

### FICHA TÉCNICA

| TIPO DE IMPRESO                                                      | VOLANTE (MEDIA CARTA)                  |
|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| Tamaño                                                               | 14 cm ancho x 21,5 cm alto             |
| Tipo de papel                                                        | Propalcote Web C2S 125 gramos          |
| Tintas                                                               | 4x4                                    |
| Cantidad                                                             | 1.000                                  |
| Acabado                                                              | Corte recto                            |
| <i>(Cantidad y periodicidad según las necesidades de la entidad)</i> |                                        |
| TIPO DE IMPRESO                                                      | VOLANTE (CUARTO DE CARTA)              |
| Tamaño                                                               | 13,5 ancho x 10,5 cm alto              |
| Tipo de papel                                                        | Propalcote Web C2S 115 gramos          |
| Tintas                                                               | 4x0                                    |
| Cantidad                                                             | 1.000                                  |
| Acabado                                                              | Corte recto                            |
| <i>(Cantidad por solicitud)</i>                                      |                                        |
| TIPO DE IMPRESO                                                      | PLEGABLE (MEDIA CARTA) DOS CUERPOS     |
| Tamaño                                                               | 14 cm ancho x 21,5 cm alto             |
| Tipo de papel                                                        | Propalcote Web C2S 125 gramos          |
| Tintas                                                               | 4x4                                    |
| Cantidad                                                             | 1.000                                  |
| Acabado                                                              | Corte recto                            |
| <i>(Cantidad por solicitud)</i>                                      |                                        |
| TIPO DE IMPRESO                                                      | PLEGABLE (CUARTO DE CARTA) DOS CUERPOS |
| Tamaño                                                               | 10,5 cm ancho x 14 cm alto             |
| Tipo de papel                                                        | Propalcote Web C2S 115 gramos          |
| Tintas                                                               | 4x4                                    |

|                                 |             |
|---------------------------------|-------------|
| <b>Cantidad</b>                 | 1.000       |
| <b>Acabado</b>                  | Corte recto |
| <i>(Cantidad por solicitud)</i> |             |

| TIPO DE IMPRESO      | PENDÓN Y PORTAPENDÓN ROLLUP                                          |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------|
| <b>Tamaño</b>        | 1 x 2 metros                                                         |
| <b>Tipo de papel</b> | Banner 13 Onz. black out, 1140 DPI de resolución                     |
| <b>Tintas</b>        | 4x0                                                                  |
| <b>Cantidad</b>      | 10                                                                   |
| <b>Estructura</b>    | Superior y base en aluminio resistente, con maletín para transportar |

*(Cantidad por solicitud)*

| TIPO DE IMPRESO      | PENDÓN Y PORTAPENDÓN TIPO ARAÑA                              |
|----------------------|--------------------------------------------------------------|
| <b>Tamaño</b>        | 1 x 2 metros                                                 |
| <b>Tipo de papel</b> | Banner 13 Onz. black out, 1140 DPI de resolución             |
| <b>Tintas</b>        | 4x0                                                          |
| <b>Cantidad</b>      | 5                                                            |
| <b>Estructura</b>    | Trasera en plástico resistente, con maletín para transportar |

*(Cantidad por solicitud)*

| TIPO DE IMPRESO      | AFICHE (MEDIO PLIEGO)         |
|----------------------|-------------------------------|
| <b>Tamaño</b>        | 50 x 60 cm o 60 x 50 cm       |
| <b>Tipo de papel</b> | Propalcote Web C2S 250 gramos |
| <b>Tintas</b>        | 4x0                           |
| <b>Cantidad</b>      | 100                           |
| <b>Acabado</b>       | Corte recto                   |

*(Cantidad por solicitud)*

| TIPO DE IMPRESO | AFICHE (PLIEGO)           |
|-----------------|---------------------------|
| <b>Tamaño</b>   | 70 x 100 cm o 100 x 70 cm |



|                          |                               |
|--------------------------|-------------------------------|
| Tipo de papel            | Propalcote Web C2S 250 gramos |
| Tintas                   | 4x0                           |
| Cantidad                 | 100                           |
| Acabado                  | Corte recto                   |
| (Cantidad por solicitud) |                               |

| TIPO DE IMPRESO | CARTILLA (PROGRAMA DE MANO ESPECIAL)               |
|-----------------|----------------------------------------------------|
| Páginas         | 16 a 24                                            |
| Tamaño          | 14,48 x 16,48 cm alto ó 14 cm ancho x 21,5 cm alto |
| Tipo de papel   | Propalcote Web C2S 115 gramos                      |
| Tintas          | 4x4                                                |
| Encuadernación  | Al caballete                                       |
| Cantidad        | 1.000                                              |

(Cantidad por solicitud)

| TIPO DE IMPRESO | LIBRO (PROGRAMA DE MANO ESPECIAL) |
|-----------------|-----------------------------------|
| Páginas         | 16 a 24                           |
| Tamaño          | 21,5 x 28 cm o 28 x 21,5 cm       |
| Tipo de papel   | Propalcote Web C2S 115 gramos     |
| Tintas          | 4x4                               |
| Encuadernación  | Rústico hotmelt (lomo cuadrado)   |
| Cantidad        | 1.000                             |

(Cantidad por solicitud)

| TIPO DE IMPRESO | POSTALES FECHA ESPECIAL             |
|-----------------|-------------------------------------|
| Tamaño          | 15 cm ancho x 10 cm alto            |
| Tipo de papel   | Propalcote Web C2S 150 o 300 gramos |
| Tintas          | 4x4                                 |
| Cantidad        | 1.000                               |

|                          |             |
|--------------------------|-------------|
| Acabado                  | Corte recto |
| (Cantidad por solicitud) |             |

## IMPRESOS ESPECIALES

De acuerdo con la naturaleza de los requerimientos asociados a la producción, impresión, suministro y entrega de materiales gráficos de pequeño y gran formato para atender las necesidades misionales de la Orquesta Filarmónica de Bogotá, y considerando que estos dependen de la programación artística de la Dirección Filarmónica y de la Dirección de Formación Musical y Fomento, liderada para efectos del presente proceso por la Oficina Asesora de Relacionamento y Comunicaciones, la contratación se estructura bajo la modalidad de monto agotable.

En atención a que la programación artística y las necesidades institucionales pueden variar durante la ejecución contractual, podrán presentarse requerimientos de materiales gráficos adicionales o diferentes a los inicialmente relacionados en el cuadro de especificaciones técnicas. En estos casos, dichos requerimientos podrán ser atendidos con cargo al contrato, siempre que guarden relación directa con el objeto contractual, no impliquen una modificación de su naturaleza o alcance esencial y se encuentren dentro del presupuesto disponible.

Para la incorporación de estos requerimientos, la Entidad deberá realizar previamente el correspondiente análisis de mercado, mediante la consulta de cotizaciones, precios publicados, antecedentes contractuales, listas de precios, catálogos u otras fuentes objetivas y verificables que permitan establecer las condiciones técnicas y precios razonables y favorables para la Entidad. El análisis efectuado y sus respectivos soportes deberán incorporarse al expediente contractual antes de autorizar la ejecución del correspondiente ítem. En todo caso, la ejecución de estos requerimientos estará sujeta a la disponibilidad del saldo contractual y a la aprobación de la supervisión, sin que pueda superarse el valor total del contrato.

## CONDICIÓN DE OBLIGATORIO CUMPLIMIENTO

Designar un representante permanente que actuará como punto de contacto entre la entidad y el contratista durante el desarrollo del contrato.



### Revisión Técnica

Angie Miscell Ortiz Rodriguez  
Contratista