Armenia, septiembre 15 de 2026

Doctor
ALEJANDRO MARTIN ROZO GAETH
Subgerente de Planeación Estratégica y Prospectiva RAP Eje Cafetero

ASUNTO: Solicitud Certificado Banco de Programas y Proyectos.

Cordial Saludo.

La Subgerencia de Proyectos y Ordenamiento Regional de la RAP - Eje Cafetero, solicita la expedición del Certificado de Banco de Programas y Proyectos de acuerdo con la siguiente necesidad

Proyecto:	Desarrollo de estrategia integral para la actualización, implementación y socialización de la marca " Hecho en la Región Eje Cafetero" en los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima.
Meta:	**HR2P3M7** Promoción para el posicionamiento de la marca "Hecho en la región Eje Cafetero.
Actividad del Proyecto:	001 Desarrollar una estrategia integral para la actualización, implementación y socialización de la marca " Hecho en la Región Eje Cafetero.
Descripción del Gasto:	Aunar esfuerzos técnicos, económicos, administrativos, logísticos y comerciales para la promoción y posicionamiento de la marca "hecho en la región eje cafetero" y del producto turístico regional "destino entre montañas", así como para el fortalecimiento de la internacionalización de la oferta cafetera y la promoción turística de Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima, mediante la preparación, participación, relacionamiento y gestión comercial en WORLD OF COFFEE PANAMÁ 2026, en el marco del proyecto "Desarrollo de estrategia integral para la actualización, implementación y socialización de la marca 'hecho en la región eje cafetero' en los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima"
Actividades del gasto	**1.** Gestionar y garantizar la adquisición y el uso exclusivo de un (1) espacio físico de entre nueve (9) y dieciocho (18) metros cuadrados, sujeto a la disponibilidad ofrecida por la organización de World of Coffee Panamá 2026 al momento de su adquisición, para la instalación del stand de la RAP Eje Cafetero, procurando una ubicación estratégica que favorezca la visibilidad y el posicionamiento de la marca "Hecho en la Región Eje Cafetero" y del producto turístico regional "Destino Entre Montañas", así como la interacción con el público asistente, potenciales compradores, visitantes y demás actores especializados de la industria internacional del café y sectores relacionados. **2.** Diseñar, producir, instalar, adecuar, operar y desmontar el stand de la RAP Eje Cafetero, de acuerdo con las dimensiones y características del espacio efectivamente adquirido en el Panama Convention Center, incorporando la identidad visual institucional, la marca "Hecho en la Región Eje Cafetero" y el producto turístico regional "Destino Entre Montañas", incluyendo las adecuaciones locativas, instalaciones eléctricas, mesones, mobiliario para atención comercial y promocional, iluminación, elementos gráficos y demás requerimientos necesarios para su adecuado funcionamiento durante World of Coffee Panamá 2026, de conformidad con las condiciones establecidas por la organización del evento y el recinto ferial.

	3. Gestionar y suministrar las condiciones logísticas necesarias para la participación de cuatro (4) representantes de la RAP Eje Cafetero que determine la entidad, incluyendo tiquetes aéreos de ida y regreso en la ruta ciudad de origen en Colombia–Ciudad de Panamá–ciudad de origen en Colombia, hospedaje en Ciudad de Panamá y alimentación durante el período establecido para el desarrollo de las actividades relacionadas con World of Coffee Panamá 2026. **4.** Gestionar y suministrar las condiciones logísticas necesarias para la participación de cuatro (4) representantes oficiales, uno (1) por cada una de las entidades territoriales que integran la RAP Eje Cafetero (Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima), incluyendo tiquetes aéreos de ida y regreso en la ruta ciudad de origen en Colombia–Ciudad de Panamá–ciudad de origen en Colombia, hospedaje en Ciudad de Panamá y alimentación, para acompañar las actividades de promoción territorial, articulación institucional y relacionamiento orientadas al posicionamiento de la marca "Hecho en la Región Eje Cafetero", del producto turístico regional "Destino Entre Montañas" y de la oferta productiva y turística de los cuatro departamentos. **5.** Disponer de dos (2) personas de la entidad aliada – ESAL para apoyar la coordinación administrativa, logística, operativa, promocional y comercial requerida para la adecuada ejecución de la participación de la RAP Eje Cafetero en World of Coffee Panamá 2026, incluyendo el acompañamiento a las acciones de promoción de la marca "Hecho en la Región Eje Cafetero" y del producto turístico regional "Destino Entre Montañas – Pueblos Cafeteros", así como tiquetes aéreos de ida y regreso, hospedaje en Ciudad de Panamá y alimentación durante el período correspondiente a las actividades previstas. **6.** Desarrollar una estrategia de gestión y relacionamiento comercial para los cafés de Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima durante World of Coffee Panamá 2026, que incluya la identificación y convocatoria de potenciales compradores, importadores, tostadores, distribuidores y demás actores especializados, así como la organización y desarrollo de tres (3) mesas de catación, una (1) por cada día de feria, con participación mínima de cinco (5) clientes potenciales por mesa, suministrando los equipos, elementos e insumos requeridos para su realización y presentando un informe que consolide los participantes, cafés presentados, contactos comerciales generados y percepción de los potenciales clientes. **7.** Suministrar oportunamente los elementos e insumos necesarios para la adecuada operación, funcionamiento y mantenimiento del stand y para el desarrollo de las actividades promocionales y comerciales durante World of Coffee Panamá 2026, incluyendo agua, vasos, servilletas, elementos de aseo y demás requerimientos necesarios durante los tres (3) días del evento. **8.** Promover y apoyar la participación de diez (10) beneficiarios de Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima, correspondientes a productores, empresarios, comercializadores y/o exportadores vinculados con la cadena regional del café, procurando su articulación con la promoción del producto turístico regional "Destino Entre Montañas" y la tipología "Pueblos Cafeteros", mediante la entrega de diez (10) auxilios destinados a contribuir a los gastos asociados con su participación en World of Coffee Panamá 2026, de conformidad con los criterios, términos de referencia y listado de beneficiarios que determine y entregue la RAP Eje Cafetero. **9.** Desarrollar la estrategia de promoción, publicidad y cobertura de la participación de la RAP Eje Cafetero en World of Coffee Panamá 2026, mediante la producción, suministro y edición de material fotográfico y audiovisual que visibilice la marca "Hecho en la Región Eje Cafetero", el producto turístico regional "Destino Entre Montañas", la tipología "Pueblos Cafeteros", la oferta cafetera regional, los productores participantes y las actividades de catación, relacionamiento y gestión comercial, articulando los contenidos generados con las oficinas de comunicaciones de la RAP Eje Cafetero y de las entidades territoriales participantes para apoyar su difusión a través de medios institucionales, redes sociales y demás canales de comunicación.

	10. Realizar un proceso de preparación pre-feria dirigido a los participantes de la RAP Eje Cafetero en World of Coffee Panamá 2026, mediante capacitaciones y/o talleres presenciales o virtuales relacionados con las características y dinámica del evento, aspectos culturales, económicos, comerciales y logísticos, presentación de la oferta cafetera regional y del producto turístico regional "Destino Entre Montañas", con énfasis en la articulación café–territorio–turismo y la tipología "Pueblos Cafeteros", relacionamiento con compradores y aprovechamiento de oportunidades comerciales y promocionales, orientado a fortalecer las capacidades de los participantes para una participación estratégica y eficiente.
Valor	**$ 18.40000**
Recurso del Gasto:	**Recursos Propios**
Objeto del Gasto:	**2.3.2.02.02.008.3502002.20251400020020.83990_1**

Actividad del Proyecto	002 Participación en eventos feriales y promocionales para la promoción de la marca "Hecho en la Región Eje Cafetero Colombia en el orden regional, nacional o internacional.
Valor	**$110.000.000**
Recurso del Gasto:	**Recursos Balance**
Objeto del Gasto:	**2.3.2.02.02.006.3502002.20251400020020.63391_1,1**
Valor	**$1.480.571**
Recurso del Gasto:	**Recursos Balance**
Objeto del Gasto:	**2.3.2.02.02.008.3502002.20251400020020.83611_1.1**

Nota No.1: Certificó que los componentes y actividades del gasto solicitado, hacen parte del Proyecto de Inversión registrado y actualizado en el Banco de Programas y Proyectos de la entidad.

Nota No.2: Certificó que la descripción que materializa la ejecución del proyecto de inversión obedece a gastos de inversión y guarda trazabilidad con el Plan Operativo Anual de Inversiones (POAI), catálogo de clasificación presupuestal (CCPET), clasificador programático de inversión y clasificación central de productos (CPC),

Atentamente,

DIEGO ALEJANDRO TABARES PRIETO
Subgerente de Proyectos y Ordenamiento Regional

Elaboró

Armenia, septiembre 15 de 2026

Doctor
ALEJANDRO MARTIN ROZO GAETH
Subgerente de Planeación Estratégica y Prospectiva RAP Eje Cafetero

ASUNTO: Solicitud Certificado Banco de Programas y Proyectos.

Cordial Saludo.

La Subgerencia de Proyectos y Ordenamiento Regional de la RAP - Eje Cafetero, solicita la expedición del Certificado de Banco de Programas y Proyectos de acuerdo con la siguiente necesidad

Proyecto:	Fortalecimiento y promoción del producto turístico y sus tipologías en los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima
Meta:	**HR2P4M9** Fortalecimiento a la gestión del producto turístico regional en las tipologías de turismo dentro del plan regional de la RAP Eje Cafetero
Actividad del Proyecto	002 Promocionar el producto turístico con sus respectivas tipologías en escenarios feriales, eventos, capacitaciones, foros o demàs espacios de interés del orden regional, nacional o internacional.
Descripción del Gasto:	Aunar esfuerzos técnicos, económicos, administrativos, logísticos y comerciales para la promoción y posicionamiento de la marca "hecho en la región eje cafetero" y del producto turístico regional "destino entre montañas", así como para el fortalecimiento de la internacionalización de la oferta cafetera y la promoción turística de Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima, mediante la preparación, participación, relacionamiento y gestión comercial en WORLD OF COFFEE PANAMÁ 2026, en el marco de los proyectos "fortalecimiento y promoción del producto turístico y sus tipologías en los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima"
Actividades del gasto	**1.** Gestionar y garantizar la adquisición y el uso exclusivo de un (1) espacio físico de entre nueve (9) y dieciocho (18) metros cuadrados, sujeto a la disponibilidad ofrecida por la organización de World of Coffee Panamá 2026 al momento de su adquisición, para la instalación del stand de la RAP Eje Cafetero, procurando una ubicación estratégica que favorezca la visibilidad y el posicionamiento de la marca "Hecho en la Región Eje Cafetero" y del producto turístico regional "Destino Entre Montañas", así como la interacción con el público asistente, potenciales compradores, visitantes y demás actores especializados de la industria internacional del café y sectores relacionados. **2.** Diseñar, producir, instalar, adecuar, operar y desmontar el stand de la RAP Eje Cafetero, de acuerdo con las dimensiones y características del espacio efectivamente adquirido en el Panama Convention Center, incorporando la identidad visual institucional, la marca "Hecho en la Región Eje Cafetero" y el producto turístico regional "Destino Entre Montañas", incluyendo las adecuaciones locativas, instalaciones eléctricas, mesones, mobiliario para atención comercial y promocional, iluminación, elementos gráficos y demás

	requerimientos necesarios para su adecuado funcionamiento durante World of Coffee Panamá 2026, de conformidad con las condiciones establecidas por la organización del evento y el recinto ferial. **3.** Gestionar y suministrar las condiciones logísticas necesarias para la participación de cuatro (4) representantes de la RAP Eje Cafetero que determine la entidad, incluyendo tiquetes aéreos de ida y regreso en la ruta ciudad de origen en Colombia–Ciudad de Panamá–ciudad de origen en Colombia, hospedaje en Ciudad de Panamá y alimentación durante el período establecido para el desarrollo de las actividades relacionadas con World of Coffee Panamá 2026. **4.** Gestionar y suministrar las condiciones logísticas necesarias para la participación de cuatro (4) representantes oficiales, uno (1) por cada una de las entidades territoriales que integran la RAP Eje Cafetero (Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima), incluyendo tiquetes aéreos de ida y regreso en la ruta ciudad de origen en Colombia–Ciudad de Panamá–ciudad de origen en Colombia, hospedaje en Ciudad de Panamá y alimentación, para acompañar las actividades de promoción territorial, articulación institucional y relacionamiento orientadas al posicionamiento de la marca "Hecho en la Región Eje Cafetero", del producto turístico regional "Destino Entre Montañas" y de la oferta productiva y turística de los cuatro departamentos. **5.** Disponer de dos (2) personas de la entidad aliada – ESAL para apoyar la coordinación administrativa, logística, operativa, promocional y comercial requerida para la adecuada ejecución de la participación de la RAP Eje Cafetero en World of Coffee Panamá 2026, incluyendo el acompañamiento a las acciones de promoción de la marca "Hecho en la Región Eje Cafetero" y del producto turístico regional "Destino Entre Montañas – Pueblos Cafeteros", así como tiquetes aéreos de ida y regreso, hospedaje en Ciudad de Panamá y alimentación durante el período correspondiente a las actividades previstas. **6.** Desarrollar una estrategia de gestión y relacionamiento comercial para los cafés de Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima durante World of Coffee Panamá 2026, que incluya la identificación y convocatoria de potenciales compradores, importadores, tostadores, distribuidores y demás actores especializados, así como la organización y desarrollo de tres (3) mesas de catación, una (1) por cada día de feria, con participación mínima de cinco (5) clientes potenciales por mesa, suministrando los equipos, elementos e insumos requeridos para su realización y presentando un informe que consolide los participantes, cafés presentados, contactos comerciales generados y percepción de los potenciales clientes. **7.** Suministrar oportunamente los elementos e insumos necesarios para la adecuada operación, funcionamiento y mantenimiento del stand y para el desarrollo de las actividades promocionales y comerciales durante World of Coffee Panamá 2026, incluyendo agua, vasos, servilletas, elementos de aseo y demás requerimientos necesarios durante los tres (3) días del evento. **8.** Promover y apoyar la participación de diez (10) beneficiarios de Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima, correspondientes a productores, empresarios, comercializadores y/o exportadores vinculados con la cadena regional del café, procurando su articulación con la promoción del producto turístico regional "Destino Entre Montañas" y la tipología

	"Pueblos Cafeteros", mediante la entrega de diez (10) auxilios destinados a contribuir a los gastos asociados con su participación en World of Coffee Panamá 2026, de conformidad con los criterios, términos de referencia y listado de beneficiarios que determine y entregue la RAP Eje Cafetero. **9.** Desarrollar la estrategia de promoción, publicidad y cobertura de la participación de la RAP Eje Cafetero en World of Coffee Panamá 2026, mediante la producción, suministro y edición de material fotográfico y audiovisual que visibilice la marca "Hecho en la Región Eje Cafetero", el producto turístico regional "Destino Entre Montañas", la tipología "Pueblos Cafeteros", la oferta cafetera regional, los productores participantes y las actividades de catación, relacionamiento y gestión comercial, articulando los contenidos generados con las oficinas de comunicaciones de la RAP Eje Cafetero y de las entidades territoriales participantes para apoyar su difusión a través de medios institucionales, redes sociales y demás canales de comunicación. **10.** Realizar un proceso de preparación pre-feria dirigido a los participantes de la RAP Eje Cafetero en World of Coffee Panamá 2026, mediante capacitaciones y/o talleres presenciales o virtuales relacionados con las características y dinámica del evento, aspectos culturales, económicos, comerciales y logísticos, presentación de la oferta cafetera regional y del producto turístico regional "Destino Entre Montañas", con énfasis en la articulación café–territorio–turismo y la tipología "Pueblos Cafeteros", relacionamiento con compradores y aprovechamiento de oportunidades comerciales y promocionales, orientado a fortalecer las capacidades de los participantes para una participación estratégica y eficiente.
Valor	**$30.000.000**
Recurso del Gasto:	**Recursos Propios**
Objeto del Gasto:	**2.3.2.02.02.006.3502046.20251400020016.63391_1**

Nota No.1: Certificó que los componentes y actividades del gasto solicitado, hacen parte del Proyecto de Inversión registrado y actualizado en el Banco de Programas y Proyectos de la entidad.

Nota No.2: Certificó que la descripción que materializa la ejecución del proyecto de inversión obedece a gastos de inversión y guarda trazabilidad con el Plan Operativo Anual de Inversiones (POAI), catálogo de clasificación presupuestal (CCPET), clasificador programático de inversión y clasificación central de productos (CPC),

Atentamente,

DIEGO ALEJANDRO TABARES PRIETO
Subgerente de Proyectos y Ordenamiento Regional
Elaboró:

EL SUBGERENTE DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y PROSPECTIVA

CERTIFICA QUE:

El Proyecto ***Desarrollo de estrategia integral para la actualización, implementación y socialización de la marca " Hecho en la Región Eje Cafetero" en los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima***, se encuentra registrado en el Banco de Programas y Proyectos, así:

Nro. Certificado Banco	**Nro. 121 – 2026**
Código Interno del Proyecto	2025140060020
Direccionamiento Estratégico	PER
Hecho Regional/Objetivo	2, Economia del conocimiento
Eje Estratégico - política PER /Estrategia PEI	7. Innovación y Competitividad
Política/Línea de Acción	3 Fortalecimiento de la Economía Rural
Programa	PROGRAMA 3502 Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Meta de producto:

Proyecto Macro	*Desarrollo de estrategia integral para la actualización, implementación y socialización de la marca " Hecho en la Región Eje Cafetero" en los departamentos de Caldas, Quindio, Risaralda y Tolima*	
Código Meta	**Descripción de la Meta**	**Gerente de Meta**
HR2P3M7	*Promoción para el posicionamiento de la marca "Hecho en la región Eje Cafetero*	*Subgerencia de Proyectos y Ordenamiento Regional*

Descripción del gasto:	Aunar esfuerzos técnicos, económicos, administrativos, logísticos y comerciales para la promoción y posicionamiento de la marca "hecho en la región eje cafetero" y del producto turístico regional "destino entre montañas", así como para el fortalecimiento de la internacionalización de la oferta cafetera y la promoción turística de Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima, mediante la preparación, participación, relacionamiento y gestión comercial en WORLD OF COFFEE PANAMÁ 2026, en el marco del proyecto "Desarrollo de estrategia integral para la actualización, implementación y socialización de la marca 'hecho en la región eje cafetero' en los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima"
Actividad proyecto	001 Desarrollar una estrategia integral para la actualización, implementación y socialización de la marca " Hecho en la Región Eje Cafetero
Valor Total del Objeto Contractual	$ 41.400.000

Valor Solicitado del Objeto Contractual	**$ 18.400.000**
Valor Disponible del Objeto Contractual	$ 0
Recurso del gasto	Recursos propios
Objeto del gasto	2.3.2.02.02.008.3502002.20251400020020.83990_1

Actividad proyecto	002 Participaciòn en eventos feriales y promocionales para la promociòn de la marca "Hecho en la Regiòn Eje Cafetero Colombia en el orden regional, nacional o internacional.
Valor Total del Objeto Contractual	$ 90.000.000
Valor Solicitado del Objeto Contractual	**$1.480.571**
Valor Disponible del Objeto Contractual	$ 0
Recurso del gasto	Recursos balance
Objeto del gasto	2.3.2.02.02.008.3502002.20251400020020.83611_1.1

Valor Total del Objeto Contractual	$150.000.000
Valor Solicitado del Objeto Contractual	**$110.000.000**
Valor Disponible del Objeto Contractual	$ 0
Recurso del gasto	Recursos balance
Objeto del gasto	2.3.2.02.02.006.3502002.20251400020020.63391_1,1

En el caso que se definan dos o más metas para el gasto de inversión, se deberá igualmente describir las actividades por meta a involucrar, los valores a asignar y el Objeto de gasto a descontar.

Armenia - Quindío, 15 de septiembre de 2026.

Firma. _____

Nombre: Alejandro Martín Rozo Gaeth

Cargo: Subgerente Planeación Estratégica y Prospectiva

Proyectó: Myriam Arenas Agudelo - contratista

EL SUBGERENTE DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y PROSPECTIVA

CERTIFICA QUE:

El Proyecto ***Fortalecimiento y promoción del producto turistico y sus tipologias en los departamentos de Caldas, Quindio, Risaralda y Tolima***, se encuentra registrado en el Banco de Programas y Proyectos, así:

Nro. Certificado Banco	**Nro. 122 – 2026**
Código Interno del Proyecto	20251400030016
Direccionamiento Estratégico	PER
Hecho Regional/Objetivo	2, Economia del conocimiento
Eje Estratégico - política PER /Estrategia PEI	3. Cultura, Turismo y PCCC
Política/Línea de Acción	4. Posicionamiento del Eje Cafetero como epicento de turismo sostenible de clase mundial
Programa	3502. Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Meta de producto:

Proyecto Macro	*Fortalecimiento y promoción del producto turistico y sus tipologias en los departamentos de Caldas, Quindio, Risaralda y Tolima*	
Código Meta	**Descripción de la Meta**	**Gerente de Meta**
HR2P4M9	*Fortalecimiento a la gestión del producto turístico regional en las tipologías de turismo dentro del plan regional de la RAP Eje Cafetero*	*Subgerencia de Proyectos y Ordenamiento Regional*

Descripción del gasto:	Aunar esfuerzos técnicos, económicos, administrativos, logísticos y comerciales para la promoción y posicionamiento de la marca "hecho en la región eje cafetero" y del producto turístico regional "destino entre montañas", así como para el fortalecimiento de la internacionalización de la oferta cafetera y la promoción turística de Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima, mediante la preparación, participación, relacionamiento y gestión comercial en WORLD OF COFFEE PANAMÁ 2026, en el marco de los proyectos "fortalecimiento y promoción del producto turístico y sus tipologías en los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima"
Actividad proyecto	002 Promocionar del producto turístico con sus respectivas tipologías en escenarios feriales, eventos, capacitaciones, foros o demàs espacios de interés del orden regional, nacional o internacional.
Valor Total del Objeto Contractual	$ 157.000.000
Valor Solicitado del Objeto Contractual	**$ 30.000.000**

Valor Disponible del Objeto Contractual	$112.000.000
Recurso del gasto	Recursos propios
Objeto del gasto	2.3.2.02.02.006.3502046.20251400020016.63391_1

En el caso que se definan dos o más metas para el gasto de inversión, se deberá igualmente describir las actividades por meta a involucrar, los valores a asignar y el Objeto de gasto a descontar.

Armenia - Quindío, 15 de septiembre de 2026.

Firma. _____

Nombre: Alejandro Martín Rozo Gaeth

Cargo: Subgerente Planeación Estratégica y Prospectiva

Proyectó: Myriam Arenas Agudelo - contratista

Panamá.

RAP EJE CAFETERO Región Administrativa y de Planificación	FORMATO	Código:
	Solicitud de Certificado de Disponibilidad Presupuestal	Versión:
		Fecha:
		Página **1** de **1**

REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN
RAP – EJE CAFETERO
SUB GERENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

DEPENDENCIA SOLICITANTE: GERENCIA

FECHA: 15 DE SEPTIEMBRE DE 2026

VALOR: CIENTO CINCUENTA Y NUEVE MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA MIL QUINIENTOS SETENTA Y UN PESOS M/CTE ($159.880.571)
IVA: $ 0
TOTAL: CIENTO CINCUENTA Y NUEVE MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA MIL QUINIENTOS SETENTA Y UN PESOS M/CTE ($159.880.571)

IMPUTACION PRESUPUESTAL:
2.3.2.02.02.008.3502002.20251400020020.83990_1 – ($18.400.000)

NOMBRE PRESUPUESTAL: Otros servicios profesionales, técnicos y empresariales n.c.p

IMPUTACION PRESUPUESTAL:
2.3.2.02.02.008.3502002.20251400020020.83611_1.1– ($1.480.571)

NOMBRE PRESUPUESTAL: Servicios integrales de publicidad

IMPUTACION PRESUPUESTAL:
2.3.2.02.02.006.3502002.20251400020020.63391_1,1– ($110.000.000)

NOMBRE PRESUPUESTAL: Servicios de catering para eventos

IMPUTACION PRESUPUESTAL:
2.3.2.02.02.006.3502046.20251400020016.63391_1– ($30.000.000)

NOMBRE PRESUPUESTAL: Servicios de catering para eventos

CONCEPTO: AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ECONÓMICOS, ADMINISTRATIVOS, LOGÍSTICOS Y COMERCIALES PARA LA PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA MARCA "HECHO EN LA REGIÓN EJE CAFETERO" Y DEL PRODUCTO TURÍSTICO REGIONAL "DESTINO ENTRE MONTAÑAS", ASÍ COMO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA OFERTA CAFETERA Y LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CALDAS, QUINDÍO, RISARALDA Y TOLIMA, MEDIANTE LA PREPARACIÓN, PARTICIPACIÓN, RELACIONAMIENTO Y GESTIÓN COMERCIAL EN WORLD OF COFFEE PANAMÁ 2026, EN EL MARCO DEL PROYECTO "DESARROLLO DE ESTRATEGIA INTEGRAL PARA LA ACTUALIZACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE LA MARCA 'HECHO EN LA REGIÓN EJE CAFETERO' EN LOS DEPARTAMENTOS DE CALDAS, QUINDÍO, RISARALDA Y TOLIMA"

OSCAR ALEXIS SANABRIA CHICA
Gerente
RAP Eje Cafetero

Proyecto: Esneyder Arenas Castrillon – contratista

RAP EJE CAFETERO Región Administrativa y de Planificación	**REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN RAP- EJE CAFETERO 901.251.694 - 6 CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL**	Código: GAF-F- 38 Versión: 1 Fecha: 05/05/2026 Page 1 of 4

FECHA: tes, 15 septiembre, 2026 **CDP: 0236**

SOLICITADO POR: GERENCIA ENVIADO A: ADMIN Y FRA

CONCEPTO: AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ECONÓMICOS, ADMINISTRATIVOS, LOGÍSTICOS Y COMERCIALES PARA LA PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA MARCA "HECHO EN LA REGIÓN EJE CAFETERO" Y DEL PRODUCTO TURÍSTICO REGIONAL "DESTINO ENTRE MONTAÑAS", ASÍ COMO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA OFERTA CAFETERA Y LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CALDAS, QUINDÍO, RISARALDA Y TOLIMA, MEDIANTE LA PREPARACIÓN, PARTICIPACIÓN, RELACIONAMIENTO Y GESTIÓN COMERCIAL EN WORLD OF COFFEE PANAMÁ 2026, EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS "DESARROLLO DE ESTRATEGIA INTEGRAL PARA LA ACTUALIZACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE LA MARCA 'HECHO EN LA REGIÓN EJE CAFETERO' EN LOS DEPARTAMENTOS DE CALDAS, QUINDÍO, RISARALDA Y TOLIMA" Y "FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO Y SUS TIPOLOGÍAS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CALDAS, QUINDÍO, RISARALDA Y TOLIMA

VALOR: Ciento Cincuenta y Nueve Millones Ochocientos Ochenta mil Quinientos Setenta y Un Pesos MCte. $159.880.571,00

El suscrito Subgerente Administrativo y Financiero, **CERTIFICA** que para atender el gasto objeto del compromiso, existe disponibilidad hasta por la suma que se indica, con cargo al presupuesto VIGENTE, su registro se ha efectuado contra la Apropiación siguiente:

IMPUTACIÓN PRESUPUESTAL

CÓDIGO	RUBRO	VALOR	RECURSO
2.3.2.02.02.006.3502046.20251400020016.63391_1	Servicios de catering para eventos - Servicio de promoción turística - Fortalecimiento y promoción del producto turistico y sus tipologias en los departamentos de Caldas, Quindio, Risaralda y Tolima - Servicios de alojamiento; servicios de suministro de comidas y bebidas; servicios de transporte; y servicios de distribución de electricidad, gas y agua	30.000.000,00	1 DISPONIBILIDAD INICIAL

FECHA: tes, 15 septiembre, 2026 **CDP: 0236**

SOLICITADO POR: GERENCIA ENVIADO A: ADMIN Y FRA

CONCEPTO: AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ECONÓMICOS, ADMINISTRATIVOS, LOGÍSTICOS Y COMERCIALES PARA LA PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA MARCA "HECHO EN LA REGIÓN EJE CAFETERO" Y DEL PRODUCTO TURÍSTICO REGIONAL "DESTINO ENTRE MONTAÑAS", ASÍ COMO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA OFERTA CAFETERA Y LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CALDAS, QUINDÍO, RISARALDA Y TOLIMA, MEDIANTE LA PREPARACIÓN, PARTICIPACIÓN, RELACIONAMIENTO Y GESTIÓN COMERCIAL EN WORLD OF COFFEE PANAMÁ 2026, EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS "DESARROLLO DE ESTRATEGIA INTEGRAL PARA LA ACTUALIZACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE LA MARCA 'HECHO EN LA REGIÓN EJE CAFETERO' EN LOS DEPARTAMENTOS DE CALDAS, QUINDÍO, RISARALDA Y TOLIMA" Y "FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO Y SUS TIPOLOGÍAS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CALDAS, QUINDÍO, RISARALDA Y TOLIMA

VALOR: Ciento Cincuenta y Nueve Millones Ochocientos Ochenta mil Quinientos Setenta y Un Pesos MCte. $159.880.571,00

El suscrito Subgerente Administrativo y Financiero, **CERTIFICA** que para atender el gasto objeto del compromiso, existe disponibilidad hasta por la suma que se indica, con cargo al presupuesto VIGENTE, su registro se ha efectuado contra la Apropiación siguiente:

IMPUTACIÓN PRESUPUESTAL

CÓDIGO	RUBRO	VALOR	RECURSO
2.3.2.02.02.006.350200 2.20251400020020.633 91_1.1	Servicios de catering para eventos - Documentos de lineamientos técnicos - Desarrollo de estrategia integral para la actualización, implementación y socialización de la marca " Hecho en la Región Eje Cafetero" en los departamentos de Caldas, Quindio, Risaralda y Tolima - Servicios de alojamiento; servicios de suministro de comidas y bebidas; servicios de transporte; y servicios de distribución de electricidad, gas y agua	110.000.000,00	1. RECURSOS DEL BALANCE

CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

FECHA: tes, 15 septiembre, 2026 **CDP: 0236**

SOLICITADO POR: GERENCIA ENVIADO A: ADMIN Y FRA

CONCEPTO: AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ECONÓMICOS, ADMINISTRATIVOS, LOGÍSTICOS Y COMERCIALES PARA LA PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA MARCA "HECHO EN LA REGIÓN EJE CAFETERO" Y DEL PRODUCTO TURÍSTICO REGIONAL "DESTINO ENTRE MONTAÑAS", ASÍ COMO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA OFERTA CAFETERA Y LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CALDAS, QUINDÍO, RISARALDA Y TOLIMA, MEDIANTE LA PREPARACIÓN, PARTICIPACIÓN, RELACIONAMIENTO Y GESTIÓN COMERCIAL EN WORLD OF COFFEE PANAMÁ 2026, EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS "DESARROLLO DE ESTRATEGIA INTEGRAL PARA LA ACTUALIZACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE LA MARCA 'HECHO EN LA REGIÓN EJE CAFETERO' EN LOS DEPARTAMENTOS DE CALDAS, QUINDÍO, RISARALDA Y TOLIMA" Y "FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO Y SUS TIPOLOGÍAS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CALDAS, QUINDÍO, RISARALDA Y TOLIMA

VALOR: Ciento Cincuenta y Nueve Millones Ochocientos Ochenta mil Quinientos Setenta y Un Pesos MCte. $159.880.571,00

El suscrito Subgerente Administrativo y Financiero, **CERTIFICA** que para atender el gasto objeto del compromiso, existe disponibilidad hasta por la suma que se indica, con cargo al presupuesto VIGENTE, su registro se ha efectuado contra la Apropiación siguiente:

IMPUTACIÓN PRESUPUESTAL

CÓDIGO	RUBRO	VALOR	RECURSO
2.3.2.02.02.008.350200 2.20251400020020.836 11_1.1	Servicios integrales de publicidad - Documentos de lineamientos técnicos - Desarrollo de estrategia integral para la actualización, implementación y socialización de la marca " Hecho en la Región Eje Cafetero" en los departamentos de Caldas, Quindio, Risaralda y Tolima - Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	1.480.571,00	1. RECURSOS DEL BALANCE
2.3.2.02.02.008.350200 2.20251400020020.839 90_1	Otros servicios profesionales, técnicos y empresariales n.c.p. - Documentos de lineamientos técnicos - Desarrollo de estrategia integral para la actualización, implementación y socialización de la marca " Hecho en la Región Eje Cafetero" en los departamentos de Caldas, Quindio, Risaralda y Tolima - Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	18.400.000,00	1 DISPONIBILIDAD INICIAL

CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

FECHA: tes, 15 septiembre, 2026 **CDP: 0236**

SOLICITADO POR: GERENCIA ENVIADO A: ADMIN Y FRA

CONCEPTO: AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ECONÓMICOS, ADMINISTRATIVOS, LOGÍSTICOS Y COMERCIALES PARA LA PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA MARCA "HECHO EN LA REGIÓN EJE CAFETERO" Y DEL PRODUCTO TURÍSTICO REGIONAL "DESTINO ENTRE MONTAÑAS", ASÍ COMO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA OFERTA CAFETERA Y LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CALDAS, QUINDÍO, RISARALDA Y TOLIMA, MEDIANTE LA PREPARACIÓN, PARTICIPACIÓN, RELACIONAMIENTO Y GESTIÓN COMERCIAL EN WORLD OF COFFEE PANAMÁ 2026, EN EL MARCO DE LOS PROYECTOS "DESARROLLO DE ESTRATEGIA INTEGRAL PARA LA ACTUALIZACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE LA MARCA 'HECHO EN LA REGIÓN EJE CAFETERO' EN LOS DEPARTAMENTOS DE CALDAS, QUINDÍO, RISARALDA Y TOLIMA" Y "FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO Y SUS TIPOLOGÍAS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CALDAS, QUINDÍO, RISARALDA Y TOLIMA

VALOR: Ciento Cincuenta y Nueve Millones Ochocientos Ochenta mil Quinientos Setenta y Un Pesos MCte. $159.880.571,00

El suscrito Subgerente Administrativo y Financiero, **CERTIFICA** que para atender el gasto objeto del compromiso, existe disponibilidad hasta por la suma que se indica, con cargo al presupuesto VIGENTE, su registro se ha efectuado contra la Apropiación siguiente:

IMPUTACIÓN PRESUPUESTAL

CÓDIGO	RUBRO	VALOR	RECURSO

REINTEGROS CDP 0236

FECHA	CÓDIGO	VALOR	RUBRO

DAIRO ENRIQUE VALDERRAMA CASTRO
SUBGERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO