ESTUDIO DEL SECTOR

INSTITUTO DE LA JUVENTUD EL DEPORTE Y LA RECREACION DE BUCARAMANGA – INDERBU

ESTUDIOS DEL SECTOR

OBJETO:

ADQUISICION DE BOTIQUINES DE PRIMEROS AUXILIOS PARA DOTAR LOS ESCENARIOS DEPORTIVOS DEL INSTITUTO DE LA JUVENTUD, EL DEPORTE Y LA RECREACION DE BUCARAMANGA INDERBU.

SEPTIEMBRE DE 2026
BUCARAMANGA – SANTANDER

OBJETO CONTRACTUAL: ADQUISICION DE BOTIQUINES DE PRIMEROS AUXILIOS PARA DOTAR LOS ESCENARIOS DEPORTIVOS DEL INSTITUTO DE LA JUVENTUD, EL DEPORTE Y LA RECREACION DE BUCARAMANGA INDERBU.

PRESUPUESTO OFICIAL: El INDERBU estima el valor de la presente contratación con todo incluido en la suma de **VEINTICINCO MILLONES DE PESOS ($ 25.000.000) M/CTE** incluido IVA, y los demás costos directos e indirectos en que incurra el contratista para la ejecución del contrato.

PLAZO DEL CONTRATO: Se determina que el plazo de ejecución del contrato será de **TRES (03) MESES.**

CLASIFICACIÓN DEL BIEN O SERVICIO A CONTRATAR

Según la reglamentación de Colombia Compra Eficiente se identificó la clasificación o codificación UNSPSC siguiendo la Guía para la codificación de bienes y servicios de acuerdo con el código estándar de productos y servicios de Naciones Unidas.

NOMBRE - PRODUCTO	CÓDIGO
Guantes y accesorios médicos	42132200
Vendas y vendajes y productos relacionados	42311500
Termómetros médicos y accesorios	42182200
Evaluación diagnóstica y productos de examen de uso general	42181500
Baño y cuerpo	53131600

ESTUDIO ECONÓMICO

El INSTITUTO DE LA JUVENTUD EL DEPORTE Y LA RECREACIÓN DE BUCARAMANGA INDERBU, estima como presupuesto oficial, el valor de **VEINTICINCO MILLONES DE PESOS ($ 25.000.000) M/CTE incluido** IVA, y los demás costos directos e indirectos en que incurra el contratista para la ejecución del contrato, del Presupuesto de Ingresos y gastos para la vigencia 2026.

Este valor está disponible para suplir la necesidad de este servicio y se ajusta al valor que se paga por el mismo de acuerdo con cotizaciones realizadas, las cuales hacen parte integral del presente estudio. Valor que lleva implícitos los costos directos e indirectos derivados de la ejecución del contrato. Por lo tanto, la sumatoria del precio de todos y cada una de las actividades que se deberán adelantar durante el plazo de ejecución, los costos de legalización, publicación de necesitarse, impuestos, tasas y deducciones serán a cargo del contratista al igual que los imprevistos que pueda tener el contratista en la ejecución del contrato.

DESCRIPCIÓN MERCADO

El estudio de precios de mercado, que se lleva a cabo una vez elaborado el estudio técnico, permite establecer el presupuesto oficial de la contratación. Comprende la realización del análisis de los diferentes precios de los bienes o servicios a contratar que se registran en el mercado, que pueden ser resultados a través de mecanismos como:

a) Solicitud de cotizaciones
b) Consulta de bases de datos especializados
c) Análisis de consumos y precios históricos

Para la elaboración del estudio de precios de mercado se efectúan las siguientes recomendaciones:

a) Cuando se emplee la modalidad de solicitud de cotizaciones, las mismas se deben requerir remitiendo a los interesados toda la información básica del contrato a suscribir, con el fin de que proyecten el valor del servicio o del bien correspondiente. Por lo expuesto, se deberá señalar en la comunicación respectiva los gastos que deberá asumir el contratista (Constitución de garantía única, impuestos, transporte, publicación etc.) y la forma de pago prevista para el futuro contrato, toda vez que esta información incide directamente en el precio ofrecido.

ANÁLISIS DE PRECIOS

Cotizaciones

Para establecer el valor del presente proceso el INDERBU realizó un estudio de mercado por medio de solicitud de TRES (03) cotizaciones las cuales se identifican así:

INSUMOS DE BOTIQUINES									
ITEM	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO SIN IVA REPREFARCOS S.A.S	VALOR UNITARIO SIN IVA DISGLOBAL	VALOR UNITARIO SIN IVA DISTRIBUIDORA SAFE S.A.S	VALOR PROMEDIO UNITARIO SIN IVA	IVA%	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO
1	**GUANTE ESTÉRIL:** * Guante de borde enrollado, para dar resistencia y facilitar su postura. * Superficie lisa. * Dedos curvos completamente anatómicos. * Guante ligeramente entalcado. * Guante esterilizado con Óxido de Etileno (O.E). * La formulación de este guante es a base de látex natural de acuerdo con la norma ISO 2004. * Cincuenta empaques termo sellados en un dispensador de cartón blanco impreso con tinta verde donde figura el número del lote, la fecha de esterilización y la fecha de vencimiento. * Talla 8 1/2	CAJA	1	$ 152.810,00	$ 164.600,00	$ 158.770,00	$ 158.726,67	19%	$ 188.884,73
2	**GASA ESTERIL:** 100% Hilos de algodón Alta capacidad de absorción Dimensiones: (50 – 200) mm y (8 – 12)mm Gasa estéril: esterilizada con óxido de etileno PRESENTACIÓN: 3"X 3" / Caja 24 Und / 2 Und por sobre	CAJA	1	$ 5.830,00	$ 6.200,00	$ 6.081,00	$ 6.037,00	0%	$ 6.037,00
3	**MASCARILLA FACIAL DESECHABLE TERMOSELLADA:** Mascarilla facial con tres capas * Capa exterior / Tela no tejida s.m.s. 35 g. * Capa central / Meltblown 25 g. * Capa interna / Tela no tejida s.s. 25 g. * Elástico redondo de 2.5 mm de 17.5 cm a cada lado. * Ajuste nasal anatómico de alambre con recubriendo plástico, longitud 10 cm. * Sellado por ultrasonido 100 X 100. * Caja X 50 unidades * Con empaque individual * Paquete flow pack, para garantizar su higiene.	CAJA	1	$ 19.790,00	$ 20.300,00	$ 19.988,00	$ 20.026,00	19%	$ 23.830,94
4	**CURITAS:** * Cinta adhesiva de corta extensión con un apósito esterilizado en el centro. * Material base en tela no tejida o película de poliuretano cubierta con goma autoadhesiva médica. * Papel de desprendimiento en papel glassine o PET * Almohadilla en material no tejido * Impermeables, medida estándar, Empaque abre fácil. * Permite transpiración.	CAJA	1	$ 14.610,00	$ 15.400,00	$ 14.902,00	$ 14.970,67	0%	$ 14.970,67
5	**TERMÓMETRO DIGITAL:** * Lectura rápida y fácil. * Rango de temperatura de 32.0°C - 42.9°C * Precisión en la lectura de ± 0.1°C. * Resistente al agua, que se pueda lavar. * Dimensiones: 13.9 x 2.2 x 1.3 cm (L X W X H)	UNIDAD	1	$ 25.150,00	$ 26.300,00	$ 25.955,00	$ 25.801,67	19%	$ 30.703,98

6	**TENSIOMETRO ANEROIDE:** Dispositivo medico con un brazalete en nylon, un manómetro ajustado, pera de insufle, cámara y válvula de control de despresurización. Manómetro elaborado en una aleación de zinc, con acabado granizado, posee una mica pasta transparente. Brazalete elaborado en nylon con cierre en velcro. dimensiones: largo: 53.2. cm aproximadamente, ancho: 14.4. cm aproximadamente La cámara posee dos salidas y esta elaborada en látex. Pera elaborada en látex, válvula liberadora y la válvula trasera de la pera elaborada en zinc. Estuche en vinilo con cierre	UNIDAD	1	$ 74.080,00	$ 77.800,00	$ 75.636,00	$ 75.838,67	19%	$ 90.248,01
7	**ALCOHOL:** ***Concentración recomendada: Al 70% v/v (ya que la presencia de agua permite que el alcohol penetre y destruya las bacterias***	CAJA	1	$ 15.880,00	$ 16.500,00	$ 16.213,00	$ 16.197,67	0%	$ 16.197,67
8	**MÁSCARA DE BOLSILLO:** Material de la máscara: Polipropileno (PP) Dimensiones de la máscara: 280 mm x 80 mm Material de la válvula: Polietileno (PE)	UNIDAD	1	$ 52.920,00	$ 56.000,00	$ 55.354,00	$ 54.758,00	19%	$ 65.162,02
9	**Kit de férulas inmovilizadoras** en cartón plástico 5 piezas: Cuello, brazo, antebrazo y pierna. Para **adulto**	UNIDAD	1	$ 53.340,00	$ 55.400,00	$ 54.353,00	$ 54.364,33	0%	$ 54.364,33
10	**Kit de férulas inmovilizadoras** en cartón plástico 5 piezas: Cuello, brazo, antebrazo y pierna. Para **niño**	UNIDAD	1	$ 44.240,00	$ 46.300,00	$ 44.727,00	$ 45.089,00	0%	$ 45.089,00
11	**JABÓN QUIRÚRGICO:** * Composición: gluconato de Clorhexidina 4.0 g, Excipientes c.s.p. 100 mL. * Presentación frasco por 250 ml.	UNIDAD	1	$ 27.980,00	$ 29.000,00	$ 28.596,00	$ 28.525,33	0%	$ 28.525,33
12	**VENDA DE ALGODÓN:** Tela liviana, libre de impurezas y partículas extrañas. Suave al tacto, color blanco, olor inoloro. Presentación aproximada de 3*5 yardas.Paquete * 6 unidades.	UNIDAD	1	$ 2.540,00	$ 2.700,00	$ 2.586,00	$ 2.608,67	0%	$ 2.608,67
13	**VENDA DE ALGODÓN:** Tela liviana, libre de impurezas y partículas extrañas. Suave al tacto, color blanco, olor inoloro. Presentación 5*5 yardas, paquete * 6 unidades.	UNIDAD	1	$ 4.240,00	$ 4.500,00	$ 4.363,00	$ 4.367,67	0%	$ 4.367,67
14	**VENDAS ELÁSTICAS PEQUEÑA:** Composición: Poliéster blanco crudo 150/48/1 sin compactar. Caucho en filamentos 40x40 látex natural. Poliéster/caucho Presentación aproximada de 2*5 yardas, empaque individual con clip de sujeción.	UNIDAD	1	$ 2.540,00	$ 2.700,00	$ 2.581,00	$ 2.607,00	0%	$ 2.607,00
15	**VENDAS ELÁSTICAS MEDIANA:** Composición: Poliéster blanco crudo 150/48/1 sin compactar. Caucho en filamentos 40x40 látex natural. Poliéster/caucho Presentación aproximada de 3*5 yardas, empaque individual con clip de sujeción.	UNIDAD	1	$ 3.180,00	$ 3.400,00	$ 3.333,00	$ 3.304,33	0%	$ 3.304,33
16	**VENDAS ELÁSTICAS GRANDE:** Composición: Poliéster blanco crudo 150/48/1 sin compactar. Caucho en filamentos 40x40 látex natural. Poliéster/caucho Presentación aproximada de 5*5 yardas, empaque individual con clip de sujeción.	UNIDAD	1	$ 5.300,00	$ 5.500,00	$ 5.353,00	$ 5.384,33	0%	$ 5.384,33
17	**ESPARADRAPO DE TELA:** * Con óxido de zinc y adhesivo de caucho natural. * Presentación de 4 pulgadas de ancho por 5 yardas de largo, caja por 6 unidades.	UNIDAD	1	$ 171.340,00	$ 181.300,00	$ 177.430,00	$ 176.690,00	0%	$ 176.690,00
18	TIJERAS PUNTA ROMA - TIPO QUIRÚRGICO	UNIDAD	1	$ 26.200,00	$ 27.500,00	$ 26.488,00	$ 26.729,33	19%	$ 31.807,91
19	**MALETA PARA BOTIQUIN:** *MALETIN EN LONA -AVISO DE SEÑALIZACIÓN -CON CORREAS PARA PORTAR AL HOMBRO Y A LA MANO. -CON BOLSILLOS EXTERNOS. REFLECTIVO -MEDIDAS 35 X 25 X 50 -CAPACIDAD: 30 LITROS DE VOLUMEN. -RESISTE UN PESO MAXIMO: 15 KG	UNIDAD	1	$ 121.700,00	$ 130.000,00	$ 125.838,00	$ 125.846,00	19%	$ 149.756,74

20	**LINTERNA** Linterna dinamo auto recargable	UNIDAD	1	$ 10.050,00	$ 10.600,00	$ 10.382,00	$ 10.344,00	19%	$ 12.309,36
21	**Solución salina o suero fisiológico** Cloruro de sodio al 0,9 % USP. Embalado en bolsa plástica de PVC. Presentación por 500 ml	UNIDAD	1	$ 5.420,00	$ 5.900,00	$ 5.680,00	$ 5.666,67	0%	$ 5.666,67
22	**RASURADORA MANUAL DESECHABLE.** Rasuradora de 3 hojas o cuchillas de corte en acero inoxidable y cuerpo plástico. Paquete * 12 unidades.	PAQUETE	1	$ 86.810,00	$ 90.500,00	$ 89.067,00	$ 88.792,33	19%	$ 105.662,88
						SUMATORIA PRECIOS UNITARIOS			$ 1.064.179,24

Presupuesto Oficial: El proceso se realizará bajo la modalidad de MONTO AGOTABLE por un valor de VEINTICINCO MILLONES DE PESOS ($ 25.000.000) M/CTE incluido IVA, y los demás costos directos e indirectos en que incurra el contratista para la ejecución del contrato, del Presupuesto de Ingresos y gastos para la vigencia 2026 y se irá descontando de acuerdo a los valores finalmente aceptados en la oferta económica presentada y de acuerdo a la necesidad del supervisor.

ESTUDIO OFERTA

Análisis de la Oferta:

¿Quién vende?

SECCIÓN G COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS

Esta sección incluye la venta al por mayor y al por menor (venta sin transformación) de cualquier tipo de productos y la prestación de servicios relacionados con la venta de mercancía. La venta al por mayor y al por menor son los pasos finales en la distribución de mercancía. También se incluye en esta sección la reparación de vehículos automotores y motocicletas.

Se considera que la venta sin transformación comprende las operaciones habituales (o de manipulación) asociadas con el comercio; por ejemplo: selección, clasificación y montaje de productos, mezcla de productos (por ejemplo, vino y arena), envase (con o sin la limpieza previa de las botellas), empaque, división de las mercancías a granel y reempaque para distribución en lotes más pequeños, almacenamiento (sea o no en congeladores o cámaras frigoríficas), limpieza y secado de productos agrícolas, y cortado de tableros de fibra de madera o de

DIVISIÓN 47 COMERCIO AL POR MENOR (INCLUSO EL COMERCIO AL POR MENOR DE COMBUSTIBLES), EXCEPTO EL DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.

Esta división comprende la reventa (venta sin transformación) al público en general, realizada en almacenes por departamentos, tiendas, supermercados, comisariatos, o cooperativas de consumidores, vendedores ambulantes, sistemas de ventas por teléfono o correo, entre otros, de productos nuevos y usados, para su consumo y uso personal o doméstico.

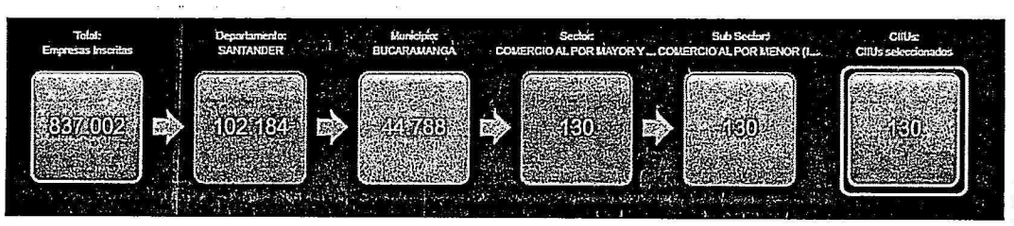
La mayoría de los minoristas adquieren la propiedad de las mercancías que venden, pero algunos actúan en calidad de agentes de un principal y venden dichas mercancías en consignación o en comisión. Según el Reporte

Empresarial Compite 360, a nivel municipal se encontraban inscritas 121 empresas, las siguientes empresas dedicadas a actividades que abarcan la mayoría del objeto del contrato, como lo vemos a continuación:

Actividades 7. 3. 4762. COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS DEPORTIVOS, EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS X | 7. 3. 4769. COMERCIO AL POR MENOR DE OTROS ARTICULOS CULTURALES Y DE ENTRETENIMIENTO N.C.P. EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS X

QBuscar

Seleccione un elemento:



COMPITE 360

REPORTE SECTORIAL

I. DATOS GENERALES

Total de empresas activas: 837.002 empresas

Ciudad Bucaramanga: 44.788 empresas

Sector: 7. COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS-> 130 empresas

Subsector: 7. 3. COMERCIO AL POR MENOR (INCLUSO EL COMERCIO AL POR MENOR DE COMBUSTIBLES), EXCEPTO EL DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS-> 130 empresas

Actividades: 4762,4769-> 130 empresas

II. ACTIVIDAD ECONÓMICA

Departamento Santander: 102.184 empresas

III. EMPRESAS ACTIVAS

Número de empresas		Crecimiento	
2022	130	2021-2022*	17.12%
2021	111	2020-2021	-4.31%
2020	116	2019-2020	5.45%

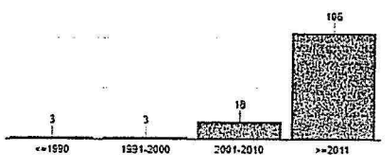
Nota(*):Los valores corresponden a las empresas activas entre el 1 de ene. del 2021 y lunes, 11 de julio del 2022 frente al mismo periodo del año anterior.

IV. NUEVAS EMPRESAS

Número de empresas		Crecimiento	
2022	14	2021-2022*	-33.33%
2021	21	2020-2021	50%
2020	14	2019-2020	-36.36%

Nota(*):Los valores corresponden a las empresas activas entre el 1 de ene. del 2021 y lunes, 11 de julio del 2022 frente al mismo periodo del año anterior.

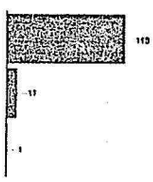
V. EDAD EMPRESARIAL - INSCRITAS



VI. CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS

Tipo Jurídico	<=1990	1991-2000	2001-2010	>=2011
Persona Natural	3	3	16	96
Sociedades			1	10
Empresas Unipersonales			1	

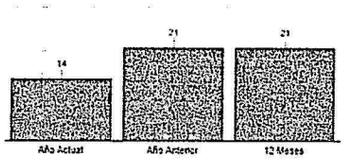
VII. TIPO JURÍDICO Y TAMAÑO EMPRESARIAL - INSCRITAS



Tipo Jurídico	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
Persona Natural	117	1		
Sociedades	9	2		
Empresas Unipersonales	1			

Nota: Rango determinado por Ley 905 de 2004

VIII. CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS - NUEVAS



Tipo Jurídico	Año Actual	Año Anterior	12 Meses
Persona Natural	12	18	17
Sociedades	2	3	4
Empresas Unipersonales			

El sector comercio está compuesto por muchos agentes, entre ellos:

Empresa	Sigla	Nit	Municipio
A AMBULANCIAS EMERGENCIAS I.P.S. LTDA		900244267-1	BUCARAMANGA
"ADIS" ATENCION DOMICILIARIA INTEGRAL DE SALUD S.A.S.		900392592-1	BUCARAMANGA
ADMINISTRAMOS RIESGOS LIMITADA		900101240-1	BUCARAMANGA
AGUDELO ALBERTO		13849859-1	BUCARAMANGA
ALBA SERRANO CLINICA CIRUGIA PLASTICA & MEDICINA ESTETICA S.A.S		900315429-3	BUCARAMANGA
ALDANA ALVAREZ OSVALDO OVIDIO		8252130-1	BUCARAMANGA
ALTANA RESTAURACIÓN CORPORAL S.A.S.	ALTANA S.A.S.	901613967-6	BUCARAMANGA
ALVAREZ PEÑARANDA NAYIBE		700121813-1	BUCARAMANGA
AMBULANCIA RESCATE 467 SAS		900179573-2	BUCARAMANGA
AMBULANCIAS COLOMBIA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	AMBULANCIAS COLOMBIA S.A.S.	900251509-8	BUCARAMANGA
AMBUTAM S.A.S.		901661402-1	BUCARAMANGA
APARICIO PINTO LILIANA		63555426-5	BUCARAMANGA
ARANDA URIBE LUZ MARINA		63350223-6	BUCARAMANGA
ARDILA NAVARRO IOVANA ALEJANDRA		1098763457-3	BUCARAMANGA
ARIZA CARTAGENA CLAUDIA CECILIA		63324191-9	BUCARAMANGA
AS VITAL S.A.S.		901102873-1	BUCARAMANGA
ASESORARTE EN SALUD S.A.S.		900374379-5	BUCARAMANGA
ASISTENCIA MEDICA SAS SERVICIO DE AMBULANCIA PREPAGADO		804007617-2	BUCARAMANGA
AUDIOMIC S.A.S.		804006167-5	BUCARAMANGA
AUVIMER SALUD INTEGRAL EN CASA SAS		900379727-8	BUCARAMANGA
ASISTENCIA MEDICA SAS SERVICIO DE AMBULANCIA PREPAGADO		804007617-2	BUCARAMANGA
AUDIOMIC S.A.S.		804006167-5	BUCARAMANGA
AUVIMER SALUD INTEGRAL EN CASA SAS		900379727-8	BUCARAMANGA
AXIU S.A.S.		901366663-2	BUCARAMANGA
AYALA LIZCANO LAURA CAMILA		1102042748-1	BUCARAMANGA
BIO SLIM SAS		900613412-7	BUCARAMANGA
CARDENAS BUITRAGO WILSON JAYR		91475313-1	BUCARAMANGA
CASA SALUD IPS S.A.S.		900794294-1	BUCARAMANGA
CENTRO DE ESPECIALISTAS GRUPO VIVE+ S.A.S.		900872730-4	BUCARAMANGA
CENTRO DE ESTERILIZACION Y CURACIONES CEKURA LTDA		804008868-9	BUCARAMANGA
CENTRO DE INVESTIGACION Y GESTION DEL RIESGO CINGER LIMITADA		804009289-9	BUCARAMANGA
CENTRO DE ORIENTACION DIANA RODRIGUEZ S.A.S.		901158007-9	BUCARAMANGA
CENTRO MEDICO DEPORTIVO BODY FITNESS I.P.S. S.A.S.		900458331-4	BUCARAMANGA
CENTRO MEDICO SINAPSIS IPS S A		900239673-9	BUCARAMANGA
SANTAMARIA SANCHEZ JOSE FELICIANO		91490941-8	BUCARAMANGA
SANTANDER MEDIC AMBULANCIAS S.A.S.		901591768-0	BUCARAMANGA
SANTANDER MEDICAL GROUP S.A.S		900786849-3	BUCARAMANGA
SARMIENTO RUIZ FABIO ALBERTO		13840096-8	BUCARAMANGA
SARMIENTO SUAREZ MARTIN ALBERTO		91244972-2	BUCARAMANGA
SEGURIDAD Y APOYO EMPRESARIAL SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	SEGURIDAD Y APOYO EMPRESARIAL S.A.S.	900818916-8	BUCARAMANGA
SERVICIOS DE SALUD INTEGRALES S.S.I IPS S.A.S.		901343440-8	BUCARAMANGA
SERVICIOS EN SALUD Y ASISTENCIA INTEGRAL S.A.S.		901599555-5	BUCARAMANGA
SERVICIOS INTEGRALES DE ENFERMERIA DE SANTANDER SIENF S.A.S		900682689-4	BUCARAMANGA
SERVICIOS MÉDICOS Y PRE-HOSPITALARIOS IPS S.A.S	SMP IPS S.A.S.	901404395-7	BUCARAMANGA
SERVIMED S.A.S		900221931-5	BUCARAMANGA
S&H CONSULTORES HSEQ S.A.S.	S&H CONSULTORES S.A.S.	900871955-1	BUCARAMANGA
SINAC SC SAS.		901475283-4	BUCARAMANGA
SOCIEDAD MEDICA SINAPSIS IPS S.A.S.		901491795-0	BUCARAMANGA
SOCIEDAD NEUROPSIQUIATRICA DE SANTANDER FUNES S.A.S. I P.S.		900642328-1	BUCARAMANGA
SST GESTIÓN INTEGRAL S.A.S.		901257497-9	BUCARAMANGA
SUPEROPTICA VISUAL ALFA S.A.S		900822473-2	BUCARAMANGA
TECNOVISION LABORATORIO IPS SAS		901492686-0	BUCARAMANGA
TRANSPORTE MEDICO DE EMERGENCIA IPS SAS	EMET IPS SAS	901268516-8	BUCARAMANGA
TRIANA REMOLINA GINA PAOLA		1100963298-3	BUCARAMANGA

Fuente: Compite 360.

Los productos para contratar se adquieren a través de empresas que proveen esta clase de servicios. La dinámica de producción del servicio a contratar, parte desde la fabricación del producto con la utilización de la materia prima necesaria para lograr el producto final, posteriormente se entrega a los distribuidores.

La distribución y entrega, se basa en la entrega de los elementos directamente en la Sede administrativa del **INDERBU**, de conformidad con las especificaciones y requerimientos del supervisor del contrato, la entrega de estos se debe hacer bajo las condiciones establecidas en el Estudio Previo y en la Invitación Pública.

CRITERIO DIFERENCIAL MYPIME

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto, la entidad optó por establecer criterios diferenciales que favorezcan las empresas mencionadas en los artículos 2.2.1.2.4.2.15 y 2.2.1.2.4.2.18 del Decreto 1860 de 2021, en cuanto al valor de la seriedad de la oferta, que permitan a estas empresas obtener los incentivos contractuales de que trata la ley; lo cual constituye un criterio diferencial para incentivar los emprendimientos, empresas de mujeres y Mipymes con domicilio en el territorio nacional. Como se relaciona a continuación:

Cuando la empresa sea considerada según su tamaño empresarial como MYPIME podrá aportar hasta **tres (03) certificaciones**, actas de liquidación o recibo a satisfacción de contratos ejecutados al 100% y terminados con Entidades públicas y/o privadas, cuyo objeto y/o alcance guarde relación directa o similar con el objeto del presente proceso.

En caso tal que no se cumpla se considerará NO HÁBIL TÉCNICAMENTE y es causal de rechazo, de conformidad con las causales de rechazo contenidas en la invitación pública.

En Colombia, el fomento a las Mipymes (micro, pequeñas y medianas empresas) se realiza a través de políticas, programas y estrategias tanto financieras como no financieras, coordinadas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y otras entidades públicas y privadas. El objetivo principal es mejorar la productividad, competitividad y acceso a mercados de estas empresas, que son la columna vertebral de la economía nacional.

Estrategias y Programas de Apoyo:

Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes: Este sistema, creado por la Ley 905 de 2004, coordina las acciones de diferentes entidades para apoyar a las Mipymes a través de instrumentos financieros y no financieros.

Política Nacional de Emprendimiento: Esta política busca fortalecer el ecosistema emprendedor y facilitar el acceso a financiación para emprendedores y empresas.

Política de Formalización Empresarial: Facilita la inserción de más trabajadores al sistema de seguridad social y genera mayores ingresos tributarios para la inversión pública.

Programas de Formalización Empresarial: Ofrecen asistencia técnica y acompañamiento para que las empresas cumplan con los requisitos legales y formales.

Programas de Financiamiento: Bancóldex, el Fondo Nacional de Garantías y otros fondos de capital privado facilitan el acceso a crédito y capital inteligente para las Mipymes.

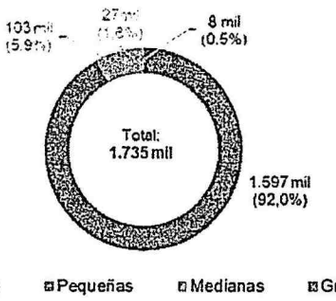
Apoyo a la Competitividad: Programas como "Tejiendo Valor" ofrecen formación y asesoría personalizada a Mipymes, por ejemplo, en Santander.

Compras Públicas: Se promueve la participación de las Mipymes en las compras públicas, buscando que tengan acceso preferente a contratos estatales.

Consejos Superiores de Mipymes: Estas instancias consultivas, integradas por el sector público y privado, apoyan la promoción, desarrollo y consolidación de las Mipymes.

Las Mipymes son el 99,5% del universo empresarial formal colombiano y aportan cerca del 40% del PIB.

EMPRESAS FORMALES(*) SEGÚN TAMAÑO
(NÚMERO DE EMPRESAS, 2022)

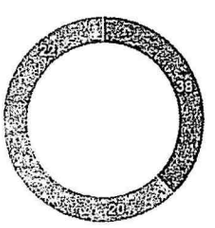


(*) Usa como fuente de información el Registro Único de Empresas -RUES- y son las empresas con matrícula mercantil renovada o matriculadas al cierre de 2022, tanto personas naturales como sociedades comerciales. (**) La definición de tamaño de empresa según Confecámaras, en adelante, definición de Confecámaras, se basa en activos y en empleo. (***) El Directorio de Empresas del DANE -DEE- hace referencia a las empresas reportadas por el DANE e incluye las empresas naturales y jurídicas activas en los registros RUES, RUT RELAB, SIIS y encuestas económicas del DANE. En el DEE el tamaño de la empresa, en adelante tamaño según el DEE, se define a partir del número de empleados siguiendo los rangos de la Ley 905 de 2004
Fuente: BBVA Research, Confecámaras (2023), ANIF (2021) y ACOPI (2023)

Según Confecámaras, las empresas formales activas en 2022 eran 1,7 millones (*), es decir, empresas con matrícula mercantil renovada o matriculadas en 2022. De éstas 99,5% son Mipymes. Del total de empresas formales en 2022, 92% eran microempresas, 5,9% pequeñas, 1,6% medianas y 0,5% grandes. A partir del Censo de empresas del DANE, en el Directorio de Estadísticas de Empresas -DEE-, el universo empresarial ha sido estimado en 5,7 millones (en 2021), incluyendo las informales que en su mayoría son microempresas. Las Mipymes aportan cerca del 40% del producto interno bruto del país (ACOPI (2023), ANIF (2021)).

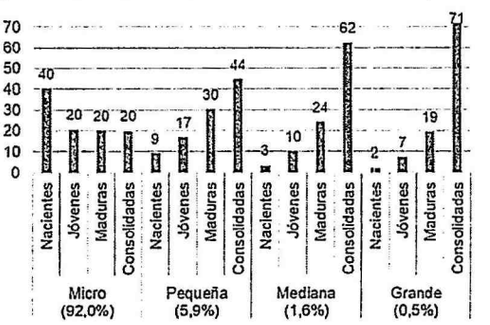
El 58% de las Mipymes formales tienen menos de 5 años de operación y el 22% son empresas consolidadas con más de 10 años de vida.

MIPYMES FORMALES SEGÚN EDAD(*)
(% DEL TOTAL DE MIPYMES, 2021)



(*) Edad corresponde al número de años transcurridos desde la creación de la empresa.
Fuente: BBVA Research y Confecámaras (2022)

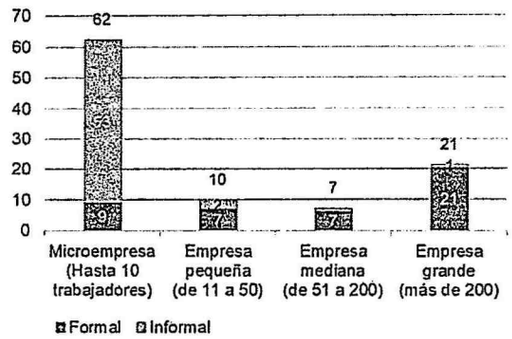
EMPRESAS FORMALES SEGÚN TAMAÑO Y EDAD(*)
(% DEL TOTAL DE EMPRESAS DE CADA TAMAÑO, EN 2021)



La presencia de empresas consolidadas crece con el tamaño de la empresa: el 20% de las micro están consolidadas, el 44% de las pequeñas, el 63% de las medianas y el 71% de las grandes.

Las Mipymes generan el 79% del empleo total de la economía colombiana y el 53% del empleo formal. El 62% de los ocupados totales trabajan en microempresas, el 17% en pymes y el 21% en empresas grandes (**). Con datos de la Gran Encuesta Integrada de Hogares. La capacidad de las microempresas de generar empleo contrasta con su tendencia a hacerlo de manera informal. El 15% del empleo que generan es formal y el 85% informal (lo que representa el 94% del empleo informal nacional). A nivel país, el 47% del empleo formal lo generan las empresas grandes y sólo el 53% las Mipymes.

EMPLEO POR TAMAÑO DE LA EMPRESA Y FORMALIDAD LABORAL(*)(**) (% DEL EMPLEO TOTAL, A MAY-JUL 2023)

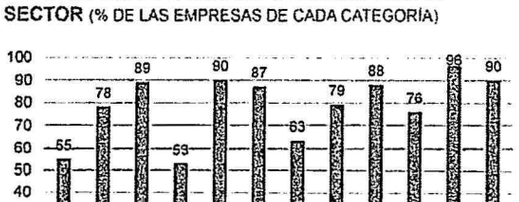


(*) Formalidad se refiere a formalidad laboral. (**): Se toma, la clasificación de tamaño de empresa desde el lado de los individuos, a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares -GEIH-, en adelante definición de la GEIH. Según esta definición Microempresa es una empresa de hasta 10 trabajadores, empresa pequeña es de 11 hasta 50 trabajadores, empresa mediana es de 51 hasta 200 trabajadores y empresas grandes es de más de 200 trabajadores
Fuente: BBVA Research y DANE con datos de la Gran Encuesta Integrada de Hogares -GEIH.

La formalidad empresarial no es fácil en el sector de las Mipymes y es heterogénea por sectores y por tamaño de la empresa.

Las empresas medianas son las más formales (pagan los aportes a la seguridad social de sus empleados): cerca del 90% es formal (Encuesta Mipyme de ANIF -EMP- del 2S21). La formalidad disminuye a la par del tamaño de la empresa. Las microempresas son menos formales. Por sectores, las empresas pequeñas presentan bajos niveles de informalidad en la industria y la construcción y la informalidad es menor en el sector de la construcción para todos los tamaños de empresa.

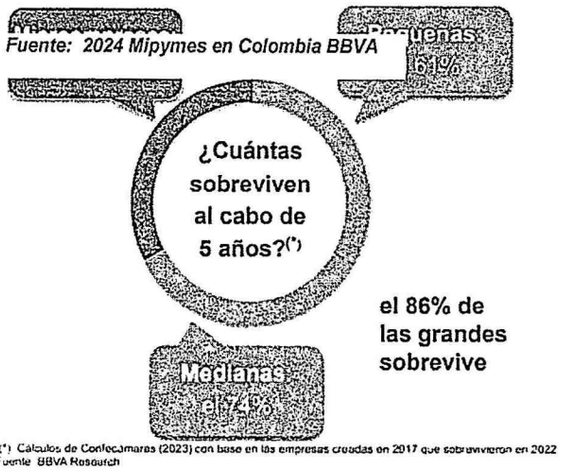
FORMALIDAD POR TAMAÑO DE LA EMPRESA Y SECTOR (% DE LAS EMPRESAS DE CADA CATEGORÍA)



(*): Es una empresa formal la que responde afirmativamente a la pregunta: ¿Durante el segundo semestre de 2021 su negocio contaba con cotizaciones de aportes a salud y/o pensión de sus empleados?
Fuente: BBVA Research y ANIF con datos de la Encuesta MiPyme -EMP- del 2S21. En ANIF (2021) está la descripción de la muestra, que incluye empresas tanto formales como informales

Fuente: 2024 Mipymes en Colombia BBVA

Así, las Mipymes son una parte muy relevante del aparato empresarial colombiano con lo que es clave analizar su tasa de supervivencia.



Fuente: 2024 Mipymes en Colombia BBVA

(*) Cálculos de Confecámaras (2023) con base en las empresas creadas en 2017 que sobrevivieron en 2022
Fuente: BBVA Research

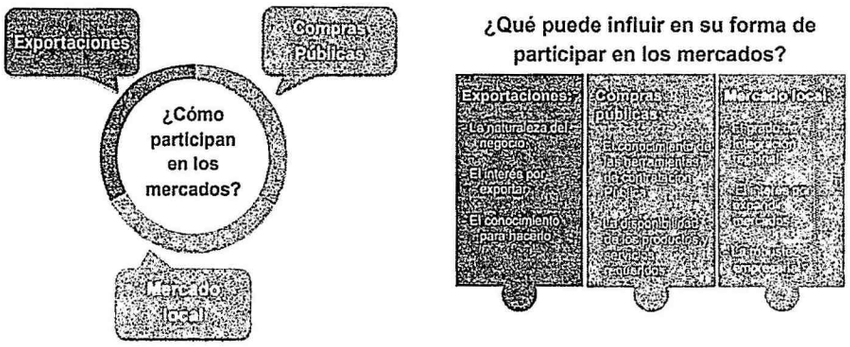
¿Qué factores podrían potenciar la supervivencia empresarial?

- El mayor tamaño de la empresa
- El tener personería jurídica
- Estar en sectores más pujantes
- Estar ubicada en zonas más desarrolladas
- La mayor integración como lo son los Clusters
- Acceder a mercados más amplios

Los factores mencionados anteriormente pueden ser posibles con un financiamiento adecuado para que la supervivencia empresarial se dé. Por otra parte sobrevivir es un avance, pero crecer y aumentar de tamaño es un objetivo. El mayor tamaño de las empresas se relaciona positivamente con el desarrollo de los países y la generación de empleo, entre otros.

Eslava et al. (2018) encuentran que, sin importar el tamaño con el que nace una empresa, después de 5 años las empresas estadounidenses son 24% más grandes que las empresas colombianas y esta brecha aumenta a 32% después de 10 años (CONPES 4011 p20). Eslava et al. (2023), con datos a nivel de los individuos (a partir de encuestas de hogares), encuentran una correlación positiva entre el tamaño de las empresas y el PIB per cápita, que es más estrecha que la observada anteriormente con datos a nivel de empresa. Además encuentra una estrecha relación negativa entre el tamaño de las empresas y el coeficiente de desigualdad Gini. Confecámaras (2023) con una muestra de empresas entre 2017 y 2022, encuentra que aquellas empresas que presentan movilidad ascendente logran generar en promedio cerca de 30 empleos formales adicionales entre 2017 y 2022, al pasar de un promedio de 2,4 empleados formales en 2017 a un promedio de 32,7, mientras que las que no lograron dicha movilidad generaron 2 empleos formales adicionales en el periodo.

¿Cómo participan las Mipymes en los diferentes mercados?

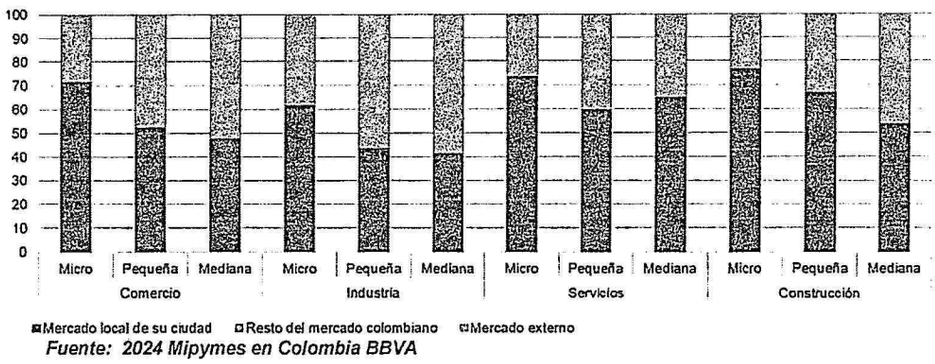


Fuente: 2024 Mipymes en Colombia BBVA

Las Mipymes contribuyen a la oferta exportadora del país: 10% del total de las exportaciones de Colombia salen de 8,3 mil Mipymes exportadoras.

El mercado local, incluso de la misma ciudad en donde están ubicadas, parece ser una opción importante para las Mipymes y más para las micro.

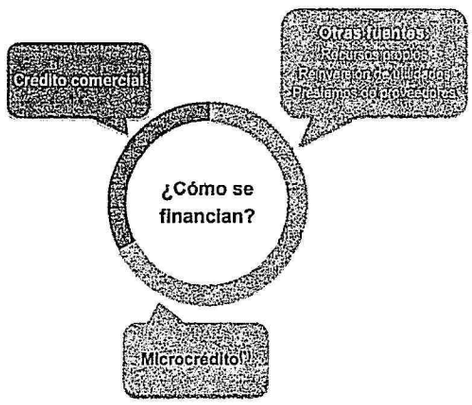
PARTICIPACIÓN DE LAS VENTAS EN LOS DIFERENTES MERCADOS EN EL 1S21 POR TAMAÑO Y SECTOR(*) (% DE EMPRESAS CON MAYOR PARTICIPACIÓN DE CADA MERCADO)



Fuente: 2024 Mipymes en Colombia BBVA

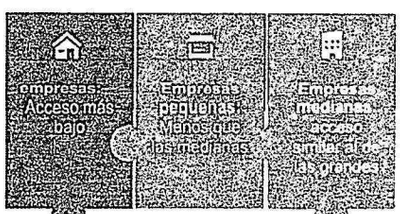
Para las Mipymes ser proveedoras del sector público sigue siendo un reto, en parte, porque pocas conocen las herramientas necesarias para participar, las empresas pueden proveer bienes y servicios al sector público si hacen parte del Registro Único de Proponentes (RUP) y del Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP II). Según la Encuesta de Desempeño Empresarial -EDE-, sólo el 39,8% de las Mipymes cuenta con el RUP y solo el 40% utiliza el SECOP II. La principal razón para no usar estas herramientas es el desconocimiento de estas, la poca disponibilidad de bienes para ofrecer al sector público y las estructuras internas de las empresas, todo esto dificulta el acceso a oportunidades de proveer al sector público. Otra de las razones para la poca participación de las Mipymes en el sector público es la falta de confianza en los procesos de las Entidades.

¿Cómo se financian las Mipymes?



(*) En el microcrédito es difícil diferenciar el destinatario final y muchas veces es un microempresario.
Fuente: BBVA Research

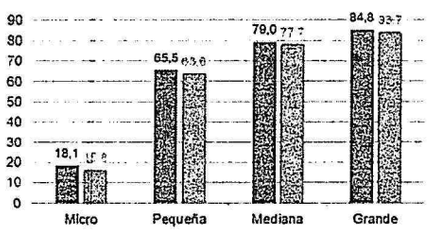
¿Cómo es el acceso a crédito formal?



Fuente: 2024 Mipymes en Colombia BBVA

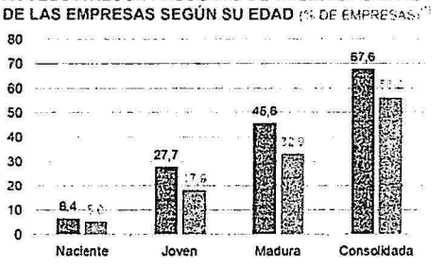
El 78% de las empresas medianas tiene acceso a crédito formal, el 64% de las pequeñas y sólo el 16% de las micro, comparado con el 84% de las grandes.

ACCESO A ALGÚN PRODUCTO DE CRÉDITO FORMAL DE LAS EMPRESAS SEGÚN TAMAÑO (% DE EMPRESAS)(*)



(*) Se refiere al acceso a crédito de las personas jurídicas con registro activo en cámaras de comercio.
Fuente: BBVA Research y Banca de las Oportunidades y Superintendencia Financiera de Colombia (2022) con datos del RUES y Transunion

ACCESO A ALGÚN PRODUCTO DE CRÉDITO FORMAL DE LAS EMPRESAS SEGÚN SU EDAD (% DE EMPRESAS)(*)



Conmutador: (7) 6323644 – 6323578 – 6323655
Correo: contactenos@inderbu.gov.co
Dirección: calle 7 # 30 -140
Coliseo Bicentenario | Unidad Deportiva Alfonso López

Fuente: 2024 Mipymes en Colombia BBVA

El acceso a crédito también depende de los jóvenes que sean las empresas, siendo menor para las empresas nacientes y mayor para las consolidadas.

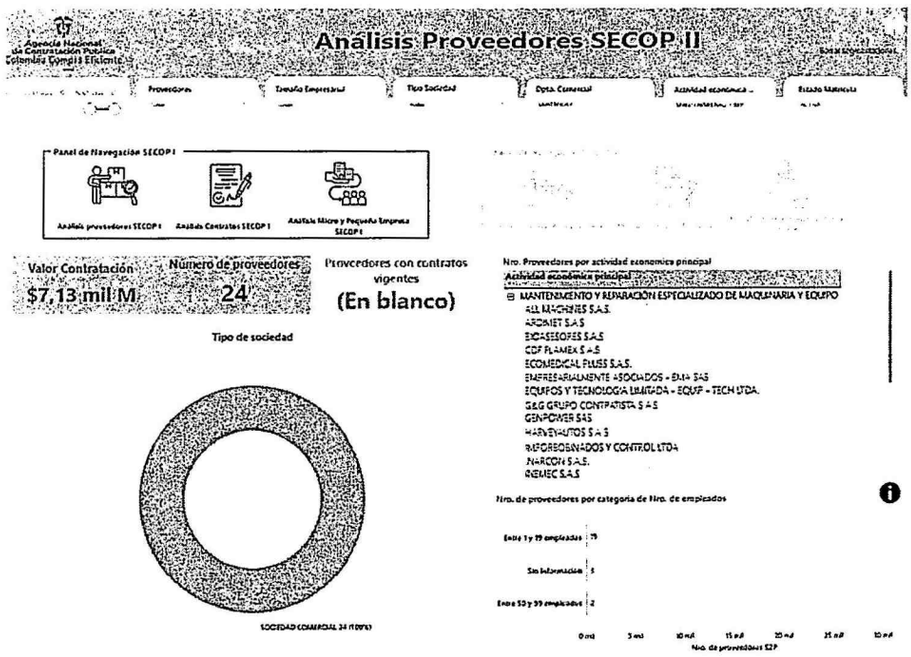
Las empresas formales en el país ascienden a 1,7 millones y el total de empresas, entre formales e informales, ascienden a 5,7 millones. Las Mipymes representan el 99,5% de las empresas, entre las formales, generan el 79% del empleo del país y contribuyen con entre el 35 y 40% del PIB anual. Las Mipymes formales son en su mayoría empresas nacientes y empresas jóvenes (el 58% conjuntamente). Estructura que tiene implicaciones sobre el acceso al crédito, las tasas de supervivencia y de movilidad de las empresas, entre otras.

Entre las Mipymes existe cierta heterogeneidad, siendo las pymes más productivas y formales que las microempresas. Así, las microempresas muestran una mayor informalidad empresarial y concentran la mayoría de la informalidad laboral. Además, la productividad laboral de las microempresas es baja. Las Mipymes acceden marginalmente a los mercados externos y a las compras del Estado. El mercado local, incluso de la misma ciudad en donde están ubicadas, parece ser una opción importante de negocio para las Mipymes, especialmente para las microempresas. Entre las Mipymes, las empresas medianas son las más orientadas al comercio exterior y las que en menor proporción recurren como principal mercado al de la misma ciudad en donde están ubicadas.

Las Mipymes invierten principalmente en la capacitación de sus equipos, pero la inversión en equipos, en tecnología y en digitalidad, entre otros, parece baja. Las Mipymes buscan financiación para la compra de materias primas y gastos operacionales y de funcionamiento, principalmente. Además, su acceso a crédito formal es más bajo que el de las empresas grandes. Sin embargo, nuevamente, el desempeño de las medianas sobresale entre las Mipymes, con un acceso a crédito similar al de las empresas grandes. Las Mipymes usan recursos propios o reinversión de utilidades como fuentes alternativas de financiamiento. La tasa de supervivencia de las Mipymes es más baja que la de las grandes empresas, al igual que la probabilidad de movilizarse. Al interior de las Mipymes, las pymes tienen mayores tasas de supervivencia y probabilidad de movilidad empresarial que las microempresas. También son consolidadas en mayor proporción que las microempresas.

En cuanto a la probabilidad de movilidad de las empresas, a partir de los hallazgos de Confecámaras, se encuentra que: las empresas constituidas como sociedades tienen más probabilidad de movilidad ascendente que las constituidas como persona natural y más en el caso de las microempresas; las exportadoras más que las no exportadoras y especialmente las empresas pequeñas exportadoras; las empresas pequeñas y medianas más que las micro; las que pertenezcan a una Iniciativa Clúster más que las que no. Por sectores, más las empresas en el agro y en el sector extractivo que las de comercio, y en el agro más en el caso de las empresas medianas y en el sector extractivo más en las micro y pequeñas. Más en el eje cafetero.

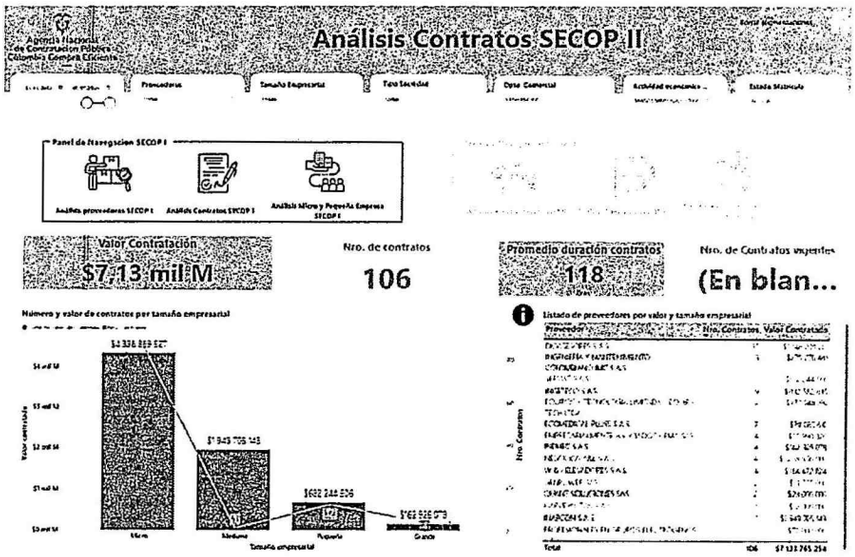
- Proveedores SECOP II



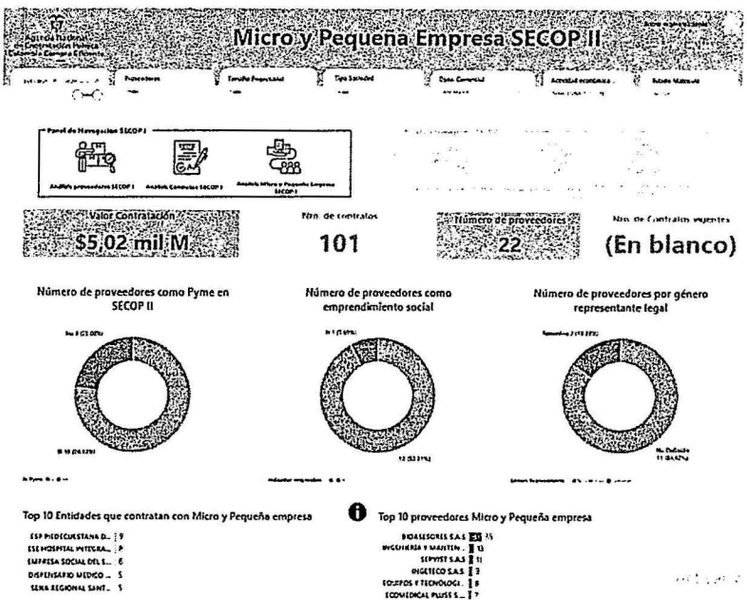
El departamento de Santander podemos encontrar a 24 proveedores catalogados como Microempresas, con Actividad Económica Principal de MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN ESPECIALIZADA DE MAQUINARIA Y EQUIPO que cubre los servicios a través de la plataforma SECOP II.

Con un valor de contratación durante los años 2022, 2023, 2024 y 2025 de $7.13 mil M.

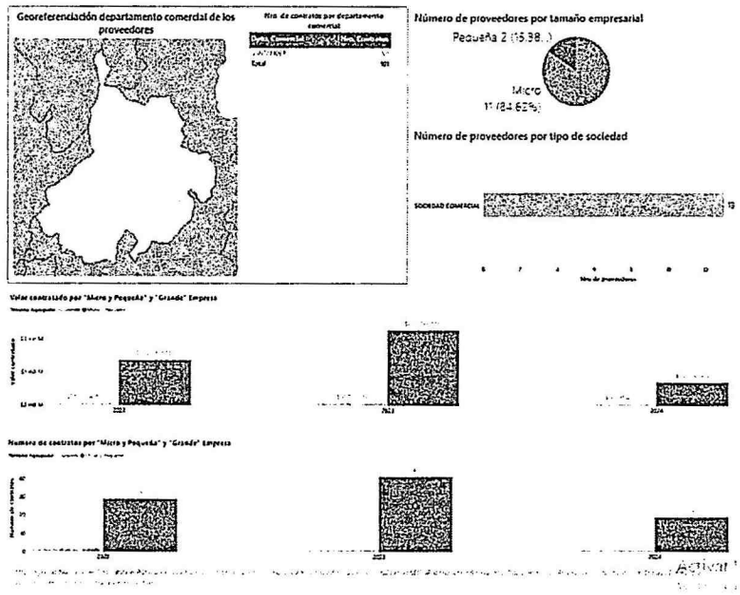
- Contratos SECOP II encontramos lo siguiente:



- Análisis de las Micro y Pequeñas empresas que prestan el servicio que requiere la entidad.



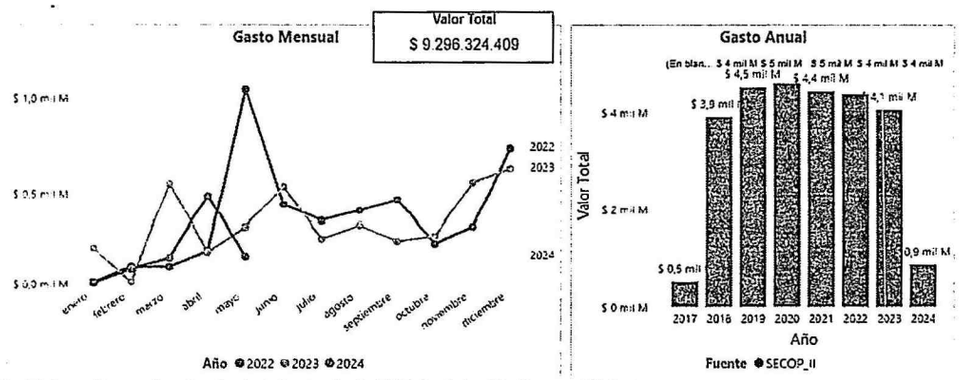
Conmutador: (7) 6323644 – 6323578 – 6323655
Correo: contactenos@inderbu.gov.co
Dirección: calle 7 # 30 -140
Coliseo Bicentenario | Unidad Deportiva Alfonso López



Dentro de las prácticas de Abastecimiento Estratégico, Colombia Compra Eficiente tiene la herramienta de Análisis de Demanda en donde se desarrolló el perfil de categorías de compra de la Entidad de acuerdo a las Categorías y Subcategorías que se identificaron en el presente proceso, para el periodo comprendido de enero de 2022 a diciembre 2024 en la información registrada en SECOP II, con valor contratado de sesenta millones de pesos($60.000.000) por proceso y de modalidad de selección competitiva y nos arrojó el siguiente comportamiento:

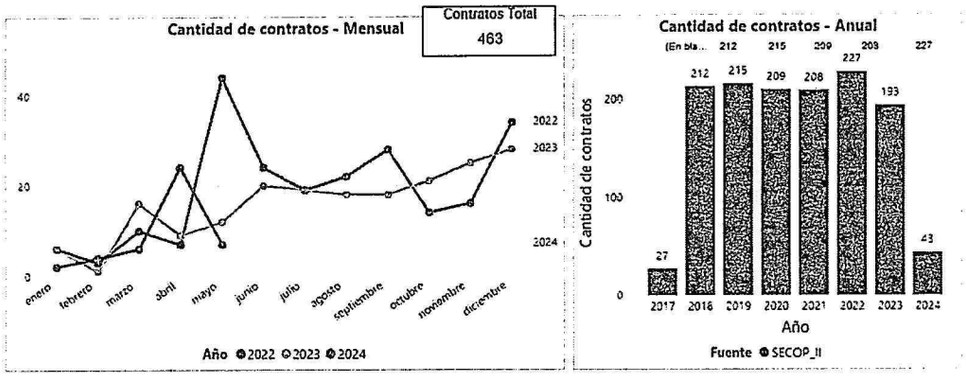
De acuerdo a los criterios seleccionados vemos los meses con mayor contratación de esta necesidad es el periodo de marzo a mayo y vuelve a incrementar de noviembre a diciembre.

El comportamiento del Gasto Anual ha tenido un comportamiento negativo en el transcurso del periodo de selección, la variación del -7,08% entre el 2022 y 2023.



Fuente: Elaboración propia a través de la herramienta MAE de Colombia Compra Eficiente.

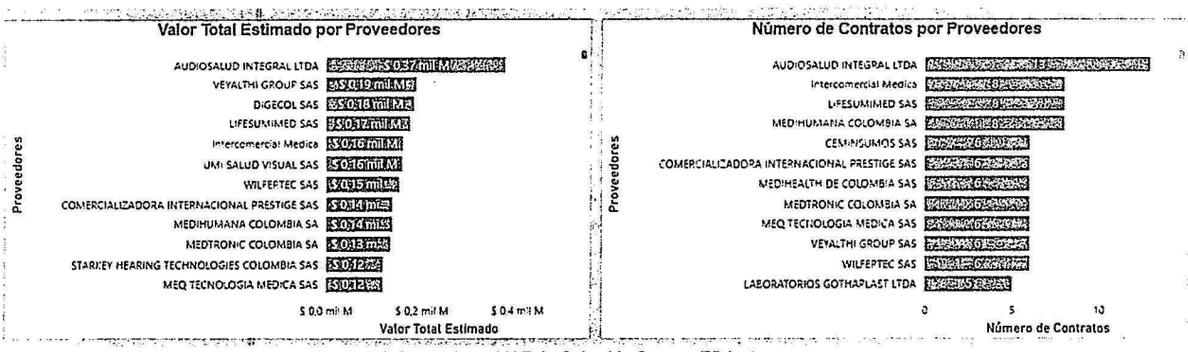
El comportamiento de los contratos mensuales celebrados para las Subcategorías seleccionadas según los códigos UNSPSC para la necesidad del presente contrato se ve de la siguiente manera:



Fuente: Elaboración propia a través de la herramienta MAE de Colombia Compra Eficiente.

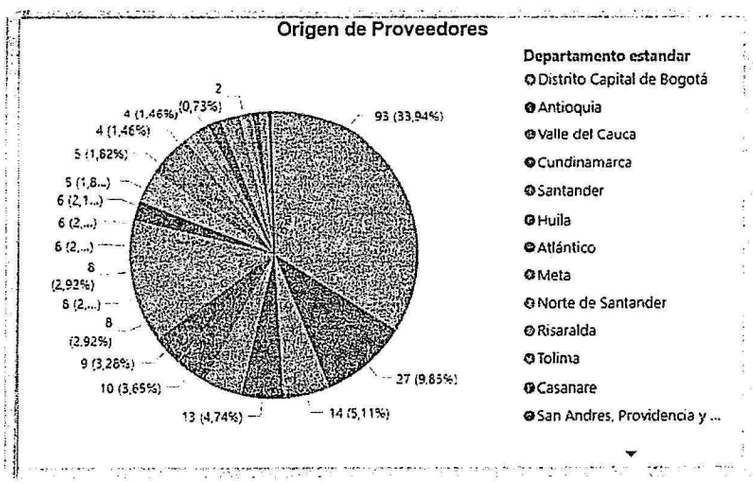
Los contratos totales celebrados para estas Subcategorías categorías para el año 2024 fue de 193 contratos en total.

Revisando el valor total estimado contratado por proveedores para esos códigos se encontró el siguiente comportamiento de los principales contratistas para este sector de la siguiente manera:



Fuente: Elaboración propia a través de la herramienta MAE de Colombia Compra Eficiente.

Por otra parte, el origen de los proveedores del departamento de Santander se encuentra con un porcentaje de participación del 4,8% frente a Distrito Capital de Bogotá que cuenta con un porcentaje de participación del 33,94% como se puede observar en la gráfica siguiente:



Fuente: Elaboración propia a través de la herramienta MAE de Colombia Compra Eficiente.

Es importante resaltar que para el proceso que adelanta la Entidad, se puede ver el comportamiento en la selección de la modalidad de contratación así:



***Fuente:** Elaboración propia a través de la herramienta MAE de Colombia Compra Eficiente*

ACUERDOS COMERCIALES

De conformidad con lo establecido en el Manual para Manejo de Acuerdos Comerciales en procesos de contratación, CCE-EICP-MA-03, V1, actualizado el 24/11/2021, expedido por Colombia Compra Eficiente se debe proceder a indicar si el Proceso de Contratación está cobijado por un Acuerdo Comercial, donde se pudo establecer que el presente proceso contractual, SI está cubierto por el acuerdo comercial de la Comisión de la CAN, teniendo en cuenta que; i). EL Instituto de la Juventud, el deporte y la Recreación de Bucaramanga, INDERBU es una Entidad Estatal incluida dentro del acuerdo, ii). Por la cuantía del proceso, el acuerdo es aplicable al presente proceso de contratación y iii). Los bienes a contratar no se encuentran cubiertos bajo alguna exclusión de aplicabilidad o excepción, de acuerdo con el siguiente análisis:

Tabla 2. Acuerdos Comerciales aplicables en el Proceso de Contratación

Acuerdo Comercial		¿Vigente?	Entidad Estatal cubierta	Valor del Proceso de Contratación superior al umbral del Acuerdo Comercial	Excepción Aplicable al Proceso de Contratación	Proceso de Contratación cubierto por el Acuerdo Comercial
			Si/No	Si/No	Si/No	Si/No
Unión Europea	Reino Unido	Si	No	No	No	No
	Irlanda del Norte	Si				
Chile		Si	Si	No	No	No
Triangulo del Norte	Guatemala	Si	Si	No	Puede aplicar excepción 14-Limitación a MIPYME	No
	Salvador	Si	No	No		
Israel		Si	No	No	No	No
Comunidad Andina		Si	N/A	N/A	No	Si

Fuente: Inderbu con base en manual de Colombia Compra Eficiente sobre los Acuerdos Comerciales

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Para el estudio de demanda se consultaron diversos procesos de la entidad y otras entidades públicas, de objetos contractuales y cuantías similares, con el objetivo de identificar la modalidad, forma y características específicas de procesos de contratación anteriores.

HISTÓRICO OTRAS ENTIDADES

Relación de contratos verificados en la plataforma de DATOS ABIERTOS, de otras Entidades Públicas con objetos similares así:

Nombre de la Entidad	Modalidad de Contratación	Objeto a Contratar	Valor Contrato	Nom Raz Social Contratista

AEROCIVIL	Selección abreviada subasta inversa	33300C0597 ADQUIRIR ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL DE CONFORT ERGONOMICO EN EL PUESTO DE TRABAJO Y DE BRIGADAS DE EMERGENCIAS E INSUMOS PARA BOTIQUINES DE PRIMEROS AUXILIOS PARA LOS SERVIDORES PUBLICOS DE AERONAUTICA CIVIL REGIONAL NORTE SOLEDAD ATLANTICO	$ 184.837.595	SURAMERICANA DE GUANTES SAS
CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DEL VALLE LIMITADA	Selección abreviada subasta inversa	ADQUIRIR ELEMENTOS DE BIOSEGURIDAD Y PRIMEROS AUXILIOS PARA EL CENTRO DE DIAGNÓSTICO AUTOMOTOR DEL VALLE LTDA Y LA SECRETARÍA DE MOVILIDAD DE SANTIAGO DE CALI	$ 69.300.000	C2COMPANY SAS
AGENCIA DE DESARROLLO RURAL	Selección abreviada subasta inversa	Adquirir elementos de emergencias en las categorías de primeros auxilios seguridad y salud en el trabajo y evacuación para uso de la Agencia de Desarrollo Rural	$ 64.897.614	MEDICAL NOVA SAS
ALCALDÍA LOCAL DE SUBA	Selección abreviada subasta inversa	ADQUIRIR ELEMENTOS DE PRIMER RESPONDIENTE Y PRIMEROS AUXILIOS PARA DOTAR A LAS JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL RECONOCIDAS EN EL TERRITORIO DE LA LOCALIDAD DE SUBA	$ 184.729.380	ET SAS
INSTITUTO DISTRITAL DE RECREACIÓN Y DEPORTE	Selección abreviada subasta inversa	ADQUIRIR INSUMOS MEDICOS Y DE PRIMEROS AUXILIOS REQUERIDOS PARA EL CUMPLIMIENTO MISIONAL DEL IDRD	$ 334.819.601	DISTRIBUIDORA PHARMA SAMI SAS

HISTÓRICO DEL INDERBU

Relación de contratos verificados en el **SIA OBSERVA**, de la Entidad con objetos similares así:

ENTIDAD	OBJETO CONTRATO	VALOR INIC. CONTRATO	MODALIDAD CONTRATACIÓN	CONTRATISTA	MUNICPIO-DEPARTAMENTO
INSTITUTO DE LA JUVENTUD EL DEPORTE Y LA RECREACION	COMPRA DE ARTICULOS Y MATERIALES DE CONSTRUCCION, ELECTRICOS Y REPUESTOS PARA EL MANTENIMIENTO DE LOS ESCENARIOS DEPORTIVOS ADMINISTRADOS POR EL INSTITUTO DE LA JUVENTUD EL DEPORTE Y LA RECREACION DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA INDERBU.	$ 78.783.265	Selección Abreviada	DANIEL TARAZONA	Bucaramanga-Santander
INSTITUTO DE LA JUVENTUD EL DEPORTE Y LA RECREACION	COMPRA DE MATERIAL LOGISTICO A UTILIZAR EN DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS EN EL PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DE HABITOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLES DEL INSTITUTO DE LA JUVENTUD, EL DEPORTE Y LA RECREACION DE BUCARAMANGA INDERBU.	$ 14.576.933	Mínima Cuantía	DISTRIBUCIONES ATLANTIS EDUCACION SAS	Bucaramanga-Santander
INSTITUTO DE LA JUVENTUD EL DEPORTE Y LA RECREACION	COMPRA DE MATERIAL PROMOCIONAL A UTILIZAR EN DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS POR EL EQUIPO DE TRABAJO DE HABITOS V ESTILOS DE VIDA SALUDABLES, EN CUMPLIMIENTO DEL CONVENIO CO1D723 DE 2020 SUSCRITO ENTRE EL MINISTERIO DEL DEPORTE V EL INSTITUTO DE LA JUVENTUD, EL DEPORTE V LA RECREACION DE BUCARAMANGAINDERBU.	$ 14.003.920	Mínima Cuantía	ARCINIEGAS VALENCIA CRISTIAN LEONARDO	Bucaramanga-Santander

INSTITUTO DE LA JUVENTUD EL DEPORTE Y LA RECREACION	ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS DE BIOSEGURIDAD, INSUMOS MEDICOS Y DE PRIMEROS AUXILIOS PARA EL INSTITUTO DE LA JUVENTUD EL DEPORTE Y LA RECREACIÓN DE BUCARAMANGA -INDERBU-.	$ 39.997.399	Subasta Inversa	COMRED	Bucaramanga-Santander

Fuente: SIA OBSERVA.

Dado en septiembre de 2026.

OLINTO DE JESUS AFRICANO CHAMORRO
Subdirector Técnico

Elaboró: Tatiana Carolina Rangel Rodríguez- Economista CPS Oficina Asesora Jurídica