



Villavicencio, 01 de septiembre de 2026

Doctor

GABRIEL FELIPE SUESCÚN TORRES

Secretario de Agricultura y Desarrollo Rural (E)

Gobernación del Meta

agriculturaydesarrollorural@meta.gov.co

Asunto: solicitud para realización de mercados campesino.

Respetado Doctor Suescún:

Reciba un cordial saludo. Me dirijo a usted en calidad de Gerente de Desarrollo Agropecuario, con el propósito de solicitar la contratación de un proveedor que brinde el apoyo logístico requerido para la realización de dos eventos de Mercados Campesinos en el departamento del Meta, conforme a las condiciones técnicas que se detallan a continuación.

Esta solicitud se enmarca en las estrategias de fortalecimiento de la productividad, competitividad y asociatividad rural, reconociendo que los circuitos cortos de comercialización contribuyen al desarrollo sostenible, la economía solidaria, la organización comunitaria y la soberanía alimentaria. Los eventos proyectados buscan garantizar condiciones adecuadas de organización, visibilidad y funcionalidad para los participantes y visitantes.

En ese sentido, se ha proyectado la realización de dos Mercados Campesinos en Villavicencio, como parte de una estrategia integral que busca fortalecer los procesos de comercialización directa de los productores, dinamizar la economía local y fomentar la seguridad alimentaria. Cada evento ha sido planificado con criterios técnicos y logísticos que aseguran espacios dignos, atractivos y funcionales, que visibilizan la labor campesina y promueven el acceso a productos frescos y de calidad.

De esta manera, los Mercados Campesinos se constituyen no solo en espacios de intercambio económico, sino también en plataformas de confianza institucional y fortalecimiento del tejido social y productivo, consolidando el impacto positivo de la estrategia en el territorio.

Evento 1: Feria Aromas y Sabores – Villavicencio

La Feria Aromas y Sabores se desarrollará en Villavicencio como un espacio céntrico y accesible que busca consolidar la comercialización directa de productos agropecuarios entre asociaciones campesinas del departamento del Meta, transformadores rurales y consumidores urbanos. El evento tendrá una duración de un (1) día de atención al público, con un día previo destinado al montaje y adecuación logística, garantizando que el espacio esté listo, ambientado y ordenado desde el inicio. El propósito central es ofrecer un escenario atractivo, seguro y funcional que dignifique la labor campesina, facilite la exhibición de productos frescos y transformados, y genere confianza en los consumidores, fortaleciendo así la economía rural y la seguridad alimentaria del Meta.

La feria constituye un punto de encuentro estratégico para las asociaciones campesinas participantes, quienes podrán visibilizar la diversidad de su producción, desde alimentos frescos



hasta productos transformados como conservas, panificados y bebidas artesanales. Para los transformadores rurales, representa una oportunidad de posicionar sus productos en un mercado urbano competitivo, ampliar su alcance comercial y establecer vínculos con nuevos consumidores. El impacto esperado se traduce en mayores ingresos, fortalecimiento de la identidad campesina y consolidación de la confianza institucional, al brindar un espacio que reconoce y promueve el valor agregado de la producción local.

La planeación técnica de la Feria Aromas y Sabores contempla un conjunto de requerimientos logísticos que aseguran orden, funcionalidad y visibilidad: personal de apoyo logístico, infraestructura temporal (mesas, sillas, soportes de exposición, carpas), señalización y demarcación de stands, elementos de identidad institucional (camisetas, escarapelas, delantales), servicios complementarios como refrigeradores para productos perecederos y un maestro de ceremonias para la conducción del evento. Estos componentes garantizan que el espacio cumpla con estándares de seguridad, organización y atractivo visual, permitiendo que asociaciones campesinas y transformadores desarrollen sus actividades en condiciones óptimas y que los consumidores accedan a productos frescos y de calidad en un entorno confiable y bien estructurado.

Requerimientos logísticos:

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
1	Personal de apoyo logístico para el desarrollo de las actividades a desarrollar en el marco del Mercado Campesino. Seis (6) personas por dos (2) días. (Un día antes y durante el evento)	JORNAL	12
2	Camiseta impresa a una tinta elaborada en algodón de 180 gr, Suministro de camisetas por cada una de las personas de apoyo logístico contratadas.	UNIDAD	6
3	Servicio de apoyo logístico a todo costo que incluye poner a disposición del evento el alquiler por un (1) día de quince (15) soportes de canastillas para exposición en carpas con las siguientes características: • Soportes en hierro • Estructura con refuerzo en angulo de 1"x 3/16" • 1,42 m de ancho de la estructura • 1,05 m de alto en el fondo de la estructura • 0,90 m de alto en el frente de la estructura • 0,53 m de fondo de la estructura 16 El servicio incluye: • Transporte hasta el lugar por cada evento • Instalación y desinstalación • Reemplazo en caso de pérdida o daño (ofrecimiento con riesgo de capital) • Mantenimiento bajo la responsabilidad del servicio garantizando la correcta operación en el evento • Transporte desde el lugar del evento hasta la bodega del operador. La instalación se realizará en el horario y lugar donde el supervisor disponga en la ciudad de Villavicencio, con personal correctamente vinculado a ARL, AFP y Salud, con el debido equipamiento y los elementos de protección personal.	UNIDAD	15
4	Servicio de diseño e impresión de dos (2) pasacalles 6x1.5m en banner de 13 onzas, impresión digital terminado con ribete de refuerzo y ojaletes para instalacion y diseño e impresión 1 backing 6x1,5m.	UNIDAD	1



5	Bolsa para mercado. Material: Cambrel 70gr. Diseño: fuelle completo. Dimensiones: 40cm alto - 35cm ancho - 10 cm fuelle; una tinta color verde	UNIDAD	600
6	Suministro de imágenes de señalización y demarcación de cada Stand con el arte que para el efecto entregue el supervisor en full color para cada expositor. Tamaño 1*0.25 m en material adhesivo.	UNIDAD	70
7	Alquiler de una (01) valla digital led de mínimo 4x3m, ubicada en el lugar que le indique el supervisor en la ciudad de Villavicencio-Meta. El servicio deberá prestarse por mínimo dos (2) días, emitiendo mínimo diez (10) pautas diarias con duración mínima de 10 segundos, con contenido suministrado por la entidad	UNIDAD	1
8	ALQUILER DE MESAS PLASTICAS (INCLUYE TRANSPORTE, MONTAJE Y OPERACION) -ALQUILER A TODO COSTO Alquiler de mesas plásticas blancas cuadradas de 80 cm x 80 cm, el servicio debe incluir transporte, montaje, y desmontaje	UNIDAD	60
9	ALQUILER DE SILLA PLASTICA (INCLUYE TRANSPORTE, MONTAJE Y OPERACION) ALQUILER A TODO COSTO Alquiler silla Samba Eco Blanco .	UNIDAD	140
10	Alquiler de seis (6) enfriadores y/o congeladores según requerimiento del supervisor, con las siguientes características: • Eléctricos a 110v • Capacidad para almacenar 400 lt de productos perecederos. El servicio incluye: • Transporte hasta el lugar del evento • Cargue y descargue tanto para instalación como para desinstalación. • Instalación y desinstalación • Reemplazo en caso de pérdida o daño (ofrecimiento con riesgo de capital) • Mantenimiento y limpieza bajo la responsabilidad del servicio garantizando la correcta operación en el evento • Transporte desde el lugar del evento hasta la bodega del operador. La instalación se realizará en el horario y lugar donde el cliente disponga en la ciudad de Villavicencio, con personal correctamente vinculado a ARL, AFP y al sistema de seguridad social en Salud, con el debido equipamiento y los elementos de protección personal.	UNIDAD	6
11	Maestro de ceremonias	UNIDAD	1
12	DELANTALES: ADULTO: 25" = 64 cm(largo del delantal) 11" = 28 cm (ancho delantal con la teladoblada) 18" = 46 cm (largo del delantal por los laterales, debajo de la sisa). Estampados con el logo que suministre el supervisor.	UNIDAD	140

Evento 2: Feria Navideña.

La Feria Navideña se desarrollará en Villavicencio durante el mes de diciembre, aprovechando la temporada de alta demanda y consumo que caracteriza las festividades de fin de año. Este evento busca consolidar la estrategia de comercialización campesina en un momento clave, donde los productos agropecuarios y transformados tienen mayor rotación y atractivo para los hogares. La feria se plantea como un espacio organizado y funcional que garantice orden, visibilidad y atraktividad, ofreciendo a los productores un escenario seguro para exhibir y vender sus productos en condiciones óptimas.

La temporada navideña representa una oportunidad estratégica para los productores rurales, ya



que el consumo de alimentos frescos, transformados y artesanales se incrementa significativamente. La feria permitirá a las asociaciones campesinas del Meta posicionar su oferta en un mercado urbano dinámico, mientras que los transformadores rurales podrán aprovechar la época para introducir productos con valor agregado como panificados, conservas, bebidas artesanales y preparaciones típicas de temporada. Este contexto favorece la inclusión de los productores en circuitos comerciales estratégicos y fortalece la confianza institucional en la estrategia de comercialización campesina.

La Feria Navideña generará un impacto directo en los ingresos de las familias campesinas, al ampliar las oportunidades de venta en un periodo de alta dinámica económica. Asimismo, permitirá que los transformadores rurales consoliden su presencia en el mercado competitivo, aprovechando la temporada para fortalecer la identidad de sus productos y ampliar su alcance comercial. El evento se convierte en una plataforma de visibilización y posicionamiento, que dignifica la labor campesina y contribuye a la sostenibilidad de la economía rural del Meta.

Requerimientos logísticos:

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
1	Personal de apoyo logístico para el desarrollo de las actividades a desarrollar en el marco del Mercado Campesino. Seis (6) personas por dos (2) días. (Un día antes y durante el evento)	JORNAL	12
2	Camiseta impresa a una tinta elaborada en algodón de 180 gr, Suministro de camisetas por cada una de las personas de apoyo logístico contratadas.	UNIDAD	6
3	Servicio de apoyo logístico a todo costo que incluye poner a disposición del evento el alquiler por un (1) día de quince (15) soportes de canastillas para exposición en carpas con las siguientes características: • Soportes en hierro • Estructura con refuerzo en ángulo de 1"x 3/16" • 1,42 m de ancho de la estructura • 1,05 m de alto en el fondo de la estructura • 0,90 m de alto en el frente de la estructura • 0,53 m de fondo de la estructura 16 El servicio incluye: • Transporte hasta el lugar por cada evento • Instalación y desinstalación • Reemplazo en caso de pérdida o daño (ofrecimiento con riesgo de capital) • Mantenimiento bajo la responsabilidad del servicio garantizando la correcta operación en el evento • Transporte desde el lugar del evento hasta la bodega del operador. La instalación se realizará en el horario y lugar donde el supervisor disponga en la ciudad de Villavicencio, con personal correctamente vinculado a ARL, AFP y Salud, con el debido equipamiento y los elementos de protección personal.	UNIDAD	15



4	Alquiler de carpa con medidas de 15X5 mts: Estructura (itinerante) que soporta carpa de 15m de ancho X 5m de fondo, con 1 módulo de 15m de ancho X 5m de fondo. Estructura en aleación de acero y aluminio, de varias piezas que se ensamblan o arman en terreno, proporciona luz libre interna. Perfil pórtico 122x68x3 3,48, perfil vigas 60x60x2,5 1,509, perfil de laterales 100x85x2,5 2,569, entre pórticos a nivel de columna lleva crucetas en guaya o perfil estructural acero de 60x60x2mm y largo de 6m, en la parte superior entre pórticos lleva 2 juegos de corta vientos en guaya 6mm. Anclaje con estaca de 35cm de largo, en cada eje (5m), altura parte lateral 4m, altura en el centro de 7 mt. (Incluye instalación, desinstalación y transporte).	UNIDAD	2
5	Servicio de diseño e impresión de dos (2) pasacalles 6x1.5m en banner de 13 onzas, impresión digital terminado con ribete de refuerzo y ojaletes para instalacion y diseño e impresión 1 backing 6x1,5m.	UNIDAD	1
6	Bolsa para mercado. Material: Cambrel 70gr. Diseño: fuelle completo. Dimensiones: 40cm alto - 35cm ancho - 10 cm fuelle; una tinta color verde	UNIDAD	600
7	Suministro de imágenes de señalización y demarcación de cada Stand con el arte que para el efecto entregue el supervisor en full color para cada expositor. Tamaño 1*0.25 m en material adhesivo.	UNIDAD	10
8	Refrigerio: Sandwich de 300 grms que incluye: jamón, lechuga, tomate, cebolla, queso y pan, acompañado de bebida fria de 250 ml, empacada en bolsa de aluminio y servilletas	UNIDAD	60
9	Almuerzos: Las condiciones de servicio y de los menús cumplirán con los requisitos de balance nutricional, en las siguientes condiciones: -Una (1) porción de fruta fresca (220 g), sin adición de azúcares. -Una (1) porción de proteína (180 g), preparada preferiblemente a la plancha, al vapor, asada o guisada, evitando frituras. -Una (1) porción de arroz o farináceo (100 g). -Una (1) porción de leguminosas o verduras (crudas o cocidas) (100 g). -Un (1) acompañante (plátano asado o papa cocida o yuca) (100 g). -Bebida natural (14 onzas), sin azúcares añadidos y sin conservantes. -Postre (50 g), preferiblemente bajo en azúcar o con opción sin azúcar. Debe incluir el servicio de distribución de alimentos en los sitios acordados previamente con el supervisor, se garantizará el servicio de menaje o en recipiente individual; también, se debe garantizar la logística y servicio en la distribución de la alimentación.	UNIDAD	60
10	Alquiler de una (01) valla digital led de mínimo 4x3m, ubicada en el lugar que le indique el supervisor en la ciudad de Villavicencio-Meta. El servicio deberá prestarse por mínimo dos (2) días, emitiendo mínimo diez (10) pautas diarias con duración mínima de 10 segundos, con contenido suministrado por la entidad	UNIDAD	1
11	ALQUILER DE MESAS PLASTICAS (INCLUYE TRANSPORTE, MONTAJE Y OPERACION) -ALQUILER A TODO COSTO Alquiler de mesas plásticas blancas cuadradas de 80 cm x 80 cm, el servicio debe incluir transporte, montaje, y desmontaje	UNIDAD	40
12	ALQUILER DE SILLA PLASTICA (INCLUYE TRANSPORTE, MONTAJE Y OPERACION) ALQUILER A TODO COSTO Alquiler silla Samba Eco Blanco .	UNIDAD	110
13	Maestro de ceremonias	UNIDAD	1
14	DELANTALES: ADULTO: 25" = 64 cm(largo del delantal) 11" = 28 cm (an-cho delantal con la teladoblada) 18" = 46 cm (largo del delantal por los laterales, debajo de la sisa). Estampados con el logo que suministre el supervisor.	UNIDAD	45

La realización de los dos Mercados Campesinos proyectados en Villavicencio representa una



estrategia integral para fortalecer los procesos de comercialización directa de los productores, dinamizar la economía local y fomentar la seguridad alimentaria. Cada evento, planificado con criterios técnicos y logísticos, contempla todos los elementos necesarios para garantizar espacios organizados, atractivos y funcionales, que dignifiquen la labor de los campesinos y brinden a los consumidores acceso a productos frescos y de calidad.

La ejecución de la Feria Aromas y Sabores y la Feria Navideña en Villavicencio permitirá que asociaciones campesinas y transformadores rurales del departamento cuenten con escenarios de alta visibilidad y confianza institucional, ampliando sus oportunidades de venta y posicionamiento en el mercado urbano. Estos espacios, diseñados para responder a la dinámica económica y a la estacionalidad del consumo, consolidan un impacto positivo en la economía rural y en la identidad productiva del Meta.

De esta manera, los Mercados Campesinos se constituyen no solo en plataformas de intercambio económico, sino también en instrumentos de fortalecimiento del tejido social y productivo, que promueven la inclusión de los productores en circuitos comerciales estratégicos y refuerzan la articulación entre el campo y la ciudad. La doble realización en Villavicencio asegura continuidad y consolidación de la estrategia, generando confianza en los consumidores y sostenibilidad en los procesos de comercialización campesina.

Agradecemos de antemano su atención a esta solicitud, quedamos a su disposición para cualquier consulta adicional o para coordinar los detalles pertinentes.

Atentamente,

MONICA MARIA CALDERON GUERRERO

Gerente de Desarrollo Agropecuario
Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural

Proyectó: Maira Alejandra Roa – SADR ASESOR