Villavicencio, 17/09/2026

DATOS GENERALES DEL PROCESO	
Modalidad de selección	CONTRATACIÓN DIRECTA
Clase de contrato	PRESTACIÓN DE SERVICIOS CON REPRESENTACION ARTISTICA
Objeto	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA GARANTIZAR LA PRESENTACIÓN DE ARTISTAS DE DIFERENTES GÉNEROS, PARA LA PROMOCION Y POSICIONAMIENTO DE LA MARCA VILLAVO AQUÍ ESTA EL LLANO
Plazo de ejecución	DOCE (12) DÍAS.

CODIFICACIÓN UNSPSC DE LOS BIENES, OBRAS O SERVICIOS		
Ítem	Códigos UNSPSC	Descripción
1	90131500	Presentaciones en vivo
2	82151704	Servicios de músicos
3	93141700	Cultura

Con el fin de dar cumplimiento a lo establecido en el Decreto 1082 de 2015 en el **Artículo 2.2.1.1.1.6.1. Deber de análisis de las Entidades Estatales.** La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde las perspectivas legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo.

La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso" y tomando como orientación la "Guía de Elaboración de Estudio del Sector –GEES –Versión 2" de Colombia Compra Eficiente, la entidad, después de identificar su necesidad, debe definir e investigar el sector al cual pertenece el bien o servicio requerido, las condiciones del mismo para poder identificar los requisitos habilitantes, para lo cual debe tener en cuenta las siguientes áreas

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

A partir de la resolución 636 de 2012, se establece los códigos CIIU Rev. 4 A.C y mediante los cuales es posible definir las opciones que el sector económico ofrece para satisfacer la necesidad de contratación y a su vez el mercado objetivo el cual se va a estudiar durante el análisis. De esta forma, dado el objeto de contratación y con base en la Rev. 4 A.C se establecen los siguientes códigos CIIU como parte de las opciones que ofrece el sector económico para satisfacer la necesidad del presente proceso de selección.

- **CODIGO CIUU 9007** – actividades de espectáculos musicales en vivo

Dado el objeto del contrato, las condiciones de este y las opciones que ofrece el sector económico para satisfacer la necesidad de contratación mediante CIIU Rev. 4 A.C, se determina que el sector económico a estudiar es el **SECTOR SERVICIOS**

A. **Análisis Económico**: Identificando el sector de la economía al que pertenece el bien, obra o servicio con el que se pretende satisfacer la necesidad requerida, se recomienda realizar un análisis de datos de aspectos tales como:

   a. Productos incluidos dentro del sector;
   b. Agentes que componen el sector;
   c. Gremios y Asociaciones que participan en el sector;
   d. Cifras totales de ventas;
   e. Perspectivas de crecimiento, inversión y ventas;
   f. Variables económicas que pueden afectar el abastecimiento o los precios en el sector como inflación, variación del SMMLV y la tasa de cambio;
   g. Cadena de producción y distribución;
   h. Materias primas necesarias para la producción y la variación de sus precios; y
   i. Dinámica de importaciones, exportaciones y contrabando, en caso de que aplique.

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

- Sector primario o sector agropecuario.
- Sector secundario o sector Industrial.
- Sector terciario o sector de servicios.

El **sector primario**: Está formado por las actividades económicas relacionadas con la transformación de los recursos naturales en productos primarios no elaborados. Las principales actividades del sector primario son la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la apicultura, la acuicultura, la caza y la pesca. Usualmente, los productos primarios son utilizados como materia prima en las producciones industriales.

El **sector secundario**: Es el sector de la economía que transforma la materia prima, extraída o producida por el sector primario, en productos de consumo, o en bienes de equipo, es decir, productos que serán utilizados en otros ámbitos del sector secundario, comprende la artesanía, la industria, la construcción, la minería, así como la obtención de energía.

El **sector terciario o de servicios**: Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios

financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.

Para efectos del presente objeto se tendrá en cuenta la división sectorial según la actividad económica; teniendo en cuenta que el presente objeto, se ubicará dentro del sector de servicios o sector terciario.

1.1.1 Bienes incluidos en el sector

El sector servicios o sector terciario es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales. Generan servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de cualquier población en el mundo.

Incluye subsectores como comercio, comunicaciones, centro de llamadas, finanzas, turismo, hostelería, ocio, cultura, espectáculos, la administración pública y los denominados servicios públicos, los presta el Estado o la iniciativa privada (sanidad, educación, atención a la dependencia), entre otros.

Dirige, organiza y facilita la actividad productiva de los otros sectores (sector primario y sector secundario). Aunque se le considera un sector de la producción, propiamente su papel principal se encuentra en los dos pasos siguientes de la actividad económica: la distribución y el consumo.

El predominio del sector terciario frente a los otros dos en las economías más desarrolladas permite hablar del proceso de tercerización.

El sector de servicios se compone de áreas de la economía tales como:

1. Comercio (mayorista, minorista, franquicias)
2. Actividades financieras (banca, seguros, bolsa y otros mercados de valores)
3. Servicios personales, los más importantes de los cuales son los que se identifican con el estado de bienestar (especialmente educación, sanidad y atención a la dependencia -servicios públicos, se presten por el Estado o por la iniciativa privada), pero también otros (como las peluquerías)
4. Servicios a empresas de cualquier sector, como la gestión y administración de empresas (incluyendo el nivel ejecutivo), la publicidad y las consultorías y asesoramientos económico, jurídico, tecnológico, de inversiones, etc.
5. Función pública, administración pública, actividades de representación política y de servicios a la comunidad, como las actividades en torno a la seguridad y defensa (ejército, policía, protección civil, bomberos, etc.) y las actividades en torno a la justicia (jueces, abogados, notarios, etc.)
6. Hotelería y las actividades en torno al turismo

7. Las actividades en torno **al ocio, la cultura, el deporte y los espectáculos, que incluyen las llamadas industrias audiovisuales o de imagen y sonido (industria musical, cinematográfica y similares, como los videojuegos); la industria editorial se incluye, con las artes gráficas, entre los sectores industriales (es decir, en el sector secundario)**
8. Transporte y comunicación (según se trasladen mercancías o información)
9. Medios de comunicación, especialmente los medios de comunicación de masas o sociales (periodismo escrito -prensa-, radio y televisión)
10. Telecomunicaciones, especialmente los medios personales (telefonía)
11. Otras aplicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), especialmente la informática e Internet

12. Gremios y agentes que componen el sector

Los servicios sociales pueden ser prestados por agentes privados principalmente. Algunas de las agremiaciones que integran agentes de este sector son: Asociación nacional de empresarios de Colombia, Andi. La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI, es una agremiación sin ánimo de lucro que tiene por objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos y sociales de un sano de libre de empresa.

1.1.2 Variables económicas que afectan el sector

El Sector de Servicios se impacta negativamente por dinámicas que son comunes a otros sectores, por ejemplo:

- **Exceso de intermediación:** El proveedor de servicios de cáterin y logística para eventos, es básicamente un intermediario de otros servicios que se agrupan para satisfacer al cliente. Es decir, normalmente el proveedor hace uso de la subcontratación con terceros, de los servicios relacionadas, tales como alimentación, carpas y tarimas, transporte alojamiento, shows oferta cultural, mobiliario, escenografía, sonido, luces, et, Esta circunstancia, condiciona las expectativas económicas del sector, a la de otros sectores y subsectores que tiene variables independientes de impacto.

- **Déficit en la cualificación del recurso humano:** Las dinámicas económicas de las regiones, son distintas a la del Centro del país, donde se concentra la mayor parte del recurso humano cualificado. El sector de cáterin y logística de eventos, no es ajeno a esa situación, de tal suerte que esta clase de servicios se ofrecen con escasez de recursos humanos cualificado para prestarlo. La mayoría de los productos que lo integran, son prestados a partir de la experiencia y formación empírica, per la oferta cualificada es limitada.

ACTIVIDADES ARTÍSTISTICAS Y DE RECREACIÓN

Se llama folclore al proceso de transmisión de tradiciones, costumbres, fiestas y rituales populares de algún territorio para dignifica la herencia de las diferentes culturas que existen y existieron en el mundo.

Dicho lo anterior, debe decirse que Colombia país privilegiado por su gran diversidad cultural; se encuentra conformado por seis (6) regiones, treinta y dos (32) departamentos y 1101 municipios, alberga 87 etnias distintas y poblaciones diversas, a las que se suman flujos migratorios que dan lugar a numerosos formatos de expresiones culturales, el producto de procesos complejos de mestizaje e hibridación cultural que, desde hace siglos, han construido un imaginario de identidad cultural que persiste hasta hoy.

A pesar de los esfuerzos del marco normativo de la Unesco, del Estado Colombiano y de la Cooperación Internacional, es necesario destacar la necesidad existente de promover el diálogo intercultural para el reconocimiento y la promoción de la diversidad cultural en todas sus formas.

Así, las expresiones culturales derivadas de esta diversidad y enmarcadas por la economía creativa enfrentan varios desafíos que pueden obstaculizar su desarrollo y crecimiento. Algunos de estos problemas incluyen: 1) Falta de financiación y apoyo institucional, 2) Falta de infraestructura y tecnología de punta, 3) Formación en áreas creativas como el diseño, la música, el cine y las artes visuales, 4) Acceso a mercados internacionales, 5) Acceso a equipos de última generación y a software especializado, entre otros.

Ahora bien, el sector cultural abarca todas las actividades relacionadas con la creación, producción, distribución y consumo de bienes y servicios culturales. Esto incluye artes visuales, artes escénicas como la música, danza, teatro, incluye también la literatura, y más recientemente, formas emergentes como el arte digital inmersivo.

En Colombia, el folclore es la unión de diferentes tradiciones en los que se contempla la música, la danza y las costumbres que reflejan la diversidad y el mestizaje del país; y va desde los vibrantes ritmos del caribe hasta las melodías andinas.

Esta unión de diferentes tradiciones y costumbres permite promover identidades regionales y nacionales, destacar los elementos culturales que otros no conocían, despreciaban y/o no valoraban; y valorizar e idealizar las formas de expresión artísticas y culturales que provenían de las diferentes comunidades.

Es un renglón que aporta a la economía del país, en forma directa e indirecta, pues a través del arte, la cultura y el folclore se mueven sectores como el turismo y en esta cadena se jalona toda la económica de un municipio, departamento o región; de acuerdo con lo anterior, se presentará indicadores relacionados con el producto interno bruto (PIB) del sector artístico, así como las dinámicas de crecimiento a nivel nacional y departamental, aprovechando los datos de cuentas nacionales del DANE.

Las actividades artísticas juegan un papel importante en el PIB de un país, ya que contribuyen a sectores como el turismo, la industria cultural y el entretenimiento.

De hecho, el sector del turismo se beneficia de las actividades artísticas, ya que los visitantes suelen buscar experiencias culturales y artísticas durante sus viajes. Además, la industria cultural engloba a sectores como el cine, la música, las artes visuales y escénicas, que generan empleos e ingresos a través de la producción y distribución de obras artísticas.

En la sección de producción del informe se utilizarán los datos disponibles de cuentas nacionales del DANE para presentar indicadores relacionados con el PIB de estos subsectores. Asimismo, se incluirá información sobre la dinámica de crecimiento nacional y departamental, permitiendo tener una visión más completa del desempeño del sector de actividades artísticas, de entretenimiento y recreación en el departamento.

En la sección de dinámica empresarial, se utilizará la información del Registro Único Empresarial de la Cámara de Comercio para presentar datos sobre el personal, ingresos y número de empresas por tipo en los subsectores mencionados. Con esta información, se podrá tener una visión más completa del sector y su desempeño en las áreas de producción, dinámica empresarial, exportaciones y empleo; lo que permitirá identificar oportunidades y desafíos que puedan contribuir al desarrollo económico de la región.

2. ANÁLISIS TÉCNICO:

Las especificaciones técnicas que se relacionan en el presente análisis del sector para la ejecución del objeto PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA GARANTIZAR LA PRESENTACIÓN DE ARTISTAS DE DIFERENTES GÉNEROS, PARA LA PROMOCION Y POSICIONAMIENTO DE LA MARCA VILLAVO AQUÍ ESTA EL LLANO", fueron solicitadas por la Subdirección de Planeación mediante requerimiento así:

ÍTEM	ARTISTA	NOMBRE	GÉNERO	NÚMERO DE PRESENTACIONES	DURACIÓN
1	GARANTIZAR LA PRESENTACIÓN DE UN DJ	MANUEL ROVIRA	CROSSOVER	2	60 MINUTOS
2	GARANTIZAR LA PRESENTACIÓN ARTÍSTICA DE UN (1) CANTANTE DE MUSICA LLANERA CON SU AGRUPACIÓN.	LUIS SILVA	LLANERO	1	60 MINUTOS
3	AGRUPACIÓN EMSAMBLE FUSIÓN, INTEGRADO ASÍ: ARPA CUATRO MARACAS Y CORTINA BAJO MULTIPERCUSIÓN SAXOFÓN VOZ FEMENINA VOZ MASCULINA	LAGUNA BRAVA	LLANERO	1	60 MINUTOS
4	MUESTRA FOLCLÓRICA INTEGRADA ASÍ: INTÉRPRETE DE MÚSICA LLANERA, GRUPO BASE Y 10 PAREJAS DE BAILE.	BAILA JOROPO	LLANERO	6	60 MINUTOS
5	GARANTIZAR LA PRESENTACIÓN ARTÍSTICA DE UN (1) ARTISTA	HERNAN MARIN	POP	2	60 MINUTOS

ÍTEM	ARTISTA	NOMBRE	GÉNERO	NÚMERO DE PRESENTACIONES	DURACIÓN
	DE MUSICA POP CON SU AGRUPACIÓN.				
6	GARANTIZAR LA PRESENTACIÓN ARTÍSTICA DE UN (1) ARTISTA DE MUSICA LLANERA CON SU AGRUPACIÓN.	DANIEL GUALDRÓN	LLANERO	1	60 MINUTOS
7	GARANTIZAR LA PRESENTACIÓN ARTÍSTICA DE UN (1) ARTISTA DE MUSICA LLANERA CON SU AGRUPACIÓN.	WILTON GAMEZ	LLANERO	1	60 MINUTOS
8	GARANTIZAR LA PRESENTACIÓN DE UNA ORQUESTA DE MÚSICA TROPICAL.	CALIPSO ORQUESTA	TROPICAL	1	60 MINUTOS

Los requerimientos técnicos e idoneidad para la prestación de estos servicios se enmarcan en:

DJ ROVIRA

- 3 años o más de trayectoria como DJ.
- Experiencia en presentaciones en eventos (ferias, festivales, etc). (2 soportes).
- Soportar mínimo 3 años de trayectoria artística.

WILTON GAMEZ Y DANIEL GUALDRÓN

- El artista debe tener experiencia en presentaciones artísticas en eventos regionales, departamentales y nacionales de asistencia masiva. (3 soportes).
- El artista debe contar con mínimo 3 producciones discográficas.
- El artista debe soportar mínimo 15 años de trayectoria artística.
- El artista debe haber recibido reconocimientos como exponente de su género.

HERNÁN MARÍN

- 6 años o más de trayectoria como intérprete de música pop.
- Experiencia en presentaciones en diferentes eventos (ferias, festivales, etc). (2 soportes)
- Debe ostentar trayectoria discográfica. (mínimo una producción)

CALIPSO ORQUESTA

- Sustentar trayectoria certificada en contratación estatal y/o privada prestando servicios artísticos. (mínimo 3 soportes)
- La orquesta debe tener como mínimo diez (10) años de trayectoria.
- Contar con reconocimientos debido a lo destacado de su desempeño artístico. (Mínimo dos soportes).
- La orquesta debe contar con reconocimiento nacional. (Mínimo soportar presentaciones en 3 departamentos diferentes).

- El show debe estar compuesto por mínimo 13 artistas en tarima.

LAGUNA BRAVA

- 6 años o más de trayectoria artística.
- Experiencia en presentaciones en eventos de asistencia masiva. (3 soportes)
- Debe ostentar trayectoria discográfica.

MUESTRAS FOLCLÓRICAS (BAILA JOROPO)

- Academia de baile y/o persona natural o jurídica con participación en eventos de reconocimiento nacional con muestras folclóricas y show llaneros.
- La academia y/o la agrupación debe adjuntar como mínimo 3 soportes que sustenten presentaciones de muestras folclóricas que exalten la cultura llanera.

INTÉRPRETE DE MÚSICA LLANERA CON TRAYECTORIA INTERNACIONAL (LUIS SILVA)

- El artista –de música llanera-, debe contar con experiencia en presentaciones artísticas enmarcadas en festividades donde se exalte las costumbres llaneras
- El artista de música llanera, debe ser persona natural con amplio reconocimiento a nivel nacional e internacional como exponente del folclor llanero.
- El artista debe tener experiencia en presentaciones artísticas en eventos internacionales y de asistencia masiva.
- El artista debe contar con gran experiencia discográfica.
- El artista debe contar con experiencia en presentaciones artísticas en otros países diferentes a Colombia.
- 20 años o más de trayectoria artística.
- Experiencia en eventos de asistencia masiva.

PERFIL DEL TITULAR

- La persona natural o jurídica debe contemplar actividades de espectáculos musicales en vivo.
- Mínimo (3) contratos y/o soportes garantizando la prestación de servicios artísticos.

3. ANÁLISIS REGULATORIO:

La normatividad vigente aplicable al objeto del Proceso de Contratación es:

- CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA
- LEY 80 DE 1993 Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública.

- LEY 1150 DE 2007 por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos.
- LEY 1474 de 2011 Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública.
- DECRETO LEY 019 de 2012 por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública.
- DECRETO 1082 DE 2015 por medio del cual se expide el decreto único reglamentario del sector administrativo de planeación nacional
- Decreto 1041 de 2022 modificación de parágrafos del decreto 1082 de 2015
- LEY 789 DE 2002 Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo.
- LEY 828 DE 2003 por la cual se expiden normas para el control a la evasión del sistema de seguridad social. Y sus decretos reglamentarios.
- Ley 1072 de 2015 Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Trabajo
- Ley 2069 de 2020 por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia
- Plan de Desarrollo Departamental "El Gobierno de la Unidad 2024 -2027"
- Plan de Desarrollo Municipal "Villavo somos todos 2024 - 2027"
- Ley 397 de 1997 (Ley General de Cultura), que fomenta el patrimonio y expresiones culturales.

4. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO

Histórico de contratación similar en el ITV

Una vez revisado el portal de contrataciones SECOP del Instituto de Turismo de Villavicencio, se encontraron los siguientes procesos de contratación con igual o similar objeto:

Número del proceso	*176 de 2025*
Entidad contratante	*INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO*
Contratista	*ASOCIACION DE ARTISTAS DEL META*
Objeto	*GARANTIZAR LA PRESENTACION DE ARTISTAS DE DISTINTOS GENEROS Y PRESENTADORES PARA PROMOCIONAR LA MARCA VILLAVO AQUI ESTA EL LLANO EN EL MARCO DEL XIV FESTIVAL LLANERO EN VILLAVICENCIO, META*
Plazo de ejecución	*4 DÍAS*
Valor	*$ 185.700.000,00*

Número del proceso	*037 de 2024*
Entidad contratante	*INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO*
Contratista	*CORPORACION PAIS REGION Y DESARROLLO*
Objeto	*PRESTACION DE SERVICIOS PARA GESTIONAR TRAMITAR Y GARANTIZAR LAS PRESENTACIONES ARTISTICAS EN EL MARCO DE LA CONMEMORACION DEL ANIVERSARIO 184 DE VILLAVICENCIO*
Plazo de ejecución	*10 DÍAS*
Valor	*$ 542.924.000,00*

Número del proceso	*138 de 2024*
Entidad contratante	*INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO*
Contratista	*ALIVEPRO PRODUCCIONES S.A.S*
Objeto	*PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA LA COPRODUCCION DEL FESTIVAL LLANERO DE VILLAVICENCIO EN SU XIII EDICION.*
Plazo de ejecución	*20 DÍAS*
Valor	*$ 3.530.000.000,00*

Número del proceso	*160 de 2023*
Entidad contratante	*INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO*
Contratista	*FUNDACION PARA EL DESARROLLO INTEGRAL SOSTENIBLE NUEVA AMERICA*
Objeto	*PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION COMO OPERADOR LOGISTICO PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES ARTISTICAS Y CULTURALES EN EL MARCO DEL XII FESTIVAL LLANERO DE VILLAVICENCIO*
Plazo de ejecución	*8 DÍAS*
Valor	*$ 897.935.257,00*

Una vez revisado el portal de contrataciones SECOP, se encontraron los siguientes procesos de contratación con igual o similar objeto en estas Entidades:

Número del proceso	*116 de 2024*
Entidad contratante	*ADMINISTRACION CENTRAL DE SAN CARLOS DE GUAROA* (META)
Contratista	*FUNDACION SOCIAL Y CULTURAL GRAN COLOMBIA*
Objeto	*PRESTACION DE SERVICIOS ARTISTICOS EN EL MARCO DEL 1ER FESTIVAL DE VERANO SOL Y PLAYA EN EL MUNICIPIO DE SAN CARLOS DE GUAROA META*
Plazo de ejecución	*19 DÍAS*
Valor	*$1.220.500.000,00*

Número del proceso	*143 DE 2024*
Entidad contratante	*MUNICIPIO DE VILLANUEVA - CASANARE*
Contratista	FUNDAMERICA
Objeto	*PRESTACIÓN DE SERVICIOS ARTÍSTICOS EN EL MARCO DE LA CELEBRACIÓN DEL XIII FESTIVAL DE VERANO RÍO TUA PASO SAN PABLO EN EL CORREGIMIENTO DE SAN AGUSTÍN DEL MUNICIPIO DE VILLANUEVA CASANARE*
Plazo de ejecución	*OCHO (08) DIAS*
Valor	*$ 235.000.000*

Número del proceso SG-SJC-CD452-2024	
Entidad	MUNICIPIO DE CABUYARO (META)
Objeto del contrato	PRESTACION DE SERVICIOS ARTISTICOS PARA LA PRESENTACION DE ARTISTAS EN EL MARCO DEL XIX FESTIVAL DE VERANO PLAYA Y RIO EN EL MUNICIPIO DE CABUYARO, META
Contratista	FUNDEAMERICA
Presupuesto Oficial	$2.800.000
Plazo	1 MES

Número del proceso 287 DE 2024	
Entidad	*ADMINISTRACION CENTRAL DE SAN CARLOS DE GUAROA* (META)
Objeto del contrato	PRESTACION DE SERVICIOS ARTISTICOS EN EL MARCO DEL DECIMO X FESTIVAL DEL COROZO Y DEL MORICHE A DESARROLLARSE EN EL MUNICIPIO DE SAN CARLOS DE GUAROA META
Contratista	FUNDACION PARA EL DESARROLLO INTEGRAL SOSTENIBLE NUEVA AMERICA
Presupuesto Oficial	$1.059.200.000,00
Plazo	70 dias

Número del proceso CV-GB-3403-2024	
Entidad	GOBERNACION DE BOYACA

Número del proceso CV-GB-3403-2024	
Objeto del contrato	AUNAR ESFUERZOS CON EL DEPARTAMENTO DE BOYACA PARA EJECUTRAR EL PROYECTO DIVULGACION DE LAS EXPRESIONES ARTISTICAS Y CULTURALES A TRAVES DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA CULTURA EN SU VERSION LI AÑO 2024, DEPARTAMENTO DE BOYACA
Contratista	FUNDACION PARA EL DESARROLLO INTEGRAL SOSTENIBLE NUEVA AMERICA
Presupuesto Oficial	$ 9.186.840.000
Plazo	90 días

Número del proceso 433-2024	
Entidad	INSTITUTO DE TURISMO DEL META
Objeto del contrato	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA GARANTIZAR LA PRESENTACION DE ARTISTAS DE GENERO POPULAR CON RECONOCIMIENTO A NIVEL NACIONAL Y GENERO URBANO DE TALLA INTERNACIONAL PARA LA PROMOCION DE LA MARCA META Y LA FERIA AGROINDUSTRIAL BOVINA EQUINA Y TURISTICA EXPOMALOCAS 2024
Contratista	CORPORACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL CULTURAL Y FOMENTO HUMANO CORDESOF
Presupuesto Oficial	$1.255.900.000,00
Plazo	7 días

Número del proceso 2023001116-2023	
Entidad	ADMINISTRACION CENTRAL DE PUERTO GAITÁN
Objeto del contrato	SERVICIOS DE REPRESENTACION ARTISTICA EN EL MARCO DEL PRIMER FESTIVAL AGUINALDO NAVIDEÑO, A PASO FIRME PUERTO GAITAN 2023
Contratista	CORPORACION PAIS REGION Y DESARROLLO
Presupuesto Oficial	$6.344.500.000,00
Plazo	7 días

5. ESTUDIO DE LA OFERTA

El análisis de la oferta tiene como objetivo identificar las opciones de suministro para las categorías de compra definidas y los posibles proveedores que puedan suministrar los bienes, obras o servicios que requieren para satisfacer su necesidad. Con esta información consolidada servirá para definir sus requisitos habilitantes en el proceso de contratación.

El proceso estará dirigido a empresas las cuales se encargan de proveer los servicios requeridos por la entidad para el cumplimiento de los fines de la contratación, las cuales conforman un amplio sector a nivel nacional.

En la región del Meta y en Colombia en general existen empresas constituidas para prestar este tipo de bienes y servicio, por lo que existe en el mercado quien lo provea este tipo de bienes y/o servicios.

Por lo anterior el Instituto de Turismo de Villavicencio tomó una muestra a nivel departamental de empresas dedicadas a prestar el servicio de qué trata el presente proceso de contratación, según los *códigos CIIU:* R9007 ** Actividades de espectáculos musicales en vivo, tomada de la plataforma virtual del Registro Único Empresarial –RUES, identificando que en el mercado existe pluralidad de empresas que podrían ser potenciales proveedores directos o indirectos, para prestar el bien y/o servicio que se pretende contratar en el presente proceso de selección de acuerdo con las especificaciones técnicas solicitadas.

ÍTEM	RAZON SOCIAL	NIT	DIR-COMERCIAL	DEPARTAMENTO DEL DOMICILIO	CIIU-1
1	PINZON ACOSTA ALVARO	31000041	MZ I CASA 22 BOSQUES DE ABAJAM II	META	R9007 ** Actividades de espectáculos musicales en vivo
2	RUIZ RINCON GIOVANNY HUMBEIMAR	860421294	CR 35 17 28	META	R9007 ** Actividades de espectáculos musicales en vivo
3	RUIZ RINCON DANNY YESID	860434516	CRA 35 NO. 17-28	META	R9007 ** Actividades de espectáculos musicales en vivo
4	LIZARAZO GALIANO MANUEL FERNANDO	171224213	KM 10 VIA PUERTO LOPEZ VEREDA LA VIGIA FINCA EL ENCUENTERO	META	R9007 ** Actividades de espectáculos musicales en vivo
5	CHITIVA RUIZ JORGE HELI	860426708	CALLE 24 NUMERO 35 - 85	META	R9007 ** Actividades de espectáculos musicales en vivo
6	REYES RIVERA ENRIQUE	792883958	CALLE 21A N. 35 - 43 URB LAS MARGARITAS MANZANA B CASA 4	META	R9007 ** Actividades de espectáculos musicales en vivo
7	MORENO OCAMPO LEIDY JOHANA	11218824125	CARRERA 16 N. 36 -52	META	R9007 ** Actividades de espectáculos musicales en vivo
8	MAHECHA PARRADO JOHN ERNESTO	860437431	CL 30 13 B 73	META	R9007 ** Actividades de espectáculos musicales en vivo
9	THE MASTER MUSIC S.A.S	9004894014	CL 29 16A 87	META	R9007 ** Actividades de espectáculos musicales en vivo
10	MEDINA BRANCHI JIMMY DE JESUS	166199018	CALLE 26 NRO. 36 - 63	META	R9007 ** Actividades de espectáculos musicales en vivo
11	CLAVIJO ROZO JHON ALEJANDRO	173894979	CRA 11 NO 37 36 CA 28A CONJUNTO GIRASOLES	META	R9007 ** Actividades de espectáculos musicales en vivo
12	ALGARRA PRODUCCIONES SAS	9006913391	DIAGONAL 6 SUR NO. 40A-124 ARAUCO TORRE 4 APTO 403	META	R9007 ** Actividades de espectáculos musicales en vivo
13	PEREZ RODRIGUEZ LUIS	74683357	CALLE 26 N. 26 A 07	META	R9007 ** Actividades de espectáculos musicales en vivo
14	MENDEZ PERDOMO EDIN ALEJANDRO	11135162271	Mz N2 casa 1	META	R9007 ** Actividades de espectáculos musicales en vivo
15	CARREÑO BERNAL ANDREA CATALINA	11219068012	CALLE 4B N 24-03	META	R9007 ** Actividades de espectáculos musicales en vivo
16	URANGO CARRASCAL OLGA INES	216110206	CONDOMINIO SANTA PAULA MANZANA 9 CASA 22	META	R9007 ** Actividades de espectáculos musicales en vivo
17	MARTINEZ SUAREZ LUZ FIDELIA	11218209453	CLL 13 NRO. 15 - 53 BRR ACAPULCO	META	R9007 ** Actividades de espectáculos musicales en vivo
18	PRODUCCIONES Y SONIDO HAPPY S.A.S	9010466101	CRA 28 A N 4D-19	META	R9007 ** Actividades de espectáculos musicales en vivo
19	ALFONSO FAJARDO LEIVER DANIEL	11218578867	CL 29 A 10 A 31 BRR RECREO	META	R9007 ** Actividades de espectáculos musicales en vivo
20	PIÑEROS GORDILLO ANDRES MAURICIO	11219341583	CLLE 4 SUR NRO. 35 A 66 MULTI CENTAUROS INT A 9 APTO 403	META	R9007 ** Actividades de espectáculos musicales en vivo
21	GONZALEZ TRUJILLO OLIVERIO	74914272	CALLE 31 Nro. 15 - 86	META	R9007 ** Actividades de espectáculos musicales en vivo
22	VARGAS JIMENEZ YESID SNEYDER	11219033870	CARRERA 44 Nro. 34-23 BARRIO EL TRIUNFO	META	R9007 ** Actividades de espectáculos musicales en vivo
23	ALFONSO RICO YESSICA	11218899063	CL 41 SUR NRO. 36 - 22 BRR SAMAN DE LA RIVERA	META	R9007 ** Actividades de espectáculos musicales en vivo
24	LONDOÑO SOSA JHON HENRRY	11218222147	SUPER MANZANA 8 MZ 5 CS 21 BARR SAN ANTONIO	META	R9007 ** Actividades de espectáculos musicales en vivo
25	TINEO PEROZA MARIO	175815116	CLL 5 A NO 34 B 06	META	R9007 ** Actividades de espectáculos musicales en vivo

ÍTEM	RAZON SOCIAL	NIT	DIR-COMERCIAL	DEPARTAMENTO DEL DOMICILIO	CIIU-1
26	P&A ENTERTAINMENT S.A.S	9013179193	CR 32 38 70 ED ROMARCO OF 1301 BRR CENTRO	META	R9007 ** Actividades de espectáculos musicales en vivo
27	SADA PRODUCCIONES SAS	9013332985	CL 14 SUR 50 81 BRR SERRAMONTE 3	META	R9007 ** Actividades de espectáculos musicales en vivo
28	R&M PRODUCCIONES S.A.S	9013784075	CC LA PRIMAVERA OF 604	META	R9007 ** Actividades de espectáculos musicales en vivo
29	SOMOS MASTER GROUP S.A.S	9013861898	CR 19 25 F 22 MZ E CA 10 BRR DOS MIL	META	R9007 ** Actividades de espectáculos musicales en vivo
30	BASTO ARENAS YENID KATERIN	11929124083	CALLLE 08-03 BARRIO 6 DE ABRIL	META	R9007 ** Actividades de espectáculos musicales en vivo
31	MONTAÑO QUINTO EDWAR ALEXANDER	860725374	MF CENTAUROS BLO C TOR 10 APT 304	META	R9007 ** Actividades de espectáculos musicales en vivo
32	RAMIREZ LOPEZ RAMON DE JESUS	150191741	CALLE 25 B Nro. 20 52	META	R9007 ** Actividades de espectáculos musicales en vivo
33	GONZALEZ SILVA CLEFIRTE	400751441	VEREDA BUENA VISTA / LA BENDICION	META	R9007 ** Actividades de espectáculos musicales en vivo
34	AVILA MEJIA MARIA JOSE	10101250510	CALLE SEPTIMA Nro. 17 A - 18 BRR MACUNAYMA	META	R9007 ** Actividades de espectáculos musicales en vivo
35	ACHURY GORDILLO ANDRES FELIPE	11218711811	CR 49 73 76 BRR LA NOHORA	META	R9007 ** Actividades de espectáculos musicales en vivo
36	MERAKI IKIGAI SAS	9015454870	CR 42 NO 5B - 09 CASA 4	META	R9007 ** Actividades de espectáculos musicales en vivo

6. REMUNERACION RECOMENDADA

Teniendo en cuenta que, para esta clase de servicios artísticos, en el orden nacional no existe una tarifa legal y la entidad tampoco tiene definido los valores de presentaciones culturales, el monto del costo del servicio debe ser establecido de acuerdo a la trayectoria y reconocimiento de los servicios artísticos que se pretende contratar, en este caso, desde la Subdirección de Planeación, Desarrollo y Promoción Turística, se señala la importancia de contar con la prestación de servicios que garanticen la prestación de presentaciones artísticas; por ende, se solicitó la cotización de los servicios aquí descritos a los artistas, y así se calculó el valor de la presentación artística requerida. Adicionalmente, se relacionó anteriormente históricos de contratación similares del ITV y otras entidades públicas.

De esta manera, el presupuesto generado para el desarrollo del contrato está fundamentado en el análisis del mercado mediante la solicitud de cotizaciones de persona naturales y/o jurídicas que desarrollan este tipo de actividades, y de esta manera establecer un precio apropiado y coherente con la necesidad. Por tratarse de un sistema de contratación que busca la selección a la persona natural/jurídica que en las mejores condiciones ofrezca al Instituto de Turismo de Villavicencio la ejecución de un contrato de Prestación de Servicios, factores como los cambios en las formas de adquisición, fluctuaciones del valor de las materias primas, devaluación y otros índices económicos; no afectan el equilibrio económico del contrato.

COTIZACIONES SOLICITADAS

De igual forma y de acuerdo a la experiencia adquirida en anteriores contrataciones, este estudio busca que el contratista cumpla con los requerimientos establecidos en la invitación del contrato. La solicitud para cotizar, la cotización y demás soportes, reposan como anexos al presente estudio.

ÍTEM	ARTISTA	NOMBRE	GÉNERO	NÚMERO DE PRESENTACIONES	DURACIÓN	VALOR UNITARIO	TOTAL
1	GARANTIZAR LA PRESENTACIÓN DE UN DJ	ROVIRA	CROSSOVER	2	60 MINUTOS	$ 3.500.000	$ 7.000.000
2	GARANTIZAR LA PRESENTACIÓN ARTÍSTICA DE UN (1) CANTANTE DE MUSICA LLANERA CON SU AGRUPACIÓN.	LUIS SILVA	LLANERO	1	60 MINUTOS	$ 50.000.000	$ 50.000.000
3	AGRUPACIÓN EMSAMBLE FUSIÓN, INTEGRADO ASÍ: ARPA CUATRO MARACAS Y CORTINA BAJO MULTIPERCUSIÓN SAXOFÓN VOZ FEMENINA VOZ MASCULINA	LAGUNA BRAVA	LLANERO	1	60 MINUTOS	$ 17.000.000	$17.000.000
4	MUESTRA FOLCLÓRICA INTEGRADA ASÍ: INTÉRPRETE DE MÚSICA LLANERA, GRUPO BASE Y 10 PAREJAS DE BAILE.	BAILA JOROPO	LLANERO	6	60 MINUTOS	$ 10.700.000	$ 64.200.000
5	GARANTIZAR LA PRESENTACIÓN ARTÍSTICA DE UN (1) ARTISTA DE MUSICA POP CON SU AGRUPACIÓN.	HERNAN MARIN	POP	2	60 MINUTOS	$ 12.000.000	$24.000.000
6	GARANTIZAR LA PRESENTACIÓN ARTÍSTICA DE UN (1) ARTISTA DE MUSICA LLANERA CON SU AGRUPACIÓN.	DANIEL GUALDRÓN	LLANERO	1	60 MINUTOS	$ 27.000.000	$ 27.000.000
7	GARANTIZAR LA PRESENTACIÓN ARTÍSTICA DE UN (1) ARTISTA DE MUSICA LLANERA CON SU AGRUPACIÓN.	WILTON GAMEZ	LLANERO	1	60 MINUTOS	$ 27.000.000	$27.000.000
8	GARANTIZAR LA PRESENTACIÓN DE UNA ORQUESTA DE MÚSICA TROPICAL.	CALIPSO ORQUESTA	TROPICAL	1	60 MINUTOS	$ 36.000.000	$ 36.000.000
TOTAL							$252.200.000

7. PRESUPUESTO OFICIAL

Aunado a lo anterior, la entidad para establecer el valor del contrato tomó en consideración el valor histórico invertido en este tipo de eventos en años anteriores; los valores que le han pagado otras entidades a la prestación de servicios que se solicitaron o similares, el lugar de ejecución del contrato y las cotizaciones solicitadas; por ende, se instituyó un precio apropiado y coherente con la necesidad, determinando el presupuesto; el cual será por la suma de **DOSCIENTOS CINCUENTA Y DOS MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS ($252.200.000)**

M/CTE., incluido IVA si hay lugar a este, impuestos, costos directos, indirectos, tasas y demás contribuciones de ley.

7.1 DESCUENTOS Y ESTAMPILLAS

Nota: *Los descuentos que aplica la entidad a los procesos dependiendo el tipo de contratación y la cuantía son los siguientes:*

ESTAMPILLAS		
DESCUENTO	**PORCENTAJE**	**DESCRIPCIÓN**
JUST FAMILIAR	2%	Se excluye contratos de prestación de servicios, cuyo pago mensual sea inferior a 10SMLMV.
DEPORTE	1,5%	La estampilla PRO DEPORTE (1.5%), no aplica para contratos de prestación de servicios liberales suscritos con personas naturales, fundaciones o corporaciones sin ánimo de lucro, cuyo objeto sea cultura o deporte
HOSPITAL	1%	Todos los contratos. Se excluyen de este pago los contratos de prestación de servicios suscritos con personas naturales
ANCIANATO	2%	Aplica para todos los contratos celebrados
CULTURA	2%	Aplica para todos los contratos celebrados
TURISMO	2%	Aplica para todos los contratos celebrados
UNILLANOS	1%	Se excluye contratos de prestación de servicios profesionales y no profesionales

GILBERTO ZULUAGA ORTEGA
SUBDIRECTOR DE PLANEACIÓN, DESARROLLO Y PROMOCION TURÍSTICA

Nombre	Cargo	Firma
Elaboró: Eduardo Hilarión	Contratista del componente financiero y económico	