

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

Tabla de contenido

1. CAPITULO UNO: ASPECTOS GENERALES	3
1.1 Objeto	3
1.2 Contexto regulatorio del sector	3
1.3 Identificación del sector económico	6
1.3.1 Aspectos generales del mercado	6
1.3.2 Clasificación UNSPSC	8
1.3.3 Aspectos técnicos	11
1.3.4 Aspectos económicos	18
1.3.5 Panorama mundial	19
1.3.6 Economía colombiana	25
1.3.7 Producto Interno Bruto	28
1.3.8 Índice de Precios al Consumidor	31
1.3.9 Salario Mínimo Legal Mensual Vigente	33
1.3.10 Tasa de Cambio	34
1.3.11 Empleo y desempleo – DANE	35
1.3.12 Encuesta Mensual de Comercio	37
2. CAPITULO DOS: ANÁLISIS DE LA DEMANDA	40
2.1 Comportamiento del Gasto Histórico del DNP	40
2.2 Análisis del comportamiento de la demanda de otras entidades públicas	42
3. CAPITULO TRES: ANALISIS DE LA OFERTA	3
3.1 Potenciales competidores del mercado	5
3.1.1 Empresas del sector y tamaño	6
3.1.2 Dinámica de Creación de Empresas	16
3.1.3 Análisis de MiPymes	19
3.2 Dinámica de creación de empresas del sector en Colombia y participación de mujeres	23
3.3 Análisis fomento a la ejecución de contratos estatales por parte de población en pobreza extrema, en condición de desplazamiento por razones de violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional	29
3.4 Análisis de procedencia de segmentación o división de lotes del proceso de contratación	34

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

3.5	Justificación y análisis de la escogencia de criterios diferenciales incorporados en los procesos de contratación.	35
4.	CAPITULO CUATRO: ESTUDIO DE MERCADO -ANÁLISIS DE PRECIOS DEL MERCADO Y VALOR ESTIMADO DEL PROCESO.	38
4.1	Determinación del Presupuesto.	38
4.2	Valor estimado del proceso.	49
4.3	Certificado de disponibilidad presupuestal	50
5.	CAPITULO CINCO: CONCLUSIONES GENERALES.....	51

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

1. CAPITULO UNO: ASPECTOS GENERALES

1.1 Objeto.

130411126- Adquisición de consumibles de impresión, elementos de papelería y útiles de oficina para atender las necesidades básicas a las dependencias del Departamento Nacional de Planeación.

Para el cumplimiento del objeto contractual y de acuerdo con las condiciones técnicas, el proceso se divide en dos (2) lotes, de la siguiente manera:

ITEM	DESCRIPCIÓN
LOTE 1	Adquisición de elementos de papelería y útiles de oficina para atender las necesidades básicas a las dependencias del Departamento Nacional de Planeación
LOTE 2	Adquisición consumibles de impresión para atender las necesidades básicas a las dependencias del Departamento Nacional de Planeación

1.2 Contexto regulatorio del sector.

El Departamento Nacional de Planeación (DNP), es un departamento administrativo del sector central de la administración pública, perteneciente a la Rama Ejecutiva del poder público en el orden nacional. Su carácter técnico le ha asignado el objetivo de impulsar una visión estratégica del país en los campos social, económico y ambiental, a través del diseño, la orientación y evaluación de las políticas públicas, el manejo y asignación de la inversión pública y la concreción de estas en planes, programas y proyectos del Gobierno Nacional.

El Departamento Nacional de Planeación (DNP), de acuerdo con lo señalado en el artículo 2 del Decreto 1893 de 2021^[1], tiene como objetivos fundamentales “(...) la coordinación y diseño de políticas públicas y del presupuesto de los recursos de inversión; la articulación entre la planeación de las entidades del Gobierno Nacional y los demás niveles del gobierno; la preparación, el seguimiento de la ejecución y la evaluación de resultados de las políticas, planes, programas y proyectos del sector público; así como realizar en forma permanente el seguimiento de la economía nacional e internacional, proponer los estudios, planes, programas y proyectos para avanzar en el desarrollo económico, social, institucional y ambiental, y promover la convergencia regional del país; participar en la planeación y el adecuado desempeño en la ejecución de los proyectos de inversión, en la administración del Sistema de Seguimiento, Evaluación y Control del SGR y el Banco de Proyectos de Inversión y apoyar al Presidente de la República en el ejercicio de su función de máximo orientador de la planeación nacional de corto, mediano y largo plazo”.

^[1] “Por el cual se modifica la estructura del Departamento Nacional de Planeación.”

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

Teniendo en cuenta lo anterior, y en cumplimiento de sus funciones se hace necesario para el DNP garantizar la efectividad en los procesos y procedimientos a su cargo, con el desarrollo continuo, eficiente y oportuno de las actividades misionales y de funcionamiento, lo cual conlleva el despliegue de actividades administrativas que demandan la utilización de elementos que coadyuvan al desempeño de las labores de funcionarios y colaboradores de la entidad.

De conformidad con lo señalado en el numeral 1 del art. 79 del Decreto 1893 de 2021, la Subdirección Administrativa y Relacionamiento con la Ciudadanía tiene la función, entre otras, de: “Dirigir los servicios administrativos necesarios para el funcionamiento del Departamento Nacional de Planeación, de acuerdo con los lineamientos de la Secretaria General.”, razón por la cual le corresponde proveer de manera oportuna los bienes y servicios que requiera la entidad para su adecuado funcionamiento.

Adicionalmente, la Resolución 078 de 2026, “Por la cual se definen los grupos internos de trabajo en el Departamento Nacional de Planeación”, en su artículo vigésimo octavo asigna al *Grupo de Almacén e Inventarios de Bienes* la función de “Responder por la entrega oportuna de los activos fijos y elementos de papelería, útiles de oficina requeridos por las diferentes dependencias, realizando los trámites administrativos y legales q que haya lugar.”, labor que ha venido adelantando este Grupo mediante la adquisición y entrega oportuna de los elementos que requieran las diferentes dependencias de la entidad.

Es de mencionar que se contempla un aumento en el consumo de los elementos de consumibles de impresión, papelería y útiles en las áreas, se estableció la existencia de los elementos que actualmente se tienen en inventario y se realizó la proyección de las necesidades de las dependencias.

Entre los elementos que se deben adquirir, se encuentran los insumos para las Impresoras, como lo son los tóner y kits de mantenimiento con los que se pueden garantizar el funcionamiento adecuado y óptimo de las impresoras que se tienen en los pisos las cuales están disponibles en las dependencias y que son necesarias para el cumplimiento eficiente de las actividades de la Entidad.

Así mismo, es necesario la compra de los elementos de papelería y útiles a fin de atender las necesidades que se presentan al interior de cada dependencia y que coadyuvan a la gestión diaria en las labores de los funcionarios y colaboradores de la Entidad.

En atención a lo descrito, se requiere efectuar la compra de consumibles de impresión, papelería y útiles de oficina a través de un contrato de compraventa, bajo el entendido que se realizarán solicitudes de acuerdo con las necesidades que presenten las dependencias.

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

Aunado a lo descrito, se indica que revisados los ítems requeridos para esta contratación no se encuentran dentro del catálogo de las Grandes Superficies que se ofrece en la Tienda Virtual del Estado Colombiano el cual es el instrumento de compra en los casos de mínimas cuantías.

El DNP está dando cumplimiento al artículo 17 del Decreto 0618 de 2024 en cuanto a la Papelería y telefonía, el cual reza:

“ARTÍCULO 17. Papelería y telefonía. Para el uso adecuado de papelería y telefonía, las entidades que hacen parte del Presupuesto General de la Nación deberán:

- a. Utilizar medios digitales, de manera preferente, y evitar impresiones.
- b. Las publicaciones de toda entidad deberán hacerse de manera preferente en su espacio web.
- c. Reducir el consumo, reutilizar y reciclar implementos de oficina (...) “

De conformidad con lo dispuesto en el literal a) del numeral 5 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, modificado por la Ley 1474 de 2011, y en el artículo 2.2.1.2.1.5.1 y siguientes del Decreto 1082 de 2015, el presente proceso de contratación se adelantará mediante la modalidad de Selección de Mínima Cuantía, por cuanto el valor estimado del contrato no excede el diez por ciento (10 %) de la menor cuantía de la entidad.

En este sentido, teniendo en cuenta el objeto del contrato, la necesidad que se pretende satisfacer y el presupuesto oficial estimado para el proceso, se verificó que la contratación cumple con los presupuestos legales para ser adelantada bajo la modalidad de mínima cuantía, garantizando los principios de transparencia, economía, responsabilidad y selección objetiva previstos en la Ley 80 de 1993.

Así mismo, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 2.2.1.2.1.2.12 del Decreto 1082 de 2015, adicionado por el Decreto 310 de 2021, la entidad verificó la existencia de Acuerdos Marco de Precios vigentes para el objeto a contratar, encontrando que no existe un Acuerdo Marco de Precios aplicable para la adquisición de los bienes requeridos.

Igualmente, se analizó la conveniencia de adelantar la contratación a través de la Bolsa Mercantil de Colombia, concluyendo que dicha alternativa no resulta eficiente ni económicamente favorable para la entidad, considerando los costos asociados al mecanismo, tales como la comisión del comisionista, el asiento en cámara, las garantías y los demás costos transaccionales, los cuales resultarían desproporcionados frente al valor del presente proceso.

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

En consecuencia, la modalidad de selección aplicable para el presente proceso de contratación es la Selección de Mínima Cuantía, de conformidad con lo establecido en el numeral 5 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, el artículo 94 de la Ley 1474 de 2011 y los artículos 2.2.1.2.1.5.1 y siguientes del Decreto 1082 de 2015, así como las demás normas que regulan la materia.

Para la selección del contratista la entidad aplicará los principios de economía, transparencia y responsabilidad definidos en la Ley 80 de 1993 y los postulados que rigen la función administrativa.

Es importante mencionar que el artículo 3 de la Ley 80 de 1993 estipula que al celebrar contratos y con su ejecución, las entidades buscan el cumplimiento de los fines estatales, la continua y eficiente prestación de los servicios públicos y la efectividad de los derechos e intereses de los administrados que colaboran con ellas en la consecución de dichos fines.

Adicionalmente, al actual proceso de contratación le aplican las siguientes normas [técnicas/internacionales]:

- Constitución política de Colombia, artículo 78, serán responsables de acuerdo con la ley, quienes en la producción y en la comercialización de bienes y servicios, atenten contra la salud, la seguridad y el adecuado aprovisionamiento a consumidores y usuarios.

Ley 1480 de 2011, Por medio de la cual se expide el Estatuto del Consumidor y se dictan otras disposiciones.

1.3 Identificación del sector económico.

1.3.1 Aspectos generales del mercado.

Según el Banco de la República¹, los sectores productivos del país pueden agruparse en tres grandes categorías:

- Sector primario: Que compone la transformación o explotación de recursos naturales. Es decir, todo lo que tiene que ver con el agro, ganadería e industria extractiva o minera.
- Sector secundario: El sector secundario se compone de las actividades en las que hay un mayor grado de transformación de los insumos. Estas actividades se desarrollan en lo que comúnmente llamamos actividades industriales, tales como la fabricación de químicos, cauchos, plásticos, zapatos, textiles, confecciones y aparatos de alta tecnología, entre otros.
- Sector terciario: El sector terciario comprende todas aquellas actividades en las que el resultado del proceso de producción no es un bien tangible sino un servicio intangible. Entre

¹ Sectores de la economía según división de la economía clásica:
https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Sectores_econ%C3%B3micos

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

estas actividades podemos encontrar el ofrecimiento de servicios que brinda el comercio, el área financiera, educación, turismo entre otros.

En atención al objeto del presente proceso, se analiza el sector terciario de la economía, específicamente el sector comercio, el cual comprende las actividades relacionadas con la distribución, comercialización y suministro de bienes destinados al consumo de entidades públicas, privadas y personas naturales.

Los bienes requeridos corresponden a consumibles de impresión, elementos de papelería y útiles de oficina, los cuales hacen parte de la cadena de comercialización de productos necesarios para el desarrollo de actividades administrativas, operativas y de gestión documental. En este sentido, el mercado está conformado por fabricantes, importadores, distribuidores mayoristas, comercializadores y consumidores finales, quienes participan en el abastecimiento de estos productos a nivel nacional.

De acuerdo con la clasificación sectorial adoptada por el Banco de la República, estos bienes se encuentran enmarcados dentro del subsector comercio, que hace parte del sector terciario de la economía y comprende las actividades de comercialización al por mayor y al por menor de diversos productos, incluyendo artículos de papelería, útiles de oficina y suministros para impresión.

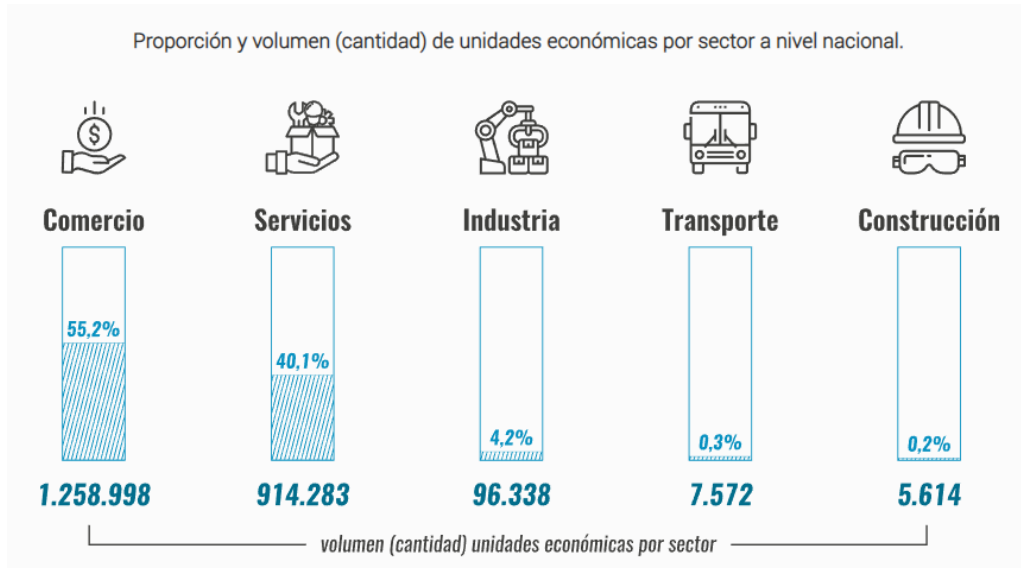
Asimismo, según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev. 4 A.C.), la actividad económica relacionada con el objeto contractual se asocia principalmente con la clase 4761 – Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio en establecimientos especializados, la cual comprende el comercio de artículos de papelería, útiles escolares, útiles de escritorio y demás elementos afines utilizados en actividades administrativas y educativas.

La dinámica de este mercado se caracteriza por la existencia de múltiples oferentes a nivel nacional, regional y local, lo que favorece la competencia y garantiza la disponibilidad permanente de los productos requeridos por las entidades públicas. Adicionalmente, la comercialización de estos bienes se desarrolla a través de distribuidores autorizados, almacenes especializados, grandes superficies y proveedores institucionales que cuentan con la capacidad de suministro para atender requerimientos de diferentes volúmenes.

De conformidad con la “Guía para la codificación de bienes y servicios de acuerdo con el Código Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas – UNSPSC”, los bienes objeto de adquisición se encuentran clasificados principalmente dentro del Segmento 44 – Maquinaria, accesorios y suministros de oficina, de impresión y escritura, el cual agrupa productos relacionados con papelería, útiles de oficina, suministros para impresión y demás elementos requeridos para el normal funcionamiento de las actividades administrativas.

En consecuencia, se concluye que el proceso contractual se desarrolla dentro del sector comercio, específicamente en el mercado de distribución y suministro de artículos de papelería, útiles de oficina y consumibles de impresión, caracterizado por una amplia oferta de proveedores y por condiciones de competencia que permiten satisfacer adecuadamente las necesidades de la Entidad.

ILUSTRACIÓN 1. PORCENTAJE UNIDADES ECONÓMICAS POR SECTOR.



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Distribución de unidades económicas por sector a nivel nacional

1.3.2 Clasificación UNSPSC.

El servicio que se pretende contratar mediante el presente proceso, de acuerdo con la clasificación sectorial del DANE, se encuentra clasificado en el sector económico terciario o de servicios y por las diferentes actividades que agrupa, conforme a lo establecido en el Decreto 1082 de 2015, el servicio requerido por el Departamento Nacional de Planeación se enmarca en la siguiente clasificación UNSPSC:

LOTE 1.- Papelería y útiles de oficina.

TABLA CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS UNSPSC

CLASIFICACIÓN UNSPSC	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
26111712	Maquinaria y accesorios para generación y distribución de energía	Baterías y generadores y transmisión de energía cinética	Baterías, pilas y accesorios	Baterías de litio

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

14111514	Materiales y productos de papel	Productos de papel	Papel de imprenta y papel de escribir	Blocks o cuadernos de papel
44121802	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Suministros de oficina	Medios de corrección	Fluido de corrección (Bolígrafo Corrector)
44121701	Equipos de oficina, accesorios y suministros	Suministros de oficina	Instrumentos de escritura	Bolígrafos
44121804	Equipos de oficina, accesorios y suministros	Suministros de oficina	Medios de corrección	Borradores
44111515	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Accesorios de oficina y escritorio	Agendas y accesorios	Cajas u organizadores de almacenamiento de archivos
44122003	Equipos de oficina, accesorios y suministros	Suministros de oficina	Carpetas de archivo, carpetas y separadores	Carpetas
14111519	Materiales y productos de papel	Productos de papel	Papel de imprenta y papel de escribir	Papeles cartulina
43202001	Difusión de tecnologías de información y telecomunicaciones	Componentes para tecnología de la información, difusión o telecomunicaciones	Dispositivos de almacenamiento extraíbles	Discos compactos CD
44103112	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Maquinaria, suministros y accesorios de oficina	Suministros para impresora, fax y fotocopidora	Cinta de impresora
31201517	Componentes y suministros de manufactura	Adhesivos y selladores	Cinta adhesiva	Cinta para empaquetar
31201503	Componentes y suministros de manufactura	Adhesivos y selladores	Cinta adhesiva	Cinta de enmascarar
31201519	Componentes y suministros de manufactura	Adhesivos y selladores	Cinta adhesiva	Cinta transparente
44122104	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Suministros de oficina	Suministros de sujeción	Clips para papel
43202003	Difusión de tecnologías de información y telecomunicaciones	Componentes para tecnología de la información, difusión o telecomunicaciones	Dispositivos de almacenamiento extraíbles	Discos versátiles, digitales, DVD
44102402	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Maquinaria, suministros y accesorios de oficina	Etiquetadoras	Máquinas para fechar o numerar
44122118	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Suministros de oficina	Suministros de sujeción	Sujetadores de pinza
31162614	Componentes y Suministros de Manufactura	Ferretería	Gancho	Gancho fijo
44121706	Equipos de oficina, accesorios y suministros	Suministros de oficina	Instrumentos de escritura	Lápices de madera
14111526	Materiales y productos de papel	Productos de papel	Papel de imprenta y papel de escribir	Papel libretas o libros de mensajes telefónicos

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

27112309	Herramientas y maquinaria general	Herramientas de mano	Herramientas de marcar	Lápiz marcador (Micropunta)
44121708	Equipos de oficina, accesorios y suministros	Suministros de oficina	Instrumentos de escritura	Marcadores
14111530	Materiales y productos de papel	Productos de papel	Papel de imprenta y papel de escribir	Papel de notas autoadhesivas
14111507	Materiales y productos de papel	Productos de papel	Papel de imprenta y papel de escribir	Papel para impresora o fotocopidora
60105704	Instrumentos Musicales, Juegos, Juguetes, Artes, Artesanías y Equipo educativo, Materiales, Accesorios y Suministros	Materiales didácticos, profesionales y de desarrollo y accesorios y suministros	Álbumes de recuerdos y suministros	Barras de pegante libres de ácido
26111702	Maquinaria y accesorios para generación y distribución de energía	Baterías y generadores y transmisión de energía cinética	Baterías, pilas y accesorios	Pilas alcalinas
26111701	Maquinaria y accesorios para generación y distribución de energía	Baterías y generadores y transmisión de energía cinética	Baterías, pilas y accesorios	Baterías recargables
55121606	Publicaciones impresas, publicaciones electrónicas y accesorios	Etiquetado y accesorios	Etiquetas	Etiquetas autoadhesivas
44122002	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Suministros de oficina	Carpetas de archivo, carpetas y separadores	Protectores de hojas
41111604	Equipos y suministro de laboratorio, de medición, de observación y de pruebas	Instrumentos de medida observación y ensayo	Instrumentos de medida de longitud, espesor o distancia	Reglas
44121716	Equipos de oficina, accesorios y suministros	Suministros de oficina	Instrumentos de escritura	Resaltadores
44121613	Equipos de oficina, accesorios y suministros	Suministros de oficina	Suministros de escritorio	Remodeles de grapas (saca ganchos)
44121503	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Suministros de oficina	Suministros de correo	Sobres
44121636	Equipos de oficina, accesorios y suministros	Suministros de oficina	Suministros de escritorio	Tajalápices eléctricos
14111815	Materiales y productos de papel	Productos de papel	Papeles de uso comercial	Tarjetas de identificación
44121618	Equipos de oficina, accesorios y suministros	Suministros de oficina	Suministros de escritorio	Tijeras

Fuente: <https://www.colombiacompra.gov.co/clasificador-de-bienes-y-Servicios>

LOTE 2: Consumibles de impresión

CLASIFICACIÓN UNSPSC	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
-------------------------	----------	---------	-------	----------

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

45112004	Equipos y suministros para impresión, fotografía y audiovisuales	Equipos de audio y video para presentación y composición	Equipo de suministro de microfilm	Componentes o accesorios de impresoras, lectoras de micro fichas
44103103	Equipos de oficina, accesorios y suministros	Maquinaria, suministros y accesorios de oficina	Suministros para impresora, fax y fotocopidora	Tóner para impresoras o fax
44103125	Equipos de oficina, accesorios y suministros	Maquinaria, suministros y accesorios de oficina	Suministros para impresora, fax y fotocopidora	Kid de mantenimiento de impresoras
44103109	Equipos de oficina, accesorios y suministros	Maquinaria, suministros y accesorios de oficina	Suministros para impresora, fax y fotocopidora	Tambores para impresoras o faxes o fotocopadoras

Fuente: Elaboración propia a partir de información del MAE y TVC

<https://www.colombiacompra.gov.co/clasificador-de-bienes-y-Servicios>

1.3.3 Aspectos técnicos.

El Departamento Nacional de Planeación (DNP), es un órgano del sector central de la administración pública, perteneciente a la Rama Ejecutiva del poder público en el orden nacional. Su carácter técnico le ha asignado el objetivo de impulsar una visión estratégica del país en los campos social, económico y ambiental, a través del diseño, la orientación y evaluación de las políticas públicas, el manejo y asignación de la inversión pública y la concreción de estas en planes, programas y proyectos del Gobierno Nacional.

El Departamento Nacional de Planeación (DNP), de acuerdo con lo señalado en el artículo 2 del Decreto 1893 de 2021², tiene como objetivos fundamentales “(...) la coordinación y diseño de políticas públicas y del presupuesto de los recursos de inversión; la articulación entre la planeación de las entidades del Gobierno Nacional y los demás niveles del gobierno; la preparación, el seguimiento de la ejecución y la evaluación de resultados de las políticas, planes, programas y proyectos del sector público; así como realizar en forma permanente el seguimiento de la economía nacional e internacional, proponer los estudios, planes, programas y proyectos para avanzar en el desarrollo económico, social, institucional y ambiental, y promover la convergencia regional del país; participar en la planeación y el adecuado desempeño en la ejecución de los proyectos de inversión, en la administración del Sistema de Seguimiento, Evaluación y Control del SGR y el Banco de Proyectos de Inversión y apoyar al Presidente de la República en el ejercicio de su función de máximo orientador de la planeación nacional de corto, mediano y largo plazo”.

De igual forma con fundamento en el artículo 79 del Decreto 1893 de 2021, el DNP cuenta dentro de su estructura organizacional con la Subdirección Administrativa y Relacionamento con la Ciudadanía la cual tiene entre otras las funciones de:

² <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=175906#:~:text=de%20la%20Rep%C3%BAblica.-,2.,las%20dem%C3%A1s%20entidades%20del%20Estado.>

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

“1. Dirigir los servicios administrativos necesarios para el funcionamiento del Departamento Nacional de Planeación, de acuerdo con los lineamientos de la Secretaría General.” (...)

Adicionalmente, la Resolución 078 de 2026, “Por la cual se definen los grupos internos de trabajo en el Departamento Nacional de Planeación”, en su artículo vigésimo octavo asigna al *Grupo de Almacén e Inventarios de Bienes* de la Subdirección Administrativa entre otras funciones las siguientes:

“(6) responder por la entrega oportuna de los activos fijos y elementos de papelería, útiles de oficina requeridos por las diferentes dependencias, realizando los trámites administrativos y legales a que haya lugar.”

Teniendo en cuenta lo anterior, es deber de la Subdirección Administrativa y Relacionamiento con la Ciudadanía, a través del grupo de Grupo de Almacén e Inventarios de Bienes, garantizar la efectividad en los procesos y procedimientos a su cargo, con el desarrollo continuo, eficiente y oportuno de las actividades misionales y de funcionamiento, lo cual conlleva el despliegue de actividades administrativas que demandan la utilización de elementos que coadyuvan al desempeño de las labores de funcionarios y colaboradores de la entidad.

Entre los elementos que se deben adquirir, se encuentran los insumos para las Impresoras, como lo son los tóner, kits de mantenimiento y otros elementos necesarios para garantizar el funcionamiento adecuado y óptimo de las impresoras que se tienen en los pisos las cuales están disponibles en las dependencias y que son destinados para el cumplimiento eficiente de las actividades de la Entidad.

Así mismo, es necesario la compra de los elementos de papelería y útiles a fin de atender las necesidades que se presentan al interior de cada dependencia y que coadyuvan a la gestión diaria en las labores de los funcionarios y colaboradores de la Entidad.

Es de mencionar que, de acuerdo con los históricos de las entregas de los últimos dieciséis (16) meses de los consumibles de impresión, elementos papelería y útiles de oficina a las dependencias del DNP y con las existencias en almacén de cada uno de los ítems, se realizó la proyección de las necesidades de cada elemento, actividad que se realizó con la información que se encuentra en el sistema de control de activos, obteniendo como resultado las siguientes necesidades:

TABLA 1. RELACIÓN DE ELEMENTOS REQUERIDOS POR ÍTEMS:

ÍTEM	ÚTILES Y ELEMENTOS DE OFICINA	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
1	BATERIA DESFRIBILIADOR EXTERNO AUTOMÁTICO 12V DC, 4,2 Ah	Batería de litio 12V de 4,2Ah para desfibrilador	Unidad	2

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

2	BLOCK CUADRICULADO CARTA	Block carta de 70 hojas cuadriculadas	Unidad	15
3	BOLIGRAFO CORRECTOR	Corrector liquido lápiz 9 ml aproximadamente con punta metálica microfina para el control de flujo de secado rápido.	Unidad	40
4	BOLIGRAFO NEGRO MINA NARANJA	Punta fina, semi gel 0,7, tinta negra mina naranja.	Unidad	500
5	BOLIGRAFO ROJO MINA NARANJA	Punta fina, semi gel 0,7, tinta roja mina naranja	Unidad	40
6	CAJA DE CARTÓN X-200 CALIBRE 790K	Caja Para Archivo Central Dimensiones internas: ancho: 20 cm. x alto: 25 cm. X largo: 39 cm. Dimensiones externas: ancho: 21 cm. x alto: 26.5 cm. X largo: 40 cm. Medidas que se podrán ajustar de acuerdo con el formato de la documentación. Diseño: Incluye una apertura frontal con pliegue en el costado izquierdo y pestaña para su manipulación. Las cajas no deben tener perforaciones que faciliten la entrada de polvo e insectos. Material: Cajas producidas con cartón kraft corrugado de pared sencilla. Las especificaciones que deben cumplir los materiales con los cuales se elaboran las cajas que para el caso se recomienda el cartón corrugado con recubrimiento están dadas en la NTC 4436:1999. Papel para documentos de archivo. Requisitos para la permanencia y la durabilidad, y en la NTC 5397 Materiales para documentos de archivo con soporte papel. Características de calidad. (Ver anexo) Las principales especificaciones se anotan a continuación: Resistencia: El cartón corrugado debe tener una resistencia mínima a la compresión vertical (RCV) de 790 ó 930 kgf/m y una resistencia mínima al aplastamiento horizontal de 2 kgf/cm2. Recubrimiento interno: Debido a la composición del cartón corrugado, este material 24 tiene un valor de pH inferior a 7, para evitar la migración de ácido a los documentos, el cartón debe contar con un recubrimiento interior constituido por una película transparente de material inerte con base en ceras neutras, películas poliméricas, emulsión de parafinas o ceras vegetales. La película debe ser químicamente estable, con un pH neutro, debe ser insoluble en agua, no presentar untuosidad al tacto y no experimentar adherencia sobre los documentos. En ningún caso se deben usar cartones que tengan un	Unidad	250

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

		recubrimiento cuyo único componente sea parafina. Acabado: El cartón corrugado debe tener un acabado liso, suave, libre de partículas abrasivas u otras imperfecciones.		
7	CARPETAS PLASTIFOLDER DE PRESENTACIÓN OFICIO	Tamaño oficio, color blanco.	Unidad	100
8	CARPETA TIPO CATALOGO 0.5"	Tamaño oficio, color blanco	Unidad	30
9	CARPETA TIPO CATALOGO 1"	Pasta dura, bolsillo transparente exterior e interior. Para una capacidad 200 a 220 hojas Tres aros redondos de 1 pulgada de diámetro	Unidad	20
10	CARPETA TIPO CATALOGO 2"	Pasta dura, bolsillo transparente exterior e interior. Para una capacidad hasta 450 hojas Tres aros redondos de 2 pulgadas de diámetro	Unidad	20
11	CARPETA TIPO CATALOGO 3"	Pasta dura, bolsillo transparente exterior e interior. Para una capacidad 525 a 600 hojas Tres aros redondos de 3 pulgadas de diámetro	Unidad	10
12	CARTULINA BLANCA OFICIO	Tamaño 21.6 x 34 cm, color blanco	Unidad	450
13	CARTULINA DE HISTORIAS LABORALES	Cartulina historias laborales: Material: cartulina. Gramaje: 135g. Color: blanco. Tamaño: 23cm de ancho x 33cm largo. No impresas. No plastificadas.	Unidad	500
14	CD-R VIRGEN ESCRIBIBLE	Capacidad: 700 MB o hasta 80 minutos de audio. Velocidad de grabación: hasta 52X para una grabación rápida y eficiente. Superficie blanca imprimible: especialmente diseñada para impresoras de inyección de tinta, ideal para imprimir fotografías o texto de borde a borde.	Unidad	100
15	CINTA FARGO YMCKOK 500 IMAG. DTC1500 CODIF	A todo color con dos paneles de resina negra y panel desobrelaminado transparente, 500 imágenes .A todo color, calidad fotográfica en la parte frontal, texto negro o códigos de barras en la parte posterior.	Unidad	2
16	CINTA PARA EMPAQUE 48 mm X 50m	Cinta para empaque 48 mm X 50m	Unidad	44
17	CINTA PARA ENMASCARAR 48 x 40	Cinta para enmascarar, 48 mm x 40 mts	Unidad	10
18	CINTA PARA ENMASCARAR 12 x 40	Cinta para enmascarar, 12 mm x 40 mts	Unidad	55
19	CINTA TRANSPARENTE 12MM X 40M	Cinta transparente 12mm X 40m	Unidad	30
20	CLIP ESTANDAR 501 COLORES/PLASTIFICADO	Presentación: Caja por 80 unidades. Material: Alambre de acero de bajo carbono cubierto	Caja x 80 unidades	10

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

		con revestimiento de plástico (vinilo) para evitar la oxidación. Tamaño: Estándar (aproximadamente 31.5 - 32.5 mm de longitud). Diseño: Clip metálico plastificado de colores surtidos (rojo, verde, amarillo, azul, blanco).		
21	DVD-R RECORDABLE DISC 4.7 GB	Tipo: DVD-R • Capacidad de almacenamiento: 4.7 GB • Velocidad: 16x	Unidad	200
22	FECHADOR	Con bandas de caucho vulcanizado de alta resistencia; duración de la fecha de 10 años.	Unidad	3
23	GANCHO DOBLE CLIP 1"	Descripción Gancho doble clip metálico Pinza Larga de mayor durabilidad negro de 25 mm de ancho	Caja x 12 unidades	25
24	GANCHO LEGAJADOR	Material: plástico. Color: transparente. Longitud: 7cm. Tipo: expediente. Diseño: Flexible de alta resistencia a la manipulación. Capacidad: 200 folios. Cierre: tipo corredera. Estable a temperatura y humedad	Unidad	1980
25	LÁPIZ ROJO	Lápiz color rojo, hexagonal en madera	Unidad	40
26	LIBRETA DE TAQUIGRAFÍA	Material papel bond de 75g, el material debe cumplir con la NTC 4436:1998, tamaño carta, contenido resmas de 500 hojas	Unidad	10
27	MARCADOR PERMANENTE PUNTA DELGADA	Marcador permanente punta delgada tinta indeleble a base de alcohol de secado rápido, para escribir sobre cualquier superficie, trazo entre 0.6 mm a 1.7 mm, cierre hermético Diferentes colores	Unidad	60
28	MARCADOR SECO BORRABLE MULTICOLOR	Para uso en tableros blancos o similares, rápido secado, fácil borrado, colores: Negro, Rojo y Azul	Unidad	350
29	NOTAS ADHESIVAS MEDIANAS	Notas autoadhesivas estándar/ taco/ bloque/ cubo de mínimo 100 hojas	Paquete x 100	88
30	NOTAS ADHESIVAS PEQUEÑAS	Notas autoadhesivas pequeñas/ taco/ bloque/ cubo de mínimo 100 hojas	Paquete x 100	180
31	NUMERADOR	Numerador con estructura metálica o mixta, numeración y reentintado automático, multiples posiciones, Impresiones claras y precisas, Altura de dígito: 4mm x 3.5mm.	Unidad	2
32	PAPEL BOND TAMAÑO CARTA	Material Papel bond de 75g tamaño carta. El material debe cumplir	Resma	1000

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

		con la NTC 4436:1998, tamaño carta, contenido: Resmas de 500 hojas		
33	PAPEL BOND TAMAÑO OFICIO	Material Papel bond de 75g tamaño oficio. El material debe cumplir con la NTC 4436:1998, tamaño Oficio, contenido: Resmas de 500 hojas	Resma	20
34	PEGANTE EN BARRA 40 GRAMOS	Pegante en barra de 40 gramos. Barra adhesiva con tapa rosca. Compuesta por 98% de ingredientes naturales y sin disolventes. Lavable en frío Sin ácido Base química: Almidón modificado. Color: Blanco Color después del secado: transparente. Tiempo de secado: 45 segundos. Valor pH: 10,5 Tamaño: 40gramos	Unidad	400
35	PILA ALCALINA AA	Tamaño AA Voltaje Mínimo de 1,5v	Paquete x 2	60
36	PILA ALCALINA AAA	Tamaño AAA Voltaje Mínimo de 1,5v	Paquete x 2	60
37	PILA DE BOTÓN DE LITIO CR2032 (3Voltios)	Pilas referencia CR2032, 3V, litio	Unidad	4
38	PILA RECARGABLE DE 9V	Tamaño 9v, voltaje 9v, alcalina, recargable	Unidad	4
39	PROTECTOR POLIPROPILENO CARTA	Material: polipropileno Contenido: 800 unidades Múltiples perforaciones Bordes reforzados Medidas: 22 x 28 cm	Unidad	800
40	REGLA DE 30 CENTÍMETROS	30 Cm de longitud, material es acrílico, con medidas impresas en serigrafía	Unidad	20
41	RESALTADORES DE COLORES	Resaltador fluorescente. Resalta luminosamente el texto sin manchar. Punta biselada para resaltar los textos con línea fina y gruesa. Para todo tipo de papel Ancho de trazo 1 - 2 - 5 MM.	Unidad	300
42	TAJALÁPIZ ELÉCTRICO	Un orificio, para minas menor o iguales a 10 mm y otro para minas mayores a 10 mm, con depósito y dispositivo para sujeción en superficies. Forma de uso eléctrico. 120 v	Unidad	3

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

43	TARJETA PVC STANDAR PARA CARNETS CALIB	Paquete por 100 Tarjetas Blancas PVC (Sin Tecnología) Estándar CR80 de Calibre 30 para Carnetización, Compatible con todas las Impresoras de Carnet	Unidad	500
44	TIJERAS	Tijera de acero inoxidable hoja de acero inoxidable, con mango en plástico y fibra de vidrio entre 17 y 21 cm de largo	Unidad	40

TABLA 2. RELACIÓN DE ELEMENTOS REQUERIDOS POR ÍTEMS:

ESTUDIO DE MERCADO CONSUMIBLES DE IMPRESIÓN		
ÍTEM	NOMBRE	CANT
1	BLACK DRUM UNIT SP C430 RICOH MP C440 COLOR (PARA IMPRESORA RICOH MP C440 COLOR)	2
2	BOTELLA DE DESECHO RICOH C440 (PARA IMPRESORA RICOH MP C440 COLOR)	2
3	COLOR DRUM UNIT SP C430 RICOH (UNO POR CADA COLOR C,M,Y) PARA IMPRESORA RICOH SP C430 COLOR	12
4	KIT DE MANTENIMIENTO RICOH DRUM MP 501 (PARA IMPRESORA RICOH MP 501)	1
5	KIT DE MANTENIMIENTO RICOH DEVELOPMENT MP 501 (PARA IMPRESORA RICOH MP 501)	1
6	KIT DE MANTENIMIENTO RICOH P C301 (PARA IMPRESORA RICOH P C301)	1
7	KIT RICOH FUSING UNIT 501 (PARA IMPRESORA RICOH MP 501)	1
8	OPC DRUM MARCA RICOH MP 4055 (PARA IMPRESORA RICOH MP 4055)	5
9	TONER IMP RICOH C440 BLACK (PARA IMPRESORA RICOH MP C440 COLOR)	8
10	TONER IMP RICOH C440 CYAN 821073 (PARA IMPRESORA RICOH MP C440 COLOR)	4
11	TONER IMP RICOH C440 MAGENTA (PARA IMPRESORA RICOH MP C440 COLOR)	3
12	TONER IMP RICOH C440 YELLOW (PARA IMPRESORA RICOH MP C440 COLOR)	4
13	TONER RICOH MP 4055 (PARA IMPRESORA RICOH MP 4055)	8
14	KIT DE LIMPIEZA PARA IMPRESORA FARGO DTC 1500 (PARA IMPRESORA FARGO DTC 1500)	1

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

En atención a lo anterior, y considerando que el suministro de papelería, útiles de oficina y consumibles de impresión constituye un requerimiento permanente y transversal a todas las dependencias, se hace necesario adelantar el proceso de contratación correspondiente, en concordancia con el Plan Anual de Adquisiciones.

El objetivo es garantizar la disponibilidad, calidad y entrega oportuna de los elementos solicitados por cada área, en armonía con las existencias y consumos registrados en el inventario institucional, de manera que se asegure el eficiente, continuo y oportuno desarrollo de las actividades misionales y administrativas de la Entidad.

1.3.4 Aspectos económicos.

En el marco de la implementación del Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE), el Departamento Nacional de Planeación – DNP realiza el análisis de las condiciones del mercado asociadas a los bienes objeto de contratación, con el fin de comprender las dinámicas de oferta y demanda, identificar riesgos y oportunidades, y fortalecer la toma de decisiones durante la etapa de planeación contractual. De acuerdo con la Guía para la Elaboración de Estudios del Sector de Colombia Compra Eficiente, las entidades estatales deben analizar las condiciones económicas, comerciales y financieras del mercado para comprender el comportamiento del sector relacionado con el objeto contractual.

Para el presente proceso, el análisis se concentra en el mercado de consumibles de impresión, elementos de papelería y útiles de oficina, el cual se caracteriza por la existencia de una amplia red de fabricantes, importadores, distribuidores y comercializadores especializados que participan en el abastecimiento de entidades públicas y privadas a nivel nacional.

Desde la perspectiva económica, este mercado presenta condiciones de competencia que favorecen la participación de múltiples oferentes, situación que contribuye a la libre competencia y permite a las entidades estatales acceder a diferentes alternativas de suministro en términos de calidad, oportunidad y precio. Asimismo, la existencia de diversos canales de comercialización facilita el abastecimiento continuo de los bienes requeridos para el desarrollo de las actividades administrativas de la Entidad.

Los precios de los bienes objeto de contratación pueden verse afectados por variables macroeconómicas como la inflación, medida a través del Índice de Precios al Consumidor (IPC), indicador oficial calculado por el DANE para medir la variación de los precios de los bienes y servicios representativos del consumo de los hogares colombianos. Durante los últimos años, la inflación ha incidido directamente en los costos de producción, comercialización y distribución de bienes asociados al sector de papelería y suministros de oficina.

De igual manera, las variaciones de la tasa de cambio constituyen un factor relevante para este mercado, teniendo en cuenta que una parte de los consumibles de impresión, cartuchos, tóneres,

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

repuestos y materias primas utilizadas para la fabricación de artículos de oficina son importados o incorporan componentes provenientes del exterior, dicho lo anterior, las fluctuaciones del dólar pueden generar incrementos o reducciones en los costos de adquisición y comercialización de estos productos.

Otro aspecto económico relevante corresponde a los costos logísticos y de distribución, los cuales forman parte de la estructura de costos de los proveedores y pueden impactar el valor final de los bienes ofertados. En este sentido, la capacidad de almacenamiento, transporte y entrega oportuna constituye un elemento determinante para garantizar la continuidad del suministro y la satisfacción de las necesidades institucionales. Colombia Compra Eficiente recomienda analizar los aspectos logísticos asociados al objeto contractual dentro de los estudios de sector.

Por otra parte, la demanda de consumibles de impresión, papelería y útiles de oficina mantiene un comportamiento relativamente estable debido a que estos bienes son necesarios para el desarrollo de actividades administrativas, operativas, de gestión documental y archivo en las entidades públicas. Aunque los procesos de transformación digital han contribuido a optimizar el uso del papel y otros insumos, persiste la necesidad de contar con estos elementos para garantizar el normal funcionamiento institucional.

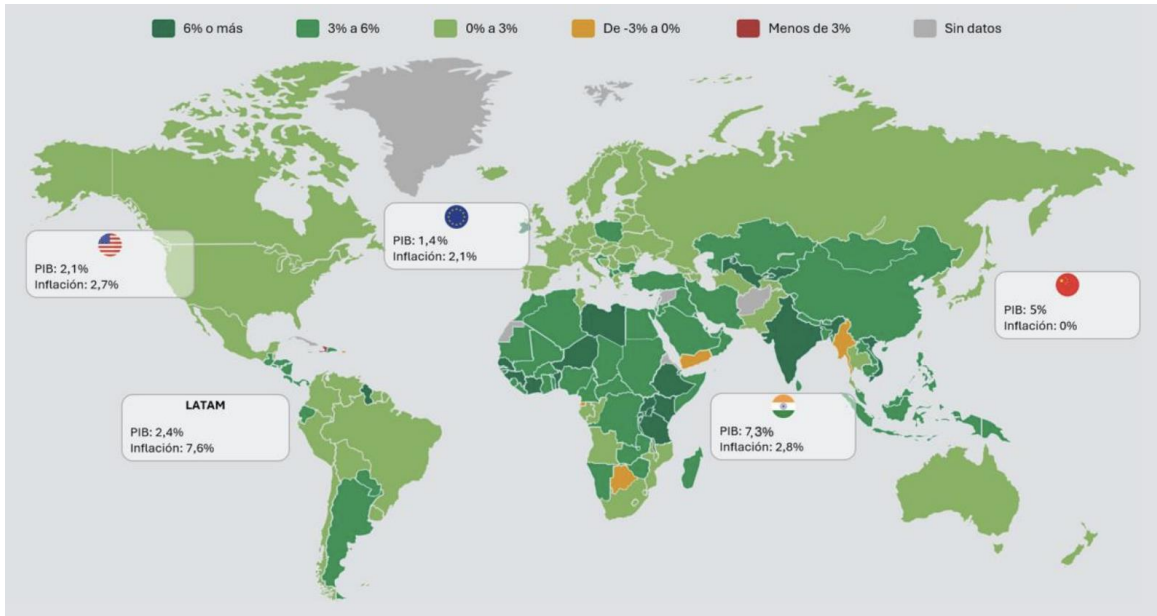
Finalmente, se evidencia que el mercado objeto de análisis cuenta con una oferta suficiente y diversificada para atender los requerimientos del Departamento Nacional de Planeación. La presencia de múltiples proveedores, la disponibilidad permanente de los productos y las condiciones de competencia existentes permiten concluir que el sector presenta condiciones favorables para el desarrollo del proceso contractual, sin identificarse barreras significativas que limiten la participación de potenciales oferentes, lo anterior se encuentra alineado con los lineamientos establecidos por Colombia Compra Eficiente para la elaboración de estudios de sector y análisis de mercado.

Fuente: Elaboración propia con base en información del DANE, Banco de la República y Colombia Compra Eficiente, sobre el mercado de servicios de Útiles de oficina e insumos de impresión

1.3.5 Panorama mundial.

Según la última versión del World Economic Outlook del Fondo Monetario Internacional (2026), el panorama sugiere un escenario mundial para 2025 heterogéneo en términos de crecimiento, pero no desfavorable, gracias al impulso proveniente de mercados emergentes que compensan la desaceleración de las economías más avanzadas. Tras un crecimiento mundial de 3,4% en 2024, se proyecta un crecimiento menor para 2025 (3,3%), tendencia que se mantendrá para 2026 (3,2%).

ILUSTRACION 2 . DINAMICAS DE CRECIMIENTO ECONOMICO 2025



Fuente: elaboración ANDI con datos del Fondo Monetario Internacional (2026). Cifras proyectadas para 2025.

Desde el último forecast (octubre FMI) Estados Unidos logró una tregua en sus tensiones comerciales con China en noviembre y consolidó el crecimiento por encima de 2% para todo el 2025. Tal crecimiento fue impulsado por factores principales como: la resiliencia del consumo privado, el impulso derivado de la inversión pública asociada a la Ley de Infraestructura y los paquetes de reindustrialización. Aunque la inflación se ubica por debajo de 3%, todavía por encima de la meta de la Reserva Federal, la desaceleración gradual permite un entorno financiero menos restrictivo.

Después de tres reducciones de la tasa de interés en el 2025 al final la tasa de interés se situó en 3,75%, moderando el gasto sensible a crédito.

La política monetaria aún actúa como ancla de la inflación, y con sectores como manufactura avanzada y tecnología contribuyendo de forma creciente a la actividad; estos sectores conservan un impulso que todavía se ve reforzado por los rezagos de políticas industriales y de transición energética adoptadas en administraciones anteriores, que, de forma indirecta, incentivaron inversiones en energías limpias y tecnologías asociadas, como el Inflation Reduction Act (IRA) y el denominado Big Beautiful Bill, proyecto que incluye políticas tributarias y de gasto.

La Zona Euro enfrenta un escenario más frágil. Con un crecimiento proyectado de apenas 1,4% y una inflación ligeramente por encima del 2%, la limitada recuperación se debe a la combinación de débil demanda interna, menor inversión privada y tensiones energéticas.

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

Las tasas de interés del Banco Central Europeo cerraron en 2,15% y reflejan un proceso de normalización monetaria más lento que el de Estados Unidos, en parte porque el ciclo económico europeo se encuentra rezagado y con mayor sensibilidad a condiciones financieras restrictivas. La actividad se apoya en la estabilización de los precios energéticos, la recuperación gradual del consumo en países del sur de Europa y las exportaciones de bienes de capital, pero sigue expuesta a riesgos como las disrupciones geopolíticas y la desaceleración manufacturera en Alemania.

China, con un crecimiento estimado de 5%, muestra un repunte moderado apoyado en la expansión del sector manufacturero, el fortalecimiento de las exportaciones y un mayor estímulo mediante infraestructura y crédito dirigido a inversión. No obstante, hay fricciones estructurales como la debilidad del sector inmobiliario, el alto endeudamiento local y la transición hacia un modelo de crecimiento más orientado al consumo interno. La inflación, cercana a cero, refleja tanto ajustes de oferta como debilidades de demanda, lo que permite mantener tasas de interés relativamente bajas alrededor del 3%.

La economía china conserva capacidad de tracción regional y global, aunque opera bajo un margen de maniobra más estrecho que en décadas anteriores. India continúa siendo la economía grande de mayor expansión, con un crecimiento previsto de 7,3%, respaldado por una combinación de inversión pública en infraestructura, dinamismo del sector servicios, fortalecimiento del consumo urbano y reformas orientadas a productividad y digitalización. India se ha consolidado como un polo de atracción para cadenas de suministro, empresas tecnológicas y manufactura de alto valor agregado.

La inflación se modera hacia el 2,2% y las tasas de interés, en torno al 5,5%, mantienen un tono prudente para evitar presiones inflacionarias adicionales sin comprometer la actividad.

Esta combinación convierte a India en una de las principales fuentes de impulso para el crecimiento global en 2025.

De acuerdo con las proyecciones económicas de Fondo Monetario Internacional (FMI), en 2025 el PIB mundial se situará en 3,3%, mismo nivel registrado en 2024 (3,3%). La resiliencia de la economía mundial fue generalizada y se expresó en otros grupos de países y regiones, por ejemplo, el grupo de economías avanzadas (1,7%), las economías emergentes y en desarrollo (4,4%), Estados Unidos (2,1%) y China (5%), por mencionar algunos.

Para el 2026, se proyecta que el crecimiento de la economía mundial se mantendrá en 3,3%. El dinamismo de la economía mundial para el próximo año estará influido por un entorno desfavorable debido a una fragmentación económica, un debilitamiento del comercio internacional, conflictos bélicos, entre otros. Las economías avanzadas (1,8%), las economías emergentes y en desarrollo (4,2%) América Latina (2,2%), China (4,4%) e India (6,4%), esperan un sostenimiento en el crecimiento económico.

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

Estados Unidos (2,4%), se enfrentará a un entorno de mayor incertidumbre debido al manejo de la política económica, el impacto económico de los aranceles y una deuda pública que ha aumentado de manera significativa, alcanzando un nivel histórico de 38.2 billones de dólares lo que equivale al 122% del PIB.

Por su parte, Europa (1,3%), espera un crecimiento económico favorable para el 2026 debido a un mejor comportamiento en el mercado laboral lo que se traduce en un consumo privado más dinámico, mayor estabilización en la inflación, dinamismo en la economía de España e Irlanda y gasto de gobierno en países como Alemania.

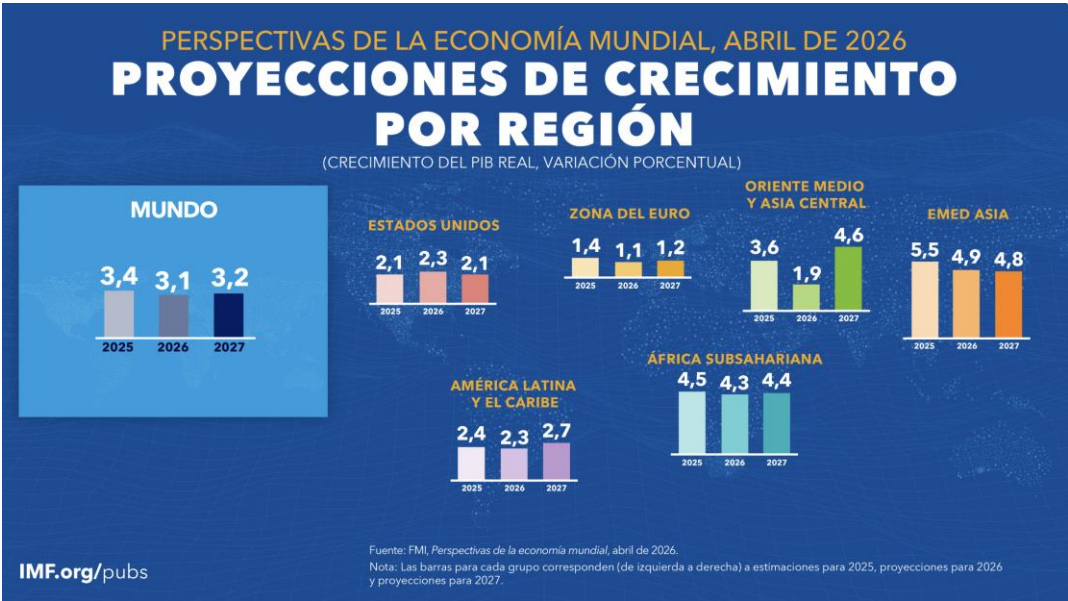
Por otro lado, la inflación mundial continúa moderándose, pero de forma desigual entre regiones, lo que se traduce en efectos variados en los mercados y en el funcionamiento de las cadenas globales de valor. De igual forma, las dinámicas en materia de política monetaria indican un entorno más prudente, donde los bancos centrales mantienen posturas restrictivas y, en algunos casos, ligeramente expansivas, buscando evitar un repunte inflacionario sin comprometer el crecimiento económico. Estados Unidos avanza de forma gradual hacia tasas más bajas, condicionado por la evolución del mercado laboral y la evolución de los precios. La Zona Euro mantiene una posición cauta debido a su bajo crecimiento, mientras que varias economías emergentes han iniciado recortes de tasas para apoyar la recuperación. El panorama global resulta, así, fragmentado: la convergencia hacia condiciones financieras más flexibles será lenta y dependerá de la credibilidad y margen de maniobra de cada banco central.

La reorganización de la economía mundial no solo se expresa en las diferencias de crecimiento y condiciones monetarias, sino también en la forma como los países estructuran sus relaciones comerciales. Identificar quién es el principal socio comercial de cada nación permite entender cómo se redistribuye el poder económico, qué regiones ganan influencia y como se reconfiguran las cadenas de abastecimiento.

Durante años, el comercio global se interpretó bajo una lógica bipolar que contrastaba la influencia de Estados Unidos y China. Ese marco ya no basta para explicar la complejidad de las relaciones internacionales. El peso comercial de la Unión Europea, junto con la aparición de otros socios estratégicos como India, ha ampliado el mapa de poder económico. Actualmente, las relaciones comerciales reflejan un sistema más diverso, donde la competencia por los mercados se distribuye entre varios bloques con capacidades diferentes de atracción, regulación e integración productiva.

Este cambio redefine las dependencias comerciales y abre espacio para nuevas configuraciones de influencia global.

ILUSTRACIÓN 3. PROYECCIÓN DE CRECIMIENTO MUNDIAL



Fuente: <https://www.imf.org/es/publications/weo/issues/2025/10/14/world-economic-outlook-october-2025>

La economía mundial vuelve a verse sacudida, ahora por el estallido de la guerra en Oriente Medio. El encarecimiento de las materias primas, unas expectativas inflacionarias más firmes y unas condiciones financieras más restrictivas están poniendo a prueba la resiliencia del último tiempo. Si el conflicto tiene un alcance limitado, se proyecta que el crecimiento mundial sea del 3,1% en 2026 y del 3,2% en 2027, por debajo de los resultados recientes y muy por debajo de los promedios previos a la pandemia. Para 2026 se prevé un leve aumento de la inflación general, que retomaría su trayectoria descendente en 2027.

Las presiones se concentran en las economías de mercados emergentes y en desarrollo, sobre todo en los importadores de materias primas que ya presentaban vulnerabilidades. Los riesgos son claramente desfavorables. Un conflicto prolongado, una fragmentación geopolítica más acusada, una decepción respecto a la productividad impulsada por la IA o el recrudecimiento de tensiones en el comercio podrían debilitar el crecimiento y desestabilizar los mercados. La fuerte deuda pública y el deterioro de los márgenes de maniobra para la aplicación de políticas agravan la vulnerabilidad. Las políticas deben fomentar la adaptabilidad, la credibilidad y la cooperación internacional.

La siguiente imagen muestra las últimas proyecciones de crecimiento mundial:

ILUSTRACIÓN 4. PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA MUNDIAL

Proyecciones de crecimiento de Perspectivas de la economía mundial			
PROYECCIONES			
(PIB real, variación porcentual anual)	2025	2026	2027
Producto mundial	3,4	3,1	3,2
Economías avanzadas	1,9	1,8	1,7
Estados Unidos	2,1	2,3	2,1
Zona del euro	1,4	1,1	1,2
Alemania	0,2	0,8	1,2
Francia	0,9	0,9	0,9
Italia	0,5	0,5	0,5
España	2,8	2,1	1,8
Japón	1,2	0,7	0,6
Reino Unido	1,3	0,8	1,3
Canadá	1,7	1,5	1,9
Otras economías avanzadas	3,0	2,6	2,2
Economías de mercados emergentes y en desarrollo	4,4	3,9	4,2
Economías emergentes y en desarrollo de Asia	5,5	4,9	4,8
China	5,0	4,4	4,0
India	7,6	6,5	6,5
Economías emergentes y en desarrollo de Europa	2,0	2,0	2,1
Rusia	1,0	1,1	1,1
América Latina y el Caribe	2,4	2,3	2,7
Brasil	2,3	1,9	2,0
México	0,6	1,6	2,2
Oriente Medio y Asia Central	3,6	1,9	4,6
Arabia Saudita	4,5	3,1	4,5
África subsahariana	4,5	4,3	4,4
Nigeria	4,0	4,1	4,3
Sudáfrica	1,1	1,0	1,3
Partidas informativas			
Economías de mercados emergentes e ingreso mediano	4,4	3,8	4,1
Países en desarrollo de ingreso bajo	4,8	4,8	4,9

Fuente: FMI, *Perspectivas de la economía mundial*, abril de 2026.

Nota: En el caso de India, los datos y las proyecciones se presentan sobre la base del ejercicio fiscal; el ejercicio fiscal 2025/26 (que comienza en abril de 2025) se muestra en la columna de 2025. Las proyecciones de crecimiento para India son del 6,6% en 2026 y 6,7% en 2027, sobre la base del año calendario.

FONDO MONETARIO INTERNACIONAL

IMF.org/pubs

Fuente: <https://www.imf.org/es/publications/weo/issues/2025/10/14/world-economic-outlook-october-2025>

TABLA 3. PANORAMA ECONÓMICO MUNDIAL (PROYECCIONES 2025–2026)

VARIABLE	ECONOMÍAS AVANZADAS	ECONOMÍAS EMERGENTES Y EN DESARROLLO	ECONOMÍA MUNDIAL (PROMEDIO)
Crecimiento del PIB 2025	Entre 1,5 % y 2,0 %	Entre 3,8 % y 4,5 %	≈ 3,0 %
Crecimiento del PIB 2026	Entre 1,6 % y 2,1 %	Entre 4,0 % y 4,6 %	≈ 3,1 %
Inflación 2025	Moderación gradual; aún por encima de la meta en algunos países (EE. UU.)	Descenso más rápido, con heterogeneidad regional	≈ 4,2 %
Inflación 2026	Tendencia hacia niveles objetivo	Mayor convergencia a metas de inflación	≈ 3,6 %
Política monetaria	Inicio gradual de recortes de tasas, con cautela	Espacios limitados; ajustes diferenciados	Normalización parcial
Condiciones financieras	Relajación moderada, con volatilidad en tasas largas	Sensibles a flujos de capital y dólar	Más acomodaticias que en 2024
Comercio internacional	Crecimiento moderado, afectado por tensiones comerciales	Mayor dinamismo, liderado por Asia	Recuperación gradual
Riesgos principales	Persistencia inflacionaria, déficits fiscales	Vulnerabilidad financiera y fiscal	Tensiones geopolíticas y arancelarias
Perspectiva general	Crecimiento bajo pero estable	Mayor dinamismo con riesgos estructurales	Crecimiento moderado y desigual

Fuente: Elaboración propia con base en World Economic Outlook del FMI y análisis de la ANDI

Esta comparación evidencia que el crecimiento económico mundial se sostiene principalmente en las economías emergentes, mientras que las economías avanzadas muestran una expansión más lenta, condicionada por políticas monetarias aún restrictivas y presiones fiscales. A nivel global, el crecimiento proyectado para 2025–2026 se mantiene por debajo del promedio histórico previo a la pandemia, lo que refleja un entorno de moderación económica y alta sensibilidad a riesgos externos.

1.3.6 Economía colombiana.

El pobre crecimiento de la economía ratifica la preocupación de que muchas de las llamadas políticas sociales, que se han basado en la distribución de recursos del gobierno, no tienen ninguna sostenibilidad en el corto plazo y mucho menos en el mediano plazo.³

El Dane divulgó los datos del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) donde señala que, durante el mes de febrero, este indicador de actividad económica general creció 1,6% en febrero de 2026 comparado con el mismo mes del año anterior.

Al analizar por actividades los resultados de febrero, la situación más compleja se da en las actividades primarias, que incluyen el sector agropecuario y la minería, y que continuaron por quinto mes consecutivo con tasas negativas, al registrarse en febrero una disminución de -2,1%.

³ <https://www.andi.com.co/Home/Noticia/18015-los-datos-de-principio-de-2026-nos-mues>

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

De otro lado, las actividades secundarias, compuestas por la industria manufacturera y construcción, registraron un relativo estancamiento al presentar una tasa de solo 0,4%. Si bien es un dato positivo, no compensa el bajo desempeño que tuvo esta actividad hace un año, cuando registró una caída de -3,3%.

Por su parte, las actividades terciarias registraron el mayor crecimiento con una variación de 2,5%. Dentro de estas, el sector de administración pública, salud y actividades recreativas continuó jalonando el crecimiento en 2026, registrando una tasa de 3,4% en febrero. El sector terciario también estuvo jalonado por comercio, transporte y alojamiento con un incremento de 3,0%.

En el periodo enero – febrero, la actividad económica del país registró un comportamiento muy similar a lo anotado en febrero, donde los sectores terciarios son los que impulsan la actividad económica, en tanto que los otros dos grupos donde están agropecuario, minería, industria y construcción reportan tasas negativas para el primer bimestre del año.

En los primeros dos meses del año, la actividad económica, de acuerdo con el ISE, reporta un crecimiento de 1,5%, levemente inferior al de hace un año, y como lo hemos anotado en diferentes ocasiones, se aleja del crecimiento histórico del país.

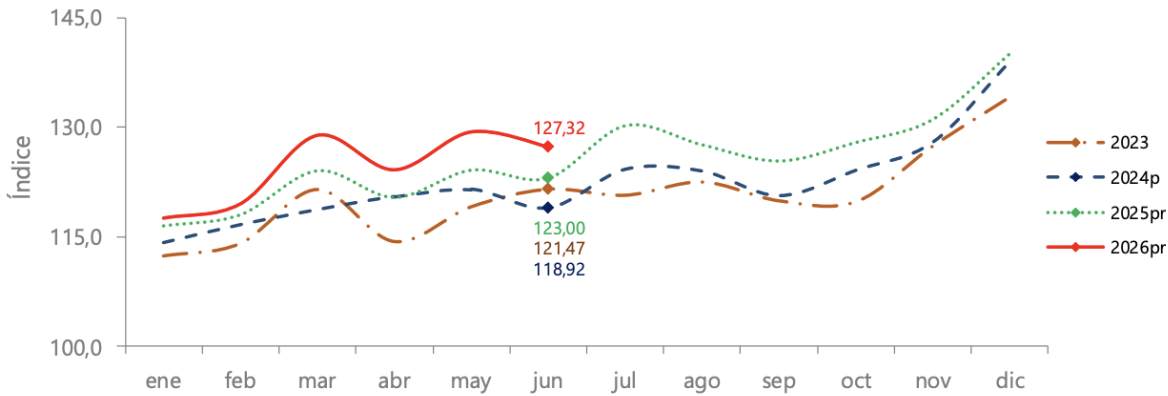
Llama la atención, al analizar los datos del ISE, sobre las revisiones de cifras del DANE que nos están mostrando cifras significativamente menores a las originalmente publicadas. Es así como el crecimiento que originalmente se había divulgado para el mes de enero de 1,55% resultó estando en 1,44%, al igual que lo ha ocurrido en febrero del año pasado, donde la información de 1,8% publicada hace un año fue revisada a 1,3%.

“Los datos de principio de 2026, nuevamente nos muestran que el país está creciendo a tasas muy bajas para las necesidades actuales y la compleja situación que se está atravesando a nivel local y el mundo en general. El bajo crecimiento observado está sustentado en una parte importante en el gasto público, configurando una situación insostenible y que, además, va en contra de lo que se requiere en materia de finanzas públicas para el país”, dijo Bruce Mac Master, presidente de la ANDI.⁴

Por otro lado, según el boletín del DANE en el Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) para el mes de junio de 2026pr, el ISE en su serie original se ubicó en 127,32, lo que representó un crecimiento de 3,51% respecto al mes de junio de 2025pr (123,00).

⁴ <https://www.andi.com.co/Home/Noticia/18015-los-datos-de-principio-de-2026-nos-mues>

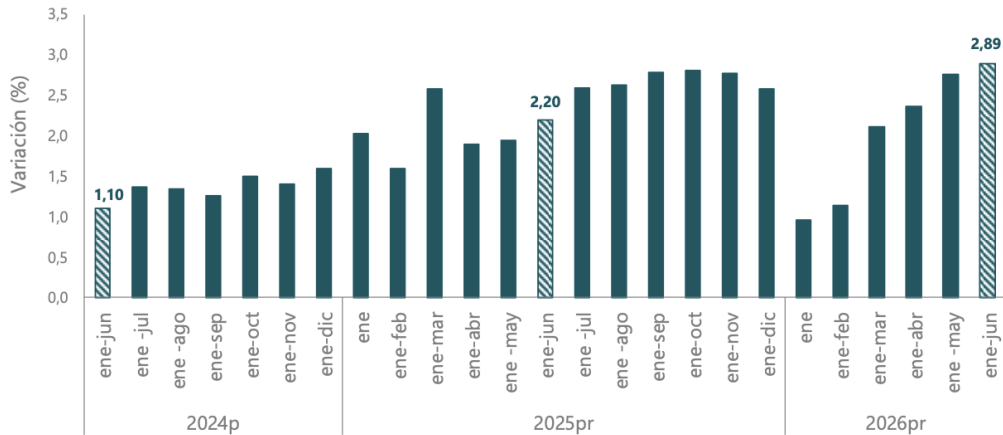
ILUSTRACIÓN 5. ÍNDICE DEL INDICADOR DE SEGUIMIENTO A LA ECONOMÍA (BASE 2015) SERIE ORIGINAL 2023 – 2026 PR (JUNIO)



Fuente: DANE-Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)

Para el periodo enero-junio de 2026pr, el ISE en su serie original registró un crecimiento de 2,89% respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que, para el año 2025pr, de enero-junio registró un crecimiento de 2,20%.

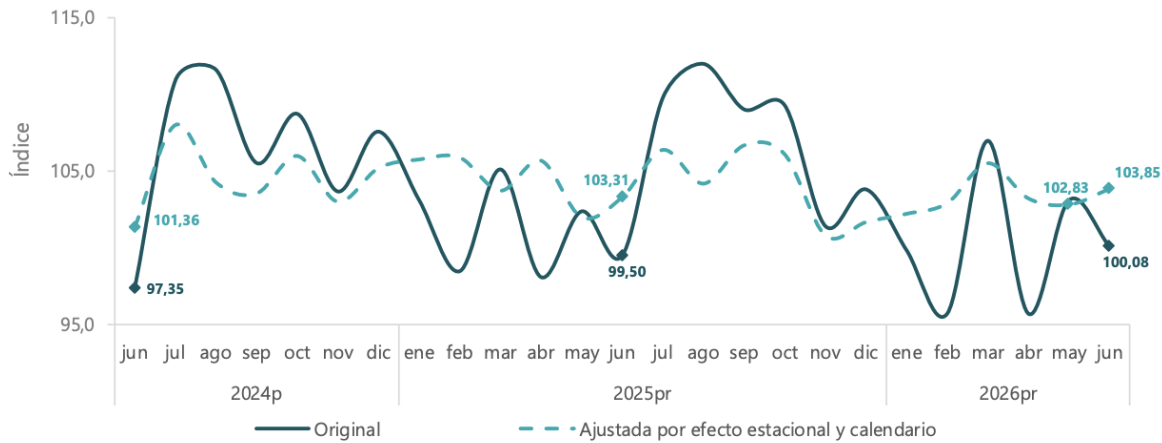
ILUSTRACIÓN 6. TASA DE CRECIMIENTO AÑO CORRIDO DEL ÍNDICE DEL INDICADOR DE SEGUIMIENTO A LA ECONOMÍA (ISE) SERIE ORIGINAL 2024 - 2026PR (ENERO-JUNIO)



Fuente: DANE-Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)

Para el mes de junio de 2026pr, el índice de las actividades primarias en su serie ajustada por efecto estacional y calendario se ubicó en 103,85, lo que representó un crecimiento de 1,00%, respecto al mes de mayo de 2026pr (102,83).

ILUSTRACIÓN 7. ÍNDICE DE LAS ACTIVIDADES PRIMARIAS (BASE 2015) SERIE ORIGINAL Y SERIE AJUSTADA POR EFECTO ESTACIONAL Y CALENDARIO 2024P- 2026PR (JUNIO)



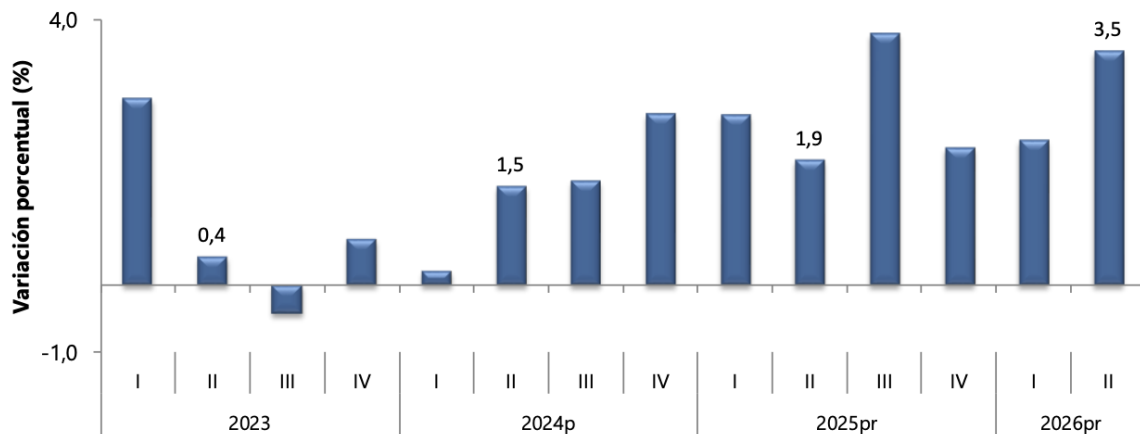
Fuente: DANE-Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)

Para el mes de junio de 2026pr, el índice de las actividades primarias en su serie original se ubicó en 100,08, lo que representó un crecimiento de 0,58% respecto al mes de junio de 2025pr (99,50). En cuanto a la serie ajustada por efecto estacional y calendario, para el mes de junio de 2026pr, se ubicó en 103,85, lo que representó un crecimiento de 0,53% respecto al mes de junio de 2025pr (103,31).

1.3.7 Producto Interno Bruto.

De acuerdo con DANE,⁵ En el segundo trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025pr

ILUSTRACIÓN 8. PRODUCTO INTERNO BRUTO II TRIMESTRE DE 2026



Fuente: DANE, Septiembre 2026

⁵ DANE, 2026. Boletín técnico. Producto Interno Bruto (PIB). Disponible en <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 10,0% (contribuye 1,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2026pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,9%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,9% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,6% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 6,3% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,3%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Construcción crece 6,4%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,0%.
- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 2,8%.

ILUSTRACIÓN 9. VALOR AGREGADO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA SEGUNDO TRIMESTRE 2026PR

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026 ^{PR} -II / 2025 ^{PR} -II	2026 ^{PR} / 2025 ^{PR}	2026 ^{PR} -II / 2026 ^{PR} -I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-2,1	-1,7	0,4
Explotación de minas y canteras	4,2	1,6	0,4
Industrias manufactureras	2,0	2,3	-0,4
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	4,8	3,7	2,8
Construcción	2,2	-1,5	6,4
Comercio al por mayor y al por menor ³	2,2	2,6	0,3
Información y comunicaciones	-0,1	0,7	0,3
Actividades financieras y de seguros	4,3	3,6	1,9
Actividades inmobiliarias	2,1	2,1	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	2,6	2,5	0,8
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	10,0	7,9	2,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	9,5	6,3	4,0
Valor agregado bruto	3,6	2,9	1,4
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,4	2,7	0,2
Producto Interno Bruto	3,5	2,9	1,3

Fuente: DANE, Septiembre 2026

En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 2,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr.

ILUSTRACIÓN 10. COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR TASAS DE CRECIMIENTO EN VOLUMEN SEGUNDO TRIMESTRE 2026PR

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026 ^{PR} -II / 2025 ^{PR} -II	2026 ^{PR} / 2025 ^{PR}	2026 ^{PR} -II / 2026 ^{PR} -I
Comercio al por mayor y al por menor ³	5,9	6,0	1,8
Transporte y almacenamiento	-0,1	0,3	-0,6
Alojamiento y servicios de comida	-4,0	-3,0	-1,7
Comercio al por mayor y al por menor¹	2,2	2,6	0,3

Fuente: DANE, Septiembre 2026

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 5,9%.
- Transporte y almacenamiento decrece 0,1%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 4,0%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,3%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 1,8%.
- Transporte y almacenamiento decrece 0,6%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 1,7%.

1.3.8 Índice de Precios al Consumidor.

De acuerdo con el DANE,⁶ en agosto de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,39%, la variación año corrido fue 5,35% y la anual 6,24%.

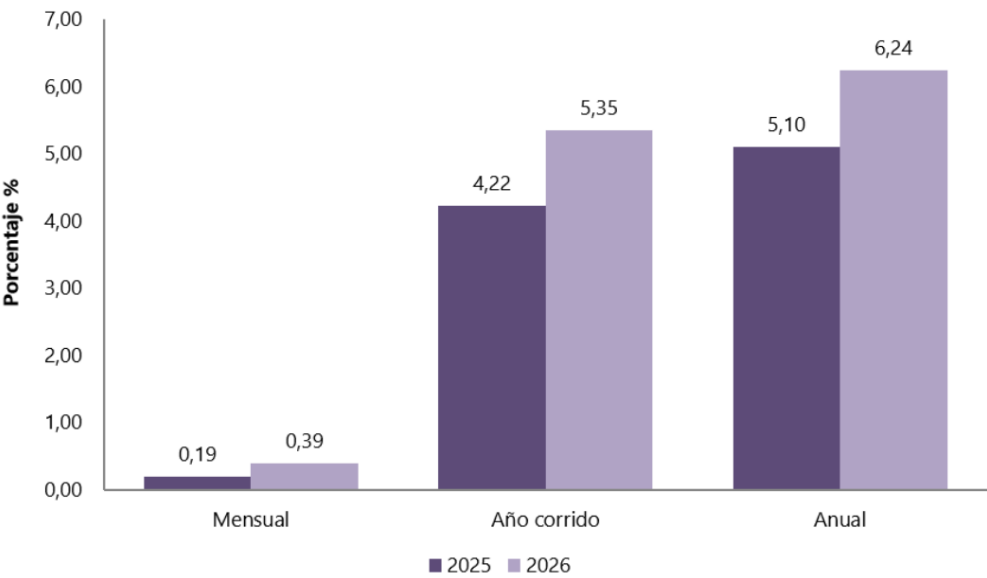
En el mes de agosto de 2026, el IPC registró una variación de 0,39% en comparación con julio de 2026, siete divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,39%):

Recreación y cultura (0,89%), Información y comunicación (0,81%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,71%), Bienes y servicios diversos (0,52%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,41%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,40%) y, por último, Salud (0,40%). Por debajo se ubicaron:

Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,38%), Restaurantes y hoteles (0,33%), Educación (0,02%), Transporte (0,01%) y, por último, Prendas de vestir y calzado (-0,14%). cómo se indica en la siguiente ilustración:

⁶ DANE, 2026. Boletín técnico. Índice de precios al consumidor (IPC). Disponible en <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica>

ILUSTRACIÓN 7. IPC VARIACIONES AGOSTO 2026



Fuente: DANE, Agosto 2026

En la siguiente tabla, se muestra el comportamiento de cada una de las divisiones de gasto en relación con la variación año corrido.

ILUSTRACIÓN 8. IPC VARIACIÓN Y CONTRIBUCIÓN AÑO CORRIDO

Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2025	Variación (%)	2026
			Contribución Puntos Porcentuales		Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	6,13	1,15	7,16	1,34
Restaurantes y hoteles	9,43	5,68	0,63	7,10	0,81
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,92	0,12	6,26	0,25
Educación	4,41	5,84	0,23	5,91	0,24
Salud	1,71	4,66	0,08	5,73	0,10
TOTAL	100,00	4,22	4,22	5,35	5,35
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	3,65	1,14	4,62	1,44
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	4,03	0,07	4,60	0,08
Bienes y servicios diversos	5,36	3,34	0,17	4,40	0,23
Transporte	12,93	4,35	0,58	4,25	0,57
Información y comunicación	4,33	-0,57	-0,02	4,10	0,11
Recreación y cultura	3,79	0,62	0,02	3,71	0,11
Prendas de vestir y calzado	3,98	1,43	0,04	2,56	0,08

Fuente: DANE, Agosto 2026

En lo corrido del año, (enero - agosto), cinco divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (5,35%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (7,16%), Restaurantes y hoteles (7,10%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (6,26%), Educación (5,91%) y, por último, Salud (5,73%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,62%), Bebidas alcohólicas y

tabaco (4,60%), Bienes y servicios diversos (4,40%), Transporte (4,25%), Información y comunicación (4,10%), Recreación y cultura (3,71%) y, por último, Prendas de vestir y calzado (2,56%).

1.3.9 Salario Mínimo Legal Mensual Vigente.

El valor del salario mínimo para el año 2026 quedó establecido en un millón setecientos cincuenta mil novecientos cinco pesos (\$1.750.905) con un auxilio de transporte de doscientos cuarenta y nueve mil noventa y cinco pesos (\$249.095). Este valor fue definido a través de los decretos expedidos por el Gobierno nacional mediante los cuales se fija el salario mínimo mensual legal vigente y el auxilio de transporte para la vigencia 2026.

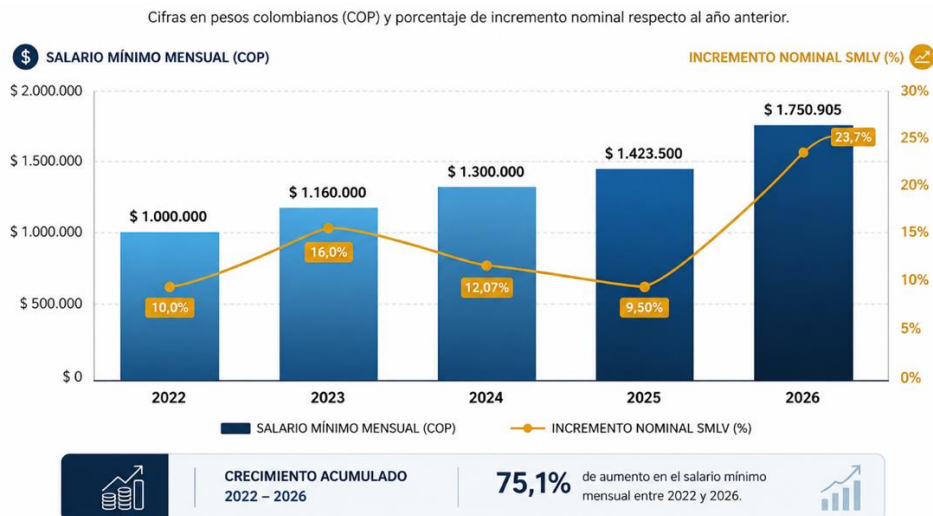
Nota: Se precisa que el valor del salario mínimo legal mensual vigente para 2026 fue fijado por el Gobierno Nacional transitoriamente mediante el Decreto 159 de 2026, expedido en cumplimiento de la suspensión provisional decretada por el Consejo de Estado sobre el Decreto 1469 de 2025.

TABLA 3. COMPORTAMIENTO HISTÓRICO SMMLV COLOMBIA (2022 – 2026)

AÑO	SALARIO MINIMO MENSUAL	INCREMENTO NOMINAL SMLV
2026	\$ 1.750.905	23,7%
2025	\$1.423.500	9,50%
2024	\$ 1.300.000	12,07%
2023	\$ 1.160.000	16,0%
2022	\$ 1.000.000	10,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de información del Banco de la República

ILUSTRACIÓN 12. COMPORTAMIENTO HISTÓRICO SMMLV COLOMBIA (2022 – 2026)



Fuente: Elaboración propia a partir de información del Banco de la República

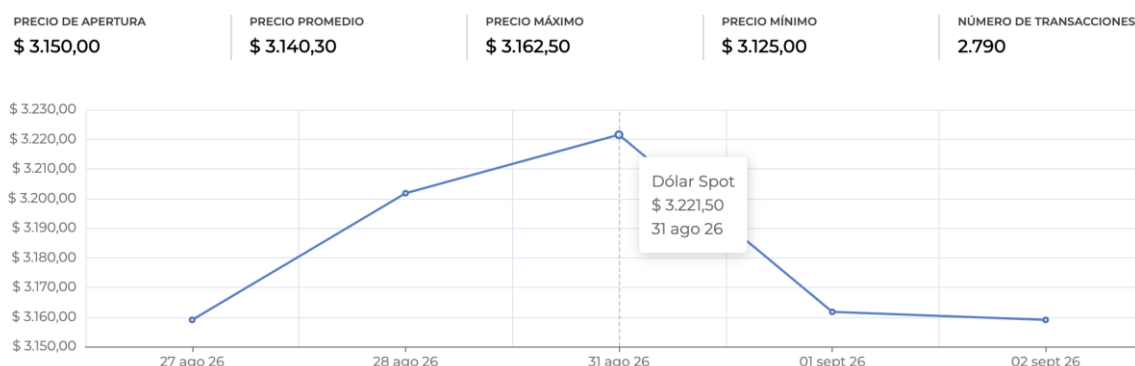
El SMMLV es un indicador económico relevante en Colombia, en la medida en que incide sobre la estructura de costos de las organizaciones. Los incrementos en el SMMLV pueden generar presiones al alza en los costos operativos de las entidades que prestan servicios relacionados con la edición, gestión y registro de publicaciones, en especial aquellas que requieren personal técnico, profesional y administrativo especializado para el trámite y administración del registro ISBN ante la Cámara Colombiana del Libro. En este sentido, dichos incrementos pueden reflejarse en ajustes en las tarifas asociadas a los servicios de registro, necesarios para la formalización y circulación de las publicaciones editadas por el DNP.

1.3.10 Tasa de Cambio.

La tasa de cambio representativa del mercado (TRM) es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de los Estados Unidos. La TRM se calcula con base en las operaciones de compra y venta de divisas entre intermediarios financieros que transan en el mercado cambiario colombiano, con cumplimiento el mismo día cuando se realiza la negociación de las divisas.

Actualmente la Superintendencia Financiera de Colombia es la que calcula y certifica diariamente la TRM con base en las operaciones registradas el día hábil inmediatamente anterior. En el caso particular del peso colombiano, las principales variables que influyen de manera relevante en el comportamiento de esta moneda son, el precio del petróleo, el EMBI Colombia (indicador de bonos de mercados emergentes) spread para Colombia, y el índice del dólar -DXY-, que refleja el fortalecimiento de la moneda americana frente a una canasta de divisas con los países que tiene relación comercial.

ILUSTRACIÓN 15. VARIACIÓN TRM⁷ AGOSTO 2026



Fecha: 30/08/2026 Fuente: Banco de la Republica: <https://suameca.banrep.gov.co/graficador-series/#/grafica/1>

De acuerdo con la información publicada por la Superintendencia Financiera de Colombia, la Tasa Representativa del Mercado (TRM) vigente para el 31 de agosto de 2026 se ubicó en \$3.221,50 COP por dólar estadounidense. Este valor representa un aumento de aproximadamente \$2,50 pesos (-0,50

⁷ La República <https://www.larepublica.co/indicadores-economicos/mercado-cambiario/dolar>

%) frente a la TRM de \$3.219 COP registrada el 15 de julio de 2026, evidenciando una relativa estabilidad de la tasa de cambio durante este período.

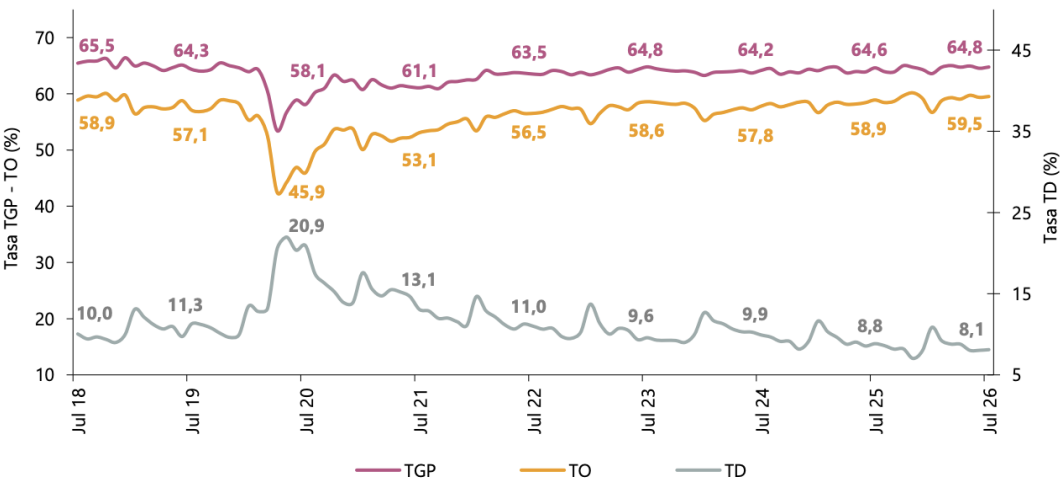
El comportamiento de la tasa de cambio constituye una variable relevante para el análisis económico del proceso, particularmente frente a aquellos bienes, equipos, materiales o componentes técnicos que puedan presentar exposición a precios internacionales o cuyos costos estén directa o indirectamente denominados en moneda extranjera, en este sentido, el nivel observado de la TRM al cierre de agosto de 2026 permite establecer un referente actualizado para la estructuración económica del proceso.

1.3.11 Empleo y desempleo – DANE.

Es una de las variables más importantes toda vez que permite reflejar la dinámica de empleo y desempleo. Aquí se puede evaluar la disponibilidad y demanda de mano de obra en el sector, así como identificar posibles desequilibrios entre la oferta y demanda de empleo.

De acuerdo con el informe de mercado laboral del DANE, Para el mes de julio de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,1%, lo que representó una disminución de 0,7 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (8,8%). La tasa global de participación se ubicó en 64,8% y la tasa de ocupación en 59,5%, en julio de 2025 estas tasas fueron 64,6% y 58,9%, respectivamente.

ILUSTRACIÓN 11. TASA GLOBAL DE PARTICIPACIÓN (TGP), TASA DE OCUPACIÓN (TO) Y TASA DE DESOCUPACIÓN (TD) TOTAL NACIONAL JULIO (2018 - 2026)



Fuente: DANE, Julio 2026

En el mes de julio de 2026, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 24.547 mil personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana (1,7 puntos porcentuales);

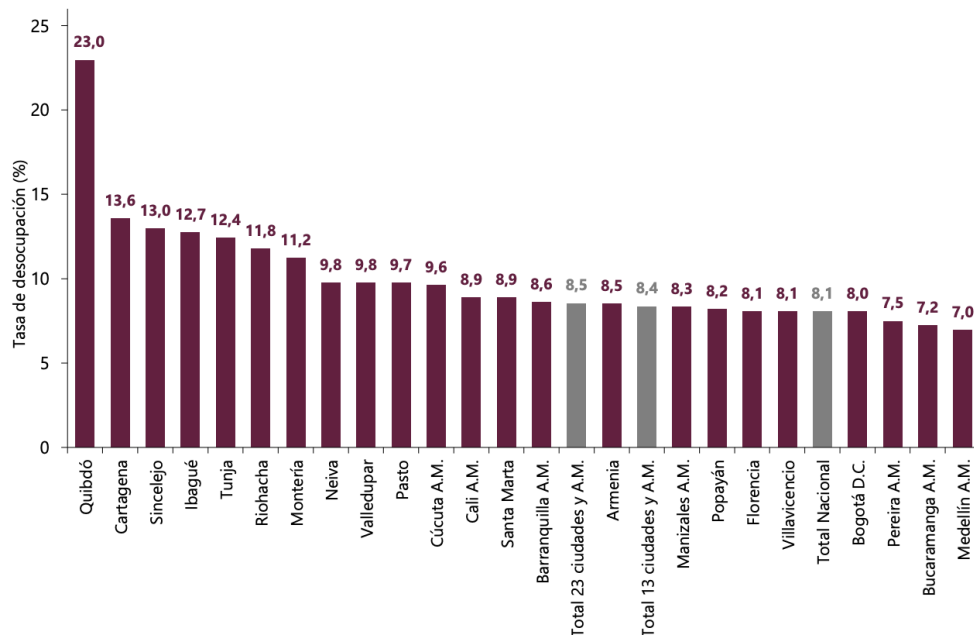
Comercio y reparación de vehículos (0,7 puntos porcentuales) y Construcción (0,6 puntos porcentuales).

ILUSTRACIÓN 12. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL, VARIACIÓN ABSOLUTA Y CONTRIBUCIÓN A LA VARIACIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD TOTAL NACIONAL JULIO (2025 - 2026)

Rama de actividad	Total nacional				
	Julio 2025	Julio 2026	Distribución % 2026	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	23.969	24.547	100	578	
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.824	3.229	13,2	404	1,7
Comercio y reparación de vehículos	4.062	4.219	17,2	158	0,7
Construcción	1.667	1.823	7,4	156	0,6
Información y comunicaciones	357	448	1,8	92	0,4
Industrias manufactureras	2.634	2.716	11,1	82	0,3
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	1.981	2.061	8,4	79	0,3
Actividades inmobiliarias	342	341	1,4	-1	-0,0
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.936	1.917	7,8	-20	-0,1
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	543	520	2,1	-23	-0,1
Alojamiento y servicios de comida	1.817	1.780	7,2	-37	-0,2
Actividades financieras y de seguros	475	436	1,8	-39	-0,2
Transporte y almacenamiento	1.888	1.819	7,4	-69	-0,3
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.442	3.238	13,2	-204	-0,9

Fuente: DANE, Julio 2026

ILUSTRACIÓN 13. TASA DE DESOCUPACIÓN SEGÚN CIUDADES TOTAL NACIONAL Y 23 CIUDADES Y ÁREAS METROPOLITANAS MAYO – JULIO 2026



Fuente: DANE, Julio 2026

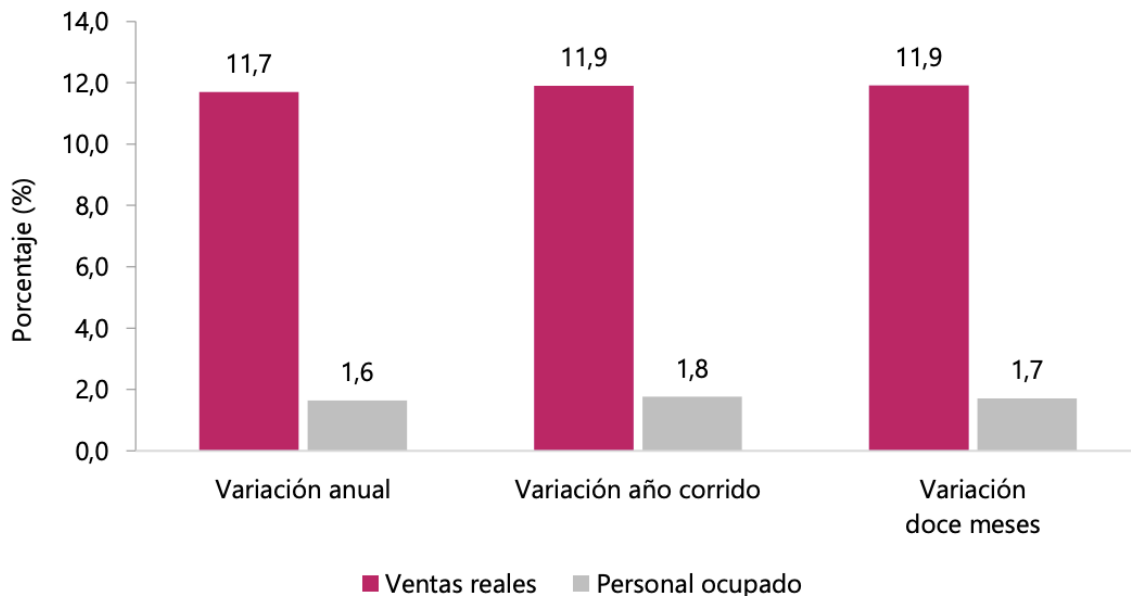
Para el trimestre móvil mayo - julio 2026, de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, las que presentaron mayores tasas de desocupación fueron: Quibdó (23,0%), Cartagena (13,6%) y Sincelejo (13,0%). Las ciudades con menor tasa de desocupación fueron: Pereira A.M. (7,5%), Bucaramanga A.M. (7,2%) y Medellín A.M. (7,0%).

1.3.12 Encuesta Mensual de Comercio.

La Encuesta Mensual de Comercio (EMC) proporciona los principales indicadores sobre la evolución de la actividad comercial del país, por medio de resultados del comercio al por menor, comercio al por mayor y de vehículos, al generar información sobre variables como ventas, personal ocupado y sueldos y salarios. También presenta resultados sobre Grandes Almacenes e Hipermercados y ventas realizadas por las ensambladoras e importadoras de vehículos.

El análisis de comportamiento del sector de comercio se evidencia que en mayo de 2026, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 11,7% y el personal ocupado creció 1,6% en relación con el mismo mes de 2025. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 14,7%

ILUSTRACIÓN 18. VARIACIÓN ANUAL AÑO CORRIDO Y DOCE MESES DE LAS VENTAS REALES Y EL PERSONAL OCUPADO TOTAL NACIONAL MAYO 2026



Fuente: Fuente DANE, Mayo 2026

En mayo de 2026, las ventas del comercio minorista aumentaron 11,7% frente a las registradas en el mismo mes de 2025. Dieciocho líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas

reales mientras que una (1) línea de mercancía registró variación negativa.

Las mayores contribuciones positivas a la variación anual, se presentaron en las líneas de Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Equipo y aparatos de sonido y video (televisores) y Otros vehículos automotores y motocicletas aportando en conjunto 6,5 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista.

ILUSTRACIÓN 19. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS REALES DEL COMERCIO MINORISTA SEGÚN GRUPOS DE MERCANCÍAS. TOTAL NACIONAL MAYO 2026/2025

		Mayo 2026 / mayo 2025	
Líneas de mercancías	Variación %	Contribución PP	
Total comercio minorista y vehículos	11,7	11,7	
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	40,0	4,0	
Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)	64,9	1,4	
Otros vehículos automotores y motocicletas***	13,3	1,1	
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.	14,9	0,9	
Electrodomésticos, muebles para el hogar	22,2	0,8	
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	148,0	0,7	
Alimentos (víveres en general)	3,5	0,6	
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	10,8	0,5	
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*	10,5	0,3	
Productos para el aseo del hogar	11,7	0,3	
Bebidas no alcohólicas	22,0	0,3	
Artículos y utensilios de uso doméstico	16,1	0,2	
Prendas de vestir y textiles	5,6	0,2	
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	6,6	0,2	
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	6,7	0,1	
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	6,8	0,1	
Productos farmacéuticos y medicinales	3,4	0,1	
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares	0,2	0,0	
Combustibles para vehículos automotores	-1,7	-0,3	

Fuente DANE, Mayo 2026

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

El mercado colombiano de consumibles de impresión, elementos de papelería y útiles de oficina continúa desempeñando un papel importante en el abastecimiento de entidades públicas y privadas, adaptándose a las nuevas dinámicas del entorno empresarial y a la transformación digital de las organizaciones. Aunque la digitalización de procesos ha reducido gradualmente el consumo de algunos productos tradicionales, la demanda se mantiene estable debido a la necesidad de garantizar el funcionamiento operativo y administrativo de las entidades, especialmente en aquellas donde aún predominan los documentos físicos y los procesos híbridos.

En materia comercial, de acuerdo con el comportamiento reportado por la Encuesta Mensual de Comercio del DANE, el sector ha mostrado una recuperación gradual en las ventas del comercio al por menor, impulsada por el fortalecimiento de los canales de distribución, la reactivación de la actividad económica y la estabilidad en la demanda institucional. El segmento de papelería, útiles de oficina y consumibles de impresión mantiene una participación relevante dentro del comercio especializado, debido a las compras periódicas que realizan tanto las empresas privadas como las entidades estatales.

El mercado presenta una amplia oferta de proveedores conformada por fabricantes, distribuidores autorizados, mayoristas y comercializadores especializados, lo que genera un entorno altamente competitivo. Esta competencia incentiva estrategias enfocadas en precios, tiempos de entrega, disponibilidad de inventario, cobertura nacional, servicio posventa y cumplimiento de especificaciones técnicas, aspectos determinantes para los procesos de contratación pública.

De igual manera, el comercio electrónico y las plataformas digitales han fortalecido los canales de comercialización, facilitando la consulta de catálogos, la comparación de precios, la gestión de pedidos y el seguimiento de las entregas. No obstante, para las entidades públicas continúa siendo relevante la participación de proveedores con capacidad logística, cumplimiento normativo y experiencia en la atención de contratos estatales.

En cuanto a los consumibles de impresión, la demanda continúa asociada al funcionamiento de equipos instalados en las entidades, lo que exige el suministro oportuno de cartuchos, tóneres y demás insumos compatibles con las especificaciones técnicas de los equipos existentes. Paralelamente, se observa una mayor incorporación de criterios de sostenibilidad mediante la adquisición de productos con menor impacto ambiental, materiales reciclados o reciclables y empaques ambientalmente responsables, en concordancia con las políticas de compras públicas sostenibles.

Para el proceso en mención, las condiciones actuales del mercado evidencian la existencia de una oferta suficiente de proveedores con capacidad técnica, financiera y logística para atender los requerimientos de la Entidad. La estructuración del proceso en dos lotes uno destinado a elementos de papelería y útiles de oficina y otro a consumibles de impresión favorece la participación de un mayor

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

número de oferentes especializados, promueve la libre competencia y contribuye a obtener mejores condiciones de calidad, oportunidad y precio para el DNP.

2. CAPITULO DOS: ANÁLISIS DE LA DEMANDA

2.1 Comportamiento del Gasto Histórico del DNP.

Anteriormente, el Departamento Nacional de Planeación -DNP- ha suscrito contratos relacionados a el objeto del presente contrato, entre los cuales se relacionan los siguientes:

TABLA 4. HISTORICO ADQUISICIONES DNP

VIGENCIA	NÚMERO DE CONTRATO	MODALIDAD DE SELECCIÓN	CONTRATISTA	OBJETO DEL CONTRATO	PLAZO DE EJECUCIÓN	VALOR DEL CONTRATO	URL PROCESO
2025	DNP-SI-006-2025	Selección abreviada subasta inversa	GRUPO LOS LAGOS SAS IMPORTADORA MEGACOPERS LTDA	130414625 - Adquisición de consumibles de impresión, elementos de papelería y útiles de oficina para atender las necesidades básicas a las dependencias del Departamento Nacional de Planeación	18 (Días)	\$ 62.800.000 \$ 15.413.657	https://comunitary.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.9048181&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopUpView=true
2024	DNP-MC-023-2024	Mínima cuantía	GRUPO LOS LAGOS SAS TEKNOSUM SAS	SARC- 209 Adquisición de consumibles de impresión, elementos de papelería y útiles de oficina para atender las necesidades básicas a las dependencias del Departamento Nacional de Planeación.	53 (Días)	16.150.000 44.153.760	https://comunitary.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6786058&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopUpView=true
2023	DNP-MC-028-2023	Mínima cuantía	INSTITUCIONAL STAR SERVICES LTDA UNIPLES S.A.S	Suministrar consumibles de impresión, elementos de papelería y útiles de oficina para atender las necesidades básicas de las diferentes dependencias del Departamento Nacional de Planeación.	53 (Días)	19.247.700 30.750.671	https://comunitary.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5097868&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopUpView=true
2022	DNP-954-2022	Mínima cuantía	PAPELERÍA LOS ANDES S.A.S.	Suministrar elementos de papelería y útiles de oficina para atender las necesidades básicas de las	43 (Días)	\$16.965.345	https://comunitary.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

VIGENCIA	NÚMERO DE CONTRATO	MODALIDAD DE SELECCIÓN	CONTRATISTA	OBJETO DEL CONTRATO	PLAZO DE EJECUCIÓN	VALOR DEL CONTRATO	URL PROCESO
				diferentes dependencias del Departamento Nacional de Planeación.			/Index?noticeUID=CO1.NTC.3454402&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopUpView=true
2021	DNP-MC-019-2021	Mínima cuantía	SUMIMAS S.A.S	Suministrar consumibles de impresión para las dependencias del Departamento Nacional de Planeación y del Sistema General de Regalías.	1 (Meses)	15.480.786	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2359099&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopUpView=true
2020	DNP-MC-017-20	Mínima cuantía	PAPELERIA MEDELLIN	Suministro de elementos de papelería, útiles de oficina e insumos de impresión para atender las necesidades básicas de las diferentes dependencias del DNP-SGR.	100 (Días)	52.755.410	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1404898&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopUpView=true

Fuente: Elaboración propia a partir de información de la página de DATOS ABIERTOS SECOP II

Durante las últimas vigencias, el Departamento Nacional de Planeación ha adelantado de manera recurrente procesos de contratación para el suministro de consumibles de impresión, elementos de papelería y útiles de oficina, con el fin de garantizar el abastecimiento de las dependencias de la Entidad y asegurar la continuidad de sus actividades administrativas y misionales.

Como se observa en el cuadro anterior, entre las vigencias 2020 y 2025 el DNP ha utilizado principalmente la modalidad de Mínima Cuantía, y para la vigencia 2025 implementó una Selección Abreviada por Subasta Inversa, permitiendo una mayor competencia entre proveedores y la adjudicación por lotes especializados. En estos procesos han participado diferentes empresas del sector, evidenciando la existencia de una oferta suficiente y un mercado con pluralidad de oferentes para este tipo de bienes.

La experiencia contractual de la Entidad demuestra que el suministro de consumibles de impresión, papelería y útiles de oficina constituye una necesidad permanente, cuya contratación se realiza periódicamente de acuerdo con los requerimientos institucionales, manteniendo condiciones que

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

favorecen la libre concurrencia y la selección de proveedores con capacidad para atender oportunamente las necesidades del Departamento Nacional de Planeación.

2.2 Análisis del comportamiento de la demanda de otras entidades públicas.

Con el fin de identificar las dinámicas de demanda del mercado estatal relacionadas con los bienes objeto de la presente contratación, se realizó la consulta y análisis de la información disponible en el Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE), tomando como referencia los procesos contractuales asociados a los códigos UNSPSC definidos para el presente proceso.

La información recopilada permite observar el comportamiento de la contratación pública realizada por otras entidades estatales durante las últimas vigencias, considerando variables como la cantidad de contratos celebrados y su distribución temporal. Este análisis constituye una herramienta de apoyo para comprender las tendencias de adquisición en el sector público, identificar patrones de demanda y determinar las condiciones generales del mercado relacionadas con los bienes requeridos por la Entidad.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos a partir de la información consultada en el MAE, los cuales permiten analizar el comportamiento histórico de la demanda de estos bienes por parte de las entidades públicas.

TABLA 5. CODIFICACIÓN UNSPSC.

CLASIFICACIÓN UNSPSC	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE
141115	Materiales y Productos de Papel	Productos de papel	Papel de imprenta y papel de escribir
441216	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Suministros de oficina	Suministros de escritorio
441217	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Suministros de oficina	Instrumentos de escritura
441218	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Suministros de oficina	Medios de corrección
441219	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Suministros de oficina	Repuestos de tinta y minas de lápices
441220	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Suministros de oficina	Carpetas de archivo, carpetas y separadores
312015	Componentes y Suministros de Manufactura	Adhesivos y selladores	Cinta adhesiva
432018	Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones	Componentes para tecnología de la información, difusión o telecomunicaciones	Dispositivos de almacenamiento
261117	Maquinaria y Accesorios para Generación y Distribución de Energía	Baterías y generadores y transmisión de energía cinética	Baterías, pilas y accesorios

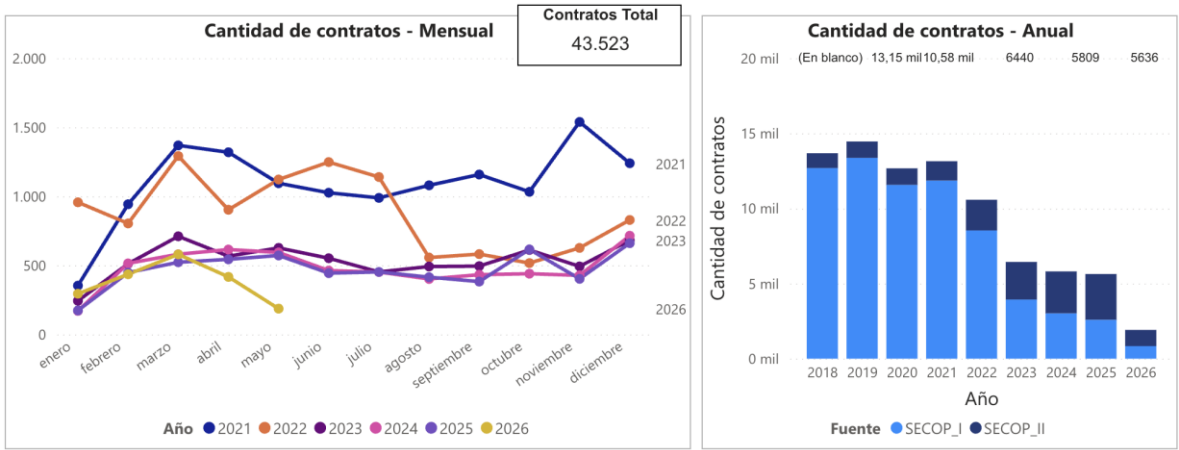
CLASIFICACIÓN UNSPSC	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE
441016	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Maquinaria, suministros y accesorios de oficina	Máquinas para procesamiento de papel y accesorios
441031	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Maquinaria, suministros y accesorios de oficina	Suministros para impresora, fax y fotocopidora
601057	Instrumentos Musicales, Juegos, Juguetes, Artes, Artesanías y Equipo educativo, Materiales, Accesorios y Suministros	Materiales didácticos profesionales y de desarrollo y accesorios y suministros	Álbumes de recuerdos y suministros

Fuente: Elaboración propia.

Las pymes se encuentran legalmente reconocidas desde el año 2000 por lo que su desarrollo y crecimiento han aumentado progresivamente, fortaleciendo las actividades mediante programas y apoyo en la reglamentación específica para esta fuerza económica y productiva del país.

Se puede evidenciar que desde la vigencia 2018, año a partir del cual el visualizador de análisis de la demanda de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, se han ejecutado un total de 43.523 contratos, siendo el año 2019 con más contratos relacionados a este tipo de servicios, puesto se ejecutaron un total de 13,15 mil contratos.

ILUSTRACIÓN 20. NÚMERO DE CONTRATOS - ANUAL.

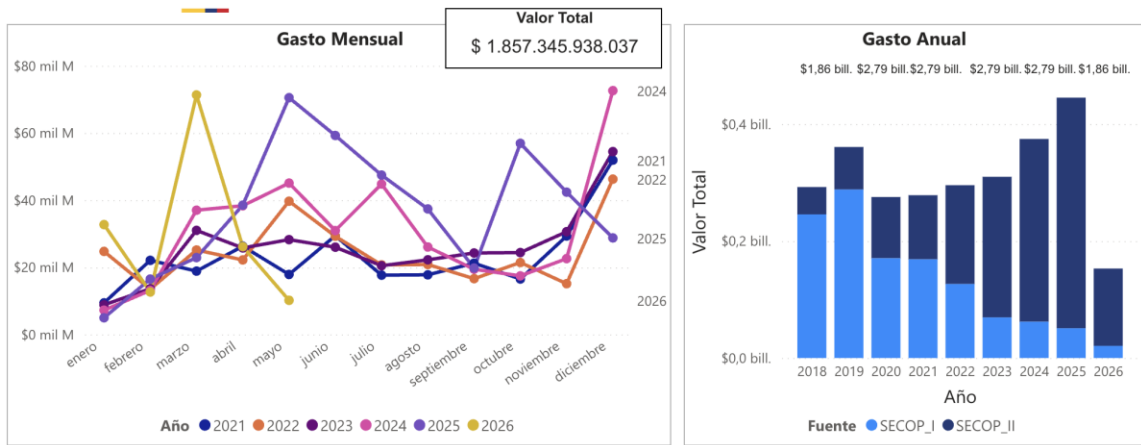


Fuente: Visualizador de análisis de demanda. ANCP-CCE. Consultado el 15 julio de 2026.

Asimismo, se observa que la cantidad de contratos presentó una reducción significativa a partir de 2022 respecto de los niveles registrados entre 2018 y 2021. Esta tendencia decreciente se ha mantenido durante los años siguientes, aunque con una aparente estabilización en los períodos más recientes, lo que evidencia cambios en las dinámicas de contratación y en las necesidades de adquisición de las entidades públicas.

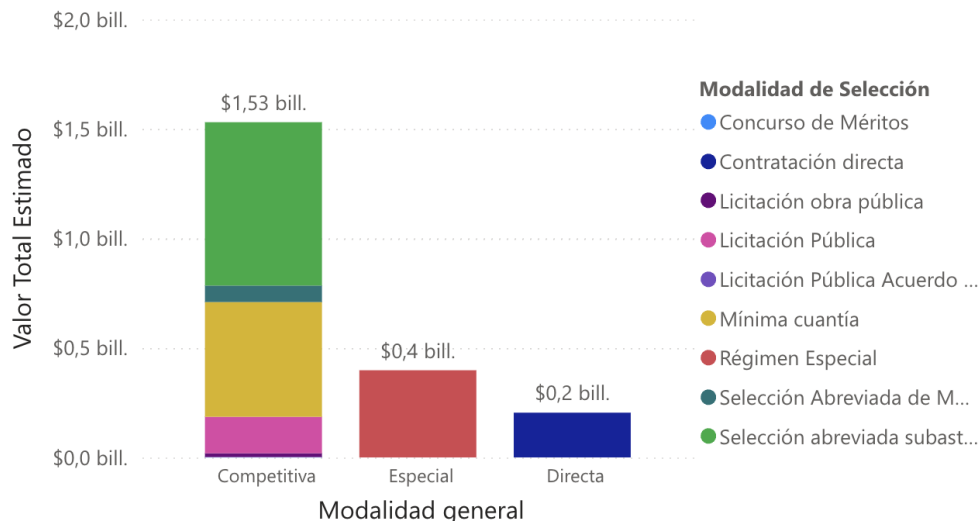
En cuanto al valor ejecutado a través de los contratos relacionados a la ejecución de servicios clasificados dentro de los códigos UNSPSC mencionados, se puede observar que desde el año 2018, las entidades públicas han adelantado contratos por un valor total estimado de 1,86 billones de pesos, siendo el año 2025 la vigencia en la que más se ejecutaron recursos, con un aproximado de 445 mil millones de pesos.

ILUSTRACIÓN 21. GASTO ANUAL.



De igual manera, se puede evidenciar que la modalidad de selección a través de la cual se han ejecutado más recursos de contratos relacionado el código UNSPSC mencionado, es la selección abreviada de subasta inversa, con un total de 686 mil millones de pesos ejecutados, seguido de la mínima cuantía, con un total de 470 mil millones de pesos ejecutados.

ILUSTRACIÓN 22. VALOR ESTIMADO POR MODALIDAD DE SELECCIÓN



 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

Ahora bien, el DNP analizó los contratos similares suscritos por entidades estatales, esto es, aquellos en los cuales se contrató el suministro de útiles de oficina e insumos de impresión, obteniendo los siguientes resultados:

TABLA 6. PROCESOS CON OBJETO DE CONTRATACIÓN SIMILAR.

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

VIGENCIA	ENTIDAD	NÚMERO DEL CONTRATO	OBJETO DEL CONTRATO	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	CONTRATISTA	VALOR DEL CONTRATO	DURACIÓN DEL CONTRATO	URL PROCESO
2026	UNIDAD DE BUSQUEDA DE PERSONAS DESAPARECIDAS	UBPD-SASI-007-2026	Suministro de elementos de papelería y útiles de oficina y escritorio, para las diferentes Sedes de la UBPD a Nivel Nacional.	Selección abreviada subasta inversa	GESCOM SAS	\$ 205.674.321	6 meses	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10194260&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
2025	ICBF REGIONAL CESAR	ICBF-MC-235478-006-2025CES	Contratar el suministro de útiles de escritorio y elementos de oficina para la Regional Cesar del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF).	Mínima cuantía	PROCESAR SAS	\$ 35.348.200	150 (Días)	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8347684&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
2025	DIRECCION DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES*	SASI-00-003-2025	Suministro y distribución de elementos de papel, derivados de papel y útiles de oficina para las Direcciones Seccionales y dependencias del Nivel Central de la UAE-DIAN a nivel nacional.	Selección abreviada subasta inversa	SUMIMAS S.A.S	\$ 1.742.961.510	250 (Días)	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7876135&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
2025	SENA REGIONAL ATLANTICO	SASI-ATL-0043-2025	Contratar el suministro y distribución de elementos de papelería, útiles de oficina, insumos para archivo y consumibles de impresión de uso administrativo para el Despacho y Centros de Formación de la Regional Atlántico del SENA, bajo el sistema de proveeduría integral a precios unitarios fijos sin formula de reajuste durante la vigencia 2025.	Selección abreviada subasta inversa	GRUPO LOS LAGOS SAS	\$ 156.000.000	5 (Meses)	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8372896&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
2025	DIRECCION NACIONAL DE INTELIGENCIA	DNI-SASIE-002-2025	Suministro de elementos de papelería, útiles de escritorio e insumos para impresión y fotocopiado de acuerdo con lo contemplado en las Especificaciones Técnicas Mínimas de Obligatorio Cumplimiento y Ficha Técnica, de conformidad con los siguientes lotes: Lote No. 1 Suministro de elementos de papelería útiles de escritorio - Lote No. 2	Selección abreviada subasta inversa	GESCOM SAS STATE SOLUTIONS SAS	\$ 80.000.000	6 (Meses)	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8202606&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

VIGENCIA	ENTIDAD	NÚMERO DEL CONTRATO	OBJETO DEL CONTRATO	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	CONTRATISTA	VALOR DEL CONTRATO	DURACIÓN DEL CONTRATO	URL PROCESO
			Suministro de insumos para impresión y fotocopiado					
2025	CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL MAGDALENA	SASI 002 DE 2025	Suministro de papelería y útiles de oficina para la Corporación Autónoma Regional del Magdalena Corpamag	Selección abreviada subasta inversa	PAPELERÍA CONTINENTAL S.A.S	\$ 126.240.000	6 (Meses)	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8307828&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

Fuente: Elaboración Propia. Consultado en DATOS ABIERTOS SECOP II el 15 de julio de 2026.

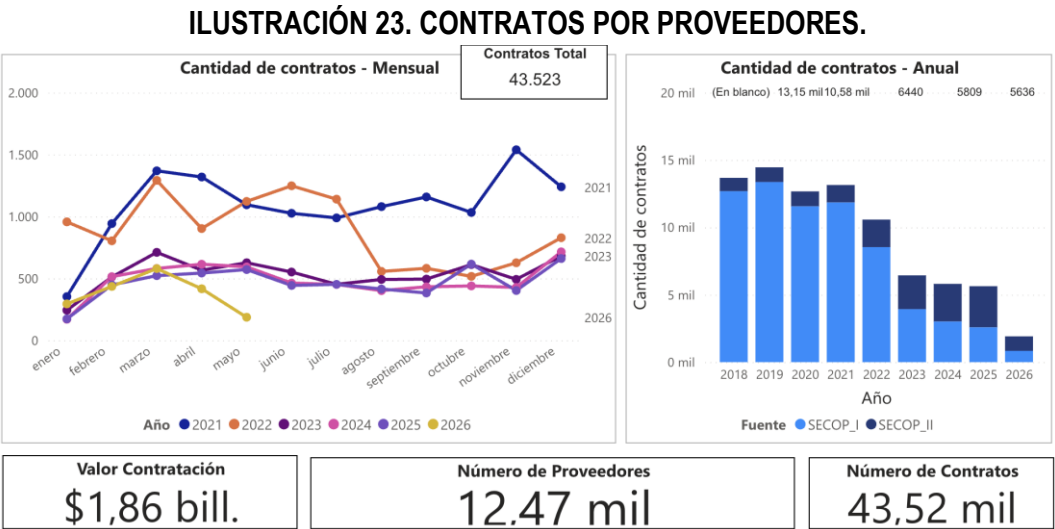
Al consultar los contratos similares adelantados por las diferentes Entidades, se puede evidenciar que cada una define las enumeraciones técnicas e ítems a contratar acordes con las necesidades propias determinadas por su misión institucional y necesidades de información.

Cabe resaltar, que los valores son diferentes en cada uno de los procesos dependiendo la duración del contrato y el número de años a utilizar de acuerdo con las necesidades de cada entidad, es importante destacar que la información compartida a través del SECOP proviene de fuentes primarias, es decir, es proporcionada directamente por las entidades gubernamentales responsables de los procesos de compra y contratación pública. La confiabilidad de los datos en el SECOP depende de la precisión y la integridad de la entrada de datos por parte de las entidades estatales.

Las fuentes primarias de información, en el contexto del Sistema Electrónico de Contratación Pública - SECOP, son los datos originales y directamente recopilados de las transacciones y procesos de contratación realizados por las entidades públicas y sus proveedores dentro de la plataforma. Estas fuentes primarias suelen incluir documentos, registros, formularios y otros tipos de datos generados en el curso de las compras y contrataciones públicas.

3. CAPITULO TRES: ANALISIS DE LA OFERTA.

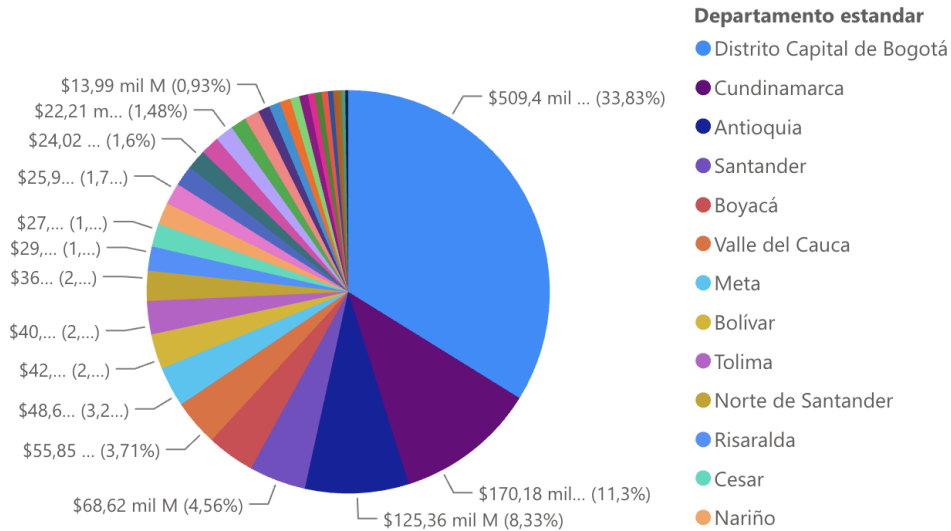
Al realizar la búsqueda a través del visualizador de análisis de la oferta de la ANCP-CCE de los oferentes que han ejecutado objetos contractuales relacionados con los códigos UNSPSC ya mencionados en la sección anterior, se puede observar que, desde el año 2018, existen 12,47 mil proveedores que han ejecutado 43,52 mil contratos, por un valor aproximado de 1,86 billones de pesos.



Fuente: Visualizador de análisis de demanda. ANCP-CCE. Consultado el 15 de julio de 2026.

Ahora bien, los proveedores con origen en Bogotá ejecutaron alrededor de 509,4 mil millones de pesos (\$33.83%), seguidos por los proveedores con origen en el departamento de Cundinamarca, quienes ejecutaron alrededor de 170,18 mil millones de pesos (11,3%) y en tercer lugar se encuentra el Departamento de Antioquia con aproximadamente 125,36 mil millones de pesos ejecutados (8,33%).

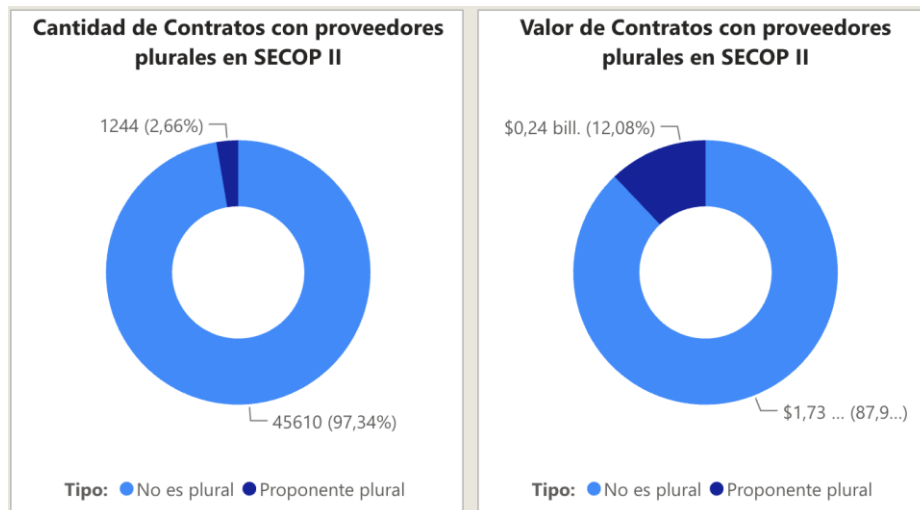
ILUSTRACIÓN 24. EJECUCIÓN DE CONTRATOS SEGÚN EL ORIGEN DE LOS PROVEEDORES



Fuente: Visualizador de análisis de demanda. ANCP-CCE. Consultado el 30 de junio de 2026.

De igual manera, se puede observar que un 97,34% de los contratos fueron ejecutados por proveedores singulares y el 2,66% fueron ejecutados por proveedores que son proponente plural.

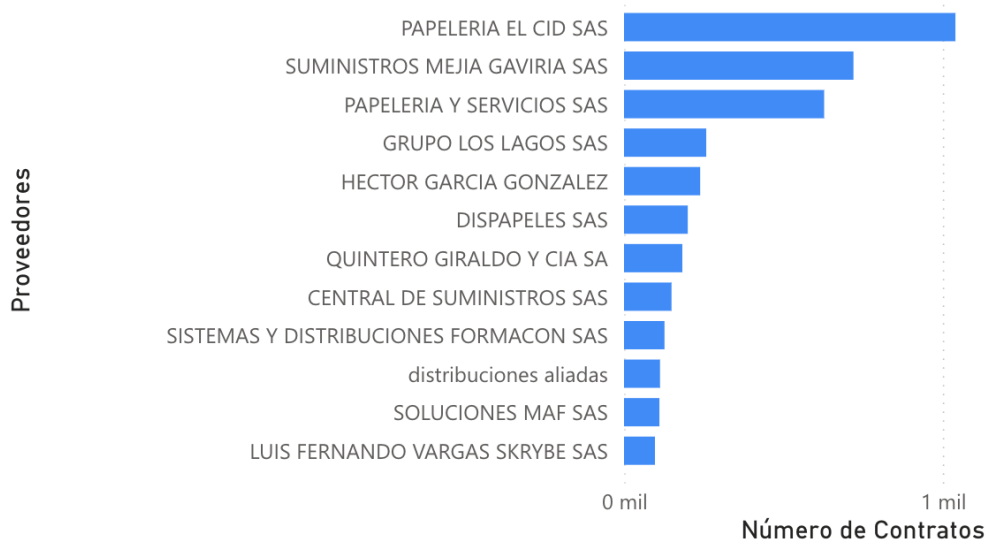
ILUSTRACIÓN 25. CANTIDAD DE CONTRATOS CON PROPONENTE PLURAL



Fuente: Visualizador de análisis de demanda. ANCP-CCE. Consultado el 15 de julio de 2026.

Así mismo, se puede identificar que los proveedores con un mayor número de contratos adjudicados desde el 2020 a la fecha de hoy, son Papelería El CID SAS con un total de 1040 contratos, seguido de Suministros Mejía Gaviria S.A.S, con un total de 720 contratos, Papelería y Servicios S.A.S, con un total de 628 contratos y Grupo los Lagos S.A.S con un total de 258 contratos.

ILUSTRACIÓN 26. NÚMERO DE CONTRATOS POR PROVEEDOR



Fuente: Visualizador de análisis de demanda. ANCP-CCE. Consultado el 15 de julio de 2026.

3.1 Potenciales competidores del mercado.

Ahora bien, para establecer los proveedores estratégicos en el presente proceso de selección, teniendo en cuenta los códigos UNSPSC y la necesidad establecida por la entidad, se consultaron, los proveedores que han sido adjudicatarios de procesos similares en la última vigencia a través de la plataforma de Datos Abiertos⁸; así las cosas, los proveedores estratégicos identificados son:

TABLA 7. POTENCIALES COMPETIDORES.

NIT	RAZÓN SOCIAL
8600532749	GRUPO LOS LAGOS SAS
8040037441	CENTRAL DE SUMINISTROS LTDA
8300068004	SISTEMAS Y DISTRIBUCIONES FORMACON SAS
9003147641	DISTRIBUCIONES ALIADAS
8300899251	PC PRONTO SAS
8908060658	QUINTERO GIRALDO Y CIA SA

⁸ Consultado el 05 SEPTIEMBRE DE 2025 a través del portal <https://www.datos.gov.co/Gastos-Gubernamentales/SECOP-II-Contratos-Electr-nicos/jbjy-vk9h/data>

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

8300400541	CAPROSUM SAS
8918004981	HECTOR GARCIA GONZALEZ
8300013381	SUMIMAS SAS
8301139143	INSTITUCIONAL STAR SERVICES LTDA
8903191933	VENEPLAST LTDA
9002935073	PROSUTEC SAS

Fuente: Datos Abiertos. Elaboración propia.

3.1.1 Empresas del sector y tamaño.

De acuerdo con el Sistema de Clasificación de Estadísticas del DANE, se pudo establecer que los suministros consumibles de impresión, elementos de papelería y útiles de oficina, se encuentran clasificados en las secciones G - Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas, división 47 - Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas, grupo 474 - Comercio al por menor de equipos de informática y de comunicaciones en establecimientos especializados, clase 4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados y en la sección G - Comercio al por mayor y al por menor, división 47-Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas, grupo 476 -Comercio al por menor de artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados, Clase 4761- Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados así las cosas se consultó la base de datos de la Superintendencia de Sociedades para la vigencia 2025⁹, encontrando que se registran en Colombia 184 empresas que pueden proveer los bienes, registradas según actividad económica CIIU G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados, y G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados, Así mismo, según los activos que poseen estas empresas, se realizó una clasificación por tamaños, la microempresa hasta 500 SMMLV, pequeña empresa entre 501 a 5.000 SMMLV, Mediana empresa de 5001 a 30.000 SMMLV y gran empresa más de 30.001 SMMLV.

Por lo anterior, al grupo de microempresas pertenecen 3 empresas (1,63%), 58 pequeñas empresas (31,52%), 102 al grupo de medianas empresas (55,43%) y 21 corresponden a las grandes empresas (11,41%), para un total de 184 empresas. Por lo anterior, se observa un gran porcentaje (88,59%) que pertenecen a MiPymes.

⁹ <https://www.supersociedades.gov.co/web/asuntos-economicos-societarios/informes-economicos-y-financieros>

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

TABLA 8. EMPRESAS DEL SECTOR Y SU CLASIFICACIÓN POR TAMAÑO

NIT	CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME VERSIÓN 4 A.C	RAZÓN SOCIAL	TAMAÑO EMPRESARIAL
830011743	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	EL ARROZAL Y CIA SCA	GRAN EMPRESA
800015583	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	COLSOF SAS	GRAN EMPRESA
830074291	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	CENGAGE LEARNING DE COLOMBIA SAS	MEDIANA EMPRESA
802008192	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	SOLUCIONES MAF SAS	GRAN EMPRESA
830122983	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	ESRI COLOMBIA SAS	GRAN EMPRESA
860079968	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	CIRCULO DE LECTORES SAS	PEQUEÑA EMPRESA
830007710	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	PEARSON EDUCACION DE COLOMBIA SAS	GRAN EMPRESA
900277370	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	ISHOP COLOMBIA SAS	GRAN EMPRESA
830035246	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	Dell Colombia INC	GRAN EMPRESA
830093850	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	SINGULAR COMUNICACIONES S.A.	MEDIANA EMPRESA
800078360	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	REDOX COLOMBIA SAS	MEDIANA EMPRESA
800202510	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	BOOKS AND BOOKS LTDA	GRAN EMPRESA
900265104	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	GRUPO AZOR COLOMBIA SAS	PEQUEÑA EMPRESA
890900943	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	COLOMBIANA DE COMERCIO SA	GRAN EMPRESA
900064696	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	IT LOGISTIC SAS	PEQUEÑA EMPRESA
804013234	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	SISCOTEL LTDA	PEQUEÑA EMPRESA
816006411	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	SUFORMA SAS	MEDIANA EMPRESA
805008189	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	MEGACADINGENIERIA Y SISTEMAS SAS	PEQUEÑA EMPRESA
900052587	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	QUADDRIX TECHNOLOGY S.A. S	MEDIANA EMPRESA
809011022	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	ARTESCO SA	MEDIANA EMPRESA
800029886	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	ACARIBE LIBROS LTDA	MEDIANA EMPRESA

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

NIT	CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME VERSIÓN 4 A.C	RAZÓN SOCIAL	TAMAÑO EMPRESARIAL
860528396	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	COMERCIAL PAPELERA SA	MEDIANA EMPRESA
830001886	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	DIFUSORA LAROUSSE DE COLOMBIA LTDA	PEQUEÑA EMPRESA
805002194	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	PAPELERIA ANTIOQUIA SAS	PEQUEÑA EMPRESA
900159519	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	OR GABRY SAS	PEQUEÑA EMPRESA
900377449	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	VCS CONSORCIO TECNOLÓGICO S.A. S	PEQUEÑA EMPRESA
830010792	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	MAKRO OFFICE LTDA.	MEDIANA EMPRESA
900241288	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	PATÍÑO & CIA SAS	PEQUEÑA EMPRESA
900363900	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	EUROS SERVICES SAS	PEQUEÑA EMPRESA
900080698	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	COMERCIALIZADORA SM SAS	MEDIANA EMPRESA
900891288	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	YAMACORP SAS	PEQUEÑA EMPRESA
900234286	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	MCAFFEE COLOMBIA LTDA	MEDIANA EMPRESA
900347378	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	EDUMEDIA SAS	PEQUEÑA EMPRESA
900931389	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	ACRE COLOMBIA SAS	MEDIANA EMPRESA
830036992	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	I2 SISTEMAS Y SEGURIDAD INFORMATICA LTDA	MEDIANA EMPRESA
890203891	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	PROFITECNICAS LIMITADA	PEQUEÑA EMPRESA
811026190	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	CDM EQUIPOS SA	MEDIANA EMPRESA
811022490	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	e-global s.a	MEDIANA EMPRESA
900009495	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	COMPANIA PAPELERA NACIONAL S A S	MEDIANA EMPRESA
890923384	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	MARION S.A.S. en reorganizacion empresarial	PEQUEÑA EMPRESA
901131489	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	NEGOCIOS E INVERSIONES SINGS SAS	PEQUEÑA EMPRESA
800040880	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	DISTRIBUIDORA PENGUIN RANDOM HOUSE SAS	GRAN EMPRESA
860531897	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	PUBLICIENCIA SAS	MEDIANA EMPRESA

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

NIT	CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME VERSIÓN 4 A.C	RAZÓN SOCIAL	TAMAÑO EMPRESARIAL
830089581	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	A R C SOFTWARE S A S	PEQUEÑA EMPRESA
830105984	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	APICOM SAS	MEDIANA EMPRESA
830037278	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	NUEVA ERA SOLUCIONES SAS	GRAN EMPRESA
830109677	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	SU PRESENCIA PRODUCCIONES LTDA	MEDIANA EMPRESA
830044977	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	XSYSTEM LTDA	MEDIANA EMPRESA
800154698	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	QAP INGENIERIA SAS	PEQUEÑA EMPRESA
800188299	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	LINALCA INFORMATICA S.A.S-BIC	GRAN EMPRESA
802014278	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	REDES Y SISTEMAS INTEGRADOS S.A.S.	GRAN EMPRESA
800049074	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	PAPELERIA Y SERVICIOS SAS	MEDIANA EMPRESA
900493772	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	SALMARCARP SAS -EN REORGANIZACION	MICROEMPRESA
900623074	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	CEM ELECTRONIX S.A. S	GRAN EMPRESA
800060273	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	DISELCO S.A	MEDIANA EMPRESA
800027890	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	COMPUTADORES Y SUMINISTROS SAS	MEDIANA EMPRESA
830031583	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	OCEAN SUPPLY DEPOT LTDA	PEQUEÑA EMPRESA
860053274	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	GRUPO LOS LAGOS SAS	PEQUEÑA EMPRESA
830014490	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	COMPUTADORES Y SOLUCIONES CAD DE COLOMBIA S.A.S.	MEDIANA EMPRESA
804000673	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	HARDWARE ASESORIAS SOFTWARE LTDA	MEDIANA EMPRESA
900378966	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	INVERSIONES VADISA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	GRAN EMPRESA
900668336	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	OFICOMCO	MEDIANA EMPRESA

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

NIT	CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME VERSIÓN 4 A.C	RAZÓN SOCIAL	TAMAÑO EMPRESARIAL
900121075	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	DISTRIBUIDOR DE PAPELERIA LOS MAYORISTAS SAS	MEDIANA EMPRESA
900636479	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	INFOR COLOMBIA S.A.S.	MEDIANA EMPRESA
830136779	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	DATUM INGENIERIA SAS	MEDIANA EMPRESA
800154368	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	SIGLO DEL HOMBRE EDITORES S.A.	MEDIANA EMPRESA
830069774	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	CLUB EDITOR S A	PEQUEÑA EMPRESA
805003873	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	PAPELERIA MEDELLIN LTDA	PEQUEÑA EMPRESA
830066747	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	MACTOOLS SAS	PEQUEÑA EMPRESA
900019737	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	VE NEPLAST LTDA	GRAN EMPRESA
805012966	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	ETIMARCAS SAS	MEDIANA EMPRESA
800202783	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	IINTER AMERICAN DIVISION PUBLISHING ASSOCIATION, INC	MEDIANA EMPRESA
900304856	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	INTELLIGENTE IT SAS	PEQUEÑA EMPRESA
830144572	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	QTECH SAS	MEDIANA EMPRESA
901028561	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	DISTRIBUCIONES ADAL	PEQUEÑA EMPRESA
900479120	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	DISTRIBUIDORA EL HUECO SAS	GRAN EMPRESA
900586068	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	Canales Electrónicos de Ventas SAS	MEDIANA EMPRESA
830033765	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	INVERSER LTDA INVERSIONES Y SERVICIOS	MEDIANA EMPRESA
900273169	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	Franco Suministros y Papeleria Sociedad Ltda	MEDIANA EMPRESA
830507760	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	NSDIS ANIMATION SOFTWARE SA	PEQUEÑA EMPRESA
900064857	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	INGENICO COLOMBIA LTDA	MEDIANA EMPRESA
830514859	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	PAPELERIA LA CORAZA S.A.S.	MEDIANA EMPRESA
805007170	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	INVERSIONES GOMAR LTDA	PEQUEÑA EMPRESA

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

NIT	CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME VERSIÓN 4 A.C	RAZÓN SOCIAL	TAMAÑO EMPRESARIAL
892002665	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	PAPELERIA CERVANTES DISTRIBUCIONES Y CIA S.A.S	MEDIANA EMPRESA
900252156	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	TODO EN ARTES SAS	MEDIANA EMPRESA
830058072	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	SISTEMAS Y ACCESORIOS SAS	PEQUEÑA EMPRESA
900271306	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	SURTITIENDAS GALVAN S.A.S	MEDIANA EMPRESA
830116450	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	COMUNICACIONES GLOBALES COLOMBIA SA	PEQUEÑA EMPRESA
900486250	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	SUPERMERCADOS LATINOS 1 SAS	PEQUEÑA EMPRESA
860003949	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	LIBRERIA TEMIS SA	PEQUEÑA EMPRESA
900040754	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	AGILITIX SAS	MEDIANA EMPRESA
900490852	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	FINASTRA COLOMBIA SL	MEDIANA EMPRESA
811027052	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	DIPARCO SAS	MEDIANA EMPRESA
900431548	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	DISTRIBUIDORA GOMEZ CONTRERAS S.A. S	MEDIANA EMPRESA
806009752	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	ZEUS TECNOLOGIA SAS	MEDIANA EMPRESA
830074841	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	TINCORP COLOMBIA SAS	PEQUEÑA EMPRESA
900466147	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	ANDEANTRADE GROUP LATAM SAS	MEDIANA EMPRESA
830047146	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	TSP TECHNOLOGY SOLUTIONS PROVIDER LTDA	PEQUEÑA EMPRESA
900428753	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	COMERCIALIZADORA AL COSTO SAS	PEQUEÑA EMPRESA
900566845	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	DISTRIBUIDOR PAPELERO ZEPPELIN S.A.S.	MEDIANA EMPRESA
832010927	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	COMUNICACION MOVIL SA	MEDIANA EMPRESA
900799138	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	SMS ELECTRONIC SAS	MEDIANA EMPRESA
830037139	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	SALES AND SERVICES TECHNOLOGY SYSTEMS S	MEDIANA EMPRESA

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

NIT	CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME VERSIÓN 4 A.C	RAZÓN SOCIAL	TAMAÑO EMPRESARIAL
816005433	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	DISTRIOCCIDENTE SAS	MEDIANA EMPRESA
900392041	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	SCN SAS	PEQUEÑA EMPRESA
811014944	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	S.I.M CONSILTORES S.A. S	MEDIANA EMPRESA
900418144	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	MULTINTEGRAL SAS	MEDIANA EMPRESA
800024938	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	RM SISTEMAS SAS	MEDIANA EMPRESA
901160842	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	PAPELERIA UNIVERSAL DISTRIBUIDORA SAS	MEDIANA EMPRESA
830132614	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	CEL UNION SAS	MEDIANA EMPRESA
890318275	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	ASC SISTEMAS & CIA. S.A.S	PEQUEÑA EMPRESA
860051730	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	CONTINENTAL DE SISTEMAS LIMITADA	PEQUEÑA EMPRESA
900315448	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	MOVILCO SAS	MEDIANA EMPRESA
811023037	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	PAPELERIA CUCUTA SAS	MEDIANA EMPRESA
800049731	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	GREXCO PROGRAMADORES S.A.S.	MICROEMPRESA
802019035	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	BTG SUMINISTRO E INGENIERIA S.A.	PEQUEÑA EMPRESA
830505521	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	SOLUCIONES, TECNOLOGIA Y SERVICIOS STS SAS	MEDIANA EMPRESA
900607320	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	EUROCOL RENTING SAS	MEDIANA EMPRESA
800079939	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	SUCOMPUTO SAS SUCOMPUTO INFRAESTRUCTURA TECNOLOGICA SAS	MEDIANA EMPRESA
860005444	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	PLAZA Y JANES EDITORES COLOMBIA S.A.	MEDIANA EMPRESA
900136031	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	PROYECTOS TECNOLOGICOS INTEGRALES LTDA	MEDIANA EMPRESA
805005848	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	INGECOM SAS	PEQUEÑA EMPRESA

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

NIT	CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME VERSIÓN 4 A.C	RAZÓN SOCIAL	TAMAÑO EMPRESARIAL
900104327	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	TERASYS S.A.S	MEDIANA EMPRESA
900064324	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	SISTEMAS COMERCIALES SYSCOM SA	PEQUEÑA EMPRESA
900948622	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	DISTRIBUIDORA SUESCUN COMPANY SAS	MEDIANA EMPRESA
830053932	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	TELEPLUS SAS	MEDIANA EMPRESA
800123830	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	LA ERA AZUL LIMITADA	MEDIANA EMPRESA
900444029	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	MACMILLAN PUBLISHERS SAS	MEDIANA EMPRESA
811004721	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	INGENIERIA ASISITIDA POR COMPUTADOR SAS	MEDIANA EMPRESA
900008437	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	GRUPO COMERCIAL ATLANTIS LTDA	MEDIANA EMPRESA
900566929	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	DISTRIBUIDORA Y PAPELERIA LA MAYORIA C.D.SAS	MEDIANA EMPRESA
900557235	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	CONSORTIA SAS	MEDIANA EMPRESA
844004132	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	KIMOSAVI INTERNACIONAL SAS	MEDIANA EMPRESA
800027927	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	LINEADATASCAN SA	GRAN EMPRESA
891000221	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	CORSA COLOMBIA S.A.S	MEDIANA EMPRESA
830040184	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	CORVENTAS DE COLOMBIA SAS	PEQUEÑA EMPRESA
860075223	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	Editorial Medica Internacional Ltda	MEDIANA EMPRESA
900117327	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	CLICK OFFICE SAS	MEDIANA EMPRESA
900324520	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	TELNORM COLOMBIA SAS	PEQUEÑA EMPRESA
800202522	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	DISTRIBUCIONES TOPALXE SAS	MEDIANA EMPRESA
900096245	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	LA CASA DE LA UPS S.A.S	MEDIANA EMPRESA
830091322	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	PROMOCIONES LA GRAN MANZANA SAS	PEQUEÑA EMPRESA
805004516	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	FORMAS Y COLORES SAS	MEDIANA EMPRESA
830114522	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	ENGLISH LANGUAGE SERVICES LTDA	PEQUEÑA EMPRESA

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

NIT	CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME VERSIÓN 4 A.C	RAZÓN SOCIAL	TAMAÑO EMPRESARIAL
900404233	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	AVCOM COLOMBIA S.A.S	MEDIANA EMPRESA
900232714	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	DATOS MOVILES EN LINEA LTDA	PEQUEÑA EMPRESA
800143512	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	COMPAÑIA DE INGENIEROS DE SISTEMAS ASOCIADOS COINSA SAS	MEDIANA EMPRESA
830500329	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	NEMESIS ASOCIADOS SA	MEDIANA EMPRESA
900343143	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	FOTO JAPONESA POVE SASA	MEDIANA EMPRESA
860034714	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	PROCALCULO PROSIS S.A. S	MEDIANA EMPRESA
800173111	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	ASESORIAS INDUSTRIALES SANTAFAE SA	PEQUEÑA EMPRESA
900383108	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	RITRAMA COLOMBIA SAS	MEDIANA EMPRESA
860512722	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	EDICIONES HISPANOAMERICANAS LTDA	MEDIANA EMPRESA
900343817	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	SAN VALENTIN CI SAS	PEQUEÑA EMPRESA
900250211	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	LEFCOM S.A.S.	PEQUEÑA EMPRESA
800249615	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	VICENS VIVES COLOMBIA SAS	PEQUEÑA EMPRESA
900733550	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	AXIS IT SAS	MEDIANA EMPRESA
900380418	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	GRUPO LA NAVARRA SAS	MEDIANA EMPRESA
800242506	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	INVERSIONES SIERRES SAS	PEQUEÑA EMPRESA
900423837	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	TI TECNOLOGIA INFORMATICA S.A. S	PEQUEÑA EMPRESA
830113905	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	DISTRIONCE SAS	MEDIANA EMPRESA
860091403	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	LIBRERIA MEDICA CELSUS	PEQUEÑA EMPRESA
860517209	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	INVERSIONES ROMANO LTDA	MEDIANA EMPRESA
830104914	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	COLOMBIA CIPE SAS	MEDIANA EMPRESA

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

NIT	CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME VERSIÓN 4 A.C	RAZÓN SOCIAL	TAMAÑO EMPRESARIAL
900141629	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	DISLECTURA CULTURA Y MUSICA LTDA	PEQUEÑA EMPRESA
800189839	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	MES DE OCCIDENTE SAS	PEQUEÑA EMPRESA
804016305	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	ALHUM LTDA	MEDIANA EMPRESA
802021201	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	COMUNICACIONES MOVILES CONMOVIL S.A.	MEDIANA EMPRESA
900339610	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	EVOLUCION MAYORISTA SAS	MICROEMPRESA
890400719	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	JONAN S.A.	MEDIANA EMPRESA
892300138	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	REPRESENTACIONES CASTRO HERMANOS LTDA	MEDIANA EMPRESA
890806968	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	MOLANO LONDOÑO E HIJOS S.A.S	PEQUEÑA EMPRESA
800253616	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	COMPUTADORES DE LA COSTA S.A.S	MEDIANA EMPRESA
860353110	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	MAICROTEL SAS	MEDIANA EMPRESA
891223894	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	LIBRERIA Y PAPELERIA ANDINA SAS	PEQUEÑA EMPRESA
806015647	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	COMPULAGO S.A.S	MEDIANA EMPRESA
830037610	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	HOJAS S.A.S	PEQUEÑA EMPRESA
830067557	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	INFOTRACK S A	MEDIANA EMPRESA
830037946	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	PANAMERICANA LIBRERIA Y PAPELERIA S.A	GRAN EMPRESA
800217129	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	ACCESAR S.A.S,	MEDIANA EMPRESA
890301951	G4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	LIBRERIA NACIONAL SAS	GRAN EMPRESA
800210453	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	MULTISOFTWARE TRANSACCIONAL SAS	MEDIANA EMPRESA
800083486	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	WM WIRELESS & MOBILE SAS	GRAN EMPRESA

Fuente: Superintendencia de Sociedades¹⁰

¹⁰ Recuperado de: <https://www.supersociedades.gov.co/>

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA			FECHA		
				2026	09	16
				AAAA	MM	DD

3.1.2 Dinámica de Creación de Empresas.¹¹

La creación de empresas en Colombia ha mostrado un comportamiento resiliente en los últimos años, impulsada tanto por la formalización tradicional a través del Registro Único Empresarial y Social (RUES) como por el uso creciente de plataformas digitales como la Ventanilla Única Empresarial (VUE). Esta dinámica se desenvuelve en un contexto macroeconómico con señales mixtas: crecimiento económico moderado, inflación aún elevada, mejoras en el mercado laboral y presiones externas en comercio internacional.

Según el DANE, en el primer trimestre de 2026 el PIB de Colombia registró un crecimiento de 2,2% en su serie original frente al mismo periodo de 2025, lo que evidencia que la economía mantiene una senda de crecimiento, aunque a un ritmo inferior al observado en algunos trimestres de 2025. En términos desestacionalizados, el PIB presentó un crecimiento de 0,6% respecto al cuarto trimestre de 2025, reflejando la continuidad de la actividad económica durante el inicio del año. Estos resultados muestran un desempeño positivo de la economía, impulsado principalmente por actividades relacionadas con la administración pública, el comercio y la industria manufacturera.

Los indicadores más recientes del mercado laboral evidencian que la tendencia de reducción del desempleo se ha mantenido durante 2026. De acuerdo con el DANE, en mayo de 2026 la tasa de desocupación nacional se ubicó en 8,0%, lo que representa una disminución de 1,0 punto porcentual frente al mismo mes de 2025 (9,0%). Asimismo, la tasa global de participación alcanzó 64,9% y la tasa de ocupación 59,7%, reflejando un comportamiento favorable del mercado laboral y una mayor incorporación de la población a la actividad económica.

En materia de comercio exterior, las exportaciones colombianas continúan sujetas a las condiciones del mercado internacional y a la evolución de los precios de los principales productos de exportación, por lo que su comportamiento sigue siendo un factor relevante para el desempeño económico del país.

Por su parte, la dinámica empresarial continúa mostrando un comportamiento positivo. De acuerdo con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a partir de la información del Registro Único Empresarial y Social (RUES), el tejido empresarial colombiano mantiene una evolución favorable en el número de empresas activas y matriculadas, lo que evidencia la continuidad de los procesos de formalización empresarial y el fortalecimiento del ecosistema productivo mediante herramientas digitales como la Ventanilla Única Empresarial (VUE).

¹¹ <https://confecamaras.org.co/investigaciones-economicas/informes-dinamica-empresarial/>

ILUSTRACIÓN 27. CREACIÓN DE EMPRESAS SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

En 2025, la creación de empresas alcanzó su mayor nivel en marzo y el más bajo en abril. Se resalta que, al cierre del semestre, se evidenció un repunte en la creación de empresas en comparación con el mismo periodo de 2024.

Al comparar la evolución de la creación de empresas entre el primer semestre de 2024 y 2025, según el tamaño definido por el valor de sus activos, se evidencia un aumento del 1,9% en la creación de microempresas, que además explican en su totalidad el crecimiento neto en el periodo. En contraste, se observa una disminución del 12,6% en la creación de pequeñas empresas, del 15% en las medianas y del 62% en las empresas grandes. Estos resultados reflejan que el dinamismo empresarial en el primer semestre de 2025 se concentró en el segmento de las microempresas, que siguen representando la principal vía de emprendimiento en el país.

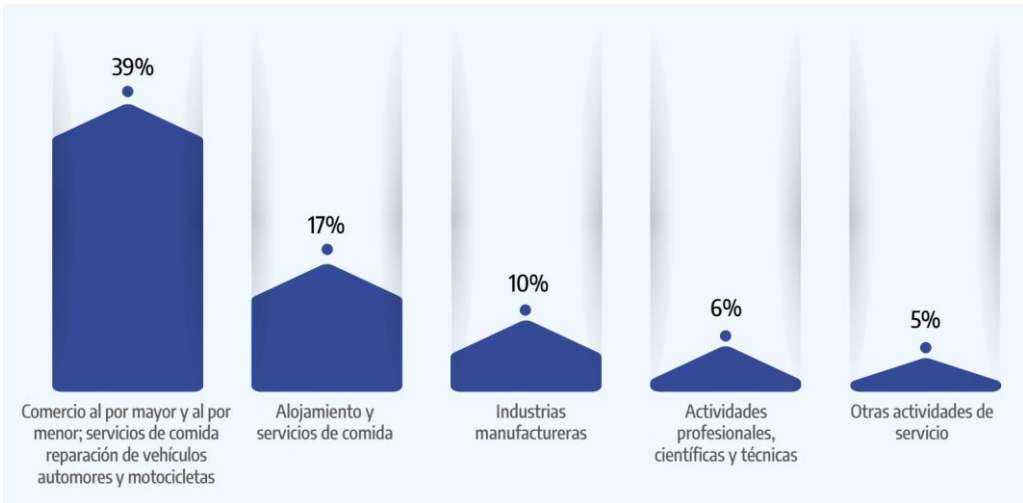
ILUSTRACIÓN 28.CREACIÓN DE EMPRESAS POR TAMAÑO

Tamaño	2024-1	2025-1	Variación %	Contribución
Microempresa	170.213	173.450	1,9%	1,9%
Pequeña	500	437	-12,6%	0,0%
Mediana	20	17	-15,0%	0,0%
Grande	8	3	-62,5%	0,0%
Total	170.741	173.907	1,9%	1,9%

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

Durante el primer semestre de 2025, se observó un aumento en la creación de empresas en los sectores de comercio, servicios y agricultura. El sector comercio fue el principal impulsor, con un crecimiento del 3,3% en el número de nuevas empresas frente al mismo periodo de 2024, seguido por el sector servicios, que registró una variación positiva del 1,9%. En contraste, los sectores de construcción e industria presentaron una disminución en la creación de empresas, con caídas del 8,2% y 3,2%, respectivamente, en comparación con el primer semestre del año anterior.

ILUSTRACIÓN 29. SUBSECTORES ECONÓMICOS CON MAYOR CREACIÓN DE EMPRESAS EMPLEADORAS



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

De acuerdo con el RUES, el 43,8% de las empresas nuevas crearon al menos un empleo; de estas, el 39% pertenece al subsector del comercio al por mayor y al por menor, 17% al subsector de alojamiento y servicios

de comida, 10% al subsector de industrias manufactureras, 6% al subsector de actividades profesionales, científicas y técnicas y 5% al subsector de otras actividades de servicio.

3.1.3 Análisis de MiPymes.

El análisis del tejido empresarial constituye un insumo relevante para evaluar la capacidad de oferta del mercado frente a las necesidades de contratación de las entidades estatales. En Colombia, la información del Registro Único Empresarial y Social (RUES), administrado por Confecámaras y consolidado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), evidencia que el país mantiene una base empresarial amplia, caracterizada por una alta participación de micro y pequeñas empresas, especialmente en actividades asociadas al comercio y los servicios.

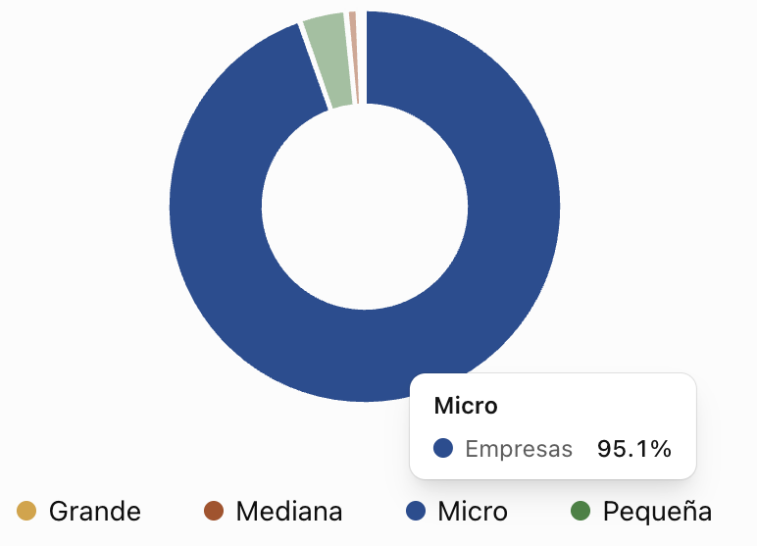
Los informes de tejido empresarial publicados por el MinCIT muestran que durante los últimos años el número de empresas con matrícula mercantil activa ha permanecido por encima de 1,9 millones, reflejando una relativa estabilidad del aparato productivo nacional pese a los retos económicos derivados de la inflación, las tasas de interés y la desaceleración registrada durante 2023 y parte de 2024. Durante 2025 el tejido empresarial continuó mostrando un comportamiento favorable, impulsado por la formalización empresarial y por la permanencia de las microempresas como principal componente de la estructura empresarial colombiana.

La composición empresarial continúa concentrándose de manera predominante en las microempresas, las cuales representan más del 90 % del total de unidades productivas registradas. En menor proporción participan las pequeñas y medianas empresas, mientras que las grandes empresas representan menos del 1 % del universo empresarial nacional. Esta estructura confirma que el mercado colombiano está conformado principalmente por MiPymes, las cuales constituyen el principal proveedor potencial tanto del sector privado como de las entidades públicas.

TABLA COMPOSICIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL COLOMBIANO

Tamaño	Empresas
Micro	1.716.787
Pequeña	67.299
Mediana	15.716
Grande	5.762

ILUSTRACION 30. DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS ACTIVAS POR TAMAÑO (DICIEMBRE DE 2025).

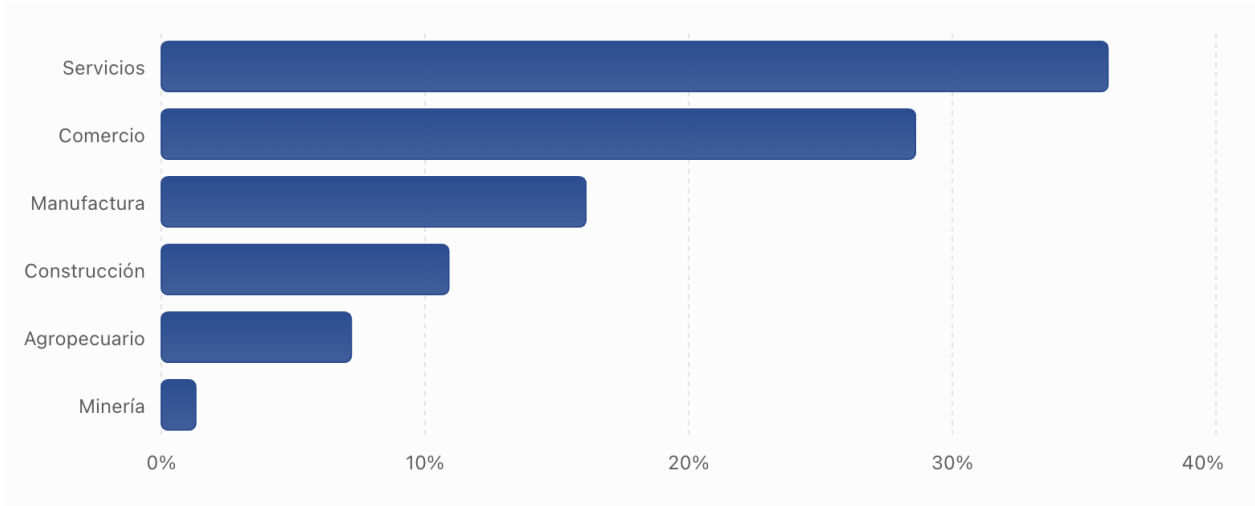


Fuente: MinCIT – Informe de Tejido Empresarial 2025

Desde el punto de vista sectorial, el tejido empresarial colombiano continúa concentrándose principalmente en los sectores de servicios y comercio, actividades que reúnen la mayor cantidad de empresas activas del país. Esta distribución resulta consistente con la estructura económica nacional, donde predominan las actividades terciarias relacionadas con adquisición de consumibles de impresión, elementos de papelería y útiles de oficina.

En contraste, sectores como industria manufacturera, construcción, agropecuario y explotación minera presentan una participación menor dentro del total de empresas registradas, aunque mantienen una alta importancia estratégica por su aporte al empleo, la inversión y el Producto Interno Bruto.

ILUSTRACIÓN 31. PARTICIPACIÓN POR SECTOR ECONÓMICO
DISTRIBUCIÓN APROXIMADA DE EMPRESAS POR SECTOR ECONÓMICO.



Fuente: Superintendencia de Sociedades, Pymes 2025.

Otro aspecto relevante corresponde a la evolución de las matrículas mercantiles. Si bien anualmente se registran nuevas empresas, también se presentan procesos permanentes de cancelación y renovación de matrículas, comportamiento normal dentro de la dinámica empresarial del país. Los informes del MinCIT muestran que las renovaciones continúan representando el mayor componente del registro mercantil, situación que evidencia una importante permanencia de las empresas formalmente constituidas.

Las cancelaciones de matrícula continúan concentrándose principalmente en microempresas, fenómeno asociado a las mayores dificultades que enfrentan este tipo de organizaciones para consolidarse durante sus primeros años de operación. Factores como el acceso limitado al financiamiento, la informalidad, los costos operacionales y las condiciones de mercado inciden directamente sobre su supervivencia empresarial.

ILUSTRACIÓN 32. EVOLUCIÓN DE MATRÍCULAS MERCANTILES
PERIODO: 2021-2025

Año	Empresas activas
2022	1,85 millones
2023	1,92 millones
2024	1,92 millones
2025	1,81 millones*

Fuente: RUES – Confecámaras.

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA			FECHA		
				2026	09	16
				AAAA	MM	DD

El comportamiento descrito evidencia que, aunque existe una rotación natural dentro del tejido empresarial colombiano, el número de empresas activas mantiene una tendencia estable, lo cual constituye un indicador favorable respecto de la capacidad de oferta existente en el mercado nacional.

Adicionalmente, los procesos de formalización empresarial han continuado fortaleciéndose mediante mecanismos digitales como la Ventanilla Única Empresarial (VUE), herramienta que permite integrar en una única plataforma diversos trámites para la creación y formalización de empresas, reduciendo tiempos y costos administrativos para los emprendedores.

Participación de las MiPymes

Las micro, pequeñas y medianas empresas –MiPymes– constituyen una parte importante del tejido empresarial colombiano y tienen una participación significativa en las actividades de comercio y suministro de bienes. En este contexto, las políticas públicas han promovido mecanismos orientados a fortalecer su productividad, facilitar su acceso a los mercados y generar condiciones que favorezcan su participación en los procesos de contratación pública.

En materia de contratación estatal, la participación de las MiPymes adquiere especial relevancia, teniendo en cuenta que el Sistema de Compra Pública constituye un mecanismo para facilitar el acceso de diferentes segmentos empresariales al mercado estatal. En este sentido, la Ley 2069 de 2020 y su reglamentación establecen medidas orientadas a promover la participación de las MiPymes en los procesos de contratación pública, mediante mecanismos tales como criterios diferenciales, convocatorias limitadas y otras medidas dirigidas a facilitar su acceso a las compras realizadas por las entidades estatales.

Para el presente proceso contractual, la participación de las MiPymes resulta pertinente, teniendo en cuenta que el objeto corresponde a la adquisición de consumibles de impresión, elementos de papelería y útiles de oficina, bienes de uso recurrente en las entidades públicas y cuya comercialización y distribución es desarrollada por empresas dedicadas al suministro, distribución y comercialización de productos de papelería, artículos de oficina, productos para impresión y sus respectivos consumibles.

De acuerdo con las características del objeto contractual, el proceso se encuentra estructurado en dos (2) lotes: Lote 1 – Adquisición de elementos de papelería y útiles de oficina y Lote 2 – Adquisición de consumibles de impresión. Esta división permite diferenciar los tipos de bienes requeridos y facilita la participación de proveedores que desarrollen actividades comerciales relacionadas con cada grupo de productos, incluyendo empresas de menor tamaño que cuenten con capacidad para atender las condiciones técnicas y comerciales establecidas por la Entidad.

En este sentido, las características de los bienes objeto de adquisición permiten identificar un mercado compuesto por empresas dedicadas a la comercialización y distribución de artículos de papelería, útiles de

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

oficina, suministros para impresión y productos relacionados. Se trata de bienes que cuentan con canales de comercialización establecidos y que son ofrecidos tanto por empresas especializadas como por distribuidores y comercializadores de diferentes tamaños, lo cual contribuye a la existencia de potenciales proveedores para atender las necesidades de la Entidad.

La participación de las MiPymes en este tipo de procesos también resulta relevante en consideración a la naturaleza de los bienes requeridos, toda vez que el suministro de elementos de papelería, útiles de oficina y consumibles de impresión no corresponde a una actividad exclusiva de grandes empresas, sino que puede ser atendida por empresas formalmente constituidas que desarrollen actividades de comercialización, distribución y suministro de estos productos y que cumplan con los requisitos técnicos, jurídicos y financieros definidos en el proceso de selección.

Por lo anterior, las condiciones del mercado asociadas al objeto contractual permiten considerar la existencia de potenciales proveedores MiPymes con capacidad para participar en el proceso, sin perjuicio de las condiciones y requisitos establecidos en los documentos del proceso. La pluralidad de empresas que participan en la comercialización y suministro de los bienes requeridos contribuye a generar condiciones para la concurrencia de oferentes y para el desarrollo de un proceso de selección bajo los principios de transparencia, economía y selección objetiva.

Para el presente proceso contractual se identifica una participación potencial de MiPymes, considerando que los bienes requeridos corresponden a elementos de papelería, útiles de oficina y consumibles de impresión que son objeto de comercialización y distribución en el mercado nacional. La naturaleza de estos bienes, la división del proceso en dos lotes y la existencia de empresas dedicadas a su suministro permiten establecer condiciones para la participación de proveedores de diferentes tamaños, incluidas las micro, pequeñas y medianas empresas, siempre que acrediten el cumplimiento de las condiciones técnicas, jurídicas, económicas y financieras exigidas por la Entidad.

3.2 Dinámica de creación de empresas del sector en Colombia y participación de mujeres.

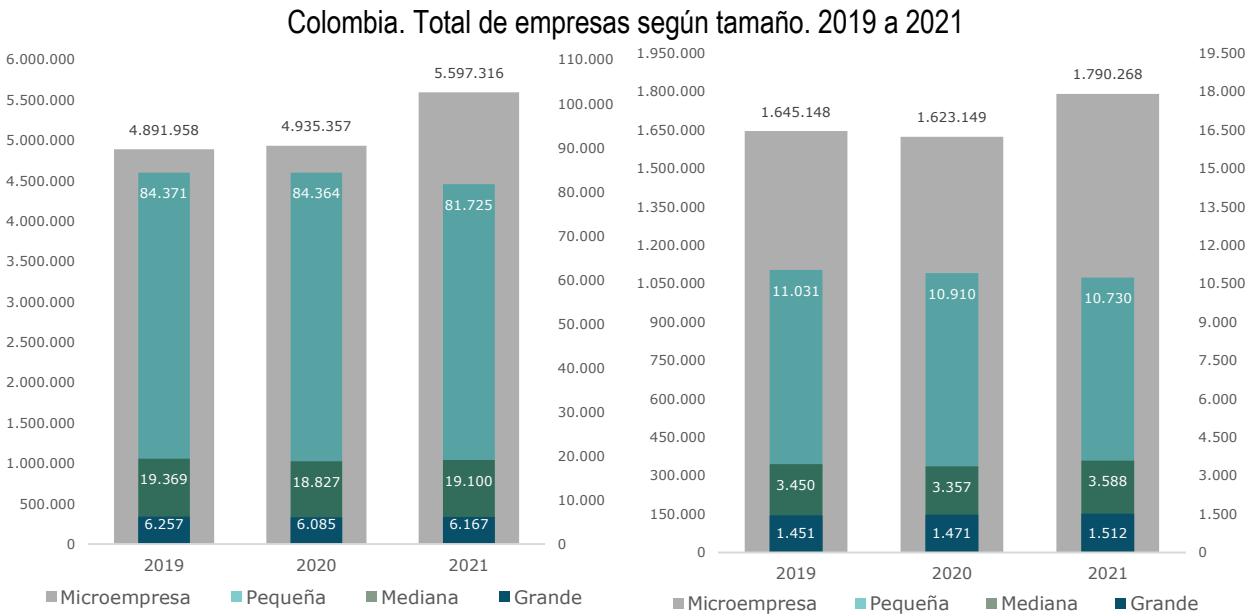
En los últimos años se ha venido presentando una preocupación dentro del estado colombiano relativa a la necesidad de formular propuestas y mecanismos en beneficio de la actividad económica liderada por mujeres, en donde haya una inclusión de la mujer en los sectores productivos, cerrar brechas y promover el acceso a la oferta institucional. El estado ante esta situación ha impulsado a través de la ley 2069 del 2020, el emprendimiento en Colombia, enfocando programas, recursos e instrumentos para el desarrollo empresarial desde una perspectiva de género en iNNpulsa. En consecuencia, dentro del capítulo de compras públicas se incluyó una norma a la implementación de criterios diferenciales a favor de los emprendimientos y empresas de mujeres.

En este contexto, se busca analizar la participación de las mujeres dentro del tejido empresarial colombiano, dándole una mirada dentro de esto al mismo desarrollo empresarial y emprendimiento femenino en Colombia. Con este propósito, se presenta un ejercicio de análisis con base en las diversas fuentes de información que se encuentran disponibles y que permite realizar una discriminación por sexo.

Para iniciar, se toma como punto de partida el Directorio Estadístico de Empresas (DEE), que según como el mismo DANE lo define, se trata de:

“[Una] lista de unidades económicas activas en el territorio nacional con Información actualizada de los datos de identificación, ubicación, contacto y variables de estratificación de las que están involucradas en la producción de bienes y servicios. (Adaptado de INEGI Documento metodológico del Directorio Estadístico Nacional de Unidades económicas DENUE. (2021))” (DANE, DEE, 2022)

Esta fuente cuenta información procesada sólo para las vigencias 2019 a 2021, cuyo boletín fue publicado para el año 2022. Sin embargo, esta información puede ofrecer una perspectiva generar respecto a la dinámica empresarial con conforma el tejido productivo del país, especialmente, en lo referente a la participación de las mujeres.



Fuente: Elaboración propia, construido a partir del DANE, DEE, Anexo estadístico 2019-2021. Recuperado de www.dane.gov.co en enero 16 de 2025.

La anterior gráfica muestra cómo estaba conformado el tejido empresarial entre los años 2019 y 2021, que como era de esperarse la mayor proporción está compuesto por microempresas (98%), seguido de las

pequeñas empresas (1.4%) y con una menor participación tanto de medianas empresas (0.3%) como de las grandes empresas (0.1%). En particular, la distribución para las empresas que se asocian a las “actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos”, la distribución mantiene las mismas proporciones del total nacional, reportando para el año 2021 que habían 1,806,098 unidades empresariales, de las cuales sólo en “Actividades profesionales, científicas y técnicas” eran 1,210,837 empresas y el restante (595,261) están asociadas a “Actividades de servicios administrativos y de apoyo”.

El MinCIT en ejercicio realizado para la vigencia 2023, con corte a noviembre, indica que en el 2021 se contaba con 1,630,083 empresas activas, para el 2022 eran 1,736,117, la vigencia 2023 cerró con 1.740.168 (MinCit, 2024, p.6) y de acuerdo con la información extraída directamente del RUES, como se expuso en el aparte anterior, en el 2024 fueron 1,921,785. Este mismo informe, para el primer semestre del 2024, del total de empresas naturales activas el 57.3% reportan ser de mujeres¹².

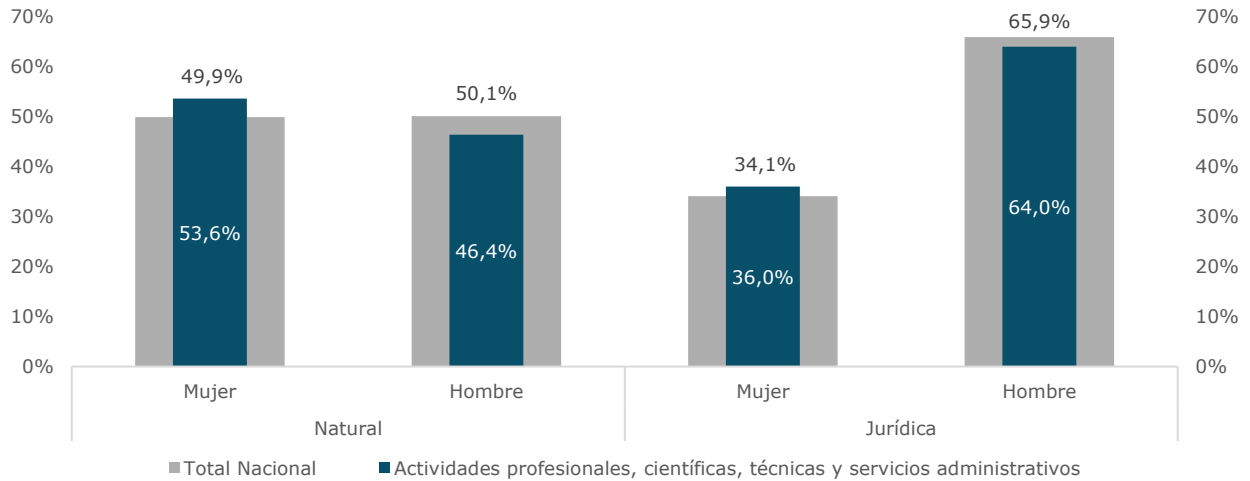
Ahora bien, el mismo DANE publicó el boletín “Demografía y Dinámica Empresarial Perspectivas del mercado laboral desde el RELAB”, dónde se puede apreciar que para las “Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos”, en el 2021 había 72,855 empresas activas económicas¹³, las cuales se redujeron a 69,211 para el 2022pr, absorbiendo a 2,456,867 empleados, poco más de 100 mil empleos adicionales respecto al año 2021.

Colombia. Número de empresas según sexo¹⁴ del gerente o dueño y Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos. 2021

¹² En general las empresas cuyo propietario es una mujer, es del 47.6% del total de las empresas, según el documento de trabajo “Panorama de las mujeres en el ámbito laboral y empresarial”, publicado durante el 2024 por Confecámaras (p. 26).

¹³ Empresas económicas: Es un subconjunto de las empresas empleadoras, comprendiendo aquellas que tienen al menos dos empleados.

¹⁴ Según la nota técnica de la investigación, para el caso de las personas naturales se tomó el sexo de esta, con base en el número de identificación de la persona. Entre tanto, para las jurídicas se toma como referencia para realizar la discriminación por sexo, el de su representante legal principal. Además, aclaran que el acervo de información dispone de una cobertura del 97.6%, ya que han excluido los documentos de extranjería y aquellas personas jurídicas que figuran en el registro como representantes legales.



Fuente: Elaboración propia, construido a partir del DANE, DEE, Anexo estadístico 2019-2021. Recuperado de www.dane.gov.co

De acuerdo con las cifras del DEE, en términos de brecha de género se aprecia que está más equilibrado con las empresas cuya naturaleza jurídica es la de personas naturales, ya que estas son prácticamente la mitad, con 2,414,051 (49,9%), sin embargo, para el caso de las personas jurídicas esta brecha es mucho más profunda, dado que las empresas con gerente o dueño de sexo femenino suman 2,423,727 que corresponde a un 34%. Es relevante destacar que al dar esta mirada a nivel de actividades económicas según clasificación CIIU rev 4a.c., las “Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos”, aportan en gran medida a la reducción de esta brecha, a tal punto, que en todos los casos la participación de la mujer, en términos relativos, es mayor a la del promedio nacional.

Bajo este contexto, al revisar la situación, pero concentrándose sólo en las empresas activas, de acuerdo con los reportes disponibles según las cifras del MinCIT para el periodo enero a julio del 2024, las mujeres son propietarias de 775.496 empresas mientras que los hombres lo son de 561.786, sin embargo, es importante destacar con respecto al mismo periodo del 2023, se la distribución es 1.7pp menor en la participación femenina¹⁵.

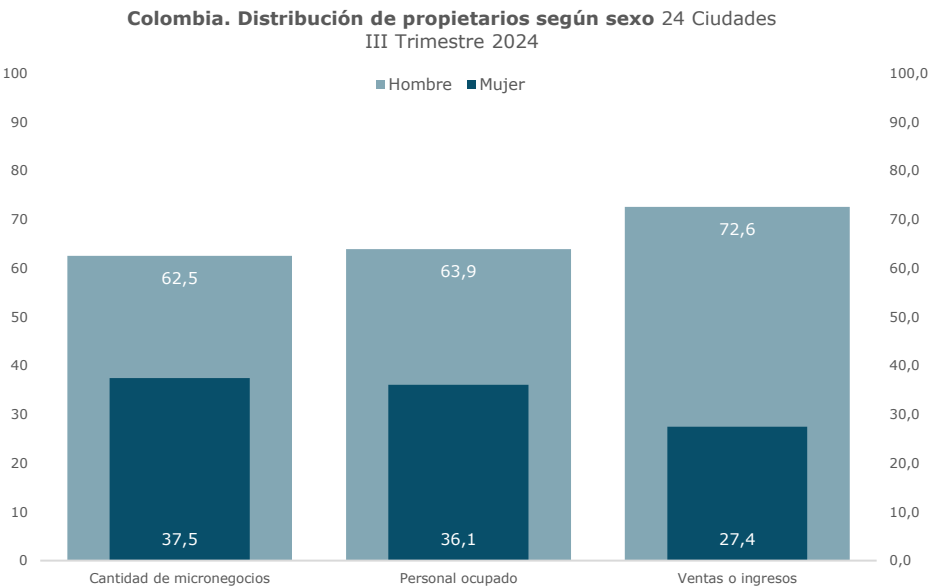
Por otra parte, al revisar la información suministrada por parte del DANE desde la Encuesta de Micronegocios (EMICRON), que cuenta con datos trimestrales desde el año 2019, dónde la primera medición estimó a nivel nacional la existencia de 5,351,720¹⁶ micronegocios, de los cuales el 34.4% eran de mujeres y el restante

¹⁵ MINTIC, Informe de tejido empresarial Oficina Estudios Económicos, noviembre de 2024 Recuperado en enero 19 de 2025 desde <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-tejido-empresarial>

¹⁶ Anexo IV Trimestre de 2023 EMICRON. Estimaciones para total nacional. Recuperado en enero 19 de 2025, de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/micronegocios/micronegocios-historicos>

de hombres. Sólo en las 24 principales ciudades, se contaba en ese momento con el 38% del total nacional, esto es, 2,048,451¹⁷ micronegocios con una participación del 37.8% es de mujeres.

La cifra estimada más reciente que se encuentra disponible, a nivel nacional, corresponde a la publicada con fecha de actualización de abril 29 de 2024, donde el número de micronegocios se estimó que para el cuarto trimestre del año 2023 es de 5,224,352, con un crecimiento en la participación de las mujeres de 1.3pp, al pasar al 35.7%, cuyo panorama en las 24 principales ciudades, paso a representar el 62% del total nacional y con representación femenina del 37.9%, conservando así su nivel de participación frente al observado para el 2019, sin embargo, las cifras disponibles a este nivel con actualización en diciembre 26 de 2024, muestran que para el tercer trimestre del 2024, esta participación subió en 1.2pp y 0.9pp por encima de la media observada a lo largo de los 23 periodos con los que se cuenta medición, toda vez que la participación femenina media se ubica en un 39,2%.



Fuente: Elaboración propia, construido a partir del DANE, EMICRON, Anexo estadístico III trimestre de 2024 para 24 ciudades, publicado y actualizado en diciembre 26 de 2024, recuperado de www.dane.gov.co en enero 19 de 2024.

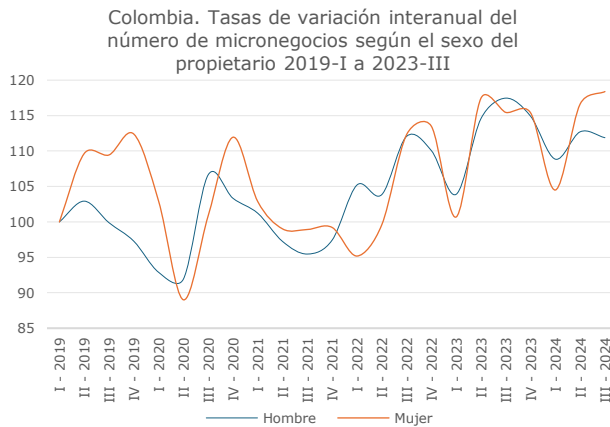
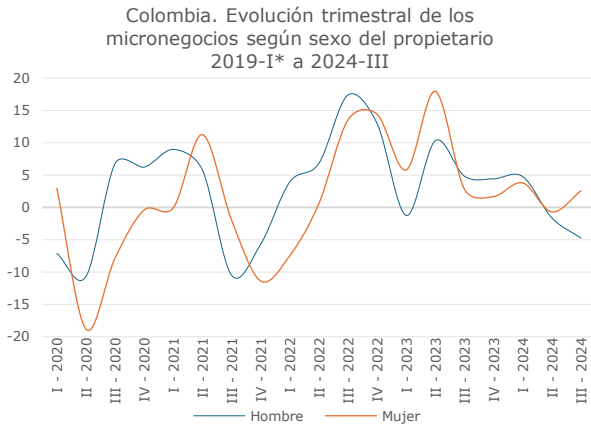
En cuanto al número de personas ocupadas en las 24 principales ciudades, se reporta que el 36.4% son mujeres, esto es 1,143,612 de personas y con una participación del 22.7% de las ventas o ingresos nominales que se derivan de micronegocios, es decir, de los 25,255,354 millones de pesos estimados, los

¹⁷ Anexo III Trimestre de 2024 EMICRON. Estimaciones para total nacional. Recuperado en enero 19 de 2025, de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/micronegocios/micronegocios-historicos>

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA			FECHA		
				2026	09	16
				AAAA	MM	DD

micronegocios cuyos propietarios son de sexo femenino, generó 7,552,691 millones de pesos durante el tercer trimestre del 2024.

Así mismo, al revisar los datos, es posible observar que, durante el 2019, se da una tendencia muy favorable en el número de micronegocios con propietarios de sexo femenino y en el primer trimestre del 2020 cae a los niveles de los micronegocios de propiedad masculina, que se podría explicar por la declaración de emergencia nacional por la pandemia del COVID-19. También se aprecia que, en general, la evolución a lo largo del tiempo tiende a mostrar mejor comportamiento los micronegocios creados por mujeres que por hombres. Las tasas de variación interanual muestran una dinámica aparentemente cíclica, con una amplitud aproximada de cinco periodos con variaciones positivas respecto al mismo referente del año anterior y con recesos cuya amplitud parece indicar que sean de tres periodos trimestrales, a excepción de lo observado para el 2023, dónde se genera una distorsión.



Fuente: Elaboración propia, construido a partir del DANE, EMICRON, recuperado de www.dane.gov.co en enero 23 de 2024. *Base 2019-I = 100

Según lo visto, es claro que la brecha entre hombres y mujeres aún es profunda y a pesar de los esfuerzos que se han realizado y de lograr avances en la materia, el ritmo no es el deseado, por lo tanto, es fundamental prever criterios diferenciales en favor de los emprendimientos y empresas de mujeres que promuevan la participación de estas en el sistema de compras públicas.

3.3 Análisis fomento a la ejecución de contratos estatales por parte de población en pobreza extrema, en condición de desplazamiento por razones de violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional.

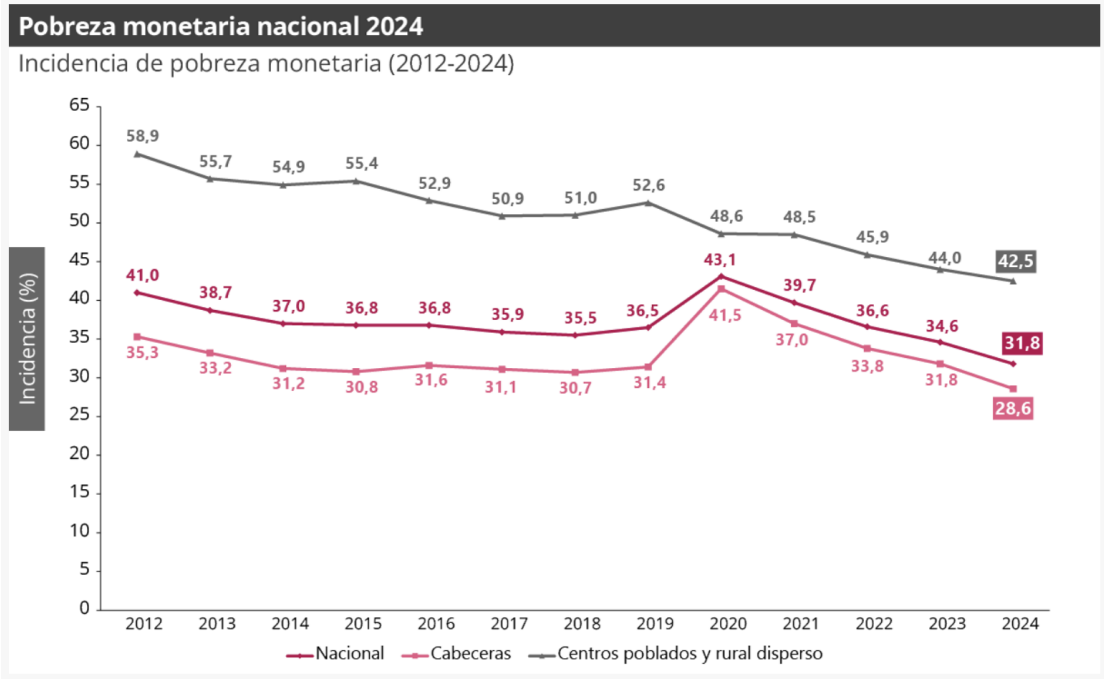
En desarrollo del principio de inclusión social y de las medidas afirmativas previstas en el artículo 2.2.1.2.4.2.7.5 del Decreto 287 de 2026, la Entidad efectuó un análisis de contexto social y de pertinencia orientado a determinar la viabilidad de incorporar condiciones especiales de ejecución

contractual que promuevan la participación de población en situación de vulnerabilidad y sujetos de especial protección constitucional.

La línea de pobreza monetaria es el costo per cápita mínimo de una canasta básica de bienes y servicios (alimentarios y no alimentarios) en un área geográfica determinada.

los resultados a nivel de dominio que corresponden a las líneas ponderadas por la población de las áreas que integran cada dominio.

En 2024, la línea de pobreza a nivel nacional fue de \$460.198, que equivale a un crecimiento de 5,7% respecto a la línea de 2023 ubicada en \$435.375. De acuerdo con lo anterior, si un hogar está compuesto por 4 personas, será clasificado como pobre si el ingreso total del hogar está por debajo de \$1.840.792. Si la familia vive en las cabeceras este valor es de \$2.040.644; si vive en los centros poblados y rural disperso es de \$1.167.992; si vive en las trece ciudades y áreas metropolitanas es de \$ 2.264.912 y si vive en otras cabeceras es de \$1.737.292.

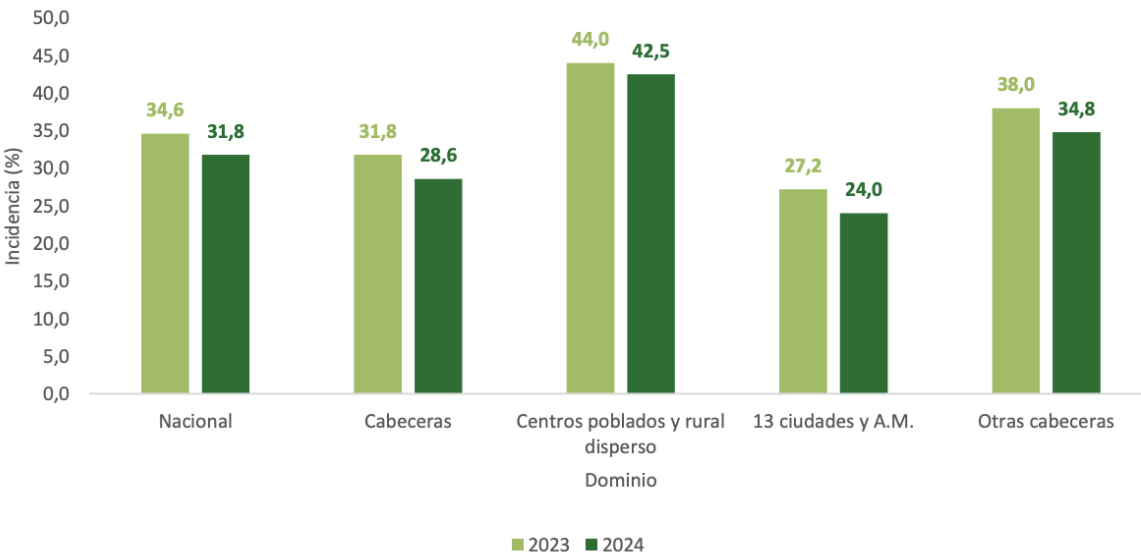


Fuente: Dane Pobreza monetaria en Colombia

La incidencia de la pobreza monetaria mide el porcentaje de la población que tiene un ingreso per cápita del hogar por debajo de la línea de pobreza según el dominio geográfico.

En 2024, el porcentaje de personas clasificadas como pobres respecto al total de la población nacional fue 31,8%. En las cabeceras esta proporción fue 28,6% y en los centros poblados y rural disperso 42,5%. Así, la incidencia de la pobreza en los centros poblados y rural disperso equivale a 1,5 veces la incidencia en las cabeceras.

Además, se observan diferencias en la incidencia de pobreza entre las trece áreas y las otras cabeceras que pasan de 27,2% y 38,0% en 2023 a 24,0% y 34,8% en 2024 respectivamente.



Fuente: Dane Pobreza monetaria en Colombia

Como resultado del análisis efectuado, se identificó que en Colombia persisten condiciones de vulnerabilidad asociadas a pobreza extrema, exclusión laboral y afectaciones derivadas del conflicto armado, circunstancias que impactan de manera directa el acceso de estas poblaciones a oportunidades económicas y de generación de ingresos.

De acuerdo con información oficial del Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, en 2025 la incidencia de la pobreza monetaria en Colombia se ubicó en 28,0%, lo que representa una disminución de 3,8 puntos porcentuales frente al 31,8% registrado en 2024. Por su parte, la pobreza monetaria extrema descendió de 11,7% a 9,6%, reflejando una mejora en las condiciones de ingreso de los hogares y una reducción en el número de personas cuyos ingresos resultan insuficientes para satisfacer sus necesidades básicas de alimentación. Asimismo, el coeficiente de Gini pasó de 0,551 en 2024 a 0,531 en 2025, evidenciando una disminución de la desigualdad en la distribución del ingreso a nivel nacional.

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

No obstante estos avances, el DANE señala que persisten importantes brechas territoriales y poblacionales en materia de pobreza. La incidencia continúa siendo significativamente mayor en los centros poblados y las zonas rurales dispersas que en las cabeceras municipales, lo que evidencia que amplios sectores de la población aún enfrentan condiciones de vulnerabilidad económica y dificultades para acceder a oportunidades de generación de ingresos y bienestar. Estas condiciones afectan de manera particular a poblaciones históricamente vulnerables, entre ellas las víctimas del conflicto armado y la población desplazada, las cuales requieren el fortalecimiento de políticas públicas orientadas a la inclusión social, la generación de ingresos y el cierre de brechas socioeconómicas.

CONDICIONES ESPECIALES DE EJECUCIÓN EN FAVOR DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD – Decreto 287 de 2026.

En relación con la incorporación de criterios habilitantes diferenciales en favor de los emprendimientos y empresas de personas con discapacidad, prevista en el artículo 2.2.1.2.4.2.7.3 del Decreto 287 de 2026, resulta necesario efectuar una interpretación sistemática de su ámbito de aplicación. La disposición establece de manera expresa su obligatoriedad en los procesos de licitación pública, selección abreviada y concurso de méritos, e incorpora adicionalmente su exigibilidad en los procesos competitivos adelantados por entidades no sometidas al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, lo cual evidencia una delimitación normativa diferenciada en función tanto de la modalidad de selección como del régimen jurídico aplicable a la entidad contratante.

Con relación a la circular externa 003 del 2026, orientadas a la aplicación del Decreto 287 del 19 de marzo de 2026 – Sistema Integral de Preferencias en la contratación pública en favor de personas con discapacidad, se procedió a realizar el análisis de la población con discapacidad.

De acuerdo con el último boletín del DANE del Mercado laboral de la población con discapacidad, durante el trimestre enero – marzo 2026, la tasa global de participación (TGP) de la población con discapacidad fue de 22,8%, en comparación con la TGP de la población sin discapacidad de 66,8%, lo que significa una diferencia negativa de 44,0 puntos porcentuales (p.p.) entre ambas poblaciones.

En cuanto a la tasa de ocupación, se evidencia que hay una diferencia negativa de 40,1 p.p. entre la población con discapacidad y sin discapacidad, para la primera, esta tasa fue de 20,2% y para la segunda de 60,4%.

Por otro lado, al observar la tasa de desocupación se evidencia que existe una diferencia de 1,7 p.p. dada por una tasa de 11,3% para la población con discapacidad y 9,6% para las personas sin discapacidad.

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA		FECHA		
			2026	09	16
			AAAA	MM	DD

ILUSTRACION 30. TASA GLOBAL DE PARTICIPACIÓN (TGP), TASA DE OCUPACIÓN (TO) Y TASA DE DESOCUPACIÓN (TD) DE LA POBLACIÓN CON DISCAPACIDAD Y SIN DISCAPACIDAD TOTAL NACIONAL TRIMESTRE ENERO – MARZO 2026

Tasas	Total nacional		
	Población con discapacidad	Población sin discapacidad	Diferencia p.p.
TGP	22,8	66,8	-44,0
TO	20,2	60,4	-40,1
TD	11,3	9,6	1,7

Fuente: Dane Marzo 2026

Para el trimestre enero – marzo 2026, las ramas de actividad donde más se concentró la población ocupada con discapacidad fueron Comercio y reparación de vehículos (21,8%), seguida de Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (18,4%).

ILUSTRACION 31. PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA CON Y SIN DISCAPACIDAD SEGÚN RAMAS DE ACTIVIDAD TOTAL NACIONAL TRIMESTRE ENERO – MARZO 2026

Ramas de actividad	Población con discapacidad		Población sin discapacidad	
	Total	Distribución (%)	Total	Distribución (%)
Población ocupada	442	100	23.449	100
Comercio y reparación de vehículos	97	21,8	4.029	17,2
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	82	18,4	3.138	13,4
Industria Manufacturera	44	10,0	2.531	10,8
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	42	9,5	1.974	8,4
Alojamiento y servicios de comida	35	7,8	1.684	7,2
Otras ramas^	32	7,3	1.885	8,0
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	29	6,7	2.921	12,5
Transporte y almacenamiento	28	6,4	1.768	7,5
Construcción	27	6,1	1.634	7,0
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	26	5,9	1.885	8,0

Fuente: Dane Marzo 2026

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

Adicionalmente, se evidencia que la población con discapacidad participa en actividades profesionales, científicas, técnicas y de servicios administrativos, alcanzando un 5,9% de ocupación dentro de esta rama económica, lo cual demuestra que existen capacidades y competencias asociadas a labores técnicas, operativas y de apoyo administrativo relacionadas con el objeto contractual.

En relación con la incorporación de criterios diferenciales en favor de emprendimientos y empresas de personas con discapacidad, previstos en el artículo 2.2.1.2.4.2.7.3 del Decreto 287 de 2026, se considera necesario precisar que dicha disposición establece de manera expresa su aplicación obligatoria en los procesos de licitación pública, selección abreviada y concurso de méritos, así como en los procesos competitivos adelantados por entidades no sometidas al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública.

En ese sentido, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.2.4.2.7.5 del Decreto 1082 de 2015, adicionado por el Decreto 287 de 2026, el Departamento Nacional de Planeación (DNP) evaluó la procedencia de incorporar condiciones especiales de ejecución en favor de las personas con discapacidad. Como resultado del análisis efectuado, y considerando la naturaleza del objeto contractual, el alcance de las obligaciones y las características de la ejecución del contrato se concluye que no resulta procedente establecer este tipo de condiciones especiales para el presente proceso de contratación, sin que ello implique desconocer las disposiciones orientadas a promover la inclusión laboral de las personas con discapacidad.

3.4 Análisis de procedencia de segmentación o división de lotes del proceso de contratación.

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 6 del Decreto 142 de 2023, mediante el cual se adicionó el artículo 2.2.1.2.4.2.19 al Decreto 1082 de 2015, el Departamento Nacional de Planeación realizó el análisis de procedencia de la segmentación del presente proceso de contratación, con el propósito de determinar si la división en lotes favorece la participación de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), promueve una mayor pluralidad de oferentes y garantiza la satisfacción de la necesidad institucional.

Para este análisis se tuvieron en cuenta, entre otros aspectos, la naturaleza de los bienes a adquirir, las condiciones del mercado, la especialización de los proveedores, la estructura de la oferta, la capacidad de suministro, la logística de distribución y las condiciones de ejecución del contrato.

Como resultado del estudio de mercado se evidenció la existencia de un número significativo de proveedores especializados tanto en el suministro de elementos de papelería y útiles de oficina, como en el suministro de consumibles de impresión, encontrándose igualmente empresas que ofrecen ambas líneas de productos. No obstante, también se identificó que una parte importante del mercado

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA			FECHA		
				2026	09	16
				AAAA	MM	DD

se encuentra especializada únicamente en una de estas categorías, circunstancia que podría restringir la participación de potenciales oferentes si el proceso se adelantara mediante un único lote.

En este sentido, se concluyó que la segmentación del proceso resulta técnica, financiera y operativamente viable, toda vez que cada grupo de bienes constituye una unidad funcional independiente, con especificaciones técnicas, dinámicas comerciales, canales de distribución y fabricantes diferentes, sin que exista una dependencia entre ellos para la correcta ejecución del objeto contractual.

En consecuencia, el proceso se estructurará en los siguientes lotes:

- Lote 1: Suministro de elementos de papelería y útiles de oficina.
- Lote 2: Suministro de consumibles de impresión.

La división propuesta permite ampliar la participación de las Mipymes, favorece la concurrencia de oferentes especializados, incrementa la competencia entre los participantes y posibilita obtener mejores condiciones económicas para la Entidad, sin afectar la adecuada ejecución contractual ni generar riesgos para la administración del contrato.

Asimismo, la segmentación no implica un fraccionamiento del objeto contractual, puesto que ambos lotes responden a una misma necesidad institucional previamente identificada y hacen parte de un único proceso de selección, diferenciándose únicamente por la naturaleza de los bienes requeridos y por las características propias del mercado proveedor.

Dicho lo anterior, se considera procedente la división del proceso en dos (2) lotes, al evidenciarse que esta modalidad promueve los principios de pluralidad de oferentes, selección objetiva, eficiencia y promoción de las Mipymes previstos en la normativa vigente sobre contratación estatal.

3.5 Justificación y análisis de la escogencia de criterios diferenciales incorporados en los procesos de contratación.

De acuerdo con el Decreto 1860 de 2021, el Departamento Nacional de Planeación, procede a determinar los criterios diferenciales para emprendimientos en el sistema de compras públicas, mediante el artículo 2.2.1.2.4.2.15 del presente decreto se establece el criterio “2. Número de contratos para la acreditación de la experiencia”.

Por consiguiente, la entidad tomó una muestra de siete (07) empresas entre las cuales están aquellas que respondieron a la solicitud de cotización a través de SECOP II y también de las empresas que, de acuerdo con los datos del Sistema de Compra Pública, han ejecutado contratos similares. Una vez

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

definida la muestra, se procedió a verificar en el RUES (Registro Único Empresarial y Social) cuales de estas empresas se encuentran registradas en el RUP, donde se obtuvo la siguiente información:

TABLA 9. TAMAÑO EMPRESARIAL DE LOS PROVEEDORES

NIT	RAZÓN SOCIAL	TAMAÑO EMPRESARIAL
8600532749	GRUPO LOS LAGOS SAS	PEQUEÑA EMPRESA
8300068004	SISTEMAS Y DISTRIBUCIONES FORMACON SAS	MICROEMPRESA
9003147641	DISTRIBUCIONES ALIADAS	PEQUEÑA EMPRESA
8300899251	PC PRONTO SAS	PEQUEÑA EMPRESA
8300400541	CAPROSUM SAS	MICROEMPRESA
8300013381	SUMIMAS SAS	GRAN EMPRESA
8301139143	INSTITUCIONAL STAR SERVICES LTDA	PEQUEÑA EMPRESA

Fuente: RUES. Elaboración propia.

Como se puede evidenciar de la tabla anterior, el 57,1% de las empresas analizadas están clasificadas como pequeñas empresas, el 0% como medianas empresas, el 28,6% como microempresas y el 14,3% como gran empresa, por otro lado, se verificó en el RUP el valor en SMMLV de los contratos ejecutados por los proveedores de la muestra, con el fin de determinar el criterio diferencial para la acreditación de la experiencia, con base el código UNSPSC que se definen en el presente proceso, así:

TABLA 10. VALOR DE CONTRATOS EN SMMLV

NIT	RAZÓN SOCIAL	TAMAÑO EMPRESARIAL	1	2	3	4	5
8600532749	GRUPO LOS LAGOS SAS	PEQUEÑA EMPRESA	333,64	127,15	601,67	75,36	146,74
8300068004	SISTEMAS Y DISTRIBUCIONES FORMACON SAS	MICROEMPRESA	168,53	139,10	101,78	87,11	99,78
9003147641	DISTRIBUCIONES ALIADAS	PEQUEÑA EMPRESA	135,09	82,89	101,57	69,38	154,96
8300899251	PC PRONTO SAS	PEQUEÑA EMPRESA	90,35	96,85	78,66	4.598,93	81,33
8300400541	CAPROSUM SAS	MICROEMPRESA	78,92	84,02	194,08	180,80	68,18
8300013381	SUMIMAS SAS	GRAN EMPRESA	11.336,99	4.539,07	2.447,33	216,20	2.096,85
8301139143	INSTITUCIONAL STAR SERVICES LTDA	PEQUEÑA EMPRESA	114,93	141,91	90,17	121,05	308,95

Fuente: RUES Elaboración propia

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

Ahora bien, de acuerdo con el análisis del mercado, se ha determinado que el valor oficial del presente proceso de contratación es de **NOVENTA Y UN MILLONES TRESCIENTOS OCHENTA Y UN MIL NOVECIENTOS VEINTIDOS PESOS M/CTE. (\$91.381.922)**, lo cual es equivalente a 52,19 SMLMV.

Es decir que, de acuerdo con la información presentada en la tabla anterior, el 100% de las empresas analizadas cuenta con al menos una certificación de contrato ejecutado cuyo valor es igual o superior al presupuesto oficial estimado para el presente proceso (52,19 SMLMV), evidenciando que el requisito de experiencia propuesto resulta acorde con las capacidades observadas en el mercado.

TABLA 11. ACREDITACIÓN DE EXPERIENCIA

NIT	RAZÓN SOCIAL	TAMAÑO EMPRESARIAL	1	2	3	4	5
8600532749	GRUPO LOS LAGOS SAS	PEQUEÑA EMPRESA	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
8300068004	SISTEMAS Y DISTRIBUCIONES FORMACON SAS	MICROEMPRESA	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
9003147641	DISTRIBUCIONES ALIADAS	PEQUEÑA EMPRESA	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
8300899251	PC PRONTO SAS	PEQUEÑA EMPRESA	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
8300400541	CAPROSUM SAS	MICROEMPRESA	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
8300013381	SUMIMAS SAS	GRAN EMPRESA	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
8301139143	INSTITUCIONAL STAR SERVICES LTDA	PEQUEÑA EMPRESA	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple

Fuente: RUES Elaboración propia

De acuerdo con el análisis realizado, se evidenció que las empresas consultadas cuentan con experiencia suficiente para acreditar el valor exigido por la Entidad, toda vez que la totalidad de la muestra registra al menos un contrato ejecutado cuyo valor supera el presupuesto oficial estimado para el presente proceso.

No obstante, con el fin de promover una mayor pluralidad de oferentes y otorgar flexibilidad en la acreditación de la experiencia, se considera procedente permitir que las grandes empresas acrediten el requisito mediante hasta dos (2) contratos ejecutados y terminados cuyo valor acumulado corresponda al cien por ciento (100 %) del presupuesto oficial.

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

Por su parte, y en aplicación de criterios diferenciales orientados a fomentar la participación de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), se recomienda permitir que estas acrediten la experiencia mediante hasta tres (3) contratos ejecutados y terminados que, en conjunto, cumplan con el mismo valor exigido por la Entidad. Esta medida reconoce que las MiPymes suelen ejecutar un mayor número de contratos de menor cuantía, sin que ello implique una menor capacidad para atender las obligaciones derivadas del presente proceso.

4. CAPITULO CUATRO: ESTUDIO DE MERCADO -ANÁLISIS DE PRECIOS DEL MERCADO Y VALOR ESTIMADO DEL PROCESO.

4.1 Determinación del Presupuesto.

Con el propósito de determinar el presupuesto oficial del presente proceso de contratación, se estructuró la necesidad por lotes, permitiendo realizar un análisis económico individual para cada uno de ellos.

En desarrollo del estudio de mercado, se publicó una solicitud de cotización en la plataforma SECOP II bajo el consecutivo DNP-SIP-033-2026, entre el 15 y el 22 de mayo de 2026. Como resultado de dicho ejercicio, se recibieron dos cotizaciones por parte de proveedores inscritos en la plataforma y con capacidad para atender el requerimiento de la Entidad, correspondiendo una cotización al Lote 1 y una cotización al Lote 2 como se evidencia a continuación:

☆ Proceso : CONSUMIBLES DE IMPRESIÓN, PAPELERIA Y UTILES DE OFICINA - DNP-SIP-033-2026 (id.CO1.BDOS.10266583)			
Solicitud de información a los Proveedores DNP-SIP-033-2026 (en español) Preguntas			
Unidad de contratación SUBDIRECCIÓN DE CONTRATACIÓN Ver Entidad			
SUMINISTRAR CONSUMIBLES DE IMPRESIÓN, ELEMENTOS DE PAPELERÍA Y ÚTILES DE OFICINA PARA ATENDER LAS NECESIDADES BÁSICAS A LAS DEPENDENCIAS DEL DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN.			
(Zona horaria (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito) Fecha de presentación de ofertas 22/05/2026 3:00 PM - Fecha de publicación 15/05/2026 9:52 AM			
LÍNEA DE TIEMPO			
	✓ Fecha de publicación de concurso 15/05/2026	✓ Plazo para solicitar aclaraciones 20/05/2026	Presentación de oferta 22/05/2026
LISTA DE OFERTAS Options			
Referencia de oferta	Entidad	Presentada	Oferta
ESTUDIO MERCADO DNP-SIP-033-2026	GRUPO LOS LAGOS SAS	22/05/2026 8:04 AM	76.600.001
DNP-SIP-033-2026	PC PRONTO SAS	19/05/2026 4:54 PM	40.932.441

No obstante, teniendo en cuenta que para cada lote se requiere contar con un número suficiente de referencias de mercado que permita realizar un análisis comparativo de precios y garantizar una adecuada estimación del presupuesto oficial, se consideró necesario complementar la información obtenida en SECOP II.

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

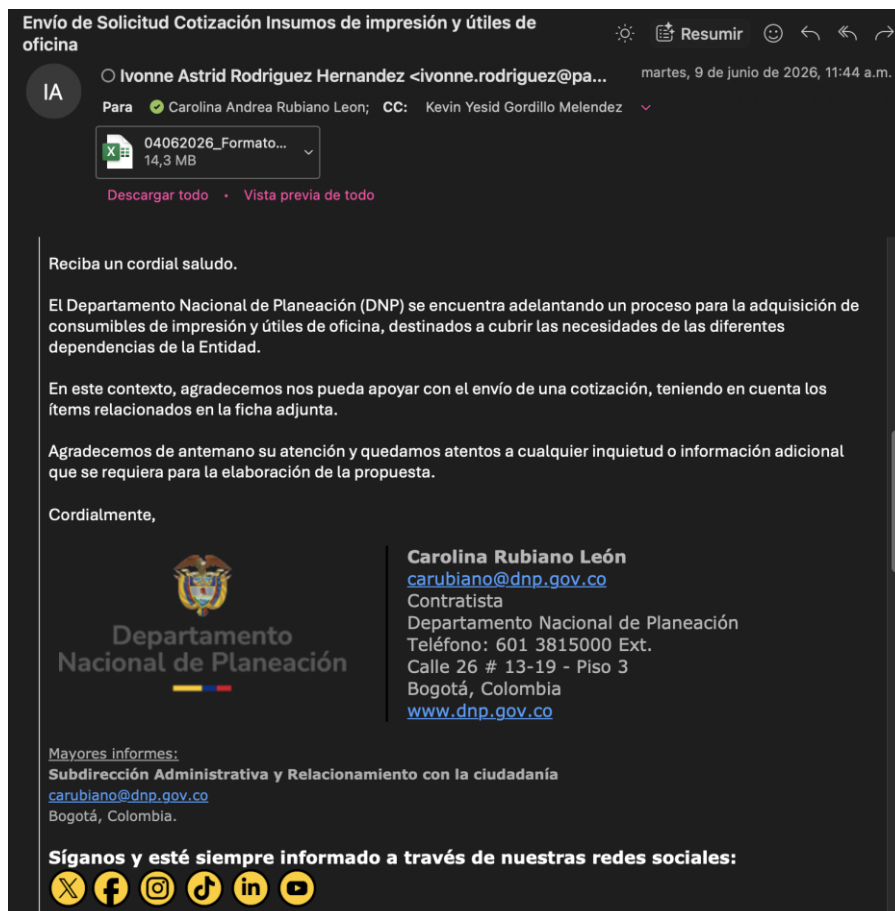
Dicho lo anterior, con el objetivo de ampliar la muestra de precios de referencia y fortalecer el estudio de mercado, durante el mes de mayo se solicitó cotización mediante correo electrónico a dieciocho (18) posibles proveedores identificados con capacidad para suministrar los bienes objeto del proceso. Esta gestión permitió obtener información adicional para cada lote, contribuyendo a la construcción de un análisis económico más representativo de las condiciones actuales del mercado.

TABLA 14. LISTADO PROVEEDORES

PROVEEDOR	CORREO
PAPELERIA EL PUNTO S.A.S.	4447070; gerencia@elpunto.com.co; 4447070
SUMIMAS S.A.S	8773399; coordinador.licitaciones@sumimas.com.co; 8773399
NEX COMPUTER S.A. S	3165298219; uriel@nex.com.co; 5715520765
PAPELERIA LOS ANDESSAS	4321500; info@papelerialosandes.com; 4321500
PANAMERICANAFORMAS E IMPRESOS S.A.	4300355; licitaciones-panamericanafei@panamericana.com.co; 4302110
PAPELERIA MEDELLIN	8717062; nellyfigueroa778@hotmail.com; 8717062
COMERCIALIZADORA COMSILA SAS	3835895; comercializadoracomsila@gmail.com; 3835895
SUMINISTRO DE PAPELERIA Y ARTES GRAFICAS	2683830-2686007; servipel96ventas@gmail.com
NOTEBOOKS DISTRIBUIDORA ESCOLAR S.A.S	3168770025; notebooksdistribuidora@gmail.com

Se deja evidencia de la solicitud de cotización a los diferentes proveedores nombrados anteriormente:

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA			FECHA		
				2026	09	16
				AAAA	MM	DD



Como resultado de las solicitudes realizadas, se recibieron tres (3) cotizaciones por parte de proveedores con capacidad para suministrar los bienes del Lote 1 objeto del proceso.

Con la información obtenida, se efectuó un análisis comparativo de los valores unitarios ofertados, incluyendo el Impuesto sobre las Ventas (IVA), con el propósito de identificar la tendencia central de los precios del mercado y depurar aquellos valores que pudieran distorsionar el análisis por encontrarse significativamente alejados del comportamiento general de las ofertas recibidas.

A continuación, se presentan los valores unitarios ofertados, incluido el IVA, por los proveedores que atendieron la solicitud de cotización:

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

TABLA 15. VALOR COTIZACIONES LOTE 1

ÍTEM	ÚTILES Y ELEMENTOS DE OFICINA	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COTIZACIÓN GRUPO LOS LAGOS IVA INCLUIDO	COTIZACIÓN PANAMERICANA IVA INCLUIDO	COTIZACION STATE SOLUTIONS IVA INCLUIDO
1	BATERIA DESFIBRILADOR EXTERNO AUTOMÁTICO 12V DC, 4.2 Ah	Batería de litio 12V de 4.2Ah	Unidad	2	\$ 1.850.450	N/A	\$ 1.527.246
2	BLOCK CUADRICULADO CARTA	Block carta de 70 hojas	Unidad	20	\$ 4.165	\$ 6.545	\$ 3.927
3	BOLIGRAFO CORRECTOR	Corrector	Unidad	40	\$ 1.845	\$ 7.140	\$ 2.380
4	BOLIGRAFO EN GEL	Tipo bolígrafo tinta Gel de punta fina, semi-nel 0.7	Unidad	20	\$ 655	\$ 6.069	\$ 714
5	BOLIGRAFO NEGRO MINA NARANJA	Punta fina, semi-nel 0.7	Unidad	500	\$ 774	N/A	\$ 833
6	BOLIGRAFO ROJO MINA NARANJA	Punta fina, semi-nel 0.7	Unidad	40	\$ 774	N/A	\$ 833
7	BORRADOR NATA SUELTO P2-20 4465	Borrador de nata no	Unidad	20	\$ 536	\$ 952	\$ 952
8	CAJA DE CARTÓN X-200 CALIBRE 790K	Caja Para Archivo	Unidad	250	\$ 4.748	\$ 4.998	\$ 11.900
9	CARPETAS PLASTIFOLDER DE PRESENTACIÓN CARTA	Carpeta Presentación	Unidad	50	\$ 821	\$ 3.035	\$ 595
10	CARPETAS PLASTIFOLDER DE PRESENTACIÓN OFICIO	Tamaño oficina, color blanco	Unidad	100	\$ 1.071	\$ 1.666	\$ 714
11	CARPETA TIPO CATALOGO 0.5"	Tamaño oficina, color blanco	Unidad	30	\$ 7.140	\$ 12.495	\$ 8.449
12	CARPETA TIPO CATALOGO 1"	Pasta dura, holillo	Unidad	20	\$ 9.520	\$ 9.163	\$ 9.044
13	CARPETA TIPO CATALOGO 2"	Pasta dura, holillo	Unidad	20	\$ 11.305	\$ 20.825	\$ 12.138
14	CARPETA TIPO CATALOGO 3"	Pasta dura, holillo	Unidad	10	\$ 13.078	\$ 20.468	\$ 16.660
15	CARTULINA BLANCA OFICIO	Tamaño 21.6 x 34 cm, color	Unidad	1800	\$ 417	\$ 524	\$ 238
16	CARTULINA DE HISTORIAS LABORALES	Cartulina historias	Unidad	500	\$ 298	N/A	N/A
17	CD-R VIRGEN ESCRIBIBLE	Capacidad: 700 MB	Unidad	100	\$ 2.380	\$ 5.950	\$ 1.547
18	CINTA FARGO YMCKOK 500 IMAG. DT C1500 CODIF	A todo color con dos	Unidad	2	\$ 689.010	\$ 1.958.264	\$ 1.649.340
19	CINTA PARA EMPAQUE 48 mm X 50m	Cinta para empaque 48	Unidad	50	\$ 2.737	\$ 4.046	\$ 4.046
20	CINTA PARA ENMASCARAR 48 x 40	Cinta para enmascarar	Unidad	10	\$ 8.211	\$ 15.589	\$ 9.520
21	CINTA PARA ENMASCARAR 12 x 40	Cinta para enmascarar	Unidad	60	\$ 3.451	\$ 4.522	\$ 2.737
22	CINTA TRANSPARENTE 12MM X 40M	Cinta transparente	Unidad	30	\$ 1.785	\$ 1.904	\$ 1.071
23	CLIP ESTANDAR 501 COLORES/PLASTIFICADO	Presentación: Caja x 80 unidades	Unidad	10	\$ 2.142	\$ 1.190	\$ 1.309
24	DVD-R RECORDABLE DISC 4.7 GB	Tipo: DVD-R • Capacidad de Con bandas	Unidad	200	\$ 134	\$ 364	\$ 89
25	FECHADOR	de caucho	Unidad	3	\$ 5.935	\$ 30.107	\$ 4.046
26	GANCHO DOBLE CLIP 1"	Descripción Gancho doble	Caja x 12 unidades	25	\$ 3.570	\$ 3.689	\$ 2.023
27	GANCHO DOBLE CLIP 2"	Descripción Gancho doble	Caja x 12 unidades	10	\$ 9.520	\$ 11.781	\$ 9.758
28	GANCHO LEGAJADOR	Material: plástico	Unidad	3000	\$ 179	\$ 196	\$ 179
29	LAPIZ ROJO	Lapiz color rojo	Unidad	40	\$ 410	\$ 1.400	\$ 1.785
30	LIBRETA DE TAQUIGRAFIA	Material: papel bond de 75g	Unidad	10	\$ 3.023	\$ 3.689	\$ 4.522
31	MARCADOR PERMANENTE PUNTA DELGADA	Marcador permanente	Unidad	60	\$ 1.428	\$ 5.950	\$ 3.570
32	MARCADOR SECO BORRABLE MULTICOLOR	Para uso en tablero	Unidad	350	\$ 1.785	\$ 3.689	\$ 3.094
33	NOTAS ADHESIVAS MEDIANAS	Notas autoadhesivas	Paquete x 100	100	\$ 2.261	\$ 3.570	\$ 1.904
34	NOTAS ADHESIVAS PEQUEÑAS	Notas autoadhesivas	Paquete x 100	180	\$ 1.190	\$ 1.190	\$ 2.023
35	NUMERADOR	Numerador con estructura	Unidad	2	\$ 8.211	\$ 288.813	\$ 102.102
36	PAPEL BOND TAMAÑO CARTA	Material: Papel bond de 75g	Resma	1000	\$ 17.957	\$ 40.460	\$ 21.420
37	PAPEL BOND TAMAÑO OFICIO	Material: Papel bond de 75g	Resma	220	\$ 21.063	\$ 20.468	\$ 26.418
38	PEGANTE EN BARRA 40 GRAMOS	Pegante en barra de 40	Unidad	400	\$ 2.499	\$ 13.804	\$ 3.808
39	PILA ALCALINA AA	Voltaje Mínimo: 1.5V	Paquete x 2	60	\$ 4.760	\$ 7.378	\$ 4.998
40	PILA ALCALINA AAA	Voltaje Mínimo: 1.5V	Paquete x 2	60	\$ 4.760	\$ 7.378	\$ 4.998
41	PILA DE BOTÓN DE LITIO CR2032 (3Voltios)	Pilas referencia	Unidad	4	\$ 4.879	\$ 3.332	\$ 11.543
42	PILA RECARGABLE DE 9V	Tamaño 9v, voltaje 9v	Unidad	4	\$ 35.581	\$ 76.517	\$ 66.521
43	PROTECTOR POLIPROPILENO CARTA	Material: polipropileno 30 Cm de longitud	Unidad	800	\$ 119	\$ 136	\$ 186
44	REGLA DE 30 CENTIMETROS	Resaltador fluorescente	Unidad	20	\$ 1.190	\$ 4.760	\$ 1.071
45	RESALTADORES DE COLORES	Resaltador fluorescente	Unidad	300	\$ 1.547	\$ 6.307	\$ 1.785
46	SACAGANCHOS	Sacaganchos para quitar	Unidad	10	\$ 1.964	\$ 3.332	\$ 2.618
47	SOBRE DE MANILA EXTRA OFICIO (30 X 42)	De papel, ancho del	Unidad	50	\$ 238	\$ 357	\$ 357
48	SOBRE DE MANILA OFICIO	De papel, ancho del	Unidad	200	\$ 155	\$ 595	\$ 357
49	TAJALÁPIZ ELÉCTRICO	Un oficio, para minas	Unidad	3	\$ 121.368	\$ 284.410	\$ 204.204
50	TARJETA PVC STANDAR PARA CARNET'S CALIB	Paquete por 100 Tarjetas	Unidad	500	\$ 595	\$ 1.971	\$ 722
51	TUERAS	Tijera de acero inoxidable hoja	Unidad	40	\$ 4.020	\$ 7.497	\$ 4.998

Fuente: Elaboración propia

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

Nota: Las cantidades de los elementos tanto de papelería y útiles de oficina como de consumibles de impresión, se estableció mediante indicadores estadísticos de consumo de los ítems desde octubre de 2024 hasta abril de 2026, este indicador resulta de las solicitudes mensuales que hacen las dependencias el cual fue analizado de manera mensual durante el periodo mencionado.

Con los datos obtenidos de las 3 cotizaciones se procedió a calcular la media y desviación estándar de los valores de cada uno de los ítems a contratar, y así determinar los límites inferior y superior de acuerdo con la siguiente ecuación:

Límite inferior = Media – Desviación estándar

Límite superior = Media + Desviación estándar

A continuación, se presenta el análisis de estas mediante la metodología expuesta anteriormente:

TABLA 16. ANÁLISIS DE LAS COTIZACIONES

ÍTEM	ÚTILES Y ELEMENTOS DE OFICINA	COTIZACIÓN GRUPO LOS LAGOS IVA INCLUIDO	COTIZACIÓN PANAMERICANA IVA INCLUIDO	COTIZACIÓN STATE SOLUTIONS IVA INCLUIDO	Promedio	desviación estándar	Límite inferior	Límite superior	Valor tope unitario
1	BATERIA DESFRIBILIADOR EXTERNO AUTOMÁTICO 12V DC, 4,2 Ah	\$ 1.850.450	N/A	\$ 1.527.246	\$ 1.688.848	\$ 228.540	\$ 1.460.308	\$ 1.917.388	\$ 1.688.848
2	BLOCK CUADRICULADO CARTA	\$ 4.165	\$ 6.545	\$ 3.927	\$ 4.879	\$ 1.448	\$ 3.431	\$ 6.327	\$ 4.046
3	BOLIGRAFO CORRECTOR	\$ 1.845	\$ 7.140	\$ 2.380	\$ 3.788	\$ 2.915	\$ 873	\$ 6.703	\$ 2.113
4	BOLIGRAFO EN GEL	\$ 655	\$ 6.069	\$ 714	\$ 2.479	\$ 3.109	\$ -	\$ 5.588	\$ 685
5	BOLIGRAFO NEGRO MINA NARANJA	\$ 774	N/A	\$ 833	\$ 804	\$ 42	\$ 762	\$ 845	\$ 804
6	BOLIGRAFO ROJO MINA NARANJA	\$ 774	N/A	\$ 833	\$ 804	\$ 42	\$ 762	\$ 845	\$ 804
7	BORRADOR NATA SUELTO PZ-20 4465	\$ 536	\$ 952	\$ 952	\$ 813	\$ 240	\$ 573	\$ 1.054	\$ 952
8	CAJA DE CARTÓN X-200 CALIBRE 790K	\$ 4.748	\$ 4.998	\$ 11.900	\$ 7.215	\$ 4.059	\$ 3.156	\$ 11.274	\$ 4.873
9	CARPETAS PLASTIFOLDER DE PRESENTACIÓN CARTA	\$ 821	\$ 3.035	\$ 595	\$ 1.484	\$ 1.348	\$ -	\$ 2.831	\$ 708
10	CARPETAS PLASTIFOLDER DE PRESENTACIÓN OFICIO	\$ 1.071	\$ 1.666	\$ 714	\$ 1.150	\$ 481	\$ 669	\$ 1.631	\$ 893
11	CARPETA TIPO CATALOGO 0.5"	\$ 7.140	\$ 12.495	\$ 8.449	\$ 9.361	\$ 2.792	\$ 6.570	\$ 12.153	\$ 7.795
12	CARPETA TIPO CATALOGO 1"	\$ 9.520	\$ 9.163	\$ 9.044	\$ 9.242	\$ 248	\$ 8.995	\$ 9.490	\$ 9.104
13	CARPETA TIPO CATALOGO 2"	\$ 11.305	\$ 20.825	\$ 12.138	\$ 14.756	\$ 5.272	\$ 9.484	\$ 20.028	\$ 11.722

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA			FECHA		
				2026	09	16
				AAAA	MM	DD

ÍTEM	ÚTILES Y ELEMENTOS DE OFICINA	COTIZACIÓN GRUPO LOS LAGOS IVA INCLUIDO	COTIZACIÓN PANAMERICANA IVA INCLUIDO	COTIZACION STATE SOLUTIONS IVA INCLUIDO	Promedio	desviación estándar	Límite inferior	Límite superior	Valor tope unitario
14	CARPETA TIPO CATALOGO 3"	\$ 13.078	\$ 20.468	\$ 16.660	\$ 16.735	\$ 3.696	\$ 13.040	\$ 20.431	\$ 14.869
15	CARTULINA BLANCA OFICIO	\$ 417	\$ 524	\$ 238	\$ 393	\$ 144	\$ -	\$ 537	\$ 393
16	CARTULINA DE HISTORIAS LABORALES	\$ 298	N/A	N/A	\$ 298	\$ 298	\$ -	\$ 596	\$ 298
17	CD-R VIRGEN ESCRIBIBLE	\$ 2.380	\$ 5.950	\$ 1.547	\$ 3.292	\$ 2.339	\$ 953	\$ 5.631	\$ 1.964
18	CINTA FARGO YMCKOK 500 IMAG. DTC1500 CODIF	\$ 689.010	\$ 1.958.264	\$ 1.649.340	\$ 1.432.205	\$ 661.900	\$ 770.304	\$ 2.094.105	\$ 1.803.802
19	CINTA PARA EMPAQUE 48 mm X 50m	\$ 2.737	\$ 4.046	\$ 4.046	\$ 3.610	\$ 756	\$ 2.854	\$ 4.365	\$ 4.046
20	CINTA PARA ENMASCARAR 48 x 40	\$ 8.211	\$ 15.589	\$ 9.520	\$ 11.107	\$ 3.937	\$ 7.170	\$ 15.043	\$ 8.866
21	CINTA PARA ENMASCARAR 12 x 40	\$ 3.451	\$ 4.522	\$ 2.737	\$ 3.570	\$ 898	\$ 2.672	\$ 4.468	\$ 3.094
22	CINTA TRANSPARENTE 12MM X 40M	\$ 1.785	\$ 1.904	\$ 1.071	\$ 1.587	\$ 451	\$ 1.136	\$ 2.037	\$ 1.845
23	CLIP ESTANDAR 501 COLORES/PLASTIFICADO	\$ 2.142	\$ 1.190	\$ 1.309	\$ 1.547	\$ 519	\$ 1.028	\$ 2.066	\$ 1.250
24	DVD-R RECORDABLE DISC 4.7 GB	\$ 134	\$ 364	\$ 89	\$ 196	\$ 148	\$ 48	\$ 344	\$ 112
25	FECHADOR	\$ 5.935	\$ 30.107	\$ 4.046	\$ 13.363	\$ 14.532	\$ -	\$ 27.894	\$ 4.991
26	GANCHO DOBLE CLIP 1"	\$ 3.570	\$ 3.689	\$ 2.023	\$ 3.094	\$ 929	\$ 2.165	\$ 4.023	\$ 3.630
27	GANCHO DOBLE CLIP 2"	\$ 9.520	\$ 11.781	\$ 9.758	\$ 10.353	\$ 1.242	\$ 9.111	\$ 11.595	\$ 9.639
28	GANCHO LEGAJADOR	\$ 179	\$ 196	\$ 179	\$ 185	\$ 10	\$ 174	\$ 195	\$ 179
29	LÁPIZ ROJO	\$ 410	\$ 1.400	\$ 1.785	\$ 1.198	\$ 709	\$ 489	\$ 1.908	\$ 1.593
30	LIBRETA DE TAQUIGRAFÍA	\$ 3.023	\$ 3.689	\$ 4.522	\$ 3.745	\$ 751	\$ 2.994	\$ 4.496	\$ 3.356
31	MARCADOR PERMANENTE PUNTA DELGADA	\$ 1.428	\$ 5.950	\$ 3.570	\$ 3.649	\$ 2.262	\$ 1.387	\$ 5.911	\$ 2.499
32	MARCADOR SECO BORRABLE MULTICOLOR	\$ 1.785	\$ 3.689	\$ 3.094	\$ 2.856	\$ 974	\$ 1.882	\$ 3.830	\$ 3.392
33	NOTAS ADHESIVAS MEDIANAS	\$ 2.261	\$ 3.570	\$ 1.904	\$ 2.578	\$ 877	\$ 1.701	\$ 3.455	\$ 2.083
34	NOTAS ADHESIVAS PEQUEÑAS	\$ 1.190	\$ 1.190	\$ 2.023	\$ 1.468	\$ 481	\$ 987	\$ 1.949	\$ 1.190
35	NUMERADOR	\$ 8.211	\$ 288.813	\$ 102.102	\$ 133.042	\$ 142.837	\$ -	\$ 275.879	\$ 55.157
36	PAPEL BOND TAMAÑO CARTA	\$ 17.957	\$ 40.460	\$ 21.420	\$ 26.612	\$ 12.117	\$ 14.496	\$ 38.729	\$ 19.689
37	PAPEL BOND TAMAÑO OFICIO	\$ 21.063	\$ 20.468	\$ 26.418	\$ 22.650	\$ 3.277	\$ 19.373	\$ 25.927	\$ 20.766
38	PEGANTE EN BARRA 40 GRAMOS	\$ 2.499	\$ 13.804	\$ 3.808	\$ 6.704	\$ 6.184	\$ 520	\$ 12.887	\$ 3.154

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA	2026	09	16
			AAAA	MM	DD

ÍTEM	ÚTILES Y ELEMENTOS DE OFICINA	COTIZACIÓN GRUPO LOS LAGOS IVA INCLUIDO	COTIZACIÓN PANAMERICANA IVA INCLUIDO	COTIZACION STATE SOLUTIONS IVA INCLUIDO	Promedio	desviación estándar	Límite inferior	Límite superior	Valor tope unitario
39	PILA ALCALINA AA	\$ 4.760	\$ 7.378	\$ 4.998	\$ 5.712	\$ 1.448	\$ 4.264	\$ 7.160	\$ 4.879
40	PILA ALCALINA AAA	\$ 4.760	\$ 7.378	\$ 4.998	\$ 5.712	\$ 1.448	\$ 4.264	\$ 7.160	\$ 4.879
41	PILA DE BOTÓN DE LITIO CR2032 (3Voltios)	\$ 4.879	\$ 3.332	\$ 11.543	\$ 6.585	\$ 4.363	\$ 2.222	\$ 10.948	\$ 4.106
42	PILA RECARGABLE DE 9V	\$ 35.581	\$ 76.517	\$ 66.521	\$ 59.540	\$ 21.342	\$ 38.197	\$ 80.882	\$ 71.519
43	PROTECTOR POLIPROPILENO CARTA	\$ 119	\$ 136	\$ 186	\$ 147	\$ 35	\$ 112	\$ 181	\$ 127
44	REGLA DE 30 CENTÍMETROS	\$ 1.190	\$ 4.760	\$ 1.071	\$ 2.340	\$ 2.096	\$ 244	\$ 4.437	\$ 1.131
45	RESALTADORES DE COLORES	\$ 1.547	\$ 6.307	\$ 1.785	\$ 3.213	\$ 2.682	\$ 531	\$ 5.895	\$ 1.666
46	SACAGANCHOS	\$ 1.964	\$ 3.332	\$ 2.618	\$ 2.638	\$ 684	\$ 1.954	\$ 3.322	\$ 2.291
47	SOBRE DE MANILA EXTRA OFICIO (30 X 42)	\$ 238	\$ 357	\$ 357	\$ 317	\$ 69	\$ 249	\$ 386	\$ 357
48	SOBRE DE MANILA OFICIO	\$ 155	\$ 595	\$ 357	\$ 369	\$ 220	\$ 149	\$ 589	\$ 256
49	TAJALÁPIZ ELÉCTRICO	\$ 121.368	\$ 284.410	\$ 204.204	\$ 203.327	\$ 81.525	\$ 121.803	\$ 284.852	\$ 244.307
50	TARJETA PVC STANDAR PARA CARNETS CALIB	\$ 595	\$ 1.971	\$ 722	\$ 1.096	\$ 760	\$ -	\$ 1.856	\$ 659
51	TIJERAS	\$ 4.020	\$ 7.497	\$ 4.998	\$ 5.505	\$ 1.793	\$ 3.712	\$ 7.298	\$ 4.509

Fuente: Elaboración propia

En este ejercicio se evidencia que las celdas marcadas con color rojo corresponden a valores extremos, es decir, aquellos que se encuentran por fuera de los límites establecidos a partir del análisis estadístico realizado. No obstante, de conformidad con la Guía para la Elaboración de Estudios del Sector de Colombia Compra Eficiente, la identificación de valores atípicos no implica su descarte automático. En consecuencia, la Entidad efectuó un análisis de dichas cotizaciones, verificando que las diferencias obedecían a condiciones que no reflejan el comportamiento general del mercado para los bienes objeto del proceso, razón por la cual se excluyeron del cálculo del presupuesto oficial, dejando sustentada dicha decisión en el presente estudio.

El uso del promedio, en lugar de una cotización específica, se justifica porque minimiza el impacto de valores atípicos previamente analizados y debidamente sustentados, proporcionando una medida más confiable del costo general y garantizando que el presupuesto refleje una estimación realista, equilibrada y representativa de los precios del mercado.

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

TABLA 17. PROYECCIÓN VALOR TOPE

ESTUDIO DE MERCADO UTILES DE OFICINA		UNIDADES ESTIMADAS A ADQUIRIR	VALOR TOPE UNITARIO	VALOR TOTAL
ÍTEM	DESCRIPCION			
1	BATERIA DESFRIBILIADOR EXTERNO AUTOMÁTICO 12V DC, 4,2 Ah	2	\$ 1.688.848	\$ 3.377.696
2	BLOCK CUADRICULADO CARTA	15	\$ 4.046	\$ 60.690
3	BOLIGRAFO CORRECTOR	40	\$ 2.113	\$ 84.520
4	BOLIGRAFO NEGRO MINA NARANJA	500	\$ 804	\$ 402.000
5	BOLIGRAFO ROJO MINA NARANJA	40	\$ 804	\$ 32.160
6	CAJA DE CARTÓN X-200 CALIBRE 790K	250	\$ 4.873	\$ 1.218.250
7	CARPETAS PLASTIFOLDER DE PRESENTACIÓN OFICIO	100	\$ 893	\$ 89.300
8	CARPETA TIPO CATALOGO 0.5"	30	\$ 7.795	\$ 233.850
9	CARPETA TIPO CATALOGO 1"	20	\$ 9.104	\$ 182.080
10	CARPETA TIPO CATALOGO 2"	20	\$ 11.722	\$ 234.440
11	CARPETA TIPO CATALOGO 3"	10	\$ 14.869	\$ 148.690
12	CARTULINA BLANCA OFICIO	450	\$ 393	\$ 176.850
13	CARTULINA DE HISTORIAS LABORALES	500	\$ 298	\$ 149.000
14	CD-R VIRGEN ESCRIBIBLE	100	\$ 1.964	\$ 196.400
15	CINTA FARGO YMCKOK 500 IMAG. DTC1500 CODIF	2	\$ 1.803.802	\$ 3.607.604
16	CINTA PARA EMPAQUE 48 mm X 50m	44	\$ 4.046	\$ 178.024
17	CINTA PARA ENMASCARAR 48 x 40	10	\$ 8.866	\$ 88.660
18	CINTA PARA ENMASCARAR 12 x 40	55	\$ 3.094	\$ 170.170
19	CINTA TRANSPARENTE 12MM X 40M	30	\$ 1.845	\$ 55.350
20	CLIP ESTANDAR 501 COLORES/PLASTIFICADO	10	\$ 1.250	\$ 12.500
21	DVD-R RECORDABLE DISC 4.7 GB	200	\$ 112	\$ 22.400
22	FECHADOR	3	\$ 4.991	\$ 14.973
23	GANCHO DOBLE CLIP 1"	25	\$ 3.630	\$ 90.750

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA			FECHA		
				2026	09	16
				AAAA	MM	DD

24	GANCHO LEGAJADOR	1980	\$ 179	\$ 354.420
25	LÁPIZ ROJO	40	\$ 1.593	\$ 63.720
26	LIBRETA DE TAQUIGRAFÍA	10	\$ 3.356	\$ 33.560
27	MARCADOR PERMANENTE PUNTA DELGADA	60	\$ 2.499	\$ 149.940
28	MARCADOR SECO BORRABLE MULTICOLOR	350	\$ 3.392	\$ 1.187.200
29	NOTAS ADHESIVAS MEDIANAS	88	\$ 2.083	\$ 183.304
30	NOTAS ADHESIVAS PEQUEÑAS	180	\$ 1.190	\$ 214.200
31	NUMERADOR	2	\$ 55.157	\$ 110.314
32	PAPEL BOND TAMAÑO CARTA	1000	\$ 19.689	\$ 19.689.000
33	PAPEL BOND TAMAÑO OFICIO	20	\$ 20.766	\$ 415.320
34	PEGANTE EN BARRA 40 GRAMOS	400	\$ 3.154	\$ 1.261.600
35	PILA ALCALINA AA	60	\$ 4.879	\$ 292.740
36	PILA ALCALINA AAA	60	\$ 4.879	\$ 292.740
37	PILA DE BOTÓN DE LITIO CR2032 (3Voltios)	4	\$ 4.106	\$ 16.424
38	PILA RECARGABLE DE 9V	4	\$ 71.519	\$ 286.076
39	PROTECTOR POLIPROPILENO CARTA	800	\$ 127	\$ 101.600
40	REGLA DE 30 CENTÍMETROS	20	\$ 1.131	\$ 22.620
41	RESALTADORES DE COLORES	300	\$ 1.666	\$ 499.800
42	TAJALÁPIZ ELÉCTRICO	3	\$ 244.307	\$ 732.921
43	TARJETA PVC STANDAR PARA CARNETS CALIB	500	\$ 659	\$ 329.500
44	TIJERAS	40	\$ 4.509	\$ 180.360
TOTAL PRESUPUESTO				\$ 37.243.716

Fuente: Elaboración propia

Para el Lote 2, correspondiente al suministro de consumibles de impresión, se adelantó igualmente una solicitud de cotizaciones mediante correo electrónico dirigida a diferentes proveedores identificados en el mercado con capacidad técnica y comercial para suministrar los bienes requeridos por la Entidad.

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

TABLA 18. LISTADO PROVEEDORES

PROVEEDOR	CORREO
Tutonner	info@tutoner.com
Indactec S.A.S.	plozano@indactec.com
Ink Store S.A.S.	info@ink-store.com.co
All Suministros de Oficina S.A.S.	contacto@allsuministrosdeoficina.com
Suministros Integrales S.A.S.	comercial@sumi.com.co
SOS Suministros S.A.S	dpava@sossuministros.com
International Toner S.A.S.	gabrielarrieta@internationaltoner.net
Notebooks Distribuidora.	notebooksdistribuidora@gmail.com
Servipel96 S.A.S.	servipel96ventas@gmail.com
Tek Computer S.A.	gerente.gobierno@tek.com.co
Comercializadora Comsila	comercializadoracomsila@gmail.com
Jamara S.A	jamarav@hotmail.com
Panamericana Formas e Impresos S.A.	licitaciones-panamericanafei@panamericana.com.co
Papelería Los Andes S.A.S	info@papelerialosandes.com
NEX S.A	uriel@nex.com.co
UP Sistemas S.A.S.	comercial@upsistemas.com
El Punto Papelería y Tecnología S.A.S.	gerencia@elpunto.com.co
Sumimas S.A.S.	coordinador.licitaciones@sumimas.com.co

Fuente: Elaboración propia

Como resultado de estas gestiones, se obtuvieron tres cotizaciones en total: dos recibidas por correo electrónico y una obtenida mediante el evento de cotización.

Así las cosas, se procedió a comparar los valores unitarios “incluido el impuesto IVA” de cada una de las 3 ofertas recibidas, con la finalidad de calcular los valores de tenencia central y, descartar aquellas cotizaciones que se encuentran fuera de este rango.

Con los datos obtenidos de las 3 cotizaciones se procedió a calcular la media y desviación estándar de los valores de cada uno de los ítems a contratar, y así determinar los límites inferior y superior de acuerdo con la siguiente ecuación:

Límite inferior = Media – Desviación estándar

Límite superior = Media + Desviación estándar

En la siguiente tabla podemos observar los valores unitarios incluido el IVA de las ofertas allegadas:

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA			FECHA		
				2026	09	16
				AAAA	MM	DD

TABLA 19. VALOR COTIZACIONES LOTE 2

ESTUDIO DE MERCADO CONSUMIBLES DE IMPRESIÓN			PC PRONTO		STATE SOLUTIONS S.A.S		MEGACOPERS	
ÍTEM	NOMBRE	CANT	VALOR SIN IVA	VALOR IVA INCLUIDO	VALOR SIN IVA	VALOR IVA INCLUIDO	VALOR SIN IVA	VALOR IVA INCLUIDO
1	BLACK DRUM UNIT SP C430 RICOH MP C440 COLOR (PARA IMPRESORA RICOH MP C440 COLOR)	2	\$ 725.000	\$ 862.750	\$ 1.327.800	\$ 1.580.082	\$ 2.050.000	\$ 2.439.500
2	BOTELLA DE DESECHO RICOH C440 (PARA IMPRESORA RICOH MP C440 COLOR)	2	\$ 124.800	\$ 148.512	\$ 184.500	\$ 219.555	\$ 190.000	\$ 226.100
3	COLOR DRUM UNIT SP C430 RICOH (UNO POR CADA COLOR C,M,Y) PARA IMPRESORA RICOH SP C430 COLOR	12	\$ 748.800	\$ 891.072	\$ 1.699.300	\$ 2.022.167	\$ 2.950.000	\$ 3.510.500
4	KIT DE MANTENIMIENTO RICOH DRUM MP 501 (PARA IMPRESORA RICOH MP 501)	1	\$ 1.794.000	\$ 2.134.860	\$ 2.128.700	\$ 2.533.153	\$ 1.650.000	\$ 1.963.500
5	KIT DE MANTENIMIENTO RICOH DEVELOPMENT MP 501 (PARA IMPRESORA RICOH MP 501)	1	\$ 696.000	\$ 828.240	\$ 945.300	\$ 1.124.907	\$ 850.000	\$ 1.011.500
6	KIT DE MANTENIMIENTO RICOH P C301 (PARA IMPRESORA RICOH P C301)	1	\$ 440.400	\$ 524.076	\$ 1.275.700	\$ 1.518.083	\$ 2.150.000	\$ 2.558.500
7	KIT RICOH FUSING UNIT 501 (PARA IMPRESORA RICOH MP 501)	1	\$ 2.400.000	\$ 2.856.000	\$ 1.736.800	\$ 2.066.792	\$ 1.598.000	\$ 1.901.620
8	OPC DRUM MARCA RICOH MP 4055 (PARA IMPRESORA RICOH MP 4055)	5	\$ 288.000	\$ 342.720	\$ 1.183.500	\$ 1.408.365	\$ 650.000	\$ 773.500
9	TONER IMP RICOH C440 BLACK (PARA IMPRESORA RICOH MP C440 COLOR)	8	\$ 388.800	\$ 462.672	\$ 637.900	\$ 759.101	\$ 680.000	\$ 809.200
10	TONER IMP RICOH C440 CYAN 821073 (PARA IMPRESORA RICOH MP C440 COLOR)	4	\$ 859.200	\$ 1.022.448	\$ 1.406.400	\$ 1.673.616	\$ 1.350.000	\$ 1.606.500
11	TONER IMP RICOH C440 MAGENTA (PARA IMPRESORA RICOH MP C440 COLOR)	3	\$ 859.200	\$ 1.022.448	\$ 1.406.400	\$ 1.673.616	\$ 1.350.000	\$ 1.606.500
12	TONER IMP RICOH C440 YELLOW (PARA IMPRESORA RICOH MP C440 COLOR)	4	\$ 859.200	\$ 1.022.448	\$ 1.406.400	\$ 1.673.616	\$ 1.350.000	\$ 1.606.500
13	TONER RICOH MP 4055 (PARA IMPRESORA RICOH MP 4055)	8	\$ 507.600	\$ 604.044	\$ 390.900	\$ 465.171	\$ 376.000	\$ 447.440
14	KIT DE LIMPIEZA PARA IMPRESORA FARGO DTC 1500 (PARA IMPRESORA FARGO DTC 1500)	1	\$ 319.009	\$ 379.621	\$ 504.000	\$ 599.760	\$ 485.000	\$ 577.150

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se presenta el análisis de estas mediante la metodología expuesta anteriormente:

TABLA 20. ANÁLISIS DE LAS COTIZACIONES

ESTUDIO DE MERCADO CONSUMIBLES DE IMPRESIÓN			PC PRONTO	STATE SOLUTIONS	MEGACOPERS	UNIPLES					
ÍTEM	NOMBRE	CANT	PRECIO UNITARIO INCLUIDO IVA	PRECIO UNITARIO INCLUIDO IVA	PRECIO UNITARIO INCLUIDO IVA	PRECIO UNITARIO INCLUIDO IVA	Promedio	desviación estandar	Limite inferior	Limite superior	Valor tope unitario
1	BLACK DRUM UNIT SP C430 RICOH MP C440 COLOR (PARA IMPRESORA RICOH MP C440 COLOR)	2	\$ 862.750	\$ 1.580.082	\$ 2.439.500	N/A	\$ 1.627.444	\$ 789.441	\$ 838.003	\$ 2.416.885	\$ 1.221.416
2	BOTELLA DE DESECHO RICOH C440 (PARA IMPRESORA RICOH MP C440 COLOR)	2	\$ 148.512	\$ 219.555	\$ 226.100	N/A	\$ 198.056	\$ 43.031	\$ 155.025	\$ 241.086	\$ 222.828
3	COLOR DRUM UNIT SP C430 RICOH (UNO POR CADA COLOR C,M,Y) PARA IMPRESORA RICOH SP C430 COLOR	12	\$ 891.072	\$ 2.022.167	\$ 3.510.500	N/A	\$ 2.141.246	\$ 1.313.768	\$ 827.479	\$ 3.455.014	\$ 1.456.620
4	KIT DE MANTENIMIENTO RICOH DRUM MP 501 (PARA IMPRESORA RICOH MP 501)	1	\$ 2.134.860	\$ 2.533.153	\$ 1.963.500	\$ 1.642.200	\$ 2.068.428	\$ 371.063	\$ 1.697.365	\$ 2.439.491	\$ 2.049.180
5	KIT DE MANTENIMIENTO RICOH DEVELOPMENT MP 501 (PARA IMPRESORA RICOH MP 501)	1	\$ 828.240	\$ 1.124.907	\$ 1.011.500	\$ 833.000	\$ 949.412	\$ 144.785	\$ 804.627	\$ 1.094.196	\$ 1.011.500
6	KIT DE MANTENIMIENTO RICOH P C301 (PARA IMPRESORA RICOH P C301)	1	\$ 524.076	\$ 1.518.083	\$ 2.558.500	N/A	\$ 1.533.553	\$ 1.017.300	\$ 516.253	\$ 2.550.853	\$ 1.021.080
7	KIT RICOH FUSING UNIT 501 (PARA IMPRESORA RICOH MP 501)	1	\$ 2.856.000	\$ 2.066.792	\$ 1.901.620	\$ 1.428.000	\$ 2.063.103	\$ 593.894	\$ 1.489.209	\$ 2.656.997	\$ 1.984.206
8	OPC DRUM MARCA RICOH MP 4055 (PARA IMPRESORA RICOH MP 4055)	5	\$ 342.720	\$ 1.408.365	\$ 773.500	\$ 725.900	\$ 812.621	\$ 441.501	\$ 371.120	\$ 1.254.122	\$ 749.700
9	TONER IMP RICOH C440 BLACK (PARA IMPRESORA RICOH MP C440 COLOR)	8	\$ 462.672	\$ 759.101	\$ 809.200	\$ 606.900	\$ 659.468	\$ 156.885	\$ 502.584	\$ 816.353	\$ 610.887
10	TONER IMP RICOH C440 CYAN 821073 (PARA IMPRESORA RICOH MP C440 COLOR)	4	\$ 1.022.448	\$ 1.673.616	\$ 1.606.500	\$ 1.071.000	\$ 1.343.391	\$ 344.227	\$ 999.164	\$ 1.687.618	\$ 1.343.391
11	TONER IMP RICOH C440 MAGENTA (PARA IMPRESORA RICOH MP C440 COLOR)	3	\$ 1.022.448	\$ 1.673.616	\$ 1.606.500	\$ 1.071.000	\$ 1.343.391	\$ 344.227	\$ 999.164	\$ 1.687.618	\$ 1.343.391
12	TONER IMP RICOH C440 YELLOW (PARA IMPRESORA RICOH MP C440 COLOR)	4	\$ 1.022.448	\$ 1.673.616	\$ 1.606.500	\$ 1.071.000	\$ 1.343.391	\$ 344.227	\$ 999.164	\$ 1.687.618	\$ 1.343.391
13	TONER RICOH MP 4055 (PARA IMPRESORA RICOH MP 4055)	8	\$ 604.044	\$ 465.171	\$ 447.440	\$ 476.000	\$ 496.164	\$ 71.562	\$ 426.602	\$ 569.726	\$ 462.870
14	KIT DE LIMPIEZA PARA IMPRESORA FARGO DTC 1500 (PARA IMPRESORA FARGO DTC 1500)	1	\$ 379.621	\$ 599.760	\$ 577.150	N/A	\$ 518.844	\$ 121.099	\$ 397.744	\$ 639.943	\$ 588.455

Fuente: Elaboración propia

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

De este ejercicio obtenemos el valor tope unitario el cual contiene el impuesto IVA incluido, el cual fue calculado mediante la herramienta de Excel “redondear”.

Una vez obtenido dicho valor, se procede a multiplicar por las cantidades requeridas para la satisfacción de la necesidad, tal como se presenta a continuación:

TABLA 21. PROYECCIÓN VALOR TOPE

ESTUDIO DE MERCADO CONSUMIBLES DE IMPRESIÓN		UNIDADES ESTIMADAS A ADQUIRIR	VALOR TOPE UNITARIO	VALOR TOTAL
ÍTEM	DESCRIPCION			
1	BLACK DRUM UNIT SP C430 RICOH MP C440 COLOR (PARA IMPRESORA RICOH MP C440 COLOR)	2	\$ 1.221.416	\$ 2.442.832
2	BOTELLA DE DESECHO RICOH C440 (PARA IMPRESORA RICOH MP C440 COLOR)	2	\$ 222.828	\$ 445.656
3	COLOR DRUM UNIT SP C430 RICOH (UNO POR CADA COLOR C,M,Y) PARA IMPRESORA RICOH SP C430 COLOR	12	\$ 1.456.620	\$ 17.479.440
4	KIT DE MANTENIMIENTO RICOH DRUM MP 501 (PARA IMPRESORA RICOH MP 501)	1	\$ 2.049.180	\$ 2.049.180
5	KIT DE MANTENIMIENTO RICOH DEVELOPMENT MP 501 (PARA IMPRESORA RICOH MP 501)	1	\$ 1.011.500	\$ 1.011.500
6	KIT DE MANTENIMIENTO RICOH P C301 (PARA IMPRESORA RICOH P C301)	1	\$ 1.021.080	\$ 1.021.080
7	KIT RICOH FUSING UNIT 501 (PARA IMPRESORA RICOH MP 501)	1	\$ 1.984.206	\$ 1.984.206
8	OPC DRUM MARCA RICOH MP 4055 (PARA IMPRESORA RICOH MP 4055)	5	\$ 749.700	\$ 3.748.500
9	TONER IMP RICOH C440 BLACK (PARA IMPRESORA RICOH MP C440 COLOR)	8	\$ 610.887	\$ 4.887.096
10	TONER IMP RICOH C440 CYAN 821073 (PARA IMPRESORA RICOH MP C440 COLOR)	4	\$ 1.343.391	\$ 5.373.564
11	TONER IMP RICOH C440 MAGENTA (PARA IMPRESORA RICOH MP C440 COLOR)	3	\$ 1.343.391	\$ 4.030.173
12	TONER IMP RICOH C440 YELLOW (PARA IMPRESORA RICOH MP C440 COLOR)	4	\$ 1.343.391	\$ 5.373.564
13	TONER RICOH MP 4055 (PARA IMPRESORA RICOH MP 4055)	8	\$ 462.870	\$ 3.702.960
14	KIT DE LIMPIEZA PARA IMPRESORA FARGO DTC 1500 (PARA IMPRESORA FARGO DTC 1500)	1	\$ 588.455	\$ 588.455
TOTAL PRESUPUESTO			\$ 15.408.915	\$ 54.138.206

Fuente: Elaboración propia

4.2 Valor estimado del proceso.

Por esta razón el DNP establece como presupuesto oficial del presente proceso hasta por la suma de **NOVENTA Y UN MILLONES TRESCIENTOS OCHENTA Y UN MIL NOVECIENTOS VEINTIDOS PESOS M/CTE. (\$91.381.922)**, incluidos los impuestos a que haya lugar.

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

- Para el primer lote, correspondiente a elementos de papelería y útiles de oficina por la suma de **TREINTA Y SIETE MILLONES DOSCIENTOS CUARENTA Y TRES MIL SETECIENTOS DIECISEIS PESOS M/CTE. (\$37.243.716)**, incluido IVA y demás tributos a los que haya lugar.
- Para el segundo lote, correspondiente a consumibles de impresión, por la suma de **CINCUENTA Y CUATRO MILLONES CIENTO TREINTA Y OCHO MIL DOSCIENTOS SEIS PESOS M/CTE (\$54.138.206)**, incluido IVA y demás tributos a los que haya lugar.

TABLA 18. PRESUPUESTO

PRESUPUESTO ESTIMADO		VALOR TOTAL
ÍTEMS	NOMBRE	
14	INSUMOS DE IMPRESION	\$ 54.138.206
51	UTILES DE OFICINA	\$ 37.243.716
TOTAL		\$ 91.381.922

Fuente: elaboración propia

4.3 Certificado de disponibilidad presupuestal

Lote 1.

El compromiso presupuestal que demande el gasto que se derive del presente proceso, está respaldado para la vigencia 2026 con el Certificado de Disponibilidad Presupuestal que expide el Coordinador del Grupo de Presupuesto de la Subdirección Financiera del DNP No. 134626 del 2026 por la suma de **TREINTA Y SIETE MILLONES DOSCIENTOS CUARENTA Y TRES MIL SETECIENTOS DIECISEIS PESOS M/CTE. (\$37.243.716)**, incluido IVA e impuestos a que hubiere lugar con cargo al Rubro Presupuestal A-02-02-01-003-002 PASTA O PULPA, PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL; IMPRESOS Y ARTÍCULOS SIMILARES

Lote 2.

El compromiso presupuestal que demande el gasto que se derive del presente proceso, está respaldado para la vigencia 2026 con el Certificado de Disponibilidad Presupuestal que expide el Coordinador del Grupo de Presupuesto de la Subdirección Financiera del DNP No. 134626 del 2026 por la suma **CINCUENTA Y CUATRO MILLONES CIENTO TREINTA Y OCHO MIL DOSCIENTOS SEIS PESOS M/CTE (\$54.138.206)**, incluido IVA e impuestos a que hubiere lugar con cargo al Rubro Presupuestal A-02-02-01-003-002 PASTA O PULPA, PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL; IMPRESOS Y ARTÍCULOS SIMILARES.

 Departamento Nacional de Planeación	F-CT-20 ESTUDIO DEL SECTOR CONTRATACIÓN POR MINIMA CUANTÍA	FECHA		
		2026	09	16
		AAAA	MM	DD

5. CAPITULO CINCO: CONCLUSIONES GENERALES.

- El presente proceso de selección pertenece al sector de comercio.
- Desde la perspectiva económica, este mercado presenta condiciones de competencia que favorecen la participación de múltiples oferentes, situación que contribuye a la libre concurrencia y permite a las entidades estatales acceder a diferentes alternativas de suministro en términos de calidad, oportunidad y precio. Asimismo, la existencia de diversos canales de comercialización facilita el abastecimiento continuo de los bienes requeridos para el desarrollo de las actividades administrativas de la Entidad.
- Según el informe del Fondo Monetario Internacional (FMI), Perspectivas de la Economía Mundial – abril de 2026, la economía global enfrenta un entorno de creciente incertidumbre, asociado principalmente a la intensificación de tensiones geopolíticas y a la materialización de riesgos previamente identificados en el contexto internacional. En particular, el estallido del conflicto en Oriente Medio a finales de febrero de 2026 ha introducido presiones significativas sobre los mercados de materias primas, las expectativas de inflación y las condiciones financieras globales.
- Según el boletín del DANE Para el periodo enero-junio de 2026pr, el ISE en su serie original registró un crecimiento de 2,89% respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que, para el año 2025pr, de enero-junio registró un crecimiento de 2,20%.
- De acuerdo con DANE, En el segundo trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025pr
- De acuerdo con el DANE, en agosto de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,39%, la variación año corrido fue 5,35% y la anual 6,24%.
- Para el mes de julio de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,1%, lo que representó una disminución de 0,7 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (8,8%). La tasa global de participación se ubicó en 64,8% y la tasa de ocupación en 59,5%, en julio de 2025 estas tasas fueron 64,6% y 58,9%, respectivamente
- Los informes de tejido empresarial publicados por el MinCIT muestran que durante los últimos años el número de empresas con matrícula mercantil activa ha permanecido por encima de 1,9 millones, reflejando una relativa estabilidad del aparato productivo nacional pese a los retos económicos derivados de la inflación, las tasas de interés y la desaceleración registrada durante 2023 y parte de 2024. Durante 2025 el tejido empresarial continuó mostrando un comportamiento favorable, impulsado por la formalización empresarial y por la permanencia de las microempresas como principal componente de la estructura empresarial colombiana.

Elaboro: Carolina Rubiano León – Profesional Contratista SARC