

 Nit:890680097-1	MUNICIPIO DE ANAPOIMA	Código:	
		Versión:	
	890680097-1	Página: 1 de 3	

CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL DIS-2026000934

lunes, 7 de septiembre de 2026

LA SECRETARIA DE HACIENDA DEL MUNICIPIO DE ANAPOIMA

CERTIFICA:

Que una vez revisado el libro de control de presupuesto correspondiente a la vigencia fiscal del año 2026 se encontró que existe disponibilidad presupuestal para cubrir el siguiente gasto:

OBJETO		
PRESTACION DE SERVICIO DE APOYO LOGISTICO PARA LA ORGANIZACION Y EJECUCION DEL 8 FESTIVAL TURISTICO DE SAN ANTONIO DE ANAPOIMA 2026.		
CODIGO	NOMBRE	VALOR
UNIDAD EJE: 16	ENTIDADES TERRITORIALES - ADMINISTRACION CENTRAL	
SECT: 35	Comercio, Industria y Turismo	
PROG: 3502	productividad y competitividad de las empresas colombianasCOMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	
PROD: 3502046	Servicio de promocion turisticaCOMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMOproductividad y competitividad de las empresas colombianas	
2.3.2.02.02.008	SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS Y SERVICIOS DE PRODUCCION	
CPC: 85999	Otros servicios de apoyo n c pSERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS Y SERVICIOS DE PRODUCCIONSERVICIOS DE SOPORTE	
META: MT126		
BPIN: 2024250350042		
2.3.35.3502046.2024250350042.MT126.110101	IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURISTICO EN EL MUNICIPIO DE ANAPOIMA - FUENTE: 110101-LIBRE D IMPUESTOS	240,132,974.00

 Nit:890680097-1	MUNICIPIO DE ANAPOIMA		Código:	 ANAPOIMA EN MARCHA
			Versión:	
	890680097-1		Página: 2 de 3	

CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL DIS-2026000934

lunes, 7 de septiembre de 2026

UNIDAD EJEC: 16	ENTIDADES TERRITORIALES - ADMINISTRACION CENTRAL	
SECT: 35	Comercio, Industria y Turismo	
PROG: 3502	productividad y competitividad de las empresas colombianasCOMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	
PROD: 3502046	Servicio de promocion turisticaCOMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMOproductividad y competitividad de las empresas colombianas	
2.3.2.02.02.008	SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS Y SERVICIOS DE PRODUCCION	
CPC: 85999	Otros servicios de apoyo n c pSERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS Y SERVICIOS DE PRODUCCIONSERVICIOS DE SOPORTE	
META: MT126	Realizar 9 eventos de promoción turística Municipal en el cuatrienio	
BPIN: 2024250350042		
2024250350042		
2.3.35.3502046.2024250350042.MT126.110201	IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURISTICO EN EL MUNICIPIO DE ANAPOIMA - FUENTE: 110201-RB LIBRE D IMPUESTOS	54,201,987.00
UNIDAD EJEC: 16	ENTIDADES TERRITORIALES - ADMINISTRACION CENTRAL	
SECT: 35	Comercio, Industria y Turismo	
PROG: 3502	productividad y competitividad de las empresas colombianasCOMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	
PROD: 3502046	Servicio de promocion turisticaCOMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMOproductividad y competitividad de las empresas colombianas	
2.3.2.02.02.008	SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS Y SERVICIOS DE PRODUCCION	
CPC: 85999	Otros servicios de apoyo n c pSERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS Y SERVICIOS DE PRODUCCIONSERVICIOS DE SOPORTE	
META: MT126		
BPIN: 2024250350042		
2.3.35.3502046.2024250350042.MT126.260401	IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURISTICO EN EL MUNICIPIO DE ANAPOIMA - FUENTE: 260401-ONCE DOC. SGP OTROS SECTORES	147,145,577.00
TOTAL CDP		441,480,538.00
SON:	CUATROCIENTOS CUARENTA Y UN MILLONES CUATROCIENTOS OCHENTA MIL QUINIENTOS TREINTA Y OCHO PESOS MC.	

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE ANAPOIMA CUNDINAMARCA	MUNICIPIO DE ANAPOIMA	Código:	 ANAPOIMA EN MARCHA
		Versión:	
	Nit:890680097-1	890680097-1	

CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL DIS-2026000934

lunes, 7 de septiembre de 2026

SOLICITANTE	
DEPENDENCIA:	SECRETARÍA DE TURISMO Y SECTORES ECONOMICOS
RESPONSABLE:	MARTINEZ ALONSO WILFREDO
CARGO:	Secretario de Despacho

JUANA MORENO MENDEZ
 SECRETARIA DE HACIENDA

Elaboró GLORIA B 
 Modificó:
 Revisó:

MUNICIPIO DE ANAPOIMA

		SOLICITUD DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL			No		21	
FECHA DE SOLICITUD		03	09	2026	TIPO DE SOLICITUD	INICIAL	X	
		DÍA	MES	AÑO		ADICIÓN (*)		
1. INFORMACION DEL SOLICITANTE								
Dependencia Solicitante		SECRETARIA DE TURISMO Y SECTORES ECONOMICOS			Funcionario responsable	WILFREDO MARTINEZ ALONSO		
2. INFORMACION PRESUPUESTAL								
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO								
Codigo CCPET	NA		Nombre del código		NA			
Codigo CPC	NA		Nombre del Codigo CPC		NA			
Codigo Presupuestal	NA							
GASTOS DE INVERSION								
No Meta de producto	126		Descripción de la meta de la producto		Realizar 9 eventos de promoción turística Municipal en el cuatrienio			
Codigo del sector	35		Nombre del sector		Comercio, industria y turismo			
Codigo del programa MGA	3502		Nombre del programa MGA		Productividad y competitividad de las empresas colombianas			
Codigo del producto MGA	3502046		Nombre del producto MGA		Servicio de promoción turística			
Codigo Presupuestal	2.3.35.3502046.2024250350042.MT126							
Codigo BPIN	2024250350042		Nombre del Codigo BPIN - nombre de proyecto		Implementación de estrategias para el desarrollo turístico en el municipio de Anapoima			
FUENTES DE FINANCIACIÓN								
1	Nombre	LIBRE D IMPUESTOS	Codigo	110101	Valor	\$ 240,132,974.00		
2	Nombre	RB LIBRE D IMPUESTOS	Codigo	110201	Valor	\$ 54,201,987.00		
3	Nombre	ONCE DOC. SGP OTROS SECTORES	Codigo	260401	Valor	\$ 147,145,577.00		
VALOR TOTAL DE LA DISPONIBILIDAD SOLICITADA						\$ 441,480,538.00		
3. INFORMACION CONTRACTUAL								
Objeto del contrato		PRESTACION DE SERVICIO DE APOYO LOGISTICO PARA LA ORGANIZACION Y EJECUCION DEL 8 FESTIVAL TURISTICO DE SAN ANTONIO DE ANAPOIMA 2026.						
CAMILLO ANDRES FERRO CALDERON Alcalde Municipal				WILFREDO MARTINEZ ALONSO Secretario Responsable				
SERVIDOR PÚBLICO		ELABORADO			REVISADO			
Nombres		Ximena Jazmin Corredor Rojas			Wilfredo Martínez Alonso			
Cargo		Secretaria			Secretario de Despacho			
Fecha		3/9/2026			3/9/2026			
Firma								

RECIBI
Gloria
01/09/2026



SECRETARIA DE PLANEACIÓN

CERTIFICACIÓN DE BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

1	FECHA:	DÍA:	3	MES:	9	AÑO:	2026
						NÚMERO DE SOLICITUD	STSE-021
LA SECRETARÍA DE PLANEACIÓN CERTIFICA: QUE EL PROYECTO A CONTINUACIÓN, SE ENCUENTRA REGISTRADO EN EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN MUNICIPAL							
2	Nombre del proyecto	Implementación de Estrategias para el Desarrollo Turístico en el Municipio de Anapoima					
3	Código de registro (BPIN)	2024250350042					
4	Fecha de Actualización Proyecto	2026					
5	Línea Estratégica	En Marcha con la Transformación Productiva					
6	Sector del PDM, en el que está inscrito el proyecto	35 – Comercio, industria y turismo					
7	Programa del PDM, en el que está inscrito el proyecto	TURISMO EN MARCHA					
8	Meta del PDM, en el que está inscrito el proyecto	126	Realizar 9 eventos de promoción turística Municipal en el cuatrienio				
9	Actividad del Plan de Acción	Realizar el proceso precontractual y contractual logístico para la organización y ejecución del octavo festival turístico de San Antonio.					
10	Objeto del Contrato	PRESTACION DE SERVICIO DE APOYO LOGISTICO PARA LA ORGANIZACION Y EJECUCION DEL 8 FESTIVAL TURISTICO DE SAN ANTONIO DE ANAPOIMA 2026.					
11	Código del Producto	3502046	Producto	Servicio de promoción turística			
12	Código del Programa Presupuestal	3502	Nombre del Código del Programa Presupuestal	Productividad y competitividad de las empresas colombianas			
13	Fuentes de Financiación (Nombre y Montos)	Fuentes	Código	Nombre		Monto (En Pesos)	
		Fuente 1:	110101	LIBRE D IMPUESTOS		\$ 240,132,974.00	
		Fuente 2:	110201	RB LIBRE D IMPUESTOS		\$ 54,201,987.00	
		Fuente 3:	260401	ONCE DOC. SGP OTROS SECTORES		\$ 147,145,577.00	
		TOTAL			\$ 441,480,538.00		
14	Valor total en letras	CUATROCIENTOS CUARENTA Y UN MILLONES CUATROCIENTOS OCHENTA MIL QUINIENTOS TREINTA Y OCHO PESOS M/CTE					
15	Dependencia que solicitó el concepto de viabilidad	SECRETARIA DE TURISMO Y SECTORES ECONOMICOS					
16	Nombre del Secretario que avaló el Concepto de viabilidad	Wilfredo Martínez Alonso Secretario de Despacho					
17	Elaborado por	Ximena Jazmin Corredor Rojas Secretaria					
18	Revisado por	Soluciones Ferza SAS					
19	VoBo						
20	Aprobado:	Jeisson Ferney Contreras Muñoz Secretario de Planeación					
21	Firma						