diferentes regiones para promover la competencia y desarrollar mercados locales

REGIONAL NARIÑO CENTRO SUR COLOMBIANO DE LOGISTICA INTERNACIONAL ESTUDIO Y ANALISIS DEL SECTOR ARTESANIAS.

OBJETO: COMPRA DE MATERIALES DE FORMACIÓN PARA DESARROLLAR PROCESOS FORMATIVOS COMPLEMENTARIOS DEL PROGRAMA CAMPESENA, EN EL AREA DE ARTESANIAS DEL CENTRO SUR COLOMBIANO DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL DEL SENA REGIONAL NARIÑO PARA EL AÑO 2026.

1. Identificación y Contexto del Sector artesanal

El sector artesanal en Colombia es un sector importante que contribuye significativamente a la economía local, regional y nacional. Se caracteriza por la participación de más de 350 ,000 personas de diversas áreas y etnias, dedicadas a diferentes oficios artesanales. La artesanía colombiana es reconocida por su riqueza cultural y diversidad regional, con una amplia gama de productos elaborados con materiales locales como bambú, lana, fique, arcilla, madera, cuero, totumo y metales preciosos. [2]

2.1.1 Productos artesanales

Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente.

El objeto artesanal cumple una función utilitaria o decorativa y en algunos casos tiende a adquirir carácter de obra de arte. La artesanía se puede clasificar en: artesanía indígena, artesanía tradicional popular, artesanía contemporánea o Neoartesanía.

Artesanía indígena: Producción de bienes útiles, rituales y estéticos. Se constituye en expresión material de la cultura de comunidades con unidad étnica y relativamente cerradas. Elaborada para satisfacer necesidades sociales, integrando los conceptos de arte y funcionalidad. Materializa el conocimiento de la comunidad sobre el potencial de cada recurso del entorno geográfico, el cual es transmitido a través de las generaciones.

Artesanía tradicional popular: Producción de objetos útiles y, al mismo tiempo, estéticos, realizada en forma anónima por un determinado pueblo, exhibiendo un dominio de materiales, generalmente procedentes del hábitat de cada comunidad. Esta actividad es realizada como un oficio especializado, transmitido de generación en generación, y constituye expresión fundamental de la cultura con la que se identifican, principalmente, las comunidades mestizas y negras, y cuyas tradiciones están constituidas por el aporte de poblaciones americanas y africanas, influidas o caracterizadas en diferentes grados por rasgos culturales de la visión del mundo de los originarios inmigrantes europeos.

Artesanía contem poránea o N eoartesanía: Producción de objetos útiles y estéticos, desde e l m arco de los oficios, y en cuyo proceso se sincretizan e lem entos técnicos y form a les, procedentes de d iferentes contextos socioculturales y n iveles tecno económ icos. Se caracteriza por realizar una transición hacia la tecnología m oderna y/o por la aplicación de principios estéticos de tendencia universal y/o académ icos, y destaca la creatividad individual expresada por la calidad y originalidad del estilo.

---

[2] Revista Externado de Colombia https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/propin/article/view/6346/863. Artesanías de Colombia https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/General/template_index.jsf ProColombia - https://procolombia.co/colombiatrade/exportador/articulos/exportacion-artesanias-colombianas *Departamento de planeación - https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Inversiones%20y%20finanzas%20pblicas/Excedentes%20y%20Utilidades/Informes EICE-SEM/2024/artesanias2024.pdf*
Ministerio de industria comercio y turismo - https://www.mincit.gov.co/minturismo/analisis-sectorial-y-promocion/preguntas-frecuentes-relacionadas-con-formalizacio/20-cuales-son-los-prestadores-de-servicios-turisti
DANE - https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/sateli_cultura/economia-naranja/8vo-reporte-economia-cultural-creativa.pdf

3.2 Agentes que Componen el Sector:

El sector de artesanías en Colombia está conformado por diversos agentes que interactúan para la creación, producción y comercialización de productos artesanales. Estos incluyen a:

Artesanos individuales: Son los creadores de las artesanías, quienes utilizan técnicas tradicionales o innovadoras para producir sus productos.

Cooperativas y asociaciones de artesanos: Agrupan a artesanos de una misma región o especialidad, facilitando la organización, la capacitación y la comercialización conjunta de sus productos.

Empresas que venden artesanías: Son establecimientos comerciales que comercializan productos artesanales, tanto a nivel local como nacional e internacional.

Entidades gubernamentales: El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia (vinculado al ministerio) lideran políticas de apoyo al sector, promoviendo el desarrollo productivo incluyente.

Instituciones de apoyo: Organizaciones no gubernamentales, universidades y otros organismos que brindan capacitación, asistencia técnica y financiamiento a los artesanos.

Organismos internacionales: Instituciones que apoyan la promoción del sector artesanal a nivel internacional, buscando el intercambio de conocimientos y el acceso a mercados globales.

3.3 Gremios y asociaciones que participan en el sector artesanal

En Colombia, varias asociaciones desempeñan un papel crucial en el sector de las artesanías como Artesanías de Colombia (antes S.A.-BIC) es la entidad líder, impulsando el desarrollo del sector y apoyando a los artesanos, esta entidad, vinculada al *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*, se enfoca en la preservación de la tradición artesanal y en el desarrollo productivo de los artesanos, ofreciendo asistencia técnica, promoción y comercialización. Asociaciones regionales y sectoriales: En cada departamento y región de Colombia, existen asociaciones que agrupan a los artesanos, promoviendo la producción y venta de sus productos a nivel local y regional. Pro Colombia: Esta entidad estatal apoya la exportación de productos artesanales colombianos, brindando asesoría y servicios a los exportadores. Consejo Nacional para el Desarrollo de la Actividad Artesanal: Este consejo, establecido por la ley 2184 de 2022, se enfoca en la producción y gestión de la información del sector artesanal. Cámara Colombiana de los oficios de las artes, las industrias creativas y culturales y el patrimonio cultural: Esta cámara busca fortalecer el sector de las artes y oficios artesanales, promoviendo la creación de valor a través del talento humano.

3.4 Cifras Totales de Venta sector de artesanías

En 2020 , el sector artesanal colombiano generó ingresos significativos. En ferias y eventos, se obtuvieron $2.784.791.331,8; a través de negocios facilitados, se alcanzaron $3.023.577.906; y por comercialización en Artesanías de Colombia, $2.062.840.115,2. En total, se estima que el sector generó $6.180.309.353,0. En general, el sector artesanal fue una fuente importante de ingresos para los artesanos y para la economía colombiana en 2020.

En 2021 , las ventas totales del sector de artesanías en Colombia se situaron en $78.784 millones de pesos. Esta cifra representa un desempeño considerable, destacando a 2019 como el año de mayor desempeño en ventas dentro del periodo de 2016 a 2021.

En 2022 , el sector de artesanías en Colombia generó ingresos totales de $31.220 millones para los artesanos. En comparación con el año 2023 , la Feria de Artesanías de Colombia generó ingresos por $5.858 millones en ventas. En 2023 , las exportaciones colombianas de artesanías alcanzaron US$6.5 millones, un crecimiento del 13.7% respecto a los US$5.7 millones de 2022 .

En 2023 , el sector de la artesanía en Colombia experimentó un récord en exportaciones, alcanzando un valor de US$6,5 millones, lo que representa un aumento del 13,7% en comparación con los US$ 5,7 millones de 2022 . Las estatuillas, cerámicas y cestería fueron los productos más exportados. Además, la facturación en vitrinas comerciales y ventas institucionales de Artesanías de Colombia sumó $4.943.967.169.

En 2024 , Colombia experimentó un crecimiento en las ventas de artesanías. Las exportaciones de artesanías alcanzaron US$ 6,5 millones, lo que representó un aumento del 13,7% en comparación con 2022.

3.5 Perspectivas de Crecimiento, Inversión y Ventas

El sector artesanal en Colombia presenta un futuro prometedor, con oportunidades de crecimiento, inversión y ventas. El gobierno y entidades como Artesanías de Colombia están trabajando para impulsar el desarrollo del sector, apoyar a los artesanos y mejorar la comercialización de sus productos.

Crecimiento:

Apoyo estatal: El gobierno colombiano, a través de Artesanías de Colombia , implementa programas y políticas para fortalecer el sector artesanal, promoviendo la productividad, la innovación y la competitividad de los artesanos.

Inversión en infraestructura: Se están realizando inversiones en infraestructura para facilitar la promoción y comercialización de las artesanías, incluyendo la creación de catálogos, tarjetas de presentación y canales de comunicación.

Desarrollo de nuevas rutas artesanales: Se promueve la creación de rutas artesanales en el territorio nacional para aumentar la visibilidad y el acceso a las artesanías, tanto para el público nacional como internacional.

Integración con otras industrias: El sector artesanal se está integrando con otras industrias, como el turismo y las industrias creativas, para generar nuevas oportunidades comerciales.

Inversión:

Aprobación de fondos: Artesanías de Colombia ha recibido una apropiación aprobada por el CONFIS para inversiones en el sector, con el objetivo de apoyar el desarrollo productivo y comercial de los artesanos.

Inversión extranjera: Se busca atraer inversión extranjera para impulsar el desarrollo de mega proyectos en el sector artesanal.

Zonas francas y económicas especiales: Se busca fortalecer las zonas francas y zonas económicas especiales para impulsar el crecimiento y desarrollo del sector artesanal.

Ventas:

Fortalecimiento de canales de comercialización: Se está trabajando para fortalecer los canales de comercialización de las artesanías, incluyendo la participación en ferias y la creación de plataformas digitales.

Aumento de la visibilidad: Se promueve la visibilización del sector artesanal a través de diferentes estrategias, como la participación en ferias y la difusión de información a través de dispositivos móviles.

Desarrollo de nuevos productos: Se busca el desarrollo de nuevos productos alineados con las expectativas del mercado, para ampliar los portafolios y oportunidades comerciales de los artesanos.

Innovación en el diseño: Se promueve la innovación en el diseño de productos artesanales para mejorar su atractivo y valor comercial.

Artesanías más vendidas: Las artesanías más vendidas en Colombia incluyen mochilas Wayúu y Arhuacas, hamacas, cerámicas de Ráquira, sombreros vueltiaos y ruana colombiana, entre otras.

3.7 Variables Macroeconómicas que Afectan el sector artesanal

Las variables macroeconómicas que afectan el sector artesanal en Colombia incluyen la inflación, la tasa de cambio, las políticas monetarias y fiscales del gobierno, así como la situación económica global. Estas variables influyen en los costos de producción, la demanda de productos artesanales y la competitividad de las artesanías en los mercados nacionales e internacionales.

Inflación: Un aumento en la inflación eleva los costos de las materias primas, la mano de obra y otros insumos necesarios para la producción artesanal. Esto puede reducir la rentabilidad de los artesanos y dificultar la competitividad de sus productos en el mercado.

Tasa de cambio: La variación en la tasa de cambio entre el peso colombiano y otras monedas afecta el valor de las exportaciones artesanales. Un peso colombiano débil puede aumentar el valor de las exportaciones en dólares, lo que podría aumentar la demanda de artesanías en el extranjero, pero también puede elevar el costo de las importaciones de insumos.

Políticas monetarias y fiscales: Las decisiones del gobierno sobre las tasas de interés, la oferta monetaria y los impuestos pueden influir en el sector artesanal.

Situación económica global: La economía mundial también puede afectar el sector artesanal. Por ejemplo, una recesión en países importantes para las exportaciones colombianas puede reducir la demanda de artesanías en el extranjero.

En resumen, las variables macroeconómicas pueden tener un impacto significativo en el sector artesanal, tanto en términos de costos como de demanda. Es importante que los artesanos y las autoridades gubernamentales estén atentos a estas variables para poder tomar decisiones informadas sobre la producción, la comercialización y la competitividad de las artesanías.

3.8 materias primas necesarias para la producción.

Las artesanías colombianas utilizan una amplia gama de materias primas, tanto de origen natural como manufacturadas. Algunas de las más comunes incluyen barro, piedra, madera, fibras naturales (como el algodón, la seda, el fique, la palma estera), vidrio y metales. El 83 % de las materias primas utilizadas en Colombia para la artesanía son de origen natural, y muchas de ellas son plantas silvestres.

- Materias Primas de Origen Natural:

Fibras vegetales, Algodón (Utilizado para tejidos, bordados y otros trabajos artesanales), **Calceta de plátano Caña flecha, Fique (u**na fibra vegetal resistente utilizada en la fabricación de sacos, bolsas y otros productos artesanales)**, Iraca, Paja blanca (s**e utiliza en la elaboración de sombreros y otros productos artesanales)**, Guadua (U**n tipo de bambú utilizado en la construcción de muebles, canastas y otros productos artesanales)**, Mimbre, Barro, Piedra, Madera, Semillas, Resinas naturales**, lana y cuero.

- Materias Primas Manufacturadas:

Vidrio, **Metales**, **Plásticos**, **Materiales cerámicos avanzados**

3.9 Variación de los Precios de los Insumo

La variación de los precios de los insumos para la artesanía en Colombia puede fluctuar debido a diversos factores, incluyendo la inflación, la disponibilidad de materiales y las fluctuaciones en el mercado. Los artesanos a menudo enfrentan dificultades para conseguir insumos a precios accesibles, lo que puede afectar la rentabilidad y la producción.

Factores que influyen en la variación de precios:
Inflación: La inflación generalizada en la economía colombiana afecta los precios de los insumos, haciendo que sean más caros con el tiempo.
Disponibilidad de materiales: La escasez o falta de disponibilidad de ciertos materiales, como la madera, el barro o las fibras naturales, puede generar un aumento en los precios debido a la alta demanda.
Fluctuaciones en el mercado: Las variaciones en el precio de las materias primas a nivel nacional e internacional pueden impactar en los costos de los insumos para la artesanía.
Costo de la mano de obra: El costo del trabajo también influye en los precios de los insumos, ya que los artesanos deben considerar la remuneración de los trabajadores y el costo de la

capacitación. **Transporte y gasolina:** El costo del transporte de los insumos desde el lugar de producción o suministro hasta el taller del artesano puede aumentar los precios finales.
Efectos de la variación de precios en los artesanos:

Reducción de la rentabilidad: Los artesanos pueden ver reducidos sus márgenes de ganancia debido al aumento en los costos de los insumos.

Dificultad para competir: La variación de precios puede hacer que sea más difícil para los artesanos competir en el mercado, tanto a nivel nacional como internacional.

Problemas para mantener la producción: El aumento en los costos de los insumos puede dificultar la producción y la innovación en el sector artesanal.

Necesidad de buscar alternativas: Los artesanos pueden buscar alternativas para reducir costos, como la búsqueda de proveedores más económicos, la utilización de materiales reciclados o la producción en mayor escala.