

ALCALDÍA LOCAL DE CHAPINERO

ESTUDIO DEL MERCADO

OBJETO DEL CONTRATO:

"PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROYECTO INTEGRAL DE CONVIVENCIA CIUDADANA EN LA LOCALIDAD DE CHAPINERO, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES CIUDADANAS Y COMUNITARIAS PARA LA APROPIACIÓN DEL CÓDIGO NACIONAL DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA Y AL FORTALECIMIENTO DE ACTORES COMUNITARIOS JUVENILES PARA LA PREVENCIÓN Y NO NORMALIZACIÓN DEL ACOSO SEXUAL EN EL ESPACIO PÚBLICO, MEDIANTE LA METODOLOGÍA "BOGOTANEIDAD LOCAL 2026"

VIGENCIA 2026

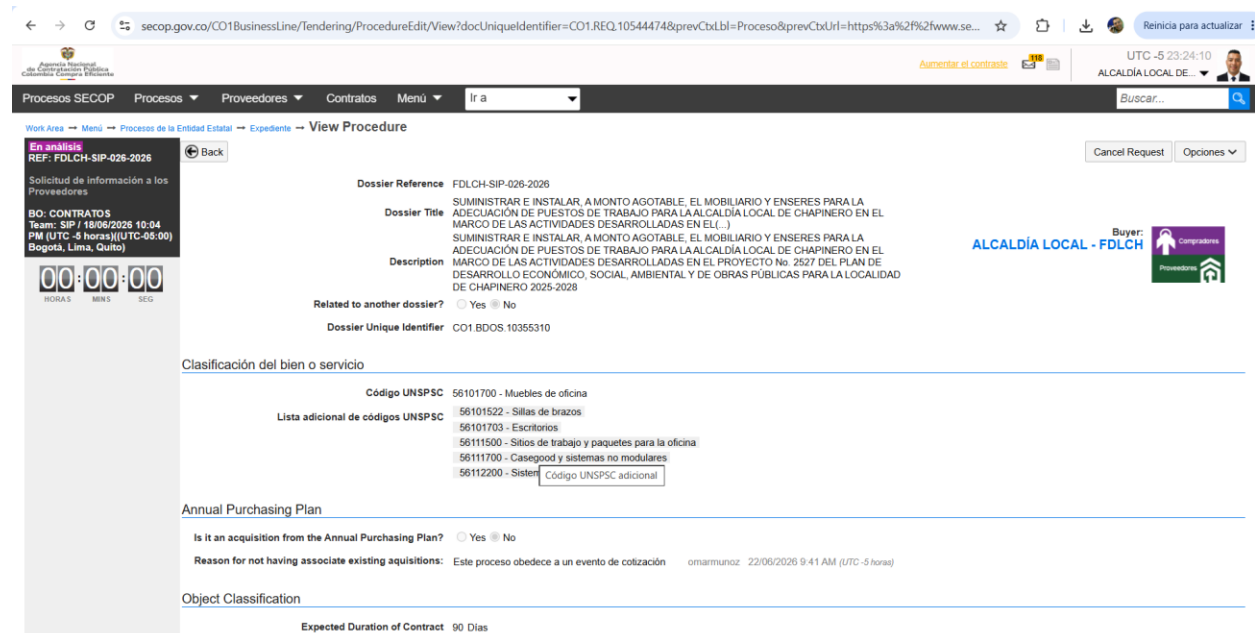
Para el desarrollo del estudio se procedió a la realización de un análisis de los diferentes precios de los bienes y servicios a contratar que se registraron en el mercado, los cuales fueron consultados, entre otros, a través de los siguientes mecanismos y sus soportes correspondientes:

- A. Solicitud de información a proveedores (evento de cotización SECOP II)**
- B. Solicitud de cotizaciones**

A.. SOLICITUD DE INFORMACIÓN A PROVEEDORES (EVENTO DE COTIZACIÓN SECOP II)

Para definir los costos de la presente contratación se realizó un estudio del mercado publicado en el Sistema Electrónico de Contratación Pública SECOP II, bajo el número FDLCH-SIP-026-2026, fue publicada en la plataforma Secop por un término de cinco (5) días, iniciando el 22 de junio de 2026 hasta el 26 de junio de 2026. Adicional a lo anterior se remitió correo electrónico a 30 proveedores, resultado de las dos gestiones no hubo interés ni respuesta de parte de ningún proveedor. Soporte de lo realizado se adjunta pantallazo y link de ingreso a la publicación.

Para realizar la respectiva comparación de precios. Se anexa imagen de la publicación del proceso en el SECOP II



The screenshot displays the SECOP II interface for a procurement process. The top navigation bar includes links for 'Procesos SECOP', 'Procesos', 'Proveedores', 'Contratos', and 'Menú'. The main content area shows the 'View Procedure' page for 'En análisis' (REF: FDLCH-SIP-026-2026). The 'Dossier Reference' is FDLCH-SIP-026-2026, and the 'Dossier Title' is 'SUMINISTRAR E INSTALAR, A MONTO AGOTABLE, EL MOBILIARIO Y ENSERES PARA LA ADECUACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO PARA LA ALCALDÍA LOCAL DE CHAPINERO EN EL MARCO DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL...'. The 'Description' is 'SUMINISTRAR E INSTALAR, A MONTO AGOTABLE, EL MOBILIARIO Y ENSERES PARA LA ADECUACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO PARA LA ALCALDÍA LOCAL DE CHAPINERO EN EL MARCO DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PROYECTO No. 2627 DEL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL, AMBIENTAL Y DE OBRAS PÚBLICAS PARA LA LOCALIDAD DE CHAPINERO 2025-2028'. The 'Dossier Unique Identifier' is CO1 BDOS.10355310. The 'Clasificación del bien o servicio' section lists the 'Código UNSPSC' as 56101700 - Muebles de oficina, and the 'Lista adicional de códigos UNSPSC' includes 56101522 - Sillas de brazos, 56101703 - Escritorios, 56111500 - Sitios de trabajo y paquetes para la oficina, 56111700 - Casagood y sistemas no modulares, and 56112200 - Sisten. The 'Annual Purchasing Plan' section indicates 'Is it an acquisition from the Annual Purchasing Plan?' as No. The 'Reason for not having associate existing acquisitions' is 'Este proceso obedece a un evento de cotización'. The 'Object Classification' section shows 'Expected Duration of Contract' as 90 Dias.

<https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ProcedureEdit/View?docUniqueIdentifier=CO1.REQ.10544474&prevCtxLbl=Proceso&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co>

[%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fBuyerWorkArea%2fIndex%3fdocUniqueIdentifier%3dCO1.BDOS.10355310](#)

B. SOLICITUD DE COTIZACIONES

Mediante comunicación directa dirigida a diferentes proveedores del sector, se obtuvieron siete (7) cotizaciones. Los Proveedores 1, 2 y 3 cotizaron la totalidad de los ítems del proceso, con excepción de stickers, bitácora de innovación juvenil, alquiler de sillas para participantes, refrigerios y servicio de brigadista. Los proveedores 6 y 7 cotizaron el ítem alquiler de espacios para 50 personas. Por último, los proveedores 8 y 9 cotizaron la bitácora de innovación juvenil – bogotaneidad 2026-C2. Con las cotizaciones obtenidas se construyó el análisis del estudio de mercado, documento anexo. En el cuadro se evidencian las cotizaciones obtenidas:

Nota: los número de proveedores, corresponden al número que tienen en el estudio de mercado.

Proveedores que cotizaron la totalidad de ítems (excepto stickers, bitácora, alquiler sillas, refrigerios y brigadista) (De acuerdo a ubicación en el Estudio de Mercado):

PROVEEDOR	RAZÓN SOCIAL	NIT
Proveedor 1	ADMIPENSIONES S.A.S	901937490-6
Proveedor 2	CORPORACIÓN COLOMBIANA DE AGRICULTURA URBANA Y CONSERVACIÓN DEL AMBIENTE CORAMBIENTAL	830071862-7
Proveedor 3	LFA GROUP SAS	901666528-3

Nota: Proveedor 2 dio nueva cotización de BITÁCORA DE INNOVACIÓN JUVENIL — BOGOTANEIDAD 2026 — C2, la cual se anexa en carpeta de cotizaciones

Proveedores que cotizaron: alquiler de espacios:

PROVEEDOR	RAZÓN SOCIAL	NIT
Proveedor 6	CREATIVO DESIGN	1033693788
Proveedor 7	SAP PUBLICIDAD SAS	902003549-2

Proveedores que cotizaron: BITÁCORA DE INNOVACIÓN JUVENIL — BOGOTANEIDAD 2026 — C2:

PROVEEDOR	RAZÓN SOCIAL	NIT
Proveedor 8	ASOCIACIÓN COORDINADORA CÍVICA NACIONAL COORDINA	830058435-1
Proveedor 9	ACOSTA ÁNGEL ABOGADOS ASESORES Y CONSULTORES SAS	901704425-7

Para los valores de los ítems refrigerio individual, alquiler de sillas y brigadistas, se usó el precio techo para contratar presente en el numeral 1.2 formato estudio de mercado operador logístico del proceso de contratación fdllch-samc-005-2026 publicado en el secop.

Para la determinación de los valores del recurso humano requerido para la ejecución del contrato, se tomaron como referencia los valores establecidos en la Resolución Secretaría de Gobierno 20254000321923 (Proveedor 5), mediante la cual se fija la tabla de honorarios para contratos de prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión para la vigencia 2026. A partir de dicha tabla oficial, se calcularon los valores por hora y por jornada aplicando la siguiente fórmula: Valor hora = Valor mensual $\div$ 30 días $\div$ 8 horas. Valor jornada de 6 horas (Mediador Comunitario) = Valor mensual $\div$ 30 $\div$ 8 $\times$ 6. En todos los casos se tomó el valor mínimo del rango correspondiente a cada categoría.

Una vez recibidas las cotizaciones, se procedió a realizar el respectivo análisis mediante el estudio de mercado anexo a este documento. Para ello, se evaluaron los precios unitarios de cada elemento y se estableció un precio de referencia de contratación. Dichos valores fueron sometidos a un análisis matemático, en el cual los datos se tabularon con el fin de obtener el promedio y la mediana de los precios ofertados por los diferentes proveedores. Posteriormente, se calculó la desviación estándar de cada ítem, lo que permitió determinar el valor promedio de diferencia entre los precios y el promedio encontrado, generando rangos acordes con los valores ofrecidos en el mercado.

Con base en lo anterior, se aplicaron las funciones de techo (túnel alto) y de piso (túnel bajo), las cuales consisten en filtrar los valores unitarios de cada bien o servicio inicialmente cotizado, garantizando que solo se consideren aquellos que se encuentran dentro del intervalo definido por este método matemático. De esta manera, se asegura una proyección financiera más ajustada a la realidad del mercado y se obtienen los precios de referencia que sustentan este estudio. Asimismo, se eliminan los valores atípicos que puedan distorsionar el proceso, ya sea desincentivando la participación (precios excesivamente bajos) o incentivándola de manera artificial (precios excesivamente altos).

Nota 1: Para los siguientes ítems (1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 15, 16, 17, 19, 20, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84), se utilizó el promedio simple de la totalidad de las cotizaciones recibidas para determinar el precio unitario techo, en lugar de la metodología del túnel de precios, teniendo en cuenta que el valor resultante representaba una condición económica más favorable para la Entidad, garantizando así la eficiencia en el uso de los recursos y previniendo posibles sobrecostos.

Nota 2- VALOR TOTAL COTIZADO E IMPUESTOS: Para efectos del presente estudio de mercado, la Entidad tomará como referencia el VALOR TOTAL UNITARIO COTIZADO, entendido como el precio final que deberá asumir la Entidad por cada bien y/o servicio, el cual deberá incluir el IVA, cuando haya lugar a este, así como todos los impuestos, tasas, contribuciones, gravámenes, costos directos e indirectos y demás conceptos que resulten aplicables.

Será responsabilidad exclusiva del cotizante determinar, de acuerdo con su régimen tributario y con la naturaleza de cada bien y/o servicio, los impuestos que legalmente le resulten aplicables e incorporarlos dentro del valor total ofrecido. En consecuencia, la Entidad no realizará liquidaciones,

adiciones o ajustes posteriores al valor cotizado por concepto de IVA u otros tributos, dado que para el análisis económico se tendrá como referencia el valor final informado por el proveedor.

La presentación de la cotización implica que el proveedor ha considerado dentro del valor informado la totalidad de los costos y cargas tributarias aplicables.

A continuación, relacionamos los precios de referencia que soportan el estudio:

ITEM	BIEN O SERVICIO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO REFERENCIA (IVA Incluida)	PRECIO TOTAL REFERENCIA (IVA Incluida)
1	KIT DE PAPELERÍA INDIVIDUAL	unidad	630	\$6.100	\$3.843.000
2	CARTULINA PLIEGO	unidad	126	\$4.760	\$599.760
3	MARCADORES GRUESOS	paquete (x12 u.)	31	\$47.282	\$1.465.742
4	MARCADORES DELGADOS	paquete (x12 u.)	37	\$24.435	\$904.095
5	TARJETAS DE TRABAJO GRUPAL (TIPO POST-IT) — C1	paquete (x100 u.)	19	\$34.113	\$648.147
6	FICHAS DE COLORES PARA DINÁMICAS GRUPALES — C1	paquete (x100 u.)	6	\$17.863	\$107.178
7	REFRIGERIO INDIVIDUAL	unidad	1874	\$14.017	\$26.267.858
8	AGUA POTABLE PARA HIDRATACIÓN	paca (x24 u.)	78	\$26.150	\$2.039.700
9	BOTIQUÍN DE PRIMEROS AUXILIOS	unidad	4	\$121.380	\$485.520
10	ALQUILER DE ESPACIO CON DOTACIÓN COMPLETA — SESIONES PEDAGÓGICAS C1 (SERVICIO INTEGRAL)	jornada	7	\$683.563	\$4.784.941
11	ALQUILER DE ESPACIO CON DOTACIÓN COMPLETA — SESIONES FORMATIVAS C2 (SERVICIO INTEGRAL)	jornada	10	\$564.900	\$5.649.000
12	PROFESIONAL EN DERECHO POLICIVO Y/O CONVIVENCIA CIUDADANA — C1	hora	134	\$33.479	\$4.486.186
13	FACILITADOR(A) SOCIAL — C1	hora	356	\$21.413	\$7.623.028
14	APOYO LOGÍSTICO Y OPERATIVO — C1	hora	476	\$8.983	\$4.275.908
15	MUG / POCILLO DE RECUERDO CON MENSAJE INSTITUCIONAL — C1	unidad	360	\$25.400	\$9.144.000
16	PENDONES INSTITUCIONALES REUTILIZABLES — C1	unidad	4	\$188.615	\$754.460
17	ALQUILER DE CARPAS PLEGABLES TIPO EVENTO (4x4 m)	unidad-jornada	64	\$260.130	\$16.648.320
18	ALQUILER DE SILLAS PARA PARTICIPANTES	unidad-jornada	660	\$3.512	\$2.317.920
19	ALQUILER DE MESAS DE TRABAJO GRUPAL	unidad-jornada	48	\$17.925	\$860.400
20	ALQUILER DE MESA DE REGISTRO	unidad-jornada	14	\$18.225	\$255.150
21	BRIGADISTA CON EQUIPO COMPLETO DE SEGURIDAD POR 8 HORAS DIURNAS — C1	jornada	34	\$175.740	\$5.975.160
22	MEDIADOR(A) COMUNITARIO(A) — C1	jornada	16	\$147.225	\$2.355.600
23	VOLANTES INFORMATIVOS DE CONVIVENCIA — C1	unidad	2000	\$1.472	\$2.944.000
24	STICKERS DE CONVIVENCIA — C1	unidad	1000	\$628	\$628.000
25	ALQUILER DE CARPAS TIPO EVENTO PARA ESTACIONES (4x4 m)	unidad-jornada	36	\$260.130	\$9.364.680
26	ALQUILER DE STANDS O MESAS DE EXHIBICIÓN POR ESTACIÓN — C1	unidad-jornada	30	\$81.317	\$2.439.510
27	ALQUILER DE EQUIPO DE SONIDO CON MICRÓFONO INALÁMBRICO	jornada	10	\$235.133	\$2.351.330
28	PRESENTACIÓN CULTURAL O ARTÍSTICA EN VIVO — C1	jornada	6	\$2.098.367	\$12.590.202
29	PIEZAS DIGITALES Y VIDEOS — C1	paquete	2	\$1.958.800	\$3.917.600
30	CUÑAS DE AUDIO CON PAUTA EN MEDIOS ALTERNATIVOS — C1 Y C2	paquete	4	\$2.915.800	\$11.663.200
31	PROGRAMA IMPRESO DEL FORO — C1	unidad	150	\$1.192	\$178.800
32	TARJETAS PARA PREGUNTAS DEL PÚBLICO - FORO — C1	unidad	120	\$397	\$47.640
33	ALQUILER DE ESPACIO PARA FORO CON DOTACIÓN COMPLETA — C1 (SERVICIO INTEGRAL)	jornada	1	\$4.294.400	\$4.294.400
34	ALQUILER DE ESPACIO CON DOTACIÓN COMPLETA — PRESENTACIONES FINALES (EVENTO DE CLAUSURA) DEL PROYECTO (SERVICIO INTEGRAL)	jornada	2	\$4.294.400	\$8.588.800

35	BRIGADISTA CON EQUIPO COMPLETO DE SEGURIDAD — PRESENTACIONES PÚBLICAS	jornada	2	\$175.740	\$351.480
36	CARTILLA PEDAGÓGICA — ACOSO SEXUAL EN EL ESPACIO PÚBLICO — C2	unidad	35	\$16.446	\$575.610
37	BITÁCORA DE INNOVACIÓN JUVENIL — BOGOTANEIDAD 2026 — C2	unidad	35	\$31.746	\$1.111.110
38	CHECKLIST DE CONDUCTAS DE ACOSO SEXUAL — C2	unidad	35	\$2.370	\$82.950
39	ESCARAPELA DE PARTICIPANTE — AGENTE DE CAMBIO — C2	unidad	35	\$4.656	\$162.960
40	ESCARAPELAS AGENTE DE CUIDADO — ACTIVACIONES CORREDOR - C2	unidad	240	\$4.730	\$1.135.200
41	INSTRUMENTO DE MEDICIÓN COMPORTAMENTAL PARA TRANSEÚNTES — C2	unidad	50	\$2.370	\$118.500
42	VOLANTES INFORMATIVOS DEL CORREDOR — C2	unidad	1016	\$8.630	\$8.768.080
43	ESCARAPELAS AGENTE DE CUIDADO — PUNTOS DE ACTIVACIÓN C2	unidad	480	\$4.760	\$2.284.800
44	ESCARAPELAS AGENTE DE CUIDADO — CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN C2	unidad	500	\$4.730	\$2.365.000
45	TARJETAS TIPO POST-IT ESTRUCTURADAS — C2	paquete (x100 u.)	11	\$13.943	\$153.373
46	PROFESIONAL EN INNOVACIÓN SOCIAL, PARTICIPACIÓN JUVENIL Y PREVENCIÓN DE VBG — C2	hora	164	\$33.479	\$5.490.556
47	PROFESIONAL EN ENFOQUE DE GÉNERO Y DERECHOS HUMANOS — C2	hora	164	\$33.479	\$5.490.556
48	FICHAS DE COLORES PARA ÁRBOL SISTÉMICO — C2	paquete (x200 u.)	1	\$26.340	\$26.340
49	MAPA IMPRESO DEL BARRIO / POLÍGONO PARA GEORREFERENCIACIÓN — C2	unidad	35	\$2.206	\$77.210
50	TABLERO PORTÁTIL — CLIPBOARD — C2	unidad	35	\$18.065	\$632.275
51	PUNTOS ADHESIVOS ROJO Y AMARILLO — MAPPING C2	paquete (x200 u. c/u)	2	\$9.690	\$19.380
52	MADEJAS DE LANA — C2	unidad	6	\$8.980	\$53.880
53	TARJETAS DE ROL — IDENTIFICADORES DE TIPO DE TESTIGO — C2	unidad	35	\$8.552	\$299.320
54	TARJETA DE LAS 5D — GUÍA DE INTERVENCIÓN SEGURA FRENTE AL ACOSO — C2	unidad	35	\$5.593	\$195.755
55	TARJETAS DE ESCENARIO PARA SIMULACIONES — C2	unidad	15	\$4.048	\$60.720
56	TARJETAS DE IDENTIDADES Y CONTEXTOS DIFERENCIADOS — C2	unidad	35	\$4.068	\$142.380
57	CARTILLA DE INICIATIVAS COMUNITARIAS — FORMATO DE PROYECTO DE INNOVACIÓN — C2	unidad	35	\$43.843	\$1.534.505
58	PUNTOS ADHESIVOS PARA VOTACIÓN — C2 SES.8	paquete (x200 u.)	1	\$9.690	\$9.690
59	LÁPICES DE COLORES — C2 SES.8	caja (x12 colores c/u)	5	\$14.867	\$74.335
60	PEGANTE EN BARRA O SILICONA LÍQUIDA — C2 SES.8	unidad	10	\$6.048	\$60.480
61	TIJERAS DE PUNTA REDONDA — C2 SES.8	unidad	10	\$7.443	\$74.430
62	KIT DE PRESENTACIÓN POR EQUIPO DE TRABAJO — C2	kit	6	\$33.915	\$203.490
63	DIPLOMA / CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN — C2	unidad	35	\$5.143	\$180.005
64	ALQUILER DE ESPACIO CON DOTACIÓN COMPLETA — HACKATÓN	jornada	1	\$651.600	\$651.600
65	PENDÓN IDENTIFICADOR DEL EVENTO — HACKATÓN DE LA DIGNIDAD — C2	unidad	2	\$197.540	\$395.080

66	INSTRUMENTO DE MEDICIÓN POST-INTERVENCIÓN — C2	unidad	35	\$2.370	\$82.950
67	SEÑAL DE INGRESO AL CORREDOR — TÓTEM METÁLICO CON BASE — C2	unidad	1	\$1.160.250	\$1.160.250
68	MENSAJES EN EL PISO — VINILO ANTIDESLIZANTE ALTO TRÁFICO — C2	módulo	15	\$130.650	\$1.959.750
69	CÓDIGO DE CONVIVENCIA — TÓTEM INFORMATIVO VERTICAL — C2	unidad	1	\$1.528.000	\$1.528.000
70	PUNTO DE INFORMACIÓN Y APOYO — C2	unidad	1	\$1.405.350	\$1.405.350
71	TÓTEM GIRATORIO DE MENSAJES ROTATIVOS — C2	unidad	1	\$2.117.433	\$2.117.433
72	SEÑALES DIRECCIONALES A PUNTOS SEGUROS — C2	unidad	6	\$418.305	\$2.509.830
73	BASTIDORES DE IMAGEN — MURALES PARTICIPATIVOS E INSTAGRAMABLES — C2	unidad	3	\$428.480	\$1.285.440
74	TARJETAS DE REFLEXIÓN — ACOSO NO ES NORMAL — ACTIVACIONES C2	unidad	880	\$1.295	\$1.139.600
75	ESFEROS — ACTIVACIONES CORREDOR C2	unidad	50	\$2.201	\$110.050
76	STAND MODULAR PARA PUNTO DE ACTIVACIÓN Y PEDAGOGÍA — C2	unidad-jornada	8	\$2.963.100	\$23.704.800
77	MAPA DE GEORREFERENCIACIÓN DE PUNTOS DE ACOSO — C2	unidad	8	\$23.269	\$186.152
78	VOLANTES INFORMATIVOS DEL PUNTO DE CUIDADO — C2	unidad	2000	\$8.630	\$17.260.000
79	STICKERS DE CAMPAÑA — CERO ACOSO — C2	unidad	1125	\$628	\$706.500
80	PENDÓN PEDAGÓGICO DEL PUNTO DE CUIDADO — C2	unidad	2	\$228.417	\$456.834
81	AFICHES DE CAMPAÑA — CERO ACOSO CHAPINERO — C2	unidad	200	\$6.855	\$1.371.000
82	VOLANTES INFORMATIVOS DE CAMPAÑA — C2	unidad	2001	\$3.971	\$7.945.971
83	PIEZAS DIGITALES Y VIDEOS DE CAMPAÑA — C2	paquete	2	\$3.458.000	\$6.916.000
84	DOCUMENTO DE SISTEMATIZACIÓN, EVALUACIÓN Y CIERRE DEL PROCESO — C2	documento	1	\$4.343.500	\$4.343.500
85	ASISTENTE(A) ADMINISTRATIVO(A)	mes	8	\$3.658.201	\$29.265.608
86	PROFESIONAL PSICOSOCIAL	mes	8	\$5.889.001	\$47.112.008
87	PROFESIONAL DE COMUNICACIONES Y DISEÑO GRÁFICO	hora	276	\$24.538	\$6.772.488
88	COORDINADOR(A) GENERAL DEL PROYECTO	mes	8	\$8.035.001	\$64.280.008
					\$416.899.807

El presupuesto proyectado para la ejecución del Proyecto 2519 "Chapinero en Armonía" es de CUATROCIENTOS DIECISÉIS MILLONES OCHOCIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL OCHOCIENTOS SIETE PESOS M/CTE (\$416.899.807), sin embargo, el proceso de selección se adjudicará por el presupuesto oficial de CUATROCIENTOS DIECISÉIS MILLONES NOVECIENTOS MIL PESOS M/CTE (\$416.900.000), INCLUIDO IVA, IMPUESTOS Y LOS DEMÁS COSTOS Y GASTOS QUE SE DERIVEN DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO, y donde los precios unitarios que se oferten de cada ítem solicitado no pueden sobrepasar los precios de referencia establecidos en el presente estudio de mercado.

En consecuencia, los recursos provienen del Rubro Presupuestal 55555 — Dirección General de Fortalecimiento de Zonas Seguras Chapinero (\$201.849.000) y del Rubro 53496 — Escuela de Convivencia Ciudadana (\$215.051.000), en el marco de la meta: Implementar 1 proyecto comunitario en la localidad para la apropiación del Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana y fortalecer 1 actor comunitario con herramientas para la implementación de un enfoque restaurativo para la justicia y la convivencia.

El análisis permite evaluar, a partir de las cotizaciones recibidas y de los valores oficiales de la Resolución Secretaría de Gobierno 20254000321923, los costos de los bienes, servicios y recurso humano requeridos para la ejecución del Proyecto 2519, con el objetivo de que el área encargada articule y valide el presupuesto para la presente contratación.

Hace parte integral del presente documento la matriz de cálculo correspondiente al análisis de los valores cotizados por cada ítem, así como las cotizaciones allegadas por las diferentes entidades y

empresas consultadas, junto con los demás documentos que soportan la elaboración del presente estudio de mercado. Dichos soportes pueden ser verificados en el archivo en formato Excel que contiene el análisis comparativo de la muestra y en el documento PDF denominado "Soporte Cotizaciones", los cuales respaldan la determinación del valor de referencia adoptado para el proceso.

Elaboró	Dependencia	Firma
Juan Sebastián Vergel Gaitán	Contratista planeación	
Revisó	Dependencia	Firma
Omar Muñoz	Contratista planeación	
Revisó y Aprobó	Dependencia	Firma
Hosman Arias	Contratista planeación	