1. ANÁLISIS Y ESTUDIO DEL SECTOR

En cumplimiento de lo establecido en la Parte 2 – Título 1 – Capítulo 1 – Sección 1 – Subsección 6 – Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, y de conformidad con la Circular No. 162 de 2013 del SENA, se elabora el presente análisis del sector con el fin de identificar las condiciones técnicas, económicas y de mercado que inciden en la ***contratación de servicios de capacitación externa para asegurar el cumplimiento del PIC 2026 en las áreas temáticas asignadas,*** así como establecer la razonabilidad del valor estimado del contrato conforme a las condiciones del mercado.

a) Estudio Técnico: Es procedente efectuar la contratación toda vez que las condiciones técnicas enunciadas en el presente estudio permitirán satisfacer las necesidades del Centro de Gestión Industrial del Servicio Nacional de Aprendizaje- Regional Distrito Capital.

b) Estudio Económico: Se determinará el valor del contrato a ejecutar en la estimación de precios teniendo en cuenta los diferentes parámetros presentados y descritos a continuación

2. OBJETO

Contratar servicios de capacitación externa para asegurar el cumplimiento del PIC 2026 en las áreas temáticas asignadas al Centro de Formación Gestión Industrial.

3. CÓDIGO ESTÁNDAR DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE NACIONES UNIDAS (UNSPSC).

El objeto contractual se clasifica en el(los) siguiente(s) código(s) del Clasificador de Bienes y Servicios:

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015						
ITEM	**GRUPO**	**SEGMENTO**	**FAMILIA**	**CLASE**	**PRODUCTO**	**DESCRIPCIÓN**
1	Servicios	86	8613	861320	86132000	Servicios de Educación y capacitación en administración
2	Servicios	86	8610	861017	86101700	Servicio de capacitación vocacional – no científica
3	Servicios	86	8611	861116	86111604	Educación para empleados
4	Servicios	86	8610	861018	86101800	Entrenamiento en servicio y desarrollo de mano de obra
5	Servicios	86	8612	861218	86121804	Escuelas profesionales no técnicas
6	Servicios	86	8611	861116	86111602	Servicios de educación de tiempo parcial para adultos
7	Servicios	86	8614	861415	86141500	Servicios de Guía Educativa
8	Servicios	86	8612	861217	86121700	Universidades y Politécnicos
9	Servicios	86	8611	861115	86111500	Servicios de aprendizaje a distancia
10	Servicios	86	8610	861016	86101600	Servicios de capacitación vocacional científica

4.DEFINICIÓN DEL SECTOR

El presente proceso de contratación se ubica en el sector de educación, capacitación y formación para el desarrollo del talento humano, específicamente en el segmento de servicios de capacitación externa orientados al fortalecimiento de competencias de los servidores públicos del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).

Este sector está integrado por instituciones de educación superior, entidades de educación para el trabajo y el desarrollo humano, organizaciones de formación especializada, firmas consultoras, asociaciones profesionales, gremios, centros de entrenamiento y demás personas jurídicas o naturales con capacidad técnica, administrativa y financiera para diseñar, desarrollar e impartir programas de capacitación, actualización y transferencia de conocimiento en diferentes áreas temáticas.

La necesidad de contratación surge del cumplimiento del Plan Institucional de Capacitación (PIC) 2026 del SENA, instrumento de gestión del talento humano mediante el cual se identifican y priorizan las necesidades de formación requeridas para fortalecer las competencias funcionales, comportamentales, técnicas, tecnológicas y de gestión de los servidores públicos de la entidad. En consecuencia, los servicios objeto del proceso incluyen actividades académicas como cursos, diplomados, talleres, seminarios, congresos, certificaciones, entrenamientos especializados, conferencias y demás modalidades de capacitación presencial, virtual o mixta.

Desde la perspectiva del mercado, se trata de un sector con una amplia oferta de proveedores a nivel nacional e internacional, caracterizado por la diversidad de metodologías de aprendizaje, el uso de plataformas tecnológicas para formación virtual y la disponibilidad de expertos en múltiples disciplinas. Esta dinámica favorece la concurrencia de oferentes y la generación de condiciones de competencia que permiten a la entidad seleccionar la oferta más favorable para El cumplimiento de sus objetivos institucionales.

5. ASPECTOS GENERALES

El presente proceso de contratación se ubica en el sector de educación, capacitación y formación para el desarrollo del talento humano, específicamente en el segmento de servicios de capacitación externa orientados al fortalecimiento de competencias de los servidores públicos del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).

Este sector está integrado por instituciones de educación superior, entidades de educación para el trabajo y el desarrollo humano, organizaciones de formación especializada, firmas consultoras, asociaciones profesionales, gremios, centros de entrenamiento y demás personas jurídicas o naturales con capacidad técnica, administrativa y financiera para diseñar, desarrollar e impartir programas de **capacitación, actualización y transferencia de conocimiento en diferentes áreas temáticas.**

La necesidad de contratación surge del cumplimiento del Plan Institucional de Capacitación (PIC) 2026 del SENA, instrumento de gestión del talento humano mediante el cual se identifican y priorizan las necesidades de formación requeridas para fortalecer las competencias funcionales, comportamentales, técnicas, tecnológicas y de gestión de los servidores públicos de la entidad. En consecuencia, los servicios objeto del proceso incluyen actividades académicas como cursos, diplomados, talleres, seminarios, congresos, certificaciones, entrenamientos especializados, conferencias y demás modalidades de capacitación presencial, virtual o mixta.

Desde la perspectiva del mercado, se trata de un sector con una amplia oferta de proveedores a nivel nacional e internacional, caracterizado por la diversidad de metodologías de aprendizaje, el uso de plataformas tecnológicas para formación virtual y la disponibilidad de expertos en múltiples disciplinas. Esta dinámica favorece la concurrencia de oferentes y la generación de condiciones de competencia que permiten a la entidad seleccionar la oferta más favorable para el cumplimiento de sus objetivos institucionales.

ANÁLISIS DEL SECTOR A NIVEL REGIONAL

El proceso de contratación de servicios de capacitación externa para asegurar el cumplimiento del Plan Institucional de Capacitación (PIC) 2026 del SENA se desarrolla dentro del sector de educación, formación continua y capacitación para el trabajo y el desarrollo humano, uno de los sectores con mayor diversidad de oferentes en Colombia.

La oferta está conformada por Instituciones de Educación Superior (IES), entidades de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano (ETDH), centros de formación especializados, firmas consultoras, gremios, asociaciones profesionales, organismos certificadores y empresas dedicadas a la capacitación corporativa y gubernamental. El Ministerio de Educación Nacional reconoce la Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano como parte integral del servicio público educativo, orientada a complementar, actualizar y fortalecer conocimientos y competencias laborales. [mineducacion.gov.co], [educacionbogoota.edu.co]

Asimismo, Colombia cuenta con el Sistema de Información de la Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano (SIET), que registra instituciones y programas autorizados, permitiendo identificar una amplia oferta de proveedores habilitados para prestar servicios de formación especializada

COMPORTAMIENTO DEL MERCADO

El mercado de capacitación en Colombia presenta condiciones favorables de competencia debido a:

- Existencia de una amplia base de proveedores públicos y privados especializados. [mineducacion.gov.co], [snies.mine...ion.gov.co]

- Disponibilidad de programas presenciales, virtuales y mixtos que amplían la cobertura geográfica y reducen costos operativos. [mineducacion.gov.co], [cualificac...ajo.gov.co]
- Crecimiento de la formación asociada a transformación digital, analítica de datos, inteligencia artificial, ciberseguridad, innovación, sostenibilidad y habilidades gerenciales. [www1.funci...ica.gov.co], [superservi...ios.gov.co]
- Participación de universidades, centros de investigación, organismos internacionales y entidades certificadoras con experiencia en capacitación para el sector público. [snies.mine...ion.gov.co], [www1.funci...ica.gov.co]

Estas características favorecen la pluralidad de oferentes y permiten a las entidades estatales obtener diferentes alternativas académicas y económicas para satisfacer sus necesidades de formación

OFERTA DE PROVEEDORES

Dentro del mercado colombiano se identifican los siguientes grupos de proveedores:

- Instituciones de Educación Superior acreditadas y registradas en el SNIES.
- Instituciones de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano registradas en el SIET.
- Empresas consultoras especializadas en formación organizacional.
- Entidades certificadoras nacionales e internacionales.
- Gremios, asociaciones sectoriales y cámaras de comercio.
- Organizaciones especializadas en capacitación virtual y e-learning. [mineducacion.gov.co], [siet.mined...ion.gov.co], [snies.mine...ion.gov.co]

La diversidad de proveedores permite atender requerimientos de capacitación en áreas técnicas, administrativas, jurídicas, financieras, tecnológicas, ambientales, de gestión pública y de desarrollo humano.

DEMANDA DEL SECTOR PÚBLICO

La demanda de servicios de capacitación está impulsada principalmente por la obligación de las entidades públicas de implementar los Planes Institucionales de Capacitación (PIC), en cumplimiento de las políticas de gestión del talento humano y fortalecimiento de competencias establecidas por el Estado colombiano. [www1.funci...ica.gov.co], [www1.funci...ica.gov.co]

Los lineamientos vigentes orientan la capacitación hacia ejes relacionados con:

- Transformación digital y cibercultura.
- Probidad, ética e identidad de lo público.
- Derechos humanos.
- Inclusión y diversidad.
- Sostenibilidad ambiental.

- Fortalecimiento de habilidades y competencias laborales. [www1.funci...ica.gov.co], [www1.funci...ica.gov.co], [superservi...ios.gov.co]

En este contexto, el SENA requiere contratar servicios especializados que permitan desarrollar las acciones formativas definidas en el PIC 2026, alineadas con los objetivos estratégicos institucionales.
5. Aspectos Económicos del Sector
Los precios del mercado dependen principalmente de:

- Duración e intensidad horaria de la capacitación.
- Nivel de especialización temática.
- Modalidad de ejecución (presencial, virtual o híbrida).
- Experiencia y reconocimiento del capacitador o institución.
- Inclusión de certificaciones nacionales o internacionales.
- Número de participantes.
- Materiales académicos y recursos tecnológicos suministrados. [mineducacion.gov.co], [cualificac...ajo.gov.co]

La virtualización de los procesos de formación ha incrementado la competencia entre proveedores y ampliado la cobertura nacional, permitiendo acceder a expertos ubicados en cualquier región del país o incluso en el exterior.

CONCLUSIÓN DEL ANÁLISIS SECTORIAL

El sector colombiano de capacitación y formación especializada presenta una estructura madura, competitiva y con una amplia oferta de proveedores idóneos para atender las necesidades del SENA. Existen suficientes actores habilitados para garantizar los principios de libre concurrencia, selección objetiva y pluralidad de oferentes. En consecuencia, se evidencia la existencia de condiciones favorables de mercado para adelantar el proceso de contratación de servicios de capacitación externa que permitan asegurar el cumplimiento del Plan Institucional de Capacitación (PIC) 2026 del SENA en las áreas temáticas definidas por la entidad

6. ASPECTOS ECONÓMICOS

Los servicios de capacitación externa constituyen actividades de alto valor agregado, en la medida que incorporan conocimiento especializado, experiencia académica y profesional de los facilitadores, metodologías de formación, herramientas tecnológicas, materiales pedagógicos y recursos logísticos necesarios para garantizar el logro de los objetivos de aprendizaje definidos por la entidad.

La estructura de costos de este tipo de servicios está determinada, entre otros factores, por:

- El nivel de especialización y complejidad de las temáticas a desarrollar.
- La intensidad horaria de las actividades de formación.
- El perfil académico y la experiencia de los conferencistas, instructores o facilitadores.
- La modalidad de ejecución (presencial, virtual o híbrida).
- El número de participantes.
- El suministro de materiales didácticos y recursos pedagógicos.
- El uso de plataformas tecnológicas, software especializado o herramientas de aprendizaje, cuando aplique.
- La expedición de certificados de participación o aprobación.

En el mercado existen múltiples oferentes que prestan servicios de capacitación, entre ellos universidades, instituciones de educación superior, entidades de formación para el trabajo y desarrollo humano, empresas de consultoría y organizaciones especializadas en formación corporativa, lo que permite generar escenarios de competencia que favorecen la obtención de condiciones adecuadas de calidad y precio para la entidad.

Adicionalmente, la necesidad de fortalecimiento y actualización permanente de competencias técnicas, pedagógicas, administrativas y transversales del talento humano, así como el cumplimiento de los Planes Institucionales de Capacitación de las entidades públicas, mantiene una demanda constante de estos servicios, garantizando la existencia de un mercado activo y con capacidad para atender los requerimientos del Centro de Gestión Industrial en el marco del PIC 2026.

Análisis del comportamiento de precios

Los valores de referencia identificados en los procesos consultados en SECOP II evidencian que los servicios de capacitación externa para instructores y servidores públicos presentan variaciones asociadas principalmente al número de actividades a desarrollar, la cantidad de participantes, la intensidad horaria, la especialización de las temáticas y la duración del contrato. No obstante, se observa la existencia de una oferta suficiente de proveedores que permite a la Entidad obtener condiciones favorables de contratación mediante mecanismos de selección objetiva.

7. CLASIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA (CIIU)

CIIU 8559 - Otros tipos de educación n.c.p. (no clasificados previamente)

Descripción: Esta clase comprende la prestación de servicios de educación y capacitación no incluidos en los niveles de educación formal, tales como:

- Capacitación y entrenamiento para empresas y entidades públicas.
- Educación continua.
- Cursos de actualización profesional.

- Seminarios, talleres y programas de formación especializada.
- Formación presencial, virtual o combinada.
- Actividades de desarrollo de competencias laborales y organizacionales.

Otras actividades CIIU relacionadas (según el proveedor)

Dependiendo del tipo de entidad que participe en el proceso, también podrían encontrarse las siguientes actividades:

- 8549 – Educación para el trabajo y el desarrollo humano.
- 8530 – Establecimientos que combinan diferentes niveles de educación (cuando se trate de instituciones educativas con amplia oferta formativa).
- 7020 – Actividades de consultoría de gestión (cuando la capacitación esté asociada a procesos de consultoría organizacional).
- 7490 – Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p. (para firmas especializadas que ofrecen entrenamiento técnico altamente especializado).

De acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Actividades Económicas (CIIU Rev. 4 A.C.), adaptada para Colombia por el DANE, el presente proceso se enmarca principalmente en la actividad 8559 - Otros tipos de educación n.c.p., la cual comprende actividades de capacitación, entrenamiento, educación continua, actualización profesional y formación especializada dirigidas a organizaciones públicas y privadas. Así mismo, dentro del mercado potencial de oferentes pueden identificarse entidades clasificadas en actividades relacionadas con la educación para el trabajo y el desarrollo humano, la consultoría organizacional y otros servicios profesionales especializados en formación y transferencia de conocimiento.

8. ANÁLISIS DE LA OFERTA

La oferta para la prestación de servicios de capacitación externa en Colombia está conformada por una amplia variedad de proveedores que cuentan con capacidad técnica, académica y logística para desarrollar procesos de formación dirigidos a entidades públicas y privadas. Dentro de estos proveedores se encuentran instituciones de educación superior, entidades de educación para el trabajo y el desarrollo humano (ETDH), firmas consultoras, organismos certificadores, gremios, asociaciones profesionales y empresas especializadas en capacitación corporativa. [mineducacion.gov.co], [siet.mined...ion.gov.co], [snies.mine...ion.gov.co]

La existencia del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES) y del Sistema de Información de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano (SIET) permite identificar un número significativo de instituciones autorizadas para ofrecer programas de capacitación, actualización y formación especializada en diferentes áreas del conocimiento.

2. Disponibilidad de Proveedores

Para el desarrollo de las actividades contempladas en el Plan Institucional de Capacitación (PIC) 2026 del SENA, el mercado nacional ofrece múltiples alternativas de proveedores con experiencia en:

- Gestión pública y contratación estatal.
- Transformación digital y tecnologías emergentes.
- Analítica de datos e inteligencia artificial.
- Seguridad de la información y ciberseguridad.
- Gestión documental y archivo.
- Finanzas públicas y presupuesto.
- Sistemas integrados de gestión.
- Innovación y liderazgo organizacional.
- Competencias comportamentales y gerenciales.
- Sostenibilidad ambiental y responsabilidad social. [www1.funci...ica.gov.co], [superservi...ios.gov.co]

La diversidad de oferentes garantiza condiciones de competencia y facilita la participación de entidades con experiencia específica en las áreas temáticas requeridas por el SENA.

3. Cobertura Geográfica

La oferta de capacitación presenta cobertura nacional, con capacidad de atención en las principales ciudades del país y mediante plataformas virtuales que permiten la participación de servidores públicos ubicados en cualquier región. La incorporación de modalidades virtuales y mixtas ha ampliado significativamente la disponibilidad de proveedores y ha facilitado el acceso a expertos nacionales e internacionales. [mineducacion.gov.co], [cualificac...ajo.gov.co]

4. Condiciones Competitivas del Mercado

El mercado de capacitación se caracteriza por:

- Alta pluralidad de oferentes.
- Baja concentración del mercado.
- Disponibilidad de metodologías presenciales, virtuales e híbridas.
- Oferta permanente de programas de actualización.
- Posibilidad de personalizar contenidos de acuerdo con las necesidades institucionales.

- Amplia disponibilidad de expertos y conferencistas especializados. [mineducacion.gov.co], [siet.mined...ion.gov.co], [snies.mine...ion.gov.co]

Estas condiciones permiten adelantar procesos de selección con un número significativo de posibles participantes, favoreciendo los principios de transparencia, libre concurrencia y selección objetiva.

5. Factores Diferenciadores de la Oferta

Los principales elementos que distinguen a los proveedores del sector son:

- Experiencia específica en capacitación para entidades públicas.
- Acreditación institucional y reconocimiento académico.
- Experiencia de los conferencistas o instructores.
- Certificaciones nacionales e internacionales.
- Desarrollo de metodologías innovadoras de aprendizaje.
- Disponibilidad de plataformas tecnológicas para formación virtual.
- Capacidad para emitir certificaciones de participación o aprobación.
- Cobertura nacional y soporte logístico.

6. Conclusión del Análisis de la Oferta

Se evidencia que el mercado colombiano cuenta con una oferta suficiente, diversa y especializada para atender las necesidades derivadas del **Plan Institucional de Capacitación (PIC) 2026 del SENA**. La existencia de múltiples instituciones de educación superior, entidades de formación para el trabajo, empresas consultoras y organizaciones especializadas en capacitación permite concluir que existen condiciones adecuadas de competencia y pluralidad de oferentes, garantizando la posibilidad de seleccionar proveedores idóneos que satisfagan los requerimientos técnicos y académicos de la entidad.

La oferta de servicios de mantenimiento y calibración de equipos de laboratorio en Colombia está compuesta por empresas nacionales e internacionales con representación oficial de marcas reconocidas.

9. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

La demanda de servicios de capacitación externa ha presentado un crecimiento sostenido en los sectores público y privado, debido a la necesidad de fortalecer las competencias técnicas, administrativas, pedagógicas y transversales del talento humano, garantizando el cumplimiento de planes institucionales de formación, actualización normativa y desarrollo organizacional.

En el sector público, las entidades deben ejecutar actividades de capacitación orientadas al fortalecimiento de competencias laborales de sus servidores públicos, en cumplimiento de las políticas de gestión estratégica del talento humano y los planes institucionales de capacitación. Por su parte, las organizaciones privadas demandan este tipo de servicios para mejorar la productividad, la innovación y la adaptación a los cambios tecnológicos y organizacionales.

Principales demandantes

- Entidades públicas del orden nacional y territorial.
- Instituciones de educación superior.
- Entidades de formación para el trabajo y desarrollo humano.
- Empresas del sector industrial, servicios y tecnología.
- Centros de investigación e innovación.
- Organismos de cooperación y organizaciones no gubernamentales.

Factores que impulsan la demanda

- Necesidad de actualización permanente de conocimientos técnicos y normativos.
- Implementación de nuevas tecnologías, herramientas digitales y procesos de transformación organizacional.
- Cumplimiento de los Planes Institucionales de Capacitación (PIC).
- Fortalecimiento de competencias laborales y habilidades blandas.
- Desarrollo de estrategias de innovación, investigación y mejora continua.
- Requerimientos derivados de sistemas de gestión y modelos de calidad institucional.

En el mercado existen múltiples proveedores especializados en capacitación, formación continua, entrenamiento empresarial y educación no formal, incluyendo universidades, instituciones de educación superior, empresas de consultoría, entidades de formación para el trabajo y organizaciones especializadas en desarrollo de competencias.

De igual manera, en la plataforma SECOP II se evidencian diversos procesos contractuales adelantados por el SENA y otras entidades públicas para la contratación de servicios de capacitación externa, lo que demuestra la existencia de una oferta suficiente y la necesidad recurrente de estos servicios en el sector público.

Procesos de Contratación publicados en SECOP II adelantados por el SENA

ENTIDAD CONTRATANTE	PROCESO	OBJETO	PLAZO DE EJECUCION	VALOR CONTRATO
SENA REGIONAL ANTIOQUIA Grupo Administrativo Intercentros Medellin	MC-ANT-CDHC-05-9203-133-2025	5_9203_380 CONTRATAR LOS SERVICIOS DE CAPACITACIÓN EXTERNA PARA INSTRUCTORES DEL SENA EN EL MARCO DEL PLAN INSTITUCIONAL DE	10 días	$142.350.000

ENTIDAD CONTRATANTE	PROCESO	OBJETO	PLAZO DE EJECUCION	VALOR CONTRATO
		CAPACITACIÓN		
SENA REGIONAL ATLANTICO	SAMC-ATL-0063-2025	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE CAPACITACIÓN EXTERNA EN EL MARCO DEL PLAN INSTITUCIONAL DE CAPACITACIÓN PIC DIRIGIDOS A INSTRUCTORES DEL SENA DURANTE LA VIGENCIA 2025.	30 días	$217.100.000
SENA REGIONAL ATLANTICO	EM-ATL-0037-2025	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE CAPACITACIÓN EXTERNA EN EL MARCO DEL PLAN INSTITUCIONAL DE CAPACITACIÓN PIC DIRIGIDOS A INSTRUCTORES DEL SENA DURANTE LA VIGENCIA 2025.	90 días	$142.350.000

Procesos de Contratación publicados en SECOP II adelantados por otras entidades

ENTIDAD CONTRATANTE	PROCESO	OBJETO	PLAZO DE EJECUCION	VALOR CONTRATO
SECRETARIA DISTRITAL DE SEGURIDAD, CONVIVENCIA Y JUSTICIA	SCJ-SAMC-2-2026 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	13413 - PRESTAR LOS SERVICIOS DE CAPACITACIÓN PARA LA SECRETARÍA DISTRITAL DE SEGURIDAD, CONVIVENCIA Y JUSTICIA, EN LOS TEMAS DETERMINADOS DENTRO DE LOS EJES TEMÁTICOS DEL PLAN INSTITUCIONAL DE CAPACITACIÓN - PIC 2026	8 meses	$599.595.927
ESE HOSPITAL SEÑOR DE LA MISERICORDIA MUNICIPIO MACARAVITA SANTANDER	CPS-040-2026	PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES PARA EJECUTAR EL PLAN INSTITUCIONAL DE CAPACITACIÓN DIRIGIDO AL TALENTO HUMANO DE LA E.S.E. HOSPITAL SEÑOR DE LA MISERICORDIA DE MACARAVITA.	20 días	$7.000.000
UNIVERSIDAD NACIONAL DE	UNAL-MED-	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA DISEÑAR,	300 días	$26.800.000G

ENTIDAD CONTRATANTE	PROCESO	OBJETO	PLAZO DE EJECUCION	VALOR CONTRATO
COLOMBIA	2026-439999	DESARROLLAR Y APOYAR ACTIVIDADES DE FORMACIÓN EN HABILIDADES BLANDAS, EN EL MARCO DEL PROYECTO PIC PLAN INSTITUCIONAL DE CAPACITACIÓN SAE (SOCIEDAD		
DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN	DNP-SAMC-002-2026	130604226 - 130604326 PRESTAR EL SERVICIO DE FORMACIÓN, CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN PARA LOS SERVIDORES PÚBLICOS DEL DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN DNP, CON EL FIN DE FORTALECER LAS COMPETENCIAS LABORALES EN EL MARCO DEL PLAN INSTITUCIONAL DE CAPACITACIÓN PARA LA VIGENCIA 2026.	100 días	$568.989.324
ALCALDÍA MUNICIPAL COTA	PC-004-2026	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL DESARROLLO DEL PLAN INSTITUCIONAL DE CAPACITACIÓN VIGENCIA 2026 PARA LOS FUNCIONARIOS DE LA PLANTA GLOBALIZADA DE LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO	180 días	$294.781.406

10.ESTUDIO DE MERCADO

El Centro de Gestión Industrial para el presente proceso

Una vez vencido el plazo establecido en la plataforma Secop II para la recepción de cotizaciones, aunque no se recibieron cotizaciones dentro del término de publicación en SECOP II, la entidad contó con cotizaciones previamente obtenidas por el área técnica, correspondientes a los proveedores SGS COLOMBIA SAS e ICONTEC

El presupuesto oficial se determinó tomando como base el promedio de los valores cotizados por ítem, asegurando que los precios se encuentren acordes con las condiciones del mercado y con el alcance técnico requerido.

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA

CENTRO DE GESTION INDUSTRIAL

Item		Descripción del elemento	Unidad de medida	Cantidad solicitada	ICONTEC	SGS COLOMBIA	PROMEDIO VALOR TOTAL SIN IVA	VALOR TOTAL
					VALOR TOTAL SIN IVA	VALORTOTAL SIN IVA		
1	CURSO AUDITOR INTERNO NORMA ISO9001:2015 - ISO14001:2026 - ISO45001:2018	FORMACION DE AUDITORES INTERNOS HSEQ. NTC ISO 9001:2015, NTC ISO 14001:2026 y NTC ISO 45001:2018 DIPLOMADO DURACIÓN 40HS	Personas	25	$ 13.882.353,00	$ 13.231.000,00	$ 13.556.676,50	$ 13.556.676,50
							SUBTOTAL	$ 13.556.676,50
							IVA	$ 2.575.768,54
							TOTAL	$ 16.132.445,04

Elaboró Juan Carlos Cristancho Chaparro
Gestión Industrial

11.VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO Y PRESUPUESTO OFICIAL

Con base en el análisis de mercado realizado, se establece como presupuesto oficial del proceso la suma **DIEZ Y SEIS MILLONES CIENTO TREINTA Y DOS MIL CUATROCIENTOS CUARENTA Y CINCO PESOS CON CUATRO CENTAVOS PESOS M/CTE. ($ 16.132.445.04**) IVA incluido, cuando a ello hubiere lugar, y demás impuestos, costos directos e indirectos, tasas, contribuciones de carácter nacional y/o municipal o de carácter legal.

12. GARANTIAS

El PROPONENTE seleccionado deberá constituir las garantías dentro de los dos (2) días hábiles siguientes a la adjudicación y/o aceptación de la oferta establecidos en el cronograma del proceso. En caso de prorrogar el contrato, el CONTRATISTA deberá a su vez prorrogar la vigencia de la garantía.

EL CONTRATISTA se compromete a actualizar las garantías aquí previstas, cuando por razón de las modificaciones, multas impuestas o siniestros ocurridos, éstas se disminuyeren o agotaren. Para tal efecto, EL CONTRATISTA deberá solicitar a la compañía aseguradora el certificado de modificación respectivo y entregarlo al SENA dentro de los dos (2) días hábiles siguientes a la aprobación de la modificación.

Señale con una “X” los amparos a exigir:	
	Cumplimiento: por el (20%) del valor del contrato, vigente por el plazo del contrato y seis (6) meses más.
	Calidad del servicio: por el (20 %) del valor del contrato, vigente por el plazo de ejecución del contrato y seis (6) meses más
	Pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales: por el (5 %) del valor del contrato, vigente por el plazo de ejecución del contrato y tres (3) años más

Revisó componente jurídico:
Ruth Fabiola Fandiño Abogada CGI