.1 Descripción de Causas y Efectos Directos e Indirectos.

CAUSAS DIRECTAS:

- 1. Insuficientes procesos de capacitación en competencias relacionadas con la actividad turística.

CAUSAS INDIRECTAS:

- 1.1. Limitado conocimiento sobre atención al visitante, hospitalidad y prestación de servicios turísticos.
- 1.2. Débil reconocimiento de la identidad territorial, cultural y turística de Saravena y sus atractivos.
- 1.3. Escasas oportunidades de aprendizaje práctico y experiencial sobre las dinámicas y actividades del sector turístico.

EFFECTOS DIRECTOS:

- 2. Baja capacidad de los nuevos actores para ofrecer servicios y experiencias turísticas de calidad.

EFFECTOS INDIRECTOS:

- 2.1. Limitada participación de nuevos actores en el desarrollo de la actividad turística municipal.
- 2.2. Débil aprovechamiento y promoción de los atractivos y potencialidades turísticas del municipio.
- 2.3. Baja diversificación y fortalecimiento de la oferta de servicios y experiencias turísticas de Saravena.





REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6



SECRETARIA DE
HACIENDA MUNICIPAL

FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE
INVERSIÓN MUNICIPAL

PAGINA

2 de 18

1.3.2 Descripción Situación Actual con respecto al problema:

El municipio de Saravena cuenta con recursos naturales, culturales, paisajísticos y productivos que representan oportunidades para el desarrollo y diversificación de la actividad turística. Sin embargo, la existencia de atractivos y servicios asociados al territorio no es suficiente por sí sola para consolidar una dinámica turística competitiva. Para que estos recursos puedan transformarse progresivamente en productos, servicios y experiencias de calidad, se requiere fortalecer uno de los componentes esenciales de la cadena de valor: el talento humano local.

En este contexto, se identifica como necesidad principal la insuficiencia de conocimientos, habilidades y competencias básicas en turismo por parte de personas interesadas en incorporarse a esta actividad económica, situación que limita su capacidad para participar de manera organizada y cualificada en la prestación de servicios, el desarrollo de emprendimientos y la generación de nuevas experiencias turísticas en el municipio.

Esta necesidad adquiere especial relevancia frente a la amplitud de la oferta de servicios existente en Saravena. De acuerdo con la información disponible, el municipio cuenta con una base aproximada de 476 establecimientos pertenecientes a actividades que tienen relación directa o potencial con la cadena de valor turística, entre agencias de viajes, operadores turísticos, establecimientos de alojamiento urbano y rural, empresas de transporte, establecimientos gastronómicos, cafeterías, panaderías, heladerías, establecimientos de bebidas, actividades recreativas y servicios relacionados con eventos.

Tabla 27 Gremios del turismo Municipal.

N.	Nombre
1	Asociación de turismo del Sarare – ATUS
2	Cooperativa de Turismo Viajes Mágicos Saravena - COOTURISA
3	Mesa Municipal de Turismo
4	Corporación turística cultural educativa y patrimonial de Arauca Saraimina - CORTUSARAIMINA

Fuente: Plan de Desarrollo Turístico de Saravena 2022-2032.

La existencia de esta base empresarial evidencia una capacidad instalada importante; sin embargo, también incrementa la necesidad de contar con personas que comprendan las particularidades del turismo y que puedan integrarse adecuadamente a los diferentes eslabones de su cadena de valor.

El desarrollo de la actividad turística depende, en buena medida, de la capacidad de las personas que participan directa o indirectamente en la prestación de bienes, servicios y experiencias para responder de manera adecuada a las necesidades y expectativas de los visitantes. Aspectos como la atención al cliente, la hospitalidad, el conocimiento del territorio, la interpretación de los atractivos, la apropiación de la identidad cultural, la orientación al visitante, la capacidad para comunicar las características del destino y el conocimiento de buenas prácticas asociadas al turismo constituyen elementos fundamentales para mejorar la experiencia turística y contribuir al posicionamiento de un territorio como destino.

En este sentido, se identifica la necesidad de fortalecer los conocimientos, habilidades y competencias de las personas interesadas en vincularse al sector turístico del municipio de Saravena, particularmente de aquellas que actualmente no cuentan con procesos suficientes de formación relacionados con la actividad turística. La incorporación de nuevos actores al sector requiere espacios de aprendizaje que permitan brindar conocimientos básicos y herramientas prácticas para comprender las dinámicas de la actividad turística, reconocer las potencialidades del territorio y adquirir capacidades para participar de manera responsable y organizada en la prestación de servicios y experiencias.

La ausencia o insuficiencia de estas capacidades puede traducirse en prestación de servicios heterogénea, desconocimiento de los atractivos locales, limitada orientación al visitante, baja apropiación de la identidad territorial y dificultades para transformar los recursos existentes en experiencias estructuradas. Asimismo, puede reducir las posibilidades de que nuevos emprendedores y prestadores se integren de manera efectiva a la cadena turística y aprovechen las oportunidades económicas derivadas de esta actividad.





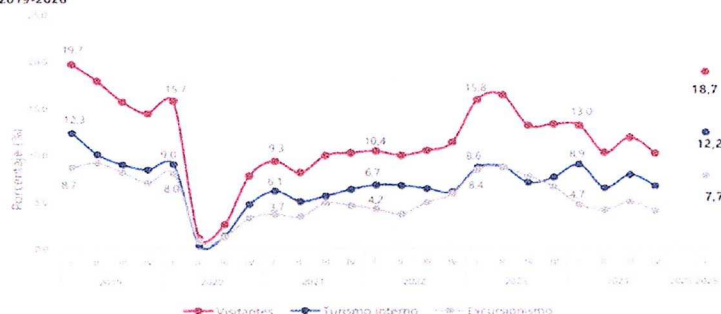
Uno de los aspectos particularmente relevantes corresponde al conocimiento y apropiación del territorio. Para un destino emergente como Saravena, las personas vinculadas al turismo no solo cumplen una función operativa en la prestación de un servicio; también se convierten en comunicadores del destino. La información que proporcionan, la hospitalidad con que reciben al visitante, el conocimiento que poseen sobre los atractivos y la manera en que transmiten la identidad local inciden directamente en la percepción y experiencia de quienes llegan al municipio. Por ello, existe la necesidad de generar oportunidades de formación para personas que desean ingresar al sector, permitiéndoles adquirir una comprensión inicial de la actividad turística y desarrollar competencias relacionadas con servicio, hospitalidad, habilidades blandas, conocimiento del territorio, identidad local y atención al visitante. Esta formación resulta especialmente pertinente para facilitar que nuevos actores se vinculen al sector con mayores herramientas y una visión más clara sobre las exigencias y oportunidades que representa la actividad turística.

A esta necesidad territorial se suma el comportamiento reciente del turismo interno en Colombia. De acuerdo con la Encuesta de Gasto Interno en Turismo —EGIT— del DANE, durante el primer trimestre de 2026 el 18,7 % de las personas de 10 años o más de las 24 ciudades y áreas metropolitanas estudiadas realizó turismo interno y/o excursionismo interno, frente al 13,0 % registrado durante el primer trimestre de 2024, equivalente a un incremento de 5,7 puntos porcentuales. Para 2025 no se dispone de información de esta encuesta debido a la inactividad de la operación estadística.

Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT)

Primer Trimestre 2026

Gráfico 1. Participación de población de visitantes, turismo interno y excursionismo
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
2019-2026



Fuente: DANE, EGIT

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/turismo/encuesta-de-gasto-interno-en-turismo-egit>

Este comportamiento evidencia una dinámica favorable de movilización de visitantes dentro del país y refuerza la necesidad de que los territorios con vocación y potencial turístico avancen simultáneamente en la preparación de su oferta y de su talento humano. Para Saravena, aprovechar progresivamente estas oportunidades requiere no solamente promocionar sus atractivos, sino contar con personas capaces de atender, orientar y generar experiencias satisfactorias para quienes visitan el municipio.

La necesidad de fortalecer el talento humano ha sido igualmente reconocida por actores locales vinculados al sector quienes convergen en el Clúster de Turismo del Piedemonte Araucano, el cual, mediante comunicación dirigida a la Administración Municipal, manifestó la importancia de fortalecer los procesos de capacitación y formación turística, especialmente para personas interesadas en ingresar a esta actividad. Este planteamiento evidencia que la necesidad no responde únicamente a una apreciación institucional, sino que también ha sido identificada desde el propio ecosistema turístico local.



**REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6**



**SECRETARIA DE
HACIENDA MUNICIPAL**

**FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE
INVERSIÓN MUNICIPAL**

PAGINA

4 de 18

La vinculación de nuevos actores resulta particularmente importante para ampliar y diversificar la cadena de valor del turismo. Saravena requiere que más personas puedan reconocer en esta actividad una oportunidad para desarrollar iniciativas asociadas con naturaleza, gastronomía, cultura, producción rural, recreación, guianza, servicios, experiencias y otras actividades complementarias. Sin embargo, para que esta incorporación se produzca en condiciones adecuadas, es necesario proporcionar conocimientos y herramientas iniciales que reduzcan las barreras de entrada al sector.

La intervención propuesta se encuentra igualmente relacionada con el sector 35 – Comercio, Industria y Turismo, programa 3502 – Productividad y competitividad de las empresas colombianas, y el producto 350204501 – Capacitaciones realizadas, cuya descripción corresponde al servicio de educación informal en asuntos turísticos, entendido como la capacitación de personas interesadas en trabajar en el sector turismo, incluyendo el fortalecimiento de aspectos relacionados con la atención al cliente y el conocimiento histórico, entre otros. La necesidad identificada presenta una relación directa con el producto definido para el proyecto, toda vez que la intervención busca generar un espacio estructurado de educación informal turístico dirigido a población interesada en vincularse a esta actividad económica en el municipio de Saravena.

De no atenderse esta necesidad, podría mantenerse una brecha entre el desarrollo de los atractivos y productos turísticos del municipio y la disponibilidad de talento humano preparado para operarlos, promoverlos y complementarlos. Esto limitaría la capacidad territorial para diversificar la oferta, incorporar nuevos emprendimientos, mejorar la experiencia del visitante y distribuir de manera más amplia los beneficios económicos asociados al turismo.

La atención de 25 personas constituye una intervención focalizada orientada a ampliar la base de talento humano con conocimientos básicos para participar en el desarrollo turístico municipal. Más que responder únicamente a una necesidad de capacitación, la intervención busca atender una brecha concreta de capacidades que actualmente condiciona la incorporación organizada de nuevos actores y el aprovechamiento del potencial turístico de Saravena. Es imperativo desarrollar un proceso de educación informal en asuntos turísticos dirigido a personas interesadas en vincularse al sector, que permita atender las brechas identificadas y generar capacidades iniciales para su participación en la cadena de valor.

Finalmente la necesidad se centra en fortalecer el capital humano como condición habilitante para el desarrollo turístico, facilitando que personas interesadas en participar en esta actividad dispongan de conocimientos básicos, competencias de servicio y mayor apropiación del territorio. Su atención contribuirá a generar condiciones para una oferta turística progresivamente más articulada, responsable, diversa y preparada para responder a las expectativas de los visitantes.

1.3.3 Magnitud del problema.

En el municipio de Saravena se evidencia un bajo nivel de formación y preparación de las personas interesadas en vincularse al sector turístico, especialmente en aspectos relacionados con la atención al visitante, hospitalidad, identidad territorial y prestación de servicios y experiencias turísticas. Esta situación afecta a 25 personas interesadas en fortalecer sus conocimientos, habilidades y competencias para participar en la actividad turística del municipio.

Cero (0) Capacitaciones Realizadas

1.4 Identificación y Análisis de los Participantes.

1.4.1 identificación de los participantes

ACTOR	ENTIDAD	POSICIÓN	INTERESES O EXPECTATIVAS	CONTRIBUCIÓN O GESTIÓN
Municipal	SARAVENA - ARAUCA	Cooperante	Fortalecer las capacidades del talento humano vinculado o interesado en el sector turístico y promover el desarrollo turístico del municipio.	Coordinar, apoyar y realizar seguimiento a las actividades de capacitación, garantizando el cumplimiento de los objetivos y la adecuada ejecución del proyecto.





REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6



SECRETARIA DE
HACIENDA MUNICIPAL

FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE
INVERSIÓN MUNICIPAL

PAGINA

5 de 18

Otro	Personas interesadas en vincularse al sector turístico	Beneficiario	Adquirir conocimientos y herramientas prácticas para desempeñarse en actividades turísticas y mejorar su atención al visitante.	Participar activamente en las capacitaciones y aplicar los conocimientos adquiridos en futuras actividades y servicios turísticos.
Otro	Prestadores de servicios turísticos y emprendedores	Beneficiario	Mejorar sus competencias en hospitalidad, atención al cliente, identidad territorial y aprovechamiento de los atractivos turísticos locales.	Compartir sus experiencias, participar en las actividades de formación y contribuir al fortalecimiento de la oferta turística y la promoción del territorio.
Otro	Sector turístico y comunidad local	Beneficiario	Contar con personas mejor preparadas para atender visitantes y contribuir al posicionamiento de Saravena como destino turístico.	Participar y apoyar las iniciativas de promoción, conservación y valoración de los atractivos, tradiciones e identidad cultural del municipio.

1.4.2 Análisis de los participantes

Los participantes del proyecto corresponden principalmente a personas interesadas en vincularse al sector turístico de Saravena, así como emprendedores y prestadores de servicios turísticos. Su participación permitirá fortalecer conocimientos, habilidades de atención al visitante, hospitalidad, identidad territorial y reconocimiento de los atractivos del municipio. A través de las capacitaciones y actividades prácticas, se busca mejorar sus competencias y promover una oferta turística más organizada, fortaleciendo el desarrollo y posicionamiento turístico de Saravena.

1.5 POBLACION AFECTADA Y OBJETIVO

• Población Afectada por el problema

TIPO DE POBLACION	CANTIDAD	FUENTE DE LA INFORMACIÓN
Personas	59.390	Habitantes Municipio de Saravena (DANE 2026)

• Localización

REGION	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CENTRO POBLADO	RESGUARDO	ESPECIFICA
Orinoquía	Arauca	Saravena			Área Urbana y/o Rural del Municipio de Saravena.

• Población Objetivo de la intervención

TIPO DE POBLACION	CANTIDAD	FUENTE DE LA INFORMACIÓN
Personas	25	Base de Datos Habitantes del Municipio de Saravena interesados en promover turismo en el Municipio de Saravena (Secretaria de Hacienda Municipal)

• Localización de la población objetivo

REGION	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CENTRO POBLADO	RESGUARDO	ESPECIFICA
Orinoquía	Arauca	Saravena			Área Urbana y/o Rural del Municipio de Saravena.





REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6



84

SECRETARIA DE
HACIENDA MUNICIPAL

FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE
INVERSIÓN MUNICIPAL

PAGINA

6 de 18

• Características Demográficas:

GRUPO ETAREO (ENFOQUE GENERACIONAL)	GENERO		GRUPO ETNICO			CONDICION			SUB TOTAL
	Mujer	Hombre	Indígena	Afro	ROM	Desplazados	Discapacitados	Victimas	
0 - 5 AÑOS									
6 - 14 AÑOS									
15 - 19 AÑOS									
20 - 59 AÑOS									
60 en adelante									
TOTAL, DE POBLACION DE REFERENCIA									25

1.6 Caracterización del Uso del Suelo de la Zona Afectada por el Problema o Necesidad en forma Directa.

No aplica, toda vez que el presente proyecto no contempla construcción, adecuación y/o mejoramiento de infraestructura u otras actividades que comprometan el uso del suelo.

1.7 DESCRIPCIONES GENERALES Y ESPECIFICOS

1.7.1 OBJETIVO GENERAL

- Mejorar el nivel de formación y preparación de las personas interesadas en vincularse al sector turístico en el Municipio de Saravena.

1.7.1.1 INDICADORES PARA MEDIR EL OBJETIVO GENERAL

ORDEN	INDICADOR OBJETIVO	MEDIDO A TRAVES DE	META	TIPO DE FUENTE	FUENTE DE VERIFICACION
1	Capacitaciones Realizadas	Número	1,00	Informe	Informe de supervisión y Acta de liquidación de la Secretaría de Hacienda Municipal.

1.7.2 RELACIONES ENTRE LAS CAUSAS Y OBJETIVOS

TIPO DE CAUSA	CAUSAS RELACIONADAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS
Causa directa	Insuficientes procesos de capacitación en competencias relacionadas con la actividad turística.	Crear procesos de capacitación en competencias relacionadas con la actividad turística.
Causa Indirecta 1.1:	Limitado conocimiento sobre atención al visitante, hospitalidad y prestación de servicios turísticos.	Fortalecer conocimientos y habilidades en atención al visitante, hospitalidad y prestación de servicios turísticos.
Causa Indirecta 1.2:	Débil reconocimiento de la identidad territorial, cultural y turística de Saravena y sus atractivos.	Promover el reconocimiento y valoración de la identidad territorial, cultural y turística de Saravena y sus principales atractivos.
Causa Indirecta 1.3:	Escasas oportunidades de aprendizaje práctico y experiencial sobre las dinámicas y actividades del sector turístico.	Generar oportunidades de aprendizaje práctico y experiencial sobre las dinámicas, actividades y servicios propios del sector turístico.





REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVERA
NIT: 800102799-6



SECRETARIA DE
HACIENDA MUNICIPAL

FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE
INVERSIÓN MUNICIPAL

PAGINA

7 de 18

1.7.3 META DEL PROYECTO

Realizar una (1) capacitación dirigida a 25 personas interesadas en vincularse al sector turístico del municipio de Saravena, mediante procesos de formación teórica y práctica orientados al fortalecimiento de sus competencias, conocimientos y habilidades para la prestación de servicios turísticos.

1.8 Alternativas de la Solución.

ORDEN	ALTERNATIVA	PREPARACION (SI O NO)
1	"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA REALIZACIÓN DE CAPACITACIÓN A PERSONAS INTERESADAS EN VINCULARSE AL SECTOR TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE SARAVERA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA"	SI
2	"APOYO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DE PROCESOS DE CAPACITACIÓN, FORMACIÓN Y APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL MUNICIPIO DE SARAVERA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA"	NO

Alcance del proyecto:

El proyecto contempla el desarrollo de una (1) capacitación dirigida a 25 personas interesadas en vincularse al sector turístico de Saravena, mediante actividades de formación teórica y práctica orientadas al fortalecimiento de competencias en atención al visitante, hospitalidad, habilidades para el servicio e identidad territorial. Incluye una jornada de inmersión turística y aprendizaje experiencial en la Ruta del Colono, así como la entrega de refrigerios, hidratación, kit de apoyo, gorras y chalecos. Adicionalmente, comprende el diseño e impresión de material de apoyo y divulgación, como pendón, piezas gráficas, memorias USB personalizadas y placas en acrílico con información turística de Saravena. Con estas acciones se busca fortalecer las capacidades de los participantes y contribuir al desarrollo y promoción de la actividad turística municipal.

1.8.1 Justificación

El desarrollo del presente proyecto se justifica en la importancia estratégica que tiene el turismo como actividad generadora de oportunidades para el desarrollo económico, social y territorial. La Ley 300 de 1996 – Ley General de Turismo reconoce al turismo como una actividad de importancia para el desarrollo del país y de las entidades territoriales, otorgándole especial protección por su aporte al desarrollo nacional. Esta disposición constituye un fundamento para que las administraciones territoriales promuevan acciones orientadas al fortalecimiento de las capacidades relacionadas con la actividad turística.

En concordancia con lo anterior, la Ley 1558 de 2012 establece como objetivos el fomento, desarrollo, promoción y competitividad del sector turístico, así como la conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos, bajo criterios de desarrollo sostenible. En este contexto, fortalecer las capacidades de las personas que pretenden participar en la actividad turística constituye una acción que contribuye a mejorar las condiciones para la prestación de servicios y al aprovechamiento responsable de las potencialidades existentes en el territorio.

De manera complementaria, la Ley 2068 de 2020, que modifica la Ley General de Turismo, orienta la política turística hacia la sostenibilidad, la conservación y aprovechamiento de los destinos y atractivos, así como hacia el fortalecimiento de la formalización, la competitividad y la calidad del sector. La norma también establece la importancia de que los servicios y destinos turísticos respondan a condiciones de calidad, seguridad y sostenibilidad. Por ello, la formación de quienes desarrollan o aspiran a desarrollar actividades relacionadas con el turismo constituyen herramientas necesarias para contribuir a estos propósitos.



86



**REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6**



SECRETARIA DE HACIENDA MUNICIPAL	FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE INVERSIÓN MUNICIPAL	PAGINA
		<u>8 de 18</u>

La capacitación propuesta adquiere especial relevancia al incorporar una metodología que combina formación conceptual con aprendizaje práctico y experiencial, permitiendo que los participantes no solamente reciban información, sino que reconozcan directamente los recursos y atractivos turísticos del municipio. La jornada de inmersión en la Ruta del Colono permitirá fortalecer el conocimiento del territorio, la apropiación de sus valores culturales, históricos y naturales y la capacidad de transmitir dicha información de manera adecuada a visitantes y turistas. Esta orientación resulta coherente con el enfoque de aprovechamiento responsable de los destinos promovido por la legislación turística nacional.

Desde el ámbito territorial, el proyecto se articula con los instrumentos de planeación municipal y con las competencias de las entidades territoriales para promover el desarrollo económico, la productividad y el aprovechamiento de las ventajas comparativas del municipio. En particular, la formación de talento humano vinculado al turismo permite avanzar en la construcción de capacidades locales que pueden permanecer en el territorio y ser aplicadas en emprendimientos, servicios, actividades de promoción y demás iniciativas relacionadas con la cadena turística.

Igualmente, la actividad turística exige que quienes participan en ella conozcan las características del territorio, las necesidades de los visitantes, los principios básicos de hospitalidad y las condiciones asociadas a una adecuada prestación del servicio. La Ley 300 de 1996 reconoce diferentes categorías de prestadores de servicios turísticos, entre ellos guías, agencias, establecimientos de alojamiento, establecimientos gastronómicos y empresas relacionadas con el transporte turístico, lo que evidencia la diversidad de actores que intervienen en la actividad y la necesidad de contar con capacidades acordes con las características del sector.

En este sentido, la capacitación prevista para 25 personas representa una intervención concreta de fortalecimiento del capital humano local, orientada a generar conocimientos y competencias que puedan ser aprovechados en el desarrollo de actividades turísticas. La entrega de material pedagógico y elementos de apoyo, así como la utilización de herramientas de identificación y promoción turística, complementan el proceso formativo y favorecen la apropiación de los contenidos desarrollados.

Finalmente, la ejecución del proyecto resulta pertinente porque contribuye al cumplimiento de la meta establecida para la vigencia 2026 en el indicador "Capacitaciones realizadas", asociado al servicio de educación informal en asuntos turísticos. De esta manera, la iniciativa no se limita a la realización de una actividad aislada, sino que constituye una acción de fortalecimiento de capacidades que aporta al desarrollo de una actividad turística más organizada, competitiva, sostenible y articulada con las características e identidad del municipio de Saravena.

1.8.2. Marco Legal.

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA 1991

- **Artículo 2.** Son fines esenciales del Estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo.
- **Artículo 209.** La función administrativa está al servicio de los intereses generales y se desarrolla con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad, mediante la descentralización, la delegación y la desconcentración de funciones. Las autoridades administrativas deben coordinar sus actuaciones para el adecuado cumplimiento de los fines del Estado. La administración pública, en todos sus órdenes, tendrá un control interno que se ejercerá en los términos que señale la ley.

Ley 300 de 1996. Ley General de Turismo.

Ley 1101 de 2006. Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 - Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones.





REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6



SECRETARIA DE
HACIENDA MUNICIPAL

FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE
INVERSIÓN MUNICIPAL

PAGINA

9 de 18

Ley 1558 de 2012. Modificación de la Ley General de Turismo y fortalecimiento institucional.

Ley 2068 de 2020. Modernización del Sector Turismo.

LEY 2294 de 2023. Por el cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 "Colombia Potencia Mundial de la Vida".

Decreto Nacional 646 de 2021. Política Pública de Turismo Sostenible "Unidos por la Naturaleza".

Decreto Nacional 1836 de 2021: "Por el cual se modifica y adiciona el Título 4 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1074 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo, en relación con el Registro Nacional de Turismo y las obligaciones de los operadores de plataformas electrónicas o digitales de servicios turísticos prestados y/o disfrutados en Colombia".

Decreto Municipal 04 de 2021. Por medio del cual se adopta la actualización del manual de contratación, supervisión e interventoría de la Alcaldía de Saravena, Departamento de Arauca.

Decreto Municipal 35 de 2024. Por medio del cual se aprueba la actualización del manual de contratación.

Decreto Municipal 001 de 2026. Por medio de la cual se establecen las cuantías de contratación pública en el Municipio de Saravena, Departamento de Arauca, durante la vigencia fiscal 2026.

Acuerdo Municipal No. 05 de 2024. Por el cual se adopta el plan de desarrollo del municipio de Saravena 2024 – 2027, y se dictan otras disposiciones.

1.8.3. MODALIDAD DE CONTRATACION

MODALIDAD DE SELECCIÓN: MÍNIMA CUANTÍA

CLASE DE CONTRATO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS

2. ESTUDIO DE NECESIDADES

2.1 Del Bien y/o Servicio.

- **Bien y/o Servicio:** Capacitaciones Realizadas
- **Unidad de Medida:** Número
- **Descripción del Bien y/o Servicio:** Servicio de educación informal en asuntos turísticos, orientado al fortalecimiento de conocimientos, habilidades y competencias de personas interesadas en vincularse al sector turístico del municipio de Saravena.
- **Descripción de la Demanda:** Existe demanda de procesos de formación por parte de personas interesadas en participar en el sector turístico, especialmente en temas de atención al visitante, hospitalidad, identidad territorial, reconocimiento de atractivos y prestación de servicios turísticos.
- **Descripción de la Oferta:** La oferta corresponde a la capacidad institucional y operativa para desarrollar una capacitación dirigida a 25 participantes, mediante actividades teóricas y prácticas, jornada de inmersión turística, material de apoyo y acompañamiento durante el proceso formativo.

2.1.1 Magnitud de la Necesidad.

TIPO DE ANÁLISIS	AÑO	OFERTA	DEMANDA	DÉFICIT
HISTÓRICO	2024	0,00	1,00	-1,00
	2025	0,00	1,00	-1,00
PROYECTADO	2026	0,00	1,00	-1,00
	2027	0,00	1,00	-1,00





2.2 ANALISIS TECNICO DE LA ALTERNATIVA

La alternativa seleccionada consiste en realizar una capacitación teórico-práctica dirigida a 25 personas interesadas en vincularse al sector turístico de Saravena, complementada con una jornada de aprendizaje experiencial en la Ruta del Colono. Esta alternativa es pertinente y viable, ya que permite fortalecer conocimientos, habilidades de atención al visitante, hospitalidad, identidad territorial y reconocimiento de los atractivos turísticos, mediante una metodología que combina formación y experiencia directa en el territorio.

Se contempla la ejecución del proyecto en **VEINTE (20) DÍAS CALENDARIOS**.

Las actividades específicas incluyen:

- 1) TALLER 1: SER ANFITRIÓN, SENTIR EL TERRITORIO, HOSPITALIDAD, HABILIDADES E IDENTIDAD DE SARAVENA.** OBJETIVO: Fortalecer en los participantes una actitud de disponibilidad real para el servicio turístico, la voluntad de brindar una buena atención, el reconocimiento de sus habilidades blandas y el compromiso con la promoción y valoración de la identidad regional de Saravena. DESCRIPCIÓN: Este taller parte de una premisa fundamental: el turismo no se construye únicamente con atractivos, sino también con personas capaces de recibir, orientar, escuchar y atender al visitante. Se trabajará la actitud de servicio como una intención concreta y observable, conectándola con la hospitalidad, la comunicación asertiva y el reconocimiento de los valores, relatos, costumbres, paisajes y expresiones que hacen parte de la identidad regional para disminuir la estigmatización. TEMÁTICAS: Disponibilidad como intención real de servicio: actitud, disposición y responsabilidad - La buena atención como factor de diferenciación turística - Hospitalidad y cultura del servicio - Habilidades blandas aplicadas al turismo: comunicación, empatía, escucha activa, liderazgo, trabajo en equipo y resolución de problemas - Manejo de emociones y situaciones difíciles con visitantes - Presentación personal, lenguaje verbal y no verbal - Identidad regional: qué nos representa y qué queremos mostrar al visitante - Patrimonio natural, cultural y productivo de Saravena como base de la experiencia - Orgullo territorial y apropiación de la identidad local - El anfitrión como imagen de Saravena. **TALLER 2: DE LOS ATRACTIVOS A LAS EXPERIENCIAS: QUE NOS HACE UNICOS, COSTEO Y SEGURIDAD.** OBJETIVO: Fortalecer las capacidades de los participantes para diseñar experiencias turísticas auténticas y diferenciadas, estructurar un itinerario básico, reconocer sus costos, incorporar la seguridad como compromiso primordial y orientar el servicio hacia la satisfacción del visitante. DESCRIPCIÓN: El taller transforma un atractivo o actividad aislada en una experiencia organizada. Los participantes aprenderán a identificar qué hace única una propuesta, quién es su visitante, qué actividades debe contener, cuánto tiempo requiere, qué recursos necesita, cuánto cuesta y qué medidas de seguridad deben contemplarse. El enfoque retoma del documento base la creación de experiencias auténticas, seguras y diferenciadas y lo lleva a una herramienta práctica de diseño. TEMÁTICAS: ¿Qué busca un turista? - De atractivo turístico a experiencia turística - ¿Qué nos hace únicos? Propuesta de valor y elemento diferenciador - Perfil del visitante y necesidades básicas - Diseño de la experiencia: antes, durante y después de la visita - Construcción de itinerarios: tiempos, secuencia, actividades y responsables - Recursos necesarios: talento humano, transporte, alimentación, guianza, equipos y materiales - Costeo básico de una experiencia turística - Seguridad del visitante: prevención, riesgos, protocolos y responsabilidad - Calidad del servicio y satisfacción del visitante - Retroalimentación y mejora de la experiencia. **TALLER 3: TURISMO SERIO Y RESPONSABLE: CADENA DE VALOR, COMISION, PROMOCIÓN Y MARCA CIUDAD SARAVENA.** OBJETIVO: Identificar los actores que intervienen en la cadena de valor, costos de una comisión y desarrollar acciones básicas de promoción junto al posicionamiento la marca ciudad de Saravena. DESCRIPCIÓN: Este taller conecta la operación del servicio con su sostenibilidad económica y comercial. El participante comprenderá que una experiencia turística debe ser viable, articulada y visible. Conociendo la cadena de valor como sistema de cooperación y la promoción turística como mecanismo para convertir una buena experiencia en una oferta conocida resaltando nuestra región. TEMÁTICAS: Cadena de valor del turismo: alojamiento, alimentación, transporte, guianza, comercio y otros servicios - Articulación y trabajo en red entre prestadores - Promoción turística: objetivo, público y mensaje - Elementos esenciales de una pieza promocional - Redes sociales y canales digitales - Marca ciudad: identidad, coherencia y reconocimiento - Saravena como destino: relato, atributos y posicionamiento.



REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6



SECRETARIA DE
HACIENDA MUNICIPAL

FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE
INVERSIÓN MUNICIPAL

PAGINA

11 de 18

- 2) **JORNADA PRÁCTICA DE INMERSIÓN TURÍSTICA Y APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN LA RUTA DEL COLONO.** DESCRIPCIÓN: Dirigida a los participantes de la capacitación, con el propósito de entrenarse y fortalecer sus conocimientos mediante la vivencia directa de una experiencia de turismo de naturaleza, aviturismo, turismo rural y actividades recreativas complementarias. La jornada deberá desarrollarse bajo una metodología de aprendizaje experiencial, permitiendo a los participantes conocer de manera práctica los diferentes componentes que intervienen en la estructuración, prestación y operación de una experiencia turística, incluyendo la guianza, interpretación del patrimonio natural, atención al visitante, gastronomía, movilidad turística, actividades de naturaleza y aventura, seguridad, recreación, alojamiento y articulación de servicios turísticos. La experiencia se desarrollará en la zona urbana de Saravena y la vereda La Pavita, de acuerdo con el itinerario establecido para la Ruta del Colono. Su propósito es aprender haciendo: recorrer, observar, preguntar, interpretar, identificar oportunidades y reconocer dificultades reales del sector. La experiencia debe servir como laboratorio para analizar cómo se recibe al visitante, cómo se organiza un itinerario, qué actores participan, qué costos pueden existir, qué riesgos deben gestionarse y qué elementos podrían convertirse en una ruta turística propia de Saravena. Cada participante podrá realizar observación de la operación real de una experiencia turística - Turismo de naturaleza y avistamiento de aves, flora, fauna y paisajes como oportunidades - Hospitalidad y contacto directo con el visitante - Identificación de actores de la cadena de valor en territorio - Observación de logística y recursos requeridos - Identificación de riesgos y medidas de seguridad - Evaluación de la experiencia desde la perspectiva del visitante - Identificación de oportunidades para su emprendimiento en turismo. Actividades: - Desayuno: Consta de: "FIAMBRE" relleno de una arepa, un chorizo, huevos revueltos acompañado con chocolate o jugo de naranja. - Avistamiento del nevado del cocuy con telescopio. - Refrigerio: Torta de ahuyama o empanada, acompañada de jugo natural o ensalada de frutas con mango, piña, sandía, papaya, banano y melón, acompañada de queso rallado, granola de frutos secos, helado al gusto. - Avistamiento de aves, flora y fauna silvestre. - Almuerzo: Consta de: Opción #1: Pescado frito con arroz de coco, patacón, ensalada agrídulce y suero costeño acompañado con limonada. Opción #2: Pechuga de pollo a la plancha con arroz de coco, patacón, ensalada agrídulce, suero costeño acompañado con limonada. - Cabalgata sencilla con elementos de protección personal. - Kayak en la quebrada la pava - Refrigerio: Consta de: empanada rellena de res o pastel relleno de pollo acompañado con gaseosa o pony malta mini de 200 ml. - Retorno a zona urbana Saravena. Incluye: - Traslados ida y regreso desde la Zona Urbana de saravena - Seguro de asistencia extremo para cada participante (Los participantes deberán tener garantizado el seguro de asistencia previo inicio de las actividades) - Guianza y acompañamiento permanente.
- 3) **REFRIGERIO:** Consta de sandwich de pollo y/o arepa rellena de pollo y vegetales, acompañado de jugo natural de tetra pack de 200 ml y/o Pony Malta mini. Los refrigerios serán entregados a los participantes en el desarrollo de los talleres.
- 4) **HIDRATACIÓN:** Agua en botella presentación pet de 300 ml. La hidratación será distribuida durante los talleres.
- 5) **KIT DE APOYO:** Conformado por: Agenda con lapicero personalizado con logo institucional. color: surtido. cubierta: tapa dura. medidas 23x15cm. hojas: 80" Incluye lapicero personalizado retráctil de tinta negra.
- 6) **PENDÓN:** Diseño e impresión de pendon, con logos institucionales, de 2m x 1m, el diseño deberá ser aprobado previamente por el supervisor. Incluye araña en fibra de vidrio y estuche para cargar.
- 7) **DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO:** Creación del identificador gráfico de la capacitación, incluyendo la conceptualización visual, diseño base y aplicación en piezas asociadas a la estrategia comunicacional. La pieza deberá mantener coherencia visual con la línea gráfica institucional, respetando los elementos de identidad.
- 8) **MEMORIAS USB PERSONALIZADAS (32 GB):** Suministro de memorias USB personalizadas con capacidad de 32 GB, marcadas con la imagen oficial del evento y los logos institucionales de la Alcaldía. Cada memoria contendrá material digital relacionado con la capacitación.





REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6



SECRETARIA DE
HACIENDA MUNICIPAL

FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE
INVERSIÓN MUNICIPAL

PAGINA

12 de 18

9) **PLACAS EN ACRILICO:** Diseño e impresión de placa en acrílico la cual contendrá el mapa turístico de saravena, la marca ciudad Saravena y los logos institucionales en acrílico de 4 líneas. Medidas 33 cms ancho x 50 de alto, más adhesivo laminado full color.

10) **GORRA:** Gorra en paño drill grueso con bordado frontal.

11) **CHALECO:** Chaleco Institucional, Tipo: Drill, dos bolsillos externos en la parte delantera, cada chaleco estará marcado con dos bordados; uno en la parte delantera mínimo 6 cms de ancho y otro en la parte trasera, mínimo 20 centímetros de ancho.

2.2.1 FACTORES ANALIZADOS:

FACTORES	MARCA CON UNA "X"
Aspectos administrativos y políticos	X
Cercanía a la población objetivo	X
Cercanía de fuentes de abastecimiento	X
Comunicaciones	X
Costo y disponibilidad de terrenos	
Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros)	X
Disponibilidad y costo de mano de obra	
Estructura impositiva y legal	
Factores ambientales	X
Impacto para la Equidad de Género	X
Medios y costos de transporte	X
Orden público	X
Otros	X

2.3 CADENA DE VALOR

El valor del contrato es de CUARENTA Y UN MILLONES DE PESOS MCTE (\$41.000.000,00).

ITEM	CODIGO UNSPSC	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1.	86101702	TALLER 1: SER ANFITRIÓN, SENTIR EL TERRITORIO, HOSPITALIDAD, HABILIDADES E IDENTIDAD DE SARAVENA. OBJETIVO: Fortalecer en los participantes una actitud de disponibilidad real para el servicio turístico, la voluntad de brindar una buena atención, el reconocimiento de sus habilidades blandas y el compromiso con la promoción y valoración de la identidad regional de Saravena. DESCRIPCIÓN: Este taller parte de una premisa fundamental: el turismo no se construye únicamente con atractivos, sino también con personas capaces de recibir, orientar, escuchar y atender al visitante. Se trabajará la actitud de servicio como una intención concreta y observable, conectándola con la hospitalidad, la comunicación acertiva y el reconocimiento de los valores, relatos, costumbres, paisajes y expresiones que hacen parte de la identidad regional para disminuir la estigmatización.	Taller	3	\$ 1.600.000	\$ 4.800.000





REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVERENA
NIT: 800102799-6



SECRETARIA DE
HACIENDA MUNICIPAL

FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE
INVERSIÓN MUNICIPAL

PAGINA

13 de 18

TEMÁTICAS: Disponibilidad como intención real de servicio: actitud, disposición y responsabilidad - La buena atención como factor de diferenciación turística - Hospitalidad y cultura del servicio - Habilidades blandas aplicadas al turismo: comunicación, empatía, escucha activa, liderazgo, trabajo en equipo y resolución de problemas - Manejo de emociones y situaciones difíciles con visitantes - Presentación personal, lenguaje verbal y no verbal - Identidad regional: qué nos representa y qué queremos mostrar al visitante - Patrimonio natural, cultural y productivo de Saravena como base de la experiencia - Orgullo territorial y apropiación de la identidad local - El anfitrión como imagen de Saravena.

TALLER 2: DE LOS ATRACTIVOS A LAS EXPERIENCIAS: QUE NOS HACE UNICOS, COSTEO Y SEGURIDAD.

OBJETIVO: Fortalecer las capacidades de los participantes para diseñar experiencias turísticas auténticas y diferenciadas, estructurar un itinerario básico, reconocer sus costos, incorporar la seguridad como compromiso primordial y orientar el servicio hacia la satisfacción del visitante. DESCRIPCIÓN: El taller transforma un atractivo o actividad aislada en una experiencia organizada. Los participantes aprenderán a identificar qué hace única una propuesta, quién es su visitante, qué actividades debe contener, cuánto tiempo requiere, qué recursos necesita, cuánto cuesta y qué medidas de seguridad deben contemplarse. El enfoque retoma del documento base la creación de experiencias auténticas, seguras y diferenciadas y lo lleva a una herramienta práctica de diseño.

TEMÁTICAS: ¿Qué busca un turista? - De atractivo turístico a experiencia turística - ¿Qué nos hace únicos? Propuesta de valor y elemento diferenciador - Perfil del visitante y necesidades básicas - Diseño de la experiencia: antes, durante y después de la visita - Construcción de itinerarios: tiempos, secuencia, actividades y responsables - Recursos necesarios: talento humano, transporte, alimentación, guianza, equipos y materiales - Costeo básico de una experiencia turística - Seguridad del visitante: prevención, riesgos, protocolos y responsabilidad - Calidad del servicio y satisfacción del visitante - Retroalimentación y mejora de la experiencia.

TALLER 3: TURISMO SERIO Y RESPONSABLE: CADENA DE VALOR, COMISION, PROMOCIÓN Y MARCA CIUDAD SARAVERENA.

OBJETIVO: Identificar los actores que intervienen en la cadena de valor, costos de una comisión y





REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6



92

SECRETARIA DE
HACIENDA MUNICIPAL

**FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE
INVERSIÓN MUNICIPAL**

PAGINA

14 de 18

		desarrollar acciones básicas de promoción junto al posicionamiento la marca ciudad de Saravena. DESCRIPCIÓN: Este taller conecta la operación del servicio con su sostenibilidad económica y comercial. El participante comprenderá que una experiencia turística debe ser viable, articulada y visible. Conociendo la cadena de valor como sistema de cooperación y la promoción turística como mecanismo para convertir una buena experiencia en una oferta conocida resaltando nuestra región. TEMÁTICAS: Cadena de valor del turismo: alojamiento, alimentación, transporte, guianza, comercio y otros servicios - Articulación y trabajo en red entre prestadores - Promoción turística: objetivo, público y mensaje - Elementos esenciales de una pieza promocional - Redes sociales y canales digitales - Marca ciudad: identidad, coherencia y reconocimiento - Saravena como destino: relato, atributos y posicionamiento.				
2.	80111623	JORNADA PRÁCTICA DE INMERSIÓN TURÍSTICA Y APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN LA RUTA DEL COLONO. DESCRIPCIÓN: Dirigida a los participantes de la capacitación, con el propósito de entrenarse y fortalecer sus conocimientos mediante la vivencia directa de una experiencia de turismo de naturaleza, aviturismo, turismo rural y actividades recreativas complementarias. La jornada deberá desarrollarse bajo una metodología de aprendizaje experiencial, permitiendo a los participantes conocer de manera práctica los diferentes componentes que intervienen en la estructuración, prestación y operación de una experiencia turística, incluyendo la guianza, interpretación del patrimonio natural, atención al visitante, gastronomía, movilidad turística, actividades de naturaleza y aventura, seguridad, recreación, alojamiento y articulación de servicios turísticos. La experiencia se desarrollará en la zona urbana de Saravena y la vereda La Pavita, de acuerdo con el itinerario establecido para la Ruta del Colono. Su propósito es aprender haciendo: recorrer, observar, preguntar, interpretar, identificar oportunidades y reconocer dificultades reales del sector. La experiencia debe servir como laboratorio para analizar cómo se recibe al visitante, cómo se organiza un itinerario, qué actores participan, qué costos pueden existir, qué riesgos deben gestionarse y qué elementos podrían convertirse en una ruta turística propia de Saravena. Cada participante podrá realizar observación de la operación real de una experiencia turística - Turismo de naturaleza y avistamiento de aves, flora, fauna y paisajes como oportunidades - Hospitalidad y	Persona	25	\$ 889.000	\$22.225.000





REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6



SECRETARIA DE
HACIENDA MUNICIPAL

FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE
INVERSIÓN MUNICIPAL

PAGINA

15 de 18

		contacto directo con el visitante - Identificación de actores de la cadena de valor en territorio - Observación de logística y recursos requeridos - Identificación de riesgos y medidas de seguridad - Evaluación de la experiencia desde la perspectiva del visitante - Identificación de oportunidades para su emprendimiento en turismo. Actividades: - Desayuno: Consta de: "FIAMBRE" relleno de una arepa, un chorizo, huevos revueltos acompañado con chocolate o jugo de naranja. - Avistamiento del nevado del cocuy con telescopio. - Refrigerio: Torta de ahuyama o empanada, acompañada de jugo natural o ensalada de frutas con mango, piña, sandía, papaya, banano y melón, acompañada de queso rallado, granola de frutos secos, helado al gusto. - Avistamiento de aves, flora y fauna silvestre. - Almuerzo: Consta de: Opción #1: Pescado frito con arroz de coco, patacón, ensalada agri dulce y suero costeño acompañado con limonada. Opción #2: Pechuga de pollo a la plancha con arroz de coco, patacón, ensalada agri dulce, suero costeño acompañado con limonada. - Cabalgata sencilla con elementos de protección personal. - Kayak en la quebrada la pava - Refrigerio: Consta de: empanada rellena de res o pastel relleno de pollo acompañado con gaseosa o pony malta mini de 200 ml. - Retorno a zona urbana Saravena Incluye: - Traslados ida y regreso desde la Zona Urbana de saravena - Seguro de asistencia extremo para cada participante (Los participantes deberán tener garantizado el seguro de asistencia previo inicio de las actividades) - Guianza y acompañamiento permanente.				
3.	90101603	REFRIGERIO: Consta de sandwich de pollo y/o arepa rellena de pollo y vegetales, acompañado de jugo natural de tetra pack de 200 ml y/o Pony Malta mini. Los refrigerios seran entregados a los participantes en el desarrollo de los talleres.	Unidad	75	\$ 14.800	\$ 1.110.000
4.	50202301	HIDRATACIÓN: Agua en botella presentación pet de 300 ml. La hidratación será distribuida durante los talleres.	Unidad	75	\$ 2.100	\$ 157.500
5.	60105419	KIT DE APOYO: Conformado por: Agenda con lapicero personalizado con logo institucional. color: surtido. cubierta: tapa dura. medidas 23x15cm. hojas: 80" Incluye lapicero personalizado retráctil de tinta negra.	Kit	25	\$ 40.000	\$ 1.000.000
6.	82101701	PENDON: Diseño e impresión de pendon, con logos institucionales, de 2m x 1m, el diseño deberá ser aprobado previamente por el supervisor. Incluye araña en fibra de vidrio y estuche para cargar.	Unidad	1	\$ 380.000	\$ 380.000





REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6



94

SECRETARIA DE
HACIENDA MUNICIPAL

FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE
INVERSIÓN MUNICIPAL

PAGINA

16 de 18

7.	82101802	DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO: Creación del identificador gráfico de la capacitación, incluyendo la conceptualización visual, diseño base y aplicación en piezas asociadas a la estrategia comunicacional. La pieza deberá mantener coherencia visual con la línea gráfica institucional, respetando los elementos de identidad.	Unidad	1	\$ 1.600.000	\$ 1.600.000
8.	43202010	MEMORIAS USB PERSONALIZADAS (32 GB): Suministro de memorias USB personalizadas con capacidad de 32 GB, marcadas con la imagen oficial del evento y los logos institucionales de la Alcaldía. Cada memoria contendrá material digital relacionado con la capacitación.	Unidad	25	\$ 82.000	\$ 2.050.000
9.	49101704	PLACAS EN ACRILICO: Diseño e impresión de placa en acrílico la cual contendrá el mapa turístico de saravena, la marca ciudad Saravena y los logos institucionales en acrílico de 4 líneas. Medidas 33 cms ancho x 50 de alto, más adhesivo laminado full color.	Unidad	25	\$ 115.000	\$ 2.875.000
10.	53102516	GORRA: Gorra en paño drill grueso con bordado frontal.	Unidad	25	\$ 33.000	\$ 825.000
11.	53103101	CHALECO: Chaleco Institucional, Tipo: Drill, dos bolsillos externos en la parte delantera, cada chaleco estará marcado con dos bordados; uno en la parte delantera mínimo 6 cms de ancho y otro en la parte trasera, mínimo 20 centímetros de ancho.	Unidad	25	\$ 159.100	\$ 3.977.500
VALOR TOTAL DEL PRESUPUESTO:						\$41.000.000

2.3.1 CRONOGRAMA:

ACTIVIDAD/COMPONENTE		DIAS CALENDARIOS
1.	“PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA REALIZACIÓN DE CAPACITACIÓN A PERSONAS INTERESADAS EN VINCULARSE AL SECTOR TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA”	VEINTE (20) DÍAS CALENDARIOS.

NOTA: El proyecto tendrá una ejecución de VEINTE (20) DÍAS CALENDARIOS.

2.4 ANÁLISIS DE RIESGOS.

RIESGO	TIPO DE RIESGO	DESCRIPCIÓN DEL RIESGO	PROBABILIDAD	IMPACTO	EFFECTOS	MEDIDAS DE MITIGACIÓN
1- propósito (Objetivo general)	Administrativos	Inasistencia o baja participación de las 25 personas convocadas a las actividades de capacitación.	Moderado	Moderado	Dificultad para cumplir la meta establecida y menor impacto de las actividades formativas.	Realizar convocatoria y confirmación previa de los participantes, informar oportunamente sobre horarios y actividades y efectuar seguimiento a la asistencia.





REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6



95

SECRETARIA DE
HACIENDA MUNICIPAL

FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE
INVERSIÓN MUNICIPAL

PAGINA

17 de 18

2-Componente (Productos)	De Calendario	Demoras en la contratación, logística o disponibilidad de los recursos necesarios para desarrollar la capacitación y la jornada práctica.	Moderado	Moderado	Modificación del cronograma y riesgo de incumplimiento de las actividades previstas.	Elaborar un cronograma detallado, realizar seguimiento permanente al proceso contractual y coordinar oportunamente los aspectos logísticos.
3- Actividad y/o Entregable	Climáticas	Presencia de lluvias intensas u otras condiciones climáticas que dificulten el desarrollo de las actividades prácticas en la Ruta del Colono.	Moderado	Moderado	Suspensión, modificación o reprogramación de la jornada práctica.	Verificar previamente las condiciones climáticas, establecer rutas y actividades alternativas y contar con un plan de contingencia para reprogramar la jornada cuando sea necesario.

NOTA: Probabilidad: Indique la probabilidad de ocurrencia del Riesgo (Ej. Raro, Improbable, Moderado, Probable y Casi seguro). Impacto: Indique el nivel de impacto que tendría el riesgo si llegara a ocurrir (Ej. Insignificante, Menor, Moderado, Mayor y Catastrófico).

2.5 ESTUDIO AMBIENTAL.

ESTUDIO	REQUIERE (si/no)
Licencia Ambiental	NO
Diagnóstico Ambiental	NO
Plan de Manejo Ambiental	NO
Otros Permisos Ambientales	NO

NOTA: El proyecto no contempla afectación ambiental, por cuanto en ninguno de sus componentes se realizará intervención de suelos ni causas, razón por la cual no aplica.

2.6 INGRESOS Y BENEFICIOS.

- Fortalecer las capacidades y conocimientos de 25 personas interesadas en vincularse al sector turístico, mejorando sus habilidades para la atención al visitante, la hospitalidad y la promoción de los atractivos e identidad turística de Saravena.
- Tipo:** Beneficios
- Medido a través de:** Número
- Bien producido:** Otros
- Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80
- Descripción Cantidad:** 25 Personas Capacitadas en el Sector Turismo.
- Descripción Valor Unitario:** Beneficio asociado al fortalecimiento de conocimientos, habilidades y competencias de cada participante para su vinculación al sector turístico.

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
00	1,00	\$ 15.000.000,00	\$ 15.000.000,00
01	1,00	\$ 19.000.000,00	\$ 19.000.000,00
02	1,00	\$ 23.000.000,00	\$ 23.000.000,00





REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVERA
NIT: 800102799-6



SECRETARIA DE
HACIENDA MUNICIPAL

FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE
INVERSIÓN MUNICIPAL

PAGINA

18 de 18

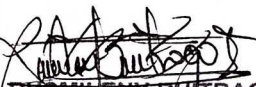
02- TOTALES

Periodo	Total beneficios	Total
00	\$ 15.000.000,00	\$ 15.000.000,00
01	\$ 19.000.000,00	\$ 19.000.000,00
02	\$ 23.000.000,00	\$ 23.000.000,00

2.7. FUENTES DE FINANCIACIÓN POR ENTIDAD

AÑO	ENTIDAD	TIPO DE APOORTE (ESPECIE O DINERO)	DESCRIPCION DEL RUBRO	FUENTE DE FINANCIACIÓN	MONTO
2026	MUNICIPIO DE SARAVERA	DINERO	2.3.2.02.02.009.35.02.09.01 - Servicio de educación informal en asuntos turísticos	1.1.02.06.001.03.03 - SGP Propósito general libre inversión	\$41.000.000,00
TOTAL DEL PRESUPUESTO ASIGNADO:					\$41.000.000,00

Se suscribe, a los 21 AGO 2026


RUSMILENY BUITRAGO JAIMES
Secretaria de Hacienda Municipal
VoBo. Componente Técnico