

FECHA: Septiembre 15 de 2026

Señores
ALCALDIA MUNICIPAL DE FLORIDA VALLE DEL CAUCA

ASUNTO: COTIZACIÓN LOGISTICA PARA DESARROLLAR EL PROYECTO FLORIDA ARTE

Atendiendo la solicitud, nos permitimos realizar la siguiente cotización:

Componente / Ítem	Descripción Detallada del Requerimiento	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
1. Infraestructura	Tarima 16mt ancho x 14mt fondo a 1.6 mt altura con faldón Negro, 2 Escaleras Laterales con su respectiva Carpa Blanca 18mt x 18mt a 6 mt altura. Para dos días	Unid.	1	9.200.000,0	9.200.000,0
1. Infraestructura	Carpa cerrada de 4mt x 4mt para máster del sonido, para dos días	Unid.	1	115.000,0	115.000,0
1. Infraestructura	Carpa blanca de 24 metros por 12 metros con alerones a ambos lados para público a 6 metros de alto debidamente anclada. Para dos días	Unid.	1	5.000.000,0	5.000.000,0
1. Infraestructura	Sillas plásticas sin descansa brazo, óptimas condiciones estéticas y de limpieza, (distribuidas en los dos días del evento)	Unid.	800	1.200,0	960.000,0
2. Sonido e iluminación	Sistema Integral de Sonido Profesional y Personal de Operación: cuenta con 1 consola Midas M 32, 8 line array RCF HDL 20 A, 6 sub buffer Martin Audio 18", 6 monitores QSC K 12.2, 2 side fill Audiocenter SA 3 12+, 2 sub buffer Audiocenter Aris 118, 2 micrófonos inalámbricos Sennheiser G4, 4 micrófonos de diadema Sennheiser G5, un kit de micrófonos dinámicos Shure/Sennheiser, 8 cajas directas Behringer, 16 píañas K&M, además de cableado XLR / Plug y extensiones. Suministro, montaje, programación, desinstalación y operación del sistema de iluminación se incluye 1 consola de iluminación, 6 cabezas móviles LB 230, 30 par led, 10 reflectores atomix y 1 máquina de humo. Finalmente, el equipo de Personal técnico está conformado por 1 técnico de audio, 1 auxiliar de audio y 1 técnico de luces.	Sistema Global	1	16.000.000,0	16.000.000,0
3. Permisos	gestión y pago total de los derechos de ejecución pública y composición musical ante la sociedad de gestión colectiva SAYCO y ACINPRO para las dos jornadas de la muestra.	Servicio Global	1	1.500.000,0	1.500.000,0
4. Transporte	Transporte en bus de 30 personas para grupo de San Antonio de los caballeros ida y regreso	Recorridos	1	500.000,0	500.000,0
4. Transporte y Logística	Servicio integral que incluye el transporte terrestre (ida y regreso) de carpas, vallas, sonido, luces, sillas, biombos y elementos escenográficos al lugar del evento. Incluye el personal operativo necesario para el cargue, descargue, instalación, seguridad y desinstalación del evento.	Servicio Global	1	1.100.000,0	1.100.000,0
5. Alimentación	Almuerzos equipo producción: Proteína de 120g cocida (res/cerdo/pollo), porción arroz blanco, guarnición 100g, ensalada 50g, jugo natural 250ml en botella individual (NO bolsa) y consomé. Servidos en recipientes aptos de primer uso, incluye servilleta y cubiertos desechables de alta densidad.	Ración	28	26.000,0	728.000,0
5. Alimentación	Refrigerios rotativos artistas y producción: Bebida individual de 250ml (jugo, avena, yogur, aguapanela con limón) y un acompañamiento de sal de mínimo 90g (arepa rellena con proteína, amasijos tradicionales, fritanga típica vallecaucana o pasteles de hojaldre).	Ración	202	8.000,0	1.616.000,0
6. Montajes de exposiciones, eventos u otros	Componente Escenográfico Integral y Galería de Arte: Suministro, confección y montaje de elementos visuales para la puesta en escena que incluye: un (1) telón de fondo artístico pintado de 9mt x 4mt; dos (2) telones de salida laterales artísticos pintados de 2,40mt x 4mt; y dos (2) telas unicolor de 1,50mt x 4mt para aforos escénicos. El ítem incluye el diseño, estructuras de soporte.	Kit Global	1	1.100.000,0	1.100.000,0
6. Montajes de exposiciones, eventos u otros	montaje logístico completo para la exposición (adecuación de biombos, y montaje de pinturas e intalación artística) en el marco del evento	Kit Global	1	1.100.000,0	1.100.000,0

7. Publicidad y Difusión	Kit de Producción Audiovisual, Estrategia Digital y Difusión Institucional: Desarrollo integral de la campaña publicitaria del proyecto con alusión obligatoria al MinCultur y a la Alcaldía Municipal. Incluye: Concepto y diseño de logotipo; un (1) póster oficial del evento; tres (3) piezas gráficas en alta calidad para redes sociales; activación de la Fan Page de la Secretaría (1 foto perfil, 1 portada, 1 plantilla de historias); producción y edición de dos (2) videoclips promocionales de 40 segundos grabados a dos cámaras HD; y un (1) video memoria final de mínimo 5 minutos con el resumen del acto, guion técnico, musicalización y créditos institucionales.	Kit Global	1	3.000.000,0	3.000.000,0
8. Diseño y realización de vestuario, calzado, y tocados	Macroformatos Artísticos para Puesta en Escena (Ejes temáticos locales): Construcción y suministro de elementos visuales de utilería en macroformato montados rígidamente sobre soportes de madera de 1.80 metros de alto para el desarrollo de la puesta en escena de los dos días. El total contratado se distribuirá conceptualmente según requerimiento de la dirección artística del proyecto entre: doce (12) macroformatos alusivos a animales locales, doce (12) alusivos a leyendas tradicionales y doce (12) alusivos a las labores y laboriosidad floridana.	Unidad	36	65.600,0	2.361.600,0
8. Diseño y realización de vestuario, calzado, y tocados	Chalecos en tela y diseño artístico para agrupación musical del proceso de formación de la Secretaría de Cultura y Turismo	Unidad	20	50.000,0	1.000.000,0
9. Reconocimientos	Placa de reconocimiento a organizaciones culturales por su destacada labor	Unidad	4	180.100,0	720.400,0
9. Reconocimientos	Certificados de participación	Unidad	30	8.100,0	243.000,0
10. tallerista	orientar pedagógicamente a los grupos participantes para que articulen sus propuestas artísticas individuales bajo un mismo hilo conductor temático basado en las temáticas de Florida arte	unidad	1	2.500.000,0	2.500.000,0
10. tallerista	Tallerista musical para orientar los ensambles, arreglos y acople sonoro con los grupos musicales participantes	Unidad	1	1.500.000,0	1.500.000,0
TOTAL					50.244.000,0



ALVARO BASTIDAS VALENCIA
Representante legal
Construcciones y multicomercio SABAG SAS
C.C 14.605.417