

	República De Colombia Departamento de Cundinamarca ALCALDÍA MUNICIPAL DE TAUSA NIT: 899.999.481 – 9		ALCALDÍA DE TAUSA
	Código Postal: 250410	TRD:	
	Versión: 01	Fecha: 05 de julio de 2024	
2026	FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR		MÍNIMA CUANTÍA

ANÁLISIS DEL SECTOR RELATIVO AL OBJETO CONTRACTUAL

OBJETO DEL CONTRATO: PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS, SUMINISTRO DE BIENES, ELEMENTOS E INSUMOS NECESARIOS PARA CONMEMORAR CELEBRACIONES DE LA NIÑEZ, FOMENTAR ESTRATEGIAS QUE GARANTICEN LOS DERECHOS EN MUJERES DEL ÁREA RURAL Y URBANA DEL MUNICIPIO, ASI COMO BRINDAR APOYO A LAS INICIATIVAS DEL CONSEJO CONSULTIVO DE MUJERES TAUSA 2026.

DESCRIPCION DE LA NECESIDAD

Para cumplir con las metas establecidas en el Plan de Desarrollo Municipal en materia de infancia y equidad de género, la Administración Municipal de Tausa requiere contratar el suministro de bienes e insumos indispensables para el desarrollo de tres eventos comunitarios clave. Puesto que la alcaldía no cuenta en su inventario institucional con los paquetes de dulces, refrigerios ni premios necesarios, resulta oportuno e indispensable adelantar un proceso de contratación externa que garantice la logística y cobertura requerida en el sector urbano y rural.

La ejecución de estas actividades cobra una relevancia fundamental, ya que impacta de manera directa en el bienestar socioafectivo y en la construcción del tejido social del municipio. Por un lado, la atención descentralizada en la infancia reconoce el derecho al juego, la recreación y el esparcimiento de los niños y niñas rurales, fortaleciendo su sentido de pertenencia y generando entornos seguros e incluyentes. Por otro lado, los espacios destinados a las mujeres promueven el empoderamiento ciudadano, reducen las brechas de participación política y brindan herramientas conceptuales y prácticas para la prevención de violencias de género, generando redes de apoyo comunitario de alto valor social.

En primer lugar, se busca conmemorar a la niñez tausana durante la Semana Dulce y la Semana Navideña mediante visitas itinerantes a las sedes educativas de cada vereda. A través de este recorrido territorial, se tiene previsto impactar a una población aproximada de 1.300 niños y niñas entre cero y once años mediante la entrega individual de paquetes de dulces integrados por masmelos, caramelos masticables, galletas, chocolates, colombinas y confites variados con sus respectivos registros sanitarios, garantizando un incentivo directo que fortalece su permanencia e integración escolar.

En segundo lugar, con el propósito de apoyar las iniciativas del Consejo Consultivo de Mujeres y fortalecer la participación ciudadana, se llevará a cabo la Asamblea General de Elección en el mes de octubre en el Polideportivo Municipal. Para incentivar la asistencia masiva de más de 300 mujeres de las diferentes veredas y del casco urbano, la actividad estará motivada por la realización de un bingo que entregará incentivos como edredones, planchas y secadores de cabello, batas de baño, entre otros obsequios, respaldado por una convocatoria abierta difundida en las redes sociales institucionales.

Finalmente, en el marco del 25 de noviembre, se adelantará en el mismo Polideportivo Municipal una jornada de promoción de los derechos de las mujeres. Durante esta actividad se desarrollará un taller participativo y dinámico enfocado en el reconocimiento de sus derechos y la prevención de violencias, para el cual se ofrecerán refrigerios y se entregarán productos de maquillaje específicamente brillo labial y dúo de sombras como elementos integradores de la dinámica, asegurando la difusión previa mediante redes sociales para convocar a la comunidad.

De este modo, la contratación de estos servicios resulta plenamente conveniente para el municipio, ya que no solo permite optimizar los recursos públicos al unificar las adquisiciones en un solo proceso, sino que además garantiza un impacto en la población objeto, asegurando una atención oportuna, incluyente y descentralizada que consolida la equidad de género y la protección integral de la niñez en Tausa.

Finalmente, se deja constancia de que la entidad cuenta con la respectiva disponibilidad presupuestal para atender el compromiso que se derive del presente proceso, así como que el

	República De Colombia Departamento de Cundinamarca ALCALDÍA MUNICIPAL DE TAUSA NIT: 899.999.481 – 9		ALCALDÍA DE TAUSA
	Código Postal: 250410	TRD:	
	Versión: 01	Fecha: 05 de julio de 2024	
2026	FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR		MÍNIMA CUANTÍA

mismo se encuentra incluido en el Plan Anual de Adquisiciones, en cumplimiento de lo dispuesto en el Decreto 1082 de 2015.

CONTEXTO LEGAL

El municipio es la entidad territorial fundamental de la división político administrativa del Estado, con autonomía política, fiscal y administrativa, dentro de los límites que señalen la Constitución y la ley y cuya finalidad es el bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida de la población en su respectivo territorio. Al mismo le corresponde cumplir con las siguientes funciones¹:

1. Administrar los asuntos municipales y prestar los servicios públicos que determine la Ley.
2. Ordenar el desarrollo de su territorio y construir las obras que demande el progreso municipal.
3. Promover la participación comunitaria y el mejoramiento social y cultural de sus habitantes.
4. Planificar el desarrollo económico, social y ambiental de su territorio, de conformidad con la Ley y en coordinación con otras entidades.
5. Solucionar las necesidades insatisfechas de salud, educación, saneamiento ambiental, agua potable, servicios públicos domiciliarios, vivienda recreación y deporte, con especial énfasis en la niñez, la mujer, la tercera edad y los sectores discapacitados, directamente y en concurrencia, complementariedad y coordinación con las demás entidades territoriales y la Nación, en los términos que defina la Ley.
6. Velar por el adecuado manejo de los recursos naturales y del medio ambiente, de conformidad con la Ley.
7. Promover el mejoramiento económico y social de los habitantes del respectivo municipio.
8. Hacer cuanto pueda adelantar por sí mismo, en subsidio de otras entidades territoriales, mientras éstas proveen lo necesario.
9. Las demás que señale la Constitución y la Ley.

ANALISIS

El análisis del sector económico permite establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar algunos de los Riesgos y determinar los requisitos habilitantes.

El presente análisis del sector cubre tres áreas:

1. Análisis del mercado
2. Análisis de la demanda
3. Análisis de la oferta

1. ANALISIS DE MERCADO.

El Municipio de Tausa requiere adelantar un proceso de contratación bajo la modalidad de SELECCIÓN DE MÍNIMA CUANTÍA, que permita garantizar el siguiente objetivo:

PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS, SUMINISTRO DE BIENES, ELEMENTOS E INSUMOS NECESARIOS PARA CONMEMORAR CELEBRACIONES DE LA NIÑEZ, FOMENTAR ESTRATEGIAS QUE GARANTICEN LOS DERECHOS EN MUJERES DEL ÁREA RURAL Y URBANA DEL MUNICIPIO, ASI COMO BRINDAR APOYO A LAS INICIATIVAS DEL CONSEJO CONSULTIVO DE MUJERES TAUSA 2026.

PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO: El plazo de ejecución del contrato será de TRES (03) MESES contados a partir de la suscripción del acta de inicio, previa legalización y perfeccionamiento del contrato.

VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO: El presupuesto oficial estimado es por la suma de CUARENTA MILLONES CIENTO SETENTA Y TRES MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y SIETE PESOS MONEDA CORRIENTE (\$ 40.173.987) A MONTO AGOTABLE

	República De Colombia Departamento de Cundinamarca ALCALDÍA MUNICIPAL DE TAUSA NIT: 899.999.481 – 9		ALCALDÍA DE TAUSA
	Código Postal: 250410	TRD:	
	Versión: 01	Fecha: 05 de julio de 2024	
2026	FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR		MÍNIMA CUANTÍA

ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

Producto Interno Bruto (PIB) series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 1.1 PIB desde el enfoque de la producción:

En el segundo trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 10,0% (contribuye 1,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2026pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,9%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,9% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
 - Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,6% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- 4 Boletín técnico Producto Interno Bruto Trimestral (PIB_T) II trimestre de 2026 pr
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 6,3% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,3%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Construcción crece 6,4%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,0%.
- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 2,8%.

.1 Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases 1.1.1 Variación y contribución mensual por divisiones de gasto En el mes de agosto de 2026, el IPC registró una variación de 0,39% en comparación con julio de 2026, siete divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,39%): Recreación y cultura (0,89%), Información y comunicación (0,81%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,71%), Bienes y servicios diversos (0,52%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,41%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,40%) y, por último, Salud (0,40%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,38%), Restaurantes y hoteles (0,33%), Educación (0,02%), Transporte (0,01%) y, por último, Prendas de vestir y calzado (-0,14%).

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Segundo trimestre 2026^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	
	2026 ^{pr} -II / 2025 ^{pr} -II	2026 ^{pr} / 2025 ^{pr}	
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-2,1	-1,7	0,4
Explotación de minas y canteras	4,2	1,6	0,4
Industrias manufactureras	2,0	2,3	-0,4
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	4,8	3,7	2,8
Construcción	2,2	-1,5	6,4
Comercio al por mayor y al por menor ³	2,2	2,6	0,3
Información y comunicaciones	-0,1	0,7	0,3
Actividades financieras y de seguros	4,3	3,6	1,9
Actividades inmobiliarias	2,1	2,1	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	2,6	2,5	0,8
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	10,0	7,9	2,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	9,5	6,3	4,0
Valor agregado bruto	3,6	2,9	1,4
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,4	2,7	0,2
Producto Interno Bruto	3,5	2,9	1,3

Fuente: DANE, PIB_T

<https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IItrim2026.pdf>

Industrias manufactureras

En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de las industrias manufactureras crece 2,0% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr.

Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4):

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 3,6%.
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 7,1%.
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 4,7%. Serie ajustada por efecto estacional y calendario Anual Año corrido Trimestral 2026pr-II / 2025pr-II 2026pr/ 2025pr 2026pr-II / 2026pr-I Extracción de carbón de piedra y lignito 16,2 -1,3 4,1 Extracción de petróleo crudo y gas natural2 -2,6 -2,7 -2,9 Extracción de minerales metalíferos 15,4 19,8 -15,8 Extracción de otras minas y canteras 6,9 1,0 7,9 Actividades de apoyo para otras actividades de explotación de minas y canteras 1,6 -0,7 -1,0 Explotación de minas y canteras 4,2 1,6 0,4 Fuente: DANE, PIB_T prpreliminar 1 Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015. 2 Extracción de petróleo crudo y gas natural y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y de gas natural. Serie original Tasas de crecimiento (%) Actividad económica 10 Boletín técnico Producto Interno Bruto Trimestral (PIB_T) II trimestre de 2026 pr • Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 2,0%. • Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 5,6%.
- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crecen 6,9%.

	República De Colombia Departamento de Cundinamarca ALCALDÍA MUNICIPAL DE TAUSA NIT: 899.999.481 – 9		ALCALDÍA DE TAUSA
	Código Postal: 250410	TRD:	
	Versión: 01	Fecha: 05 de julio de 2024	
2026	FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR		MÍNIMA CUANTÍA

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las industrias manufactureras decrece en 0,4%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- *Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 2,5%.*
- *Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 2,1%.*
- *Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 0,1%.*
- *Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos decrece 0,8%.*
- *Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de 11 Boletín técnico Producto Interno Bruto Trimestral (PIB_T) II trimestre de 2026 pr otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 0,3%.*
- *Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crecen 0,1%.*

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de agosto de 2026, el IPC registró una variación de 0,39% en comparación con julio de 2026, siete divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,39%): Recreación y cultura (0,89%), Información y comunicación (0,81%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,71%), Bienes y servicios diversos (0,52%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,41%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,40%) y, por último, Salud (0,40%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,38%), Restaurantes y hoteles (0,33%), Educación (0,02%), Transporte (0,01%) y, por último, Prendas de vestir y calzado (-0,14%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Agosto 2025 - 2026

Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2025	Variación (%)	2026
			Contribución Puntos Porcentuales		Contribución Puntos Porcentuales
Recreación y cultura	3,79	-0,30	-0,01	0,89	0,03
Información y comunicación	4,33	-0,15	0,00	0,81	0,02
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,45	0,08	0,71	0,13
Bienes y servicios diversos	5,36	0,44	0,02	0,52	0,03
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,59	0,01	0,41	0,01
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,05	0,00	0,40	0,02
Salud	1,71	0,46	0,01	0,40	0,01
TOTAL	100,00	0,19	0,19	0,39	0,39
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,06	0,02	0,38	0,12
Restaurantes y hoteles	9,43	0,49	0,05	0,33	0,04
Educación	4,41	0,13	0,01	0,02	0,00
Transporte	12,93	-0,03	0,00	0,01	0,00
Prendas de vestir y calzado	3,98	-0,02	0,00	-0,14	0,00

Fuente: DANE, IPC

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Variación y contribución anual por divisiones de gasto En el mes de agosto de 2026, el IPC registró una variación de 6,24% en comparación con agosto de 2025. En el último año, las divisiones Restaurantes y hoteles (9,36%), Salud (8,30%), Educación (7,45%), Bebidas alcohólicas y tabaco (6,94%) y, por último, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (6,67%) se ubicaron por encima del promedio nacional (6,24%). Entre tanto, las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (6,10%), Bienes y servicios diversos (6,05%), Información y

comunicación (5,97%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (5,74%), Transporte (5,25%), Recreación y cultura (4,98%) y, por último, Prendas de vestir y calzado (3,26%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

Cuadro 5. IPC Variación y contribución anual
Según divisiones de gasto
Agosto 2025 - 2026

Divisiones de Gasto	2025			2026	
	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	7,78	0,85	9,36	1,05
Salud	1,71	5,67	0,09	8,30	0,14
Educación	4,41	7,87	0,31	7,45	0,30
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	5,33	0,09	6,94	0,12
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	3,18	0,13	6,67	0,27
TOTAL	100,00	5,10	5,10	6,24	6,24
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	6,13	1,16	6,10	1,16
Bienes y servicios diversos	5,36	4,00	0,21	6,05	0,31
Información y comunicación	4,33	-0,85	-0,02	5,97	0,15
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	4,70	1,46	5,74	1,78
Transporte	12,93	5,19	0,70	5,25	0,70
Recreación y cultura	3,79	1,63	0,05	4,98	0,15
Prendas de vestir y calzado	3,98	2,02	0,06	3,26	0,10

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Comercio al por mayor y al por menor

En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 2,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 5,9%.
- Transporte y almacenamiento decrece 0,1%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 4,0%. Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,3%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 1,8%.
- Transporte y almacenamiento decrece 0,6%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 1,7%.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Segundo trimestre 2026^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026 ^{pr} -II / 2025 ^{pr} -II	2026 ^{pr} / 2025 ^{pr}	2026 ^{pr} -II / 2026 ^{pr} -I
Comercio al por mayor y al por menor ³	5,9	6,0	1,8
Transporte y almacenamiento	-0,1	0,3	-0,6
Alojamiento y servicios de comida	-4,0	-3,0	-1,7
Comercio al por mayor y al por menor ¹	2,2	2,6	0,3

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios 12 En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13): • Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 10,4%. • Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,1%. Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece en 4,0%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas: • Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 4,8%. • Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,6%.

Tabla 13. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Segundo trimestre 2026pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026pr-II / 2025pr-II	2026pr / 2025pr	2026pr-II / 2026pr-I
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	10,4	7,2	4,8
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores ³	4,1	0,9	1,6
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades ¹	9,5	6,3	4,0

<https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IIItrim2025.pdf>

Clasificación De Bienes Y Servicios UNSPSC:

El servicio del presente proceso de selección esta codificado en el clasificador de Bienes y Servicios UNSPSC como se indica a continuación:

SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	NOMBRE
81000000	81140000	81141600	81141601	Logística

Información del sector

El mercado textil y de recreación en Colombia para 2026 muestra un panorama de consolidación y crecimiento, proyectando un alza cercana al 7% en el sector moda (tras un 2025 histórico) y un auge en experiencias de entretenimiento, impulsado por el consumo de valor, la sostenibilidad y la transformación digital.

Mercado Textil y de Moda (2026)

- Crecimiento Sostenido:** La industria se proyecta con un aumento de mercado del 7%, enfocado en la diferenciación y el valor agregado más que en el volumen.
- Sostenibilidad y Circularidad:** La moda sostenible, el apoyo a tiendas de segunda mano y el uso de materiales eco-amigables son tendencias clave que definen la producción y el consumo.

	República De Colombia Departamento de Cundinamarca ALCALDÍA MUNICIPAL DE TAUSA NIT: 899.999.481 – 9		ALCALDÍA DE TAUSA
	Código Postal: 250410	TRD:	
	Versión: 01	Fecha: 05 de julio de 2024	
2026	FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR		MÍNIMA CUANTÍA

- **Tendencias de Estilo:** Se anticipa una mezcla entre estética nostálgica y futurista, con uso de paletas brillantes y saturadas, y un auge en el "crochet" y estilos funcionales como el Forest Core.
- **Desafíos:** Aumento de costos operativos y salariales estimado en un 6,5% para el sector.
- **Exportaciones:** Aunque las ventas a EE. UU. y México enfrentan retos, destinos como Venezuela, Guatemala y Canadá muestran alto crecimiento, destacando productos como fajas, tejidos de punto y moda de playa.

Mercado de Recreación y Entretenimiento (2026)

- **"Economía del Sold Out":** El gasto en entretenimiento y conciertos ha aumentado más del 200% en los últimos cinco años, convirtiéndose en una prioridad para los hogares.
- **Entretenimiento Híbrido:** Festivales de música y eventos integran experiencias presenciales con Realidad Aumentada (RA) y transmisiones digitales, elevando el compromiso del usuario.
- **Auge en Parques de Diversiones:** La industria de parques registra crecimientos del 9,9 %, aunque busca fidelizar visitantes para asegurar rentabilidad.
- **Turismo de Experiencia:** El ecoturismo y las actividades de inmersión en la naturaleza (cafeteros, avistamiento) en regiones como el Pacífico y el Amazonas son claves, apuntando a una meta de 7,5 millones de turistas internacionales.

Tendencias de Consumo 2026

- **Consumidor Racional:** El comprador colombiano es más estratégico, digital y consciente del medio ambiente.
- **Prioridad en Experiencias:** Los hogares destinan una mayor parte de sus ingresos al entretenimiento, el turismo y experiencias en lugar de bienes materiales.
- **Tecnología:** El e-commerce continúa consolidándose como el canal de compra principal, impulsado por eventos de descuentos.

Mercadeo de elementos deportivos.

El mercadeo deportivo tiene como meca Estados Unidos, es el país donde nace el concepto hace muchos años y al día de hoy donde más dinero es invertido en eventos deportivos, merchandising de artículos deportivos, patrocinios de equipos, atletas y eventos deportivos.

Desde el año 1987 se generó el interés por conocer las tendencias del mercadeo, con el primer estudio realizado por Miller Brewing (Statistical abstract of the united states, 1987) el cual reveló que el 96,3% de los americanos participan más de una vez al mes en una actividad deportiva, casi siempre como espectador; un 70% señalaba que veían deportes o noticias deportivas; y un 40% reveló que participaba en una actividad deportiva por lo menos una vez a la semana.

De acuerdo a este estudio se denota que para el año de 1987 ya estaba la visión de una oportunidad en el deporte como referente para un posicionamiento de marca.

En 1192 se denotó por primera vez en Estados Unidos el poder del mercadeo deportivo a través del merchandising con el “Dream Team” del baloncesto de los Estados Unidos, liderados por el famoso deportista que más ganaba en su época por publicidad, Michael Jordan, al ganar la medalla de oro en los olímpicos de Barcelona, después de casi una década y gracias no solo a sus habilidades deportivas sino a David Stern, comisionado de la NBA, quién creó y distribuyó nuevos productos de merchandising de la NBA nunca antes utilizados en más de 170 países de los seguidores de la NBA, acompañado de una estrategia de venta ideal de precios y tarifas dependiendo la capacidad de cada país, por ejemplo, China, país que tenía gratis la transmisión de los partidos. En 1997 la NBA había vendido cerca de USD \$500 millones en merchandising fuera de los estados unidos. Con esto la NBA se convirtió en un referente del mercadeo deportivo al igual que la liga inglesa. (Mullin, 2007).

Otro factor fundamental para que el mercadeo deportivo haya tenido un crecimiento importante en los últimos años es la exposición que se le ha dado a las actividades deportivas por medio de la masificación de los medios de comunicación, con canales dedicados únicamente a transmitir actividades deportivas; el uso de internet y la globalización hace que el deporte y los mejores

	República De Colombia Departamento de Cundinamarca ALCALDÍA MUNICIPAL DE TAUSA NIT: 899.999.481 – 9		ALCALDÍA DE TAUSA
	Código Postal: 250410	TRD:	
	Versión: 01	Fecha: 05 de julio de 2024	
2026	FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR		MÍNIMA CUANTÍA

referentes del mismo lleguen a lugares inimaginables donde no es popular el deporte, esto corresponde a que las marcas se han dado cuenta que a través del deporte pueden llegar a consumidores que no habían podido llegar de otra manera en el pasado.

<https://repository.umng.edu.co/server/api/core/bitstreams/88a80298-4cb0-49c3-b254-c8f2f90e6cda/content>

El marketing de elementos deportivos en Colombia para el año 2024 se centra en estrategias que aprovechan la pasión por el deporte para conectar con la audiencia de manera efectiva, generar asociaciones positivas y fortalecer la posición de las marcas. Se espera que el mercado de ropa deportiva en Colombia crezca significativamente, con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 8,00% durante 2025-2034.

El mercado global de ropa deportiva ha experimentado un crecimiento sostenido en los últimos años. Según un estudio de Allied Market Research, este sector fue valorado en 425.500 millones de dólares en 2022 y se proyecta que alcanzará los 771.800 millones para 2032, con un crecimiento anual compuesto del 6,2% entre 2023 y 2032. Este crecimiento es impulsado por varios factores, incluyendo un mayor interés en la salud y el bienestar, así como la adopción de nuevos productos innovadores que capturan la atención de los consumidores.

En Colombia, la competencia es igualmente intensa. Las marcas internacionales como Adidas, Nike y Puma dominan el mercado, mientras que actores locales y regionales luchan por mantener su relevancia. Adidas es actualmente el líder del sector, con ingresos que superan los 971.375 millones de pesos en el país, un crecimiento del 13,1%, y más de 56 tiendas operando en todo el territorio. Su Brand Center en Bogotá, inaugurado recientemente, es un claro ejemplo de la apuesta de la marca por ofrecer experiencias integrales que van más allá de la simple compra de productos.

Otra de las marcas que ha logrado posicionarse con éxito es Sportline, de origen panameño, que ocupa el segundo lugar en el mercado colombiano con ingresos de 389.791 millones de pesos y un crecimiento del 2,1%. Con 30 tiendas en el país, Sportline ha sabido adaptarse a las nuevas demandas del mercado ofreciendo una amplia gama de productos y servicios que van desde ropa y calzado deportivo hasta equipamiento especializado.

Por su parte, la multinacional francesa Decathlon ha experimentado un crecimiento significativo desde su llegada a Colombia en 2017. Con 17 tiendas en 7 ciudades, Decathlon ha logrado generar ingresos por 329.975 millones de pesos, con un crecimiento del 3,2%. La compañía ha lanzado recientemente la campaña ‘Segunda Vida’, que promueve la reventa y adquisición de productos deportivos de segunda mano, en línea con su enfoque en la sostenibilidad y la circularidad en el consumo.

<https://america-retail.com/paises/colombia/competencia-feroz-en-el-mercado-deportivo-colombiano/>

Tendencias del Mercado

El crecimiento del mercado de juguetes en Colombia está impulsado por el aumento de los ingresos disponibles, la aparición de plataformas en línea y la creciente demanda de juguetes educativos. La integración de tecnologías avanzadas en la producción de juguetes y la creciente demanda de juguetes como opción para regalar también han contribuido a la expansión del mercado. Las principales empresas están incorporando tecnologías innovadoras como la impresión 3D, la realidad aumentada y la realidad virtual en el proceso de fabricación, lo que da forma al futuro del mercado.

El aumento en la compra de juguetes por parte de los padres en Colombia, impulsado por un mayor ingreso disponible y un énfasis creciente en el desarrollo social y cognitivo, está influyendo positivamente en el mercado. Los actores clave de la industria están priorizando la producción de juguetes STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) para atraer a una gama más amplia de consumidores. Los juguetes STEM ayudan a los niños a mejorar su pensamiento crítico, refinar la coordinación mano-ojo y avanzar en sus habilidades motoras. Estos beneficios están impulsando la popularidad de los juguetes educativos, lo que a su vez impulsa la cuota de mercado de juguetes en Colombia.

	República De Colombia Departamento de Cundinamarca ALCALDÍA MUNICIPAL DE TAUSA NIT: 899.999.481 – 9		ALCALDÍA DE TAUSA
	Código Postal: 250410	TRD:	
	Versión: 01	Fecha: 05 de julio de 2024	
2026	FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR		MÍNIMA CUANTÍA

El mercado colombiano de juguetes se ve influenciado por la creciente conciencia entre los consumidores sobre el uso de materiales respetuosos con el medio ambiente. Los fabricantes de juguetes están respondiendo a esta demanda utilizando materiales de embalaje ecológicos como papel kraft y almidón de maíz, que son naturales, duraderos y ayudan a reducir la huella ambiental. Además, el aumento del uso de Internet y la adopción de teléfonos inteligentes han dado como resultado una mayor dependencia de las aplicaciones de compras en línea para la compra de juguetes por parte de los padres, lo que lleva a la expansión del mercado de juguetes en Colombia.

- **Juguetes didácticos y defx:** Alta demanda en opciones educativas que incentivan el juego físico frente al uso de pantallas.
- **Canal digital:** Crecimiento sostenido del comercio electrónico y uso de herramientas de mensajería (como WhatsApp) para verificar stock, tiempos de entrega y financiación antes de comprar.
- **Oferta especializada:** Mayor presencia de novedades interactivas y marcas que apuntan a experiencias de valor para los niños.

Tendencias históricas y de previsión, impulsores y limitaciones de la industria, análisis histórico y de previsión del mercado por segmento:

- Tipo de producto
- Grupo de edad
- Canal de Distribución

Desglose por tipo de producto

- Figuras de acción
- Juegos de construcción
- Muñecas
- Juegos de mesa y rompecabezas
- Juguetes deportivos y de exterior
- Peluche
- Otros

Desglose por grupo de edad

- Hasta 5 años
- Entre 5 y 10 años

Más de 10 años

<https://www.expertmarketresearch.com/es/reports/colombia-toys-market>

2. ANALISIS DE DEMANDA

Datos históricos del desarrollo de procesos realizados por el municipio de Tausa

En el municipio de Tausa en los últimos años ha ejecutado procesos de contratación referentes con el objeto del presente contrato procesos que se adelantaron mediante las modalidades de selección abreviada de menor cuantía, de la siguiente manera:

NO. DE CONTRATO	OBJETO	VALOR TOTAL	AÑO DE EJECUCIÓN
118-2026-CMC-020	PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS Y ADQUISICION DE BIENES Y ELEMENTOS PARA EL DESARROLLO DEL DIA DE LA BICICLETA Y DE LA FAMILIA VIGENCIA 2026	\$34.900.000	2026
104-2026-CMC-005	PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS NECESARIOS PARA INCENTIVAR LA PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN EN EL DESARROLLO DE LA III SEMANA DE LA MUJER Y LA XI CARRERA DE LA MUJER TAUSANA VIGENCIA 2026	\$26.500.000	2026
123-2025-CMC-013	PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS Y ADQUISICION DE BIENES Y ELEMENTOS PARA EL DESARROLLO DEL DIA DE LA BICICLETA Y DE LA FAMILIA VIGENCIA 2025.	\$39.800.000	2025
CMC 004- 2024	SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS LOGÍSTICOS NECESARIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LA "IX CARRERA MUNICIPAL DE LA MUJER" Y LA REALIZACION DEL "IV DIA DE LA BICICLETA MUNICIPAL" A DESARROLLARSE EN EL MUNICIPIO DE TAUSA – CUNDINAMARCA"	\$29.196.165	2024

	República De Colombia Departamento de Cundinamarca ALCALDÍA MUNICIPAL DE TAUSA NIT: 899.999.481 – 9		ALCALDÍA DE TAUSA
	Código Postal: 250410	TRD:	
	Versión: 01	Fecha: 05 de julio de 2024	
2026	FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR		MÍNIMA CUANTÍA

Oferta

La invitación estará dirigida a empresas, personas naturales o jurídicas o figuras asociativas que se encuentren en la capacidad técnica, jurídica y organizacional para prestar el servicio que se requiere por parte de la entidad, a través del presente proceso de selección

En el Municipio de Tausa, así como en los Municipios aledaños como en el Departamento de Cundinamarca en general, existe una gran cantidad de personas y empresas constituidas para ofertar este tipo de suministro, por lo que se encuentra en el mercado quien lo provea sin temor a que el proceso de selección pueda ser declarado desierto.

De manera general se identifican que existe una amplia oferta de productos / servicios de los cuales son objeto este proceso de selección, como se detalla a continuación:

Valor total cotización No. 1 CORPORACIÓN RECREATIVA Y DEPORTIVA EVENDINAMICA (CORPROEVENDINAMICA): UN MILLON OCHOCIENTOS CUARENTA MIL SEISCIENTOS VEINTISIETE PESOS CON CINCUENTA CENTAVOS (\$1.840.627.50) MONEDA CORRIENTE

Valor total cotización No. 2 FUNDACION BIELAS DE COLECCIÓN UBATE: UN MILLON NOVECIENTOS SESENTA Y NUEVE MIL CUATROCIENTOS SETENTA Y UN PESOS CON CUARENTA Y TRES CENTAVOS (\$1. 969.471.43) MONEDA CORRIENTE.

Análisis Económico

El valor del contrato es por la suma de CUARENTA MILLONES CIENTO SETENTA Y TRES MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y SIETE PESOS MONEDA CORRIENTE (\$ 40.173.987) A MONTO AGOTABLE para establecer el presupuesto oficial del presente proceso contractual se procedió a desarrollo el siguiente estudio de mercado, partiendo del estudio de oferta adelantado por la Entidad:

PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS, SUMINISTRO DE BIENES, ELEMENTOS E INSUMOS NECESARIOS PARA CONMEMORAR CELEBRACIONES DE LA NIÑEZ, FOMENTAR ESTRATEGIAS QUE GARANTICEN LOS DERECHOS EN MUJERES DEL ÁREA RURAL Y URBANA DEL MUNICIPIO, ASI COMO BRINDAR APOYO A LAS INICIATIVAS DEL CONSEJO CONSULTIVO DE MUJERES TAUSA 2026.								
ITEM	DESCRIPCIÓN ELEMENTOS Y/O SERVICIOS	CANTIDAD	CORPOEVENDINAMICA		BIELAS DE COLECCIÓN		PROMEDIO	
			VALOR UNITARIO SIN IMPUESTO	VALOR TOTAL CON IMPUESTO	VALOR UNITARIO SIN IMPUESTO	VALOR TOTAL CON IMPUESTO	VALOR UNITARIO SIN IMPUESTO	VALOR TOTAL CON IMPUESTO
1	400 unidades – Cartones de bingo personalizados, tamaño 15 × 21 cm, impresos a color en cartulina de 200–250 g, con diseño personalizado logos según diseño entregado por el supervisor a blanco y negro, numeración consecutiva.	1	\$ 104.873,95	\$ 124.800	\$ 112.215	\$ 133.536	\$ 108.545	\$ 129.168
2	Bata Toalla Salida de Baño Doble Secado - Mujer con logos a convenir con el supervisor del contrato, color y tallas a definir	1	\$ 90.672,27	\$ 107.900	\$ 97.019	\$ 115.453	\$ 93.846	\$ 111.677



2026	FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR	MÍNIMA CUANTÍA
------	-----------------------------	----------------

3	Ruana media lana elaborada en telar - Medidas aproximadamente 200 cm de larga por aproximadamente 100 cm de ancha se debe garantizar la adquisición con un proveedor local.	1	\$ 338.655,46	\$ 403.000	\$ 362.361	\$ 431.210	\$ 350.508	\$ 417.105
4	Colcha térmica ovejera color Beige 220 X 250 cm + 2 Fundas Dobles	1	\$ 229.411,76	\$ 273.000	\$ 245.471	\$ 292.110	\$ 237.441	\$ 282.555
5	Combo de plancha y cepillo secador de Keratina que permite conseguir un cabello suave, brillante y voluminoso sin esfuerzo. Con una potente plancha de120W y dos niveles de temperatura, alisar tu cabello será rápido y sencillo, mientras que el cepillo secador, con tres velocidades, combina secado y peinado para reducir tu tiempo de arreglo y lograr resultados profesionales encasa, cuidando tu cabello gracias a su tecnología de keratina para un acabado saludable y sin frizz.	1	\$ 147.478,99	\$ 175.500	\$ 157.803	\$ 187.785	\$ 152.641	\$ 181.643
6	Pelota caucho con agarre colores surtidos con imágenes infantiles ideal para niños y niñas de 0 a 2 años, con 45 cm de diámetro.	1	\$ 26.000,00	\$ 30.940	\$ 27.820	\$ 33.106	\$ 26.910	\$ 32.023
7	Gusano articulado en madera largo 19 cm colores llamativos o pastel según requerimiento del supervisor ideal para niños y niñas de 0 a 2 años	1	\$ 10.924,37	\$ 13.000	\$ 11.689	\$ 13.910	\$ 11.307	\$ 13.455
8	Libro rompecabezas en Madera con las siguientes medidas 14,5 cm - 18 cm - 2,5 cm diseños educativos ideal para niños y niñas de 3 a 5 años	1	\$ 19.991,60	\$ 23.790	\$ 21.391	\$ 25.455	\$ 20.691	\$ 24.623
9	Pelota caucho colores surtidos con imágenes de animales llamativos para los niños y niñas ideal para niños y niñas de 3 a 5 años, Diámetro aproximado: 22 cm.	1	\$ 10.378,15	\$ 12.350	\$ 11.105	\$ 13.215	\$ 10.741	\$ 12.782
10	Burbujero Bubble stick surtido medidas Largo 14 cm Ancho 1,8 cm temática emoticones ideal para niños y niñas de 3 a 5 años.	1	\$ 1.775,21	\$ 2.113	\$ 1.899	\$ 2.260	\$ 1.837	\$ 2.186
11	Laberinto en madera con motivo de animales surtido, medidas aproximadas ancho 12 cm, largo 15 cm.	1	\$ 14.747,90	\$ 17.550	\$ 15.780	\$ 18.779	\$ 15.264	\$ 18.164
12	kit de Foamy moldeable x 12 unidades - 26 cm colores surtido.	1	\$ 7.428,57	\$ 8.840	\$ 7.949	\$ 9.459	\$ 7.689	\$ 9.149
13	Balón de futbol grande colores surtidos de material resistente.	1	\$ 19.663,87	\$ 23.400	\$ 21.040	\$ 25.038	\$ 20.352	\$ 24.219
14	Juego de memoria colores en madera redondo con un diámetro de 15 cm 24 piezas	1	\$ 20.756,30	\$ 24.700	\$ 22.209	\$ 26.429	\$ 21.483	\$ 25.565
15	Set creativo diamantes medidas 13,5 cm x 18 cm diseños surtidos	1	\$ 7.537,82	\$ 8.970	\$ 8.065	\$ 9.598	\$ 7.802	\$ 9.284
16	Chocolates de leche rellenos de mora, manzana, arequipe (144 gr) bolsa por 24 unidades	1	\$ 18.844,54	\$ 22.425	\$ 20.164	\$ 23.995	\$ 19.504	\$ 23.210
17	Caramelo suave masticable caja que contiene 32 paquetes individuales y cada paquete trae 4 unidades de caramelo (4g por unidad aproximadamente), Mezcla clásica de frutas que incluye habitualmente fresa, limón, naranja y banano/original	1	\$ 11.525,21	\$ 13.715	\$ 12.332	\$ 14.675	\$ 11.929	\$ 14.195
18	Caramelo blando masticable tricolor. Sabor: Tradicional frutal típico tricolor o tutti frutti, bolsa por 40 unidades, peso aproximadamente 11 gr x unidad.	1	\$ 10.705,88	\$ 12.740	\$ 11.455	\$ 13.632	\$ 11.081	\$ 13.186
19	Caramelo duro tipo chupeta, figura de corazón, sabor cereza / Fresa, bolsa x 25 unidades, peso aproximadamente - 9 gramos por unidad.	1	\$ 5.899,16	\$ 7.020	\$ 6.312	\$ 7.511	\$ 6.106	\$ 7.266
20	Dulce en polvo efervescente a base de leche con caramelo que explota en la boca. caja x 24 unidades 192 Gr	1	\$ 16.550,42	\$ 19.695	\$ 17.709	\$ 21.074	\$ 17.130	\$ 20.384
21	Kit para dama que incluye *Mini crema de manos que hidrata la piel sin dejar sensación grasosa dejando un aroma delicioso. *Brillo Bright bálsamo mágico para los labios que deja un tono sutil y una sensación de hidratación profunda. * Pestañina para cejas Referencia 1858 viene en 4 tonos, tamaño ideal. * Sombra Cloud Palette pigmentación construiblle 9 colores.	1	\$ 32.000,00	\$ 38.080	\$ 34.240	\$ 40.746	\$ 33.120	\$ 39.413

	República De Colombia Departamento de Cundinamarca ALCALDÍA MUNICIPAL DE TAUSA NIT: 899.999.481 – 9		ALCALDÍA DE TAUSA
	Código Postal: 250410	TRD:	
	Versión: 01	Fecha: 05 de julio de 2024	
2026	FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR		MÍNIMA CUANTÍA

el cual preceptúa: “La entidad estatal debe revisar las ofertas económicas y verificar que la de menor precio cumple con las condiciones de la invitación. Si esta no cumple con las condiciones de la invitación, la entidad estatal debe verificar el cumplimiento de los requisitos de la invitación de la oferta con el segundo mejor precio, y así sucesivamente. (...)”. De acuerdo con el proceso adelantado en la plataforma SECOP II.

4. ANALISIS DEL RIESGO.

Para este proceso contractual y en atención al Artículo 4 de la ley 1150 de 2007 y el Artículo 2.2.1.1.3.1 del Decreto 1082 de 2015, entiéndase por riesgo es un evento que puede generar efectos adversos y de distinta magnitud en el logro de los objetivos del Proceso de Contratación o en la ejecución de un Contrato.

Con el fin de conocer los riesgos que afectarían el contrato que se pretende adelantar, tanto en aspectos favorables como adversos; y con el fin de contribuir a asegurar los fines que el Estado persigue con la contratación, el Municipio de Tausa, ha preparado este anexo, el cual permite dilucidar aspectos que deben ser considerados en la adecuada estructuración de ofertas y planes de contingencia y continuidad del proyecto.

De este modo, corresponderá al contratista seleccionado la asunción del riesgo previsible propio de este tipo de contratación, asumiendo su costo, siempre que el mismo no se encuentre expresamente a cargo del municipio.

Los riesgos que podrían afectar el normal desarrollo de las actividades previstas en esta contratación serían:

TABLA 1- MATRIZ DE RIESGOS												
N°	CLASE	FUENTE	ETAPA	TIPO	DESCRIPCIÓN (Que puede pasar y, como puede ocurrir)	consecuencias de la ocurrencia del evento	probabilidad	impacto	valoración del riesgo	categoría	¿a quién se le asignan?	tratamiento/contr oles a ser implementados
1	General	Externo	Planeación	Operacionales	No cumplimiento del objeto contractual.	Imposición de sanciones y/o terminación del contrato.	Raro	Moderado	4	Riesgo bajo	Contratista - Entidad	Establecer claramente en los documentos del proceso de contratación, las sanciones y consecuencias a las que se vería expuesto el adjudicatario por el no cumplimiento del objeto contractual.
2	General	Interno	Planeación	Sociales políticos operacionales	Cambios en las condiciones o necesidades después de la firma del contrato	Modificatorio al objeto a contratar	Improbable	Moderado	5	Riesgo medio	Contratista - Entidad	Realizar seguimiento durante la ejecución del contrato de la eventualidades que alteren las obligaciones del contratista
3	General	Externo	Contratación	Regulatorios	Que no se presenten la documentación requerida y/o se desestime la firma del contrato	Demoras en la ejecución del contrato	Raro	Menor	3	Riesgo bajo	Entidad	Iniciar el proceso precontractual con anterioridad en caso de que se presente desierto el proceso.
4	General	Interno	Contratación	Operacionales	Fraude documental	Sanciones disciplinarias y fiscales	Posible	Catastrófico	8	Riesgo extremo	Contratista	Evaluación propuesta
5	Específico	Externo	Ejecución	Operacionales	Demora injustificada en el desembolso de los pagos parciales	Perjuicios económicos al contratista.	Improbable	insignificante	3	Riesgo bajo	Entidad	Cronograma cancelación pagos en la minuta



República De Colombia
Departamento de Cundinamarca
ALCALDÍA MUNICIPAL DE TAUSA
NIT: 899.999.481 – 9

Código Postal: 250410

TRD:

Versión: 01

Fecha: 05 de julio de 2024

ALCALDÍA DE

TAUSA

2026

FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR

MÍNIMA CUANTÍA

6	Específica	Interno	Planeación	Financieros	Estimación inadecuada de costos	Desequilibrio económico del contrato	Improbable	Menor	3	Riesgo bajo	Entidad	Elaboración del estudio del mercado
7	Específica	Interno	Ejecución	Operacionales	Uso indebido de información	Incumplimiento de las obligaciones del contrato	Posible	Moderado	6	Riesgo alto	Contratista	Minuta contractual
8	Específica	Interno	Ejecución	Operacionales	Accidente Laboral y/o enfermedad laboral	Retraso en el desarrollo del contrato	Posible	Menor	5	Riesgo medio	Contratista – Entidad	Verificación afiliación y pago de seguridad social y riesgos profesionales
9	Específica	Interno	Ejecución	Operacionales	Mala calidad del servicio prestado	Incumplimiento de las actividades del contrato	Posible	Moderado	6	Riesgo alto	Entidad	Informe de actividades
10	Específica	Interno	Contratación	Regulatorios	No publicación de los documentos de los procesos contractuales conforme a la norma	Sanciones disciplinarias	Improbable	Menor	4	Riesgo bajo	Entidad	Supervisión de la página del Secop
11	General	Externo	Planeación	Financieros	Incremento en impuestos que afectan a todos los contribuyentes y a todas las actividades	Desequilibrio económico del contrato	Raro	Menor	3	Riesgo bajo	Contratista	Incluir en la propuesta económica valores que incluyan todos impuestos de ley e imprevisto

PROBABILIDAD DEL RIESGO

NIVEL	CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN
1	Raro	Puede ocurrir excepcionalmente.
2	Improbable	Puede ocurrir ocasionalmente
3	Posible	Puede ocurrir en cualquier momento futuro.
4	Probable	Probablemente va a ocurrir.
5	Casi Cierto	Ocurre en la mayoría de las circunstancias.

IMPACTO DEL RIESGO

IMPACTO					
CLASIFICACIÓN CUALITATIVA	Obstruye la ejecución del contrato de manera intrascendente.	Dificulta la ejecución del contrato de manera baja. Aplicando medidas mínimas se puede lograr el objeto contractual.	Afecta la ejecución del contrato sin alterar el beneficio de las partes.	Obstruye la ejecución del contrato sustancialmente pero aun así permite la consecución del objeto contractual.	Perturba la ejecución del contrato de manera grave imposibilitando la consecución del objeto contractual
CLASIFICACIÓN MONETARIA	Los sobrecostos no representan más del uno por ciento (1%) del valor del contrato.	Los sobrecostos no representan más del cinco por ciento (5%) del valor del contrato.	Genera un impacto sobre el valor del contrato entre el cinco (5%) y el quince por ciento (15%).	Incrementa el valor del contrato entre el quince (15%) y el treinta por ciento (30%).	Impacto sobre el valor del contrato en más del treinta por ciento (30%).
CATEGORÍA	Insignificante	Menor	Moderado	Mayor	Catastrófico
VALORACIÓN	1	2	3	4	5

VALORACIÓN DEL RIESGO

IMPACTO					
CLASIFICACION CUALITATIVA	Obstruye la ejecución del contrato de manera intrascendente.	Dificulta la ejecución del contrato de manera baja. Aplicando medidas mínimas se puede lograr el objeto contractual.	Afecta la ejecución del contrato sin alterar el beneficio de las partes.	Obstruye la ejecución del contrato sustancialmente pero aun así permite la consecución del objeto contractual.	Perturba la ejecución del contrato de manera grave imposibilitando la consecución del objeto contractual.
CLASIFICACION MONETARIA	Los sobrecostos no representan más del uno por ciento (1%) del valor del contrato.	Los sobrecostos no representan más del cinco por ciento (5%) del valor del contrato.	Genera un impacto sobre el valor del contrato entre el cinco (5%) y el quince por ciento (15%).	Incrementa el valor del contrato entre el quince (15%) y el treinta por ciento (30%).	Impacto sobre el valor del contrato en más del treinta por ciento (30%).

Casa Municipal: Cra 3 # 3-24 - Conmutador: (091) 8583051 – 8583058 - Fax: (091) 8583015
alcaldía@tausa-cundinamarca.gov.co

Página 15 de 16

	República De Colombia Departamento de Cundinamarca ALCALDÍA MUNICIPAL DE TAUSA NIT: 899.999.481 – 9		ALCALDÍA DE TAUSA
	Código Postal: 250410	TRD:	
	Versión: 01	Fecha: 05 de julio de 2024	
2026	FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR		MÍNIMA CUANTÍA

	CATEGORÍA	VALORACIÓN	Insignificante	Menor	Moderado	Mayor	Catastrófico
			1	2	3	4	5
			2	3	4	5	6
PROBABILIDAD	Raro	1	2	3	4	5	6
	Improbable	2	3	4	5	6	7
	Posible	3	4	5	6	7	8
	Probable	4	5	6	7	8	9
	casi cierto	5	6	7	8	9	10

VALORACIÓN DEL RIESGO	8, 9 Y 10	Riesgo Extremo
	6 y 7	Riesgo Alto
	5	Riesgo Medio
	2, 3 y 4	Riesgo Bajo

Helia Lised Pachon Rodriguez

HELIA LISED PACHON RODRIGUEZ
SECRETARIA DE SALUD Y DESARROLLO SOCIAL.