1. TIPO DE INFORME					
INFORME PARCIAL		X	INFORME FINAL		
Informe Número: 2					
Tipo de Convenio ASOCIACIÓN	X	INTERADMINISTRATIVO			
OTRO		¿Cuál?: _____			

2. ASPECTOS GENERALES DEL CONVENIO Y SU EJECUCIÓN		
Convenio N.º: 4171.010.27.1.001 DE 2026		
Objeto: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y humanos para la para la contratación de servicios integrales orientados al desarrollo de asistencia técnica, el cierre de brechas y la promoción de la industria creativa del distrito de Santiago de Cali, con el fin de fortalecer, visibilizar y mejorar la competitividad del ecosistema creativo		
Asociado(s): Fundación Bibliotec Nit 900528294-0		
VALOR TOTAL APORTES		
Asociado	Económico	En especie
Fundación Bibliotec		$194.737.550
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	$1.113.000.000	
Total aportes del convenio	$ 1.307.737.550	
Nombre del (los) supervisor (es): Luis Hernando Jiménez Ibarra		
Organismo: Secretaría de Desarrollo Económico	Nº Teléfono: 3184375246	

3. INFORME JURÍDICO

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Fecha de Inicio	Fecha Terminación
30/04/2026	30/11/2026

Modificación del convenio: Adición N° 1. Por Valor De Trescientos Setenta Millones De Pesos M/Cte ($370.000.000) M/Cte., Suscrita El Día 10/Sep/2026
Aclaración/Modificación
La Cláusula Segunda, Tercera, Sexta, Séptima, Octava Del Convenio De Asociación No. 4171.010.27.1.001 De 2026

Suspensión: N/A

Reanudación: N/A

Cesión: N/A

Terminación anticipada: N/A

4. INFORME CONTABLE Y FINANCIERO

Adición: N° 1. Por Valor De Trescientos Setenta Millones De Pesos M/Cte ($370.000.000) M/Cte., Suscrita El Día 10/Sep/2026

Prórroga: N/A

Asociado: Fundación Bibliotec Nit 900528294-0

Información sobre los aportes de la Administración Central de Santiago de Cali Distrito Especial:

Valor total del convenio	Valor a cancelar	Valor acumulado cancelado	Saldo por cancelar
$1.113.000.000	$ 260.000.000	$155.000.000	$698.000.000

Certificación de seguridad social y parafiscales: Yadira Mosquera Escobar con tarjeta profesional Nº 259784-T Revisora Fiscal de Fundación Bibliotec legalmente constituida, e identificada para fines tributarios con NIT No 900528294-0. Valida el pago y cumplimiento de las obligaciones de la entidad.
Fecha de certificación: 18 Agosto de 2026

Observaciones al Informe contable y financiero:

5. INFORME TÉCNICO

No.	Obligaciones	Estado de avance de la obligación

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

1	Un informe técnico que dé cuenta de avance en la convocatoria para implementar mentorías.	% de avance: 60% Actividades realizadas: A la fecha se realizó una alianza con La Fundación Algo en Común para la realización de la Semana del Guión, Este evento se llevó a cabo de manera presencial entre el 22 y el 24 de junio de 2026 La metodología implementada tuvo un enfoque práctico que combinó clases magistrales, mentorías, simulaciones de pitch y análisis de casos. Para el desarrollo de los contenidos, se vinculó a las consultoras internacionales Rosa Clemente y Connie Acosta, expertas en la industria audiovisual iberoamericana, quienes capacitaron en áreas de modelos de negocio, diseño de proyectos y estrategias de financiación. En cuanto a la participación y resultados, la Semana del Guión contó con tres procesos de formación en los que participaron 21 beneficiarios de Cali. El proceso facilitó la articulación de redes de colaboración entre los asistentes y mejoró sus capacidades para acceder a mercados y fondos de financiación. Por otra parte, se realizó una alianza con Vives Music Entertainment S.A.S. (Gaira Música Local) busca resolver la falta de estructura en la industria musical de Cali, lo cual impide que los proyectos locales escalen y se conviertan en artistas de exportación. Para solucionarlo, se plantea un programa piloto de 12 semanas enfocado en el módulo de Publishing, diseñado para iniciar la ruta de formación de 10 agentes locales mediante una metodología teórico-práctica que combina clases magistrales con expertos, acompañamiento personalizado de un coach y el desarrollo de un plan de trabajo final tipo "Hoja de Ruta". Relación de evidencias (si aplica) Informe técnico página 3 - 5

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

2	Un informe técnico de avance de los procesos de formación en habilidades técnicas.	% de avance: 55%
		Actividades realizadas: Se avanzo en el lanzamiento de la convocatoria pública del programa de formación en Inteligencia Artificial aplicada a efectos visuales (VFX) con ComfyUI el 3 de agosto de 2026, a través de los canales institucionales y digitales de la Alcaldía de Santiago de Cali. La etapa de inscripción se extendió hasta el 7 de septiembre. Como pasos siguientes del proceso de formación técnica se contempla: Cierre de la etapa de inscripción de participantes. Evaluación y revisión de perfiles conforme a los requisitos y criterios establecidos en la convocatoria. Selección de los beneficiarios y publicación del listado definitivo. Inicio del ciclo de formación técnica, que comprende las mentorías y capacitaciones previstas en el programa. Desarrollo y seguimiento del proceso de formación, de acuerdo con la metodología y condiciones establecidas en la convocatoria.
		Relación de evidencias (si aplica): Informe técnico pagina 11 – 14
		% de avance 10%

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

3	Un informe técnico de avance del programa de fortalecimiento a los sectores que brindan servicios conexos al sector creativo.	De acuerdo con lo reportado en el primer informe se avanzó inicialmente en la estructuración de Ruta de Fortalecimiento: Transporte de Película, incluyendo la definición de una propuesta metodológica y la articulación con la Cámara de Comercio de Cali. Sin embargo, durante el periodo de ejecución se presentó un cambio en la participación de la Cámara de Comercio de Cali, derivado de ajustes en la estrategia institucional de la entidad, que impidió continuar con el alcance inicialmente previsto dentro de la alianza. En consecuencia, fue necesario replantear la articulación para el desarrollo de la ruta. Para cumplir con el desarrollo de esta nueva ruta de trabajo se inició la articulación con la Asociación Colombiana de Productores Independientes de Cine y Audiovisual (ASOCINDE) y Netflix, actores con conocimiento especializado de las dinámicas de producción audiovisual y de los requerimientos asociados a la prestación de servicios de transporte para rodajes nacionales e internacionales. Así pues, a la fecha se cuenta un avance inicial en la estructuración de la actividad, pero no fue posible alcanzar el 100% de ejecución previsto para este periodo, debido al ajuste requerido en la alianza y a la necesidad de redefinir el esquema de implementación de la ruta.
		Relación de evidencias (si aplica) Informe técnico página 7 - 11
4		% de avance: 65%

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

	Un informe técnico del avance en la gestión de alianzas y/o participación de la ciudad de Cali en mercados nacionales e internacionales.	Actividades realizadas: Durante el periodo se avanzó en la participación de Cali en mercados y plataformas estratégicas para la promoción e internacionalización de las industrias culturales y creativas. A la fecha se tuvo participación de la ciudad en BAM, en donde se realizaron acciones de promoción de la Comisión fílmica y Filmincalicon actores del sector audiovisual de Cali en este evento, identificando oportunidades de relacionamiento, promoción y conexión con agentes nacionales e internacionales de la industria. En el marco de la estrategia Cali Ruge, se participó en el Latin Alternative Music Conference (LAMC), en donde se desarrollaron acciones de promoción, visibilización y relacionamiento con agentes de la industria, orientadas a fortalecer la presencia de los proyectos y talentos de Cali en escenarios estratégicos y generar conexiones de valor. De igual manera, se avanzó en la alianza con el Bomm (Bogotá Music Market) para contar con un espacio de promoción de Cali en este. De igual modo se la convocatoria para la participación agentes y proyectos musicales de la ciudad de Cali en dicho mercado.
		Relación de evidencias: Informe técnico página 14 - 24
	Un informe técnico de las acciones realizadas que incentiven la atracción de capital de inversión.	% de avance: 45%

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

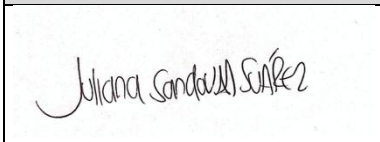
		A la fecha se avanzó en la profundización de la estrategia tributaria mediante la elaboración de una segunda propuesta técnica preliminar, titulada "Alternativas de Ampliación del Esquema Distrital de Incentivos para la Inversión Audiovisual y Creativa en Santiago de Cali", orientada a explorar diferentes escenarios de impacto sobre el ICA. De igual manera se está trabajando para la estructuración normativa e institucional de la Secretaría de Desarrollo Económico y el análisis preliminar de sus instrumentos asociados.
		Relación de evidencias: Informe técnico página 26-29

Observaciones al informe técnico: No se presentan observaciones

6. RECOMENDACIONES AL ASOCIADO

No se reportan recomendaciones para este periodo.

7. FIRMAS



Juliana Sandoval Suárez
Contratista



Dahiana Gallego
Contratista



Luis Hernando Jiménez Ibarra
Supervisor

Fecha de suscripción del informe de supervisión: Santiago de Cali, 20/Sep/2026

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

FUNDACIÓN BIBLIOTEC

NIT - 900528294-0
RÉGIMEN ESPECIAL
ACTIVIDAD ECONOMICA 9499
CL 5 24 A 91 - CALI - VALLE DEL CAUCA
TELEFONOS: 6025546622 - 3186150043
NO SOMOS AUTORRETENEDORES - NO SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES

FACTURA ELECTRONICA DE VENTA

B504

Cliente

Nombre: SANTIAGO DE CALI DISTRITO ESPECIAL, DEPORTIVO, CULTURAL, TURISTICO, EMPRESARIAL Y DE SERVICIOS
NIT: 890399011
Dirección: AVENIDA 2 NORTE 10 70 PISO 8
Ciudad: Cali
Teléfono: 6603228

Fecha: 08/09/2026 9:52:52 a. m.
Forma de pago: Crédito
Moneda: COP
Vendedor: 900528294
Fecha vcto: 08/10/2026

Servicio	Descripción	Cantidad	Valor bruto	Valor IVA	Valor neto
VS41709501	Segundo avance en la ejecución del CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. 4171.010.27.1.001 DE 2026 a la presentación de: Un informe técnico que dé cuenta del sesenta por ciento (60%) de avance en la convocatoria para implementar mentorías; Un informe técnico que dé cuenta del cincuenta y cinco por ciento (55%) de avance de los procesos de formación en habilidades Técnicas; Un informe técnico que dé cuenta del sesenta y cinco por ciento (65%) del avance en la gestión de alianzas y/o participación de la ciudad de Cali en mercados nacionales e internacionales; Un informe Técnico que dé cuenta del cuarenta y cinco por ciento (45%) de las acciones realizadas que incentiven la atracción de capital de inversión.	1	$260.000.000,00	$0,00	$260.000.000,00

IMPUESTOS	BASE	TASA	TOTAL

RETENCIÓN	BASE	TASA	TOTAL

DOSCIENTOS SESENTA MILLONES PESOS M/CTE *****

Notas

Favor consignar en la cuenta de ahorros de Bancolombia N°39184289681 o cuenta corriente de Banco de Occidente N°003855137
Envía copia de la consignación o transferencia al correo electrónico: contabilidad@fundacionbibliotec.org

VALOR BRUTO	$260.000.000,00
DESCUENTO	$0,00
SUBTOTAL	$260.000.000,00
IVA	$0,00
RETENCIONES	0,0000
TOTAL A PAGAR	$260.000.000,00

Autorización Numeración de Facturación No. 18764112516154 Numeración: AUTORIZADA Rango desde: B 501 hasta: B 1000 Vigencia desde: 2026/07/14 hasta: 14/07/2028 - 24 Meses

CUFE: 9710deb25224507d00057cd743e107861c3f9d7c0ed1aa8970b62f8d5d21066f6fe007264581e2c9c8d3bf34c4195be9

FIRMA DIGITAL: CTuTf9DVr5IMsrhbcfnNHG/ECybdmFnHIU5KmWobkkAwxxqmuhsADzAyIoNYybJ8WX3aluqhit/YmdXGuWtloXXlUZNkt8yUQx2HzIsYfoCr6jcj0MnwekVKCNc6pSZKq82O7uRO1Sk6x8Ai5SSzKu8Chge0BWiCUoL7ex51GAN484olUVFfWftXnEkWOmPlMjdx8jgZvYdbwffHHNDDXVvyse4ZQUSPA/nm3PCgllBF3wDbll0IhtsFpcppl7vmoWUBjMm97B0uPsc4ncCTXb17FYGW8cYXMneS06pN0YTFprmzO4m6K3bFHbbmxpPMx7l2NaIMaNgq5aWlyn2LyA==

FECHA DIAN: 2026-09-08 09:53:05-05:00

Emisor

Nombre Legible y Fecha de Entrega

Factura generada por software SIESA de SISTEMAS DE INFORMACION EMPRESARIAL SA. Nit 890.319.193-3. Siesa e-Invoicing Nit 890.319.193-3.

PAGOSIMPLE | AUTOLIQUIDACION CONSOLIDADA

Fecha creación reporte: 2026-08-18, 04:10:38 PM **Tipo Planilla:** E: PLANILLA EMPLEADOS EMPRESAS. **Numéro Planilla:** 1084166160

Periodo Cotización: julio de 2026 **Periodo Servicio:** agosto de 2026

PAGADO 18/08/2026

I. DATOS DEL APORTANTE

Razón Social	FUNDACION BIBLIOTEC		
Documento	NI900528294	**Dirección**	CL 5 #24 A - 91 PISO 3
Tipo de Empresa	EMPLEADOR	**Teléfono**	5545662
Tipo Persona	JURÍDICA	**Forma Presentación**	ÚNICO
Ciudad	CALI	**Departamento**	VALLE DEL CAUCA
Representante Legal	NOGALES MARTINEZ VICTORIA EUGENIA	**Identificación**	CC 66914473
Total Afiliados	5	**ARP**	ARL SURA

II. DETALLE DEL APORTANTE

Datos del Afiliado				Novedades																				Pensiones			Salud			Riesgos			Cajas			Parafiscales				Total
Identificación	Apellidos y Nombres	Tipo Cotizante	Subtipo Cotizante	ING	RET	RET P	TDE	TAE	TDP	TAP	VSP	COR	VST	SLN	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRP	Días AFP	Días EPS	Días ARP	Días CCF	Administradora	IBC Pensión	Aporte Pensión	Administradora	IBC Salud	Aporte Salud	Tarifa	IBC Riesgos	Aporte Riesgos	Administradora	IBC Caja	Aporte Caja	Aporte SENA	Aporte ICBF	ESAP	Aporte Ministerio	Total
CC 1001825937	ROSAYMI LECHUGA VENTURA	01	00																	0	30	30	30	30	(230301) PORVENIR	$ 2.785.552	$ 445.700	(ESSC24) EPS-S COOSALUD	$ 2.785.552	$ 348.200	0,522	$ 2.785.552	$ 14.600	(CCF57) COMFANDI	$ 2.785.552	$ 111.500	$ 55.800	$ 83.600	$ 0	$ 0	$ 1.059.400
CC 1130682701	JUAN DAVID JIMENEZ CORTES	01	00																	0	21	21	21	21	(230301) PORVENIR	$ 5.068.973	$ 861.900	(EPS010) EPS SURA	$ 5.068.973	$ 633.700	0,522	$ 5.068.973	$ 26.500	(CCF57) COMFANDI	$ 5.068.973	$ 202.800	$ 101.400	$ 152.100	$ 0	$ 0	$ 1.978.400
CC 1130682701	JUAN DAVID JIMENEZ CORTES	01	00														X			0	9	9	9	9	(230301) PORVENIR	$ 2.172.417	$ 369.400	(EPS010) EPS SURA	$ 2.172.417	$ 271.600	0,000	$ 2.172.417	$ 0	(CCF57) COMFANDI	$ 2.172.418	$ 86.900	$ 43.500	$ 65.200	$ 0	$ 0	$ 836.600
CC 66914473	VICTORIA EUGENIA NOGALES MARTINEZ	01	00																	0	30	30	30	30	(25-14) COLPENSIONES	$ 18.505.500	$ 3.146.100	(EPS005) EPS SANITAS	$ 18.505.500	$ 2.313.200	0,522	$ 18.505.500	$ 96.600	(CCF57) COMFANDI	$ 18.505.500	$ 740.300	$ 370.200	$ 555.200	$ 0	$ 0	$ 7.221.600
CC 66979144	SUGEY PATRICIA BEDOYA PAZ	01	00																	0	30	30	30	30	(25-14) COLPENSIONES	$ 4.328.123	$ 692.500	(EPS018) S.O.S EPS	$ 4.328.123	$ 541.100	0,522	$ 4.328.123	$ 22.600	(CCF57) COMFANDI	$ 4.328.123	$ 173.200	$ 86.600	$ 129.900	$ 0	$ 0	$ 1.645.900
CC 67026891	YESSICA MARIA ESPINOSA SOLIS	01	00																	0	30	30	30	30	(25-14) COLPENSIONES	$ 4.043.900	$ 647.100	(EPS010) EPS SURA	$ 4.043.900	$ 505.500	0,522	$ 4.043.900	$ 21.200	(CCF57) COMFANDI	$ 4.043.900	$ 161.800	$ 80.900	$ 121.400	$ 0	$ 0	$ 1.537.900

III.TOTALES

IBC Pensión	IBC Salud	IBC Riesgos	IBC Cajas	Aportes Pensión	Aportes Salud	Aportes Riesgos	Aportes Cajas	Aportes Sena	Aportes ICBF	Aportes ESAP	Aportes Min Educación	(Incapacidades, Licencias, Saldos a Favor) EPS	Incapacidades ARP	SUBTOTAL SIN INTERESES DE MORA	TOTAL INTERESES DE MORA	TOTAL FINAL
$ 36.904.465	$ 36.904.465	$ 36.904.465	$ 36.904.466	$ 6.162.700	$ 4.613.300	$ 181.500	$ 1.476.500	$ 738.400	$ 1.107.400	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 14.279.800	$ 0	$ 14.279.800

Líneas de Servicio FonoSIMPLE: Bogotá 601 4446634 - Cali: 602 5540577 - Medellín: 604 5146669 - Bucaramanga: 607 6438000 - Cartagena: 605 6945444 - Pereira: 606 3402582 - Barranquilla: 605 3618850 - Resto del País: 018000 971 971 - ¡Más que Fácil, SIMPLE!

¡El Poder de lo SIMPLE!

Antes de imprimir, asegúrese que sea realmente necesario. Proteger el medio ambiente está en nuestras manos.

PAGOSIMPLE | AUTOLIQUIDACION CONSOLIDADA

Fecha creación reporte: 2026-09-14, 06:36:51 PM **Tipo Planilla:** I: PLANILLA INDEPENDIENTES **Numéro Planilla:** 1084629636

Periodo Cotización: agosto de 2026 **Periodo Servicio:** agosto de 2026

PAGADO 14/09/2026 EN HORARIO EXTENDIDO

I. DATOS DEL APORTANTE

Razón Social	ANDREA MARTINEZ GOMEZ		
Documento	CC1151946370	**Dirección**	CL 7A 56 76 APTO 303
Tipo de Empresa	INDEPENDIENTE	**Teléfono**	3471646
Tipo Persona	NATURAL	**Forma Presentación**	ÚNICO
Ciudad	CALI	**Departamento**	VALLE DEL CAUCA
Representante Legal		**Identificación**	
Total Afiliados	1	**ARP**	ARL SURA

II. DETALLE DEL APORTANTE

Datos del Afiliado				Novedades																				Pensiones			Salud			Riesgos			Cajas			Parafiscales					Total
Identificación	Apellidos y Nombres	Tipo Cotizante	Subtipo Cotizante	ING	RET	RET P	TDE	TAE	TDP	TAP	VSP	COR	VST	SLN	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRP	Días APP	Días EPS	Días ARP	Días CCF	Administradora	IBC Pensión	Aporte Pensión	Administradora	IBC Salud	Aporte Salud	Tarifa	IBC Riesgos	Aporte Riesgos	Administradora	IBC Caja	Aporte Caja	Aporte SENA	Aporte ICBF	ESAP	Aporte Ministerio	Total
CC 1151946370	ANDREA MARTINEZ GOMEZ	59	00																	0	30	30	30	0	(230301) PORVENIR	$ 1.999.612	$ 320.000	(EPS005) EPS SANITAS	$ 1.999.612	$ 250.000	0,522	$ 1.999.612	$ 10.500	(NIN-CC) NINGUNA CCF	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 580.500

III.TOTALES

IBC Pensión	IBC Salud	IBC Riesgos	IBC Cajas	Aportes Pensión	Aportes Salud	Aportes Riesgos	Aportes Cajas	Aportes Sena	Aportes ICBF	Aportes ESAP	Aportes Min Educación	(Incapacidades, Licencias, Saldos a Favor) EPS	Incapacidades ARP	SUBTOTAL SIN INTERESES DE MORA	TOTAL INTERESES DE MORA	TOTAL FINAL
$ 1.999.612	$ 1.999.612	$ 1.999.612	$ 0	$ 320.000	$ 250.000	$ 10.500	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 580.500	$ 0	$ 580.500

Líneas de Servicio FonoSIMPLE: Bogotá 601 4446634 - Cali: 602 5540577 - Medellín: 604 5146669 - Bucaramanga: 607 6438000 - Cartagena: 605 6945444 - Pereira: 606 3402582 - Barranquilla: 605 3618850 - Resto del País: 018000 971 971 - ¡Más que Fácil, SIMPLE!

¡El Poder de lo SIMPLE!

Antes de imprimir, asegúrese que sea realmente necesario. Proteger el medio ambiente está en nuestras manos.

Shape the future
with confidence

Señores
Fundación Bibliotec.
Cali, Valle del Cauca.

He auditado, de acuerdo con las normas de auditoría aplicables según el Decreto 2420 de 2015 y modificatorios, los estados financieros terminados al 31 de diciembre de 2025, no incluidos aquí, de Fundación Bibliotec., identificada con NIT. 900.528.294-0. Así mismo he desarrollado los procedimientos necesarios para cumplir con mis funciones como Revisora Fiscal.

Los registros contables no auditados por el período de seis meses comprendido entre el 1 de febrero de 2026 al 31 de julio de 2026, de las subcuentas 237005 "Aportes a Entidades Promotoras de Salud", 238030 "Fondos de Cesantías y/o Pensiones",23701001 "Aporte ICBF, Sena y Caja Compensación" y 237006 "Aportes a Administradoras De Riesgos Profesionales" incluyen la causación de los aportes a los sistemas de salud, riesgos laborales, pensiones y aportes a las cajas de compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servicio Nacional de Aprendizaje. Las planillas integradas de liquidación evidencian el pago de dichos aportes por el período antes mencionado.

La información financiera, contable y extracontable es responsabilidad de la Gerencia de la Compañía.

Mi responsabilidad como Revisor Fiscal de acuerdo con el artículo 2 de la ley 43 de 1990, es la de certificar información financiera con fundamento en los libros de contabilidad.

No estoy enterada de situaciones que impliquen cambios significativos a la información anteriormente indicada.

Esta certificación se expide por solicitud de la Fundación en cumplimiento del artículo 50 de la Ley 7 89 de 2002 y el artículo 23 de la ley 1150 de 2007, y no debe ser utilizada para ningún otro propósito.

YADIRA MOSQUERA ESCOBAR
Firmado digitalmente por YADIRA MOSQUERA ESCOBAR
Fecha: 2026.08.18 18:06:25 -05'00'

Yadira Mosquera Escobar
Revisora Fiscal
Tarjeta Profesional 259784-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530

Bogotá, D.C.
18 de agosto de 2026

REPUBLICA DE COLOMBIA

IDENTIFICACION PERSONAL

CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO **1.118.305.740**

MOSQUERA ESCOBAR

APELLIDOS

YADIRA

NOMBRES



Yadira Mosquera

FIRMA



INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO **26-DIC-1995**

YUMBO
(VALLE)

LUGAR DE NACIMIENTO

1.64	**O+**	**F**
ESTATURA	G.S. RH	SEXO

31-DIC-2013 YUMBO

FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SÁNCHEZ TORRES

P-3112100-00541166-F-1118305740-20140127 **00368**97512A 1 41395218

REGISTRADURIA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL



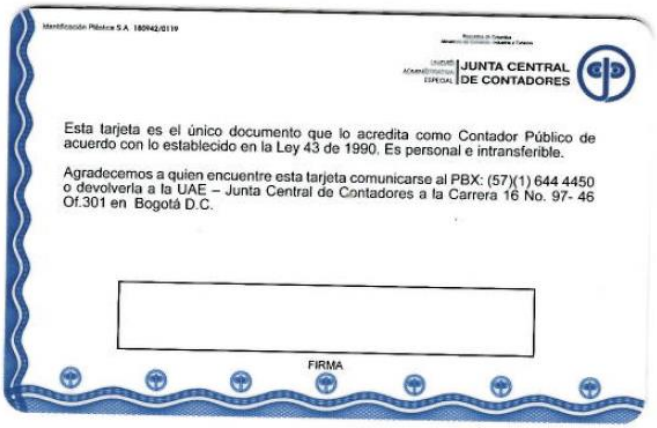
UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL | JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

259784-T

YADIRA
MOSQUERA ESCOBAR
C.C. 1118306740
RES. INSCRIPCION 374 DEL 02/07/2019
UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA

JOSE ORLANDO RAMIREZ ZULUAGA
DIRECTOR GENERAL

270631 **289948**



Identificación Plástica S.A. 180942/0119

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL | JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

Esta tarjeta es el único documento que lo acredita como Contador Público de acuerdo con lo establecido en la Ley 43 de 1990. Es personal e intransferible.

Agradecemos a quien encuentre esta tarjeta comunicarse al PBX: (57)(1) 644 4450 o devolverla a la UAE – Junta Central de Contadores a la Carrera 16 No. 97- 46 Of.301 en Bogotá D.C.

FIRMA

SEGUNDO INFORME TÉCNICO

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. 4171.010.27.1.001 DE 2026

PARTES:

- **DISTRITO ESPECIAL, DEPORTIVO, CULTURAL, TURÍSTICO, EMPRESARIAL Y DE SERVICIOS SANTIAGO DE CALI – SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO**

  NIT. 890399011-3

  ORDENADOR GASTO: LAURA LORETO ARIAS MEDINA

- **FUNDACIÓN BIBLIOTEC**

  NIT. 900.528.294-0

  DIRECTORA EJECUTIVA: VICTORIA NOGALES

OBJETO: "AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS Y HUMANOS PARA LA PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS INTEGRALES ORIENTADOS AL DESARROLLO DE ASISTENCIA TÉCNICA, EL CIERRE DE BRECHAS Y LA PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIA CREATIVA DEL DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI, CON EL FIN DE FORTALECER, VISIBILIZAR Y MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DEL ECOSISTEMA CREATIVO"

31 DE AGOSTO 2026

INFORME TÉCNICO # 2

El 30 de abril de 2026 se instala el Comité Técnico del proceso contractual 4171.010.27.1.001 en la oficina de la Secretaría de Desarrollo Económico con presencia de Luis Hernando Jiménez , Subsecretario Cadenas de Valor, y Victoria Nogales, Directora de la Fundación Bibliotec.

En el inicio del proyecto, se estableció en el acta de instalación del Comité Técnico Operativo relacionada en el Informe No. 1 la siguiente ruta:

Desarrollar una estrategia integral que permita ejecutar acciones que contribuyan al impulso y fortalecimiento del sector de la industria cultural y creativa del distrito de Santiago de Cali, con el fin de mejorar su competitividad, sostenibilidad, atracción de inversión y proyección nacional e internacional. Esto contribuirá al cierre de brechas, la generación de ingresos, el posicionamiento de la ciudad y la atracción de inversión.

Para ello, las acciones contempladas dentro del convenio deberán estar alineadas con el objetivo específico de mejorar la productividad de las cadenas empresariales del sector cultural y creativo, a través de:

- La realización de procesos de fortalecimiento empresarial dirigidos a actores y agentes de las industrias culturales y creativas.
- La elaboración de una estrategia de cierre de brechas para el sector, con enfoque territorial y diferencial.
- El diseño y ejecución de una estrategia de promoción de bienes y servicios culturales y creativos.
- La participación en iniciativas que aporten al posicionamiento de la ciudad como un nodo cultural y creativo a nivel nacional e internacional.
- La realización de acciones que incentiven la atracción de capital de inversión que beneficie a emprendimientos culturales y creativos.

A continuación presentamos los resultados de la gestión que se desarrolló con cada una de las obligaciones del convenio de asociación y sus respectivas evidencias, compuestas en general por actas, registros fotográficos, listados de participación, etc.

Mejoramiento de la competitividad de las cadenas estratégicas del distrito de Santiago de Cali. BP 26005380

El distrito de Santiago de Cali enfrenta una serie de desafíos que limitan la competitividad de su tejido empresarial en las cadenas de valor estratégicas de sectores priorizados. Estos desafíos se manifiestan en diversos ámbitos críticos como los encadenamientos productivos, la economía verde, la economía creativa y la ciencia, tecnología e innovación (CTI). En ese sentido se especifica que la transición hacia una economía verde en Cali es lenta y enfrenta múltiples obstáculos. La falta de incentivos adecuados, tanto financieros como regulatorios, desincentiva a las empresas a adoptar prácticas sostenibles, y la ausencia de incentivos fiscales y subsidios específicos para proyectos verdes genera una barrera adicional para la transición. Además, hay una insuficiente sensibilización y educación sobre los beneficios de

la economía verde. La falta de conocimiento y capacitación sobre prácticas sostenibles entre empresarios y trabajadores perpetúa métodos de producción y consumo dañinos para el medio ambiente y la sociedad, incluyendo el uso ineficiente de recursos naturales, la generación excesiva de residuos, la contaminación y la exclusión social.

En este sentido, en el marco del presente convenio de asociación se han realizado las siguientes actividades que coadyuvan al mejoramiento de la situación planteada. Se presentar a continuación dichas actividades:

1. **Realizar procesos de fortalecimiento empresarial para las industrias cultural y creativa.**
    a. Implementar mentorías individuales y grupales de forma virtual y presencial, que contenga un plan de mercadeo y promoción enfocados en 20 emprendimientos y empresas seleccionados de los subsectores del sector de economía cultura y creativa (Estas mentorías se enfocarán en innovación, sofisticación de sus procesos productivos, teniendo en cuenta, según corresponda, a los siguientes temas: habilidades gerenciales y de negociación, estructuración de modelos de negocio innovadores, sostenibles y pertinentes, presupuesto y costos, propiedad intelectual y derechos de autor, mercadeo cultural, ampliación de capacidad productiva o generación de empleo, internacionalización, estrategias de venta a través de plataformas digitales y encadenamientos productivos, entre otros similares que se identifique. Los subsectores en los que se enfocará el desarrollo de estas mentorías serán priorizados por la Secretaría de Desarrollo Económico.

Avance técnico: Un informe técnico que dé cuenta del sesenta por ciento (60%) de avance en la convocatoria para implementar mentorías.

Semana del Guión

La Semana del Guión en Cali es un evento clave para el fortalecimiento de las industrias culturales y creativas de la región, consolidándose como un espacio estratégico para la formación, el encuentro y la co-creación audiovisual.

Esta actividad busca directamente el mejoramiento de la competitividad de las cadenas estratégicas de Cali al profesionalizar las etapas de desarrollo y escritura de proyectos, que son la base fundamental de toda producción cinematográfica y de contenido para plataformas. Al conectar el talento local con expertos nacionales e internacionales, el evento no solo eleva la calidad técnica y narrativa de las historias de la región, sino que también optimiza su capacidad para atraer inversiones, generar empleo cualificado y expandir la comercialización en mercados globales. De este modo, robustece la cadena de valor del sector audiovisual, impulsando la sofisticación de los servicios creativos locales y su impacto en el desarrollo económico regional.

La ejecución del programa se llevó a cabo de manera presencial entre el 22 y el 24 de junio de 2026 en el Salón Llamarada de la Casa Obeso Mejía, sumando una intensidad de 24 horas. La metodología implementada tuvo un enfoque práctico que combinó clases magistrales, mentorías, simulaciones de pitch y análisis de casos. Para el desarrollo de los

contenidos, se vinculó a las consultoras internacionales Rosa Clemente y Connie Acosta, expertas en la industria audiovisual iberoamericana, quienes capacitaron en áreas de modelos de negocio, diseño de proyectos y estrategias de financiación.

En cuanto a la participación y resultados, la Semana del Guión contó con tres procesos de formación en los que participaron más de 40 personas procedentes de diversas regiones de Colombia como Bogotá, Medellín, Manizales y Boyacá, de las cuales 21 personas son de Cali. El proceso facilitó la articulación de redes de colaboración entre los asistentes y mejoró sus capacidades para acceder a mercados y fondos de financiación.

A continuación se detallan los procesos de formación:

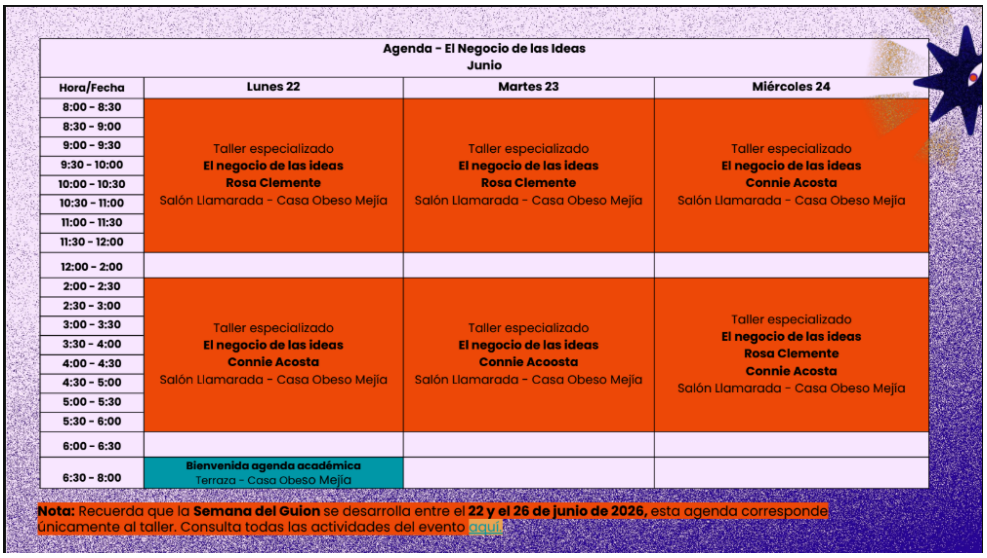
El taller «El Negocio de las Ideas», se consolidó como un espacio de formación especializada para guionistas y creadores audiovisuales enfocados en el mercado internacional. Durante tres jornadas intensivas, los participantes recibieron herramientas prácticas para la estructuración de proyectos, la elaboración de documentos de venta y el perfeccionamiento del *pitch* comercial de la mano de profesionales de plataformas globales.

El taller «Guion en Proceso» funcionó como un espacio práctico de lectura crítica y reescritura para proyectos de largometrajes de ficción. A lo largo de cinco sesiones intensivas en Cali dirigidas por la consultora Diana Trujillo, los participantes fortalecieron aspectos fundamentales como la arquitectura de la historia, la tensión dramática y el diseño de personajes.

El encuentro «Salón de las Ideas», se consolidó como un importante programa de formación, fortalecimiento y conexión para jóvenes guionistas y realizadores de Colombia de entre 18 y 28 años. A través de asesorías y mentorías especializadas, este espacio de industria permitió a los creadores de cortometrajes de ficción y no ficción perfeccionar sus historias y preparar la presentación de sus proyectos. El objetivo principal del evento fue impulsar la producción intelectual emergente y tender puentes con productoras y talento humano idóneo para transformar esos guiones en realidades cinematográficas.

Al finalizar las jornadas, las encuestas aplicadas para medir la satisfacción de los componentes (calidad, metodología, docentes y logística) obtuvieron la máxima calificación de 5 ("Muy satisfactorio") en la totalidad de las categorías.

Finalmente, el informe concluye que la Fundación Algo en Común cumplió satisfactoriamente con el 100% de las obligaciones y actividades previstas. Como respaldo de la gestión, se entregaron y anexaron múltiples soportes, entre los que destacan el documento de diseño metodológico, la agenda oficial, las guías pedagógicas, el registro fotográfico y los certificados expedidos a los participantes.



Agenda - El Negocio de las Ideas
Junio

Hora/Fecha	Lunes 22	Martes 23	Miércoles 24
8:00 - 8:30	Taller especializado **El negocio de las ideas** **Rosa Clemente** Salón Llamarada - Casa Obeso Mejía	Taller especializado **El negocio de las ideas** **Rosa Clemente** Salón Llamarada - Casa Obeso Mejía	Taller especializado **El negocio de las ideas** **Connie Acosta** Salón Llamarada - Casa Obeso Mejía
8:30 - 9:00			
9:00 - 9:30			
9:30 - 10:00			
10:00 - 10:30			
10:30 - 11:00			
11:00 - 11:30			
11:30 - 12:00			
12:00 - 2:00			
2:00 - 2:30	Taller especializado **El negocio de las ideas** **Connie Acosta** Salón Llamarada - Casa Obeso Mejía	Taller especializado **El negocio de las ideas** **Connie Acoosta** Salón Llamarada - Casa Obeso Mejía	Taller especializado **El negocio de las ideas** **Rosa Clemente** **Connie Acosta** Salón Llamarada - Casa Obeso Mejía
2:30 - 3:00			
3:00 - 3:30			
3:30 - 4:00			
4:00 - 4:30			
4:30 - 5:00			
5:00 - 5:30			
5:30 - 6:00			
6:00 - 6:30			
6:30 - 8:00	**Bienvenida agenda académica** Terraza - Casa Obeso Mejía		

Nota: Recuerda que la **Semana del Guion** se desarrolla entre el **22 y el 26 de junio de 2026,** esta agenda corresponde únicamente al taller. Consulta todas las actividades del evento aquí.

Anexo: INFORME FINAL Y SOPORTES

Bootcamp de Mercados Internacionales BAM 2026

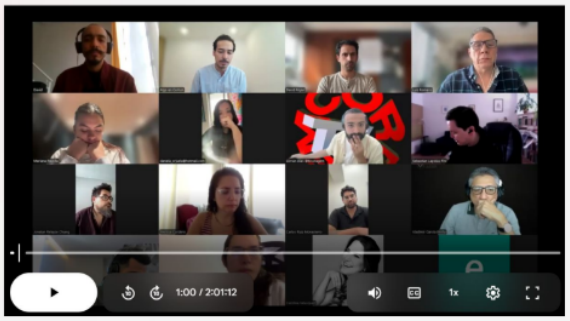
El Bootcamp es un Programa Intensivo de Mercados Audiovisuales diseñado como un espacio práctico e inmersivo con el objetivo de conectar proyectos y empresas con los escenarios comerciales más importantes de habla hispana, específicamente el Bogotá Audiovisual Market (BAM).

Desarrollado entre el 4 de junio y el 16 de julio de 2026, esta actividad busca brindar a los profesionales del sector las herramientas necesarias para potenciar su visibilidad y alinearse con las demandas actuales de la industria. A través de un esquema que combina formación virtual estratégica, sesiones de actualización y un acompañamiento directo en el mercado real, el programa prepara a los participantes para estructurar ofertas de valor competitivas, diseñar estrategias de mercado efectivas y consolidar relaciones de confianza a largo plazo dentro del entorno audiovisual.

- **Conexiones de mercado y visibilidad**: Los participantes contaron con el respaldo de un stand de la Secretaría de Desarrollo Económico en el Bogotá Audiovisual Market (BAM) para facilitar encuentros y darles visibilidad.
- **Evento de relacionamiento exitoso**: Se llevó a cabo un evento exclusivo de relacionamiento en "Ficciones: Bar de Libros" en Bogotá, logrando la asistencia de más de 28 invitados del sector audiovisual procedentes de Colombia, Panamá, Venezuela y España, quienes conectaron directamente con los participantes del Bootcamp.
- **Participación y representatividad**: El programa reunió a 14 participantes en total. Entre ellos, se seleccionaron y apoyaron a 2 representantes de la ciudad de Cali (David Patiño y Daniela Orjuela) mediante una convocatoria digital, articulada con la Comisión Fílmica de Cali, la Secretaría de Desarrollo Económico y la Fundación Bibliotec.
- **Preparación integral previa al mercado**: Se completaron con éxito 4 módulos de formación virtual y una sesión de actualización sectorial (*Briefing* de Industria),

acumulando un total de 20 horas de capacitación distribuidas en 8 sesiones virtuales de entrenamiento.

- **Alineación con la industria**: A través de las sesiones formativas, los participantes lograron trabajar en el desarrollo de su identidad, el diseño de su oferta de valor, la estructuración de estrategias de mercado y el fortalecimiento de habilidades de conversación efectiva para generar relaciones de confianza a largo plazo en el sector.





Anexo: Bootcamp - Informe.pdf

Profesionalización de Agentes de la Industria de la Música

Esta alianza con **Vives Music Entertainment S.A.S. (Gaira Música Local)** busca resolver la falta de estructura en la industria musical de Cali, lo cual impide que los proyectos locales escalen y se conviertan en artistas de exportación. Para solucionarlo, plantea un modelo de formación que se fundamenta en una metodología de aprendizaje teórico-práctico. El componente teórico comprende sesiones temáticas digitales impartidas por expertos, mientras que el acompañamiento semanal personalizado de un coach permitirá a los participantes aplicar estos conocimientos directamente en el desarrollo de su Trabajo Final, diseñado específicamente para el proyecto musical seleccionado.

- **Etapas del proyecto:** Comprende un ciclo operativo y formativo estructurado en cinco fases: Convocatoria (selección de proyectos y agentes), Coordinación (gestión administrativa liderada por Andrés Muñetón), Cátedra (clases magistrales de 90 minutos con expertos), Sesiones individuales con el Coach (acompañamiento práctico semanal de 60 minutos) y Evaluación del Trabajo Final (revisión continua y calificación de un documento tipo "Hoja de Ruta"). El módulo de Publishing en total abarca 16 semanas con más de 85 tareas ejecutadas.

En estos momentos nos encontramos estructurando la etapa de diseño de la convocatoria pública. Esta fase contempla la definición detallada de las etapas operativas, los términos de referencia, los criterios de selección de las propuestas participantes y la hoja de ruta metodológica que guiará el proceso formativo. Asimismo, se están afinando los cronogramas de difusión y los canales institucionales de postulación en articulación con las entidades aliadas, con el fin de garantizar una amplia participación y representatividad de los agentes del sector creativo local.

Anexo:VIVES MUSIC ENTERTAINMENT S.A.S.

Avance técnico: Un informe técnico que dé cuenta del cien por ciento (100%) de avance del programa de fortalecimiento a los sectores que brindan servicios conexos al sector creativo.

Como fue mencionado en el primer informe de ejecución del presente convenio de asociación, la implementación de la Ruta de Fortalecimiento para Empresas de Transporte de la Industria Audiovisual responde de manera directa a la actividad orientada a capacitar los sectores que brindan servicios conexos al sector creativo, promoviendo la construcción de una ruta de fortalecimiento que contribuya a consolidar a Cali como ciudad creativa y cultural. Esta iniciativa surge de la necesidad de cerrar brechas de conocimiento y capacidades existentes entre las empresas de transporte y las dinámicas propias de la producción audiovisual, permitiendo que proveedores locales puedan integrarse de manera competitiva a la cadena de valor de las industrias culturales y creativas.

Se mencionó que para ello, se había estructurado una alianza entre la Secretaría de Desarrollo Económico, Fundación Bibliotec, la Cámara de Comercio de Cali y actores especializados del sector audiovisual, con el fin de diseñar e implementar un proceso formativo que aborde aspectos técnicos, operativos, comerciales y normativos requeridos para la prestación de servicios en rodajes nacionales e internacionales.

A pesar de ya contar con una propuesta metodológica definida que contemplaba las sesiones de formación especializada, el análisis de casos reales y ejercicios prácticos orientados al fortalecimiento de los actores, La Cámara de Comercio de Cali debido a ajustes en la estrategia institucional de la entidad, no podrán continuar con el alcance inicialmente planteado y en su lugar, el apoyo de la Cámara de Comercio se limitará exclusivamente a la difusión de las convocatorias entre las empresas de su base de datos que puedan estar interesadas.

Se relaciona en el siguiente ENLACE, el correo enviado por la Cámara de Comercio de Cali desistiendo de la propuesta.

Para continuar con el objetivo de Fortalecer las capacidades técnicas, operativas, legales y comerciales de 10 a 15 empresas de transporte para integrarlas a la cadena de valor audiovisual debido a la brecha de conocimiento en las empresas de transporte convencional sobre la logística, los horarios cambiantes y los estándares de confidencialidad que requieren los rodajes nacionales e internacionales; se ha realizado un replanteamiento de la actividad enfocada a los servicios conexos en compañía de ASOCINDE (Asociación Colombiana de Productores Independientes de Cine y Audiovisual) y Netflix.

ASOCINDE es la entidad gremial que agrupa a las principales y más prestigiosas empresas productoras de cine y contenido audiovisual independiente en Colombia. Entre sus miembros se encuentran reconocidas casas de producción como Dynamo, CMO Producciones, Dago García Producciones, 64-A Films y Laberinto Producciones, entre otras. Su misión principal es promover el mejoramiento de las actividades cinematográficas en todas sus fases (creación, producción, distribución y comercialización), actuando como un puente clave entre el sector privado y las entidades gubernamentales. Se caracteriza por:

- Sostenibilidad y Buenas Prácticas: La asociación lidera la creación de estándares operativos como el Manual de Buenas Prácticas de ASOCINDE, que busca garantizar un entorno laboral e industrial digno, seguro, formal e incluyente para todos los trabajadores del sector audiovisual.
- Fortalecimiento e Incidencia Política: Como gremio consolidado, participa de manera activa en grandes mesas de diálogo —como el Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía (CNACC) o el Bogotá Audiovisual Market (BAM)— para estructurar las políticas públicas, normativas de financiamiento y la agenda audiovisual del país.
- Capacitación y Crecimiento del Talento: Diseña de forma constante programas de actualización profesional y seminarios técnicos. Esto asegura que el capital humano colombiano esté alineado con las exigencias, metodologías y estándares internacionales que imponen los grandes mercados o los nuevos medios tecnológicos.
- Generación de Alianzas de Alto Impacto: Tiene la capacidad de articular esfuerzos con gigantes globales de la industria (como Netflix) y academias de cine para canalizar recursos de cooperación, fondos de emergencia y becas formativas directamente hacia los técnicos y creadores locales en momentos de crisis o reactivación.
- Motor de la Economía Creativa: El sector audiovisual es uno de los componentes más dinámicos dentro de la denominada "Economía Naranja" o cultural. Al blindar, formalizar y potenciar la competitividad de las productoras de cine independientes, la asociación contribuye a la generación de miles de empleos y a proyectar la propiedad intelectual del país hacia el exterior

Por su parte, Netflix es una compañía global de entretenimiento y la plataforma de streaming por suscripción líder a nivel mundial. Dentro del ecosistema de las Industrias Culturales y Creativas (ICC), opera como un actor fundamental en el sector audiovisual, transformando la manera en que se producen, distribuyen y consumen los contenidos artísticos y culturales.

Su importancia estratégica se refleja en tres frentes principales:

- Inversión y Producción Local: Netflix actúa como un gran dinamizador económico al inyectar capital en los mercados locales para desarrollar producciones originales de alta factura técnica (como la ambiciosa adaptación de Cien años de soledad filmada en el Tolima). Esto no solo genera miles de empleos directos e indirectos, sino que permite aprovechar incentivos estatales del sector cinematográfico como los Certificados de Inversión Audiovisual (CINA).
- Ventana de Exportación Cultural: Al integrar producciones independientes o de televisión nacional a su catálogo global (como La reina del flow o Pálpito), la

plataforma funciona como un puente que proyecta la identidad, las historias y el talento de los creadores locales hacia audiencias de cientos de países.

- Articulación y Responsabilidad con el Sector: En sintonía con gremios como ASOCINDE y la Academia Colombiana de Cine, Netflix participa activamente en el fortalecimiento del tejido industrial a través de programas de formación. Asimismo, demuestra su corresponsabilidad social mediante acciones de contingencia económica, como la donación de 600 millones de pesos realizada en agosto de 2026 para asistir a los trabajadores técnicos del audiovisual afectados por el reciente terremoto en Colombia

Programa de formación de proveedores del sector audiovisual: Taller en Industria Audiovisual para el Sector Logístico y de servicios.

El Taller en Industria Audiovisual para el Sector Logístico y de Servicios - Cali es una iniciativa presencial que busca profesionalizar y estandarizar los procesos de hasta 30 empresas proveedoras locales en áreas críticas como transporte, catering, seguridad y sostenibilidad. Este taller ha sido diseñado en conjunto con NETFLIX y ASOCINDE, quienes además lo cofinancian con aportes en dinero y también mediante recursos en especie para asegurar el éxito logístico y de infraestructura del evento.

Su planeación estratégica comprende un cronograma detallado que abarca desde el diseño metodológico y una convocatoria pública entre agosto y noviembre, hasta la ejecución del taller en Cali los días 4 y 5 de noviembre, concluyendo con una inmersión práctica en un rodaje en Cali y una etapa de evaluación final. Este programa impacta directamente la necesidad de descentralizar la prestación de servicios logísticos en Colombia y corregir la ausencia de capacitación formal en el sector, reduciendo así los sobrecostos actuales por la centralización de la oferta y promoviendo el desarrollo de la economía local con un menor impacto ambiental.

La metodología del Taller en Industria Audiovisual para el Sector Logístico y de Servicios en Cali combina la formación teórica magistral con ejercicios prácticos y aplicados directamente a las dinámicas operativas de los rodajes.

A continuación se detallan sus componentes principales:

Estructura de las Sesiones Presenciales (Cali)

El taller se desarrolla de forma presencial durante dos jornadas de 8:00 AM a 5:00 PM (con la clausura extendiéndose hasta las 6:00 PM el segundo día):

- Día 01 - Introducción a la Industria (Nov 4, 2026): Se imparte en un auditorio para el grupo completo de participantes. El enfoque está en el marco general de la producción audiovisual en Colombia, cubriendo la cadena de valor, los modelos de negocio y el marco legal.
- Día 02 - Profundización Técnica (Nov 5, 2026): Los asistentes se dividen en 4 salones específicos según su área de servicio (Transporte, Alimentación/Catering, Seguridad y Salud en el Trabajo, y Sostenibilidad Ambiental). Al final del día, se vuelven a reunir en el auditorio para resolver un caso práctico intersectorial y realizar la clausura.

Desglose de Contenidos por Línea de Servicio

Durante la profundización técnica se abordan módulos teóricos y talleres aplicados específicos:

- Sostenibilidad Ambiental: Mitigación de la crisis climática, gestión de residuos en set, medición de huellas de carbono/hídrica y certificaciones internacionales. El taller consiste en diseñar un plan de sostenibilidad para una serie de ficción.
- Transporte y Logística: Tipologías de vehículos, diseño de *call sheets*, rutas críticas, flotas sostenibles y protocolos con el talento. El ejercicio práctico reta a los participantes a diseñar la logística en una locación rural para 80 personas.
- Alimentación y Catering: Diferencias entre *catering* y *craft service*, cocinas móviles, manejo de alérgenos y dietas especiales. La práctica exige diseñar la operación alimentaria para un rodaje de 120 personas durante 14 horas.
- Seguridad y Salud en el Trabajo (SST): Contratación laboral, afiliaciones cortas a ARL, trabajo en alturas, prevención de fatiga en jornadas largas y efectos especiales. El taller práctico consiste en diseñar un protocolo de SST para una producción nocturna en espacio público.

Experiencia Práctica y Mentorías

- Mentorías Personalizadas: Cada empresa recibe asesoría orientada a ajustar sus procesos internos, documentos normativos, protocolos y el diseño de su portafolio de servicios especializado para plataformas y productoras.
- Experiencia en Rodaje (Cali): Se incluye un simulacro e inmersión práctica consistente en una visita guiada a un rodaje profesional activo para observar los procesos en tiempo real e interactuar con los líderes de producción.

Entregable Final

Como resultado del programa, cada empresa participante debe desarrollar un Plan de Ajuste al Mercado Audiovisual, que servirá como su portafolio especializado listo para comercializarse en la industria.

Actualmente, la iniciativa se encuentra en la fase de planeación de la convocatoria pública. Esta etapa abarca el desarrollo de la línea gráfica, la conceptualización de piezas de diseño publicitario y el despliegue de la estrategia de comunicación digital articulada con los canales oficiales.

Anexo: ASOCINDE

2. **Elaborar una estrategia de cierre de brechas enfocado en la industria cultural y creativa**
    a. Realizar procesos de formación en habilidades técnicas, empresariales y digitales específicas para la industria cultural y creativa para 30 participantes. Se debe garantizar la la logística necesaria para cubrir el desarrollo de los

procesos de formación (lugar, insumos, personal de apoyo, refrigerios, mobiliario)

Avance técnico: Un informe técnico que dé cuenta del cincuenta y cinco por ciento (55%) de avance de los procesos de formación en habilidades técnicas.

Formación en VFX con IA utilizando ComfyUI

Como se mencionó en el primer informe, la propuesta de **formación en VFX con IA utilizando ComfyUI** responde de manera directa a la actividad orientada a desarrollar procesos de formación en habilidades técnicas, empresariales y digitales específicas para la industria cultural y creativa, beneficiando a 30 participantes del sector audiovisual de Cali. Esta iniciativa surge de la necesidad de fortalecer las capacidades del talento local frente a las transformaciones tecnológicas que actualmente impactan la producción audiovisual, particularmente en áreas relacionadas con efectos visuales, inteligencia artificial, composición digital y flujos de trabajo para cine y animación. Para atender esta necesidad, se ha estructurado una alianza con Planet 141 y profesionales especializados de trayectoria nacional e internacional, permitiendo diseñar un programa formativo de carácter teórico-práctico que contempla contenidos especializados, acompañamiento académico y acceso a herramientas tecnológicas pertinentes para la industria. A la fecha, se cuenta con el diseño curricular, la metodología de selección de participantes, la estructura operativa del programa y la definición del equipo docente y de coordinación. De esta manera, la acción contribuye al fortalecimiento del capital humano del ecosistema creativo local, promoviendo la apropiación de tecnologías emergentes y mejorando la competitividad de los profesionales y empresas vinculadas a la industria cultural y creativa de la ciudad.

Objetivo y Formación

El objetivo es formar a los participantes en el uso de herramientas y flujos de trabajo de inteligencia artificial aplicados a la producción de efectos visuales (VFX) para cine y animación. La formación integra procesos tradicionales de postproducción con tecnologías de generación de contenido mediante IA.

Contenido del curso (24 horas)

El temario incluye:

- Introducción, instalación y configuración de ComfyUI.
- Generación de video con IA.
- Composición para VFX usando IA.
- Creación de máscaras y aislamientos.
- Reemplazo y modificación de objetos en escena.
- Reescalado y mejora de imagen.
- Trabajo con archivos EXR y flujos de trabajo para cine y animación.

Fechas y Modalidad

- Convocatoria: Inicia en Agosto 2026 y cierra en Septiembre 2026.
- Inicio de formación: Septiembre 2026.

- Duración: 24 horas de formación (con una intensidad horaria de 7 horas semanales; la duración total del proyecto es de 34 horas).
- Modalidad: Presencial y virtual. La plataforma de trabajo profesional en la nube será provista por Planet 141.

Perfil del Beneficiario y Requisitos

La convocatoria está diseñada para artistas y profesionales interesados en integrar IA en la producción audiovisual, composición y efectos visuales.

- Perfiles orientados: Artistas VFX, Artistas 3D, Editores de video, Compositores, Animadores, Cineastas, Postproductores, Fotógrafos, Creadores de contenido y Estudiantes audiovisuales.
- Requisitos valorados: Portafolio/Reel, estudios básicos en herramientas audiovisuales o digitales, y ubicación en Cali.
- Equipo mínimo requerido: Computador Intel i7, 32 GB RAM, y tarjeta gráfica Nvidia RTX compatible con aceleración por IA (se recomienda Nvidia RTX 3060 o superior).

PERFIL DEL BENEFICIARIO

Esta convocatoria está diseñada para artistas y profesionales interesados en integrar herramientas de inteligencia artificial en procesos de producción audiovisual, composición y efectos visuales. A lo largo de esta formación, los interesados aprenderán y fortalecerán habilidades relacionadas con VFX, generación de contenido mediante IA y flujos de trabajo híbridos para cine y animación.

La convocatoria está orientada a perfiles como:

- Artistas VFX
- Artistas 3D
- Editores de video
- Compositores
- Motion graphics
- Animadores
- Cineastas
- Postproductores
- Fotógrafos
- Creadores de contenido
- Estudiantes audiovisuales

Se valorarán en la convocatoria, los siguientes requisitos:

- Estudios básicos en herramientas audiovisuales o digitales
- Portafolio / Reel
- Ubicación: Cali

Intereses:

- Aptitudes para composición visual o narrativa audiovisual.

- Nociones básicas de edición, composición o herramientas digitales.
- Manejo de computadores o programas audiovisuales.
- Sentido de observación.
- Paciencia.
- Atención al detalle.
- Curiosidad.
- Espíritu proactivo o autodidacta.
- Disposición para el trabajo en equipo.

PERFIL DOCENTES

Profesional o tecnólogo en Animación, Producción Audiovisual, Diseño Digital, Artes Digitales, Ingeniería Multimedia o áreas afines, con mínimo ocho (8) años de experiencia en producción audiovisual para cine, televisión, publicidad o contenidos digitales.

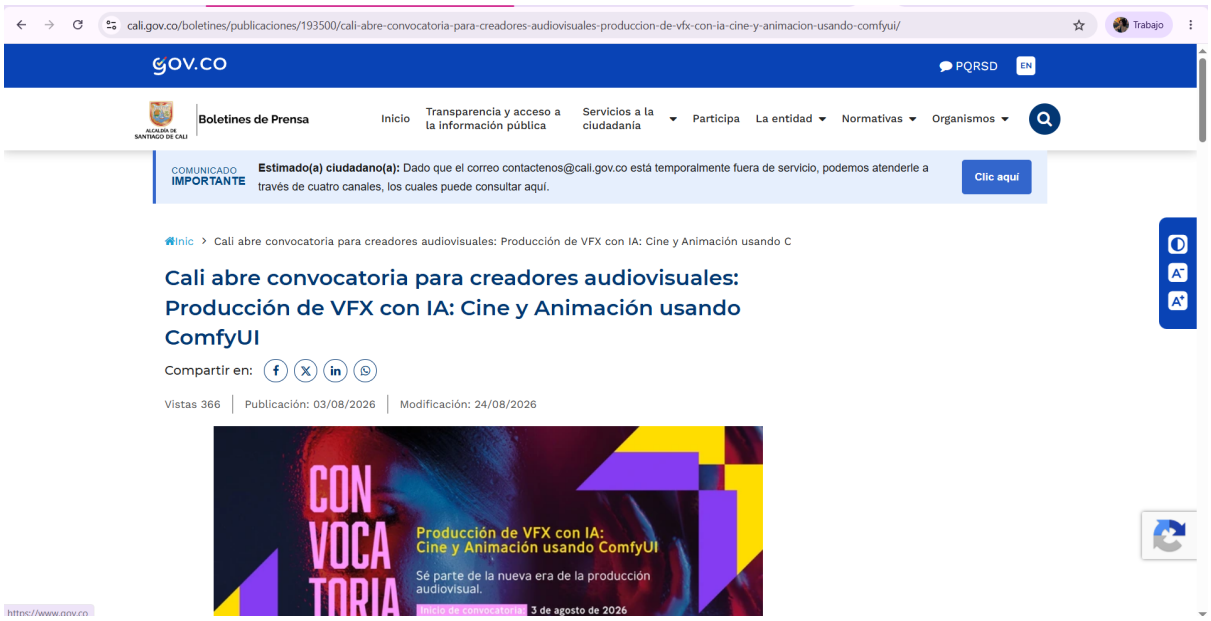
Con experiencia demostrable en animación 3D, efectos visuales (VFX), composición digital, iluminación, render y flujos de trabajo de postproducción. Se valorará experiencia en el uso de herramientas de inteligencia artificial aplicadas a la creación y producción de contenidos audiovisuales.

Debe contar con experiencia en formación, capacitación o acompañamiento académico, así como capacidad para transmitir conocimientos técnicos de manera práctica y aplicada a entornos reales de producción.

LANZAMIENTO

El lanzamiento oficial de la convocatoria pública para el programa de formación en inteligencia artificial aplicada a efectos visuales (VFX) con ComfyUI se llevó a cabo el 03 de agosto, utilizando la red de canales institucionales y digitales de la Alcaldía de Santiago de Cali. Posteriormente, debido al sismo el 10 de agosto, se determinó la necesidad de reajustar los plazos operativos para garantizar la inclusión y participación de un mayor número de aspirantes del sector audiovisual.

En respuesta a esta situación, la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Santiago de Cali emitió el 24 ago 2026 la Adenda No. 1, por medio de la cual se reestructuró formalmente el cronograma general del proceso de formación técnica. Conforme a la modificación establecida, la etapa de inscripción de participantes permanecerá habilitada hasta el 7 sept 2026. Acto seguido, la fase de evaluación de perfiles y selección se desarrollará entre el 8 sept y el 14 sept 2026, publicando el listado definitivo de beneficiarios el 16 sept 2026. Finalmente, el ciclo de mentorías y capacitación técnica dará inicio el 22 sept 2026. Todos los demás términos, condiciones, requisitos de elegibilidad y lineamientos estipulados en los pliegos originales de la convocatoria se mantienen plenamente vigentes y sin alteraciones adicionales.



Anexo: [TÉRMINOS Y CONDICIONES DE LA CONVOCATORIA Producción de VFX con IA: Cine y Animación usando ComfyUI.docx]

[CONVOCATORIA FORMACION EN HERRAMIENTAS.pdf]

3. **Diseñar y ejecutar una estrategia de promoción y exportación de bienes y servicios de la industria creativa y cultural**
    a. Apoyar la creación de alianzas de la ciudad de Cali con mercados nacionales e internacionales y el apoyo logístico para la participación de los representantes del ecosistema, de emprendimientos y empresarios de la economía creativa en estos mercados y plataformas priorizadas que fomenten la comercialización, circulación, promoción y las conexiones de valor para la industria local.

Avance técnico: Un informe técnico que dé cuenta del sesenta y cinco por ciento (65%) del avance en la gestión de alianzas y/o participación de la ciudad de Cali en mercados nacionales e internacionales.

Los mercados, ruedas de negocio, plataformas especializadas y espacios de circulación desempeñan un papel fundamental en el fortalecimiento de las industrias culturales y creativas, al facilitar procesos de formación, acceso a conocimiento especializado, generación de oportunidades comerciales y construcción de conexiones de valor entre los diferentes actores de las cadenas productivas. Estos escenarios permiten a los emprendimientos y empresas culturales ampliar sus redes de contacto, acceder a nuevos mercados, identificar tendencias de la industria y fortalecer sus capacidades para competir en entornos cada vez más dinámicos y especializados. En este contexto, y teniendo en cuenta las vocaciones estratégicas de la ciudad, se han priorizado los sectores de música y audiovisual, dos de los ecosistemas con mayor capacidad de generación de empleo, circulación de bienes y servicios creativos y proyección nacional e internacional para Cali.

En el sector audiovisual, Cali ha venido consolidándose como un territorio atractivo para la producción de contenidos cinematográficos, televisivos y digitales, gracias a su talento humano, diversidad de locaciones y fortalecimiento institucional.

Por su parte, en el sector musical, la ciudad cuenta con una amplia trayectoria como referente cultural y musical del país, lo que hace necesario fortalecer los mecanismos de circulación, promoción y desarrollo empresarial de artistas, agrupaciones y emprendimientos asociados a la cadena de valor de la música. En este sentido, se avanzó en la consolidación de alianzas con plataformas y espacios especializados del sector que permitirán facilitar procesos de formación, relacionamiento comercial y acceso a oportunidades de mercado para los actores beneficiarios. Como resultado de estas articulaciones, se espera fortalecer capacidades empresariales, ampliar redes de cooperación, promover nuevos negocios y consolidar una ruta de acceso a mercados que contribuya al posicionamiento de Cali como una ciudad creativa y cultural con capacidad de competir en escenarios nacionales e internacionales.

Los mercados priorizados en 2026 son:

Sigla	Nombre completo	Sector	Enfoque
BIME	Bilbao International Music Experience	Música	Encuentro internacional de la industria musical que conecta artistas, sellos, programadores, managers, plataformas digitales, festivales y agentes del sector musical. Tiene ediciones en Europa y América Latina.
BAM	Bogotá Audiovisual Market	Audiovisual	Mercado audiovisual de Colombia organizado por Proimágenes Colombia y la Cámara de Comercio de Bogotá. Es el principal espacio de conexión, formación y negocios para productores, creadores y empresas del sector audiovisual colombiano y latinoamericano.
LALIFF	Los Angeles Latino International Film Festival	Audiovisual	Festival Internacional de Cine Latino de Los Ángeles. Además de la exhibición de películas, funciona como una importante plataforma de networking, industria y visibilización para creadores audiovisuales latinoamericanos.
LAMC	Latin Alternative Music Conference	Música	Conferencia Latinoamericana de Música Alternativa. Es uno de los principales mercados y encuentros de la industria musical latina en Estados Unidos, reuniendo artistas, promotores, sellos discográficos, medios y agentes de circulación.

IBERSERIES	Iberseries & Platino Industria	Audiovisual	Mercado internacional especializado en la industria audiovisual iberoamericana, enfocado en series, cine, plataformas de streaming, coproducción, financiación, distribución y networking profesional.(*)
BOmm	Bogotá Music Market	Música	Mercado Musical de Bogotá, organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá. Es uno de los principales espacios de circulación y negocios de la industria musical en América Latina, con ruedas de negocio, showcases, formación y networking.

(*)Tendiendo en cuenta la situación del sismo ocurrido el 10 de agosto en Cali, esta actividad esta sujeta a aprobación por parte de la Secretaria de Despacho.

Participación en BAM

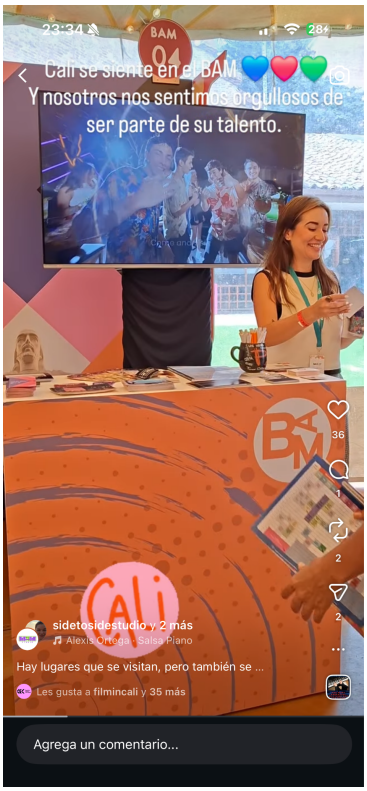
La participación de la Comisión Fílmica Cali Región en la edición 17 del Bogotá Audiovisual Market (BAM 17), llevada a cabo del Jul 06, 2026 al Jul 10, 2026, tuvo como objetivo estratégico posicionar a Cali como un destino audiovisual competitivo a nivel nacional e internacional. Esta estrategia buscó atraer inversiones y realizadores destacando el talento local, las locaciones únicas y los servicios especializados de la región.

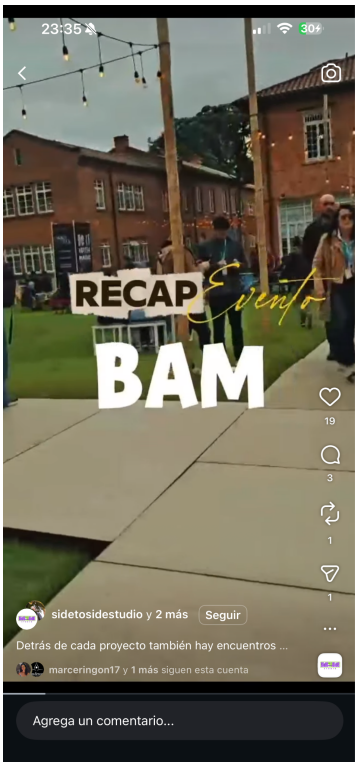
La agenda y las actividades principales incluyeron:

- Stand permanente: Espacio ubicado en la Sede Experiencia del Gimnasio Moderno en Bogotá, diseñado para atender a productores e inversionistas, presentar materiales promocionales y coordinar reuniones de negocios.
- Happy Hour: Evento de *networking* realizado el Mar 07, 2026 de 6:30PM-7:30PM en el Gimnasio Moderno, enfocado en conectar con profesionales clave del sector audiovisual.
- Foro "Filmar en Cali": Encuentro de discusión desarrollado el Mié 08, 2026 de 11:30AM-12:30PM en la Carpa Fórum, moderado por Dahiana Gallego (guionista y directora) y con la participación de los productores Diego Ramírez (64A Films) y Natalia Rendón (Jaguar Bite Colombia).
- Gestión de comunicaciones: Implementación de un plan de visibilidad que abarcó la difusión de comunicados de prensa institucionales, el despliegue de piezas digitales y la cobertura en redes sociales a través de la cuenta oficial.

A continuación una muestra de esa gestión de comunicaciones:


23:33
Publicaciones
filmincali
filmincali y 4 más
Ondatrópica · Cumbia Espacial
196 1 10 11
comisionfilmicacolombia En el marco del #BAM17, nos reunimos con representantes de comisiones fílmicas, entidades culturales y organizaciones regionales para seguir fortaleciendo el trabajo colaborativo que impulsa al sector audiovisual en Colombia.
Un espacio de diálogo, actualización e intercambio de experiencias, donde compartimos avances, retos y oportunidades para consolidar los territorios como destinos de rodaje y fortalecer el ecosistema audiovisual del país.
En este encuentro participaron:
• Festival Internacional de Cine de Fusagasugá (@ficfusa_festivall)
• Secretaría de Cultura de Fusagasugá (@secretariadecultura.fusagasuga)
• IDECUT (Cundinamarca) (@idecut)
• Comisión Fílmica de Bogotá (@comisionfilmicabta)
• Comisión Fílmica de Cartagena (@comisionfilmicactg)
• Comisión Fílmica de Cali (@filmincali)
• Comisión Fílmica de Antioquia (@filmantioquia)


Cali se siente en el BAM
Y nosotros nos sentimos orgullosos de ser parte de su talento.
36
2
2
sidetosidestudio y 2 más
Alexis Ortega · Salsa Piano
Hay lugares que se visitan, pero también se ...
Les gusta a filmincali y 35 más
Agrega un comentario...


23:35
RECAP Evento
BAM
19
3
1
1
sidetosidestudio y 2 más
Seguir
Detrás de cada proyecto también hay encuentros ...
marceringon17 y 1 más siguen esta cuenta
Agrega un comentario...


23:36
Publicaciones
filmincali
Nos vemos en el BAM 17
La Comisión Fílmica Cali Región estará presente en el Bogotá Audiovisual Market.
Conoce nuestra programación y descubre por qué
Cali es donde debes filmar.
Desliza para conocer la programación
60 2 8 16
Les gusta a denisse_martinezf y otros filmincali Nos vemos en el #BAM17.
Este año llegamos al Bogotá Audiovisual Market con una agenda para conectar, conversar y seguir posicionando a Cali Región como un destino audiovisual.
Acompáñanos en nuestro Happy Hour.
Participa en el fórum Cali es donde debes filmar.
Visítanos en nuestro stand y conversemos sobre tu próximo proyecto.

Se garantizó la participación de la Secretaría de Desarrollo Económico como anfitriones del evento, se realizó la compra de tiquetes, reserva de hospedaje y demás gastos de viaje para el equipo:

Juliana Sandoval	Hospedaje, transporte y gastos de viaje
Dahiana Katherin Gallego Sierra	Hospedaje, transporte y gastos de viaje
Diana Delgado	Gastos de viaje
Valeria Zapata	Transporte







Anexo:[Cali - Carta de acuerdos V2.pdf]

Participación en LAMC

La Latin Alternative Music Conference (LAMC) es el mercado cultural y la conferencia de música latina independiente más importante de Estados Unidos y un referente indiscutible a nivel global. Celebrada anualmente en Nueva York, este espacio reúne a más de 1.250 líderes de la industria, incluyendo programadores de festivales internacionales, supervisores de música para cine y televisión, sellos discográficos, agencias de representación, distribuidoras y prensa especializada. Más allá de los géneros tradicionales, el LAMC es el epicentro donde se descubren las nuevas tendencias y se dictan las pautas de comercialización de la música alternativa en español.

La participación en el LAMC no se limitó a asistir a paneles; representó una ventana de internacionalización activa. El valor fundamental del evento radicó en el networking de alto nivel. Al ser un entorno cerrado y especializado, ofreció la oportunidad de interactuar directamente con tomadores de decisiones (bookers, curadores, editores editoriales) que difícilmente son accesibles por canales digitales tradicionales. Estar allí permitió:

- Validar y posicionar el catálogo musical frente a compradores internacionales.
- Promover alianzas de distribución, coproducción y giras en mercados norteamericanos y europeos.
- Visibilizar presencialmente los rostros y marcas detrás de los proyectos, un factor decisivo para cerrar negocios en la industria musical actual.

La música de Cali atraviesa un momento de expansión único, donde la salsa tradicional convive y se fusiona con el neo-soul, el rap de vanguardia, el rock alternativo y las poderosas sonoridades de la marimba y los cantos del Pacífico. Para canalizar este potencial, la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Cali diseñó la estrategia institucional "Cali Ruge en Mercados Creativos", una iniciativa pública orientada a dinamizar la economía creativa, profesionalizar el sector y abrir caminos globales para el talento local. La delegación en el LAMC actúó bajo esta sombrilla, demostrando que la cultura de la ciudad es un motor económico robusto y competitivo en las grandes ligas de la industria.

La participación en el LAMC está respaldada por el Portafolio Cali Ruge, una rigurosa curaduría institucional que reúne proyectos musicales originales con altos estándares de calidad, identidad y proyección internacional. Presentar este portafolio ante los actores estratégicos del LAMC es crucial porque:

- Garantiza confianza: Ofrece a los compradores internacionales un filtro de calidad avalado institucionalmente.
- Muestra diversidad: No se exporta una propuesta aislada, sino una radiografía colectiva y diversa de lo que suena en la ciudad (desde la salsa urbana hasta las fusiones electrónicas).
- Optimiza la oferta: Sirve como una herramienta de venta unificada y profesional que reúne enlaces, material técnico y contactos listos para la contratación y la circulación internacional.

De igual forma, la participación de la Secretaría de Desarrollo Económico con la estrategia Cali Ruge en el Latin Alternative Music Conference (LAMC) en Nueva York, también se destacó por los siguientes aspectos:

- Consolidación en el Mercado: La estrategia Cali Ruge se consolidó como un actor clave en los espacios de negocios y *networking* de la industria musical latinoamericana independiente.
- Espacios de Conexión: La presencia en el evento permitió el posicionamiento del talento local a través de la participación en *showcases*, ruedas de negocios, *speed meetings* y actividades de vinculación con programadores, festivales, agentes de circulación, sellos discográficos y medios especializados.
- Enfoque de Negocios: Las actividades estuvieron orientadas a la promoción de Cali Ruge y su portafolio, facilitando el acceso a nuevas oportunidades comerciales y de internacionalización para los artistas y agentes del sector.
- Alianzas Estratégicas: Se promovieron espacios de encuentro y paneles en colaboración con actores de la industria como Amazon Music y Symphonic, reforzando la narrativa de la diversidad cultural de la ciudad.
- Reuniones de alto nivel: Se realizó reunión con el consulado de colombia, buscando oportunidades de articulación en esta ciudad para próximos eventos, tales como el festival de independencia de colombia en nueva york, con quienes se generó conversaciones para continuar con la iniciativa y acompañarla el próximo año.

La estrategia de comunicaciones para la delegación en el LAMC se enfocó en posicionar la marca territorial mediante una narrativa unificada bajo el concepto «Cali Ruge». A través de un despliegue digital en tiempo real, comunicados de prensa dirigidos a medios especializados en música latina y la difusión de un kit de prensa digital dinámico con códigos QR, se visibilizó la participación de los artistas caleños en los paneles y showcases. Asimismo, se implementó una campaña activa en redes sociales que documentó las reuniones de networking y los encuentros institucionales, logrando captar la atención de programadores internacionales y consolidando el portafolio cultural de la ciudad ante los líderes de la industria global. Para lo anterior, se contó con los siguientes insumos:

- 100 posters coleccionables de La Linterna

- 200 infografías impresas
- 45 tarjetas NFC personalizadas
- 55 stickers para botellas de viche
- 50 botellas de viche 90ml
- 100 tags para maleta personalizados













Se garantizó la participación de la Secretaría de Desarrollo Económico como anfitriones del evento, se realizó la compra de tiquetes, reserva de hospedaje y demás gastos de viaje para el equipo:

Juliana Sandoval	Hospedaje, transporte y gastos de viaje



Anexo: Acreditación LAMC 2026.pdf

Participación en BOMM

El BOmm (Bogotá Music Market), organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá, es uno de los espacios más importantes de circulación y negocios para la industria musical en América Latina.

Su importancia estratégica radica en los siguientes aspectos clave:

- Centro de Negocios y Conexiones: Funciona como un punto de encuentro fundamental para la industria, donde se facilitan ruedas de negocio, showcases, espacios de formación y actividades de networking.
- Impulso al Talento Local: Representa una plataforma vital para que los artistas y agentes del sector musical, incluyendo los de Cali, puedan proyectar su trabajo en un escenario de alcance regional.
- Acceso a Oportunidades: Es un mercado clave para la comercialización, circulación y promoción, permitiendo a los participantes expandir sus redes de contacto y acceder a nuevas oportunidades comerciales dentro de la industria musical colombiana y latinoamericana.

Como parte del convenio de asociación, se ha gestionado la participación de una delegación de la Secretaría de Desarrollo Económico como anfitriones del evento Happy Hour CALI RUGE. Además se realizó la compra de tiquetes, reserva de hospedaje y demás gastos de viaje para el equipo:

Juliana Sandoval	Hospedaje, transporte y gastos de viaje
Dahiana Katherin Gallego Sierra	Hospedaje, transporte y gastos de viaje

Se encuentra al aire la convocatoria Cali Ruge que brinda apoyo económico para que los proyectos musicales locales puedan participar presencialmente y potenciar su visibilidad.



Anexo: Alianza BOMM

4. **Participar en iniciativas de posicionamiento de ciudad**

    a. Administrar, alimentar y posicionar el directorio de talento y la estrategia audiovisual de Cali como destino fílmico, para el posicionamiento y atracción de inversión que fortalezca las empresas del sector audiovisual de la ciudad.

JHONATAN ACOSTA RODRÍGUEZ construyó el documento es la «Guía informativa Red de locaciones habilitadas de Cali», un producto estratégico impulsado por la Comisión Fílmica de Cali y la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Santiago de Cali. Su propósito fundamental es estructurar, documentar y visibilizar una red de espacios públicos y privados (urbanos, patrimoniales, naturales, culturales e industriales) con alto potencial para albergar producciones audiovisuales locales, nacionales e internacionales, consolidando así a la ciudad como un destino competitivo, atractivo y preparado para la industria cinematográfica, televisiva, publicitaria y digital.

La estrategia se fundamenta en la articulación entre las instituciones, las producciones y los propietarios o administradores de los espacios, actuando la Comisión Fílmica como un puente facilitador basado en la confianza y el suministro de información clara. Una "locación habilitada" se define como un espacio identificado, documentado y visible que cuenta con toda su información técnica, administrativa y visual organizada para futuras consultas de la industria. El documento enfatiza rigurosamente la autonomía de los participantes: unirse a la red no genera obligaciones de aceptar rodajes, ni compromisos económicos, ni la cesión de derechos sobre los inmuebles, manteniendo cada responsable la potestad absoluta de decidir cuándo, cómo y bajo qué condiciones (económicas y logísticas) presta su espacio.

El documento detalla de manera robusta el ciclo operativo de una producción audiovisual dentro de una locación, el cual consta de etapas meticulosas: búsqueda y selección, visita técnica y evaluación de viabilidad, planeación y coordinación de necesidades operativas, instalación y preparación de equipos, la filmación bajo horarios y condiciones previamente acordados, y finalmente el desmontaje, verificación de cumplimiento y entrega formal del área. Para garantizar la protección y la mitigación de riesgos en los inmuebles, se estipula el uso coordinado de buenas prácticas que incluyen acuerdos previos por escrito, pólizas de respaldo, control de accesos y mecanismos para salvaguardar la operación habitual de los lugares.

Finalmente, la guía expone un modelo de beneficios de doble vía derivado de la consolidación de esta red colectiva. Para las locaciones participantes, representa una oportunidad de visibilidad internacional, posicionamiento institucional y posibilidades de aprovechamiento económico directo. Para Santiago de Cali y su región, el fortalecimiento de este ecosistema se traduce en impactos socioeconómicos sustanciales de gran escala, tales como la atracción de inversión, la generación de empleo directo e indirecto, el estímulo al turismo, el desarrollo empresarial y la promoción internacional del territorio a través de las pantallas.

Debido a la contingencia presentada por el terremoto del 10 de agosto se encuentran en revisión las locaciones seleccionadas para hacer parte de la Red de locaciones habilitadas de Cali.

En informe preliminar allegado por el Locacionista presenta la actualización metodológica y la revisión del inventario de locaciones del proyecto "Sistema Integral de Gestión Habilitación y Promoción de Locaciones en Cali", tras el sismo del 10 de agosto de 2026.

Debido a la emergencia, se implementó una etapa preliminar de verificación que evalúa la infraestructura, el acceso y los riesgos de cada espacio. Las locaciones se clasifican ahora como: Viables, Viables con restricciones, No viables (reemplazadas por alternativas similares).

De los resultados de la revisión se evidenció que de las 65 locaciones revisadas, 52 son viables, 08 son viables con restricciones y 05 son no viables y por tanto hay que reemplazarlas. Dentro de las afectadas y que se deben reemplazar se encuentra el Centro Cultural de Cali, la Biblioteca Departamental, la Casa Ciudad Solar, entre otras que se pretenden reemplazar con locaciones como: Yawa, Aeropuerto, Colegio Sagrada Familia, Secretaría de Turismo, entre otras.

Algunas imágenes de los daños en las locaciones no viables:

<table>
<tr>
<td>Centro Cultural de Cali
</td>
<td>Biblioteca Departamental
</td>
</tr>
<tr>
<td>Casa Ciudad Solar
</td>
<td>Museo MULI – Estación Antigua del Ferrocarril
</td>
</tr>
</table>

Anexo: PRESENTACIÓN_RED_DE_LOCACIONES_FILMINCALI copia.pdf

INFORME_3_ACTUALIZACIÓN_METODOLÓGICA_Y_REVISIÓN_DE_LOCACIONES_8-09-2026.pdf

INFORME_3_ANEXO_REPORTE_LOCACIONES.pdf

Apoyo Al Crecimiento Sostenible De Los Emprendimientos En Cadenas Estratégicas Empresariales Del Distrito De Santiago De Cali BP-26005332

5. **Diseñar esquema de incentivos tributarios para promover la inversión en los emprendimientos culturales y creativos**
    a. Realizar acciones que incentiven la atracción de capital de inversión, mediante:
    - Asistencia técnica a los potenciales inversores
    - Apoyo en la simplificación de trámites administrativos.
    - Socializar información de las potencialidades del sector creativo.
    El impacto de la asistencia técnica, apoyo la simplificación de trámites y socialización de información debe impactar al menos a 10 emprendimientos del sector creativo.

Avance técnico: Un informe técnico que dé cuenta del cuarenta y cinco por ciento (45%) de las acciones realizadas que incentiven la atracción de capital de inversión.

El equipo contratado ha continuado el desarrollo de los objetivos, a este equipo se integra ahora Juan Carlos Tavera, abogado experto en el sector audiovisual para continuar el desarrollo de los incentivos tributarios locales.

Paola Andrea Morales Granados

Durante la segunda mitad de mayo, Paola inició sus labores enfocándose en el análisis conceptual, técnico y tributario de instrumentos de promoción audiovisual. Llevó a cabo una revisión preliminar del modelo nacional CINA (Certificados de Inversión Audiovisual) para evaluar la viabilidad de adaptar esta lógica al contexto del Impuesto de Industria y Comercio (ICA) del Distrito de Santiago de Cali. Como resultado de este análisis, elaboró el esquema conceptual y los componentes técnicos iniciales —incluyendo capítulos sobre competitividad territorial, formalización, sostenibilidad fiscal y criterios de elegibilidad— que quedaron consolidados el 27 de mayo en el documento base de la propuesta del Certificado Distrital de Incentivos Tributarios, denominado "CDIA Cali".

En el transcurso de junio, las actividades se centraron en la socialización de la propuesta técnica preliminar del CDIA Cali ante los equipos de la Comisión Fílmica de Cali y Bibliotec, exponiendo sus componentes y alcance. Se estructuró junto a BiblioTEC el cronograma y los hitos de la actividad "Diseñar sistema de incentivos"; participó en la definición del trámite de ventanilla única bajo las políticas de racionalización de trámites; asistió a la segunda reunión de avances de la Comisión Fílmica; y finalmente, sostuvo una reunión presencial en la Secretaría de Desarrollo Económico para revisar técnicamente el formulario del trámite PUFA y el decreto de la Comisión Fílmica.

Durante el mes de julio, Paola avanzó en la profundización de la estrategia tributaria mediante la elaboración de una segunda propuesta técnica preliminar, titulada "Alternativas de Ampliación del Esquema Distrital de Incentivos para la Inversión Audiovisual y Creativa en Santiago de Cali", orientada a explorar diferentes escenarios de impacto sobre el ICA. En el ámbito de la asistencia técnica, participó en una jornada de trabajo virtual con el equipo de la

Comisión Fílmica de Cali para definir responsabilidades contractuales futuras. Asimismo, asistió a una reunión presencial en la Fundación Bibliotec centrada en la Red de Locaciones para la página de FilmiCali, donde asumió la revisión de los documentos legales de derechos de imagen y tratamiento de datos. Se realizó la reunión de avances No. 3 del decreto de la Comisión Fílmica de Cali, espacio en el cual se definieron objetivos de mejora para el proyecto de decreto y la propuesta de incentivos.



Anexo: Paola Morales

Diana Delgado Franco

Las acciones se centraron en la alineación estratégica y en la articulación interinstitucional. Se llevó a cabo una reunión de seguimiento con el equipo de la Comisión Fílmica de Cali para delegar tareas prioritarias, se participó en una mesa de trabajo con el DADI para estructurar el proyecto de Ventanilla Única audiovisual, y se asistió a la planeación logística de los Premios Macondo 2026. Adicionalmente, se gestionó el diseño de piezas gráficas promocionales destinadas a la participación de la comisión en el Bogotá Audiovisual Market (BAM) 2026.

A lo largo del mes de junio, la gestión priorizó la preparación y planeación para el BAM, incluyendo reuniones virtuales de coordinación para definir la agenda del FORUM BAM, la estructuración del cronograma de actividades y el diseño de formularios para el uso del stand institucional. Asimismo, se avanzó en la asistencia técnica con la socialización del proyecto "Transporte de Película" ante la Cámara de Comercio de Cali. También se destacó la

participación en la Semana del Guión mediante apoyo logístico y el diseño de material de presentación, y se consolidó un mailing enfocado en los contactos estratégicos del LALIF.

Julio estuvo marcado por la ejecución de la estrategia en el Bogotá Audiovisual Market (BAM), coordinando el agendamiento de reuniones mediante Calendly, el envío de invitaciones y el soporte logístico del FORUM. Paralelamente, se avanzó en procesos de fortalecimiento empresarial organizando el taller en alianza con ASOCINDE y Netflix, así como la apertura de la convocatoria para el proceso de formación en "Producción de VFX con IA", la cual incluyó la creación del formulario de inscripción y la estructuración de la declaración juramentada de residencia. Finalmente, se gestionaron cotizaciones y alianzas para asegurar la presencia institucional en el mercado Ibermedia en Madrid, España.



Anexo: Diana Delgado

Juan Carlos Tavera

Abogado graduado de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá (fecha de grado: May 24, 2012). Cuenta con una tarjeta profesional de abogado expedida el Aug 31, 2012, una especialización y experiencia en el sector audiovisual y de asesoría legal. Ha trabajado o colaborado con entidades como la Universidad Central, Trópico Media S.A.S., Brigard Urrutia, Proimágenes Colombia y el Bogotá International Film Festival (BIFF). Adicionalmente, cuenta con formación específica en el sector, incluyendo un Seminario en Derechos de Autor, el Curso HCine y el Taller "Tengo una Película".

La propuesta presentada está orientada a prestar asesoría jurídica especializada para la estructuración normativa e institucional de la Secretaría de Desarrollo Económico y el análisis preliminar de sus instrumentos asociados.

Objetivos Específicos y Entregables

- Proyecto de decreto de la Comisión Fílmica: Revisar antecedentes, identificar competencias, naturaleza jurídica, financiación y funciones para ajustar el articulado.
    - *Entregables*: Matriz de revisión jurídica, proyecto de decreto ajustado y borrador de la memoria justificativa.
- Articulación con el PUFAD Cali: Definir el engranaje institucional entre la Comisión Fílmica y el futuro decreto independiente del Permiso Unificado de Filmación Audiovisual (PUFAD).
    - *Entregables*: Matriz de articulación Comisión-PUFAD, propuesta de disposiciones de enlace y lista de contenidos/validaciones requeridas.
- Incentivos tributarios audiovisuales: Analizar la viabilidad y ruta normativa de la propuesta de incentivos basada en las competencias distritales y la legalidad tributaria.
    - *Entregables*: Documento preliminar de análisis jurídico, observaciones a la presentación institucional y nota de conclusiones de la socialización.
- Consolidación y cierre: Incorporar una ronda consolidada de observaciones de las dependencias participantes y estructurar los pasos a seguir.
    - *Entregables*: Documentos principales ajustados y una hoja de ruta final con decisiones pendientes y responsables sugeridos.

Anexo: Juan Carlos Tavera

INFORME DE APORTES DE LA FUNDACIÓN BIBLIOTEC

A continuación, se relacionan las actividades que la Fundación Bibliotec ha realizado para el cumplimiento de los aportes presentados en el proceso competitivo:

1. Implementar mentorías individuales y grupales de forma virtual y presencial, que contenga un plan de mercadeo y promoción enfocados en 20 emprendimientos y empresas seleccionados de los subsectores del sector de economía cultura y creativa (Estas mentorías se enfocarán en innovación, sofisticación de sus procesos productivos, teniendo en cuenta, según corresponda, a los siguientes temas: habilidades gerenciales y de negociación, estructuración de modelos de negocio innovadores, sostenibles y pertinentes, presupuesto y costos, propiedad intelectual y derechos de autor, mercadeo cultural, ampliación de capacidad productiva o generación de empleo, internacionalización, estrategias de venta a través de plataformas digitales y encadenamientos productivos, entre otros similares que se identifique. Los subsectores en los que se enfocará el desarrollo de estas mentorías serán priorizados por la Secretaría de Desarrollo Económico.

   ALCANCE DE APORTE: cuatro (4) espacios y tecnología que se requieran para el desarrollo de las mentorías.

   Avance técnico:

En el marco de la Semana del Guión se aportaron los espacios idóneos y la tecnología requeridos para el desarrollo de las sesiones, y plataforma educativa para el acompañamiento de las sesiones, en caso de requerirse. El programa se desarrolló entre el 22 y el 24 de junio de 2026 en el Salón Llamarada de la Casa Obeso Mejía, con una intensidad de 24 horas presenciales.

A continuación algunas fotos de los espacios:

<table>
<tr>
<td>
</td>
<td>
</td>
</tr>
</table>

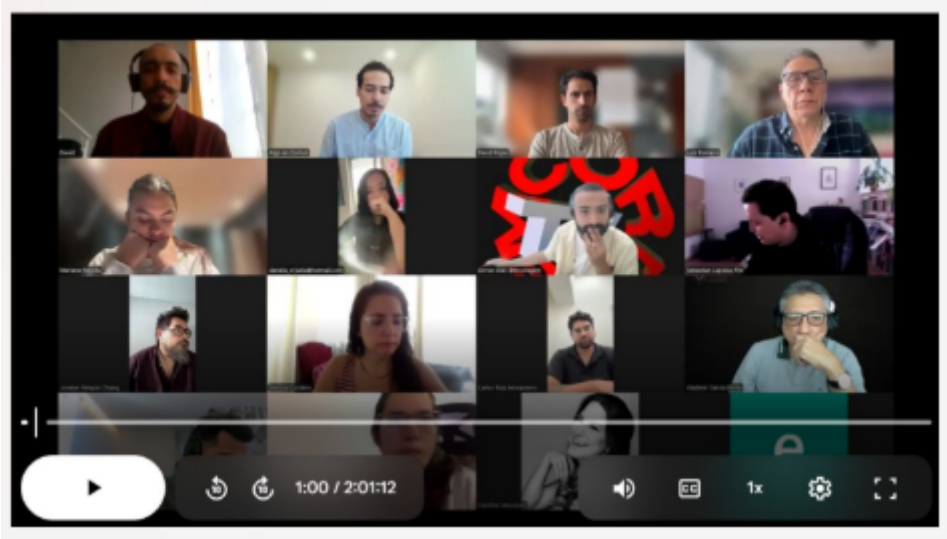
	

2. Realizar capacitación a los sectores que brindan servicios conexos al sector creativo, que permita la creación de una ruta de fortalecimiento para consolidar a Cali como ciudad creativa y cultural.

   ALCANCE DE APORTE: Plataforma educativa para aprendizaje híbrido de las sesiones.

   Avance técnico:

En el marco de la Bootcamp de Mercados Internacionales BAM 2026 se aportaron la tecnología requeridos para el desarrollo de las sesiones, y plataforma educativa para el acompañamiento de las sesiones, para un entrenamiento intensivo de 20 horas enfocado en la identidad del proyecto, oferta de valor, estrategia de mercado y comunicación efectiva con la industria.



De igual manera se prestará la plataforma para la realización de las sesiones de la formación en VFX con IA utilizando ComfyUI de 24 horas de formación virtual.

3. Apoyar la creación de alianzas de la ciudad de Cali con mercados nacionales e internacionales y el apoyo logístico para la participación de los representantes del ecosistema, de emprendimientos y empresarios de la economía creativa en estos mercados y plataformas priorizadas que fomenten la comercialización, circulación, promoción y las conexiones de valor para la industria local.

   ALCANCE DE APORTE: Asistencia a 2 mercados (1 nacional y 1 internacional que incluya:desplazamiento, hospedaje y viáticos de representante de la industria musical con experiencia en espacios de relacionamiento y conexiones de valor como mercados y eventos estratégicos.

   Avance técnico:

El asesor Pablo Gallego acompañó a Juliana Sandoval del equipo de Economía creativa de la Secretaría de Desarrollo Económico de Cali al *Latin Alternative Music Conference* (LAMC) 2026, celebrada en Nueva York del 27 de julio al 2 de agosto.

Pablo Gallego es un destacado mánager de negocios, promotor cultural y curador musical con más de una década de trayectoria en la internacionalización de los sonidos independientes colombianos. Su perfil profesional se caracteriza por una sólida capacidad para articular la visión artística de los creadores con estrategias comerciales de alto impacto. Dentro del ámbito institucional, se ha consolidado como una pieza clave en el desarrollo de la economía creativa regional, desempeñándose desde 2019 como asesor y curador musical para el Movimiento de Empresas Creativas (MEC) de Cali, además de haber coordinado la agenda musical de la Feria de Arte de Bogotá (BARCÚ) y cofundado plataformas independientes como Discos Fiera y Sucio Records.

En el campo del management y la producción de espectáculos, ha liderado con éxito el desarrollo estratégico de proyectos de vanguardia musical como Dawer x Damper, El Kalvo,

Afroturro y Juanpordioss. Bajo su gestión directa, estas agrupaciones han completado más de un centenar de presentaciones a nivel nacional e internacional, logrando hitos históricos al posicionar el talento local en los festivales más prestigiosos del mundo. Su experiencia abarca la circulación de artistas en escenarios de la talla de Glastonbury en el Reino Unido, SXSW y SummerStage en Estados Unidos, Vive Latino en México y Sziget Festival en Hungría, así como en las principales vitrinas del país como el Festival Estéreo Picnic, el Festival Cordillera y el Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez.

Gracias a su constante participación en los mercados culturales más influyentes del circuito global —incluyendo WOMEX, BIME, MIDEM y el Bogotá Music Market (BOmm)—, Gallego cuenta con una robusta red de contactos y un profundo entendimiento de las dinámicas B2B del sector. Este bagaje técnico y comercial lo convirtió en un delegado idóneo para acompañar la estrategia de la Secretaría de Desarrollo Económico en la Latin Alternative Music Conference (LAMC) en Nueva York. Su rol en el evento fue fundamental para tender puentes directos con compradores internacionales, validar los estándares de calidad del portafolio «Cali Ruge» y abrir canales efectivos de negociación para consolidar la circulación de la escena musical caleña en el exterior.

El viaje tuvo como propósito evaluar y acompañar la estrategia para presentar a actores estratégicos teniendo en cuenta que este evento es una plataforma de posicionamiento internacional para la ciudad. Específicamente, se buscó validar la pertinencia de estructurar una futura activación en 2027 bajo la narrativa "Cali Ruge", un relato que promueve a Cali como una potencia musical, creativa, tropical y urbana con capacidad para dialogar con la industria global.

La ejecución del viaje incluyó un mapeo previo de actores clave, la preparación de materiales promocionales bilingües y el desarrollo de una agenda de networking dentro del propio ecosistema del evento. Durante las jornadas se gestionaron cerca de siete reuniones de alto nivel, destacando el respaldo del Consulado de Colombia en Nueva York y un acercamiento muy positivo con el Festival Independencia Orgullo Colombiano (FIOC). Asimismo, grandes plataformas y marcas como Billboard, YouTube, TikTok, Taylor Guitars, ADA Latin y Heaven Music manifestaron su interés en apoyar o generar contenidos conjuntos de cara a una propuesta concreta para 2027.

Como resultado principal, la misión validó que el LAMC es un espacio idóneo para la internacionalización cultural de la ciudad, confirmando que la narrativa de "Cali Ruge" resulta diferenciadora y atractiva en el exterior. También se identificó al FIOC como un socio local estratégico por su experiencia y capacidad de convocatoria en la comunidad colombiana. Entre los aprendizajes operativos se concluyó que cualquier participación futura requiere de una mayor estructura, presupuesto anticipado y una estrategia que involucre tanto a los artistas que viajen desde Cali como al talento y productores caleños que ya residen en el área de Nueva York.

Finalmente, el informe recomienda avanzar formalmente hacia el diseño de la activación "Cali Ruge NYC 2027", utilizando al FIOC como la primera opción de articulación territorial. Las acciones pendientes incluyen dar seguimiento a los contactos establecidos, estructurar un presupuesto preliminar, diseñar estrategias de contenido con los aliados digitales y lanzar una convocatoria para identificar artistas locales que viajen o que ya residan en Estados

Unidos. La recomendación definitiva es aprovechar la inmensa concentración de la industria musical latina en Nueva York para consolidar a Cali como un ecosistema creativo de circulación internacional.



Acreditación de participación en LAMC 2026.



Junto a AJ Ramos (Head of Artist & Label Partnerships, Latin Music + Culture) en el backstage del concierto de Milo J y Truno en Central Park SummerStage.

Anexo: Informe_ejecutivo__Participacin_Cali_Ruge_en_LAMC_2026_compressed.pdf

4. Administrar, alimentar y posicionar el directorio de talento y la estrategia audiovisual de Cali como destino fílmico, para el posicionamiento y atracción de inversión que fortalezca las empresas del sector audiovisual de la ciudad.

   ALCANCE DE APORTE: apoyar la realización de piezas gráficas para publicaciones, convocatorias, merch, entre otros de las actividades que requieran para posicionar la narrativa y promoción del sector de economía creativa.

   Un (1) Comunicador que acompañe el direccionamiento de la estrategia de posicionamiento del sector.

   Un (1) realizador audiovisual que apoye la creación de contenido audiovisual de las actividades que se requieran para posicionar la narrativa y promoción del sector de economía creativa.

   Avance técnico:

El equipo de comunicaciones se ha concentrado en la planificación estratégica, la gestión de contenidos multimedia para eventos culturales de gran escala y el soporte continuo en canales digitales y de prensa.

Durante el periodo de junio de 2026, los avances se centraron en la producción de contenidos multimedia y el diagnóstico de plataformas digitales. Entre las actividades destacadas se encuentra la edición de un video tipo reel que resumió la visita de la Comisión Fílmica a Laliff y la exposición "Espejos de Luz en la Tertulia". Asimismo, se realizaron aportes estratégicos de contactos y opiniones para la toma de decisiones, y elaboró un diagnóstico específico junto

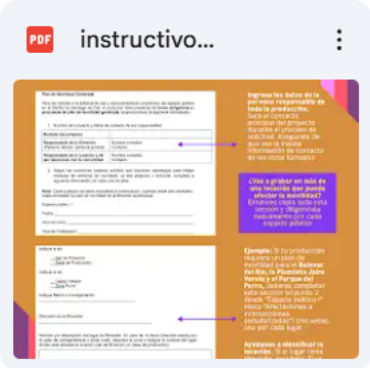
con una propuesta de mejora para potenciar las cuentas de Instagram y la página web de Filmincali.

En el mes de julio de 2026, las acciones se orientaron fuertemente hacia la cobertura y desarrollo de material para eventos clave como la Semana del Guión, Cali Ruge en LAMC y el BAM (Bogotá Audiovisual Market). En esta etapa, se coordinó la diagramación y diseño de piezas gráficas y publicitarias, redactó comunicados de prensa que fueron remitidos a la Alcaldía de Cali, y se encargó de la edición de video institucional. Además, se realizó la verificación técnica de los materiales gráficos y audiovisuales antes de su difusión oficial.

Finalmente, en agosto de 2026, la gestión estuvo marcada por el lanzamiento de la convocatoria VFX con Inteligencia Artificial, Cine y Animación usando ComfyUI. Los avances incluyeron la redacción, edición y gestión en medios locales y nacionales de comunicados de prensa específicos para esta convocatoria, logrando difusión en espacios como Tardes del Sol, Noti 5, 90 Minutos, El Tiempo y Radiónica, entre otros. Adicionalmente, se encargó del diseño de las piezas gráficas complementarias y de la estructuración de la grilla de publicaciones para alimentar la cuenta de Instagram de Filmincali.

















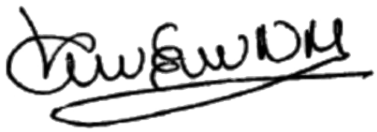
Anexo: COMUNICACIONES

5. Estudio de caracterización de los beneficiarios del presente proyecto.

Avance técnico:

Debido a que el proceso de recolección de datos continúa en ejecución, el reporte detallado sobre la caracterización se integrará en el segundo informe técnico, una vez se cuente con un volumen representativo de beneficiarios registrados.

Atentamente,



VICTORIA EUGENIA NOGALES M

Directora ejecutiva

Fundación Bibliotec