

 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.148-8	ESTUDIOS DEL SECTOR	CÓDIGO:	F-BS-37
		VERSIÓN:	2

ESTUDIO DEL SECTOR	
Fecha:	14 de septiembre 2026
Dependencia Solicitante:	Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural
Objeto a contratar	"Fortalecer los espacios de comercialización facilitando el encuentro entre productores rurales y consumidores para promover la oferta y venta de productos de origen local mejorar los ingresos de las familias rurales y dinamizar la economía local en el departamento del Meta"

Con el fin de dar cumplimiento a lo establecido en el Decreto 1082 de 2015 en el **Artículo 2.2.1.1.6.1. Deber de análisis de las Entidades Estatales**. La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde las perspectivas legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso" y tomando como orientación la "Guía de Elaboración de Estudio del Sector –GEES – Versión 2" de Colombia Compra Eficiente, la entidad, después de identificar su necesidad, debe definir e investigar el sector al cual pertenece el bien o servicio requerido, las condiciones del mismo para poder identificar los requisitos habilitantes, para lo cual debe tener en cuenta las siguientes áreas:

A. Aspectos generales del mercado

El objeto por contratar se encuentra enmarcado en el sector servicios o sector terciario, que es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales. Generan servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de cualquier población en el mundo. Incluye subsectores como comercio, comunicaciones, centro de llamadas, finanzas, turismo, hostelería, ocio, cultura, espectáculos, la administración pública y los denominados servicios públicos, los presta el Estado o la iniciativa privada (sanidad, educación, atención a la dependencia, entre otros).

Dentro de este marco, se encuentra el sector de la logística y la organización de eventos, que es esencial para el correcto desarrollo de actividades como el Mercado Campesino. Este sector abarca desde la gestión logística de los espacios del evento, pasando por los servicios complementarios como la publicidad, la señalización, la organización de actividades, hasta la provisión de servicios de alimentación y entretenimiento. La correcta implementación de estos servicios no solo asegura el éxito del evento, sino que también mejora la experiencia de todos los involucrados: productores, consumidores y organizadores.

Dentro de los servicios que se contratarán, destacan dos áreas clave: la logística física (estructuras, soportes para exposición, transporte de materiales) y los servicios complementarios (publicidad, señalización, catering, etc.). Los soportes para exposición y las carpas adecuadas son fundamentales para organizar el espacio y facilitar la visualización de los productos campesinos. El alquiler de soportes de canastillas para los productos garantiza que los productores puedan ofrecer sus productos de manera

 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.146-8	ESTUDIOS DEL SECTOR	CÓDIGO:	F-BS-37
		VERSIÓN:	2

ordenada, mientras que la contratación de personal de apoyo logístico asegura que la instalación, operación y desinstalación del evento se realicen sin contratiempos.

Por otro lado, la señalización y la publicidad en el evento, a través de pasacalles, pendones y banderines publicitarios, juegan un rol clave en atraer a los consumidores, dirigir el flujo de personas y aumentar la visibilidad de los expositores. El diseño e impresión de materiales gráficos también contribuye a crear una atmósfera profesional y atractiva que fomente el consumo de los productos campesinos.

En términos de servicios de alimentación, la provisión de refrigerios a los expositores y asistentes agrega un valor adicional a la experiencia del evento, garantizando la comodidad de todos los participantes. Además, la contratación de un maestro de ceremonias facilita la coordinación del evento, asegurando que las actividades se desarrollen de acuerdo con el cronograma y manteniendo el orden en el evento.

El sector de la logística de eventos es clave en la creación de un ambiente organizado y eficiente para el Mercado Campesino. La contratación de estos servicios asegura que el evento no solo sea una plataforma efectiva para la comercialización de productos, sino también una experiencia positiva para los participantes y consumidores, contribuyendo a la sostenibilidad y el éxito del mercado en el largo plazo.

Económico

1. Productos incluidos dentro del sector;

Dentro del sector de logística y organización de eventos, los productos y servicios contratados para el Mercado Campesino abarcan una variedad de elementos necesarios para la ejecución exitosa del evento. Estos productos son esenciales para garantizar una experiencia eficiente, accesible y atractiva para los productores y los consumidores. Los principales productos incluidos dentro de este sector son:

1. Servicios Logísticos

- **Personal de apoyo logístico:** La contratación de personal encargado de realizar tareas operativas durante la instalación, desarrollo y desinstalación del mercado. Este personal asegura el orden, la organización del espacio, y la atención tanto a los expositores como a los asistentes.
- **Transporte y distribución:** El transporte de materiales e infraestructura (como carpas, soportes de exposición, señalización) al lugar del evento y su posterior reubicación después de la actividad. Este servicio incluye tanto el alquiler de vehículos como la logística de montaje.

2. Infraestructura

- **Carpas y estructuras:** Alquiler de carpas, soportes de canastillas y otros equipos necesarios para montar los puestos de los expositores. Esto también incluye los materiales para asegurar la estabilidad de la infraestructura durante el evento.
- **Soportes para exposición:** Elementos que permiten la adecuada presentación de los productos agrícolas, como soportes en hierro para exhibir los productos,

 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.148-8	ESTUDIOS DEL SECTOR	CÓDIGO:	F-BS-37
		VERSIÓN:	2

lo cual asegura que los artículos sean visibles y fácilmente accesibles para los consumidores.

3. Material Publicitario

- **Pasacalles, pendones y banderines publicitarios:** Productos impresos que sirven para promocionar el evento y atraer a los consumidores. Incluyen banners, carteles y otros elementos de visibilidad que aumentan la promoción del Mercado Campesino, ayudando a generar un mayor flujo de visitantes.

4. Señalización y Demarcación

- **Señalización de stands:** Carteles y material adhesivo para identificar cada puesto de los expositores, permitiendo que los consumidores encuentren fácilmente los productos que desean adquirir.
- **Demarcación del espacio:** Pintura o cintas para delimitar áreas específicas dentro del evento, asegurando que el flujo de personas sea organizado y que los expositores tengan su espacio claramente definido.

5. Servicios de Catering y Refrigerios

- **Suministro de alimentos y bebidas:** El servicio de catering proporcionará refrigerios para los expositores, el personal y los visitantes. Esto incluye opciones como sándwiches, tortillas y bebidas frías, lo que mejora la experiencia de los asistentes y fomenta su permanencia durante el evento.

6. Maestro de Ceremonias

- **Coordinación y presentación:** Contratación de un maestro de ceremonias para coordinar las actividades del evento, guiando las interacciones entre los organizadores y los participantes, y asegurando que el evento se desarrolle según lo planeado.

Clasificación CIIU aplicable al proceso de adquisición

Para efectos de identificación sectorial y soporte normativo en los procesos de contratación pública, la actividad económica correspondiente al presente análisis no se enmarca en los grupos relacionados con la impresión o servicios conexos. En este caso, la actividad requerida se clasifica bajo la CIIU Rev. 4 A.C., específicamente en el grupo:

8230 – Organización de convenciones y eventos comerciales.

5621 - Catering para eventos.

(DANE, Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas, Rev. 4 A.C., 2020).

Esta clase incluye la organización, planificación y ejecución de eventos comerciales, entre los que se incluyen:

- Organización de ferias, exposiciones y eventos comerciales.

 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.148-8	ESTUDIOS DEL SECTOR	CÓDIGO:	F-BS-37
		VERSIÓN:	2

- Coordinación logística para eventos de ventas y actividades de promoción.
- Alquiler de espacio y mobiliario para eventos.
- Servicios de montaje y desmontaje de infraestructura para exposiciones.
- Provisión de servicios auxiliares como catering, transporte y personal de apoyo para eventos.

La clasificación N8230 es adecuada para delimitar el alcance de este proceso de adquisición, ya que justifica la contratación de productos y servicios como la infraestructura temporal (carpas, soportes de exposición), la logística de montaje y desmontaje, personal de apoyo logístico, y los servicios de catering y refrigerios, entre otros. Esta clasificación también permite garantizar la pertinencia de los productos adquiridos y facilitar la trazabilidad del proveedor, tanto en el Registro Único Tributario (RUT) como en el Sistema Electrónico para la Contratación Pública (SECOPI).

2. Gremios y Asociaciones que participan en el sector.

En el sector de logística y organización de eventos, existen varios gremios y asociaciones que juegan un papel clave en el fortalecimiento, profesionalización y desarrollo de los eventos comerciales y de exhibición, tales como los mercados campesinos. Estos gremios y asociaciones se encargan de regular, apoyar y promover las buenas prácticas dentro del sector, garantizando que los proveedores y organizadores cumplan con los estándares de calidad, legalidad y eficiencia requeridos. Los principales gremios y asociaciones que participan en el sector son:

- Cámara de Comercio de Bogotá (CCB)
- Asociación Colombiana de Organizadores de Congresos y Eventos (ACO)
- Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO)
- Asociación Nacional de Agencias de Publicidad (ANDAP)
- Asociación Colombiana de Empresas de Transporte (ACTRANS)
- Colombian Convention Bureau
- Cámaras de Comercio y Asociaciones Regionales

3. Cifras totales de ventas.

Durante el primer semestre de 2026, el sector logístico y de organización de eventos en Colombia mostró un comportamiento positivo dentro de la dinámica macroeconómica nacional: el PIB creció 2,9%, las actividades de comercio, transporte y servicios de comida aumentaron 2,6%, y las ventas minoristas registraron un repunte del 14,7% en junio, mientras que el personal ocupado en el comercio se incrementó en 1,5%. Estos indicadores reflejan una expansión sostenida de la demanda de servicios logísticos e infraestructura temporal, respaldada por una inflación moderada cercana al 4,3%, lo que evidencia estabilidad en precios y capacidad operativa del sector, y justifica la pertinencia de procesos de contratación pública en este ámbito.

4. Variables económicas que pueden afectar el abastecimiento o los precios en el sector.

El comportamiento del sector logístico está estrechamente vinculado a varias variables macroeconómicas que influyen en la disponibilidad de insumos, la estabilidad de precios y la capacidad de respuesta de los proveedores. Factores como la inflación, los costos

 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 992.000.148-8	ESTUDIOS DEL SECTOR	CÓDIGO:	F-BS-37
		VERSIÓN:	2

logísticos, las condiciones de importación y la dinámica del mercado laboral tienen un impacto significativo en el abastecimiento de recursos y los precios de los servicios contratados. A continuación, se detallan las principales variables económicas que afectan este sector:

Inflación y comportamiento del IPC

Según el DANE, en agosto de 2026 el Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró una variación mensual de 0,39%, una variación acumulada en lo corrido del año de 5,35% y una variación anual de 6,24%, superior al 5,10% observado en agosto de 2025 (Boletín técnico IPC – agosto 2026, DANE). Este comportamiento refleja presiones inflacionarias relevantes para el análisis sectorial, ya que los mayores incrementos se concentraron en Restaurantes y hoteles (9,36%), Salud (8,30%), Educación (7,45%) y Alimentos y bebidas no alcohólicas (6,10%), divisiones directamente relacionadas con los costos de operación logística, servicios de alimentación y contratación de personal en eventos. Por debajo del promedio nacional se ubicaron Transporte (5,25%), Recreación y cultura (4,98%) y Prendas de vestir y calzado (3,26%), lo que indica cierta estabilidad en rubros complementarios, pero confirma que los servicios esenciales para la organización de ferias y actividades comerciales enfrentan mayores presiones de precios en 2026.

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Agosto 2025 - 2026

Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2025	Variación (%)	2026
			Contribución Puntos Porcentuales		Contribución Puntos Porcentuales
Recreación y cultura	3,79	-0,38	-0,01	0,05	0,03
Información y comunicación	4,23	-0,12	0,00	0,01	0,02
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,45	0,08	0,71	0,19
Bienes y servicios diversos	3,30	0,44	0,02	0,02	0,08
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,59	0,01	0,41	0,01
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,15	0,05	0,00	0,40	0,00
Salud	1,71	0,45	0,01	0,40	0,01
TOTAL	100,00	0,19	0,19	0,39	0,39
Alojamiento, agua, electricidad gas y otros combustibles	33,12	0,06	0,02	0,38	0,12
Restaurantes y hoteles	8,43	0,49	0,05	0,39	0,04
Educación	4,41	0,53	0,01	0,02	0,00
Transporte	12,91	-0,03	0,00	0,01	0,00
Prendas de vestir y calzado	3,58	-0,02	0,00	0,14	0,00

Fuente: DANE, IPC

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Costos logísticos y operativos

De acuerdo con el Departamento Nacional de Planeación (DNP), los costos logísticos en Colombia representan un porcentaje significativo del PIB, superior al promedio de los países de la OCDE. Este sobre costo impacta directamente en los precios de los servicios de distribución, almacenamiento y transporte de materiales y equipos necesarios para la organización de eventos. La congestión en puertos y limitaciones en la infraestructura logística también pueden generar retrasos en la entrega de productos y aumentar los costos de distribución, afectando la eficiencia en la planificación de eventos y los precios finales de los servicios logísticos.

Importación de insumos y regulación aduanera

 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.148-8	ESTUDIOS DEL SECTOR	CÓDIGO:	F-BS-37
		VERSIÓN:	2

Según el DANE, en julio de 2026 las exportaciones colombianas alcanzaron US\$4.690,7 millones FOB, con un crecimiento de 5,9% frente al mismo mes de 2025, impulsadas principalmente por el aumento del 51,6% en el grupo de “Otros sectores” y el repunte de los combustibles y productos de industrias extractivas (+8,3%) (Boletín técnico Exportaciones – julio 2026, DANE). Sin embargo, las exportaciones de agropecuarios, alimentos y bebidas mostraron una caída de 0,8%, afectadas por la disminución en las ventas de banano (-22,5%), frutas frescas (-27,7%) y cacao (-58,6%).

Este comportamiento tiene implicaciones directas para el análisis de importación de insumos y regulación aduanera en 2026, ya que la presión sobre productos agropecuarios y manufacturas evidencia una mayor dependencia de insumos importados para sostener la oferta interna. A esto se suman las medidas de la DIAN en materia de digitalización obligatoria de trámites y ajustes en plazos de nacionalización, que si bien buscan eficiencia, pueden generar demoras en procesos de importación y mayores costos de almacenamiento, afectando los precios de materiales logísticos como carpas, estructuras metálicas y equipos especializados. En consecuencia, el sector enfrenta un escenario de mayor volatilidad en precios y tiempos de entrega, lo que debe ser considerado en la planeación contractual y en la gestión de riesgos de abastecimiento.

Mercado laboral y capacidad operativa

La tasa de desempleo en Colombia se ha mantenido estable, lo que mejora la capacidad operativa de los proveedores de servicios logísticos, al contar con un mercado laboral más accesible. Sin embargo, la presión sobre los salarios en sectores clave como logística, transporte y servicios administrativos puede generar aumentos en los costos laborales, lo que se reflejaría en el aumento de los precios de los servicios contratados, como el personal de apoyo logístico y la gestión de transporte. Las empresas proveedoras deben ajustar sus costos operativos para mantener una capacidad de respuesta eficiente sin que se vean afectadas por estos incrementos.

5. Cadena de producción y distribución.

La cadena de producción y distribución en el sector logístico relacionado con la organización de eventos comprende el conjunto de procesos y actividades necesarias para la entrega eficiente de los productos y servicios que se utilizarán en los eventos. Esta cadena incluye la adquisición de insumos, la fabricación o provisión de equipos y materiales, así como su distribución y almacenamiento, hasta que llegan al evento. A continuación, se describe la estructura general de esta cadena:

- 1. Proveedores de Insumos y Equipos:** Suministran materiales necesarios para las infraestructuras temporales y equipos para eventos.
- 2. Fabricación y Preparación:** Personalización de materiales publicitarios y fabricación de estructuras y muebles para el evento.
- 3. Almacenamiento y Gestión de Inventarios:** Guardado y control de los materiales hasta su uso en el evento.
- 4. Transporte y Distribución:** Coordinación y transporte de los insumos al lugar del evento, asegurando el cumplimiento de plazos.

 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.148-8	ESTUDIOS DEL SECTOR	CÓDIGO:	F-BS-37
		VERSIÓN:	2

5. **Montaje en el Evento:** Instalación de carpas, stands, equipos y otras infraestructuras necesarias para el evento.
6. **Operación Durante el Evento:** Gestión continua de recursos, supervisión de equipos y distribución de productos y servicios durante el evento.
7. **Desmontaje y Retorno de Materiales:** Desmontaje de infraestructuras y devolución de materiales no utilizados.

Técnico:

Los Mercados Campesinos constituyen espacios de gran relevancia para el fortalecimiento de la economía rural, ya que permiten la comercialización directa de productos agropecuarios entre productores y consumidores. Estos escenarios reducen la intermediación, generan mayores ingresos para las familias campesinas, fomentan el consumo de alimentos frescos y locales, dinamizan la economía del territorio y aportan a la seguridad alimentaria del departamento.

Con este propósito, en 2026 se proyecta la realización de dos Mercados Campesinos en Villavicencio, cada uno con una planeación logística que garantice organización, visibilidad y condiciones adecuadas para los participantes y visitantes. La estrategia contempla la participación activa de asociaciones campesinas del Meta y transformadores rurales, quienes encontrarán en estos espacios una plataforma para visibilizar su producción, posicionar sus productos en el mercado urbano y consolidar vínculos de confianza con los consumidores.

De esta manera, los Mercados Campesinos se constituyen en una herramienta institucional de comercialización campesina, que articula la oferta rural con la demanda urbana, fortalece el tejido social y productivo, y contribuye al cumplimiento de los objetivos de desarrollo económico y seguridad alimentaria del departamento.

Mercado campesino 1: Feria Aromas y Sabores – Villavicencio

La Feria Aromas y Sabores se desarrollará en Villavicencio como un espacio céntrico y accesible que busca consolidar la comercialización directa de productos agropecuarios entre asociaciones campesinas del departamento del Meta, transformadores rurales y consumidores urbanos. El evento tendrá una duración de un (1) día de atención al público, con un día previo destinado al montaje y adecuación logística, garantizando que el espacio esté listo, ambientado y ordenado desde el inicio. El propósito central es ofrecer un escenario atractivo, seguro y funcional que dignifique la labor campesina, facilite la exhibición de productos frescos y transformados, y genere confianza en los consumidores, fortaleciendo así la economía rural y la seguridad alimentaria del Meta.

La feria constituye un punto de encuentro estratégico para las asociaciones campesinas participantes, quienes podrán visibilizar la diversidad de su producción, desde alimentos frescos hasta productos transformados como conservas, panificados y bebidas artesanales. Para los transformadores rurales, representa una oportunidad de posicionar sus productos en un mercado urbano competitivo, ampliar su alcance comercial y establecer vínculos con nuevos consumidores. El impacto esperado se traduce en mayores ingresos, fortalecimiento de la identidad campesina y consolidación de la confianza institucional, al brindar un espacio que reconoce y promueve el valor agregado de la producción local.

 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.148-8	ESTUDIOS DEL SECTOR	CÓDIGO:	F-BS-37
		VERSIÓN:	2

La planeación técnica de la Feria Aromas y Sabores contempla un conjunto de requerimientos logísticos que aseguran orden, funcionalidad y visibilidad: personal de apoyo logístico, infraestructura temporal (mesas, sillas, soportes de exposición, carpas), señalización y demarcación de stands, elementos de identidad institucional (camisetas, escarapelas, delantales), servicios complementarios como refrigeradores para productos perecederos y un maestro de ceremonias para la conducción del evento. Estos componentes garantizan que el espacio cumpla con estándares de seguridad, organización y atractivo visual, permitiendo que asociaciones campesinas y transformadores desarrollen sus actividades en condiciones óptimas y que los consumidores accedan a productos frescos y de calidad en un entorno confiable y bien estructurado.

Requerimientos logísticos:

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
1	Personal de apoyo logístico para el desarrollo de las actividades a desarrollar en el marco del Mercado Campesino. Seis (6) personas por dos (2) días. (Un día antes y durante el evento)	JORNAL	12
2	Camiseta impresa a una tinta elaborada en algodón de 180 gr, Suministro de camisetas por cada una de las personas de apoyo logístico contratadas.	UNIDAD	6
3	Servicio de apoyo logístico a todo costo que incluye poner a disposición del evento el alquiler por un (1) día de quince (15) soportes de canastillas para exposición en carpas con las siguientes características: • Soportes en hierro • Estructura con refuerzo en ángulo de 1"x 3/16" • 1,42 m de ancho de la estructura • 1,05 m de alto en el fondo de la estructura • 0,90 m de alto en el frente de la estructura • 0,53 m de fondo de la estructura 16 El servicio incluye: • Transporte hasta el lugar por cada evento • Instalación y desinstalación • Reemplazo en caso de pérdida o daño (ofrecimiento con riesgo de capital) • Mantenimiento bajo la responsabilidad del servicio garantizando la correcta operación en el evento • Transporte desde el lugar del evento hasta la bodega del operador. La instalación se realizará en el horario y lugar donde el supervisor disponga en la ciudad de Villavicencio, con personal correctamente vinculado a ARL, AFP y Salud, con el debido equipamiento y los elementos de protección personal.	UNIDAD	15
4	Servicio de diseño e impresión de dos (2) pasacalles 6x1.5m en banner de 13 onzas, impresión digital terminado con ribete de refuerzo y ojaletes para instalación y diseño e impresión 1 backing 6x1,5m.	UNIDAD	1
5	Bolsa para mercado. Material: Cambrel 70gr. Diseño: fuelle completo. Dimensiones: 40cm alto - 35cm ancho - 10 cm fuelle; una tinta color verde	UNIDAD	600
6	Suministro de imágenes de señalización y demarcación de cada Stand con el arte que para el efecto entregue el supervisor en full color para cada expositor. Tamaño 1*0.25 m en material adhesivo.	UNIDAD	70
7	Alquiler de una (01) valla digital led de mínimo 4x3m, ubicada en el lugar que le indique el supervisor en la ciudad de Villavicencio-Meta. El servicio deberá prestarse por mínimo dos (2) días, emitiendo mínimo diez (10)	UNIDAD	1

 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.148-8	ESTUDIOS DEL SECTOR	CÓDIGO:	F-BS-37
		VERSIÓN:	2

	pautas diarias con duración mínima de 10 segundos, con contenido suministrado por la entidad		
8	ALQUILER DE MESAS PLASTICAS (INCLUYE TRANSPORTE, MONTAJE Y OPERACION) -ALQUILER A TODO COSTO Alquiler de mesas plásticas blancas cuadradas de 80 cm x 80 cm, el servicio debe incluir transporte, montaje, y desmontaje	UNIDAD	60
9	ALQUILER DE SILLA PLASTICA (INCLUYE TRANSPORTE, MONTAJE Y OPERACION) ALQUILER A TODO COSTO Alquiler silla Samba Eco Blanco .	UNIDAD	140
10	Alquiler de seis (6) enfriadores y/o congeladores según requerimiento del supervisor, con las siguientes características: • Eléctricos a 110v • Capacidad para almacenar 400 lt de productos perecederos. El servicio incluye: • Transporte hasta el lugar del evento • Cargue y descargue tanto para instalación como para desinstalación. • Instalación y desinstalación • Reemplazo en caso de pérdida o daño (ofrecimiento con riesgo de capital) • Mantenimiento y limpieza bajo la responsabilidad del servicio garantizando la correcta operación en el evento • Transporte desde el lugar del evento hasta la bodega del operador. La instalación se realizará en el horario y lugar donde el cliente disponga en la ciudad de Villavicencio, con personal correctamente vinculado a ARL, AFP y al sistema de seguridad social en Salud, con el debido equipamiento y los elementos de protección personal.	UNIDAD	6
11	Maestro de ceremonias	UNIDAD	1
12	DELANTALES: ADULTO: 25" = 64 cm(largo del delantal) 11" = 28 cm (an-cho delantal con la teladoblada) 18" = 46 cm (largo del delantal por los laterales, debajo de la sisa). Estampados con el logo que suministre el supervisor.	UNIDAD	140

Mercado campesino 2: Feria Navideña.

La Feria Navideña se desarrollará en Villavicencio durante el mes de diciembre, aprovechando la temporada de alta demanda y consumo que caracteriza las festividades de fin de año. Este evento busca consolidar la estrategia de comercialización campesina en un momento clave, donde los productos agropecuarios y transformados tienen mayor rotación y atractivo para los hogares. La feria se plantea como un espacio organizado y funcional que garantice orden, visibilidad y atraktividad, ofreciendo a los productores un escenario seguro para exhibir y vender sus productos en condiciones óptimas.

La temporada navideña representa una oportunidad estratégica para los productores rurales, ya que el consumo de alimentos frescos, transformados y artesanales se incrementa significativamente. La feria permitirá a las asociaciones campesinas del Meta posicionar su oferta en un mercado urbano dinámico, mientras que los transformadores rurales podrán aprovechar la época para introducir productos con valor agregado como panificados, conservas, bebidas artesanales y preparaciones típicas de temporada. Este contexto favorece la inclusión de los productores en circuitos comerciales estratégicos y fortalece la confianza institucional en la estrategia de comercialización campesina.

 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 992.000.148-9	ESTUDIOS DEL SECTOR	CÓDIGO:	F-BS-37
		VERSIÓN:	2

La Feria Navideña generará un impacto directo en los ingresos de las familias campesinas, al ampliar las oportunidades de venta en un periodo de alta dinámica económica. Asimismo, permitirá que los transformadores rurales consoliden su presencia en el mercado competitivo, aprovechando la temporada para fortalecer la identidad de sus productos y ampliar su alcance comercial. El evento se convierte en una plataforma de visibilización y posicionamiento, que dignifica la labor campesina y contribuye a la sostenibilidad de la economía rural del Meta.

Requerimientos logísticos:

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
1	Personal de apoyo logístico para el desarrollo de las actividades a desarrollar en el marco del Mercado Campesino. Seis (6) personas por dos (2) días. (Un día antes y durante el evento)	JORNAL	12
2	Camiseta impresa a una tinta elaborada en algodón de 180 gr, Suministro de camisetas por cada una de las personas de apoyo logístico contratadas.	UNIDAD	6
3	Servicio de apoyo logístico a todo costo que incluye poner a disposición del evento el alquiler por un (1) día de quince (15) soportes de canastillas para exposición en carpas con las siguientes características: • Soportes en hierro • Estructura con refuerzo en angulo de 1"x 3/16" • 1,42 m de ancho de la estructura • 1,05 m de alto en el fondo de la estructura • 0,90 m de alto en el frente de la estructura • 0,53 m de fondo de la estructura El servicio incluye: • Transporte hasta el lugar por cada evento • Instalación y desinstalación • Reemplazo en caso de pérdida o daño (ofrecimiento con riesgo de capital) • Mantenimiento bajo la responsabilidad del servicio garantizando la correcta operación en el evento • Transporte desde el lugar del evento hasta la bodega del operador. La instalación se realizará en el horario y lugar donde el supervisor disponga en la ciudad de Villavicencio, con personal correctamente vinculado a ARL, AFP y Salud, con el debido equipamiento y los elementos de protección personal.	UNIDAD	15
4	Alquiler de carpa con medidas de 15X5 mts: Estructura (itinerante) que soporta carpa de 15m de ancho X 5m de fondo, con 1 módulo de 15m de ancho X 5m de fondo. Estructura en aleación de acero y aluminio, de varias piezas que se ensamblan o arman en terreno, proporciona luz libre interna. Perfil pórtico 122x68x3 3,48, perfil vigas 60x60x2,5 1,509, perfil de laterales 100x85x2,5 2,569, entre pórticos a nivel de columna lleva crucetas en guaya o perfil estructural acero de 60x60x2mm y largo de 6m, en la parte superior entre pórticos lleva 2 juegos de corta vientos en guaya 6mm. Anclaje con estaca de 35cm de largo, en cada eje (5m), altura parte lateral 4m, altura en el centro de 7 mt. (Incluye instalación, desinstalación y transporte).	UNIDAD	2
5	Servicio de diseño e impresión de dos (2) pasacalles 6x1.5m en banner de 13 onzas, impresión digital terminado con ribete de refuerzo y ojaletes para instalación y diseño e impresión 1 backing 6x1,5m.	UNIDAD	1
6	Bolsa para mercado. Material: Cambrel 70gr. Diseño: fuelle completo. Dimensiones: 40cm alto - 35cm ancho - 10 cm fuelle; una tinta color verde	UNIDAD	600

7	Suministro de imágenes de señalización y demarcación de cada Stand con el arte que para el efecto entregue el supervisor en full color para cada expositor. Tamaño 1*0.25 m en material adhesivo.	UNIDAD	10
8	Refrigerio: Sanduche de 300 grms que incluye: jamón, lechuga, tomate, cebolla, queso y pan, acompañado de bebida fria de 250 ml, empacada en bolsa de aluminio y servilletas	UNIDAD	60
9	Almuerzos: Las condiciones de servicio y de los menús cumplirán con los requisitos de balance nutricional, en las siguientes condiciones: -Una (1) porción de fruta fresca (220 g), sin adición de azúcares. -Una (1) porción de proteína (180 g), preparada preferiblemente a la plancha, al vapor, asada o guisada, evitando frituras. -Una (1) porción de arroz o farináceo (100 g). -Una (1) porción de leguminosas o verduras (crudas o cocidas) (100 g). -Un (1) acompañante (plátano asado o papa cocida o yuca) (100 g). -Bebida natural (14 onzas), sin azúcares añadidos y sin conservantes. -Postre (50 g), preferiblemente bajo en azúcar o con opción sin azúcar. Debe incluir el servicio de distribución de alimentos en los sitios acordados previamente con el supervisor, se garantizará el servicio de menaje o en recipiente individual; también, se debe garantizar la logística y servicio en la distribución de la alimentación.	UNIDAD	60
10	Alquiler de una (01) valla digital led de mínimo 4x3m, ubicada en el lugar que le indique el supervisor en la ciudad de Villavicencio-Meta. El servicio deberá prestarse por mínimo dos (2) días, emitiendo mínimo diez (10) pautas diarias con duración mínima de 10 segundos, con contenido suministrado por la entidad	UNIDAD	1
11	ALQUILER DE MESAS PLASTICAS (INCLUYE TRANSPORTE, MONTAJE Y OPERACION) -ALQUILER A TODO COSTO Alquiler de mesas plásticas blancas cuadradas de 80 cm x 80 cm, el servicio debe incluir transporte, montaje, y desmontaje	UNIDAD	40
12	ALQUILER DE SILLA PLASTICA (INCLUYE TRANSPORTE, MONTAJE Y OPERACION) ALQUILER A TODO COSTO Alquiler silla Samba Eco Blanco .	UNIDAD	110
13	Maestro de ceremonias	UNIDAD	1
14	DELANTALES: ADULTO: 25" = 64 cm (largo del delantal) 11" = 28 cm (an-cho delantal con la tela doblada) 18" = 46 cm (largo del delantal por los laterales, debajo de la sisa). Estampados con el logo que suministre el supervisor.	UNIDAD	45

La realización de los dos Mercados Campesinos proyectados en Villavicencio representa una estrategia integral para fortalecer los procesos de comercialización directa de los productores, dinamizar la economía local y fomentar la seguridad alimentaria. Cada evento, planificado con criterios técnicos y logísticos, contempla todos los elementos necesarios para garantizar espacios organizados, atractivos y funcionales, que dignifiquen la labor de los campesinos y brinden a los consumidores acceso a productos frescos y de calidad.

La ejecución de la Feria Aromas y Sabores y la Feria Navideña en Villavicencio permitirá que asociaciones campesinas y transformadores rurales del departamento cuenten con escenarios de alta visibilidad y confianza institucional, ampliando sus oportunidades de venta y posicionamiento en el mercado urbano. Estos espacios, diseñados para responder a la dinámica económica y a la estacionalidad del consumo,

 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.148-8	ESTUDIOS DEL SECTOR	CÓDIGO:	F-BS-37
		VERSIÓN:	2

consolidan un impacto positivo en la economía rural y en la identidad productiva del Meta.

De esta manera, los Mercados Campesinos se constituyen no solo en plataformas de intercambio económico, sino también en instrumentos de fortalecimiento del tejido social y productivo, que promueven la inclusión de los productores en circuitos comerciales estratégicos y refuerzan la articulación entre el campo y la ciudad. La doble realización en Villavicencio asegura continuidad y consolidación de la estrategia, generando confianza en los consumidores y sostenibilidad en los procesos de comercialización campesina.

Regulatorio:

El marco regulatorio en la logística es un componente clave, ya que regula no solo la manera en que las empresas deben operar, sino también el cumplimiento de normas internacionales, nacionales y locales que impactan todos los niveles de la cadena de suministro.

- Convenciones Internacionales de Transporte: Incluye acuerdos como el CMR (transporte por carretera) y COTIF (transporte ferroviario).
- Normas de Aduanas: Reglas que gobiernan la importación y exportación de mercancías a nivel global, como el GATT y las regulaciones de la OMC.
- Seguridad en el Transporte Internacional: Regulaciones internacionales sobre seguridad, supervisadas por la OMI (marítimo) y la FAA (aéreo).
- Ley de Transporte Terrestre: Regula el transporte de mercancías por carretera, incluyendo restricciones de carga y horarios.
- Normas de Seguridad y Salud Laboral: Establecen los estándares de seguridad para los trabajadores en el sector logístico (p.ej., OSHA en EE. UU.).

B. Comportamiento del Gasto Histórico

El análisis de la demanda correspondiente al código 9010 – Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas) para el Departamento del Meta, realizado bajo el modelo de abastecimiento estratégico, evidencia una dinámica significativa en la contratación pública durante el año 2026. El gasto mensual total alcanzó los \$1.865.193.540.179, con una marcada concentración en el mes de enero, seguido por una tendencia estable entre marzo y julio y una disminución hacia agosto. Este comportamiento refleja una ejecución presupuestal activa en el primer trimestre, asociada a la prestación de servicios de alimentación institucional y atención logística de eventos públicos.

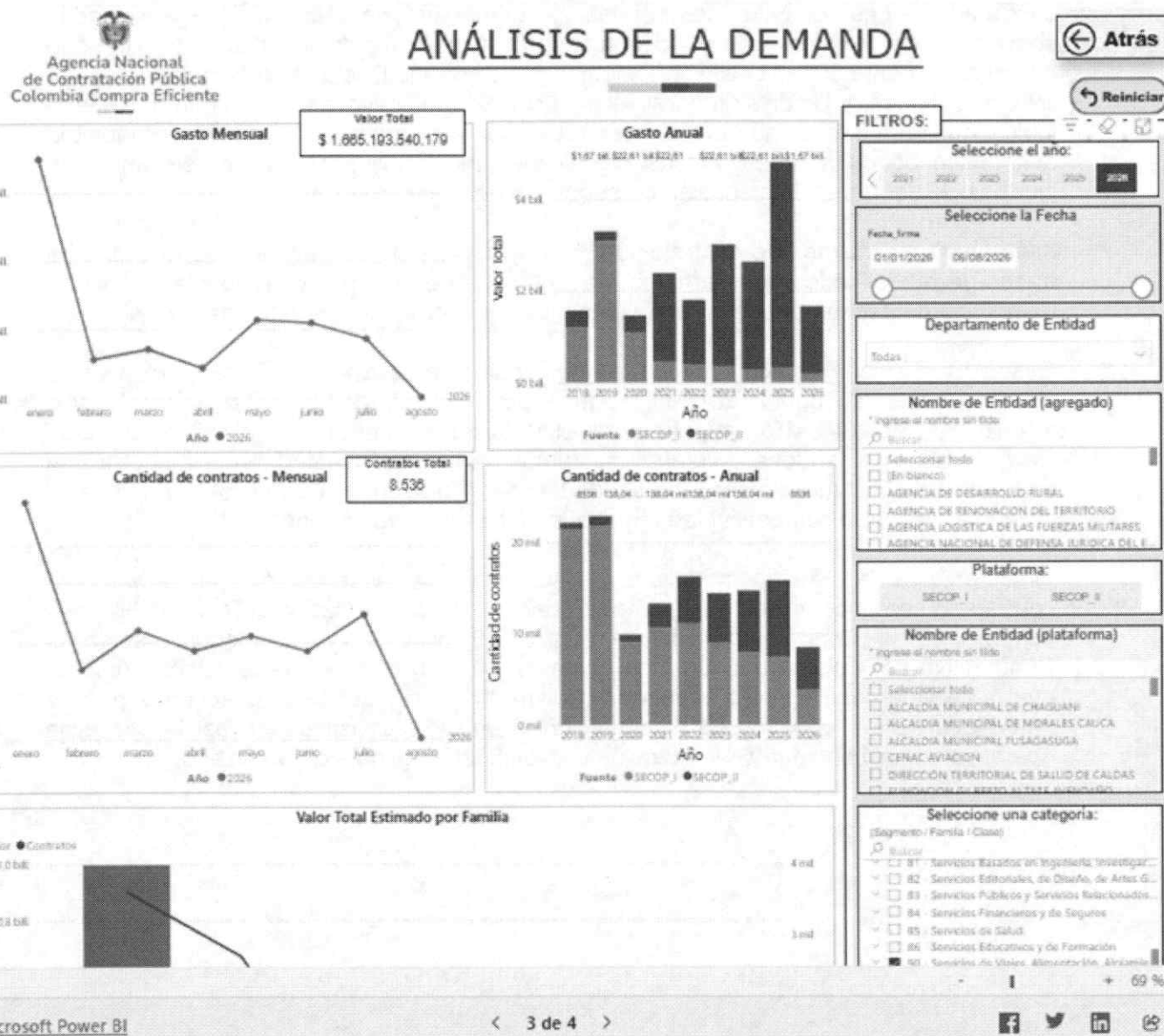
En el análisis anual, se observa un crecimiento sostenido del gasto entre 2018 y 2025, con un pico máximo en 2025, cercano a los \$51 billones, y una leve reducción en 2026. Este patrón confirma la expansión progresiva de la demanda en el sector de comidas y bebidas, impulsada por la diversificación de proveedores y la consolidación de procesos de contratación más eficientes en el territorio.

Respecto a la cantidad de contratos, en 2026 se registraron 8.536 procesos, lo que representa una disminución frente a los años previos, aunque mantiene una alta participación dentro del total de la contratación pública del departamento. La distribución

 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.148-8	ESTUDIOS DEL SECTOR		CÓDIGO:	F-BS-37
			VERSIÓN:	2

mensual muestra una concentración en los primeros meses del año, lo que sugiere una planificación operativa ajustada a los ciclos administrativos y presupuestales.

En conjunto, los resultados permiten concluir que el sector de restaurantes y catering mantiene una demanda estable y estratégica dentro del esquema de abastecimiento institucional del Meta. Su comportamiento responde tanto a la estacionalidad de los servicios como a la programación de necesidades específicas, consolidándose como un componente esencial en la gestión de la contratación pública y en el fortalecimiento de la economía regional.



 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.148-8	ESTUDIOS DEL SECTOR	CÓDIGO:	F-BS-37
		VERSIÓN:	2

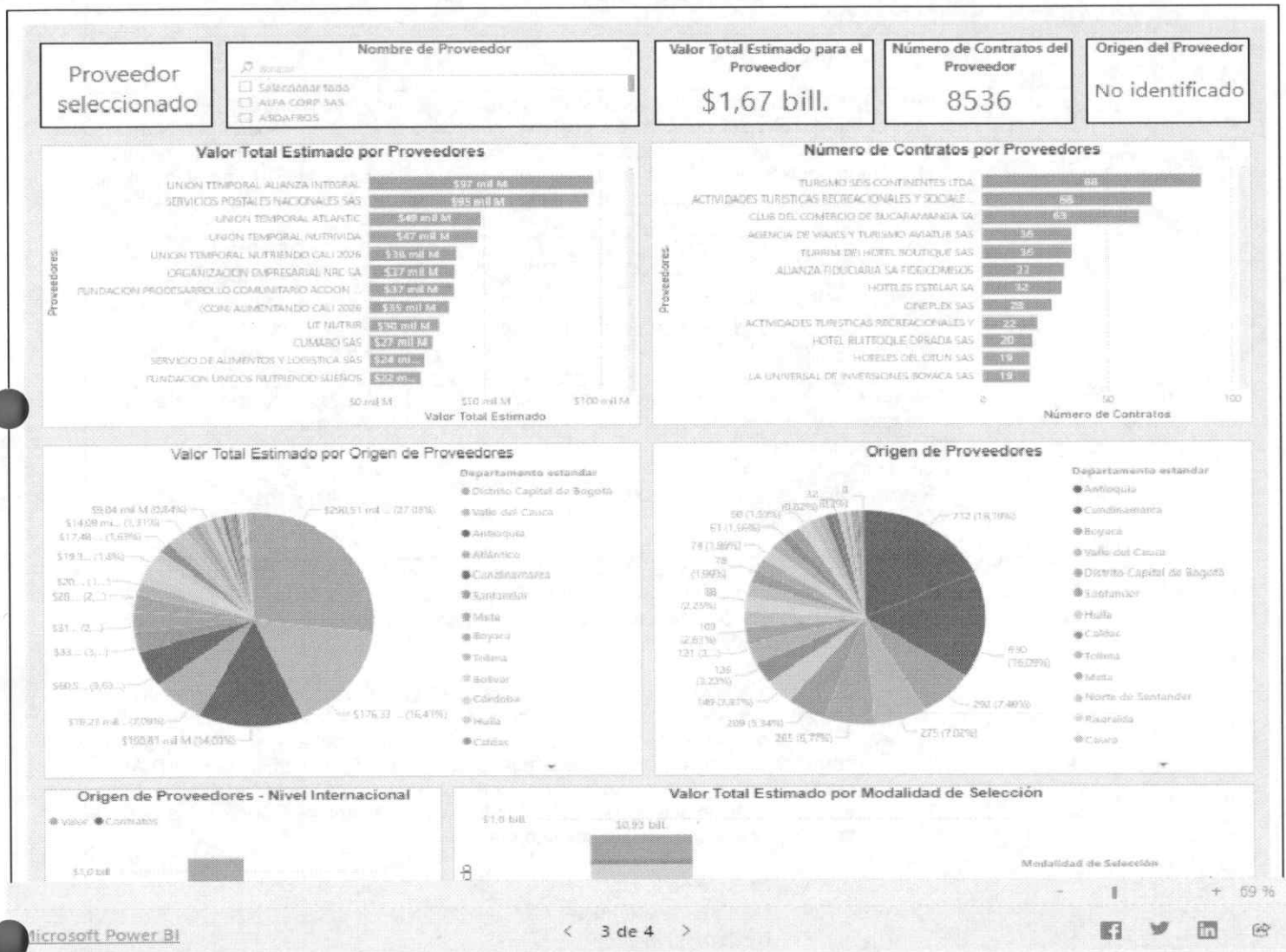
El análisis de los proveedores vinculados al código 9010 – Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas) para el Departamento del Meta, evidencia una estructura de contratación diversificada en cuanto al valor económico y la procedencia territorial de los oferentes. Durante el año 2026, el valor total estimado alcanzó los \$1,67 billones, distribuidos en 8.536 contratos, lo que refleja una alta dinámica en la adquisición de servicios de alimentación y atención logística institucional.

En relación con los proveedores, se observa una marcada diferencia en los montos contratados. Las uniones temporales y empresas de servicios especializados concentran los mayores valores, destacándose la Unión Temporal Alianza Integral con aproximadamente \$97 mil millones, seguida por Servicios Postales Nacionales SAS con \$95 mil millones, y Unión Temporal Atlantic con \$49 mil millones. Este comportamiento indica que, aunque el número de contratos por proveedor es limitado, la magnitud económica de cada proceso varía significativamente, evidenciando la relevancia de ciertos operadores en la ejecución presupuestal del sector.

diferentes mecanismos de contratación, la mayor parte de los recursos se gestionan a través de modalidades que permiten mayor agilidad en los procesos, destacándose la relevancia del régimen especial en la dinámica contractual del periodo analizado.

Respecto al origen de los proveedores, el análisis muestra una concentración en el Distrito Capital de Bogotá (27,09%), seguido por Antioquia (9,17%), Santander (5,71%) y Valle del Cauca (3,91%), mientras que el Meta representa apenas el 0,27% del total. Esta distribución territorial sugiere una fuerte participación de oferentes externos al departamento, lo que plantea oportunidades para fortalecer la capacidad empresarial local y promover la competitividad regional en futuras convocatorias.

Finalmente, al analizar la modalidad de selección, se evidencia que el mayor valor contratado se concentra en el Régimen Especial, con aproximadamente \$0,51 billones, seguido de la Contratación Directa con \$0,40 billones, y en menor medida la Competitiva por mínima cuantía, con cerca de \$0,11 billones. Este resultado confirma que la gestión contractual privilegia mecanismos ágiles y flexibles, adecuados para la naturaleza de los servicios de alimentación y logística, consolidando así la eficiencia operativa y la continuidad de la atención institucional en el periodo analizado.



1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

Una vez revisado el portal de contrataciones SECOP, se encontraron los siguientes procesos de contratación con igual o similar objeto:

Proceso de Referencia 1.

ENTIDAD	GOBERNACIÓN DEL META
NÚMERO DE PROCESO	GCSJ-MC-144-2025
MODALIDAD	Contratación Mínima Cuantía
No. CONTRATO	2216 DE 2025
OBJETO:	"FORTALECER LOS MERCADOS CAMPESINOS EN EL DEPARTAMENTO DEL META, PROMOVRIENDO LA COMERCIALIZACION DIRECTA ENTRE PRODUCTORES Y

 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.148-8	ESTUDIOS DEL SECTOR		CÓDIGO: F-BS-37 VERSIÓN: 2
CONSUMIDORES PARA MEJORAR INGRESOS RURALES, DINAMIZAR LA ECONOMIA LOCAL Y APORTAR A LA SEGURIDAD ALIMENTARIA."			
VALOR CONTRATO	49.973.812 COP		
PLAZO DE EJECUCIÓN	40Días		
FORMA DE PAGO	EL DEPARTAMENTO pagará al contratista el valor de ejecución del contrato así: Un único pago por el 100% del valor del contrato posterior al ingreso al almacén departamental de los elementos a entregar, previa certificación de cumplimiento por parte del supervisor del mismo y acreditación de que se encuentra a paz y salvo con los aportes al Sistema Integral de Seguridad Social, acta de finalización y acta de liquidación del contrato, y demás requisitos que le sean aplicables.		
GARANTÍAS	AMPARO	SUFICIENCIA	VIGENCIA (TÉRMINO)
	Cumplimiento del Contrato	Por el Diez por ciento (10%) del valor total del contrato	Igual a su ejecución y cuatro (4) meses más
	Calidad del Servicio	Por el Diez por ciento (10%) del valor total del contrato	Igual a su ejecución y cuatro (4) meses más
	Salarios, prestaciones e indemnizaciones laborales	Por el cinco por ciento (5%) del valor total del contrato	Igual a su ejecución y tres (3) años más
	Responsabilidad Civil Extracontractual	Hasta 200 SMMLV	Igual a su ejecución
EXPERIENCIA REQUERIDA	El oferente deberá acreditar la celebración de un (1) contrato, cuyas actividades sean de características relacionadas con apoyo logístico para la REALIZACIÓN DE MERCADOS CAMPESINOS el objeto del presente proceso de selección pública y su valor sea igual o superior al 100% del presupuesto oficial. ➤ Si la experiencia es con entidad pública, el oferente deberá anexar: copia del contrato, acta de finalización y liquidación. ➤ Si la experiencia es con particulares el oferente deberá soportarla con la correspondiente factura(s) y su respectiva resolución expedida por la DIAN o cuenta de cobro con se respectivo comprobante de pago, certificado del contador y certificación expedida por la entidad que contrato el servicio, lo cual deberá tener como mínimo la siguiente información:		
	• Nombre de la empresa • Nombre del contratista • Número de contrato • Objeto del contrato • Fecha de suscripción del contrato (día-mes-año) • Fecha de terminación del contrato (día-mes-año) • Fecha de expedición del contrato (día-mes-año) • Valor del contrato y de las adiciones si tuvo lugar • Cargo y firma de quien expide la certificación • Si se trata de un consorcio o una unión temporal, anexar acta de constitución del consorcio o unión temporal, se debe señalar el nombre de quienes conforman y el porcentaje de participación de cada uno de los miembros.		
CAPACIDAD FINANCIERA EXIGIDA	INDICE DE LIQUIDEZ: $\geq a$		
	NIVEL DE ENDEUDAMIENTO: $\leq a$		
	RAZON DE COBERTURA DE INTERES: $\geq a$		
	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO: $\geq a$		
	RENTABILIDAD DEL ACTIVO: $\geq$		
No. DE OFERENTES	2		
PROPONENTE ADJUDICATARIO	PREMIER EVENTOS GRUPO EMPRESARIAL SAS		

 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.148-8	ESTUDIOS DEL SECTOR	CÓDIGO:	F-BS-37
		VERSIÓN:	2

Proceso de Referencia 2.

ENTIDAD	GOBERNACIÓN DEL META		
NÚMERO DE PROCESO	GCSJ-MC-134-2023		
MODALIDAD	Contratación Mínima Cuantía		
No. CONTRATO	3263 DE 2023		
OBJETO:	FORTALECIMIENTO A LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA Y AGROINDUSTRIAL DE PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES CAMPESINOS CON ESPACIOS ALTERNATIVOS DE OFERTA DE SUS PRODUCTOS EN EL DEPARTAMENTO DEL META		
VALOR CONTRATO	49.799.000 COP		
PLAZO DE EJECUCIÓN	70 (Días)		
FORMA DE PAGO	PRIMER PAGO PARCIAL: Un primer pago del treinta y tres puntos cincuenta y dos porcientos (33,52%) del valor del contrato, una vez presentado informe de avance de ejecución de 1 evento de comercialización previo a la acreditación de pagos de parafiscales, el respectivo informe de actividades elaborado por el contratista con Vo.Bo. del supervisor del contrato. SEGUNDO PAGO PARCIAL: Un segundo pago del treinta y dos puntos noventa y seis por ciento (32,96%) del valor del contrato, una vez presentado informe de avance de ejecución de 1 evento de comercialización previo a la acreditación de pagos de parafiscales, el respectivo informe de actividades elaborado por el contratista con Vo.Bo. del supervisor del contrato. TERCER PAGO FINAL: Un tercer pago final del treinta y tres puntos cincuenta y dos por ciento (33,52%) del valor del contrato restante del valor total del contrato, previa presentación de informes finales de cumplimiento del 100% de las actividades y productos debidamente aprobados por el supervisor de pagos de parafiscales, acta de terminación y liquidación debidamente firmada y certificado del cumplimiento del objeto contratado firmado por el supervisor		
GARANTÍAS	Tipo de póliza	Monto	Duración
	Cumplimiento al contrato	10% del contrato	Igual a la ejecución y cuatro (4) meses más.
	Calidad del servicio	10% del contrato	Igual a la ejecución y cuatro (4) meses más.
	Pago de salarios y prestaciones sociales	Por el cinco por ciento (5%) del valor total del contrato	Igual a la vigencia del mismo y tres (3) años más.
	Responsabilidad Civil Extracontractual	Será de acuerdo a la cuantía del proceso, según el decreto 1082 de 2015.	Igual a su ejecución
EXPERIENCIA REQUERIDA	EXPERIENCIA EXIGIDA: Para el efecto, la experiencia del proponente en el presente proceso se acreditará con la presentación de un (1) contrato debidamente ejecutado, terminado, y liquidado y certificado cuyo objeto sea igual o similar al apoyo logístico y operativo con énfasis en mercados campesinos, suscrito con entidades públicas y/o privadas, y cuyo valor se igual o mayor al 100% del presupuesto oficial del presente proceso.		
CAPACIDAD FINANCIERA EXIGIDA	INDICE DE LIQUIDEZ: $\geq a$		
	NIVEL DE ENDEUDAMIENTO: $\leq a$		
	RAZON DE COBERTURA DE INTERES: $\geq a$		
	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO: $\geq a$		
	RENTABILIDAD DEL ACTIVO: $\geq$		
No. DE OFERENTES	1		
PROponente	JUAN CARLOS CARDONA PRADA		

**ESTUDIOS DEL SECTOR**

CÓDIGO: F-BS-37

VERSIÓN: 2

ADJUDICATARIO**Proceso de Referencia 3.**

ENTIDAD	GOBERNACIÓN DEL META		
NÚMERO DE PROCESO	GCSJ-SA-012-2021		
MODALIDAD	Selección abreviada menor cuantía		
No. CONTRATO	1480 DE 2021		
OBJETO:	GENERACIÓN DE ESPACIOS DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS EN EL DEPARTAMENTO DEL META		
VALOR CONTRATO	49.929.008 COP		
PLAZO DE EJECUCIÓN	4 (Meses)		
FORMA DE PAGO	PRIMER PAGO PARCIAL: Un primer pago del cincuenta por ciento (50%) del valor del contrato, una vez presentado informe de avance de ejecución del 50% debidamente aprobado por el supervisor. SEGUNDO PAGO: un segundo pago del cincuenta por ciento (50%) restante del valor total del contrato previa presentación de informe finales de cumplimiento del 100% de las actividades y productos debidamente aprobados por el supervisor, acta de liquidación debidamente firmada y certificado de cumplimiento del objeto firmado por el supervisor. PARÁGRAFO: Para cada pago correspondiente, el contratista deberá adjuntar: a) factura, b) pago al sistema general de seguridad social de los aportes de salud y parafiscales. C) informes de las actividades realizadas con las memorias de los eventos y de acuerdo a los lineamientos fijados por la secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural.		
GARANTÍAS	Tipo de póliza	Monto	Duración
	Cumplimiento al contrato	10% del contrato	Igual a la ejecución y cuatro (4) meses más.
	Calidad del servicio	10% del contrato	Igual a la ejecución y cuatro (4) meses más.
	Pago de salarios y prestaciones sociales	Por el cinco por ciento (5%) del valor total del contrato	Igual a la vigencia del mismo y tres (3) años más.
	Responsabilidad Civil Extracontractual	Será de acuerdo a la cuantía del proceso, según el decreto 1082 de 2015.	Igual a su ejecución
EXPERIENCIA REQUERIDA	EXPERIENCIA EXIGIDA: Para el efecto, la experiencia del proponente en el presente proceso se acreditará con la presentación de máximo un (1) contrato debidamente ejecutado, terminado, y liquidado y certificado cuyo objeto sea igual o similar al apoyo logístico y operativo con énfasis en mercados campesinos, suscrito con entidades públicas y/o privadas, y cuyo valor se igual o mayor al 100% del presupuesto oficial del presente proceso.		
CAPACIDAD FINANCIERA EXIGIDA	INDICE DE LIQUIDEZ: $\geq a$		
	NIVEL DE ENDEUDAMIENTO: $\leq a$		
	RAZON DE COBERTURA DE INTERES: $\geq a$		
	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO: $\geq a$		
	RENTABILIDAD DEL ACTIVO: $\geq$		
No. DE OFERENTES	1		
PROPONENTE ADJUDICATARIO	JUAN CARLOS CARDONA PRADA		

Proceso de Referencia 4.

ENTIDAD	GOBERNACIÓN DEL META
NÚMERO DE PROCESO	GCSJ-MC-139-2021
MODALIDAD	Contratación Mínima Cuantía
No. CONTRATO	2499 DE 2021
OBJETO:	FORTALECIMIENTO A LOS NEGOCIOS VERDES A TRAVÉS DE LA

 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.148-8	ESTUDIOS DEL SECTOR	CÓDIGO:	F-BS-37
		VERSIÓN:	2

	ADQUISICIÓN DE STANDS Y PIEZAS PUBLICITARIAS DÁNDOLE UN VALOR AGREGADO QUE GENERARAN UN GRAN IMPACTO A LA COMERCIALIZACIÓN Y LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE LAS INICIATIVAS VERDES EN EL DEPARTAMENTO DEL META		
VALOR CONTRATO	61.700.000 COP		
PLAZO DE EJECUCIÓN	8 (Días)		
FORMA DE PAGO	El departamento del Meta desembolsara los dineros presupuestados para la futura contratación de la siguiente manera: Un (1) desembolso total equivalente al 100% del valor total del contrato, sujeto a la liquidación del contrato, previo al cumplimiento de la acreditación de los siguientes requisitos: A) informe final de cumplimiento del objeto contractual, B) acta de finalización. C) acta de liquidación del contrato. D) certificación sobre el desarrollo de la ejecución del contrato en las cantidades y términos técnicos establecidos en cada una de las actividades y temas que hacen parte integral del contrato. Y E) pagos de parafiscales, seguridad social, correspondiente a la ejecución del contrato.		
GARANTÍAS	Tipo de póliza	Monto	Duración
	Cumplimiento al contrato	10% del contrato	Igual a la ejecución y cuatro (4) meses más.
	Calidad del servicio	10% del contrato	Igual a la ejecución y cuatro (4) meses más.
	Pago de salarios y prestaciones sociales	Por el cinco por ciento (5%) del valor total del contrato	Igual a la vigencia del mismo y tres (3) años más.
	Responsabilidad Civil Extracontractual	Será de acuerdo a la cuantía del proceso, según el decreto 1082 de 2015.	Igual a su ejecución
EXPERIENCIA REQUERIDA	El oferente debe acreditar la celebración de un (1) contrato ejecutado y liquidado, cuyas actividades ejecutadas tenga relación específica con las actividades a contratar, y su valor sea igual o mayor al 100% del presupuesto oficial o más. Para acreditar la experiencia con entidades públicas o privadas el oferente deberá incluir copia del contrato con se respectiva acta de liquidación o certificación de cumplimiento		
CAPACIDAD FINANCIERA EXIGIDA	INDICE DE LIQUIDEZ: $\geq a$		
	NIVEL DE ENDEUDAMIENTO: $\leq a$		
	RAZON DE COBERTURA DE INTERES: $\geq a$		
	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO: $\geq a$		
	RENTABILIDAD DEL ACTIVO: $\geq$		
No. DE OFERENTES	1		
PROPONENTE ADJUDICATARIO	GRUPO EMPRESARIAL INVERSOR SAS		

2. ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

De acuerdo con el **Modelo de Abastecimiento Estratégico** es pertinente identificar y analizar los Proceso de Contratación de Entidades Estatales que han adquirido en el pasado bienes o servicios iguales o comparables, con el propósito de definir mejores prácticas y extraer información pertinente para el Proceso de Contratación.

Una vez revisado el portal de contrataciones SECOP, se encontraron los siguientes procesos de contratación con igual o similar objeto en estas Entidades:

Proceso de Referencia 1.

ENTIDAD	Alcaldía Puerto Boyacá
NÚMERO DE	SMC 097 DE 2024

 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.148-8	ESTUDIOS DEL SECTOR	CÓDIGO:	F-BS-37
		VERSIÓN:	2

PROCESO	
MODALIDAD	Minima cuantía
No. CONTRATO	662 DE 2024
OBJETO:	APOYO LOGISTICO PARA EL DESARROLLO DE LA VELADA ARTISTICA CULTURAL COMO EXHIBICIÓN DE LOS DIFERENTES PROCESOS DE FORMACIÓN QUE LIDERA LA ESCUELA MUNICIPAL DE ARTES - CASA DE LA CULTURA DEL MUNICIPIO DE PUERTO BOYACÁ
VALOR CONTRATO	29.000.000 COP
PLAZO DE EJECUCIÓN	1 (Meses)
FORMA DE PAGO	De conformidad con el valor del contrato que se suscribe con ocasión del presente estudio previo será cancelado mediante un pago de anticipado del 50% sobre el valor total del contrato y un pago final una vez se evidencie el cumplimiento del objeto contractual y se presenten los informes correspondientes. Precedidos de la certificación de cumplimiento expedida por el supervisor del contrato, igualmente deberá anexar comprobantes de pago de seguridad social (salud, pensión y riesgos laborales)
GARANTIAS	garantía de cumplimiento: El valor de esta garantía será como mínimo equivalente al monto de la cláusula penal pecuniaria, y en todo caso, no podrá ser inferior al diez por ciento (10%) del valor del contrato. El contratista deberá otorgarla con una vigencia igual al plazo del contrato y seis (6) meses más. Devolución del pago anticipado: El valor de esta garantía dese ser el cien por ciento (100%) del monto pago de forma anticipada y seis (6) meses más.
EXPERIENCIA REQUERIDA	EXPERIENCE (NO APLICA)
CAPACIDAD FINANCIERA EXIGIDA	INDICE DE LIQUIDEZ: $\geq a$ NIVEL DE ENDEUDAMIENTO: $\leq a$ RAZON DE COBERTURA DE INTERES: $\geq a$ RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO: $\geq a$ RENTABILIDAD DEL ACTIVO: $\geq$
No. DE OFERENTES	1
PROPONENTE ADJUDICATARIO	Oskar Humberto Galindo Hernández

Proceso de Referencia 2.

ENTIDAD	MUNICIPIO DE BOAVITA
NÚMERO DE PROCESO	IPMC-MB-043-2024
MODALIDAD	Minima cuantía
No. CONTRATO	CO1.PCCNTR.6718301
OBJETO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA EJECUCIÓN DE UN MERCADO GANADERO; COMO PROMOCIÓN Y FOMENTO A LOS PRODUCTORES GANADEROS DEL MUNICIPIO DE BOAVITA, EN CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA ESTRATÉGICO PRODUCCIÓN AGROPECUARIA Y DESARROLLO RURAL DEL PLAN DE DESARROLLO 2024 2027 INCLUYE SUMINISTRO DE BIENES REQUERIDOS
VALOR CONTRATO	7.209.600 COP
PLAZO DE EJECUCIÓN	16 (Días)
FORMA DE PAGO	El valor del contrato se pagará mediante un solo pago, por el 100% del valor ejecutado, previapresentación de cuenta de cobro o factura, acta de recibo a satisfacción suscrita por el supervisorque dé cuenta de las actividades desarrolladas, presentación de informe de actividades por partedel contratista (registro fotográfico) y acreditación el pago por concepto de seguridad social integral.



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.146-8

ESTUDIOS DEL SECTOR

CÓDIGO:

F-BS-37

VERSIÓN:

2

GARANTIAS

PARÁGRAFO. - No obstante, lo señalado en la presente cláusula, el anterior pago está sujeto a las disponibilidades del Programa Anual de Caja -PAC y el Contratista deberá tener en cuenta lo dispuesto por el artículo 19 de la Ley 1150 de 2007, que hace referencia al derecho de turno.

1). PÓLIZA SEGURO DE CUMPLIMIENTO ENTIDADES ESTATALES, que debe contener los siguientes amparos:

a). Cumplimiento del contrato: por un monto equivalente al diez por ciento (10%) del valor del total del contrato por el término de duración de este y cuatro (4) meses más.

Nota: Cumplimiento de las obligaciones surgidas del contrato estatal incluyendo en ellas el pago de multas y cláusula penal pecuniaria, cuando se hayan pactado en el contrato. El amparo de cumplimiento del contrato cubrirá a la entidad estatal contratante de los perjuicios directos derivados del incumplimiento total o parcial de las obligaciones nacidas del contrato, así como de su cumplimiento tardío o de su cumplimiento defectuoso, cuando ellos son imputables al contratista garantizado.

b) Calidad del Bien: por un monto equivalente al diez por ciento (10%) del valor del total del contrato por el término de duración de este y cuatro (4) meses más.

2) RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRA CONTRACTUAL:

Póliza de responsabilidad civil extracontractual por un monto equivalente a 200 SMLMV y una vigencia igual al término de duración del contrato.

Asegurado o beneficiario: Municipio de Boavita

Tomador o afianzado: La póliza o garantía deberá tomarse con el nombre o razón social que figure en el certificado de existencia y representación legal expedido por la Cámara de Comercio respectiva, y no solo con su sigla, salvo que en el referido documento se exprese que la entidad podrá denominarse de esa manera. Cuando la oferta la presente un Consorcio o Unión Temporal, la garantía debe ser tomada a nombre del Consorcio o Unión Temporal y todos sus integrantes.

PARÁGRAFO: El Contratista deberá actualizar las garantías cuando el valor de estas se vea afectado por razón de siniestros; igualmente en cualquier evento en que se aumente el valor del contrato o se prorrogue su vigencia deberá ampliarse o prorrogarse las correspondientes garantías.

EXPERIENCIA REQUERIDA

EXPERIENCIA ESPECÍFICA (Admisible/No Admisible): El factor habilitante de experiencia se acreditará mediante la presentación de tres (3) contratos cuyo objeto haya sido la prestación de servicios logísticos, ejecución, desarrollo u organización de muestras o mercados ganaderos y mercados campesinos; el valor individual de por lo menos dos de los contratos debe ser igual o superior al presupuesto oficial del presente proceso de selección.

Los documentos del contrato deberán contener como mínimo la siguiente información:

- Entidad contratante.
- Contratista.

 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.146-9	ESTUDIOS DEL SECTOR	CÓDIGO:	F-BS-37
		VERSIÓN:	2
	- Objeto del contrato. - Valor del contrato. - Plazo.		
CAPACIDAD FINANCIERA EXIGIDA	INDICE DE LIQUIDEZ: $\geq a$		
	NIVEL DE ENDEUDAMIENTO: $\leq a$		
	RAZON DE COBERTURA DE INTERES: $\geq a$		
	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO: $\geq a$		
	RENTABILIDAD DEL ACTIVO: $\geq$		
No. DE OFERENTES	2		
PROPONENTE ADJUDICATARIO	FUNDACION SOÑANDO POR NUESTRO MUNDO		

Proceso de Referencia 3.

ENTIDAD	GOBERNACIÓN DEL CHOCO
NÚMERO DE PROCESO	GDCH-SMC-002-SDERN DE 2024
MODALIDAD	Mínima cuantía
No. CONTRATO	CO1.PCCNTR.6718301
OBJETO:	CONTRATAR UN OPERADOR LOGÍSTICO QUE SIRVA DE APOYO EN LA CONMEMORACIÓN DEL DÍA NACIONAL DEL CAMPESINO EN EL DEPARTAMENTO DEL CHOCÓ
VALOR CONTRATO	48.660.000 COP
PLAZO DE EJECUCIÓN	10 (Días)
FORMA DE PAGO	El valor del presente contrato se cancelará, mediante un único pago equivalente al 100% del mismo, teniendo en cuenta lo siguiente: 1) Cuenta de Cobro o factura según corresponda. 2) Informe de ejecución del contrato por parte del contratista. 3) Informe de seguimiento por parte del supervisor. 4) Certificado de Cumplimiento total del contrato por parte del supervisor. 5) Planilla pagada de aportes al Sistema Seguridad Social en salud, pensión y riesgos profesionales, y cajas de compensación familiar, ICBF, SENA cuando a estos tres últimos haya lugar.
	El contratista para el pago debe aportar, además, la certificación sobre cumplimiento de obligaciones parafiscales, para lo cual debe tenerse en cuenta lo señalado en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002 y artículo 23 de la Ley 1150 de 2007.
	El contratista deberá informar a la Gobernación, la cuenta bancaria, abierta a su nombre, en la cual serán consignados o transferidos electrónicamente, los pagos que por este concepto se le efectúen.
GARANTIAS	Las demás que contribuyan a garantizar el cumplimiento del contrato el artículo 19 de la Ley 1150 de 2007, que hace referencia al derecho de turno.
	Teniendo en cuenta los riesgos descritos anteriormente se hace necesario exigir mecanismos de cobertura que permitan tomar acciones en caso de que se presente dichas situaciones. Por lo cual el contratista seleccionado deberá constituir una garantía, a su elección en cualquiera de las modalidades que indica el artículo 2.2.1.2.3.1.2. Del Decreto 1082 de 2015 (esto es, Póliza de seguros, patrimonio autónomo, garantía bancaria) de la siguiente manera:
	a) Cumplimiento del Contrato: Respalda el cumplimiento de todas las obligaciones que adquiere el contratista al celebrar el contrato; en cuantía del veinte (20%) por ciento del valor del mismo, con vigencia igual a la del contrato y cuatro (04) meses más. b) Calidad del servicio prestado: para garantizar la calidad de los elementos y



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 992.000.148-8

ESTUDIOS DEL SECTOR

CÓDIGO: F-BS-37

VERSIÓN: 2

servicio, cuantía equivalente al veinte (20%) por ciento del valor del contrato, por el término del mismo y (04) cuatro meses más.

Parágrafo 1. En caso de prórroga del plazo, el contratista deberá ampliar a la vigencia de la garantía por igual término. Igualmente, en caso de adición del contrato, el contratista deberá adicionar la garantía en la medida de las correspondientes adiciones.

El oferente debe contar con experiencia y solidez financiera que le facilite cumplir con el objeto del contrato.

Dentro de las condiciones técnicas la persona jurídica debe ofertar los siguientes ítems:

1. FICHA TÉCNICA

CONTRATAR UN OPERADOR LOGÍSTICO QUE SIRVA DE APOYO EN LA CONMEMORACION DEL DINACIONAL DEL CAMPESINO EN EL DEPARTAMENTO DEL CHOCÓ.

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNID AD	VALOR UNITARIO	TOTAL
1	TRANSPORTE ACUATICO: RIO QUITO - QUIBDÓ; QUIBDÓ – RIO QUITO, PARA VEINTE (20) PERSONAS CON MUESTRAS DE SUS PRODUCTOS.	20		
2	TRANSPORTE TERRESTRE: CANTON DE SAMPAULO QUIBDO - QUIBDÓ; QUIBDÓ – CANTON DE SAMPAULO, PARA VEINTE (20) PERSONAS CON MUESTRAS DE SUS PRODUCTOS.	20		
3	TRANSPORTE TERRESTRE: UNION PANAMERICANA- QUIBDÓ; QUIBDÓ – UNION PANAMERICANA, PARA VEINTE (20) PERSONAS CON MUESTRAS DE SUS PRODUCTOS.	20		
4	REFRIGERIOS: PASTEL DE JAMÓN Y QUESO, CARNE O POLLO CON UNA FRUTA Y JUGO NATURAL EN CAJA X 250 CC.	500		
5	AGUA EN BOTELLA PLASTICA DE 600ML	500		
6	GRUPO DE CHIRIMÍA TÍPICA DEL DEPARTAMENTO DEL CHOCÓ POR 2 HORAS	1		
7	ESCARAPELAS INSTITUCIONALES CON REATA TIPO DOCUMENTO PARA IDENTIFICACIÓN DE 13 X 10 CM, EN PLÁSTICO TRANSPARENTE.	300		
8	TABLA DE APOYO CON PORTA DOCUMENTOS, DE PASTA Y CON GANCHO EN ACERO; TAMAÑO OFICIO, COMPARTIMENTO CON CAPACIDAD PARA PROTEGER 100 HOJAS Y TAPA ASEGURADORA A	5		

**EXPERIENCIA
REQUERIDA**



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

ESTUDIOS DEL SECTOR

CÓDIGO:

F-BS-37

VERSIÓN:

2

	PRESIÓN.			
9	PORTA PENDÓN Y PENDÓN CON EL LOGO DE LA GOBERNACIÓN DEL CHOCÓ Y DE LA SECRETARIA DEL DE DESARROLLO ECONOMICO Y RECURSOS NATURALES, Y ALUSIVO A LAS COORDINACIONES DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD, TURISMO, MINAS Y ENERGIA, AGROPECUARIA Y MEDIO AMBIENTE, CONMEMORATIVA AL DIA DEL CAMPESINO, IMPRESO A FULL COLOR EN LONA BONNER CON ARAÑA 160X60 180X80 200X120.	7		
10	EQUIPO DE APOYO LOGÍSTICO CONFORMADO POR VEINTE (20) PERSONAS LAS CUALES SERÁN LAS ENCARGADAS DE, ATENDER A LOS ASISTENTES, REPARTIR LOS MATERIALES DIDÁCTICOS, LOS REFRIGERIOS Y LA ALIMENTACIÓN, ASI COMO LAS DEMÁS ACTIVIDADES QUE SE REQUIERAN PARA EL BUEN DESARROLLO DEL EVENTO.	1		
11	KIT DE HERRAMIENTAS AGROPECUARIAS COMPUESTA POR UN (1) MACHETE BARRIGÓN DE 18 PULGADAS CON MANGO PLASTICO, UNA (1) PALA METALICA REDONDA #4 CON EN MADERA, UNA (1) LIMA TRIANGULAR DE AFILAR DE 6 PULGADAS PARA APOYAR LA CELEBRACION DEL DIA DE CAMPESINO EN LOS MUNICIPIOS DE BOJAYA Y TADO	30		
12	FUMIGADORA MANUAL DE ESPALDA LANZAS DE POLIPROPILENO. 2 BOQUILLAS DE POLIPROPILENO (CONOABANICO). TANQUE TRANSLÚCIDO QUE PERMITE VER EL NIVEL DEL LÍQUIDO. BOCA ANCHA PARA MAYOR FACILIDAD EN EL LLENADO Y LIMPIEZA. CORREAS AJUSTABLES PARA MAYOR COMODIDAD. PRESIÓN DE TRABAJO: 44 PSI. DIÁMETRO DE LA MANGUERA: 1/4". LARGO DE LA MANGUERA: 1.20 METROS. LARGO DE LA LANZA: 56 CM. PESO: 3.1 KG. CAPACIDAD: 20 L (5.2 GAL).	7		
13	BOTA PANTANERA TODOTERRENO – IMPERMEABLE TALLAS VARIADA ENTRE 38 A 42.	10		

GOBERNACIÓN DEL META - Villavicencio - Meta

Línea gratuita nacional: 01 8000 129 202

www.meta.gov.co



2019 JC-CER108999

2019 GA-CER300443

2018 OS-CER521285

 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.148-8	ESTUDIOS DEL SECTOR			CÓDIGO:	F-BS-37
				VERSIÓN:	2
	14	ARRETA BUGGY METALICA ANTI PINCHAZO CON CAPACIDAD MAXIMA EN VOLUMEN DE 76L Y CAPACIDAD MAXIMA DE PESO DE 190KL	4		
	15	GUADAÑA A GASOLINA CON CAPACIDAD DE LA BOLSA RECOLECTORA: 0L, CANTIDAD DE POSICIONES DE CORTE: 1, ANCHO DE CORTE: 15" Y CAPACIDAD DEL TANQUE DE COMBUSTIBLE: 1000L.	1		
	16	ALQUILER DE CARPAS DE 5 METROS PLEGABLE PARA EVENTOS	3		
	17	ALQUILER DE SILLAS PLÁSTICAS CON BRAZOS, ERGONÓMICAS Y RESISTENTES. MEDIDAS (CM): 54 ANCHO, 57 LARGO, 75 ALTO; RESISTENCIA: 130 KG.	200		
	SUBTOTAL				
	IVA				
	TOTAL				
	La descripción del servicio a ofertar consignada en el presente cuadro se escogió para contar con una herramienta que permita seleccionar la persona jurídica o natural que oferte con el precio más bajo de acuerdo con el Decreto 1082 de 2015 en lo referente al proceso de mínima cuantía. NOTA 1: El Contratista debe hacer la entrega de los productos con las referencias y cantidades en el plazo establecido por la entidad. NOTA 2: Las especificaciones técnicas descritas anteriormente son de carácter obligatorio, por lo tanto, será rechazado, el no ofrecimiento de alguna de ellas. (No modificar, no adicionar y no suprimir). NOTA 3: Al totalizar los ítems el valor debe ser igual o inferior al presupuesto oficial para el presente proceso. La descripción del servicio a ofertar consignada en el presente cuadro se escogió para contar con una herramienta que permita seleccionar la persona jurídica o natural que oferte con el precio más bajo de acuerdo con el Decreto 1082 de 2015 en lo referente al proceso de mínima cuantía.				
CAPACIDAD FINANCIERA EXIGIDA	INDICE DE LIQUIDEZ: $\geq a$				
	NIVEL DE ENDEUDAMIENTO: $\leq a$				
	RAZON DE COBERTURA DE INTERES: $\geq a$				
	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO: $\geq a$				
	RENTABILIDAD DEL ACTIVO: $\geq$				
No. DE OFERENTES	2				
PROPONENTE ADJUDICATARIO	ANDGRUP INTEGRAL S.A.S.				

C. Estudio de la oferta

 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.148-8	ESTUDIOS DEL SECTOR	CÓDIGO:	F-BS-37
		VERSIÓN:	2

El estudio de la oferta tiene como objetivo identificar las opciones de suministro para las categorías de compra definidas, y los posibles proveedores que puedan suministrar los bienes, obras o servicios que requieren para satisfacer su necesidad. Con esta información consolidada servirá para definir sus requisitos habilitantes en el Proceso de Contratación.

Debe contestar, entre otras, las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de bienes, obras o servicios?

La dinámica de producción, distribución y entrega en el sector analizado responde a un proceso logístico estructurado que integra diferentes etapas para garantizar eficiencia, calidad y cumplimiento en la prestación de los servicios contratados.

- Producción: inicia con la planeación y recepción de requerimientos, donde se definen las especificaciones técnicas, cantidades, tiempos de ejecución y condiciones de calidad. En esta fase se coordinan los recursos humanos, técnicos y financieros necesarios, así como la preparación y adecuación de los bienes o servicios a entregar.
- Distribución: corresponde a la organización de la cadena logística, que incluye actividades de transporte, almacenamiento temporal, control de calidad y embalaje o preparación de insumos para su uso. Esta etapa asegura que los bienes o servicios se encuentren disponibles en el lugar y momento acordados, optimizando tiempos y minimizando riesgos en la operación.
- Entrega: se materializa en la prestación efectiva del servicio o en la entrega física de los bienes u obras, acompañada de procesos de montaje, instalación o ejecución, según el tipo de contrato. Asimismo, contempla la verificación de cumplimiento mediante actas de entrega, controles técnicos y, en algunos casos, servicio postventa o retroalimentación, con el fin de garantizar la satisfacción de la entidad contratante.
- En conjunto, esta dinámica logística asegura que los recursos públicos invertidos se traduzcan en resultados oportunos, transparentes y ajustados a las necesidades previamente identificadas en el proceso de contratación.

2. ¿A quién se va a comprar?

Dado que el presente proceso se enmarca en la modalidad de mínima cuantía, la Entidad Estatal debe garantizar la existencia de oferta suficiente en el mercado para asegurar pluralidad de proveedores, condiciones de competencia y eficiencia en la contratación.

Con el fin de identificar el universo de posibles oferentes, se consultaron los principales códigos de actividad económica según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme adaptada para Colombia (CIIU Rev. 4 A.C), relacionados directamente con el objeto contractual:

Principales actividades económicas CIIU

 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.148-8		ESTUDIOS DEL SECTOR		CÓDIGO:	F-BS-37
				VERSIÓN:	2
No.	CIU	Descripción actividad			
1	8230	Organización de convenciones y eventos comerciales.			
2	5621	Catering para eventos			

A partir de estos códigos, se realizó una consulta en el Sistema de Información SIIS 2025, identificando una muestra nacional de 48 empresas que desarrollan actividades relacionadas con la logística de eventos y servicios de alimentación para actividades institucionales. Relacionadas así:

No	NIT	Razón social de la sociedad
1	800151720	CENFER S.A.
2	802023098	MERCADEO ESTRATEGICO SAS
3	804003785	SONIDO TECNICO SONOTEC LTDA
4	811027597	PANELCO SAS
5	830043325	SPHERA PRODUCCIONES S.A.
6	830071625	OPEN LOGISTICA SAS
7	830076044	PIDAMOS MARKETING TOTAL SAS
8	830141135	SATIZABAL PRODUCCIONES SAS
9	890802221	EXCURSIONES AMISTAD SAS Y/O ADESCUBRIR TRAVEL & ADVENTURE SAS
10	890909297	PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A.
11	900011345	G12 CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS
12	900057442	EVENTS PRODUCCIONES S.A.S
13	900072392	FIERA SAS
14	900075108	IMAGROUP COLOMBIA SAS
15	900078051	PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA SAS
16	900152485	SHOCK PRODUCCIONES SAS
17	900163046	MARATHON DISTRIBUCIONES S.A.S
18	900194353	OPEN GROUP BTL SAS
19	900199025	PRODUCCION DE EVENTOS 911 S.A.S
20	900209622	BANCA DE PROYECTOS SAS
21	900215666	EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES S.A.S
22	900237865	ORBIT EVENTOS SAS
23	900285489	GRUPO COMETA S.A.S
24	900343131	QUACK DE COLOMBIA SAS
25	900365212	4E SAS
26	900391059	QUINTA GENERACIÓN SAS
27	900407205	A2 MARKETING PRODUCCION DE EVENTOS CONCIERTOS Y PUBLICIDAD SAS
28	900420627	LINK MARKETING & SERVICIOS SAS
29	900424713	J Y F INVERSIONES S A S EN REORGANIZACION
30	900454188	SOTAVENTO GROUP SAS
31	900478808	ABC PRODUCCIONES SAS
32	900647940	PUBLICIDAD Y EVENTOS CORPORATIVOS SAS
33	900656068	DIEZ COLOMBIA S.A.S.
34	900731276	ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC
35	900759954	SUR HOLDING COLOMBIA UNO SAS
36	900813982	SOLUCIONES DLP S.A.S
37	900908406	PIXELL GROUP SAS
38	900925777	MTA INTERNACIONAL SAS

 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.148-8		ESTUDIOS DEL SECTOR	CÓDIGO:	F-BS-37
			VERSIÓN:	2
39	901036567	SEÑORA DE LA PAZ SAS		
39	901217100	CARDENAS ENTERTAINMENT AND MARKETING GROUP SAS		
40	800256735	SOCIEDAD DE SERVICIOS INTEGRADOR PETROLEROS SAS		
41	811009785	Martinez Pineda Casa Martinez sociedad por acciones simplificada		
42	890938952	SALAMANCA ALIMENTACION INDUSTRIAL SAS		
43	900148334	COMPANY SERVICE FOOD SAS BIC		
44	900172069	SAPORE SAS		
45	900451723	SOGA DE COLOMBIA SAS		
46	901216979	PENTOLA INVERSIONES SAS		
47	900275221	DU BRANDS SAS		
48	900508373	ENLACE 7 SAS		
48	830095375	GRUPO ORTIZ Y LOPERA LIMITADA		

La muestra no tiene fines estadísticos ni pretende generar indicadores, sino que cumple la función de evidenciar que el sector cuenta con pluralidad de proveedores con capacidad técnica y operativa para ejecutar el objeto contractual. Los criterios considerados para la selección fueron:

- Inclusión de los códigos CIIU mencionados en su actividad económica.
- Disponibilidad de información financiera básica que permita verificar su existencia.
- Presencia operativa en el territorio nacional, preferiblemente con cobertura en el departamento del Meta.

Esta información permite concluir que el mercado ofrece condiciones suficientes para adelantar el proceso de mínima cuantía, garantizando competencia, eficiencia y viabilidad técnica.

D. Estudio de mercado

Para la elaboración del estudio de precios de mercado, la secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural realizó el siguiente mecanismo:

1. **Revisión de precios por solicitud de cotizaciones:** Se requirió a los potenciales proveedores de los bienes o servicios para que remitan la información necesaria para determinar, entre otros aspectos, el valor del servicio o del bien correspondiente.

Se obtuvo un total de 3 cotizaciones, a continuación, se resume las respuestas de los proveedores:

Proveedor	Mostro interés, pero no cotizó	Cotizó
LIVE SAS		SI
GRUPO EMPRESARIAL METCOL SAS		Si
PREMIER EVENTOS GRUPO EMPRESARIAL SAS		SI

Consolidado así:

ESTUDIOS DEL SECTOR

CÓDIGO:

F-BS-37

VERSIÓN:

2

				LIVE EVENTOS Y LOGISTICA		METCOL		PREMIER EVENTOS GRUPO EMPRESARIAL SAS	
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PROMEDIO	TOTAL	PRECIO	TOTAL	PRECIO	TOTAL	PRECIO	TOTAL
Alquiler de una (01) valla digital led de mínimo 4x3m, ubicada en el lugar que le indique el supervisor en la ciudad de Villavicencio-Meta. El servicio deberá prestarse por mínimo dos (2) días, emitiendo mínimo diez (10) pautas diarias con duración mínima de 10 segundos, con contenido suministrado por la entidad	2	\$ 957.897	\$ 1.915.793	\$ 952.000	\$ 1.904.000	\$ 956.500	\$ 1.913.000	\$ 965.190	\$ 1.930.380
Alquiler de carpa con medidas de 15X5 mts: Estructura (itinerante) que porta carpa de 15m de ancho X 5m de fondo, con 1 módulo de 15m de ancho X 5m de fondo. Estructura en aleación de acero y aluminio, de varias piezas que se ensamblan o arman en terreno, proporciona luz libre interna. Perfil pórtico 122x68x3 3,48, perfil vigas 60x60x2,5 1,509, perfil de laterales 100x85x2,5 2,569, entre pórticos a nivel de columna lleva crucetas en guaya o perfil estructural acero de 60x60x2mm y largo de 6m, en la parte superior entre pórticos lleva 2 juegos de corta vientos en guaya 6mm. Anclaje con estaca de 6m de largo, en cada eje (5m), altura parte lateral 4m, altura en el centro de 7 mt. (Incluye instalación, desinstalación y transporte).	2	\$ 1.972.500	\$ 3.945.000	\$ 1.972.100	\$ 3.944.200	\$ 1.962.000	\$ 3.924.000	\$ 1.983.400	\$ 3.966.800
Refrigerio: Sanduche de 300 grms que incluye: jamón, lechuga, tomate, cebolla, queso y pan, acompañado de bebida fria de 250 ml, empacada en bolsa de aluminio y servilletas	60	\$ 12.500	\$ 750.000	\$ 13.100	\$ 786.000	\$ 12.400	\$ 744.000	\$ 12.000	\$ 720.000
Almuerzos: Las condiciones de servicio y de los menús cumplirán con los requisitos de balance nutricional, en las siguientes condiciones: - Una (1) porción de fruta	60	\$ 29.000	\$ 1.740.000	\$ 29.000	\$ 1.740.000	\$ 28.750	\$ 1.725.000	\$ 29.250	\$ 1.755.000



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

ESTUDIOS DEL SECTOR

CÓDIGO:

F-BS-37

VERSIÓN:

2

fresca (220 g), sin adición de azúcares. -Una (1) porción de proteína (180 g), preparada preferiblemente a la plancha, al vapor, asada o guisada, evitando frituras. - Una (1) porción de arroz o farináceo (100 g). -Una (1) porción de leguminosas o verduras (crudas o cocidas) (100 g). -Un (1) acompañante (plátano asado o papa cocida o yuca) (100 g). -Bebida natural (14 onzas), sin azúcares añadidos y sin conservantes. -Postre (50 g), preferiblemente bajo en azúcar o con opción sin azúcar. Debe incluir el servicio de distribución de alimentos en los sitios acordados previamente con el supervisor, se garantizará el servicio de menaje o en recipiente individual; también, se debe garantizar la logística y servicio en la distribución de la alimentación.									
ALQUILER DE MESAS PLASTICAS (INCLUYE TRANSPORTE, MONTAJE Y OPERACION) -ALQUILER A TODO COSTO Alquiler de mesas plásticas blancas cuadradas de 80 cm x 80 cm, el servicio debe incluir transporte, montaje, y desmontaje	100	\$ 5.650	\$ 565.000	\$ 6.000	\$ 600.000	\$ 5.830	\$ 583.000	\$ 5.120	\$ 512.000
ALQUILER DE SILLA PLASTICA (INCLUYE TRANSPORTE, MONTAJE Y OPERACION) ALQUILER A TODO COSTO Alquiler silla Samba Eco Blanco .	250	\$ 1.350	\$ 337.500	\$ 1.340	\$ 335.000	\$ 1.300	\$ 325.000	\$ 1.410	\$ 352.500
DELANTALES: ADULTO: 25" = 64 cm(largo del delantal) 11" = 28 cm (an-cho delantal con la teladoblada) 18" = 46 cm (largo del delantal por los laterales, debajo de la sisa). Estampados con el logo que suministre el supervisor.	185	\$ 74.129	\$ 13.713.865	\$ 75.000	\$ 13.875.000	\$ 74.190	\$ 13.725.150	\$ 73.197	\$ 13.541.445
			\$ 22.967.158		\$ 23.184.200		\$ 22.939.150		\$ 22.778.125



 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.148-8	ESTUDIOS DEL SECTOR	CÓDIGO:	F-BS-37
		VERSIÓN:	2

2. Revisión de precios históricos:

De igual manera en los ítems que se tenían contemplados en los NO GCSJ-MC-144-2025 y GCSJ-LP-017-2025, se tomaron como referencia, se ajustaron con el IPC. se consolidan en el anexo **ESTUDIO DE MERCADO**

Consolidado de precios históricos

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO 2025	IPC (5,10%)	PRECIO 2026	VALOR TOTAL
1	Personal de apoyo logístico para el desarrollo de las actividades a desarrollar en el marco del Mercado Campesino. Seis (6) personas por cuatro (4) días. Distribuidos en los dos eventos 2 días en el primero evento y 2 días en el segundo evento (un día antes del evento y un día después del evento en cada evento)	JORNAL	24	\$ 196.829	\$ 10.038	\$ 206.867	\$ 4.964.815
2	Camiseta impresa a una tinta elaborada en algodón de 180 gr, Suministro de 2 camisetas por cada una de las personas de apoyo logístico contratadas. (Distribuidas de a 6 en cada evento)	UNIDAD	12	\$ 39.345	\$ 2.007	\$ 41.352	\$ 496.219
3	Servicio de apoyo logístico a todo costo que incluye poner a disposición del evento el alquiler por un (1) día de quince (15) soportes de canastillas para exposición en carpas con las siguientes características: • Soportes en hierro • Estructura con refuerzo en ángulo de 1"x 3/16" • 1,42 m de ancho de la estructura • 1,05 m de alto en el fondo de la estructura • 0,90 m de alto en el frente de la estructura • 0,53 m de fondo de la estructura El servicio incluye: • Transporte hasta el lugar por cada evento • Instalación y desinstalación • Reemplazo en caso de pérdida o daño (ofrecimiento con riesgo de capital) • Mantenimiento bajo la responsabilidad del servicio garantizando la correcta operación en el evento • Transporte desde el lugar del evento hasta la bodega del operador. La instalación se realizará en el horario y lugar donde el supervisor disponga en la ciudad de Villavicencio, con personal correctamente vinculado a ARL, AFP y Salud, con el debido equipamiento y los elementos de protección personal.	UNIDAD	30	\$ 179.744	\$ 9.167	\$ 188.911	\$ 5.667.328
4	Servicio de diseño e impresión de dos (2) pasacalles 6x1.5m en banner de 13 onzas, impresión digital terminado con ribete de refuerzo y ojaletes para instalación y diseño	UNIDAD	2	\$ 571.939	\$ 29.169	\$ 601.108	\$ 1.202.216

	e impresión 1 backing 6x1,5m.						
5	Bolsa para mercado. Material: Cambrel 70gr. Diseño: fuelle completo. Dimensiones: 40cm alto - 35cm ancho - 10 cm fuelle; una tinta color verde	UNIDAD	1200	\$ 5.400	\$ 275	\$ 5.675	\$ 6.810.480
6	Suministro de imágenes de señalización y demarcación de cada Stand con el arte que para el efecto entregue el supervisor en full color para cada expositor. Tamaño 1*0.25 m en material adhesivo.	UNIDAD	80	\$ 40.186	\$ 2.049	\$ 42.235	\$ 3.378.839
	Alquiler de seis (6) enfriadores y/o congeladores según requerimiento del supervisor, con las siguientes características:						
	• Eléctricos a 110v • Capacidad para almacenar 400 lt de productos perecederos. El servicio incluye: • Transporte hasta el lugar del evento • Cargue y descargue tanto para instalación como para desinstalación. • Instalación y desinstalación • Reemplazo en caso de pérdida o daño (ofrecimiento con riesgo de capital) • Mantenimiento y limpieza bajo la responsabilidad del servicio garantizando la correcta operación en el evento • Transporte desde el lugar del evento hasta la bodega del operador. La instalación se realizará en el horario y lugar donde el cliente disponga en la ciudad de Villavicencio, con personal correctamente vinculado a ARL, AFP y al sistema de seguridad social en Salud, con el debido equipamiento y los elementos de protección personal.						
7	(ofrecimiento con riesgo de capital)	UNIDAD	6	\$ 393.600	\$ 20.074	\$ 413.674	\$ 2.482.042
	• Mantenimiento y limpieza bajo la responsabilidad del servicio garantizando la correcta operación en el evento • Transporte desde el lugar del evento hasta la bodega del operador. La instalación se realizará en el horario y lugar donde el cliente disponga en la ciudad de Villavicencio, con personal correctamente vinculado a ARL, AFP y al sistema de seguridad social en Salud, con el debido equipamiento y los elementos de protección personal.						
8	Maestro de ceremonias	UNIDAD	2	\$ 631.200	\$ 32.191	\$ 663.391	\$ 1.326.782
Total							\$ 26.328.721

Es importante tener en cuenta que la inflación es un reflejo aproximado del valor del dinero en el tiempo y que realizar equivalencias por medio de la inflación nos permite comparar cifras monetarias históricas, sin embargo, factores como cambios en la cantidad de proveedores en el sector, en el nivel de abundancia o escasez en la producción o condiciones macroeconómicas coyunturales podría generar que en el mercado existan precios distintos a los encontrados en un análisis como el de este apartado.

CONSOLIDADO FINAL ESTUDIO DE MERCADO

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Personal de apoyo logístico para el desarrollo de las actividades a desarrollar en el marco del Mercado Campesino. Seis (6) personas por cuatro (4) días. Distribuidos en los dos eventos 2 días en el primero evento y 2 días en el segundo evento (un día antes del evento y un día después del evento en cada evento)	JORNAL	24	\$ 206.867	\$ 4.964.815
2	Camiseta impresa a una tinta elaborada en algodón de 180 gr, Suministro de 2 camisetas por cada una de las personas de apoyo	UNIDAD	12	\$ 41.352	\$ 496.219

	logístico contratadas. (Distribuidas de a 6 en cada evento)				
3	Servicio de apoyo logístico a todo costo que incluye poner a disposición del evento el alquiler por un (1) día de quince (15) soportes de canastillas para exposición en carpas con las siguientes características: • Soportes en hierro • Estructura con refuerzo en angulo de 1"x 3/16" • 1,42 m de ancho de la estructura • 1,05 m de alto en el fondo de la estructura • 0,90 m de alto en el frente de la estructura • 0,53 m de fondo de la estructura 16 El servicio incluye: • Transporte hasta el lugar por cada evento • Instalación y desinstalación • Reemplazo en caso de pérdida o daño (ofrecimiento con riesgo de capital) • Mantenimiento bajo la responsabilidad del servicio garantizando la correcta operación en el evento • Transporte desde el lugar del evento hasta la bodega del operador. La instalación se realizará en el horario y lugar donde el supervisor disponga en la ciudad de Villavicencio, con personal correctamente vinculado a ARL, AFP y Salud, con el debido equipamiento y los elementos de protección personal.	UNIDAD	30	\$ 188.911	\$ 2.266.931
4	Alquiler de carpa con medidas de 15X5 mts: Estructura (itinerante) que soporta carpa de 15m de ancho X 5m de fondo, con 1 módulo de 15m de ancho X 5m de fondo. Estructura en aleación de acero y aluminio, de varias piezas que se ensamblan o arman en terreno, proporciona luz libre interna. Perfil pórtico 122x68x3 3,48, perfil vigas 60x60x2,5 1,509, perfil de laterales 100x85x2,5 2,569, entre pórticos a nivel de columna lleva crucetas en guaya o perfil estructural acero de 60x60x2mm y largo de 6m, en la parte superior entre pórticos lleva 2 juegos de corta vientos en guaya 6mm. Anclaje con estaca de 35cm de largo, en cada eje (5m), altura parte lateral 4m, altura en el centro de 7 mt. (Incluye instalación, desinstalación y transporte).	UNIDAD	2	\$ 1.972.500	\$ 3.945.000
5	Servicio de diseño e impresión de dos (2) pasacalles 6x1.5m en banner de 13 onzas, impresión digital terminado con ribete de refuerzo y ojaletes para instalacion y diseño e impresión 1 backing 6x1,5m.	UNIDAD	2	\$ 601.108	\$ 1.202.216
6	Bolsa para mercado. Material: Cambrel 70gr. Diseño: fuelle completo. Dimensiones: 40cm alto - 35cm ancho - 10 cm fuelle; una tinta color verde	UNIDAD	1200	\$ 5.675	\$ 6.810.480
7	Suministro de imágenes de señalización y demarcación de cada Stand con el arte que para el efecto entregue el supervisor en full color para cada expositor. Tamaño 1*0.25 m en material adhesivo.	UNIDAD	80	\$ 42.235	\$ 3.378.839
8	Refrigerio: Sanduche de 300 grms que incluye: jamón, lechuga, tomate, cebolla, queso y pan, acompañado de bebida fria de 250 ml, empackada en bolsa de aluminio y servilletas	UNIDAD	60	\$ 12.500	\$ 750.000

 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.148-8	ESTUDIOS DEL SECTOR	CÓDIGO:	F-BS-37
		VERSIÓN:	2

9	Almuerzos: Las condiciones de servicio y de los menús cumplirán con los requisitos de balance nutricional, en las siguientes condiciones: -Una (1) porción de fruta fresca (220 g), sin adición de azúcares. -Una (1) porción de proteína (180 g), preparada preferiblemente a la plancha, al vapor, asada o guisada, evitando frituras. -Una (1) porción de arroz o farináceo (100 g). -Una (1) porción de leguminosas o verduras (crudas o cocidas) (100 g). -Un (1) acompañante (plátano asado o papa cocida o yuca) (100 g). - Bebida natural (14 onzas), sin azúcares añadidos y sin conservantes. -Postre (50 g), preferiblemente bajo en azúcar o con opción sin azúcar. Debe incluir el servicio de distribución de alimentos en los sitios acordados previamente con el supervisor, se garantizará el servicio de menaje o en recipiente individual; también, se debe garantizar la logística y servicio en la distribución de la alimentación.	UNIDAD	60	\$ 29.000	\$ 1.740.000
10	Alquiler de una (01) valla digital led de mínimo 4x3m, ubicada en el lugar que le indique el supervisor en la ciudad de Villavicencio-Meta. El servicio deberá prestarse por mínimo dos (2) días, emitiendo mínimo diez (10) pautas diarias con duración mínima de 10 segundos, con contenido suministrado por la entidad	UNIDAD	2	\$ 957.897	\$ 1.915.793
11	ALQUILER DE MESAS PLASTICAS (INCLUYE TRANSPORTE, MONTAJE Y OPERACION) -ALQUILER A TODO COSTO Alquiler de mesas plásticas blancas cuadradas de 80 cm x 80 cm, el servicio debe incluir transporte, montaje, y desmontaje	UNIDAD	100	\$ 5.650	\$ 565.000
12	ALQUILER DE SILLA PLASTICA (INCLUYE TRANSPORTE, MONTAJE Y OPERACION) ALQUILER A TODO COSTO Alquiler silla Samba Eco Blanco .	UNIDAD	250	\$ 1.350	\$ 337.500
13	Alquiler de seis (6) enfriadores y/o congeladores según requerimiento del supervisor, con las siguientes características: • Eléctricos a 110v • Capacidad para almacenar 400 lt de productos perecederos. El servicio incluye: • Transporte hasta el lugar del evento • Cargue y descargue tanto para instalación como para desinstalación. • Instalación y desinstalación • Reemplazo en caso de pérdida o daño (ofrecimiento con riesgo de capital) • Mantenimiento y limpieza bajo la responsabilidad del servicio garantizando la correcta operación en el evento • Transporte desde el lugar del evento hasta la bodega del operador. La instalación se realizará en el horario y lugar donde el cliente disponga en la ciudad de Villavicencio, con personal correctamente vinculado a ARL, AFP y al sistema de seguridad social en Salud, con el debido equipamiento y los elementos de protección personal.	UNIDAD	6	\$ 413.674	\$ 2.482.042
14	Maestro de ceremonias	UNIDAD	2	\$ 663.391	\$ 1.326.782
15	DELANTALES: ADULTO: 25" = 64 cm(largo del delantal) 11" = 28 cm (an-cho delantal con la teladoblada) 18" = 46 cm (largo del delantal por los laterales, debajo de la sisa). Estampados con el logo que suministre el supervisor.	UNIDAD	185	\$ 74.129	\$ 13.713.865
Total					\$ 49.295.879

E. Análisis para determinar los bienes relevantes o servicios a contratar (Decreto 680 de 2021).

 DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.148-8	ESTUDIOS DEL SECTOR	CÓDIGO:	F-BS-37
		VERSIÓN:	2

La entidad procedió a realizar la consulta en el portal de Registro Nacional de Bienes (<http://pbn.vuce.gov.co/consultas/index.php>) en donde se realiza la búsqueda de los bienes determinados anteriormente, arrojando los siguientes:

- Camiseta impresa a una tinta elaborada en algodón de 180 gr, Suministro de 2 camisetas por cada una de las personas de apoyo logístico contratadas.

PRODUCTORES DE BIENES NACIONALES

Razón Social	NIT y Subpartida Arancelaria	Subpartida Arancelaria	Registros PN Históricos	Descripción del Producto
Registros PN Vigentes				
Nombre Técnico:	Nombre Técnico	Nombre Comercial:	CAMISETA IMPRESA	
Consultar				
Copiar	Excel	PDF	Columnas visibles	mostrar 10 entradas
NIT	Radicado	Razón Social	Partida Arancelaria	Código Numérico Único (CNU)
No hay datos disponibles en la tabla				
NIT	Radicado	Razón Social	Partida Arancelaria	Código Numérico Único (CNU)
Programa				
Nombre Técnico				
Fecha de Vencimiento				

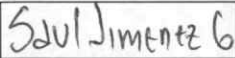
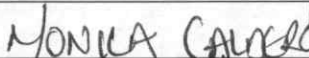
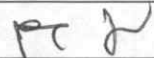
- Peto o delantal 100% polipropileno, bastilla en PVC lavable con hebillas de ajuste plásticos y tirantes y correa de polipropileno.

PRODUCTORES DE BIENES NACIONALES

Razón Social	NIT y Subpartida Arancelaria	Subpartida Arancelaria	Registros PN Históricos	Descripción del Producto
Registros PN Vigentes				
Nombre Técnico:	Nombre Técnico	Nombre Comercial:	PETO O DELANTAL 100% F	
Consultar				
Copiar	Excel	PDF	Columnas visibles	mostrar 10 entradas
NIT	Radicado	Razón Social	Partida Arancelaria	Código Numérico Único (CNU)
No hay datos disponibles en la tabla				
Razón				
Partida				
Código Numérico Único				
Nombre				
Fecha de				

APROBACIÓN: Conforme a lo plasmado en este estudio, el mismo es aprobado por el Ordenador del Gasto.

Firma:	
Nombre:	GABRIEL FELIPE SUESCUN TORRES
Cargo:	Secretario Agricultura y Desarrollo Rural (E)
ORDENADOR DEL GASTO	

Firma		Firma		Firma	
Nombre	Saul Jiménez	Nombre	Mónica María Calderón	Nombre	Gabriel Felipe Suescun Torres
Cargo	Profesional Universitario	Cargo	Gerente Desarrollo Agropecuario	Cargo	Secretario Agricultura y Desarrollo Rural (E)
Proyectó		Revisó		Aprobó	