JUSTIFICACIÓN

CONTRATAR EL MANTENIMIENTO Y EMBELLECIMIENTO DE LOS BAÑOS DE LA I.E.M. TÉCNICA COMERCIAL SANTA RITA DE FACATATIVÁ.

Hacer mantenimiento y embellecer los baños de una institución educativa es fundamental para proteger la salud de los estudiantes, reducir el ausentismo y fortalecer el sentido de pertenencia y respeto dentro de la comunidad escolar. Los servicios higiénicos son espacios críticos que impactan directamente en el bienestar físico y emocional de niños, jóvenes y adultos. Cuando un baño se encuentra en mal estado, deja de ser un lugar seguro y se convierte en un foco de problemas que van mucho más allá de lo estético.

1. Prevención de enfermedades y salud pública

Los baños escolares con un mantenimiento deficiente son el escenario perfecto para la propagación de virus, bacterias e infecciones estomacales o respiratorias.

- **Higiene garantizada:** Un plan de limpieza profunda y desinfección continua corta las cadenas de transmisión de enfermedades.
- **Menos ausentismo escolar:** Al reducir los contagios, los alumnos faltan menos a clases, lo que protege directamente su continuidad y rendimiento académico.

2. Bienestar emocional y rendimiento académico

Existe un fuerte vínculo entre las condiciones físicas del colegio y la concentración de los estudiantes.

- **Evita la retención incómoda:** Muchos estudiantes prefieren "aguantarse" las ganas de ir al baño durante toda la jornada escolar para evitar usar instalaciones sucias, rotas o sin privacidad. Esto genera malestar físico, dolores y falta de atención en clase.
- **Espacios dignos:** Baños limpios, con puertas funcionales, papel higiénico y jabón brindan tranquilidad y comodidad, permitiendo que los alumnos se enfoquen en aprender.

3. Embellecimiento como herramienta de transformación social

Organizaciones globales enfocadas en el saneamiento resaltan que cuando los baños escolares se transforman en lugares alegres, limpios y alejados del asco, se vuelven el motor de una nueva cultura de higiene comunitaria.

- **Efecto espejo:** Un baño deteriorado y rayado invita inconscientemente al vandalismo y al descuido. Por el contrario, un espacio pintado, iluminado y estéticamente agradable genera respeto de forma automática.
- **Inclusión y dignidad:** Contar con espejos, colores agradables y adaptaciones adecuadas dignifica la rutina diaria de los jóvenes y adultos y apoya de forma crucial la salud mental de las estudiantes.

4. Formación de valores y convivencia escolar

La educación no solo ocurre dentro del aula. El estado de las zonas comunes enseña lecciones de vida implícitas.

- **Cultura del cuidado:** Usar responsablemente un baño limpio promueve valores como la empatía, el orden y el civismo.
- **Responsabilidad compartida:** Involucrar a los estudiantes en campañas de embellecimiento o cuidado les enseña a valorar la infraestructura pública y los recursos colectivos.

5. Imagen institucional y protección de la infraestructura

El baño suele ser el reflejo del nivel de gestión y cuidado de las autoridades de un colegio.

- **Confianza familiar:** Unos baños impecables proyectan orden y disciplina, ganándose la confianza de los padres y acudientes respecto a la seguridad de sus hijos.
- **Ahorro económico estructural:** El mantenimiento preventivo evita costosas reparaciones futuras por fugas de agua no detectadas, humedad en muros o daños estructurales severos en tuberías y lozas.

La institución cuenta con los recursos necesarios para la presente contratación, los cuales se encuentran respaldados por el Certificado de Disponibilidad Presupuestal.

Lo anterior según las especificaciones técnicas de los bienes o servicios a ser adquiridos:

Ítem	Descripción General	Descripción Específica de Actividades	Zonas / Cant.
01	Lavado general de baños	Lavado profundo, desinfección y tallado de pisos, paredes, aparatos sanitarios y zonas comunes.	9 zonas
02	Instalación de dispensadores plásticos de papel higiénico industrial	Suministro y montaje firme de portarrollos industriales en áreas designadas.	9 unidades

03	Instalación de dispensadores plásticos de jabón líquido	Fijación mural de dispensadores de jabón con sistema push institucional.	9 unidades
04	Pintura de puertas y/o cubículos	Preparación de superficie, aplicación de anticorrosivo y esmalte sintético en puertas de cubículos.	45 unidades
05	Mantenimiento de manijas de puertas	Revisión, ajuste, engrase y cambio de tornillería en herrajes y manijas.	8 unidades
06	Pintura plataformas de ingreso	Demarcación y pintura de alta resistencia para alto tráfico en accesos a zonas húmedas.	2 unidades
07	Pintura de paredes	Empaste menor, sellado y aplicación de dos manos de pintura vinil-acrílica lavable en muros.	40 M2
08	Reparación de desagües	Destaponamiento, ajuste de rejillas, sellado de juntas y corrección de filtraciones en tuberías de piso.	3 unidades
09	Cambio de baldosines	Demolición de piezas fracturadas, nivelación de base e instalación de cerámica nueva con boquilla.	10 unidades
10	Cambio de iluminación	Retiro de luminarias defectuosas y montaje de paneles LED estancos de alta eficiencia.	10 unidades
11	Cambio de tejas	Desmontaje de cubiertas averiadas y reemplazo por tejas de fibrocemento o policarbonato alineadas.	2 unidades
12	Instalación de techo PVC	Estructura soporte metálica y montaje de laminado en PVC machihembrado antihumedad.	6 M2
13	Instalación de espejos (70 * 90)	Montaje nivelado con soportes de seguridad y sellado perimetral antihumedad en zona de lavamanos.	6 unidades
14	Suspensión de tuberías antiguas duchas	Anulación segura, corte, taponamiento y fijación de red obsoleta de duchas en desuso.	5 unidades
15	Pintura de barandas de sujeción	Lijado de óxido, aplicación de pintura electrostática o esmalte anticorrosivo en pasamanos.	2 unidades

VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO Y PLAZO DE EJECUCIÓN: El valor total del presente contrato es por la suma de **OCHO MILLONES DE PESOS M/CTE ($ 8.000.000).** El valor del contrato incluye impuestos, retenciones en la fuente y demás costos directos e indirectos que se causen con ocasión de la celebración y/o ejecución del contrato, el cual será la única contraprestación que el contratista reciba por sus servicios.

JUSTIFICACIÓN DEL VALOR ESTIMADO: El valor mencionado fue calculado por la Institución con base en precios obtenidos a través de consulta directa a posibles oferentes dentro del proceso.

El presupuesto asignado a esta contratación comprende todos los costos que se puedan generar. Por lo tanto, el proponente deberá proyectar todos los costos directos e indirectos en que pudiera incurrir durante la ejecución del contrato.

MARTIN RENE SIABATO LOZANO
Rector IEM TÉCNICA COMERCIAL SANTA RITA