

Señores  
DIRECCIÓN DE CONTRATACIÓN  
Ciudad

- **Asunto:** Estudios de Mercado.

**Objeto:** ADQUISICIÓN DE MERCADOS DESTINADOS A LA ENTREGA DE AYUDAS HUMANITARIAS DE TRANSICIÓN A LA POBLACIÓN VÍCTIMA DEL CONFLICTO ARMADO RESIDENTE EN EL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA, SANTANDER, CONFORME A LAS MEDIDAS DE ATENCIÓN Y ASISTENCIA ESTABLECIDAS EN LA LEY 1448 DE 2011

De manera respetuosa, me permito remitir estudios de mercado que justifican el valor de la contratación a realizar, cuyo objeto será: **ADQUISICIÓN DE MERCADOS DESTINADOS A LA ENTREGA DE AYUDAS HUMANITARIAS DE TRANSICIÓN A LA POBLACIÓN VÍCTIMA DEL CONFLICTO ARMADO RESIDENTE EN EL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA, SANTANDER, CONFORME A LAS MEDIDAS DE ATENCIÓN Y ASISTENCIA ESTABLECIDAS EN LA LEY 1448 DE 2011..** así:

| ITEM | BIEN O SERVICIO | DESCRIPCION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CANTIDAD | UNIDAD DE MEDIDA | CTZ 1          |             | CTZ 2          |             | CTZ 3          |             | PROMEDIO                |                      |
|------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------|----------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|-------------------------|----------------------|
|      |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |                  | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | VALOR UNITARIO PROMEDIO | VALOR TOTAL PROMEDIO |
| 1    | ACEITE 100%     | aceite de soya, extraído de semillas vegetales, apto para consumo humano, que ha sido sometido a procesos químicos o fisico-químicos con el fin de eliminar los excesos de ácidos grasos libres, resinas, jabones y a desodorización por procesos químicos o físicos con el fin de eliminar sabores y olores desagradables, en empaque plástico tipo botella original de la marca, con información nutricional y código de barras. | 1        | 890 ML           | 17.652         | 17.652      | 16.300         | 16.300      | 18.025         | 18.025      | 17.326                  | 17.326               |



MUNICIPIO DE PIEDECUESTA

## ESTUDIOS DE MERCADO

Código: F-GA-064

Versión: 1.0

Página 2 de 6

|   |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|---|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 2 | HARINA DE MAÍZ              | Precocida blanca es un producto obtenido a partir del endospermo de granos de maíz, clasificados para el consumo humano, que han sido sometidos a un proceso de limpieza, germinación, precocción y molturación o molienda. Vida Útil 6 meses. Norma que debe cumplir: NTC 3594 empaque individual original de la marca con identificación nutricional, fecha de vencimiento, lote, código de barras y con fecha de vencimiento de mínimo un año. | 1 | 500 GR | 4.830  | 4.830  | 5.120  | 5.120  | 3.940  | 3.940  | 4.630  | 4.630  |
| 3 | ARROZ                       | Grano entero en empaque individual original de la marca con su respectiva información nutricional, lote, código de barras, Con fecha de vencimiento de mínimo un año.                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1 | 500GR  | 5.300  | 5.300  | 3.980  | 3.980  | 4.760  | 4.760  | 4.680  | 4.680  |
| 4 | ATÚN LATA BOCADOS EN ACEITE | BOCADOS DE ATÚN EN ACEITE Jugosos trozos de lomo de atún en aceite vegetal, de origen 100% natural. Peso Neto: 140 gr<br>Peso Drenado: 91 gr.<br>90 K calorías – 11 grs de proteína – 0 gr de carbohidratos.<br>Ingredientes: Trozos de atún, aceite vegetal, agua y sal.                                                                                                                                                                         | 2 | 140 GR | 12.850 | 25.700 | 11.500 | 23.000 | 14.000 | 28.000 | 12.783 | 25.567 |
| 5 | CAFÉ                        | Tostado y molido, tipo medio, empackado en bolsa de polipropileno aluminizada resistente a la humedad y al oxígeno. Debe cumplir con Resolución 288 de 2008 sobre rotulado y etiquetado nutricional y las normas que la modifiquen. Debe cumplir con la NTC 3534. Requiere Registro Sanitario, identificación de lote y fecha de vencimiento.                                                                                                     | 1 | 250GR  | 13.665 | 13.665 | 14.950 | 14.950 | 12.950 | 12.950 | 13.855 | 13.855 |

Código: F-GA-064

Versión: 1.0

Página 2 de 6

Elaboró: Dirección de Contratación

Revisó: Dirección de Contratación

Aprobó: SIGC

**COPIA CONTROLADA**



MUNICIPIO DE PIEDECUESTA

## ESTUDIOS DE MERCADO

Código: F-GA-064

Versión: 1.0

Página 3 de 6

|   |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |         |        |        |        |        |        |        |        |        |
|---|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 6 | CHOCOLATE         | Chocolate de mesa en pastillas con azúcar: Masa o pasta o licor de cacao preparado por el molido del cacao fermentado y tostado, desprovisto de sus cubiertas y gérmenes, mezclado o no con una cantidad variable de azúcares como: sacarosa, dextrosa, maltodextrina y otros tipos de edulcorantes y aditivos permitidos por la legislación nacional vigente                                                  | 1 | 250GR   | 7.470  | 7.470  | 8.230  | 8.230  | 9.000  | 9.000  | 8.233  | 8.233  |
| 7 | SPAGUETI          | Pasta larga tipo espagueti en empaque individual original de la marca con identificación nutricional, lote, código de barras, permiso sanitario y con fecha de vencimiento mínimo de un año.                                                                                                                                                                                                                   | 1 | 1000GR  | 12.075 | 12.075 | 11.000 | 11.000 | 9.300  | 9.300  | 10.792 | 10.792 |
| 8 | FIDEOS            | Pasta tipo Fideos en empaque individual original de la marca con identificación nutricional, lote, código de barras, permiso sanitario y fecha de vencimiento mínimo de un año.                                                                                                                                                                                                                                | 1 | 1000 GR | 12.075 | 12.075 | 11.600 | 11.600 | 10.000 | 10.000 | 11.225 | 11.225 |
| 9 | AVENA EN HOJUELAS | Producto sometido a limpieza, precocido, laminado, obtenido de los granos de avena sin cáscara, de cualquier variedad de las especies de A. Sativa L. y A. Byzantina L. Vida Útil de 6 meses. Norma que debe cumplir NTC 2159 Avena en hojuelas, para consumo humano, empaque individual original de la marca, con identificación nutricional, lote, código de barras y fecha de vencimiento de mínimo un año. | 1 | 500 GR  | 7.350  | 7.350  | 8.266  | 8.266  | 9.150  | 9.150  | 8.255  | 8.255  |

Código: F-GA-064

Versión: 1.0

Página 3 de 6

Elaboró: Dirección de Contratación

Revisó: Dirección de Contratación

Aprobó: SIGC

**COPIA CONTROLADA**

|    |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |                        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|----|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 10 | CARTON DE HUEVOS | Huevo de gallina rojo ( categoría AA) cartón de huevos de 30 unidades OLOR Característico al producto. TEXTURA Cáscara lisa. SABOR Característico a huevo de gallina.(capa externa): Conformada principalmente por carbonato de calcio; es la primera protección del huevo. Equivale a un 11% del peso total del mismo. En condiciones óptimas debe ser entera, limpia (según criterios de calidad de la NTC 1240) y libre de roturas; se toleran rugosidades, color no uniforme, manchas y pequeñas deformaciones. Forma ovoidal, cáscara limpia. Tamaño por porción calorías 80 calorías, grasas 45, grasa total 5% grasa saturada 1.5g, grasa trans 0g, Colesterol 213 mg, sodio 70mg, carbohidrato total 1 g, fibra dietaria 0 g, azúcares 0g, proteína 6g. vitaminas A 6%, Hierro 4%, calcio 2%. | 1 | Bandeja de 30 unidades | 26.000 | 26.000 | 25.245 | 25.245 | 25.700 | 25.700 | 25.648 | 25.648 |
| 11 | LENTEJA          | Debe corresponder a lenteja Tipo 1 Grado 2 con tegumentos externos de color marrón o verde característicos de la variedad, Presentación empaque individual con identificación nutricional, lote, fecha de vencimiento mínimo de 1 año.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1 | 460GR                  | 7.100  | 7.100  | 6.340  | 6.340  | 7.600  | 7.600  | 7.013  | 7.013  |
| 12 | PANELA           | Producto en forma cuadrada, no debe presentar alteraciones, rupturas, debe tener textura y formas que son características propias este producto, no puede estar fermentada. no puede presentar ataques de hongos o insectos. Debe cumplir con la Resolución 779 de 2006; la Resolución 3462 del 2008; la Resolución 4121 de 2011. Debe cumplir con la NTC 1311: Panela. Con identificación del fabricante lote, empaque individual original de la marca y fecha de vencimiento.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2 | 500 GR                 | 6.000  | 12.000 | 6.320  | 12.640 | 4.929  | 9.858  | 5.750  | 11.499 |



MUNICIPIO DE PIEDECUESTA

ESTUDIOS DE MERCADO

Código: F-GA-064

Versión: 1.0

Página 5 de 6

|                                                   |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |        |       |       |       |       |       |       |       |            |
|---------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------|
| 13                                                | SAL PURIFICADA | 100% refinada, yodada y fluorizada para consumo humano (cloruro de sodio), con lote y fecha de vencimiento mínimo de un año, en estado sólido blanco, cristalino, incoloro, higroscópico y altamente soluble en agua. Debe cumplir con las normas descritas en el Decreto 547 de 1996 expedido por el INVIMA y la Norma NTC 1254, normas para la sal de consumo humano.                                                                                                                                                                  | 1 | 500 GR | 2.000 | 2.000 | 2.877 | 2.877 | 1.750 | 1.750 | 2.209 | 2.209      |
| 14                                                | FRIJOL RADICAL | Frijol tipo I , Grado 2 Comprende todas las variedades procedentes del género Phaseolus Spp. Debe corresponder a frijol tipo I - grado 2 el cual debe presentar tamaño, forma y color característicos de la variedad que se considere Frijol . El grano no debe presentar ataque de hongo, no debe estar dañado, caliente, fermentados o germinados y debe encontrarse libre de insectos vivos o muertos, empaque individual, información nutricional y de conservación, lote, código de barras y fecha de vencimiento mínimo de un año. | 1 | 500 GR | 8.300 | 8.300 | 5.930 | 5.930 | 7.920 | 7.920 | 7.383 | 7.383      |
| VALOR TOTAL DE KIT ALIMENTICIO                    |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |        |       |       |       |       |       |       |       | 158.316    |
| NUMERO DE KITS ALIMENTICIO                        |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |        |       |       |       |       |       |       |       | 631        |
| VALOR TOTAL (INCLUYE GASTO DE LEGALIZACIÓN E IVA) |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |        |       |       |       |       |       |       |       | 99.897.396 |

LOS VALORES INCLUYEN LOS COSTOS DIRECTOS E INDIRECTOS QUE SE GENEREN ANTES, DURANTE Y EN LA LIQUIDACION DEL CONTRATO (IVA, RETE FUENTE, RET ICA, ESTAMPILLAS MUNICIPALES Y DEPARTAMENTALES, ORDENANZA, POLIZAS, ENTRE OTROS

A continuación, se detallan las estampillas que deberá asumir el contratista:

Municipales:

3.0% Estampilla Pro-Anciano

Código: F-GA-064

Versión: 1.0

Página 5 de 6

Elaboró: Dirección de Contratación

Revisó: Dirección de Contratación

Aprobó: SIGC

COPIA CONTROLADA

|                                                                                                              |                            |                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------|
| <br>MUNICIPIO DE PIEDECUESTA | <b>ESTUDIOS DE MERCADO</b> | Código: F-GA-064 |
|                                                                                                              |                            | Versión: 1.0     |
|                                                                                                              |                            | Página 6 de 6    |

1.5% Estampilla Pro-Cultura  
(Para el oferente perteneciente al régimen común los descuentos serán aplicados al valor antes de IVA. Para el oferente perteneciente al régimen simplificado los descuentos serán aplicados al valor total).

**Departamentales:**

2.2% Estampilla Pro-UIS  
2.2% Estampilla Pro-Hospital  
2.2% Ordenanza (10% Σ Pro-UIS-Desarrollo-Hospital)  
(Para el oferente perteneciente al régimen común los descuentos serán aplicados al valor antes de IVA. Para el oferente perteneciente al régimen simplificado los descuentos serán aplicados al valor total).

Con atención y respeto,

  
**ANA MILENA JEREZ PUERTA**  
Secretaria de Desarrollo Social

  
Proyecto: JNG Jhonatan Garcia  
Contratista CPS SDS

  
Reviso: Claudia Pinzón  
Contratista CPS SDS

|                                    |                                   |               |
|------------------------------------|-----------------------------------|---------------|
| Código: F-GA-064                   | Versión: 1.0                      | Página 6 de 6 |
| Elaboró: Dirección de Contratación | Revisó: Dirección de Contratación | Aprobó: SIGC  |

**COPIA CONTROLADA**