Impreso el 21/08/2026 4:04:10 p. m.

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Apoyo al fortalecimiento de los sectores económicos a través de la realización de la feria expovitrina comercial y etnoturística 2026 del municipio de Maicao

Tipología

A - PIIP - Bienes y Servicios

Código BPIN

202600000018613

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 06/08/2026 11:43:49

Identificador: 1794259

Formulador Ciudadano: ENDER ENRIQUE CARRILLO HERNANDEZ

Formulador Oficial : Abel Enrique Prado Arellanes

Impreso el 21/08/2026 4:04:10 p. m.

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática	04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía	01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible	a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

“CUMPLIENDO LA PALABRA” 2024 – 2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Para impulsar el Empleo

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Productividad y competitividad de las empresas colombianas

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

MAICAO ES TIEMPO DE AVANZAR 2024 - 2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Orden Productivo y Ambiental

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Productividad y competitividad de las empresas colombianas
Meta de producto
Realizar un evento anual para fomento de la mentalidad y cultura innovadora

Indicador de producto
Eventos realizados que fomenten una mentalidad y cultura innovadora

Código Indicador de producto
350201204

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

05 - Otros Instrumentos de Planeación

Plan de Desarrollo

Estrategia

Programa

Identificación y descripción del problema

Problema central

Reducción del potencial de facturación de los comerciantes del municipio de Maicao

Descripción de la situación existente con respecto al problema

La problemática actual en el municipio de Maicao debido a los bajos índice de comercio y turismo, es una situación preocupante que afecta tanto a los empresarios como a la comunidad en general. Algunos de los problemas más comunes que se enfrentan son los siguientes:

1. Desempleo: La disminución del comercio ha llevado a la reducción de empleos en el municipio. Muchas empresas han tenido que cerrar o reducir su personal, lo que ha generado un aumento en el desempleo y dificultades económicas para muchas familias.

2. Cierre de negocios: La falta de ventas y clientes ha llevado al cierre de numerosos negocios en Maicao. Esto no solo afecta a los propietarios de los negocios, sino también a los empleados y proveedores que dependen de ellos.

3. Reducción de ingresos: La disminución de la actividad comercial ha llevado a una reducción de los ingresos tanto de las empresas como de los trabajadores. Esto ha impactado negativamente en la calidad de vida de muchas personas y ha dificultado el acceso a servicios básicos y necesidades diarias.

4. Desinversión y falta de oportunidades: La decadencia del comercio ha desalentado la inversión en el municipio y ha dificultado la creación de nuevas oportunidades de negocio. Esto limita el crecimiento económico y la generación de empleo en la zona.

5. Pérdida de identidad comercial: Maicao solía ser reconocido como un importante centro comercial en la región, especialmente por el comercio de productos importados. Sin embargo, la decadencia del comercio ha afectado la imagen y la identidad comercial del municipio.

En resumen, la decadencia del comercio y la falta de impulso al turismo en el municipio de Maicao ha generado una serie de problemas, como desempleo, cierre de negocios, reducción de ingresos, falta de oportunidades y pérdida de identidad comercial. Es fundamental buscar soluciones y estrategias para revitalizar el comercio local, promover el turismo y el desarrollo económico en la zona

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Durante el 2026 se redujo en un 50% la facturación de los comerciantes del municipio de Maicao

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Reducción de las alianzas comerciales entre proveedores y clientes del sector comercio del municipio	**1.1** Disminución del flujo comercial hacia otros departamentos del país por equilibrio de precios

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Desmotivación de los comerciantes locales	**1.1** Abandono progresivo de la actividad comercial

Impreso el 21/08/2026 4:04:10 p. m.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal **Entidad:** MAICAO - LA GUAJIRA **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Reactivar el comercio y el turismo en el Municipio, a través de estrategias que generen ventas, visita de turistas y movimiento de la economía local.	Técnica y financiera
Actor: Otro **Entidad:** Comerciantes y PST del municipio de Maicao **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Público que ayudará a vigorizar las acciones contenidas en la alternativa de solución con la exhibición de obraje y demás productos transformados, facilitando la afluencia de grupos humanos diversos y	Técnica
Actor: Otro **Entidad:** Comunidad en General **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Tendrán la oportunidad de seguir conociendo la oferta productiva y turística local para empezar a pensar en ella como apoyo al fortalecimiento de la economía local .	Servir de veedor para que se ejecuten las acciones de manera adecuada

02 - Análisis de los participantes

En reuniones realizadas con la comunidad maicaera, y lideradas por la Secretaría de Desarrollo económico como representante de la Administración Municipal, se pudo establecer la necesidad de realizar este tipo de ferias empresariales aparte de ser aceptadas con beneplácito por la población porque también mueve y reactiva la economía local fortaleciendo el comercio y el turismo del Municipio.

Alcaldía Municipal: Actúa como cooperante. Será el encargado no solo de formular el proyecto que solucione integralmente la necesidad identificada; también, gestionará y asignará los recursos necesarios para la ejecución de la alternativa priorizada que ayude a reactivar el comercio y el turismo en el Municipio, a través de estrategias que generen ventas, visita de turistas y movimiento de la economía local.

Comerciantes y PST (Artesanía; vendedores informales; economía circular; gastronomía y/o cocina ancestral; energía renovable; transformadores de recursos primarios; entre otros): Beneficiario directo - cooperante. Público y participantes que ayudaran a vigorizar las acciones contenidas en la alternativa de solución con la exhibición de bienes y servicios y demás productos transformados, facilitando la afluencia de grupos humanos diversos y la reactivación paralela de nichos igual de rezagados.

Comunidad local y visitantes: Beneficiario indirecto. Tendrán la oportunidad de seguir conociendo la oferta productiva y turística local para empezar a pensar en ella como apoyo al fortalecimiento de la economía local para el consumo propio y ajeno, también, acceder a precios mucho más bajos

Impreso el 21/08/2026 4:04:10 p. m.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

203.769

Fuente de la información

Fuente: Censo DANE 2018, proyección 2024 Post Covid

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Caribe **Departamento:** La Guajira **Municipio:** Maicao **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

25.674

Fuente de la información

Fuente: Estadísticas Cámara de Comercio de La Guajira

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Caribe **Departamento:** La Guajira **Municipio:** Maicao **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**		

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Reducción del potencial de facturación de los comerciantes del municipio de Maicao

Objetivo general – Propósito

Aumentar el potencial de facturación de los comerciantes del municipio de Maicao

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Potencial de facturación aumentado frente al nivel actual	**Medido a través de:** Porcentaje **Meta:** 10 **Tipo de fuente:** Estadísticas	Estadísticas aportadas por los comerciantes participantes del evento

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Reducción de las alianzas comerciales entre proveedores y clientes del sector comercio del municipio	Incentivar a los entes territoriales a aportar mayor asignación de recursos para apoyar las actividades comerciales y turísticas en el municipio
Causa indirecta 1.1 Disminución del flujo comercial hacia otros departamentos del país por equilibrio de precios	Mayor flujo comercial hacia otros departamentos del país por equilibrio de precios

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Apoyo para la realización de la feria expovitrina comercial y etnoturística para aumentar el potencial de facturación de los comerciantes del municipio de Maicao.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Impreso el 21/08/2026 4:04:10 p. m.

Alternativa 1. Apoyo para la realización de la feria expovitrina comercial y etnoturística para aumentar el potencial de facturación de los comerciantes del municipio de Maicao.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Servicio de apoyo para la realización de eventos

Medido a través de

Número

Descripción

Apoyar logística y financieramente la realización de la feria expovitrina comercial y etnoturística del municipio de Maicao

Descripción de la Demanda

Eventos que requieren apoyo

Descripción de la Oferta

Eventos apoyados

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2025	0,00	1,00	-1,00
2026	1,00	1,00	0,00

Alternativa: Apoyo para la realización de la feria expovitrina comercial y etnoturística para aumentar el potencial de facturación de los comerciantes del municipio de Maicao.

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Con el apoyo de toda la población Maicaera, en especial las empresas públicas, privadas, instituciones y centros educativos, podemos contribuir para que el comercio y nuestra economía local se pueda reactivar durante tres (3) días que tendrá de duración el proyecto, y que integraría a todos los actores del comercio y el turismo tanto de la zona urbana como rural del municipio de Maicao, desarrollando las siguientes actividades, en primera medida un área de exhibición para emprendedores, como también se desarrollarán actividades paralelas tales como el Desfile multiétnico y cultural, una jornada académica en el marco de la Feria (Foro Posicionamiento de Maicao como destino turístico fronterizo), encuentros de música intercultural nocturno, exposición de Muestras Gastronómicas, Concurso de gastronomía – Picada Intercultural Maicao, exposición de prototipos de robótica e inteligencia artificial.

La alternativa cuenta con las siguientes etapas para desarrollar el proyecto.

1. Realizar la fase promocional de la Feria.
Para desarrollar esta etapa se contará con un equipo de personas que se encargarán de realizar la promoción en distintos sectores del municipio y del departamento de La Guajira. Para ello estarán realizando viajes de promoción a los distintos municipios y se realizará promoción del evento a través de folletos, radio, prensa, televisión y redes sociales. Todo esto pensando en que la información llegue al mayor número de personas, para que se enteren y puedan asistir al evento en cualquiera de los días que estará desarrollándose la feria.

2. Organizar el área de exhibición y de instalaciones de la Feria.
Para desarrollar esta etapa, se seleccionará el sitio donde se concentrarán las actividades a desarrollar durante los tres días de feria. Se contará con elementos y equipos requeridos para realizar la adecuación del sitio o sitios del modo que las personas que participarán como expositores puedan tener una área de exhibición de sus productos adecu

Impreso el 21/08/2026 4:04:10 p. m.

Alternativa: Apoyo para la realización de la feria expovitrina comercial y etnoturística para aumentar el potencial de facturación de los comerciantes del municipio de Maicao.

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Caribe **Departamento:** La Guajira **Municipio:** Maicao **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Comunicaciones,
Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),
Disponibilidad y costo de mano de obra,
Estructura impositiva y legal,
Factores ambientales,
Medios y costos de transporte,
Orden público,
Otros

Alternativa: Apoyo para la realización de la feria expovitrina comercial y etnoturística para aumentar el potencial de facturación de los comerciantes del municipio de Maicao.

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 431.273.390,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 431.273.390,00

Incentivar a los entes territoriales a aportar mayor asignación de recursos para apoyar las actividades comerciales y turísticas en el municipio

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial (Producto principal del proyecto) **Complemento:** **Medido a través de:** Número de proyectos **Cantidad:** 80,0000 **Costo:** $ 431.273.390,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 25674 **Acumulativo o no:** No Acumulativo **Población Beneficiaria:** 25674	**1.1.1** Realizar la fase promocional de la feria **Costo:** $ 51.471.389,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.2 Organizar el área de exhibición y de instalaciones de la Feria **Costo:** $ 133.507.943,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.3 Desarrollar la feria expovitrina comercial y etno turística durante tres días **Costo:** $ 173.174.628,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.4 Realizar la formación a mujeres en habilidades y competencias empresariales **Costo:** $ 50.000.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.5 Dirigir técnica y administrativamente el proyecto **Costo:** $ 23.119.430,00 **Etapa:** Inversión

Alternativa: Apoyo para la realización de la feria expovitrina comercial y etnoturística para aumentar el potencial de facturación de los comerciantes del municipio de Maicao.

Actividad 1.1.1 Realizar la fase promocional de la feria

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$51.471.389,00
Total	**$51.471.389,00**

Periodo	Total
0	$51.471.389,00
Total	

Actividad 1.1.2 Organizar el área de exhibición y de instalaciones de la Feria

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$133.507.943,00
Total	**$133.507.943,00**

Periodo	Total
0	$133.507.943,00
Total	

Actividad 1.1.3 Desarrollar la feria expovitrina comercial y etno turística durante tres días

Periodo	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Servicios para la comunidad, sociales y personales	Transporte
0	$7.698.600,00	$162.848.528,00	$2.627.500,00
Total	**$7.698.600,00**	**$162.848.528,00**	**$2.627.500,00**

Periodo	Total
0	$173.174.628,00
Total	

Actividad 1.1.4 Realizar la formación a mujeres en habilidades y competencias empresariales

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Materiales	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Servicios para la comunidad, sociales y personales	Transporte
0	$4.437.730,00	$313.900,00	$5.306.462,00	$3.537.476,00	$32.060.102,00	$4.344.330,00
Total	**$4.437.730,00**	**$313.900,00**	**$5.306.462,00**	**$3.537.476,00**	**$32.060.102,00**	**$4.344.330,00**

Periodo	Total
0	$50.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.5 Dirigir técnica y administrativamente el proyecto

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Transporte
0	$4.313.190,00	$5.773.250,00	$13.032.990,00
Total	**$4.313.190,00**	**$5.773.250,00**	**$13.032.990,00**

Periodo	Total
0	$23.119.430,00
Total	

Alternativa: Apoyo para la realización de la feria expovitrina comercial y etnoturística para aumentar el potencial de facturación de los comerciantes del municipio de Maicao.

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	De mercado	Baja demanda de productos durante la feria	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	Poca venta para emprendedores; desmotivación de participantes	Realizar promoción previa y alianzas con medios locales para garantizar asistencia
2-Componente (Productos)	Operacionales	Falta de coordinación con emprended ores participantes	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 3. Moderado	Retrasos en la programación del evento y desorganización	Realizar reuniones previas de planeación y cronograma conjunto
3-Actividad y/o Entregable	De calendario	Actividad/Entregable: Realizar la fase promocional de la feria Riesgo: Retrasos en la promoción del evento	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 3. Moderado	Afecta la asistencia y participación del público	Definir cronograma detallado y supervisar avances semanalmente
	Financieros	Actividad/Entregable: Organizar el área de exhibición y de instalaciones de la Feria Riesgo: No se asignen los recursos para la ejecución del proyecto	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 3. Moderado	Reducción de las ventas en el municipio	Asignar las partidas presupuestales que garanticen la ejecución del proyecto
	Asociados a fenómenos de origen natural: atmosféricos, hidrológicos, geológicos, otros	Actividad/Entregable: Desarrollar la feria expovitrina comercial y etno turística durante tres días Riesgo: Lluvias intensas durante el desarrollo de la feria	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 3. Moderado	Suspensión temporal o total de actividades	Definir lugares con cubiertas o carpas y tener plan de contingencia climática

Alternativa: Apoyo para la realización de la feria expovitrina comercial y etnoturística para aumentar el potencial de facturación de los comerciantes del municipio de Maicao.

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Ingresos por ventas de los comerciantes

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Comerciantes y pst participantes

Descripción Valor Unitario: Ingresos estimados para cada persona

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	25.674,00	$21.200,00	$544.288.800,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	$544.288.800,00	$544.288.800,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$0,0	$0,0	$0,0	$345.498.401,4	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-345.498.401,4
1	$435.431.040,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$435.431.040,0

Impreso el 21/08/2026 4:04:11 p. m.

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Apoyo para la realización de la feria expovitrina comercial y etnoturística para aumentar el potencial de facturación de los comerciantes del municipio de Maicao.					
$53.979.616,97	26,03 %	$1,16	$13.457,13	$345.498.401,38	$30.685.733,45

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial (Producto principal del proyecto)	$4.318.730,02

03 - Decisión

Alternativa

Apoyo para la realización de la feria expovitrina comercial y etnoturística para aumentar el potencial de facturación de los comerciantes del municipio de Maicao.

04 - Alcance

Con la realización de este proyecto se busca incentivar a los entes territoriales a aportar mayor asignación de recursos para apoyar las actividades comerciales y turísticas en el municipio utilizando el Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial (Producto principal del proyecto) , el cual será Medido a través de: Número de proyectos, Cantidad: 1 con el fin de Aumentar el potencial de facturación de los comerciantes del municipio de Maicao, teniendo como indicador el Potencial de facturación aumentado frente al nivel actual medido a través de porcentaje. el cual se espera que crezca en un 10% en el municipio de Maicao - La Guajira.

Impreso el 21/08/2026 4:04:11 p. m.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Incentivar a los entes territoriales a aportar mayor asignación de recursos para apoyar las actividades comerciales y turísticas en el municipio

Producto

1.1. Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Proyectos de innovación cofinanciados

Medido a través de: Número de proyectos

Meta total: 80,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe de actividades presentado por el operador al supervisor del proyecto

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	80,0000		

Impreso el 21/08/2026 4:04:11 p. m.

Regionalización

Producto: Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial (Producto principal del proyecto)

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Caribe	La Guajira	Maicao			
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizada**	**Beneficiarios**
0	431.273.390,00	431.273.390,00	80,0000	80,0000	25.674

Impreso el 21/08/2026 4:04:11 p. m.

Focalización

Política	Categoría	SubCategoría	Valor