# ANÁLISIS DEL SECTOR PARA CONTRATACIÓN POR MÍNIMA CUANTÍA

## 1. OBJETIVO DEL ESTUDIO:

De conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015 y los lineamientos establecidos por la Agencia Nacional “Colombia Compra Eficiente”, el Consejo Nacional Electoral a través del diseño e implementación de mecanismos eficientes y oportunos de vigilancia, inspección y control de la actividad electoral en Colombia y de la protección de los derechos de los actores electorales, procede a efectuar el presente análisis del sector, como parte de la etapa de planeación del proceso contractual en referencia.

La etapa de planeación debe ser acorde a la Ley, para evitar a futuro posibles riesgos contractuales y pérdidas para la Entidad Estatal. En términos generales, planeación es “la elección de gestiones, objetivos, estrategias, lineamientos, esquemas y procedimientos para lograr éstos a partir de la adopción de un conjunto de medidas, así como la selección de un curso de acción entre varias alternativas.”

Las Entidades Estatales deben entender claramente cuál es su necesidad y cómo pueden satisfacerla, por lo cual, deben conocer y entender cómo y con quién pueden establecer la relación que permite satisfacer la necesidad identificada.

Para tal efecto es necesario que las Entidades Estatales conozcan el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad.

Con base en lo anterior, se realiza el siguiente análisis del sector teniendo como base el objeto del contrato y la necesidad de la entidad que conlleva a contratar a una persona natural o jurídica que esté en condiciones de desarrollar el objeto del contrato.

El análisis del sector permite establecer el contexto del Proceso de Contratación y se encuentra relacionado con el comportamiento de la economía, el flujo del dinero, bienes y servicios, tanto a nivel nacional, como local. Es tanto cuantitativo como cualitativo, su evolución histórica, y sus tendencias, permiten identificar las características del mercado en el que compite.

### 1.1. Objeto para contratar:

Contratar el Alquiler de equipos de altos niveles de impresión, para garantizar el cumplimiento efectivo de las funciones operativas del consejo nacional electoral (CNE), incluyendo las especificaciones técnicas solicitadas.

## 2. MODALIDAD DE CONTRATACIÓN:

De conformidad con el objeto, obligaciones del contrato que se requiere suscribir para satisfacer las necesidades del CNE, las especificaciones técnicas del bien/servicio a adquirir, el presupuesto oficial estimado, la modalidad de selección que resulta aplicable es la MÍNIMA CUANTÍA.

## 3. CLASIFICACIÓN UNSPSC:

| Código UNSPSC | Segmento | Familia | Clase | Producto |
|---|---|---|---|---|
| 82000000 | 82120000 | 82121700 | 82121701 | Servicio de Copias en blanco y negro. |
| 81000000 | 82120000 | 82121500 | 82121503 | Impresión Digital. |
| 81000000 | 81110000 | 81112000 | 81112005 | Servicio de Escaneo de Documentos. |

## 4. TIPO DE CONTRATO

De acuerdo con el objeto descrito y la naturaleza jurídica del futuro contratista, se celebrará contrato de arrendamiento.

## 5. PLAZO DE EJECUCIÓN:

El término de ejecución del contrato será hasta el 15 de diciembre del 2026, previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento, legalización y ejecución del contrato, o hasta agotar partida presupuestal asociada a este contrato.

## 6. ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR:

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de

cada uno de ellos. Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

- Sector primario o sector agropecuario.
- Sector secundario o sector industrial.
- Sector terciario o sector de servicios.

Dichos sectores que se mencionan anteriormente se componen de estas actividades:

Sector primario o agropecuario: Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.

Sector secundario o industrial: Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos.

Sector terciario o de servicios: Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.

Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, sin embargo; contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

Aunque los sectores anteriormente indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización. Lo anterior da origen a los siguientes sectores económicos, los cuales son:

1. Sector agropecuario: Corresponde al sector primario mencionado anteriormente.
2. Sector de servicios: Corresponde al sector terciario mencionado anteriormente.
3. Sector industrial: Corresponde al sector secundario mencionado anteriormente.

4. Sector de transporte: Hace parte del sector terciario, e incluye transporte de carga, servicio de transporte público, transporte terrestre, aéreo, marítimo, etc.
5. Sector de comercio: Hace parte del sector terciario de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, San Andresito, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional.

De acuerdo con lo anterior, se identifica que el sector al que pertenece el presente proceso de contratación es el de servicios o terciario, dicho sector engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales y se dedican a la satisfacción de diferentes necesidades de las personas, son necesarias para el funcionamiento de la economía.

## 7. ANÁLISIS DEL ENTORNO:

### 7.1. Perspectiva legal:

#### 7.1.1. Normativa aplicable al proceso de contratación

La normatividad aplicable al proceso es:

- Ley 80 de 1993
- Ley 1150 de 2007
- Ley 1474 de 2011
- Decreto 1082 de 2015

### 7.2. Perspectiva económica:

La perspectiva económica para 2026 del sector de equipos y suministros de impresión, fotografía y audiovisuales muestra una **transformación digital acelerada**, donde la integración de Inteligencia Artificial (IA) y la sostenibilidad actúan como los principales motores de crecimiento, a pesar de las presiones de costos y la automatización laboral. El mercado se está moviendo de productos tradicionales a **soluciones híbridas**, personalizadas y de alto valor añadido.

**1. Sector de Equipos de Impresión**

- **Valor y Crecimiento:** Se proyecta que el mercado mundial de equipos de impresión crezca de $21.80 mil millones en 2026 a $30.57 mil millones en 2034, con una tasa compuesta anual (CAGR) del 4.32%.
- **Tendencias Clave 2026:**
    - **Impresión bajo demanda (Print-on-Demand):** Reduce desperdicios y costos, clave para la rentabilidad.

    - **Personalización Masiva:** Impulsada por la automatización y herramientas web-to-print.
    - **Sostenibilidad:** Aumento en la demanda de sustratos ecológicos y tintas especializadas.
    - **Automatización IA:** Las imprentas comerciales utilizan IA para reducir errores y optimizar la producción.
- **Cambios Estructurales:** Los fabricantes (OEMs) están reestructurando sus operaciones, enfocándose en la impresión de gran formato y aplicaciones creativas, cerrando plantas tradicionales de impresión láser.

Así las cosas, teniendo en cuenta la naturaleza del sector se analizan los siguientes indicadores económicos.

### 7.2.1. Producto Interno Bruto (PIB) nacional trimestral[1]

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 10,0% (contribuye 1,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

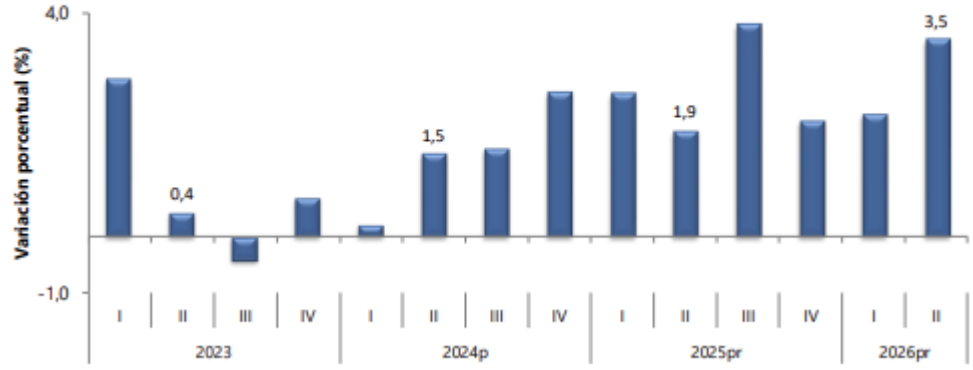
Durante el primer semestre de 2026$^{pr}$, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,9%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,9% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,6% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores

[1] DANE - Cuentas nacionales trimestrales

de bienes y servicios para uso propio crece 6,3% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2023-I / 2026pr-II




Fuente: DANE, PIB_T

## Información y comunicaciones

En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de información y comunicaciones decrece 0,1% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr . Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado crece en 0,3%, respecto al trimestre inmediatamente anterior (ver tabla 8).

Tabla 8. Información y comunicaciones
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2026pr

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|---|---|---|
| | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Año corrido | Trimestral |
| | 2026pr-II / 2025pr-II | 2026pr / 2025pr | 2026pr-II / 2026pr-I |
| Información y comunicaciones | -0,1 | 0,7 | 0,3 |

Fuente: DANE, PIB_T

## 7.2.2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR[2]

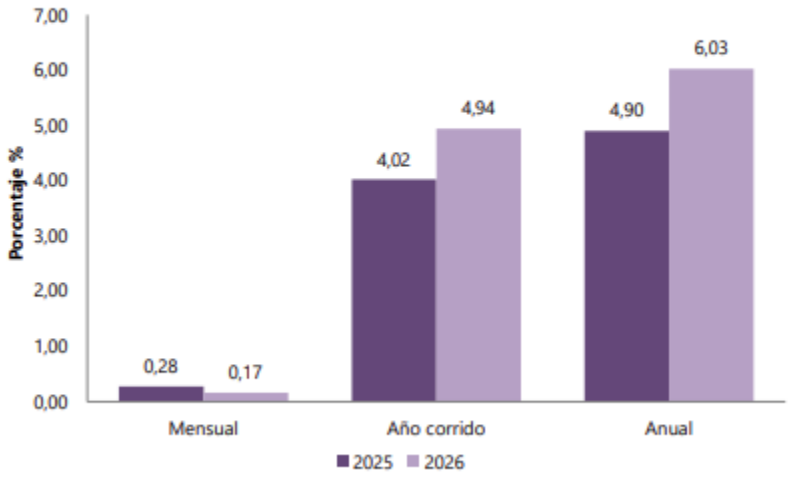
[2] DANE - Índice de Precios al Consumidor (IPC)

En julio de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,17%, la variación año corrido fue 4,94% y la anual 6,03%.

En julio de 2026 la variación anual del IPC fue 6,03%, es decir, 1,13 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 4,90%.

El comportamiento mensual del IPC total en julio de 2026 (0,17%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Restaurantes y hoteles. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,55%) y Salud (0,38%).

**Gráfico 1. IPC Variaciones**
**Total Nacional**
**Julio 2025 - 2026**




**Fuente:** DANE, IPC.

## Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de julio de 2026, el IPC registró una variación de 0,17% en comparación con junio de 2026, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,17%): Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,55%), Salud (0,38%), Prendas de vestir y calzado (0,31%), Restaurantes y hoteles (0,30%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,25%) y por último, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,24%). Por debajo se ubicaron: Información y comunicación (0,04%), Educación (0,00%), Bienes y servicios diversos (-0,11%), Recreación y cultura (-0,13%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,13%) y por último, Transporte (-0,24%)

**Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual**
**Según divisiones de gasto**
**Julio 2025 - 2026**

| Divisiones de Gasto | Peso (%) | 2025 Variación (%) | 2025 Contribución Puntos Porcentuales | 2026 Variación (%) | 2026 Contribución Puntos Porcentuales |
|---|---|---|---|---|---|
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 33,12 | 0,19 | 0,06 | 0,55 | 0,17 |
| Salud | 1,71 | 0,39 | 0,01 | 0,38 | 0,01 |
| Prendas de vestir y calzado | 3,98 | -0,08 | 0,00 | 0,31 | 0,01 |
| Restaurantes y hoteles | 9,43 | 0,35 | 0,04 | 0,30 | 0,03 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,70 | 0,14 | 0,00 | 0,25 | 0,00 |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19 | 0,15 | 0,01 | 0,24 | 0,01 |
| TOTAL | 100,00 | 0,28 | 0,28 | 0,17 | 0,17 |
| Información y comunicación | 4,33 | 0,22 | 0,01 | 0,04 | 0,00 |
| Educación | 4,41 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Bienes y servicios diversos | 5,36 | 0,04 | 0,00 | -0,11 | -0,01 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 15,05 | 0,82 | 0,15 | -0,13 | -0,03 |
| Recreación y cultura | 3,79 | 0,05 | 0,00 | -0,13 | 0,00 |
| Transporte | 12,93 | 0,01 | 0,00 | -0,24 | -0,03 |

**Fuente:** DANE, IPC

## Variación y contribución anual por divisiones de gasto

En el mes de julio de 2026, el IPC registró una variación de 6,03% en comparación con julio de 2025. En el último año, las divisiones Restaurantes y hoteles (9,53%), Salud (8,37%), Educación (7,57%), Bebidas alcohólicas y tabaco (7,14%) y por último, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (6,30%) se ubicaron por encima del promedio nacional (6,03%). Entre tanto, las divisiones Bienes y servicios diversos (5,97%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,82%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (5,40%), Transporte (5,21%), Información y comunicación (4,97%), Recreación y cultura (3,74%) y por último, Prendas de vestir y calzado (3,38%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

**Cuadro 5. IPC Variación y contribución anual**
**Según divisiones de gasto**
**Julio 2025 - 2026**

| Divisiones de Gasto | Peso (%) | 2025 Variación (%) | 2025 Contribución Puntos Porcentuales | 2026 Variación (%) | 2026 Contribución Puntos Porcentuales |
|---|---|---|---|---|---|
| Restaurantes y hoteles | 9,43 | 7,59 | 0,83 | 9,53 | 1,06 |
| Salud | 1,71 | 5,36 | 0,09 | 8,37 | 0,14 |
| Educación | 4,41 | 7,56 | 0,30 | 7,57 | 0,31 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,70 | 4,95 | 0,08 | 7,14 | 0,12 |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19 | 3,15 | 0,13 | 6,30 | 0,25 |
| TOTAL | 100,00 | 4,90 | 4,90 | 6,03 | 6,03 |
| Bienes y servicios diversos | 5,36 | 3,55 | 0,19 | 5,97 | 0,31 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 15,05 | 4,94 | 0,94 | 5,82 | 1,11 |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 33,12 | 4,95 | 1,54 | 5,40 | 1,68 |
| Transporte | 12,93 | 5,36 | 0,72 | 5,21 | 0,70 |
| Información y comunicación | 4,33 | -1,10 | -0,03 | 4,97 | 0,13 |
| Recreación y cultura | 3,79 | 1,72 | 0,05 | 3,74 | 0,12 |
| Prendas de vestir y calzado | 3,98 | 2,10 | 0,07 | 3,38 | 0,10 |

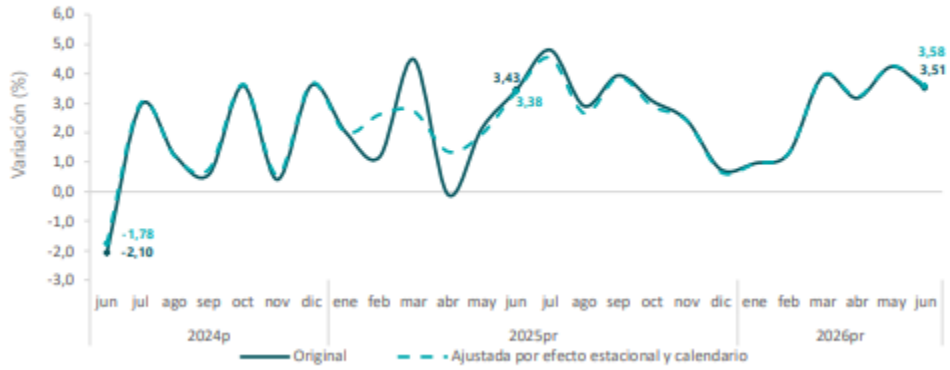
**Fuente:** DANE, IPC

## 7.2.3. Índice de Seguimiento a la Economía (ISE)[3]

[3] DANE - Indicador de Seguimiento a la economía (ISE)

Para el mes de junio de 2026pr, el ISE en su serie original se ubicó en 127,32, lo que representó un crecimiento de 3,51% respecto al mes de junio de 2025pr (123,00).

**Gráfico 1. Tasa de crecimiento anual del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)**
**Serie original y serie ajustada por efecto estacional y calendario**
**2024p - 2026pr (junio)**

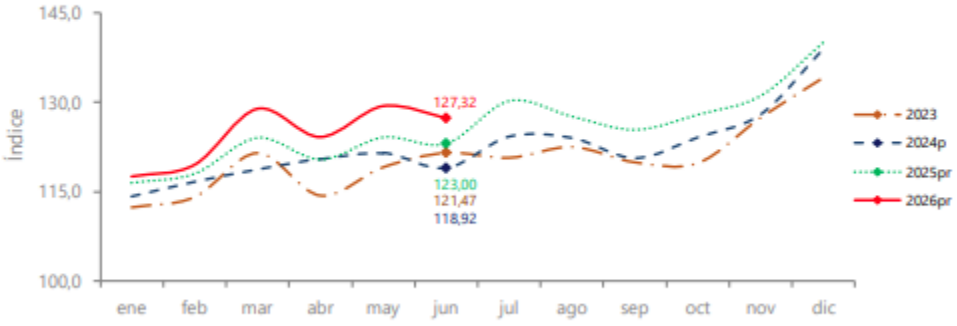



**Fuente:** DANE, ISE

## Comportamiento anual

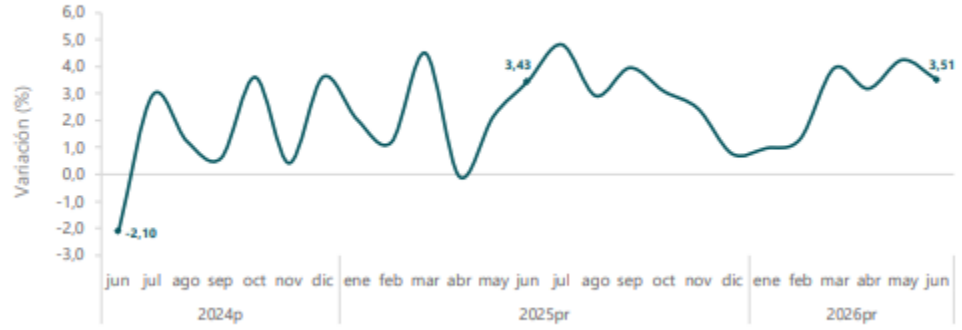
Para el mes de junio de 2026pr, el ISE en su serie original se ubicó en 127,32, lo que representó un crecimiento de 3,51% respecto al mes de junio de 2025pr (123,00). (Ver gráficos 2 y 3).

**Gráfico 2. Índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (base 2015)**
**Serie original**
**2023 - 2026pr (junio)**




**Fuente:** DANE, ISE

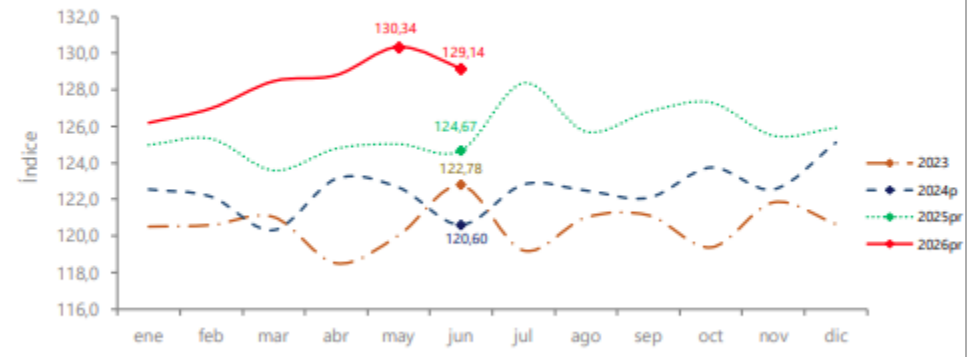
**Gráfico 3. Tasa de crecimiento anual del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)**
**Serie original**
**2024p - 2026pr (junio)**




**Fuente:** DANE, ISE

Para el mes de junio de 2026pr, el ISE en su serie ajustada por efecto estacional y calendario se ubicó en 129,14, lo que representó un crecimiento de 3,58% respecto al mes de junio de 2025pr (124,67). (Ver gráficos 4 y 5).

**Gráfico 4. Índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (base 2015)**
**Serie ajustada por efecto estacional y calendario**
**2023 - 2026pr (junio)**




**Fuente:** DANE, ISE

**Gráfico 5. Tasa de crecimiento anual del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)**
**Serie ajustada por efecto estacional y calendario**
**2024p - 2026pr (junio)**




**Fuente:** DANE, ISE

### 7.2.4. ENCUESTA MENSUAL DE COMERCIO [4]

Se presentan los resultados de las variables principales generados con la información de 6.885 empresas que cumplieron con los parámetros de inclusión de la operación estadística para el periodo 2024.

Las actividades de atención de la salud humana; las actividades de empleo, seguridad e investigación privada y servicios a edificios, las actividades de Telecomunicaciones, y desarrollo de sistemas informáticos, consultoría informática y actividades relacionadas generaron los mayores niveles de producción bruta y de valor agregado, siendo el subsector de actividades de empleo, seguridad e investigación privada y servicios a edificios, el de menor coeficiente técnico y, por ende, el que registra el valor agregado más alto. En contraste, las actividades de programación, trasmisión y/o difusión y actividades de agencias de noticias presentaron el coeficiente técnico insumo producto más alto.

**Gráfico 1. Variación de los ingresos operacionales, según subsector de servicios**
**Total Nacional**
**2024 P /2023**




**Fuente:** DANE – Encuesta Anual de Servicios EAS.

[4] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-anual-de-servicios-eas

**Tabla 1. Número de empresas investigadas y variables principales, según subsector de servicios. Total, nacional**
**2024P**

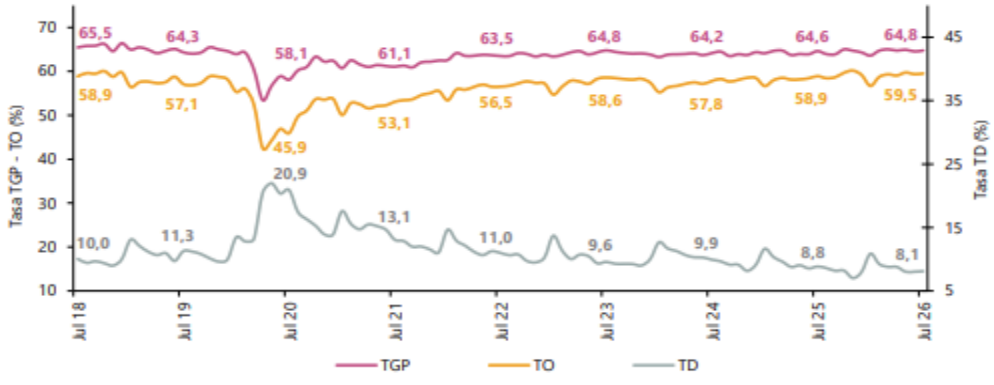
| Subsector de servicios | Número de empresas | Ingresos operacionales | Producción bruta[4] | Consumo intermedio[3] | Valor agregado | Coeficiente técnico %[2] |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Valores en miles de millones de pesos | | | | |
| Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 462 | 23.655 | 23.361 | 12.171 | 11.190 | 52,1 |
| Correo y servicios de mensajería | 78 | 5.003 | 4.999 | 3.227 | 1.772 | 64,6 |
| Alojamiento | 775 | 8.185 | 8.152 | 3.766 | 4.386 | 46,2 |
| Actividades de servicios de comidas y bebidas | 494 | 17.684 | 17.312 | 11.030 | 6.282 | 63,7 |
| Actividades de edición | 107 | 1.384 | 1.347 | 684 | 663 | 50,8 |
| Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión | 50 | 2.952 | 2.760 | 1.940 | 820 | 70,3 |
| Actividades de programación, trasmisión y/o difusión y actividades de agencias de noticias | 38 | 3.172 | 3.170 | 2.284 | 886 | 72,0 |
| Telecomunicaciones | 191 | 40.478 | 36.131 | 18.384 | 17.747 | 50,9 |
| Desarrollo de sistemas informáticos, consultoría informática y actividades relacionadas | 457 | 30.119 | 28.883 | 10.791 | 18.092 | 37,4 |
| Actividades inmobiliarias, de alquiler y arrendamiento | 353 | 10.697 | 10.233 | 5.359 | 4.873 | 52,4 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | 640 | 21.891 | 21.583 | 8.002 | 13.581 | 37,1 |
| Publicidad | 173 | 5.387 | 5.374 | 2.107 | 3.267 | 39,2 |
| Actividades de agencias de viaje, operadores turísticos, servicios de reserva y servicios relacionados | 101 | 2.170 | 1.345 | 448 | 897 | 33,3 |
| Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | 1.016 | 41.152 | 41.028 | 4.323 | 36.705 | 10,5 |
| Actividades administrativas y de apoyo a oficina y otras actividades de apoyo a las empresas, excepto call center | 189 | 6.567 | 6.423 | 2.878 | 3.545 | 44,8 |
| Actividades de centros de llamadas (call center) | 97 | 13.164 | 13.164 | 2.650 | 10.513 | 20,1 |
| Educación superior privada | 162 | 14.615 | 14.570 | 4.198 | 10.372 | 28,8 |
| Actividades de atención de la salud humana | 1.116 | 79.626 | 78.778 | 50.025 | 28.753 | 63,5 |
| Juegos de azar, actividades deportivas, recreativas y esparcimiento | 191 | 11.969 | 11.882 | 8.062 | 3.820 | 67,8 |
| Otras actividades de servicios | 195 | 4.571 | 4.397 | 2.358 | 2.039 | 53,6 |

**Fuente:** DANE, Encuesta Anual de Servicios – EAS

### 7.2.5. Mercado Laboral GEIH[5]

Para el mes de julio de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,1%, lo que representó una disminución de 0,7 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (8,8%). La tasa global de participación se ubicó en 64,8% y la tasa de ocupación en 59,5%, en julio de 2025 estas tasas fueron 64,6% y 58,9%, respectivamente.

**Gráfico 1. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)**
**Total nacional**
**Julio (2018 - 2026)**



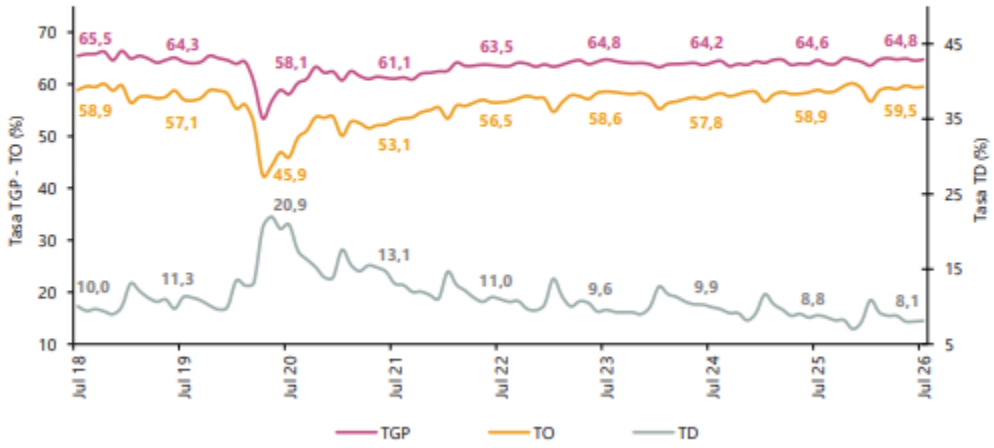

**Fuente:** DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

[5] DANE - Empleo y desempleo

**Total nacional mensual**

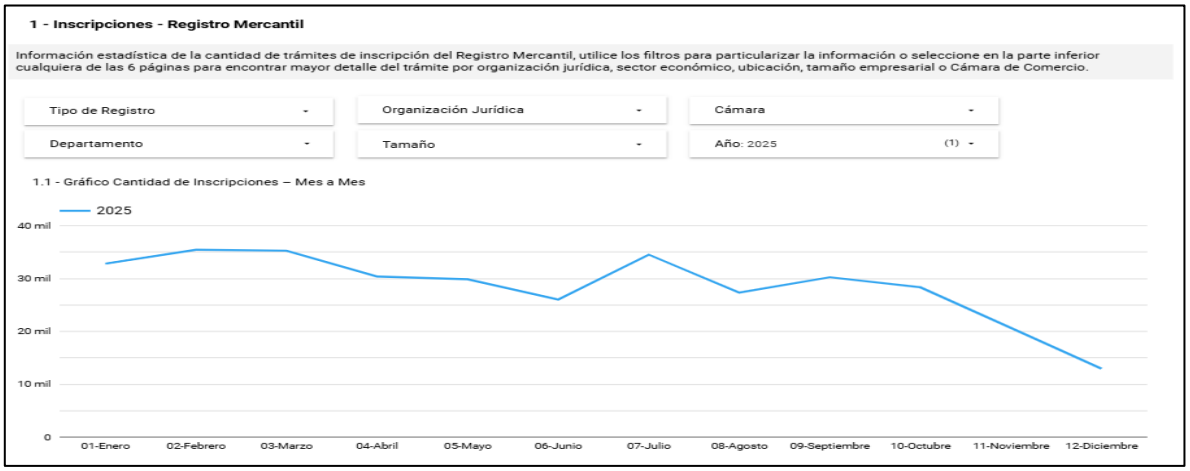
Para el mes de julio de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,1%, lo que representó una disminución de 0,7 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (8,8%). La tasa global de participación se ubicó en 64,8% y la tasa de ocupación en 59,5%, en julio de 2025 estas tasas fueron 64,6% y 58,9%, respectivamente.

**Gráfico 2. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)**
**Total nacional**
**Julio (2018 - 2026)**




**Fuente:** DANE, GEIH.

### 7.2.6. MIPYMES



1.2 - Tabla Cantidad de Inscripciones - Detalle Año y Mes

Mes / Record Count

| Año | 01-Enero | 02-Febrero | 03-Marzo | 04-Abril | 05-Mayo | 06-Junio | 07-Julio | 08-Agosto | 09-Septiembre | 10-O | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2025 | 32.796 | 35.443 | 35.256 | 30.377 | 29.853 | 26.017 | 34.501 | 27.339 | 30.226 | | 343.725 |
| Total | 32.796 | 35.443 | 35.256 | 30.377 | 29.853 | 26.017 | 34.501 | 27.339 | 30.226 | | 343.725 |

1.3 - Tabla Cantidad de Inscripciones - Detalle Tipo de Registro, Año y Mes

Mes / Total

| Tipo de Registro | Año | 01-Enero | 02-Febrero | 03-Marzo | 04-Abril | 05-Mayo | 06-Junio | 07-Julio | 08-Agosto | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Persona Natural | 2025 | 23.861 | 25.519 | 26.004 | 22.224 | 21.137 | 18.469 | 24.436 | 19.424 | 242.595 |
| Persona Juridica | 2025 | 8.104 | 8.893 | 8.135 | 7.129 | 7.533 | 6.511 | 8.670 | 6.774 | 88.469 |
| ESAL | 2025 | 831 | 1.031 | 1.117 | 1.025 | 1.183 | 1.037 | 1.395 | 1.141 | 12.661 |
| Total | | 32.796 | 35.443 | 35.256 | 30.377 | 29.853 | 26.017 | 34.501 | 27.339 | 343.725 |

De acuerdo con los datos publicados y actualizados en el RUES, las empresas activas y renovadas a 31 de diciembre de 2025 son 343.725, de las cuales encontramos en el rango de MIPYMES 343.502:

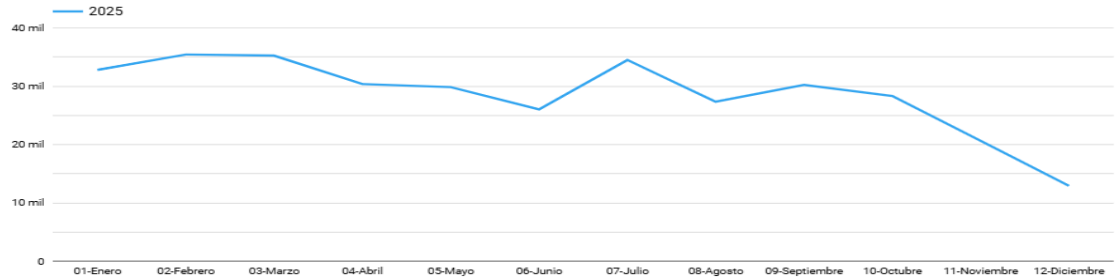
**1 - Inscripciones - Registro Mercantil**

Información estadística de la cantidad de trámites de inscripción del Registro Mercantil, utilice los filtros para particularizar la información o seleccione en la parte inferior cualquiera de las 6 páginas para encontrar mayor detalle del trámite por organización jurídica, sector económico, ubicación, tamaño empresarial o Cámara de Comercio.

Tipo de Registro | Ver detalles | Cámara

Departamento | Tamaño: Excluir GRANDE, NO DETE... (2) | Año: 2025 (1)

1.1 - Gráfico Cantidad de Inscripciones – Mes a Mes




1.2 - Tabla Cantidad de Inscripciones - Detalle Año y Mes

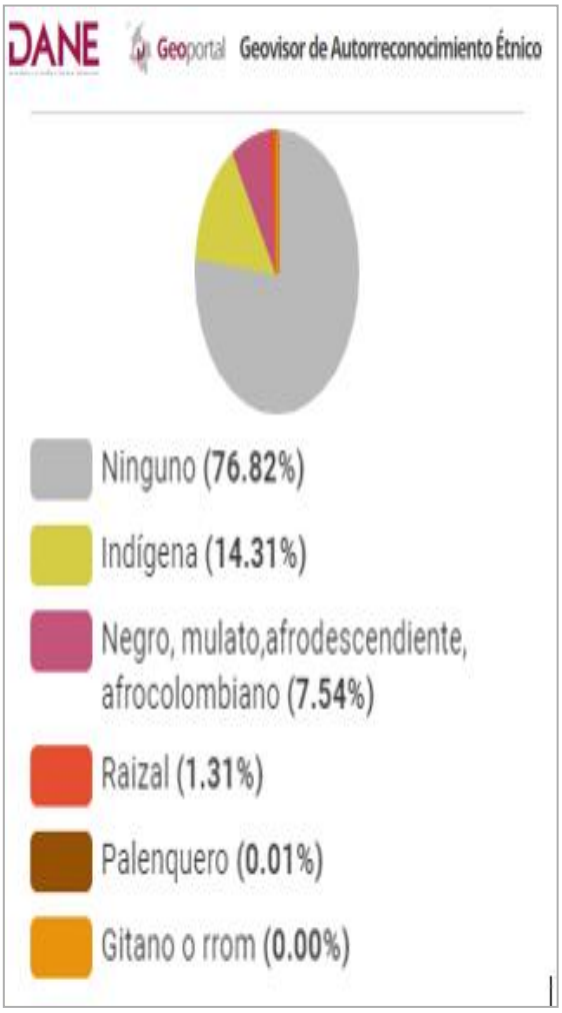
Mes / Record Count

| Año | 01-Enero | 02-Febrero | 03-Marzo | 04-Abril | 05-Mayo | 06-Junio | 07-Julio | 08-Agosto | 09-Septiembre | 10-O | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2025 | 32.786 | 35.421 | 35.232 | 30.358 | 29.835 | 25.998 | 34.476 | 27.323 | 30.209 | | 343.502 |
| Total | 32.786 | 35.421 | 35.232 | 30.358 | 29.835 | 25.998 | 34.476 | 27.323 | 30.209 | | 343.502 |

### 7.2.7. GEO VISOR ÉTNICO[6]

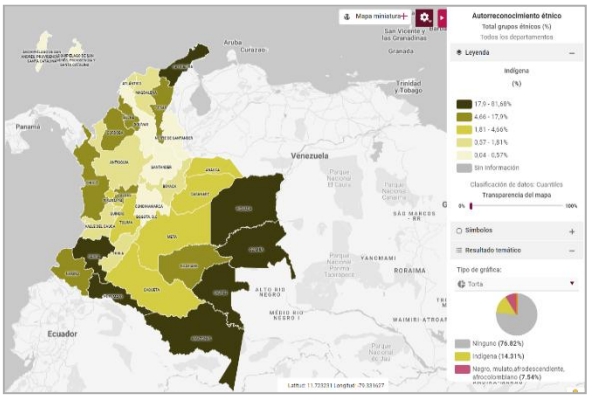
De acuerdo con la información suministrada por el DANE en su informe de Autorreconocimiento Étnico 2018, en donde se censa la población Negra, Afrocolombiana, Raizal y Palenquera –NARP, se censan 4.671.160 personas en el 2018.

Basados en esta información y con el fin de generar una acción positiva estatal para efectos de lograr una igualdad real y efectiva para los sujetos de especial protección, es decir, las víctimas del conflicto armado interno, las mujeres cabeza de familia, los adultos mayores, las personas en condición de discapacidad, así como la población de las comunidades indígena, negra, afrocolombiana, raizal, palanquera, Rrom o gitanas, se registra la información estadística con el fin de ser tenida en cuenta y promover su participación en el futuro proceso de contratación

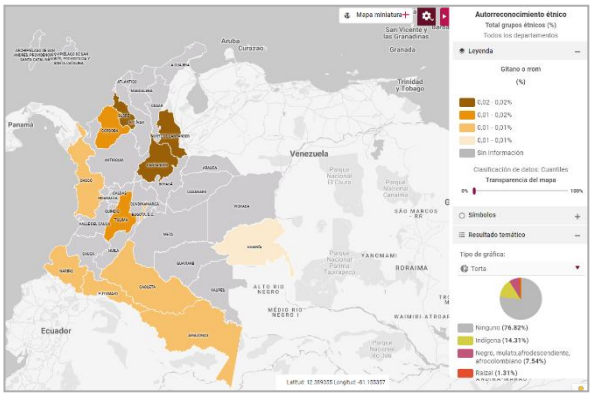



**INDÍGENA** **GITANO O RROM**

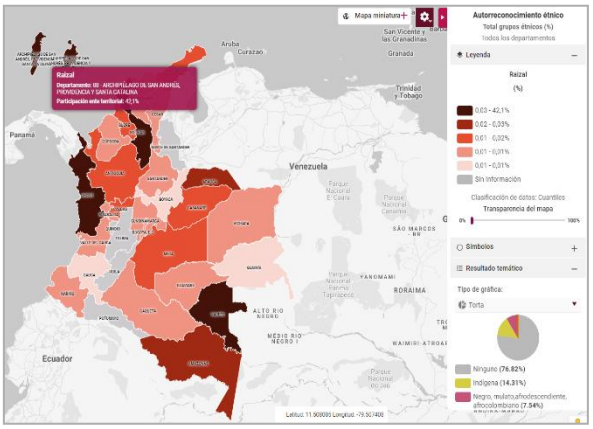
[6] https://geoportal.dane.gov.co/geovisores/economia/sector-publico/




**RAIZAL**

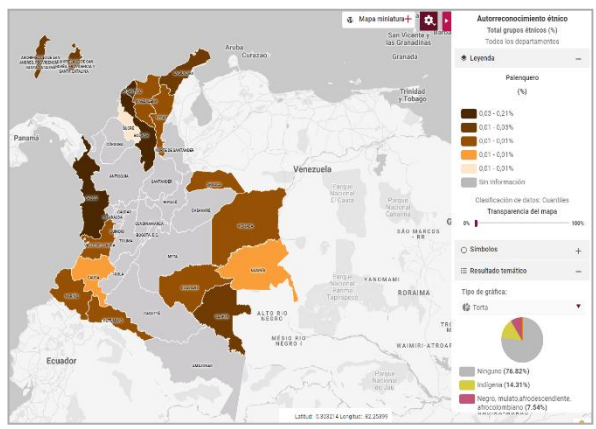



**PALENQUERO**

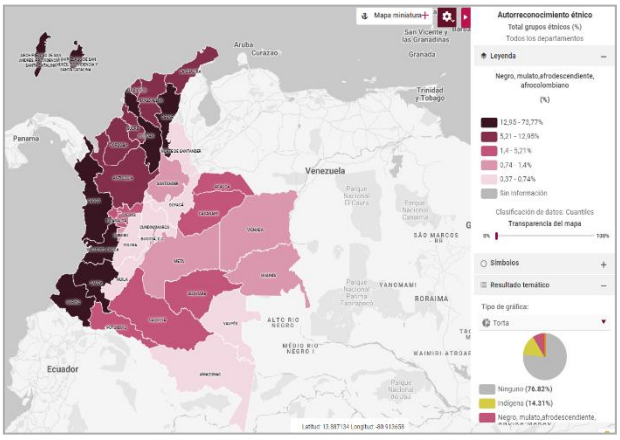


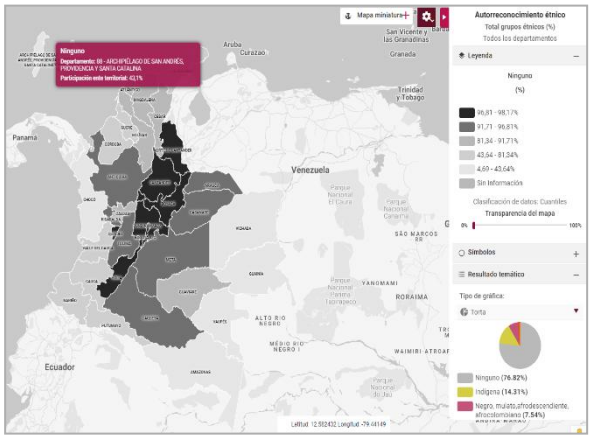

**NEGRO, MULATO, AFRODESCENDIENTE,**

**AFROCOLOMBIANO.**




**NINGUNO**




## 7.3. PERSPECTIVA TÉCNICA:

El sector de alquiler de impresoras en Colombia ha evolucionado de un modelo básico de arrendamiento de hardware hacia un ecosistema avanzado de Servicios de Impresión Gestionados (MPS) y tecnologías *As-a-Service* (pago por uso). Impulsado por marcas líderes del mercado como Ricoh, Kyocera, Canon, Xerox y HP, el sector integra actualmente soluciones de software, automatización e infraestructura en la nube para maximizar la continuidad operativa de las empresas colombianas.

**Tendencias y Arquitectura Tecnológica Actual**

**1. Telemetría y Monitoreo Remoto en la Nube**

Los proveedores en Colombia ya no dependen de las llamadas de emergencia de los clientes. Utilizan software especializado de monitorización que se conecta directamente a las máquinas.

- **Gestión proactiva de consumibles:** El sistema detecta automáticamente cuándo el tóner llega a niveles críticos (por ejemplo, al 15%) y genera una orden de despacho automática hacia las bodegas del proveedor.
- **Alertas de mantenimiento correctivo:** Los códigos de error mecánicos se transmiten en tiempo real, permitiendo al servicio técnico diagnosticar la falla antes de enviar un especialista a la ubicación.

**2. Modelos de "Pago por Uso" (Pay-per-Use)**

La infraestructura técnica está configurada para respaldar contratos basados estrictamente en el consumo. Mediante contadores digitales internos embebidos en el firmware de las impresoras multifuncionales (MFP), los proveedores miden el número exacto de impresiones y escaneos. Esto elimina los costos variables imprevistos y permite facturar una cuota fija o variable indexada al volumen real procesado.

**3. Automatización de Procesos e Inteligencia Artificial**

Empresas en Colombia (como Abka) están incorporando capas de **Inteligencia Artificial** sobre el hardware tradicional. Las multifuncionales actúan como puertas de enlace digitales (*gateways*) donde la IA:

- Clasifica y procesa documentos escaneados automáticamente.
- Extrae datos mediante reconocimiento óptico de caracteres (OCR avanzado).
- Envía los archivos directamente a flujos de trabajo específicos en sistemas ERP o CRM.

**4. Seguridad de la Información y Cumplimiento de Datos**

Dado que las impresoras corporativas son nodos de red expuestos a vulnerabilidades, la perspectiva técnica del sector prioriza la ciberseguridad mediante:

- **Impresión liberada o retenida (*Pull Printing*):** El trabajo solo se imprime cuando el usuario se autentica físicamente en el equipo mediante una tarjeta RFID, código PIN o autenticación biométrica.
- **Cifrado de disco duro:** El almacenamiento interno de los equipos de alto rendimiento encripta los datos volátiles de trabajos anteriores y realiza un borrado seguro de manera periódica.

## 7.4. ANÁLISIS DE LA DEMANDA:

### 7.4.1. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTORICO CNE:

Para el presente proceso cuyo objeto a contratar es “Contratar el Alquiler de equipos de altos niveles de impresión, para garantizar el cumplimiento efectivo de las funciones operativas del consejo nacional electoral (CNE), incluyendo las especificaciones técnicas solicitadas.”, se encuentra una orden de compra, con Instrumento de Agregación de Demanda ETP III, cuya vigencia fue de febrero de 2024 a julio de 2026.

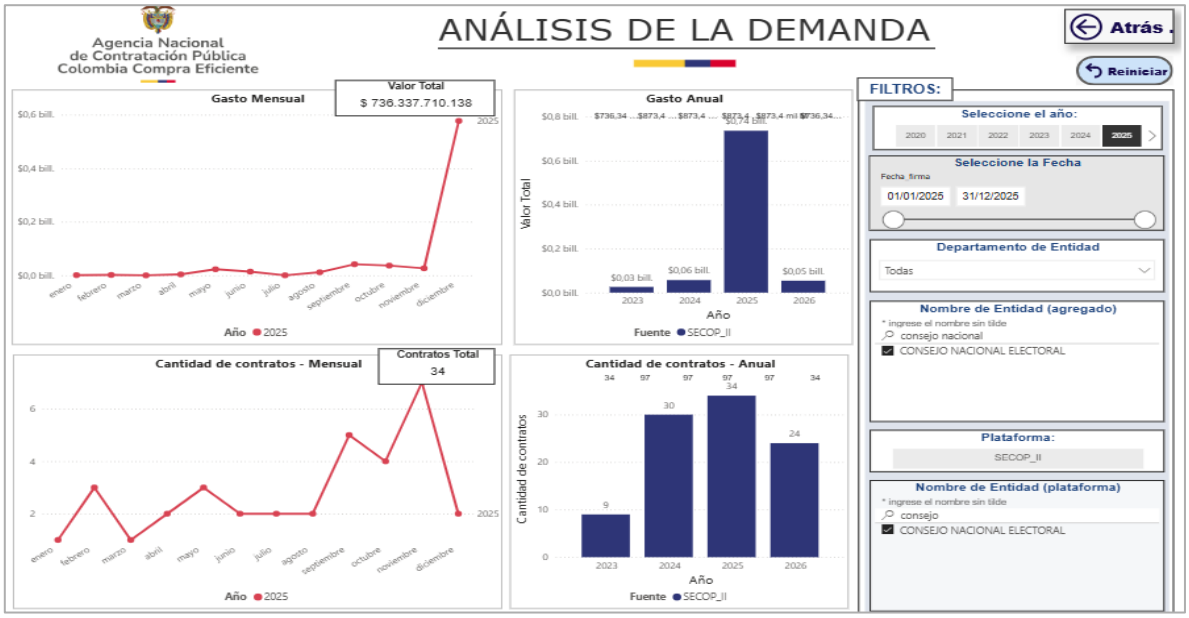
### 7.4.2. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTORICO OTRAS ENTIDADES:

Los siguientes procesos de contratación son similares al objeto del presente proceso contractual desarrollados por entidades estatales diferentes al CNE:

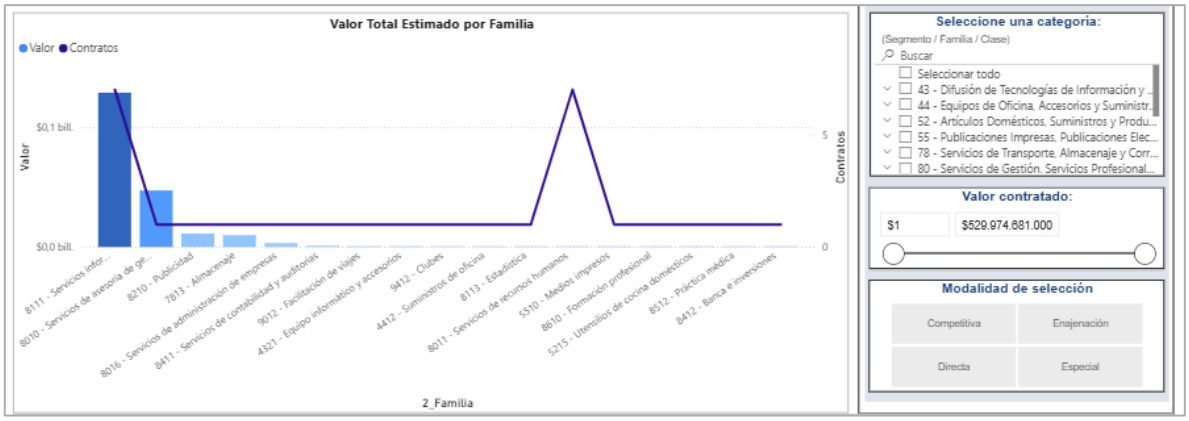
| ENTIDAD ESTATAL | REFERENCIA | DESCRIPCIÓN | FASE ACTUAL | FECHA DE PUBLICACIÓN | CUANTÍA | ESTADO |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ALCALDIA LOCAL DE ENGATIVÁ | FDLE-MC-660-2026 | PRESTAR EL SERVICIO DE ALQUILER DE ESCÁNERES E IMPRESORAS, REQUERIDOS POR EL FONDO DE DESARROLLO LOCAL DE ENGATIVÁ | PRESENTACIÓN DE OFERTA | 26/08/2026 11:19 PM *(UTC -5 HORAS)* | $ 35.390.963,00 | PUBLICADO |
| E.S.E HOSPITAL SAN JOSE DE ISNOS | 264-2026 | ALQUILER DE IMPRESORAS MULTIFUNCIONALES DE ALTO RENDIMIENTO INCLUIDO SUMINISTROS (EXCEPTO PAPEL) Y MANTENIMIENTO CORRECTIVO DE UPS DE LA E.S.E. HOSPITAL SAN JOSÉ. | PRESENTACIÓN DE OFERTA | 25/08/2026 3:10 PM *(UTC -5 HORAS)* | $ 9.000.000,00 | PUBLICADO |
| ALCALDIA LOCAL RAFAEL URIBE URIBE | FDLRUU-MIC-006-2026 (159015) | PRESTAR EL SERVICIO DE ALQUILER DE IMPRESORAS MULTIFUNCIONALES, IMPRESORA PORTÁTIL Y ESCÁNER EMPRESARIAL, INCLUYENDO EL SUMINISTRO DE CONSUMIBLES, SOPORTE TÉCNICO ESPECIALIZADO, MANTENIMIENTO PREVENTI | PRESENTACIÓN DE OFERTA | 20/08/2026 8:03 PM *(UTC -5 HORAS)* | $ 48.538.890,00 | PROCESO EN EVALUACIÓN Y OBSERVACIONES |
| HOSPITAL RAUL OREJUELA BUENO | 00-2026-HROB-645 | PRESTAR EL SERVICIO DE ALQUILER DE EQUIPOS DE COMPUTO, IMPRESORAS, MEDIANTE EL SISTEMA DE OUTSOURCING DE IMPRESIÓN Y COPIADO, PARA EL HOSPITAL RAUL OREJUELA BUENO ESE | FASE DE OFERTAS | 20/08/2026 6:35 PM *(UTC -5 HORAS)* | $ 10.750.000,00 | PUBLICADO |
| SUPERSOCIEDADES | SIP-DTIC-025-2026 | INVITACIÓN A ESTUDIOS DE MERCADOS - SERVICIO DE ALQUILER DE IMPRESORAS | PRESENTACIÓN DE OFERTA | 20/08/2026 4:18 PM *(UTC -5 HORAS)* | | PUBLICADO |
| MUNICIPIO DE SAN FRANCISCO | MC-014-2026 | ALQUILER DE IMPRESORAS MULTIFUNCIONALES DE TRÁFICO PESADO CON DESTINO A LA ALCALDIA MUNICIPAL (INCLUYE SU INSTALACIÓN, CONFIGURACIÓN, SERVICIO TÉCNICO, SUMINISTRO DE COMPONENTES -TÓNER O TINTA Y REPUE | PRESENTACIÓN DE OFERTA | 19/08/2026 4:57 PM *(UTC -5 HORAS)* | $ 20.000.000,00 | PROCESO ADJUDICADO Y CELEBRADO |
| CENTRAL ADMINISTRATIVA Y CONTABLE REGIONAL TOLEMAIDA | SIP-044-CENACTOL-VIGENCIA 2026 | ADQUISICIÓN DE SERVICIO DE ALQUILER DE IMPRESORAS PARA EL BICOL 28 POR MEDIO DE RECURSO 16 PARA LA VIGENCIA 2026 | PRESENTACIÓN DE OFERTA | 19/08/2026 2:10 PM *(UTC -5 HORAS)* | | PROCESO EN EVALUACIÓN Y OBSERVACIONES |
| HOSPITAL MUNICIPAL DE ACACIAS E.S.E. | CSFP-494-2026 | PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ALQUILER DE IMPRESORAS MULTIFUNCIONALES Y | FASE DE OFERTAS | 17/08/2026 3:36 PM *(UTC -5 HORAS)* | $ 30.000.000,00 | PUBLICADO |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | FOTOCOPIADORAS, INCLUYE CONSUMIBLES, MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO, PARA EL HOSPITAL MUNICIPAL DE ACACÍAS E.S.E. | | | | |
| CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DEL VALLE LIMITADA | CDAV-2026156-IPME | ALQUILER DE MÁQUINAS FOTOCOPIADORAS, IMPRESORAS Y SCANNER PARA EL CENTRO DE DIAGNÓSTICO AUTOMOTOR DEL VALLE LTDA. | PRESENTACIÓN DE OFERTA | 14/08/2026 7:46 PM *(UTC -5 HORAS)* | $ 123.601.390,00 | PROCESO ADJUDICADO Y CELEBRADO |
| ESE HOSPITAL SANTA LUCIA CAJAMARCA TOLIMA | HSLC-CD-309-2026 | CONTRATO CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ARREGLO DE COMPUTADORES, ALQUILER Y MANTENIMIENTO DE IMPRESORAS, SUMINISTRO DE DE EQUIPOS INFORMÁTICOS, REPUESTO Y MATERIAL IMPRESO JUNTO A SU DISEÑO P | PRESENTACIÓN DE OFERTA | 13/08/2026 8:46 PM *(UTC -5 HORAS)* | $ 6.000.000,00 | PUBLICADO |
| CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL MAGDALENA | MC 030 DE 2026 | CONTRATAR EL SERVICIO DE ALQUILER DE IMPRESORAS MULTIFUNCIONALES LASER A COLOR | PRESENTACIÓN DE OFERTA | 10/08/2026 2:52 PM *(UTC -5 HORAS)* | $ 49.000.000,00 | PROCESO ADJUDICADO Y CELEBRADO |
| MPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA | INC-SIP-20261100027243 | SERVICIO DE ALQUILER DE EQUIPOS DE CÓMPUTO, IMPRESORAS Y ESCÁNERES REQUERIDOS POR LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA. | PRESENTACIÓN DE OFERTA | 10/08/2026 11:29 AM *(UTC -5 HORAS)* | | PROCESO EN EVALUACIÓN Y OBSERVACIONES |
| EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO NORTE 1 ESE | NOR1ESE-CAU-297-2026 | ALQUILER DE IMPRESORAS PARA LOS DIFERENTES PUNTOS DE ATENCION DE LA ESE NORTE1, INCLUYENDO EL MANTENIMIENTO, SOPORTE Y ASISTENCIA TECNICA | PRESENTACIÓN DE OFERTA | 8/08/2026 11:09 AM *(UTC -5 HORAS)* | $ 11.600.000,00 | PROCESO ADJUDICADO Y CELEBRADO |
| CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DEL VALLE LIMITADA | CDAV-2026154-ID | ALQUILER DE MÁQUINAS FOTOCOPIADORAS, IMPRESORAS Y SCANNER PARA EL CENTRO DE DIAGNÓSTICO AUTOMOTOR DEL VALLE LTDA. | PRESENTACIÓN DE OFERTA | 6/08/2026 10:29 PM *(UTC -5 HORAS)* | $ 123.601.390,00 | PROCESO EN EVALUACIÓN Y OBSERVACIONES |
| INSTITUCION EDUCATIVA CENTRAL DE BACHILLERATO INTEGRADO | 2026-014 | SERVICIO DE ALQUILER DE IMPRESORAS Y FOTOCOPIADORAS PARA LA INSTITUCION EDUCATIVA CENTRAL DE BACHILLERATO INTEGRADO | PRESENTACIÓN DE OFERTA | 4/08/2026 6:04 PM *(UTC -5 HORAS)* | $ 6.000.000,00 | PUBLICADO |
| ESE CENTRO DE SALUD DE TOCA | 123-2026 | ALQUILER DE IMPRESORAS | PRESENTACIÓN DE OFERTA | 4/08/2026 10:41 AM *(UTC -5 HORAS)* | $ 10.000.000,00 | PUBLICADO |
| ESE HOSPITAL INTEGRADO SAN JUAN DE DIOS DE BARICHARA | 161-2026 | CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ALQUILER O ARRENDAMIENTO DE IMPRESORAS (A TODO COSTO) PARA LA E.S.E. HOSPITAL INTEGRADO SAN JUAN DE DIOS DE BARICHARA SANTANDER. | PRESENTACIÓN DE OFERTA | 3/08/2026 4:14 PM *(UTC -5 HORAS)* | $ 12.400.000,00 | PUBLICADO |
| (SECRETARÍA DISTRITAL DE INTEGRACIÓN SOCIAL) | SDIS-SASI-010-2026 (PRESENTACIÓN DE OFERTA) | PRESTAR A LA SECRETARÍA DISTRITAL DE INTEGRACIÓN SOCIAL EL SERVICIO DE ALQUILER DE IMPRESORAS CON SUS RESPECTIVOS CONSUMIBLES DE IMPRESIÓN, MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO. (PRESENTACIÓN DE OFER | PRESENTACIÓN DE OFERTA | 31/07/2026 6:53 PM *(UTC -5 HORAS)* | $ 645.997.758,00 | PROCESO EN EVALUACIÓN Y OBSERVACIONES |

Adicional, se realiza la búsqueda dentro del Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE), para la vigencia 2025:

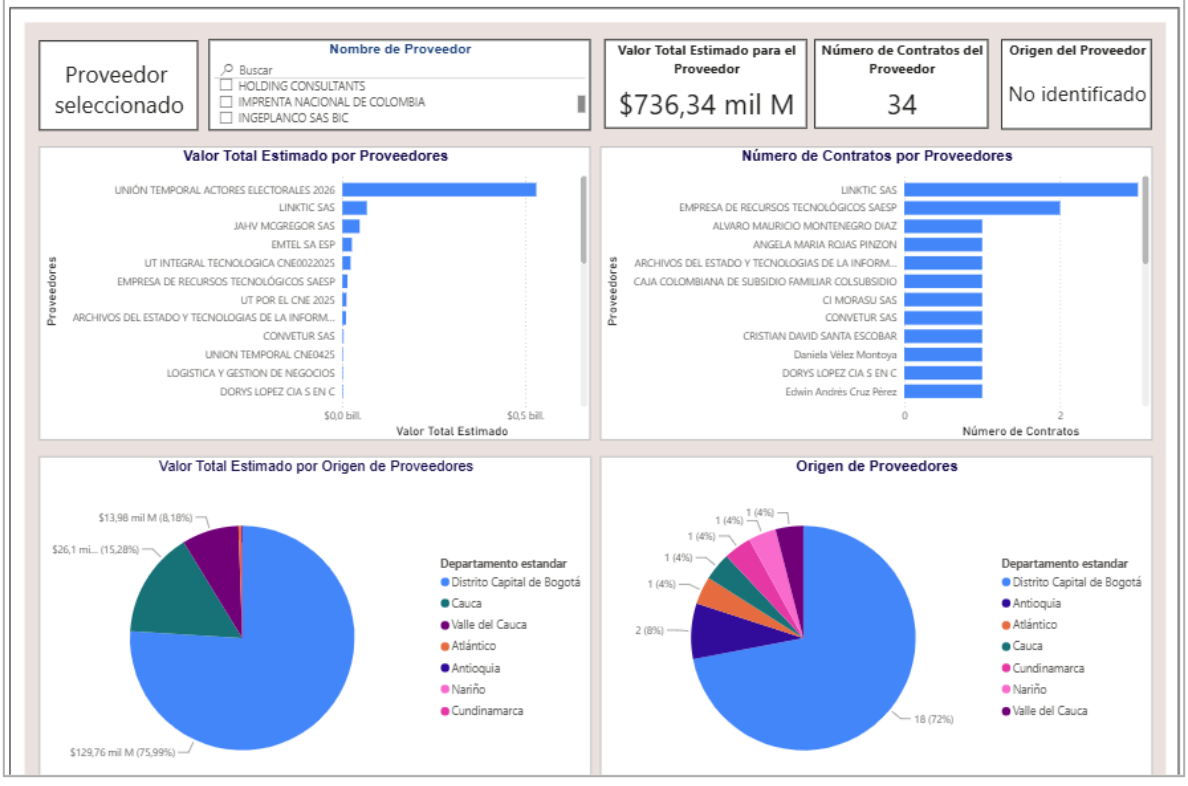


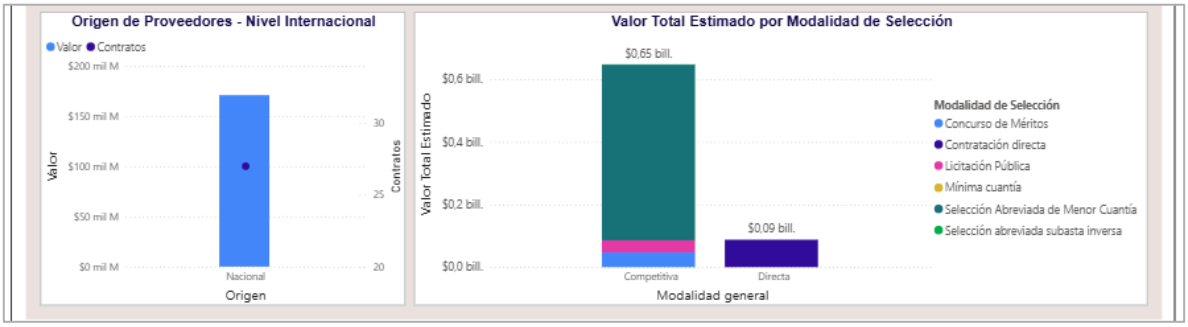
Consejo Nacional Electoral
COLOMBIA




Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

| Año | 2025 | | | Total | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Clasificador de Bienes y Servicios - Familia | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación |
| 8111 - Servicios informáticos | 7 | $128.764.854.716 | 17,49% | 7 | $128.764.854.716 | 17,49% |
| 8010 - Servicios de asesoría de gestión | 1 | $47.237.557.125 | 6,42% | 1 | $47.237.557.125 | 6,42% |
| 8210 - Publicidad | 1 | $11.219.973.483 | 1,52% | 1 | $11.219.973.483 | 1,52% |
| 7813 - Almacenaje | 1 | $9.914.478.341 | 1,35% | 1 | $9.914.478.341 | 1,35% |
| 8016 - Servicios de administración de empresas | 1 | $3.368.892.300 | 0,46% | 1 | $3.368.892.300 | 0,46% |
| 8411 - Servicios de contabilidad y auditorías | 1 | $1.178.615.147 | 0,16% | 1 | $1.178.615.147 | 0,16% |
| 9012 - Facilitación de viajes | 1 | $833.834.179 | 0,11% | 1 | $833.834.179 | 0,11% |
| 4321 - Equipo informático y accesorios | 1 | $802.856.214 | 0,11% | 1 | $802.856.214 | 0,11% |
| 9412 - Clubes | 1 | $320.269.268 | 0,04% | 1 | $320.269.268 | 0,04% |
| 4412 - Suministros de oficina | 1 | $309.999.993 | 0,04% | 1 | $309.999.993 | 0,04% |
| 8113 - Estadística | 1 | $219.628.629 | 0,03% | 1 | $219.628.629 | 0,03% |
| 8011 - Servicios de recursos humanos | 7 | $179.794.850 | 0,02% | 7 | $179.794.850 | 0,02% |
| 5510 - Medios impresos | 1 | $64.269.000 | 0,01% | 1 | $64.269.000 | 0,01% |
| **Total** | **34** | **$736.337.710.138** | **100,00%** | **34** | **$736.337.710.138** | **100,00%** |






## 8. ANÁLISIS DE LA OFERTA

### ¿QUIEN VENDE?

Dentro de las empresas que pueden prestar el servicio requerido por la entidad, el cual obedece al objeto "**Alquiler de equipos de altos niveles de impresión**", encontramos entre otras las siguientes empresas:

| |
|---|
| SOLUTION COPY LTDA |
| GRAN IMAGEN S.A.S. |
| GRUPO ASD S.A.S |
| NEW COPIERS TECNOLOGY LTDA |
| IMPORTADORA MEGACOPIERS LTDA |
| QUANTYC SAS |
| SYRTECT COMERCIALIZADORA SAS |
| SUMIMAS S.A.S |
| C2 GRUPO EMPRESARIAL S.A.S |
| GRAFIMPRESOS IBAGUE |
| DREAMTEAM PUBLICIDAD S.A.S |
| INVERSIONES Y SUMINISTROS LM SAS |
| TOP BRAND EVENTS SAS |
| RASGO & COLOR SAS |
| AMERICAN OUTSOURCING S.A. |
| XOREX DE COLOMBIA SAS |
| S.O.S. SOLUCIONES DE OFICINA & SUMINISTROS S.A.S. |
| MN IMPRESOS S.A.S. |
| FUNDACION EL CIELO EN LA TIERRA |
| UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S |
| INNOVA PUBLICIDAD VISUAL SAS |
| ARKIX S.A.S |
| COPYMAS SAS |
| GRUPO ERCA COMUNICACION INTEGRAL SAS |
| POLITICA Y MEDIOS INVESTIGACIONES SAS |
| FUNDACIÓN CAMINO DE VIDA |

| |
|---|
| COMPAÑÍA COLOMBIANA DE DISCOS |
| MARTHA GISELA SALCEDO DE MORENO / READY TO COPY |
| TRÉBOL GLOBAL GROUP |
| ENLAZA BPO |
| ADRIANA DEL PILAR PUENTES LESMES |
| CAL Y MAYOR Y ASOCIADOS S.C |
| GYS CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS |
| MANEJO PROFESIONAL DE INFORMACION LTDA |
| CONTENIDOS DIGITALES K SAS |
| JASEN CONSULTORES S.A.S. |
| HUYMEDIA SAS |
| JAIRO OSORIO CABALLERO |
| ED&COLORS |
| FINI S.A.S |
| JAAMSA COLOMBIA |
| FOTO LASER EDITORES LTDA |
| ABKA COLOMBIA |
| SIGNAL MARKETING S.A.S. |
| MARTINEZ GAMA ARQUITECTOS SAS |
| DIGITAL PRINTCO SAS |
| VASQUEZ CARO & CIA SAS |
| RIE EVENTOS SAS |
| IQE SERVICES LIMITADA |
| GRAPHIC DESIGN |
| TOMOS & TOMOS ENCUADERNACION FINA |
| DISTRIAFAN S.A.S. |
| IDEA Y RECURSO SAS |
| ESTUDIO HAIKU S.A.S |
| ENSOBRAMATIC |
| PICTOGRAMA CREATIVOS SAS |
| TURRISYSTEM |
| CLAUDIA CECILIA JACOME RANGEL |
| CYGNI INGENERIA S.A.S |
| PRINTER FULL COLOR CAMPAÑIA S.A.S |
| COMPUTEC OUTSOURCING SAS |
| BOOM SERVICIOS GRAFICOS INTEGRADOS LTDA |
| MAVECOL COMUNICACIONES LTDA |
| JOHANNA HUÉRFANO GÓMEZ |
| JORGE HERNAN JARAMILLO OCHOA |
| EXPRECARDS S.A.S. |
| UNISYS DE COLOMBIA, S A |

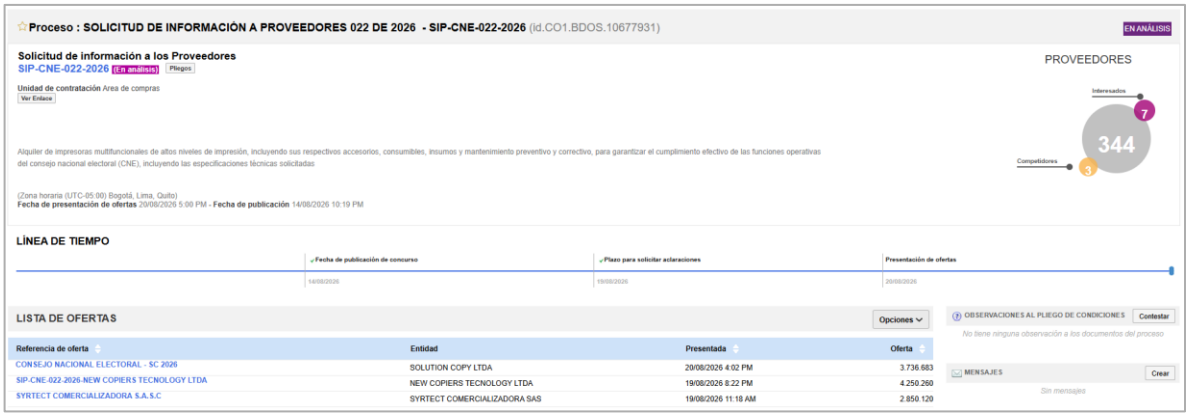
| |
|---|
| MC MENSAJERIA CONFIDENCIAL S.A. |
| VIIMUX |
| CRISTIAN ANDRÉS SÁNCHEZ DÍAZ |
| FLEA MARKET SAS |
| EDITORES GRÁFICOS COLOMBIA |
| EQUIPARO SAS |
| METALCRIL AVISOS S.A.S. |
| ZOOM DISEÑO SAS |
| PRINTEX PUBLICIDAD SAS |
| FUNDESCOM |
| DANNY RIVERA SANCHEZ |
| ACTIVISION PUBLICIDAD Y EVENTOS SAS |
| CUARTO PODER OR SAS |
| ECOBRAND S.A.S. |
| FUNDACIÓN SEMILLAS DEL FUTURO |
| VICTOR MANUEL GUZMAN TOVAR |
| M+ LTDA |
| COMERCIALIZADORA LOGISTICA S.A.S. |
| CORPORACION FESTIVAL FOLCLORICO COLOMBIANO |
| IDEA2 SAS |
| ARKIMAX INTERNACIONAL LIMITADA |
| DRIVER |
| TC IMPRESORES |
| EFECTIMEDIOS |
| CARPAS IKL S.A.S |
| PROMOMARCAS SAS |
| FUNDACION CIUDAD DON BOSCO |
| EDITORIAL KINESIS LIMITADA |
| LITOPRISMA MANIZALES SAS |
| ROLAND IMPRESORES |
| MULTI IMPRESOS SAS |
| GRABAFER S.A.S |
| PAPEL Y PLASTICO IMPRESORES LTDA |

Dentro de las sociedades potencialmente interesadas se identificaron en su mayoría se encuentran dentro de la categoría de pequeña y mediana empresa. De acuerdo con la anterior información, la Entidad establecerá en la invitación pública los criterios diferenciales para MIPYMES.

## 9. ESTUDIO DE MERCADO

El presupuesto oficial estimado para el presente proceso de selección es de **SETENTA Y SEIS MILLONES OCHOCIENTOS SETENTA Y TRES MIL SETECIENTOS VEINTE PESOS M/CTE ($76.873.720,00)** incluidos todos los impuestos, tasas, contribuciones, costos directos y demás erogaciones a que haya lugar. El contrato se adjudicará con los valores unitarios ofertados por el proponente seleccionado y por el valor estimado del proceso, teniendo en cuenta que el presupuesto se ejecutará bajo la modalidad de bolsa, de conformidad con las condiciones técnicas establecidas en la presenta invitación.

Así las cosas, la entidad realiza solicitud de información a proveedores mediante la plataforma del Secop 2 **SIP-CNE-022-2026** (CO1.BDOS.10677931), cuyo objeto fue "Alquiler de impresoras multifuncionales de altos niveles de impresión, incluyendo sus respectivos accesorios, consumibles, insumos y mantenimiento preventivo y correctivo, para garantizar el cumplimiento efectivo de las funciones operativas del consejo nacional electoral (CNE), incluyendo las especificaciones técnicas solicitadas.", solicitud a la cual respondieron tres (3) empresas, cotizaciones con las cuales se realizó el siguiente análisis:




Posterior a ello, se realiza la verificación de las empresas cotizantes en el RUES (REGISTRO UNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL) https://www.rues.org.co

NOTA: Los posibles oferentes y/o personas naturales cuentan con el objeto social, la actividad económica y/o experiencia relacionada con el objeto del presente proceso de contratación.

**SOLUTION COPY LTDA**

Consejo Nacional Electoral
COLOMBIA

rues
Registro Único Empresarial y social

Inicio | ¿Qué es el RUES? | Consulta de registros | Descarga de reportes | Servicios cámaras | Estadísticas | Ayuda

# SOLUTION COPY LTDA

Volver a los resultados de búsqueda

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo.

## Registro Mercantil

Información general | Actividad económica | Representante legal | Propietario / Establecimiento

**Identificación**
NIT 830053669 - 5
**Categoria de la Matrícula**
Sociedad ó persona juridica principal ó esal
**Tipo de Sociedad**
Sociedad comercial
**Tipo Organización**
Sociedad limitada
**Cámara de Comercio**
Bogota
**Número de Matrícula**
913563
**Fecha de Matrícula**
1999/01/26
**Fecha de Vigencia**
2044/01/20
**Estado de la matrícula**
Activa
**Fecha de renovación**
2026/03/05
**Último año renovado**
2026
**Fecha de Actualización**
2026/03/05
**Emprendimiento Social**
N

**Servicios disponibles a través de la Cámara de Comercio**

Comprar Certificado

**Tenga en cuenta:**

*Si la categoría de la matrícula es Sociedad, Persona Jurídica Principal ó Sucursal solicite el Certificado de Existencia y Representación Legal.*

*Para el caso de las Personas Naturales, Establecimientos de Comercio y Agencias solicite el Certificado de Matrícula.*

rues
Registro Único Empresarial y social

Inicio | ¿Qué es el RUES? | Consulta de registros | Descarga de reportes | Servicios cámaras | Estadísticas | Ayuda

# SOLUTION COPY LTDA

Volver a los resultados de búsqueda

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo.

## Registro Mercantil

Información general | Actividad económica | Representante legal | Propietario / Establecimiento

**8219**
Fotocopiado, preparación de documentos y otras actividades especializadas de apoyo a oficina
**1811**
Actividades de impresión
**7730**
Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.
**4741**
Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados

**Servicios disponibles a través de la Cámara de Comercio**

Comprar Certificado

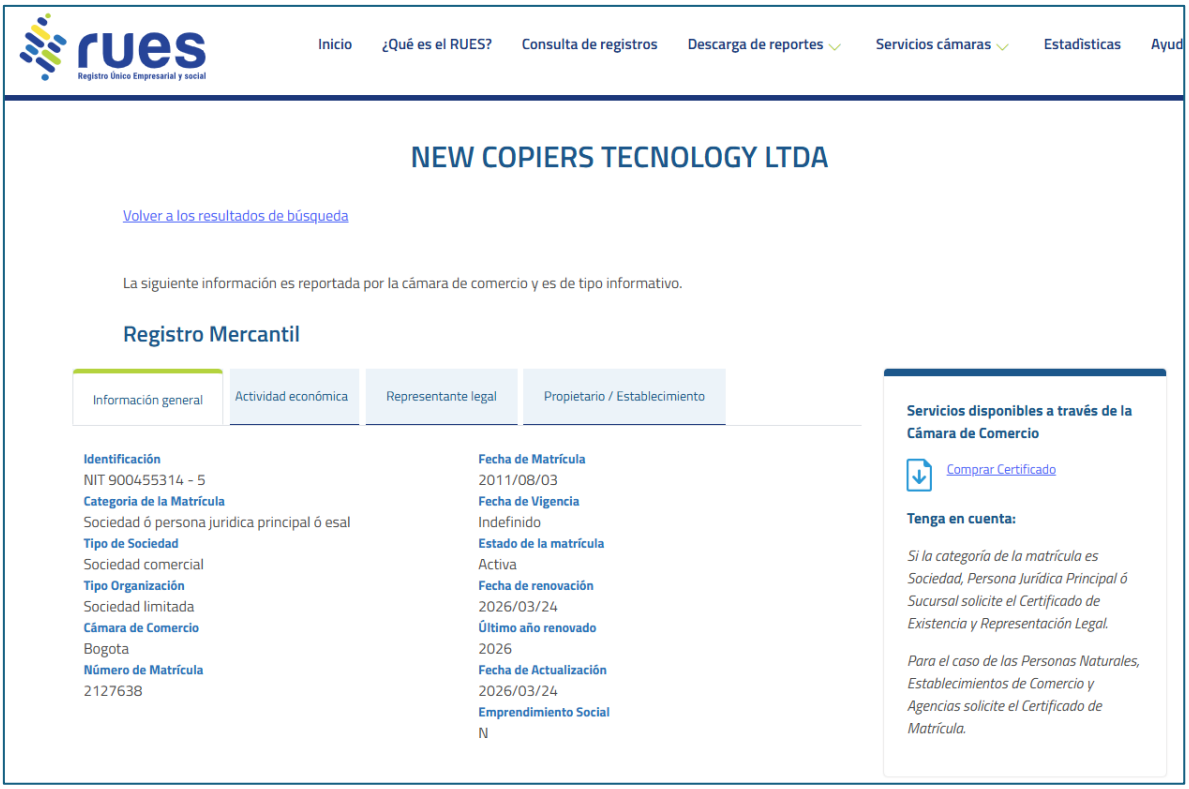
**Tenga en cuenta:**

*Si la categoría de la matrícula es Sociedad, Persona Jurídica Principal ó Sucursal solicite el Certificado de Existencia y Representación Legal.*

*Para el caso de las Personas Naturales, Establecimientos de Comercio y Agencias solicite el Certificado de Matrícula.*

Consejo Nacional Electoral
COLOMBIA

# NEW COPIERS TECNOLOGY LTDA



rues
Registro Único Empresarial y social

Inicio ¿Qué es el RUES? Consulta de registros Descarga de reportes Servicios cámaras Estadísticas Ayud

## NEW COPIERS TECNOLOGY LTDA

Volver a los resultados de búsqueda

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo.

### Registro Mercantil

Información general | Actividad económica | Representante legal | Propietario / Establecimiento

**Identificación**
NIT 900455314 - 5
**Categoria de la Matrícula**
Sociedad ó persona juridica principal ó esal
**Tipo de Sociedad**
Sociedad comercial
**Tipo Organización**
Sociedad limitada
**Cámara de Comercio**
Bogota
**Número de Matrícula**
2127638
**Fecha de Matrícula**
2011/08/03
**Fecha de Vigencia**
Indefinido
**Estado de la matrícula**
Activa
**Fecha de renovación**
2026/03/24
**Último año renovado**
2026
**Fecha de Actualización**
2026/03/24
**Emprendimiento Social**
N

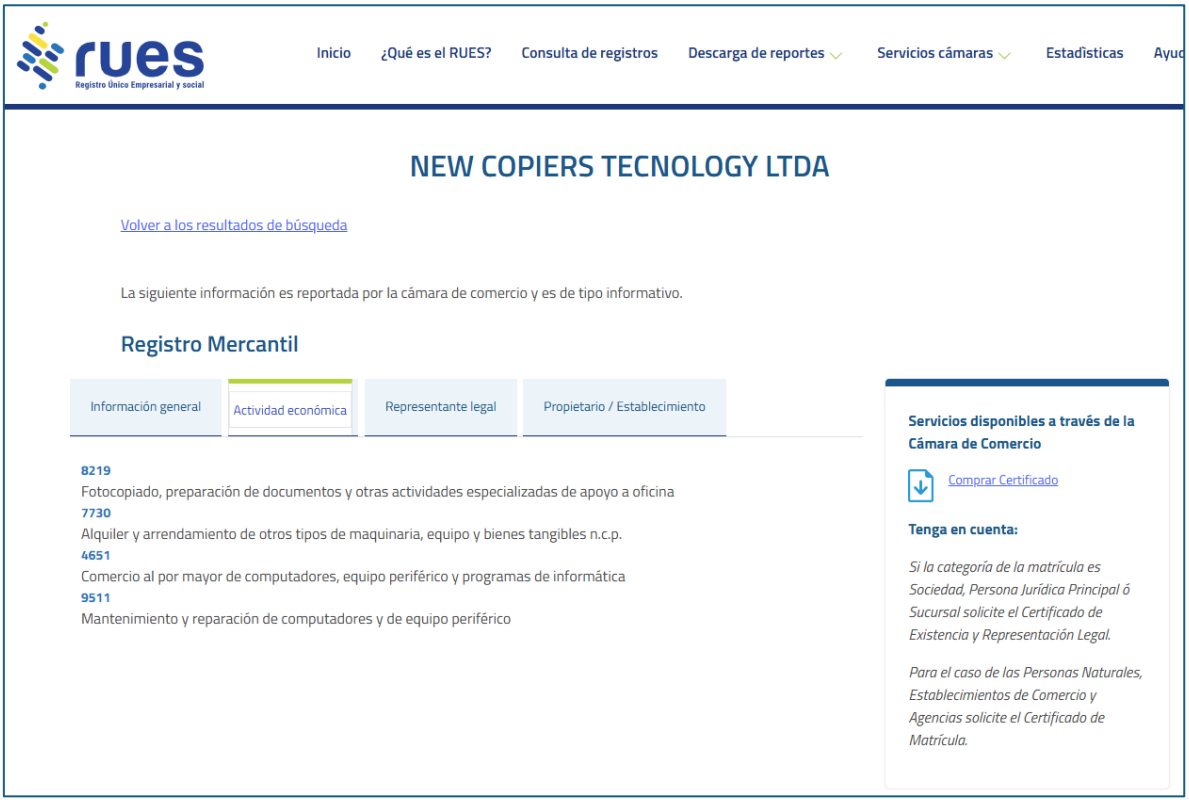
**Servicios disponibles a través de la Cámara de Comercio**

Comprar Certificado

**Tenga en cuenta:**

*Si la categoría de la matrícula es Sociedad, Persona Jurídica Principal ó Sucursal solicite el Certificado de Existencia y Representación Legal.*

*Para el caso de las Personas Naturales, Establecimientos de Comercio y Agencias solicite el Certificado de Matrícula.*



rues
Registro Único Empresarial y social

Inicio ¿Qué es el RUES? Consulta de registros Descarga de reportes Servicios cámaras Estadísticas Ayuc

## NEW COPIERS TECNOLOGY LTDA

Volver a los resultados de búsqueda

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo.

### Registro Mercantil

Información general | Actividad económica | Representante legal | Propietario / Establecimiento

**8219**
Fotocopiado, preparación de documentos y otras actividades especializadas de apoyo a oficina
**7730**
Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.
**4651**
Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática
**9511**
Mantenimiento y reparación de computadores y de equipo periférico

**Servicios disponibles a través de la Cámara de Comercio**

Comprar Certificado

**Tenga en cuenta:**

*Si la categoría de la matrícula es Sociedad, Persona Jurídica Principal ó Sucursal solicite el Certificado de Existencia y Representación Legal.*

*Para el caso de las Personas Naturales, Establecimientos de Comercio y Agencias solicite el Certificado de Matrícula.*

Consejo Nacional Electoral
COLOMBIA

# SYRTECT COMERCIALIZADORA SAS






## 9.1. ANÁLISIS COTIZACIONES

Con el propósito de establecer un valor de referencia acorde con las condiciones actuales del mercado, se realizó una consulta a proveedores especializados en el suministro y arrendamiento de equipos multifuncionales de altos niveles de impresión, mediante el envío del Formato de Solicitud de Información a Proveedores No. SIP-CNE-022-2026, en atención a la necesidad identificada por la Entidad. Dentro del plazo establecido se recibieron tres (3) cotizaciones, a partir de las cuales se efectuó el análisis de precios para determinar el presupuesto requerido.

Del análisis de las propuestas recibidas, se seleccionaron dos (2) cotizaciones que presentan condiciones técnicas equivalentes y valores comparables, por lo que resultan representativas para establecer el precio de referencia del proceso. En consecuencia, se aplicó como metodología el promedio aritmético de los valores ofertados, obteniendo un valor objetivo y razonable para la estimación del presupuesto oficial, en concordancia con los principios de economía, planeación y selección objetiva que orientan la contratación estatal.

Las cotizaciones consideradas incluyen el Impuesto sobre las Ventas (IVA), así como los costos directos e indirectos asociados a la ejecución del servicio, entre ellos transporte, logística y demás gastos necesarios para su adecuada prestación.

Con fundamento en este análisis, el promedio aritmético obtenido se establece como valor de referencia para determinar el presupuesto oficial del presente proceso de contratación, conforme se detalla a continuación.

| IMPRESORAS | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ITEM | DESCRIPCIÓN DEL BIEN Y/O SERVICIO | UNIDAD DE MEDIDA | DURACIÓN (MESES) | CANT. | COTIZACIONES | | |
| | | | | | SOLUTION COPY LTDA. | NEW COPIERS TECNOLOGY LTDA | SYRTECT COMERCIALIZADORA S.A.S. |
| 1 | ALQUILER DE EQUIPOS MULTIFUNCIONALES DE ALTOS NIVELES DE IMPRESIÓN | COSTE DE UN EQUIPO POR MES | UNIDAD | 1 | $ 404.600,00 | $ 450.000,00 | $ 350.000,00 |
| 2 | COSTO POR CLIC | COSTO DE UN CLICK | UNIDAD | 1 | $ 83,30 | $ 260,00 | $ 120,00 |
| 3 | SOPORTE TÉCNICO OCASIONAL PARA EL SERVICIO DE IMPRESIONES, COPIA Y ESCANEO. | COSTO DE UN TÉCNICO POR MES | UNIDAD | 1 | $ 3.332.000,00 | $ 3.800.000,00 | $ 2.500.000,00 |

| IMPRESORAS |
|---|

| ITEM | DESCRIPCIÓN DEL BIEN Y/O SERVICIO | UNIDAD DE MEDIDA | DURACIÓN (MESES) | CANT. | COTIZACIONES | | PROMEDIO |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | SOLUTION COPY LTDA. | SYRTECT COMERCIALIZADORA S.A.S. | |
| 1 | ALQUILER DE EQUIPOS MULTIFUNCIONALES DE ALTOS NIVELES DE IMPRESIÓN | COSTE DE UN EQUIPO POR MES | UNIDAD | 1 | $ 404.600,00 | $ 350.000,00 | $ 377.300,00 |
| 2 | COSTO POR CLIC | COSTO DE UN CLICK | UNIDAD | 1 | $ 83,00 | $ 120,00 | $ 101,50 |
| 3 | SOPORTE TÉCNICO OCASIONAL PARA EL SERVICIO DE IMPRESIONES, COPIA Y ESCANEO. | COSTO DE UN TÉCNICO POR MES | UNIDAD | 1 | $ 3.332.000,00 | $ 2.500.000,00 | $ 2.916.000,00 |

| ITEM | DESCRIPCIÓN DEL BIEN Y/O SERVICIO | UNIDAD DE MEDIDA | DURACIÓN (MESES) | CANTIDADES ESTIMADAS POR EL ÁREA TÉCNICA | TIEMPO (MESES) | VALOR MENSUAL | TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | ALQUILER DE EQUIPOS MULTIFUNCIONALES DE ALTOS NIVELES DE IMPRESIÓN | COSTE DE UN EQUIPO POR MES | UNIDAD | 12 | 2,5 | $ 377.300,000000 | $ 11.319.000,00 |
| 2 | COSTO POR CLIC | COSTO DE UN CLICK | UNIDAD | 229.615 | 2,5 | $ 101,500000 | $ 58.264.720 |
| 3 | SOPORTE TÉCNICO OCASIONAL PARA EL SERVICIO DE IMPRESIONES, COPIA Y ESCANEO. | COSTO DE UN TÉCNICO POR MES | UNIDAD | 1 | 2,5 | $ 2.916.000,000000 | $ 7.290.000,00 |
| | | | | | | | **$ 76.873.720** |

El análisis de precios se considerará como precios fijos y firmes, por ende, serán de carácter obligatorio para las partes en la cuantificación del contrato y, en consecuencia, será de carácter obligatorio durante la totalidad del período de ejecución del contrato a celebrarse y por ningún motivo o circunstancia se podrá cambiar este condicionamiento contractual.

**NOTA 1:** Los interesados en participar en el presente proceso deberán ofertar la totalidad de los ítems exigidos, cumpliendo con las especificaciones técnicas sin sobrepasar el precio de referencia por cada uno de los ítems que incluye el IVA (EN CASO DE APLICAR), de no ser así, se entendería que se encuentra incurso en causal de rechazo por haber sobrepasado los valores de referencia establecidos por la entidad.

**NOTA 2:** El Consejo Nacional Electoral, en aras de garantizar la aplicación al principio de igualdad y de selección objetiva, y dando aplicación los lineamientos dados por la AGENCIA

NACIONAL COLOMBIA COMPRA EFICIENTE, adelantará la evaluación de las propuestas económicas sobre el precio real ofrecido por cada proponente, esto es, con la inclusión de los impuestos, que se entienden parte del precio. Así, si un oferente ES RESPONSABLE DE IVA y ello influye en el precio ofertado, la evaluación se debe hacer sobre el precio final, sin importar si en el proceso existen otros oferentes NO RESPONSABLES DE IVA (ANTES REGIMEN SIMPLIFICADO); lo anterior de conformidad con el concepto 4201912000006059 y al Radicado N°: 2202013000002353 de Colombia Compra Eficiente.

TODO REQUERIMIENTO QUE EL COMITÉ EVALUADOR REALICE AL OFERENTE – SU RESPUESTA DEBE SER PÚBLICA MÁS NO PRIVADO EN LA PLATAFORMA TRANSACCIONAL DEL SECOP II, – ASIMISMO SUS OBSERVACIONES Y SUS RESPUESTAS DEBEN REALIZARCE POR EL LINK OBSERVACIONES DE LA PLAFORMA TRANSACCION SECOPII. IGUALMENTE, EL FORMATO SUBIDO AL SECOP II CON LA PROPUESTA ECONÓMICA POR PARTE DE LA ENTIDAD NO PUEDE SER MODIFICADO.

Cordialmente,



**YAMIL EDUARDO GONZÁLEZ RIAÑO**
Profesional 01 CNE