

OBJETO

DESARROLLO DE PROGRAMA DE MASIFICACIÓN DEL FÚTBOL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE IE RURALES DEL MUNICIPIO DE MONTERÍA Y CAPACITACIÓN A ENTRENADORES DE FUTBOL.

OBJETO

CLASIFICACIÓN UNSPSC

SECTOR AL CUAL PERTENECE

A. ASPECTOS GENERALES

1. Económico.
2. Técnico.
3. Regulatorio.

B. ESTUDIO DE LA OFERTA

1. Identificación de Proveedores.
 - 1.1 MIPYMES: Acceso a mercados de bienes y servicios
2. Indicadores Financieros y Organizacionales

C. ESTUDIO DE LA DEMANDA

1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?
2. ¿Cómo adquieren las Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

D. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

E. PROMOCIÓN DE SERVICIOS NACIONALES O CON TRATO NACIONAL

F. FOMENTO A LA EJECUCIÓN DE CONTRATOS ESTATALES POR PARTE DE POBLACIÓN EN POBREZA EXTREMA, DESPLAZADOS POR LA VIOLENCIA, PERSONAS EN PROCESO DE REINTEGRACIÓN O REINCORPORACIÓN Y SUJETOS DE ESPECIAL PROTECCIÓN CONSTITUCIONAL – ARTÍCULO 3 DECRETO 1860 DE 2021.

ESTUDIO DEL SECTOR

OBJETO

DESARROLLO DE PROGRAMA DE MASIFICACIÓN DEL FÚTBOL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE IE RURALES DEL MUNICIPIO DE MONTERÍA Y CAPACITACIÓN A ENTRENADORES DE FUTBOL.

ESTUDIO DEL SECTOR

De conformidad con el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 el cual establece que la Entidad Estatal deberá hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo.

La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso. El análisis del sector permite establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar algunos de los Riesgos y determinar los requisitos habilitantes.

El Instituto Municipal para el Deporte y la Recreación -IMDER- con lo establecido en la guía para la elaboración de estudios del sector de Colombia Compra Eficiente **GEES – versión 2 del 24 de junio de 2022**, estructura el análisis del sector del siguiente proceso en las siguientes áreas.

- A. Aspectos Generales
- B. Comportamiento del Gasto Histórico
- C. Estudio de la Oferta
- D. Estudio del Mercado

OBJETO

DESARROLLO DE PROGRAMA DE MASIFICACIÓN DEL FÚTBOL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE IE RURALES DEL MUNICIPIO DE MONTERÍA Y CAPACITACIÓN A ENTRENADORES DE FUTBOL.

CLASIFICACIÓN UNSPSC

De Conformidad con el clasificador de bienes y servicios de Naciones Unidas, versión 14 del UNSPSC, consultado en la página web. www.colombiacompra.gov.co/clasificacion, el objeto a contratar se encuentra codificado así:

CÓDIGO UNSPSC	CLASE
93 14 15 00	DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES
90 14 17 00	DEPORTES AFICIONADOS Y RECREACIONALES
90 14 15 00	EVENTOS PROFESIONALES DEPORTIVOS
78 11 18 00	TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA
49 22 15 00	ACCESORIOS PARA DEPORTE
53 10 17 00	SUETERES
53 10 29 00	PRENDAS DE DEPORTE

SECTOR AL CUAL PERTENECE

La actividad de la producción está a cargo de diversas unidades productivas que pertenecen a distintos sectores económicos. En efecto, el sistema económico puede dividirse en sectores como los cultivos agrícolas, la ganadería, la industria del calzado, la industria de computadores, las empresas de construcción y los bancos, entre otros.

Dentro de la cadena de valor de la Actividad Económica se encuentran los llamados Sectores Productivos, los cuales se refieren a una agrupación de las actividades productivas según sus características, de tal forma que permita hacer una clasificación más ordenada de la producción y facilitar su análisis. De esta forma la actividad económica puede ser clasificada en tres grandes grupos o macro-sectores:

OBJETO

DESARROLLO DE PROGRAMA DE MASIFICACIÓN DEL FÚTBOL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE IE RURALES DEL MUNICIPIO DE MONTERÍA Y CAPACITACIÓN A ENTRENADORES DE FUTBOL.

- A. Sector Primario:** Abarca las actividades relacionadas con la explotación de los recursos naturales, tales como la agricultura, la caza, la pesca y la silvicultura. Las actividades de este sector generalmente no llevan procesos de transformación; es decir, los productos se venden tal como se extraen de la tierra. Sin embargo, existen casos de productos tales como el café o el arroz en los cuales para que el consumidor los adquiera si llevaron una transformación.
- B. Sector Secundario:** En este se incluyen las actividades en las cuales se transforman productos generalmente del sector primario o del mismo sector secundario, tales como la agroindustria, la producción de alimentos procesados, el plástico, los textiles, entre otros.
- C. Sector Terciario:** Se agrupan en este sector las actividades en las cuales se producen bienes intangibles y generalmente dichas actividades sirven de soporte a los dos sectores anteriores. Se encuentran el comercio, el transporte, la salud, la educación, el sector financiero, etc.

A. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

FORMACIÓN DEPORTIVA

El Deporte Formativo es aquel que tiene como finalidad contribuir al desarrollo integral del individuo. Comprende los procesos de iniciación, fundamentación y perfeccionamiento deportivo. Tiene lugar tanto en los programas del sector educativo formal y no formal, como en los programas desescolarizados de las Escuelas de Formación Deportiva y semejantes.

Se denomina Deporte Formativo a todas aquellas manifestaciones lúdicas, motrices y deportivas que, mediante procesos educativos y pedagógicos buscan fortalecer la formación integral de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes en edad escolar, como complemento al desarrollo educativo, que se implementan en jornada extraescolar para satisfacer sus necesidades e intereses, promoviendo la cultura de la práctica deportiva y utilización del tiempo libre.

En ese sentido, Las Escuelas deportivas, como primer escaño del sistema nacional del deporte, son centros de iniciación, formación deportiva y/o de especialización deportiva y/o de perfeccionamiento deportivo, desarrollan programas pedagógicos y metodológicos en diferentes deportes y/o modalidades deportivas y/o por tipos de discapacidad. Tienen como finalidad el desarrollo físico, motriz, cognitivo, afectivo, psicológico y social de la población que participa en estas, principalmente de niños, niñas, adolescentes.

La organización de eventos de cualquier tipo entraña cierta complejidad y un procedimiento a seguir para su correcta consecución. En el ámbito del deporte, a estas complejidades se le suman las particularidades propias de carreras, competiciones o partidos, que deben ser tenidas en cuenta por el organizador del evento si desea obtener unos resultados óptimos.

Para la organización de eventos deportivos debe seguirse un protocolo riguroso con una serie de pasos a dividir en tres fases: antes, durante y después del evento.

Etapa inicial. Planificación del evento

La etapa menos vistosa, pero sin duda la más importante en la organización de eventos deportivos, es la que engloba todos los trabajos y tareas previas a la celebración del evento, partido, carrera o competición. Estos se dividen a su vez en varias fases independientes:

Fase 1. Diseño del evento y las actividades deportivas

OBJETO

DESARROLLO DE PROGRAMA DE MASIFICACIÓN DEL FÚTBOL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE IE RURALES DEL MUNICIPIO DE MONTERÍA Y CAPACITACIÓN A ENTRENADORES DE FUTBOL.

En primer lugar, resultará imprescindible definir qué tipo de evento se va a organizar, en torno a qué deporte girará y cuáles son las diferentes actividades que van a llevar a cabo durante el mismo. Para ello, resultará de gran utilidad conocer los tipos de eventos que se pueden celebrar en el ámbito deportivo, un sector que cuenta con numerosas peculiaridades.

Las tipologías de eventos deportivos pueden determinarse según diferentes factores:

Destinatarios. En primer lugar, decidir a quiénes va dirigida la actividad, la organización varía si se dirige a un niño, a un adulto o a un anciano, por citar tan solo algunos ejemplos.

Fecha y horario. observar la oferta de actividades culturales y deportivas en la zona, para elegir una fecha en la que no haya otros eventos y un horario que facilite a los destinatarios el poder asistir.

Duración. Otro aspecto importante, sobre todo en el caso de actividades que se prolongan en el tiempo, es determinar la duración de esta, intentando evitar que resulte demasiado corta (genera descontento y frustración entre los asistentes) o demasiado larga (provoca agotamiento).

Objetivos. Antes de poner en marcha un evento, se debe tener claro cuáles son los motivos que mueven a organizarlo y qué fines se persiguen con él, pues nada se organiza porque sí y al azar, sino que todo debe quedar bien atado.

Contenidos. En el caso de un curso o de unas jornadas, por ejemplo, también se debe concretar cuáles van a ser los contenidos y hacérselo saber a los posibles asistentes, que tomarán una decisión u otra según lo atractiva que sea la propuesta.

Precio. También se debe valorar si conviene que la actividad sea gratuita o de pago. En este último caso, se debe decidir cuánto se va a cobrar.

Contratación de personal. En ocasiones, se necesita contratar a más empleados para desarrollar con éxito la actividad propuesta.

Contratación de servicios adicionales. Según el tipo de evento del que se trate, se vera en la necesidad de contratar algún tipo de servicio adicional. Por ejemplo, el día de la inauguración probablemente se deba contratar un servicio de catering para ofrecer un aperitivo a los asistentes.

Fase 2. Organización logística del evento

En una segunda fase, se procederá a la planificación del evento desde el punto de vista de todas las áreas implicadas. En este punto, por tanto, el organizador del evento deportivo deberá encargarse de la gestión y organización de los recursos que se necesitarán para la ejecución del evento.

Esto incluye desde los espacios e instalaciones en que se desarrollará la actividad hasta los materiales, empleados en la misma, sin olvidar al equipo de profesionales que intervendrá desde diferentes áreas.

Fase 3. Revisión de la normativa

Un paso fundamental en la organización de cualquier evento deportivo es la adaptación del mismo a la normativa vigente para cada modalidad deportiva y para la organización de eventos en general. Por ello, en la tercera fase se deberá tener en cuenta el tipo de evento que se quiere realizar y sus particularidades, ya que la legislación variará según su ámbito y naturaleza.

OBJETO

DESARROLLO DE PROGRAMA DE MASIFICACIÓN DEL FÚTBOL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE IE RURALES DEL MUNICIPIO DE MONTERÍA Y CAPACITACIÓN A ENTRENADORES DE FUTBOL.

También será necesario aplicar las normas fundamentales de protección ciudadana, adaptadas en este caso al ámbito del deporte.

Fase 4. Difusión y promoción del evento

En último lugar, una de las claves para que el evento tenga el éxito esperado y logre satisfacer las necesidades de la entidad organizadora, de los deportistas y del propio público asistente es una correcta difusión y promoción.

Esto se consigue con la elaboración de un plan de comunicación que permita compartir información sobre el evento de forma ordenada y a través de las vías más adecuadas en cada caso: redes sociales, medios de comunicación tradicional, blogs y foros de internet, etc.

Etapla intermedia. Gestión del evento deportivo

Aunque buena parte del trabajo del organizador tiene lugar antes y después del evento deportivo, no se debe descuidar el proceso de gestión durante el propio evento. En este sentido, la principal función del organizador será la de asegurar que todos los elementos funcionan con fluidez y que la actividad del día transcurre sin problemas, haciendo frente a posibles imprevistos.

Además de esto, no se deberán descuidar otros dos aspectos muy importantes:

Atención al público: en esta tarea se incluye desde la recepción del público –que puede ser diferente si se trata de prescriptores, personajes famosos, figuras de relevancia social o política, o público general- hasta la correcta gestión en la venta de entradas, de refrescos o de merchandising. Es un elemento fundamental que puede marcar la diferencia entre un evento exitoso y uno fallido.

Asistencia a los deportistas: tan importante como el cuidado al público lo es a los participantes en el evento, generalmente representados por la figura de los deportistas. Tanto si son profesionales de élite como deportistas amateurs, será imprescindible que tengan sus necesidades atendidas y se encuentren en un entorno seguro y cómodo durante toda la jornada.

Etapla final. Evaluación del evento deportivo

Cuando el evento se ha organizado y ya ha concluido o está a punto de hacerlo, se debe reflexionar sobre su éxito o fracaso, y se hace valorando el nivel de asistencia y el grado de consecución de los objetivos previamente fijados. Es conveniente, además, conocer la opinión de los participantes a través de algún tipo de encuesta, en la que podrán expresarse sobre lo mejor y lo peor de la actividad, los aspectos a mejorar en próximas ediciones, sugerencias, etc.

Otro punto imprescindible en esta fase es la de revisar todos y cada uno de los imprevistos que hayan tenido lugar, analizar por qué se han producido y proponer soluciones para futuros eventos, evitando así que vuelvan a ocurrir y mejorando el desarrollo general del proyecto.

De acuerdo con la Cámara de Comercio de Cali (2013), se entiende como operador logístico a “Un aliado estratégico de las empresas productoras y comercializadoras de materias primas, insumos y productos terminados (o de servicios), quien, por encargo, diseña y desarrolla de manera integral o independiente los procesos de una o varias fases de su cadena de abastecimiento (transporte internacional, aprovisionamiento, transporte terrestre, almacenaje, distribución, maquila e incluso trámites de legalización y documentación de las mercancías).”

OBJETO

DESARROLLO DE PROGRAMA DE MASIFICACIÓN DEL FÚTBOL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE IE RURALES DEL MUNICIPIO DE MONTERÍA Y CAPACITACIÓN A ENTRENADORES DE FUTBOL.

El operador logístico ejecuta, gestiona, administra y controla el desarrollo de las operaciones, empleando de forma eficiente y segura infraestructura física, tecnológica, sistemas de información y talento humano, que pueden ser suministrados por el cliente o ser propios del operador logístico". Recuperado en: <https://www.ccc.org.co/revista-accion-ccc/abc-de-los-operadores-logisticos/>

De manera general, el Ministerio del Trabajo (2020) menciona que "El sector de las empresas que desarrollan actividades logísticas para la organización y montaje en la producción de eventos en Colombia, específicamente del sector logístico que haya realizado eventos de más de 100 personas en diferentes lugares del territorio nacional, es un importante sector de la economía nacional, es un instrumento fundamental para las empresas que desean hacer uso de herramientas logísticas para lograr un efectivo reconocimiento de sus productos o servicios. En Colombia esta Industria ha experimentado un creciente incremento de su demanda y ha despertado un especial interés de las entidades públicas orientado a acercarse a la ciudadanía y socializar a nivel nacional las actividades que se realizan al interior de la institución y que son de importancia para los distintos actores del sector en que se desenvuelven, esto evidenciado a través de eventos a nivel nacional, jornadas de divulgación para socializar el quehacer institucional orientado al cumplimiento de la misión y objetivos estratégicos, logrando así la visibilidad de la entidad y el acercamiento con los públicos de interés en diferentes lugares del territorio nacional"

El sector colombiano de turismo de negocios y eventos indica que su actividad comercial se enmarca en los siguientes actores:

Segmentación operadores logísticos

	Servicios			Descripción
	Operación logística	Servicios técnicos	Servicios creativos y conceptuales	
Productoras de eventos				• Empresas con personal especializado en conceptualización, desarrollo, comunicación y comercialización de artistas dedicadas a producción de eventos de gran formato como conciertos, festivales, entre otros
Agencias de publicidad y BTL				• Empresas con experiencia en comunicación y diseño. Algunas se especializan en la materialización de los diseños (construcción de stands, impresión de piezas, etc.). Enfocadas en lanzamientos de marca, activaciones, etc..
Operadores logísticos de eventos				• Empresas especializadas en ejecución y operación de eventos. Tienen poco personal directo y subcontratan proveedores y personal según necesidades del evento
Operadores técnicos				• Empresas propietarias de equipos técnicos como iluminación, sonido, fuentes de energía, pantallas, y estructuras (tarima, sobretarima, trimallas)
Operadores de locaciones				• Empresas que planean y ejecutan eventos con el objetivo de incrementar la ocupación de sus áreas ej.: Hoteles, centros de convenciones, restaurantes, etc..

Fuente: Tomado de SECOP II - análisis del sector. Ministerio de Educación Nacional, 2020.

• **Generadores de eventos:** organismos e instituciones y empresas tanto de carácter público como privado, que han visto en la organización de estas reuniones la vía más adecuada para el logro de sus objetivos. Asociaciones, fundaciones, colegios profesionales, universidades y entidades públicas y privadas de distintos sectores de la industria que se sirven de este mercado para consolidar alianzas relacionales.

• **Oferta Complementaria:** se encuentra una oferta complementaria que, en paralelo a la realización de las reuniones, brinda soporte y servicios directos e indirectos como hospedaje, alimentación, actividades de ocio, entre otras.

• **Proveedores Especializados:** En este eslabón se identifican aquellos actores que dan apoyo y soporte a la organización y realización de un evento y/o reunión como Audiovisuales, Estructuras y Montajes, Traductores, Transporte y Logística, Staff, entre otros.

OBJETO

DESARROLLO DE PROGRAMA DE MASIFICACIÓN DEL FÚTBOL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE IE RURALES DEL MUNICIPIO DE MONTERÍA Y CAPACITACIÓN A ENTRENADORES DE FUTBOL.

• **Operadores Profesionales:** empresas, operadores y Agencias de viajes especializadas con un departamento dedicado en exclusiva a la organización de eventos. Ofrecen las mismas garantías empresariales que una agencia de viaje. Son organizadores profesionales de congresos de las empresas especializadas en la operación de eventos en general.

El sector de servicios económicos o sector terciario se compone de áreas de la economía tales como:

- Comercio (mayorista, minorista, franquicias)
- Actividades financieras (banca, seguros, bolsa y otros mercados de valores)
- Servicios personales, los más importantes de los cuales son los que se identifican con el estado de bienestar (especialmente educación, sanidad y atención a la dependencia - servicios públicos, se presten por el Estado o por la iniciativa privada), pero también otros (como las peluquerías).
- Servicios a empresas de cualquier sector, como la gestión y administración de empresas (incluyendo el nivel ejecutivo), la publicidad y las consultorías y asesoramientos económico, jurídico, tecnológico, de inversiones, etc.
- Función pública, administración pública, actividades de representación política y de servicios a la comunidad, como las actividades en torno a la seguridad y defensa (ejército, policía, protección civil, bomberos, etc.) y las actividades en torno a la justicia (jueces, abogados, notarios, etc.)
- Hotelería y las actividades en torno al turismo
- Las actividades en torno al ocio, la cultura, el deporte y los espectáculos, que incluyen las llamadas industrias audiovisuales o de imagen y sonido (industria musical, industria cinematográfica y similares, como los videojuegos); la industria editorial se incluye, con las artes gráficas, entre los sectores industriales (es decir, en el sector secundario)
- Transporte y comunicación (según se trasladan mercancías o información)
- Medios de comunicación, especialmente los medios de comunicación de masas o sociales (periodismo escrito - prensa-, radio y televisión)
- Telecomunicaciones, especialmente los medios personales (telefonía)
- Otras aplicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), especialmente la informática e Internet. El sector de servicios económicos o sector terciario se compone de áreas de la economía tales como:
- Comercio (mayorista, minorista, franquicias)
- Actividades financieras (banca, seguros, bolsa y otros mercados de valores)
- Servicios personales, los más importantes de los cuales son los que se identifican con el estado de bienestar (especialmente educación, sanidad y atención a la dependencia -servicios públicos, se presten por el Estado o por la iniciativa privada), pero también otros (como las peluquerías)
- Servicios a empresas de cualquier sector, como la gestión y administración de empresas (incluyendo el nivel ejecutivo), la publicidad y las consultorías y asesoramientos económico, jurídico, tecnológico, de inversiones, etc.
- Hotelería y las actividades en torno al turismo
- Las actividades en torno al ocio, la cultura, el deporte y los espectáculos, que incluyen las llamadas industrias audiovisuales o de imagen y sonido (industria musical, industria cinematográfica y similares, como los videojuegos); la industria editorial se incluye, con las artes gráficas, entre los sectores industriales (es decir, en el sector secundario)
- Transporte y comunicación (según se trasladan mercancías o información)
- Medios de comunicación, especialmente los medios de comunicación de masas o sociales (periodismo escrito - prensa-, radio y televisión)
- Telecomunicaciones, especialmente los medios personales (telefonía)
- Otras aplicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), especialmente la informática e Internet.

Los servicios objeto de la presente contratación se enmarcan en la tercerización de actividades, que es una modalidad que toma fuerza en el país. Desde la producción, hasta la atención al cliente, pueden entregarse a operadores diversas actividades para optimizar el desempeño de las compañías y Entidades. Dentro del sector mencionado se encuentran empresas que se dedican a organizar, controlar, provisionar y planificar procesos dentro de una cadena productiva,

OBJETO

DESARROLLO DE PROGRAMA DE MASIFICACIÓN DEL FÚTBOL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE IE RURALES DEL MUNICIPIO DE MONTERÍA Y CAPACITACIÓN A ENTRENADORES DE FUTBOL.

tal es el caso de un OPERADOR LOGISTICO, “empresa que – por encargo de su cliente – diseña los procesos de una o varias fases de su cadena de suministro (aprovisionamiento, transporte, almacenaje y distribución e incluso ciertas actividades del proceso productivo) y organiza, gestiona y controla dichas operaciones utilizando para ello infraestructuras físicas, tecnología y sistemas de información propios o ajenos, independientemente de que preste o no los servicios con medios propios o subcontratados.

En este sentido, que responda directamente ante su cliente por los bienes y adicionales acordados en relación con éstos y es su interlocutor directo.

El operador logístico debe contar con:

- Personal capacitado en el manejo de la carga específica que atiende el usuario.
- Comunicación e información.
- Seguridad y respaldo financiero.
- Infraestructura (espacio de almacenamiento, etc.).
- Flexibilidad en el servicio.
- Póliza de seguros.

Para el caso del actual proceso, se requiere la prestación de servicios por parte de una empresa que ejecute las actividades, reuniones o eventos que se realizan en cumplimiento de los objetivos de la Entidad, por lo cual, ésta debe diseñar los procesos de una o varias fases de la cadena de suministro, organizando, gestionando y controlando dichas operaciones en beneficio de la Entidad.

Para ello, debe utilizar infraestructuras físicas, tecnología y sistemas de información propios o ajenos, independientemente de que preste o no los servicios con medios propios o subcontratados. En este sentido, responde directamente ante el cliente por los servicios acordados en relación con éstos y es su interlocutor directo.

Gremio que compone el Sector: En la prestación de servicios de apoyo a la gestión (logística, organización y coordinación de eventos) participan una gran diversidad de agentes económicos, se encuentran desde aquellas personas que trabajan por cuenta propia y suministran dichos servicios (Cuya participación está focalizada en ciudades y pequeñas poblaciones urbanas y rurales), hasta las empresas multinacionales que tienen una operación a escala mundial en diferentes países.

Asociación Colombiana de Operadores y Proveedores de Eventos: Es una entidad Gremial de carácter civil y privado sin ánimo de lucro, y que actúa de acuerdo con las leyes colombianas. ASOEVENTOS es una asociación cuya misión principal es la representación y profesionalización de la industria de los eventos, promoviendo entre sus afiliados la integración, el buen colegaje y la defensa y protección de los intereses comunes de los afiliados.

Federación Nacional de Comerciantes: Entidad gremial, de carácter permanente, sin ánimo de lucro, encargada de fomentar el desarrollo del comercio y de orientar, representar y proteger sus intereses, dentro de un criterio de bienestar y progreso del país.

Asociación Nacional de Empresarios de Colombia: La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia ANDI, es una agremiación sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos sociales de un sano sistema de libre empresa.

Asociación Colombiana de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas: Representación, apoyo y acompañamiento para el empresario MiPymes, trabajar en el desarrollo y la defensa de los empresarios de todos los sectores productivos.

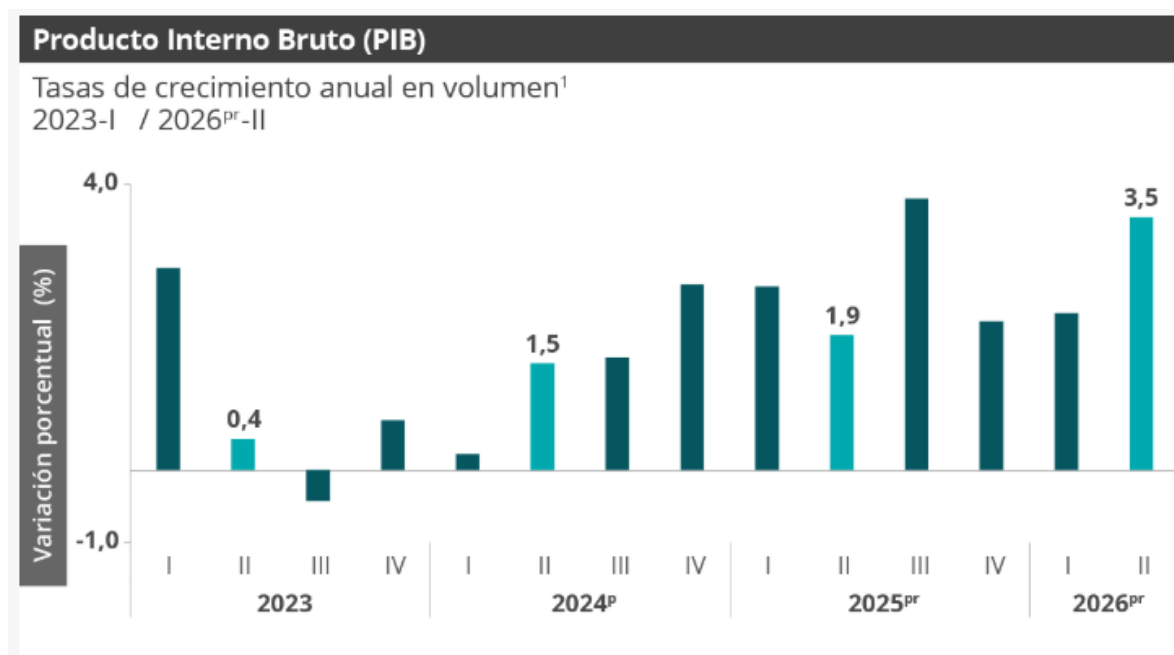
OBJETO

DESARROLLO DE PROGRAMA DE MASIFICACIÓN DEL FÚTBOL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE IE RURALES DEL MUNICIPIO DE MONTERÍA Y CAPACITACIÓN A ENTRENADORES DE FUTBOL.

1. Económico

Producto Interno Bruto (PIB) nacional trimestral

En el segundo trimestre de 2026^{pr}, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025^{pr}.



Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 10,0% (contribuye 1,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2026^{pr}, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,9%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,9% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,6% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

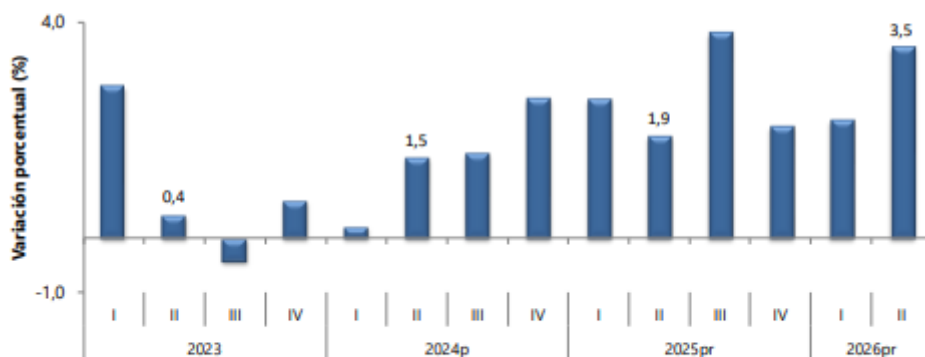
OBJETO

DESARROLLO DE PROGRAMA DE MASIFICACIÓN DEL FÚTBOL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE IE RURALES DEL MUNICIPIO DE MONTERÍA Y CAPACITACIÓN A ENTRENADORES DE FUTBOL.

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 6,3% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Producto Interno Bruto (PIB) II trimestre 2026 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen¹
2023-I / 2026^{pr}-II



Fuente: DANE, PIB_T

¹Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

^{pr}preliminar

^{pr}provisional

PIB desde el enfoque de la producción

En el segundo trimestre de 2026^{pr}, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025^{pr} (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 10,0% (contribuye 1,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2026^{pr}, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,9%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,9% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).

OBJETO

DESARROLLO DE PROGRAMA DE MASIFICACIÓN DEL FÚTBOL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE IE RURALES DEL MUNICIPIO DE MONTERÍA Y CAPACITACIÓN A ENTRENADORES DE FUTBOL.

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,6% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 6,3% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,3%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Construcción crece 6,4%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,0%.
- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 2,8%.

Actividades profesionales, científicas y técnicas

En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 2,6% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 3,7%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece en 0,8%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 1,5%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,2%.

OBJETO

DESARROLLO DE PROGRAMA DE MASIFICACIÓN DEL FÚTBOL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE IE RURALES DEL MUNICIPIO DE MONTERÍA Y CAPACITACIÓN A ENTRENADORES DE FUTBOL.

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y técnicas¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Segundo trimestre 2026^{Pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026 ^{Pr} -II / 2025 ^{Pr} -II	2026 ^{Pr} / 2025 ^{Pr}	2026 ^{Pr} -II / 2026 ^{Pr} -I
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3,7	3,0	1,5
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1,8	2,0	0,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas¹	2,6	2,5	0,8

Fuente: DANE, PIB_T

^{Pr} preliminar

¹ Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.

² Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

Índice de Precios al Consumidor (IPC) - Información marzo 2026

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual

Total nacional
2025 - 2026 (julio)

IPC	Julio					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,28	0,17	4,02	4,94	4,90	6,03

Fuente: DANE, IPC

En julio de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,17%, la variación año corrido fue 4,94% y la anual 6,03%.

En julio de 2026 la variación anual del IPC fue 6,03%, es decir, 1,13 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 4,90%.

El comportamiento mensual del IPC total en julio de 2026 (0,17%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Restaurantes y hoteles. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,55%) y Salud (0,38%).

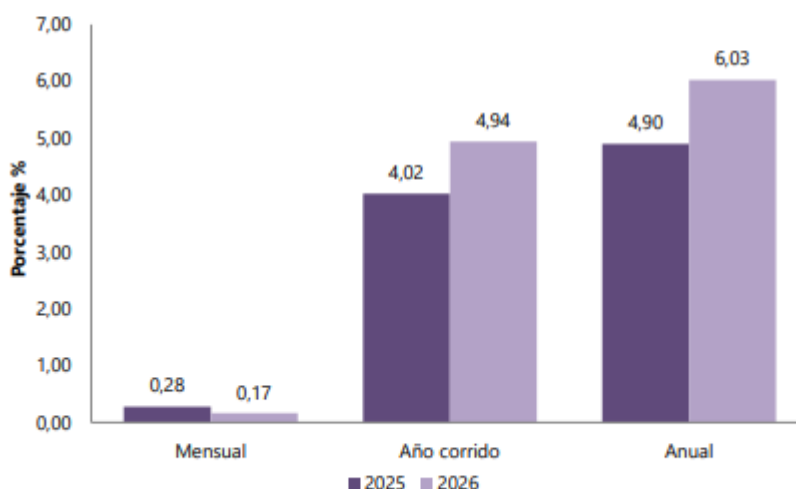
OBJETO

DESARROLLO DE PROGRAMA DE MASIFICACIÓN DEL FÚTBOL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE IE RURALES DEL MUNICIPIO DE MONTERÍA Y CAPACITACIÓN A ENTRENADORES DE FUTBOL.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Julio 2026

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Julio 2025 - 2026



Fuente: DANE, IPC.

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de julio de 2026, el IPC registró una variación de 0,17% en comparación con junio de 2026, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,17%): Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,55%), Salud (0,38%), Prendas de vestir y calzado (0,31%), Restaurantes y hoteles (0,30%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,25%) y por último, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,24%). Por debajo se ubicaron: Información y comunicación (0,04%), Educación (0,00%), Bienes y servicios diversos (-0,11%), Recreación y cultura (-0,13%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,13%) y por último, Transporte (-0,24%).

OBJETO

DESARROLLO DE PROGRAMA DE MASIFICACIÓN DEL FÚTBOL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE IE RURALES DEL MUNICIPIO DE MONTERÍA Y CAPACITACIÓN A ENTRENADORES DE FUTBOL.

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual

Según divisiones de gasto

Julio 2025 - 2026

Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2025	2026	
			Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,19	0,08	0,55	0,17
Salud	1,71	0,39	0,01	0,38	0,01
Prendas de vestir y calzado	3,98	-0,08	0,00	0,31	0,01
Restaurantes y hoteles	9,43	0,35	0,04	0,30	0,03
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,14	0,00	0,25	0,00
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,15	0,01	0,24	0,01
TOTAL	100,00	0,28	0,28	0,17	0,17
Información y comunicación	4,33	0,22	0,01	0,04	0,00
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00
Bienes y servicios diversos	5,36	0,04	0,00	-0,11	-0,01
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,82	0,15	-0,13	-0,03
Recreación y cultura	3,79	0,05	0,00	-0,13	0,00
Transporte	12,93	0,01	0,00	-0,24	-0,03

Fuente: DANE, IPC

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,17%), se ubicaron en la división de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, la cual aportó 0,17 puntos porcentuales a la variación total.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En julio de 2026 en comparación con junio de 2026, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: electricidad (2,29%), servicios relacionados con la copropiedad (2,86%), arriendo imputado (0,23%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,33%), carne de res y derivados (0,84%), arriendo efectivo (0,23%), cebolla (5,33%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (0,26%), hortalizas y legumbres frescas (1,17%) y productos farmacéuticos y dermatológicos (0,50%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: plátanos (-6,82%), frutas frescas (-1,30%), vehículo particular nuevo o usado (-0,68%), tomate (-3,89%) y transporte de pasajeros y equipaje en avión (-4,95%).

Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual

Por principales subclases

Julio 2026

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Electricidad	2,29	0,08
Servicios relacionados con la copropiedad	2,86	0,04
Arriendo imputado	0,23	0,03
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	0,33	0,03
Carne de res y derivados	0,84	0,02
Arriendo efectivo	0,23	0,02
Cebolla	5,33	0,02
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	0,26	0,01
Hortalizas y legumbres frescas	1,17	0,01
Productos farmacéuticos y dermatológicos	0,50	0,01

Fuente: DANE, IPC.

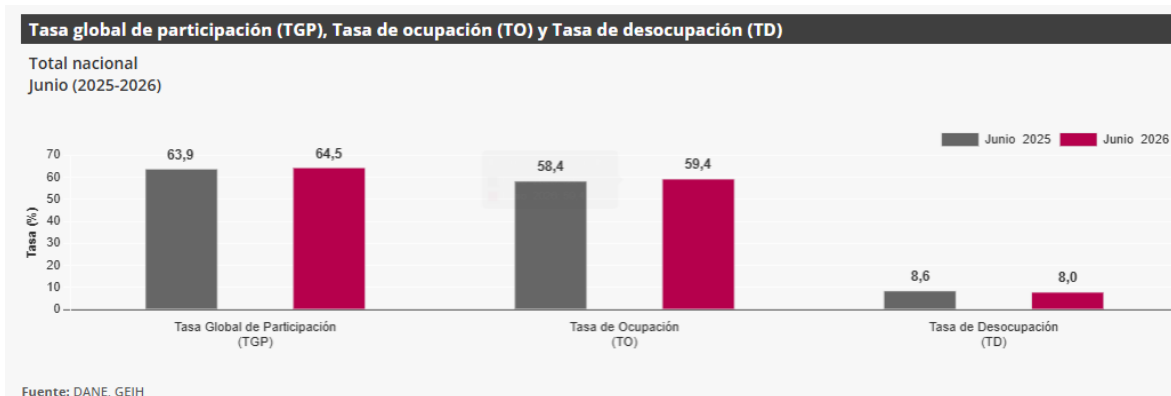
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

OBJETO

DESARROLLO DE PROGRAMA DE MASIFICACIÓN DEL FÚTBOL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE IE RURALES DEL MUNICIPIO DE MONTERÍA Y CAPACITACIÓN A ENTRENADORES DE FUTBOL.

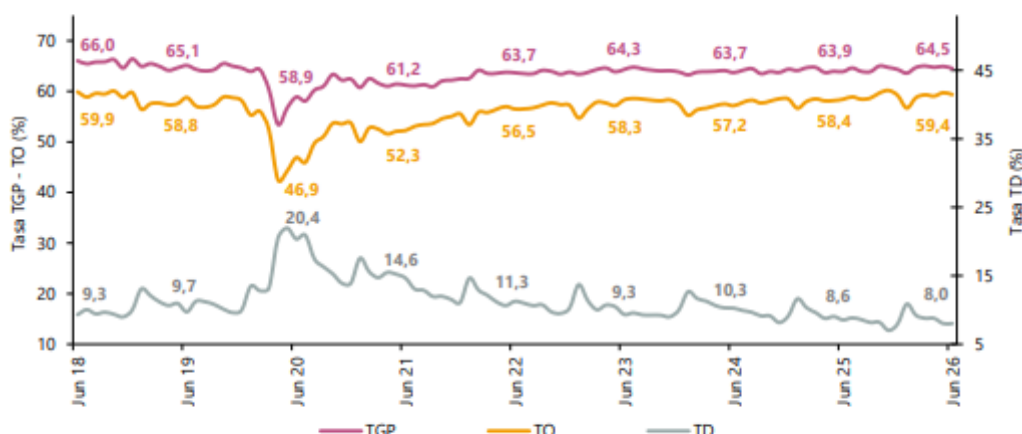
ESTADÍSTICAS DE MERCADO LABORAL

Para junio de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,0%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 8,6%. La tasa global de participación se ubicó en 64,5%, en contraste con junio de 2025 donde fue 63,9%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 59,4%, lo que representó un aumento de 0,9 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (58,4%).



En junio de 2026, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 8,0%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 8,3%. La tasa global de participación se ubicó en 65,9%, en tanto que en junio de 2025 fue 66,4%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,6%, en contraste con el mismo mes del año anterior donde fue 60,9%.

Gráfico 1. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Junio (2018 - 2026)



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Nota: cifras aproximadas a un decimal.

Total nacional mensual

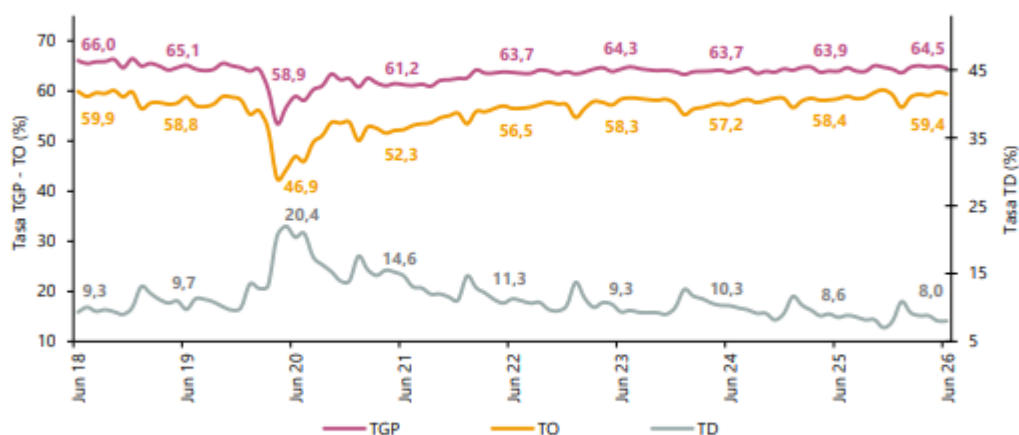
Para junio de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,0%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 8,6%. La tasa global de participación se ubicó en 64,5%, en contraste con junio de 2025 donde fue 63,9%.

OBJETO

DESARROLLO DE PROGRAMA DE MASIFICACIÓN DEL FÚTBOL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE IE RURALES DEL MUNICIPIO DE MONTERÍA Y CAPACITACIÓN A ENTRENADORES DE FUTBOL.

Finalmente, la tasa de ocupación fue 59,4%, lo que representó un aumento de 0,9 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (58,4%).

Gráfico 2. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Junio (2018 - 2026)



Fuente: DANE, GEIH.

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Nota: cifras aproximadas a un decimal.

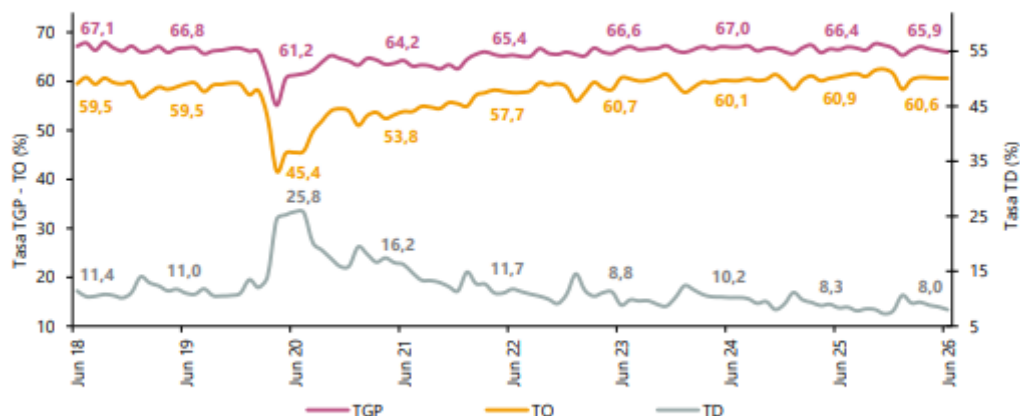
Total 13 ciudades y áreas metropolitanas mensual

En junio de 2026, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 8,0%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 8,3%. La tasa global de participación se ubicó en 65,9%, en tanto que en junio de 2025 fue 66,4%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,6%, en contraste con el mismo mes del año anterior donde fue 60,9%.

OBJETO

DESARROLLO DE PROGRAMA DE MASIFICACIÓN DEL FÚTBOL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE IE RURALES DEL MUNICIPIO DE MONTERÍA Y CAPACITACIÓN A ENTRENADORES DE FUTBOL.

Gráfico 3. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total 13 ciudades y áreas metropolitanas
Junio (2018 - 2026)



Fuente: DANE, GEIH.

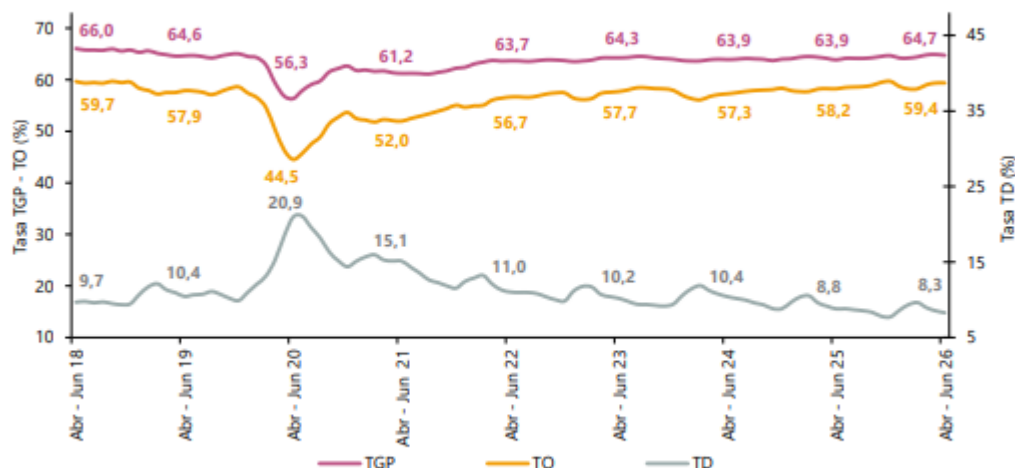
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Nota: cifras aproximadas a un decimal.

Total nacional trimestre

En el total nacional, la tasa de desocupación del trimestre abril - junio 2026 fue 8,3%, lo que representó una disminución de 0,5 puntos porcentuales respecto al trimestre abril - junio 2025 (8,8%). La tasa global de participación se ubicó en 64,7%, lo que significó un aumento de 0,9 puntos porcentuales frente al mismo periodo de 2025 (63,9%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 59,4%, lo que representó un aumento de 1,1 puntos porcentuales respecto al trimestre abril - junio 2025 (58,2%).

Gráfico 4. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Abril - junio (2018 - 2026)



Fuente: DANE, GEIH.

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Nota: cifras aproximadas a un decimal.

OBJETO

DESARROLLO DE PROGRAMA DE MASIFICACIÓN DEL FÚTBOL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE IE RURALES DEL MUNICIPIO DE MONTERÍA Y CAPACITACIÓN A ENTRENADORES DE FUTBOL.

Total 13 ciudades y áreas metropolitanas trimestre

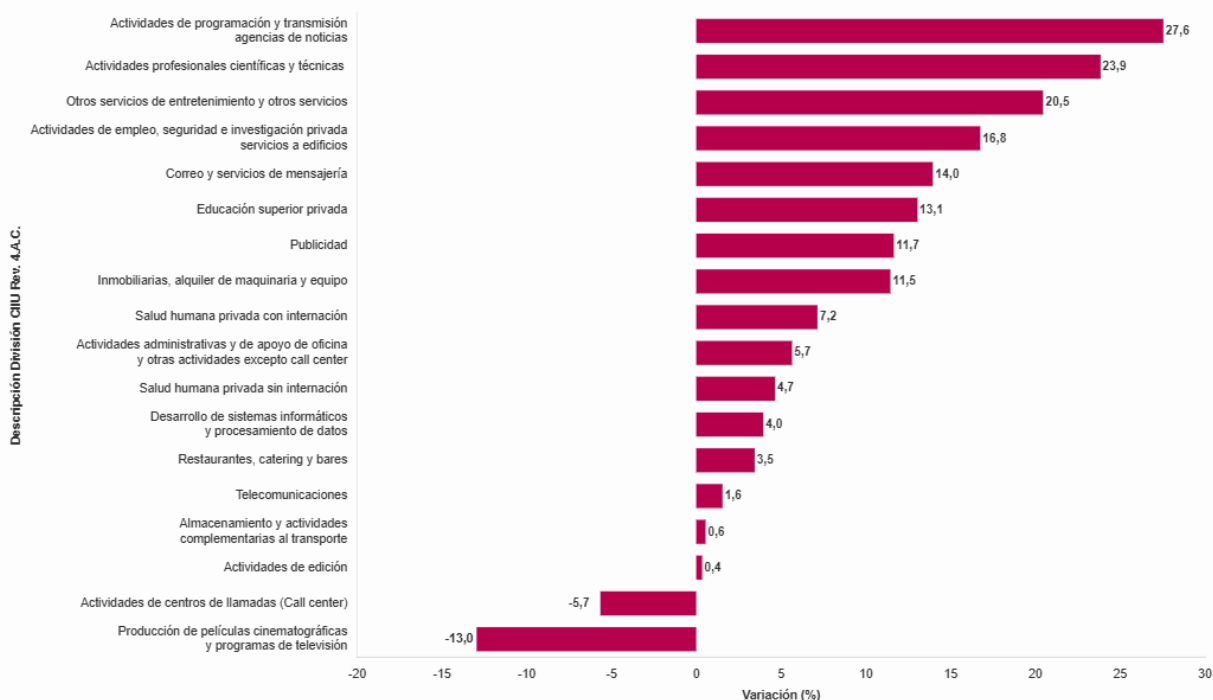
En el trimestre abril - junio 2026, la tasa de desocupación de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 8,4%, mientras que en el trimestre abril - junio 2025 fue 8,7%. La tasa global de participación se ubicó en 66,2%, en tanto que en el mismo periodo de 2025 fue 66,3%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,7%, en contraste con el trimestre abril - junio 2025 donde fue 60,5%.

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

En junio de 2026, dieciséis de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con junio de 2025.

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

Variación anual de los ingresos nominales
Total Nacional
Junio (2026P - 2025)



Fuente: DANE - EMS
P Cifra provisional

En junio de 2026, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación negativa en el personal ocupado total, en comparación con junio de 2025.

Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (junio 2026 / junio 2025)p

En junio de 2026, dieciséis de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos

OBJETO

DESARROLLO DE PROGRAMA DE MASIFICACIÓN DEL FÚTBOL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE IE RURALES DEL MUNICIPIO DE MONTERÍA Y CAPACITACIÓN A ENTRENADORES DE FUTBOL.

totales, en comparación con junio de 2025.

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios

Total nacional

Junio (2026/2025)^P

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	0,6	0,2	-0,0	0,5
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	14,0	15,5	0,0	-1,5
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	3,5	2,5	1,1	-0,1
J	División 58	Actividades de edición	0,4	-10,2	-0,7	11,3
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-13,0	-17,3	0,2	4,1
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	27,6	22,1	0,0	5,5
J	División 61	Telecomunicaciones	1,6	2,5	-1,2	0,2
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	4,0	3,9	0,1	-0,0
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	11,5	11,0	0,3	0,2
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	23,9	23,8	0,0	0,0
M	Clase 7310	Publicidad	11,7	11,6	0,1	0,0
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	16,8	16,9	-0,0	-0,1
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-5,7	-5,7	0,0	-0,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	5,7	5,4	0,0	0,3
P	Grupo 854	Educación superior privada	13,1	11,2	0,0	2,0
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	7,2	8,5	-1,3	0,0
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	4,7	4,4	0,4	0,0
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	20,5	16,5	0,0	3,9

Fuente: DANE, EMS.

^P Cifra provisional

(PP) Puntos porcentuales

Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (junio 2026 / junio 2025)^p

En junio de 2026, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación negativa en el personal ocupado total, en comparación con junio de 2025.

OBJETO

DESARROLLO DE PROGRAMA DE MASIFICACIÓN DEL FÚTBOL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE IE RURALES DEL MUNICIPIO DE MONTERÍA Y CAPACITACIÓN A ENTRENADORES DE FUTBOL.

Tabla 2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios

Total nacional

Junio (2026/2025)^P

Sección	División	Descripción	Personal ocupado total ^P		Permanente	Temporal directo	Agencias	Misión ^{**} Hora cátedra ^{***}
			Variación (%)					
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	1,6		2,0	-1,7	1,4	
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	-8,4		-1,1	-1,3	-6,0	
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	-1,3		-0,4	-1,1	0,2	
J	División 56	Actividades de edición	-12,5		-7,4	-3,6	-1,4	
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas, cinematográficas y programas de televisión	2,7		-0,5	4,3	-0,7	
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	-5,1		-1,6	0,3	-3,7	
J	División 61	Telecomunicaciones	-9,3		-8,0	0,6	-2,0	
J	División 62, División 63, excepto Clase 6361	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	1,9		1,8	-0,2	0,3	
LN	Sección L, División 66 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Tronobillas, alquiler de maquinaria y equipo	-1,1		0,6	-0,2	-1,4	
M	Divisiones 68, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-0,3		0,1	-1,7	1,4	
M	Clase 7310	Publicidad	-8,2		-1,4	-7,5	0,7	
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	-1,3		1,9	-1,5	0,3	-2,0
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-14,5		-11,1	-3,4	-0,0	
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	-14,4		-3,0	-8,5	-0,9	
P	Grupo 854	Educación superior privada	-0,7		0,1	-0,9	0,0	0,2
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	-1,8		-1,0	-0,2	-0,7	
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	-0,5		-0,8	0,6	-0,3	
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	-2,5		-0,5	-1,5	-0,1	

Fuente: DANE, EMS.

^P Cifra provisional

(PP) Puntos porcentuales

* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.

** Personal en misión aplica para la sección N, divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130.

*** Personal hora cátedra aplica para la sección P - grupo 854.

Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

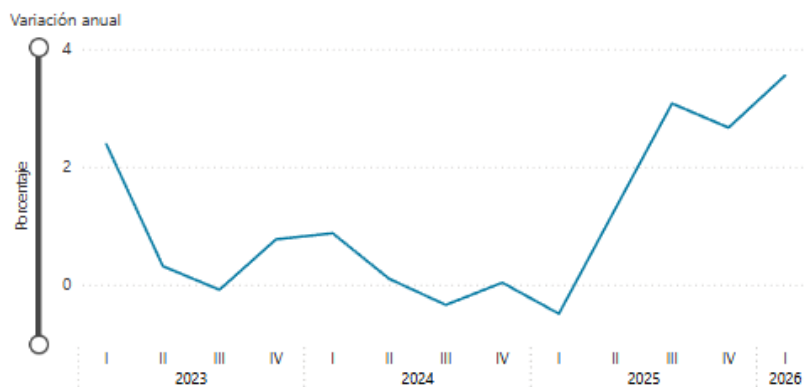
Boletín Económico Regional: Costa Caribe, I trimestre de 2026

En el primer trimestre de 2026, la economía del Caribe continuó moderando su crecimiento anual en un contexto de mayores costos laborales y cautela empresarial. El comercio siguió jalonando el aumento anual, ante la expansión del consumo de los hogares, mayor confianza del consumidor y dinamismo de los eventos masivos. En contraste, la producción industrial se redujo, impactada por las restricciones en el suministro de insumos. La inflación continuó al alza ante el encarecimiento de productos perecederos, vivienda, restaurantes y transporte. En el mercado laboral, la tasa de ocupación y el desempleo fueron similares a los registrados un año atrás.

OBJETO

DESARROLLO DE PROGRAMA DE MASIFICACIÓN DEL FÚTBOL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE IE RURALES DEL MUNICIPIO DE MONTERÍA Y CAPACITACIÓN A ENTRENADORES DE FUTBOL.

Caribe. Indicador mensual de actividad económica (IMAE)



Fuente: Banco de la República. Cálculos Banco de la República. ⓘ

La actividad económica del Caribe mostró un leve crecimiento anual en el primer trimestre de 2026, acorde con el IMAE y el Pulso Económico Regional. El IMAE registró un incremento anual de 3,5 %, respaldado por el fortalecimiento del consumo de los hogares. Contribuyeron favorablemente las matrículas de vehículos nuevos, las ventas del comercio minorista, la demanda de energía eléctrica y los indicadores asociados a la actividad constructora, como los despachos de cemento y la producción de concreto. En contraste, la menor dinámica del transporte de carga, la ocupación hotelera y el abastecimiento agropecuario moderaron el desempeño de la economía regional.

El dinamismo del consumo de los hogares estimuló el desempeño económico de la región, a pesar de que la inflación anual se mantuvo al alza. El fortalecimiento del consumo estuvo apoyado por el aumento de las remesas, los avances en la formalización laboral y una mayor disposición de compra reflejada en los indicadores de confianza del consumidor. Este comportamiento favoreció las ventas de vehículos y motocicletas nuevas, así como de artículos culturales y de entretenimiento, además del crecimiento en la movilización aérea de pasajeros y carga. A su vez, la mayor demanda contribuyó a intensificar las presiones inflacionarias, especialmente en alimentos y bebidas no alcohólicas, alojamiento y servicios públicos, restaurantes y hoteles, y transporte.

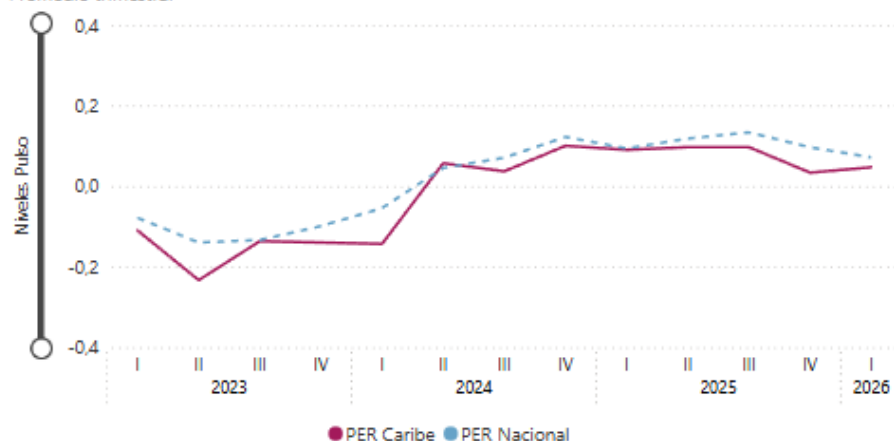
La contracción en actividades importantes de la región como industria, agropecuario, minería y turismo limitó el resultado. Restricciones en el suministro de insumos y la débil demanda externa afectaron la producción industrial, mientras que las fuertes precipitaciones e inundaciones incidieron negativamente en la producción agrícola y pecuaria. A su vez, la producción de carbón y gas se mantuvo en descenso, y los indicadores asociados al turismo como ingresos por alojamiento y ocupación hotelera cayeron, pese a la mayor oferta de eventos. La construcción se vio afectada por el aumento de costos laborales y aranceles a insumos, a pesar de la activación de algunos subsidios locales para la compra de VIS.

OBJETO

DESARROLLO DE PROGRAMA DE MASIFICACIÓN DEL FÚTBOL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE IE RURALES DEL MUNICIPIO DE MONTERÍA Y CAPACITACIÓN A ENTRENADORES DE FUTBOL.

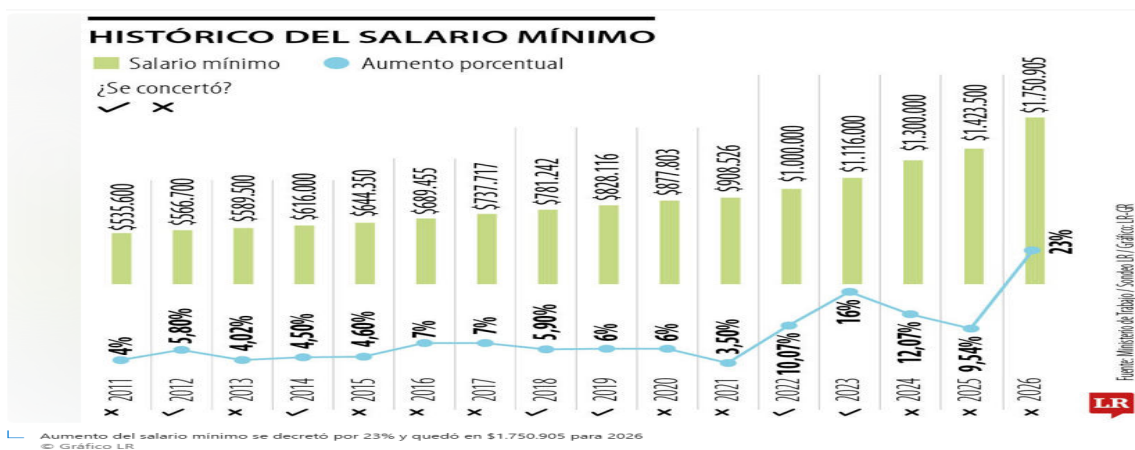
Caribe y Colombia. Pulso Económico Regional

Promedio trimestral



Fuente: Banco de la República. Cálculos Banco de la República. ⓘ

Variación del SMMLV



Tasa de Cambio

OBJETO

DESARROLLO DE PROGRAMA DE MASIFICACIÓN DEL FÚTBOL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE IE RURALES DEL MUNICIPIO DE MONTERÍA Y CAPACITACIÓN A ENTRENADORES DE FUTBOL.

La Tasa de Cambio Representativa del Mercado–TRM, corresponde al promedio ponderado de las operaciones de compra y venta de contado de dólares de los Estados Unidos de América a cambio de moneda legal colombiana, realizadas entre Intermediarios del Mercado Cambiario (IMC), así como de las operaciones que efectúan los IMC con las demás entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC), distintas de IMC y aquellas que hacen los IMC con el Banco de la República o el Ministerio de Hacienda y Crédito Público MHCP. La TRM es calculada diariamente y certificada por la Superintendencia Financiera de Colombia con base en la información disponible y la reglamentación expedida por el Banco de la República, Variaciones de los precios del dólar tiene impacto en el precio de los insumos importados.



<https://dolar.wilkinsonpc.com.co>

La TRM para los días 5 al 8 de septiembre se fijó el día viernes 4 de septiembre, después de cerrar el mercado SPOT después de una demanda y oferta equilibradas, una diferencia de unos -15.28 pesos con la Tasa Representativa del Mercado (TRM) previa, a pesar de que la sesión inició con ganancias, muy pronto se esfumaron y revirtió la tendencia. Las operaciones comenzaron a un precio de 3,145.00, alcanzaron un pico de 3,150.00 y cayeron a un mínimo de 3,109.00 antes de cerrar a 3,127.00. La volatilidad intradía fue de 41.00, algo más de lo acostumbrado en promedio.

Durante el día, se realizaron 1,730 operaciones, moviendo un estimado de 1,209,078,000 millones de dólares USD.

2. Técnico

Los estipulados en los estudios previos.

3. Regulatorio

Esta contratación se hará a través de la modalidad de licitación pública, con El presente objeto contractual se enmarca en la legislación vigente en materia de contratación estatal colombiana, sus fundamentos más relevantes son:

- Ley 80 de 1993
- Ley 1150 de 2007
- Decreto 1082 de 2015
- Ley 1882 de 2018
- Decreto 092 de 2017

OBJETO

DESARROLLO DE PROGRAMA DE MASIFICACIÓN DEL FÚTBOL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE IE RURALES DEL MUNICIPIO DE MONTERÍA Y CAPACITACIÓN A ENTRENADORES DE FUTBOL.

Así mismo como los Lineamientos en materia de transparencia en Contratación estatal formulados por Colombia Compra Eficiente.

- Guía para la elaboración del estudio del sector
- Manual de acuerdos comerciales
- Manual de requisitos habilitantes
- Decreto 092 de 2017
- Guía para la contratación con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad

B. ESTUDIO DE LA OFERTA

A efectos de desarrollar este capítulo, procederemos en un principio a realizar el ejercicio tomando las recomendaciones del **literal b) del capítulo II denominado ESTRUCTURA DEL ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR de la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector G-EES-02.**

La Entidad Estatal debe identificar los proveedores en el mercado del bien, obra o servicio, así como sus principales características como tamaño empresarial, ubicación, esquemas de producción y comportamiento financiero. Esta identificación permite determinar posibles Riesgos de colusión³ y también establecer el poder de negociación de los proveedores, el cual está relacionado con el número de competidores presentes en el mercado y las participaciones de cada uno en el mercado. Mientras menos proveedores hay, mayor es el poder de negociación de cada uno de ellos. Esto puede traducirse en precios más altos o condiciones menos favorables para la Entidad Estatal. Para identificar los posibles proveedores es recomendable utilizar bases de datos e información del Sistema Integral de Información Societaria –SIIS–¹. Estas bases de datos permiten conocer la información financiera del sector y de algunos de sus miembros en particular, para que la Entidad Estatal pueda establecer los requisitos habilitantes y demás condiciones del Proceso de Contratación, teniendo en cuenta las condiciones generales del sector.²

1. Identificación de Proveedores.

La guía para para la elaboración de estudio de sector, concierne qué; la Instituto de Recreación y Deporte IMDER Montería debe identificar los proveedores en el mercado del bien, obra o servicio, así como sus principales características como tamaño empresarial, ubicación, esquemas de producción y comportamiento financiero. Esta identificación permite determinar posibles Riesgos de colusión y también establecer el poder de negociación de los proveedores, el cual está relacionado con el número de competidores presentes en el mercado y las participaciones de cada uno en el mercado. Por consiguiente; se detalla a continuación algunos de los oferentes que pueden prestar el servicio a nivel departamental.

De acuerdo con lo establecido con la estructura Detallada de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme adaptada para Colombia - CIIU Rev. 4 AC, la realización de eventos empresariales, se encuentra ubicado en el sector de "Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas", en la división 82 - grupo 823 - clase 8230.

Actualmente en Colombia y más exactamente en Córdoba existe una gran variedad de prestadores de los servicios requeridos por la Entidad, tales como, personas naturales o jurídicas nacionales, consorcios o uniones temporales, lo que se debe a que el desarrollo de este sector ha creado nuevos servicios y empleos que le permiten a entidades tanto públicas como privadas contratar gran variedad de eventos especializados y asegurar contar con una oferta amplia de proveedores.

¹ <https://siis.ia.supersociedades.gov.co/#/indicadores>

² Guía para la Elaboración de Estudios de Sector-Colombia Compra Eficiente

OBJETO

DESARROLLO DE PROGRAMA DE MASIFICACIÓN DEL FÚTBOL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE IE RURALES DEL MUNICIPIO DE MONTERÍA Y CAPACITACIÓN A ENTRENADORES DE FUTBOL.

El estudio de la oferta comprende el análisis de los principales proveedores que ofrecen servicios logísticos, para ello la Entidad consultó la base de datos del Sistema de información empresarial de la Superintendencia de Sociedades, que reportan información y se encuentran registradas con el código CIIU adoptada para Colombia N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales, así:

Razón social de la sociedad	E-mail de la sociedad
D'GROUPE S.A.S.	contabilidad@dgroupe.com.co
SUIMAGEN CREATIVA S.A.S.	gerencia@suimagen.com.co
SPHERA PRODUCCIONES S.A.	angelicatrujillo@spheraimpacta.com
SOLUGISTIK SAS	contabilidad@solugistik.com
EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES SAS	extremomtca@hotmail.com
BANCA DE PROYECTOS SAS	eforero@bancadeproyectos.com
QUACK DE COLOMBIA SAS	CONTADOR@QUACK.COM.CO
4E SAS	rodrigo.palacio@4e.com.co
MARATHON DISTRIBUCIONES SAS	carseq@marathondistribuciones.com
CENTRO DE FERIAS EXPOSICIONES Y CONVENCIONES DE BUCARAMANGA S.A.	administracion@cenfer.com
SATIZABAL PRODUCCIONES SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	contacto@adrianasatizabal.com
G12 CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS	julia@g12.co
10 MUSIC COLOMBIA SAS	fj@10music.com
PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA SAS	administracion@publimovildecolumbia.com
ORBIT EVENTOS SAS	secretaria@orbiteventos.com
M GARDEAZABAL ASESORES S.A.S. EN REORGANIZACIÓN	mgardeazabalasesores@gmail.com
COMERCIALIZADORA DE FRANQUICIAS S.A.S.	contabilidad@ticketshop.com.co
SHOCK PRODUCCIONES S A S	financiero@shockproducciones.com
PUBLICIDAD Y EVENTOS CORPORATIVOS SAS	pablоторrente@publicidadyevenos.net
PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A.	INFO@PLAZAMAYOR.COM.CO
LINK MARKETING Y SERVICIOS SAS	jsalas@linkmys.com
PRODUCCION DE EVENTOS 911 SAS	IINFO@LOGISTICA911.COM

1.1 MIPYMES: Acceso a mercados de bienes y servicios

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 34 de la ley 2069 de 2020 y el artículo quinto del decreto 1860 de 2021, por medio del cual se modifica la subsección 2 de la sección 4 del capítulo 2 del título 1 de la parte 2 del libro 2 del decreto 1082 de 2015, el proceso de contratación de la referencia es susceptible de ser limitado a MiPymes, toda vez que el valor del proceso de contratación es inferior a **CIENTO VEINTICINCO MIL DÓLARES (US\$125.000)**, valor liquidado con la tasa de cambio que para el efecto, determina el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y cuyo umbral se encuentra vigente desde el 1 de enero del 2024 hasta el 31 de diciembre de 2025.

Ahora bien, dado que el artículo 12 de la ley 590 de 2000, modificado por el artículo 33 de la Ley 2069 de 2020, establece que las entidades estatales “Deberán en el Análisis del Sector identificar las MIPYMES que podrían ser potenciales proveedoras directas o indirectas, con el fin de definir reglas que promuevan y faciliten su participación en el proceso de contratación.”, procederemos abordar en el presente estudio el análisis de bienes y servicios ofertados por sociedades cuyo tamaño empresarial las ubica en la categoría de MiPymes.

El decreto 957 del 5 de mayo de junio de 2019, por el cual se adiciona el capítulo 13 al título 1, de la parte 2 del libro 2, del decreto 1074 de 2015, decreto único del sector comercio, industria y turismo, y se reglamenta el artículo segundo

OBJETO

DESARROLLO DE PROGRAMA DE MASIFICACIÓN DEL FÚTBOL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE IE RURALES DEL MUNICIPIO DE MONTERÍA Y CAPACITACIÓN A ENTRENADORES DE FUTBOL.

de la ley 590 de 2000, modificado por el artículo 43 de la ley 1450 de 2011, señala en su artículo 2.2.1.13.2.1. el criterio para la clasificación del tamaño empresarial, en los términos siguientes.

Artículo 12. Promoción del acceso de las MIPYMES al mercado de Compras Públicas. Con el fin de promover el acceso de las MIPYMES al mercado de Compras Públicas, las Entidades Estatales indistintamente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos:

1. Deberán en el Análisis de Sector identificar las MIPYMES que podrían ser potenciales proveedoras directas o indirectas, con el fin de definir reglas que promuevan y faciliten su participación en el Proceso de Contratación.
2. Desarrollarán programas de aplicación de la normativa del Sistema de Compra pública, en especial, la relacionada con las disposiciones que promueven la participación de las MIPYMES en las compras públicas, los incentivos y el Secop.
3. Promoverán e incrementarán, conforme a su respectivo presupuesto, la participación de micro, pequeñas y medianas empresas como proveedoras de los bienes y servicios que aquellas demanden.
4. Establecerán, en observancia de lo dispuesto en el artículo 11 de la presente ley, procedimientos administrativos que faciliten a micro, pequeñas y medianas empresas, el cumplimiento de los requisitos y trámites relativos a pedidos, recepción de bienes o servicios, condiciones de pago y acceso a la información, por medios idóneos, sobre sus programas de inversión y de gasto.
5. Preferirán en condiciones de igual precio, calidad y capacidad de suministros y servicio a las MIPYMES nacionales.
6. Promoverán la división del Proceso de Contratación en lotes o segmentos que faciliten la participación de las MIPYMES en el Proceso de Contratación.
7. La Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, crearán un sistema de indicadores con el fin de evaluar anualmente la efectividad de la inclusión de las MIPYMES al mercado de compras públicas. A partir de esta evaluación, el Gobierno Nacional promoverá las mejoras que faciliten el acceso de éstas al mercado estatal a través de la implementación de ajustes normativos, nuevas herramientas, incentivos e instrumentos financieros.
8. En los dos primeros meses de cada año las entidades estatales definidas en este artículo deberán remitir información a la Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente-, sobre el cumplimiento y resultados de la adopción de las medidas establecidas en la presente disposición durante el año inmediatamente anterior, lo cual servirá como insumo para la evaluación anual de qué trata el presente numeral.

Los Consejos Superiores de microempresa y de pequeña y mediana empresa (pyme), de acuerdo con lo establecido en la Ley 590 de 2000, modificada por la Ley 905 de 2004, cumplen con las siguientes funciones, y están conformados según la disposición normativa así:

- A) Consejo Superior de Microempresa
- B) Consejo Superior de Pequeña y Mediana Empresa (Pyme)

Teniendo en cuenta que el Valor del presupuesto oficial del presente proceso de selección es superior al umbral establecido de ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US \$125.000), es decir.

OBJETO

DESARROLLO DE PROGRAMA DE MASIFICACIÓN DEL FÚTBOL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE IE RURALES DEL MUNICIPIO DE MONTERÍA Y CAPACITACIÓN A ENTRENADORES DE FUTBOL.

UMBRAL DE MIPYMES

Umbral PYMES US\$ 125.000

Umbral PYMES en pesos \$511.708.497.

Valor del presupuesto oficial del proceso: \$1.000.000.000,00

El presente proceso de selección **no puede** ser limitado a MIPYMES

2. Indicadores Financieros y Organizacionales

Los indicadores financieros son herramientas que se diseñan utilizando la información financiera de la empresa, y son necesarias para medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento, la capacidad de generar liquidez, los rendimientos y las utilidades de la entidad, a través de la interpretación de las cifras, de los resultados y de la información en general. Los indicadores financieros permiten el análisis de la realidad financiera, de manera individual, y facilitan la comparación de esta con la competencia y con la entidad u organización que lidera el mercado. Recuperado en: <https://actualicese.com/2015/02/26/definicion-de-indicadores-financieros/>

Requisitos habilitantes contenidos en el RUP. Las cámaras de comercio, con base en la información a la que hace referencia el artículo anterior, deben verificar y certificar los siguientes requisitos habilitantes:

Numeral 3: Capacidad Financiera - los siguientes indicadores miden la fortaleza financiera del interesado:

índice de liquidez: activo corriente dividido por el pasivo corriente.

índice de endeudamiento: pasivo total dividido por el activo total.

Razón de cobertura de intereses: utilidad operacional dividida por los gastos de intereses.

Numeral 4: Capacidad Organizacional. Los siguientes indicadores miden el rendimiento de las inversiones y la eficiencia en el uso de activos del interesado:

Rentabilidad del patrimonio: utilidad operacional dividida por el patrimonio.

Rentabilidad del activo: utilidad operacional dividida por el activo total.

La Instituto de Recreación y Deporte IMDER Montería para el análisis de los indicadores financieros y organizacionales contenidos en el artículo 2.2.1.1.1.5.3. Del Decreto 1082 de 2015, tomó como base la información el portal de SECOP II, se tomó una muestra aleatoria del certificado de los indicadores de capacidad financiera y organizacional y de los RUP, publicados de las siguientes empresas idóneas del objeto que la entidad pretende adelantar.

Es así como, se consultó el Portal de contratación SECOP para identificar las características más relevantes de las contrataciones anteriores de este tipo de servicios; obteniendo como resultado los siguientes contratos:

No. PROCESO	ENTIDAD	LIQUIDEZ	NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
LP-IMDER-001-2024	IMDER	5	39,99%	5	6%	4%
LP-IMDER-004-2024	IMDER	5	39,99%	5	6%	4%
LP-IMDER-003-2025	IMDER	5	39,99%	5	6%	4%
LP-IMDER-004-2025	IMDER	5	39,99%	5	6%	4%
PROMEDIO		5	39,99%	5	6%	4%

OBJETO

DESARROLLO DE PROGRAMA DE MASIFICACIÓN DEL FÚTBOL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE IE RURALES DEL MUNICIPIO DE MONTERÍA Y CAPACITACIÓN A ENTRENADORES DE FUTBOL.

Conforme a lo encontrado en el análisis de la oferta, la administración considera en el presente estudio como posibles oferentes del proceso a los participantes en procesos anteriores, así como también personas naturales y/o jurídicas que cumplan con los requisitos exigidos en los Pliegos de condiciones definitivos y Estudios de necesidad y conveniencia.

Indicador	Valor Concretado
Índice de liquidez	≥ 5 veces
Índice de endeudamiento	$\leq 39,99\%$
Razón de cobertura de intereses	≥ 5 veces
Rentabilidad del patrimonio	$\geq 6\%$
Rentabilidad del activo	$\geq 4\%$

C. ESTUDIO DE LA DEMANDA

1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

De conformidad a lo establecido en el manual para el Análisis del sector, se realiza el correspondiente análisis del comportamiento de los procesos de contrataciones anteriores en la Instituto de Recreación y Deporte IMDER Montería:

ESTUDIO DEL SECTOR

OBJETO

DESARROLLO DE PROGRAMA DE MASIFICACIÓN DEL FÚTBOL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE IE RURALES DEL MUNICIPIO DE MONTERÍA Y CAPACITACIÓN A ENTRENADORES DE FUTBOL.

Resumen de información del proceso

[Volver al principio](#)

INFORMACIÓN

Información

Número del proceso LP-IMDER-002-2024 (Presentación de oferta)
Título DESARROLLO DE LOS JUEGOS DEPORTIVOS INTERCOLEGIADOS Y FESTIVALES ESCOLARES 2024 (Presentación de oferta)
Estado Proceso adjudicado y celebrado
Tipo de proceso Licitación pública
Unidad de contratación UC - SUBDIRECCION DE FOMENTO DEPORTIVO, RECREATIVO Y DE ACTIVIDAD FISII
Fase previa Presentación de observaciones
Proceso para celebrar un Acuerdo Marco de Precios No
Solicitud correspondiente CO1.NTC.6283421

Lista de oferentes publicada

Fecha de publicación 15/07/2024 8:32:37 AM (UTC-05:00) (Bogotá, Lima, Quito)

Posición	Estado	Razón	Fecha y hora de llegada	Proveedor	Documento de la oferta
1	Pendiente		14/07/2024 10:51:08 AM (UTC-05:00) (Bogotá, Lima, Quito)	 FREDY GARCIA COLOMBIA, Montería Número de documento 80015262	Descargar

MiPyme

Limitación de todo el proceso a MiPymes ☐ Sí ☒ No

Datos del contrato

Tipo de contrato Prestación de servicios
Justificación de la modalidad de contratación Ley 1150 de 2007
Descripción DESARROLLO DE LOS JUEGOS DEPORTIVOS INTERCOLEGIADOS Y FESTIVALES ESCOLARES 2024
Duración del contrato 2 (Meses)
Condiciones de entrega Plataforma
Dirección de ejecución del contrato IMDER Montería Córdoba COLOMBIA
Valor estimado 1.599.425.149 COP
Lotes? ☐ Sí ☒ No

Clasificación del bien o servicio

Código UNSPSC 90141600 - Promoción y patrocinio de eventos deportivos
Lista adicional de códigos UNSPSC 90141700 - Deportes aficionados y recreacionales
49221500 - Accesorios para deporte

Plan anual de adquisiciones

¿Es una adquisición del PAA? ☒ Sí ☐ No

PAA 2024

Misión Somos un instituto público encargado de implementar, fomentar y generar espacios para actividades de deporte, recreación, actividad física y hábitos de vida saludable como estrategia del mejoramiento de la calidad de vida, fortaleciendo la cultura ciudadana y el aprovechamiento del tiempo libre de la población del Municipio de Montería, promoviendo el buen uso de los escenarios deportivos, de recreación y el adecuado mantenimiento de los mismos. VISIÓN Seremos reconocidos a nivel municipal y nacional por ser líderes en el fomento del deporte, la recreación, actividad física y hábitos de vida saludable, enfocados en la búsqueda constante de la transformación eficiente del desarrollo de planes, programas y proyectos en pro de la administración, mantenimiento y construcción de infraestructura de escenarios deportivos, recreativos y de actividad física para una ciudad con altos estándares de convivencia y cultura ciudadana.

Valor total estimado de adquisiciones: 1.600.000.000 COP

Resumen de información del proceso

[Volver al principio](#)

INFORMACIÓN

Información

Número del proceso LP-IMDER-004-2025 (Presentación de oferta)
Título DESARROLLO DE LOS JUEGOS DEPORTIVOS INTERCOLEGIADOS 2025 FASE MUNICIPAL EN EL MUNICIPIO DE MONTERÍA (Presentación de oferta)
Estado Proceso adjudicado y celebrado
Tipo de proceso Licitación pública
Unidad de contratación UC - SUBDIRECCION DE FOMENTO DEPORTIVO, RECREATIVO Y DE ACTIVIDAD FISII
Fase previa Presentación de observaciones
Proceso para celebrar un Acuerdo Marco de Precios No
Solicitud correspondiente CO1.NTC.8223681

Lista de oferentes publicada

Fecha de publicación 1/07/2025 8:29:48 AM (UTC-05:00) (Bogotá, Lima, Quito)

Posición	Estado	Razón	Fecha y hora de llegada	Proveedor	Documento de la oferta
1	Pendiente		30/06/2025 4:06:35 PM (UTC-05:00) (Bogotá, Lima, Quito)	 José Eduardo De La Ossa Anaya Servicios legales CCLOMBIA, Montería Número de documento 1067893576	Descargar

MiPyme

Limitación de todo el proceso a MiPymes ☐ Sí ☒ No

ESTUDIO DEL SECTOR

OBJETO

DESARROLLO DE PROGRAMA DE MASIFICACIÓN DEL FÚTBOL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE IE RURALES DEL MUNICIPIO DE MONTERÍA Y CAPACITACIÓN A ENTRENADORES DE FUTBOL.

Datos del contrato

Tipo de contrato: Prestación de servicios
Justificación de la modalidad de contratación: Ley 1159 de 2007
Descripción: DESARROLLO DE LOS JUEGOS DEPORTIVOS INTERCOLEGIADOS 2025 FASE MUNICIPAL EN EL MUNICIPIO DE MONTERÍA
Duración del contrato: 2 (Meses)
Condiciones de entrega: Plataforma
Dirección de ejecución del contrato: IMDER Montería Córdoba COLOMBIA
Valor estimado: 1.745.036.030 COP
Lotes? ☐ SI ☒ No

Clasificación del bien o servicio

Código UNSPSC: 90141600 - Promoción y patrocinio de eventos deportivos
Lista adicional de códigos UNSPSC: 90141700 - Deportes aficionados y recreacionales
49221500 - Accesorios para deporte

Plan anual de adquisiciones

¿Es una adquisición del PAA? ☒ SI ☐ No

PAA: 2025

MISIÓN Somos un instituto público encargado de implementar, fomentar y generar espacios para actividades de deporte, recreación, actividad física y hábitos de vida saludable como estrategia del mejoramiento de la calidad de vida, fortaleciendo la cultura ciudadana y el aprovechamiento del tiempo libre de la población del Municipio de Montería, promoviendo el buen uso de los escenarios deportivos, de recreación y el adecuado mantenimiento de los mismos. VISIÓN Seremos reconocidos a nivel municipal y nacional por ser líderes en el fomento del deporte, la recreación, actividad física y hábitos de vida saludable, enfocados en la búsqueda constante de la transformación eficiente del desarrollo de planes, programas y proyectos en pro de la administración, mantenimiento y construcción de infraestructura de escenarios deportivos, recreativos y de actividad física para una ciudad con altos estándares de convivencia y cultura ciudadana.

Valor total estimado de adquisiciones: 1.745.036.030 COP

Para elaborar el presupuesto previsto para la presente contratación, la entidad tomó en consideración lo siguiente:

1. Para los bienes de logística se utilizaron los valores comerciales previstos en la resolución No. 00020 del 20 de enero de 2026, expedida por el director, la cual contiene la tabla de valores comerciales de bienes y servicios requeridos regularmente por la entidad, previa cotización.
2. Para fijar el valor de los honorarios del personal requerido para el proyecto se utilizaron los previstos en la resolución 001 de 05 de enero de 2026 expedida por el Director del IMDER, la cual contiene la tabla de honorarios mensuales para contratistas de prestación de servicios y de apoyo a la gestión.
3. Para los bienes no contemplados en la tabla de valores antes referida en el numeral 1, se realizaron cotizaciones de los bienes y servicios requeridos a precios unitarios a saber:

COTIZACIONES

HOTEL SANTORINI LOFT
HOTEL BAROCA
HOTEL CUARTA AVENIDA
JAGUARES FUTBOL CLUB
CICLO ENERGIA SAS
G&B HERMANOS COMERCIALIZADORA SAS
NICO SPORT
MAFRE SEGUROS GENERALES DE COLOMBIA SA
GRUPO EMPRESARIAL TRANSJORDAIA SAS
COOTRASEC
TRANSPORTE LOBO EXPRESS SAS

Estas cotizaciones junto con sus solicitudes hacen parte integral del presente estudio del sector.

De acuerdo con lo anterior, se elaboró el siguiente presupuesto oficial:

1, RECURSO HUMANO PARA LA DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN LOGÍSTICA DEL PROYECTO						
ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	MES	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL

ESTUDIO DEL SECTOR

OBJETO

DESARROLLO DE PROGRAMA DE MASIFICACIÓN DEL FÚTBOL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE IE RURALES DEL MUNICIPIO DE MONTERÍA Y CAPACITACIÓN A ENTRENADORES DE FUTBOL.

COORDINADOR	PERFIL PROFESIONAL: Profesional Licenciado en Educación Física. EXPERIENCIA GENERAL: 3 años de experiencia profesional contados a partir del diploma de grande. EXPERIENCIA ESPECIFICA: 2 años experiencia en la formación deportiva de fútbol	Personas	1	2,5	\$ 5.200.000	\$ 13.000.000
APOYO LOGÍSTICO	PERFIL ACADEMICO: Bachiller EXPERIENCIA ESPECIFICA: con experiencia de mínimo Seis (6) Meses como apoyo logístico en proyectos Deportivos	Personas	3	2,5	\$ 1.780.000	\$ 13.350.000
TOTAL						\$ 26.350.000

2, CAPACITACIONES TEÓRICO-PRÁCTICAS EN LA DISCIPLINA DEPORTIVA DE FÚTBOL Y ORGANIZACIÓN DE LOS FESTIVALES DEPORTIVOS

Se desarrollarán 6 capacitaciones teórico- prácticas y dos festivales deportivos relacionados con la práctica del fútbol en diez (10) Instituciones Educativas Públicas Rurales en el Municipio de Montería. Las capacitaciones teórico-prácticas se llevarán a cabo de lunes a viernes con una intensidad horaria de 4 horas por capacitación; en la jornada contraria a las actividades escolares. Estas capacitaciones estaran dirigidas a un grupo de 35 estudiantes por institución, con edades entre los 12 y 14 años. Una vez terminadas las capacitaciones se continuaran con los festivales deportivos. En cada capacitación teorica tendrá una duracion de 45 minutos y la práctica tendrá una duración de 90 minutos.

TEMÁTICA Y METODOLOGÍA DE LAS CAPACITACIONES TEORICOPRACTICAS

TEMA 1, Prevención y manejo de lesiones en fútbol para adolescentes	Consiste en enseñar a los adolescentes cómo evitar lesiones comunes en el fútbol mediante el calentamiento adecuado, técnica correcta y hábitos saludables. También incluye cómo actuar correctamente si ocurre una lesión, con primeros auxilios básicos y cuándo buscar ayuda profesional. Metodología integrada: • Médico deportólogo: Explica tipos de lesiones comunes, mecanismos de lesión y signos de alerta (teoría y casos sencillos). Duración (40 minutos). • Fisioterapeuta: Demuestra y guías prácticas de calentamiento, estiramientos y ejercicios preventivos para fortalecer zonas vulnerables. Duración (40 minutos). • Psicólogo: Trabaja en motivar a los niños para que tomen conciencia sobre el cuidado corporal y respalden el autocuidado, con dinámicas sobre responsabilidad personal. Duración (40 minutos). • Entrenador: Integra las recomendaciones en la rutina de entrenamiento, supervisando la ejecución correcta y fomentando hábitos seguros en el juego. Duración (40 minutos). • Dinámica conjunta: Sesión participativa donde los adolescentes aplican conocimiento en simulaciones de prevención y primeros auxilios. (90 minutos)
Tema 2, Fundamentos técnicos y tácticos de acuerdo a la edad	Este tema aborda las habilidades básicas del fútbol (como pasar, controlar, driblar y tirar) y las reglas tácticas sencillas, adaptadas a la edad y desarrollo de los adolescentes para que puedan jugar y entender el juego adecuadamente. Metodología integrada: • Entrenador: Lidera la explicación y práctica de habilidades técnicas y tácticas adaptadas a cada edad con ejercicios progresivos. Duración (40 minutos). • Médico deportólogo: Aporta pautas sobre límites físicos y desarrollo saludable para que la técnica se ajuste al crecimiento biológico. Duración (40 minutos). • Fisioterapeuta: Indica la forma correcta de moverse para evitar lesiones durante técnicas específicas y apoya la corrección postural. Duración (40 minutos). • Psicólogo: Refuerza la atención, concentración y motivación durante la práctica, además de fomentar una actitud positiva ante el aprendizaje. Duración (40 minutos). • Trabajo en equipo: La sesión combina teoría, práctica con feedback y juegos para desarrollar técnicas y decisiones tácticas. Duración (90 minutos)
Tema 3, Condición física y desarrollo motor para jóvenes futbolistas	Se centra en el desarrollo de capacidades físicas básicas (resistencia, fuerza, velocidad, coordinación y equilibrio) para mejorar el rendimiento futbolístico,

OBJETO

DESARROLLO DE PROGRAMA DE MASIFICACIÓN DEL FÚTBOL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE IE RURALES DEL MUNICIPIO DE MONTERÍA Y CAPACITACIÓN A ENTRENADORES DE FUTBOL.

	respetando el crecimiento y desarrollo motor propio de la edad. Metodología integrada: • Fisioterapeuta: Coordina ejercicios para el desarrollo físico (fuerza, coordinación, equilibrio), evaluando capacidades motoras iniciales y progresos. Duración (40 minutos). • Entrenador: Diseña y aplica rutinas deportivas coherentes con las capacidades físicas y el plan de entrenamiento. Duración (40 minutos). • Médico deportólogo: Supervisa el estado de salud general y explica la importancia del descanso y alimentación para el rendimiento y recuperación. Duración (40 minutos). • Psicólogo: Promueve hábitos mentales y emocionales positivos relativos a la disciplina, autocontrol y perseverancia en el entrenamiento físico. Duración (40 minutos). • Evaluaciones funcionales y juegos motores se combinan para motivar y medir avances integrales. Duración (90 minutos).
Tema 4, Aspectos psicológicos para la formación deportiva integral	Trata sobre la importancia del aspecto mental en el deporte: motivación, manejo de emociones, trabajo en equipo, confianza y concentración, factores esenciales para el éxito y disfrute en el fútbol y en la vida. Metodología integrada: • Psicólogo: Conduce actividades sobre motivación, manejo de emociones, autoestima y trabajo en equipo, adaptadas a la edad. Duración (40 minutos). • Entrenador: Refuerza el trabajo mental a través de la práctica deportiva y ejemplos concretos desde el campo. Duración (40 minutos). • Médico deportólogo y fisioterapeuta: Explican brevemente cómo el estado mental influye en el rendimiento físico y la prevención de lesiones, aportando un enfoque integral somático y emocional. Duración (40 minutos). • Dinámicas grupales y debates para que los niños compartan experiencias, fomentando un ambiente de confianza y apoyo. Duración (40 minutos). • Técnicas prácticas de relajación y concentración se practican en conjunto. Duración (90 minutos).
Tema 5, Biomecánica y ejecución correcta de movimientos específicos	Explica cómo el cuerpo se debe mover para ejecutar técnicas futbolísticas correctamente, con énfasis en prevenir lesiones y mejorar el desempeño mediante movimientos eficientes y seguros. Metodología integrada: • Fisioterapeuta: Analiza y enseña la ejecución correcta de movimientos funcionales para el fútbol, corrigiendo errores posturales y gestuales. Duración (40 minutos). • Médico deportólogo: Complementa explicando la relación entre biomecánica, prevención de lesiones y optimización del rendimiento. Duración (40 minutos). • Entrenador: Aplica correcciones técnicas durante ejercicios prácticos y ajusta el entrenamiento en función de la biomecánica ideal. Duración (40 minutos). • Psicólogo: Ayuda a los niños a mantener la atención y motivación para corregir y mejorar sus movimientos, y maneja posibles frustraciones durante el proceso de aprendizaje. Duración (40 minutos). • Uso de videos o espejos para autoevaluación con apoyo multidisciplinario. Duración (90 minutos).
Tema 6, Integración práctica y táctica del fútbol en equipo	Se enfoca en la aplicación práctica de las habilidades técnicas y tácticas aprendidas, trabajando en equipo, fomentando la comunicación, cooperación y el juego colectivo para competir y participar de manera organizada y divertida. Metodología integrada: • Entrenador: Coordina ejercicios y partidos centrados en conceptos tácticos y la cooperación grupal. Duración (40 minutos). • Psicólogo: Facilita dinámicas de cohesión, comunicación, liderazgo y manejo de emociones durante el juego en equipo. Duración (40 minutos). • Fisioterapeuta: Supervisa que el movimiento y la carga física sean adecuados para evitar fatigas o lesiones en la sesión práctica. Duración (40 minutos).

ESTUDIO DEL SECTOR

OBJETO

DESARROLLO DE PROGRAMA DE MASIFICACIÓN DEL FÚTBOL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE IE RURALES DEL MUNICIPIO DE MONTERÍA Y CAPACITACIÓN A ENTRENADORES DE FUTBOL.

			• Médico deportólogo: Está presente para intervenir ante cualquier eventualidad y para reforzar pautas de salud e hidratación durante el entrenamiento. Duración (40 minutos). • Debriefing multidisciplinario: Reflexión conjunta con los adolescentes sobre la práctica, aspectos técnicos, físicos y emocionales. Duración (90 minutos).			
Dos festivales deportivos			Dos encuentros deportivos donde los jovenes practiquen y desarrollen todo lo aprendido en las jornadas de capacitación teórico-prácticas. para estos festivales de conformarán cuatro (4) equipos por institucion para disputar un partido de futbol, con nuevas reglas, de carácter pedagógico. Los partidos se jugarán entre equipos compuestos por hombres y mujeres. No habrá árbitros sino asesores de juego, quienes serán el entrenador y jugadores profesionales de futbol, encargados de facilitar el proceso. Al iniciar el encuentro se debe elegir y reflexionar sobre los principios de convivencia. Al finalizar el encuentro, se evalúa el cumplimiento de los acuerdos de convivencia. Duración (4 horas).			
RECURSO HUMANO PARA LAS CAPACITACIONES						
ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	MES/DIAS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Profesional que imparte la capacitación y realiza el festival deportivo	PERFIL PROFESIONAL: Licenciado en eduación física, recreación y deporte o Entrenador de futbol acreditado. EXPERIENCIA ESPECIFICA: Dos (2) años de experiencia como licenciado en educación física, recreación y deportes o Entrenador de fútbol con licencias PRO, A, B, o C, que cumplan con las disposiciones consagradas en el Reglamento de Licencias de Entrenadores FCF.	Personas	1	2,5	\$ 2.600.000	\$ 6.500.000
Profesional que imparte la capacitación y realiza el festival deportivo	PERFIL PROFESIONAL: Fisioterapeuta EXPERIENCIA:Un (1) año de experiencia profesional como fisioterapeuta en clubes deportivos.	Personas	1	2,5	\$ 2.600.000	\$ 6.500.000
Profesional que imparte la capacitación y realiza el festival deportivo	PERFIL PROFESIONAL: Médico con especialidad o maestría internacional del deporte o rehabilitación deportiva. EXPERIENCIA: Dos (2) años de experiencia profesional como médico deportólogo o áreas afines.	Personas	1	2,5	\$ 2.850.000	\$ 7.125.000
Profesional que imparte la capacitación y realiza el festival deportivo	PERFIL PROFESIONAL: Psicólogo EXPERIENCIA:Un (1) año de experiencia profesional como psicologo clinico, deportivo o neuropsicologo clínico.	Personas	1	2,5	\$ 2.600.000	\$ 6.500.000
Apoyo logístico, para prácticas de fútbol	PERFIL ACADEMICO: Bachiller EXPERIENCIA: mínimo Seis (6) Meses como apoyo logistico en proyectos Deportivos	Personas	1	2,5	\$ 1.780.000	\$ 4.450.000
TOTAL RECURSO HUMANO						\$ 31.075.000
LOGÍSTICA PARA LAS CAPACITACIONES						
Refrigerio	se entregarán 35 refrigerios en cada capacitación(6) y festival (2) a los participantes del proyecto de las 10 IE. El refrigerio incluye: Pastelito de carne o pollo o dedito de queso +bebida refrescante (400ml):	Unidades	2800	N/A	\$ 12.000	\$ 33.600.000

ESTUDIO DEL SECTOR

OBJETO

DESARROLLO DE PROGRAMA DE MASIFICACIÓN DEL FÚTBOL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE IE RURALES DEL MUNICIPIO DE MONTERÍA Y CAPACITACIÓN A ENTRENADORES DE FUTBOL.

Pólizas para beneficiados de los proyectos	Pólizas contra accidentes para los estudiantes beneficiados en las practicas de futbol; 35 estudiantes por 10 instituciones educativas.	Unidades	350	1	\$ 16.000	\$ 5.600.000
Vehículo para recorridos rurales.	Vehículo tipo campero para transportar al personal administrativo y tecnico del proyecto a cada IE. Recorrido -ida y vuelta- 8 visitas (6 capacitaciones y 2 festivales deportivos), para cada una de las 10 instituciones educativas, incluye conductor y combustible	Recorrido x mes	53	2,5	\$ 400.000	\$ 53.000.000
Hidratación	Agua en bolsa x 360 ml para estudiantes que participarán en las capacitaciones y festivales	Pacas	100	2,5	\$ 8.000	\$ 2.000.000
Sonido para festival deportivo	Alquiler de Sonido activo (Auto amplificado) para 100 personas para voz con cabina 15" 500 W - Espacio abierto y cerrado	Unidades	1	20	\$ 35.000	\$ 700.000
Micrófono para festival deportivo	Alquiler de Micrófono inalámbrico de mano con frecuencia máxima 12000 kHz	Unidades	1	20	\$ 5.000	\$ 100.000
TOTAL LOGÍSTICA						\$ 95.000.000

3, ENTRENAMIENTOS DE FÚTBOL

Los entrenamientos o prácticas de fútbol estarán dirigida a los 35 estudiantes de las 10 instituciones educativas que atendieron las capacitaciones teórico - practicas. estas prácticas estarán dirigidas por un entrenador, un jugador profesional de futbol y un apoyo logístico. Se conformarán equipos para el desarrollo de las mismas con una intensidad horaria de 120 minutos, en jornada contraria a la jornada escolar. Cada estudiante tendrá dotación de uniforme completo, zapatillas, canilleras, peto, entre otros implementos.

METODOLOGÍA

1. Organización del grupo

- Dividir a los 35 niños en grupos más pequeños (por ejemplo, 5 grupos de 7), para facilitar la atención personalizada y fomentar liderazgo.
- Rotación entre estaciones o ejercicios para mantener a todos activos.

2. Estructura de la sesión (aprox. 120 minutos)

- Calentamiento (20 min): Conducido por el entrenador y los jugadores, incluir movimientos lúdicos, juegos motrices y ejercicios de movilidad articular.
- Técnica individual (30 min): Dividir en estaciones para practicar pases, controles, tiros y regates. Los jugadores profesionales trabajan con grupos pequeños mostrando técnicas y corrigiendo.
- Táctica básica y trabajo en equipo (25 min): Ejercicios que favorezcan la comunicación, posicionamiento y movimientos en grupo, guiados por el entrenador y jugadores.
- Partido o juego reducido (30 min): Partidos cortos por grupos para aplicar lo aprendido de forma práctica y divertida.
- Enfriamiento y feedback (15 min): Estiramientos y charla rápida sobre lo aprendido, con comentarios motivadores de los jugadores y entrenador.

3. Roles y colaboración

- Entrenador: Planifica la sesión, controla tiempos, supervisa técnica y táctica general.
- Jugadores ó ex jugadores profesionales: Modelan habilidades, motivan a los niños, entregan correcciones técnicas específicas y comparten experiencias motivacionales.
- Apoyo mutuo: Mientras los jugadores trabaja con los grupos, el apoyo logístico prepara la siguiente estación de trabajo y apoyo en toda la jornada.

4. Estrategias de motivación y participación

- Dinámicas con premios simbólicos o reconocimientos por esfuerzo y actitud positiva.
- Fomentar preguntas y diálogo con jugadores para fortalecer la inspiración.
- Alternar actividades intensas con juegos recreativos para mantener la energía.

RECURSO HUMANO

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	MES/DIAS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Profesional que imparte la practica-	PERFIL PROFESIONAL: Licenciado en educación física, recreación y deporte o Entrenador de futbol acreditado. EXPERIENCIA: Dos (2) años de experiencia como licenciado en educación física, recreación y deportes o Entrenador de fútbol con licencias PRO, A, B, o C, que cumplan con las disposiciones consagradas en el Reglamento de Licencias de Entrenadores FCF.	Personas	10	2,5	\$ 2.600.000	\$ 65.000.000

ESTUDIO DEL SECTOR

OBJETO

DESARROLLO DE PROGRAMA DE MASIFICACIÓN DEL FÚTBOL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE IE RURALES DEL MUNICIPIO DE MONTERÍA Y CAPACITACIÓN A ENTRENADORES DE FUTBOL.

Profesional que imparte la practica	PERFIL PROFESIONAL: Jugador de fútbol - monitor EXPERIENCIA: Un (1) año de experiencia como deportista profesional de futbol o monitor en clubes de fútbol	Personas	10	2,5	\$ 2.600.000	\$ 65.000.000
Apoyo logístico, para prácticas de fútbol	PERFIL ACADEMICO: Bachiller EXPERIENCIA ESPECIFICA: mínimo Seis (6) Meses como apoyo logístico en proyectos deportivos	Personas	10	2,5	\$ 1.780.000	\$ 44.500.000
Dotación del personal	Camisetas deportivas, elaborados en tela dricel (Ayuda a controlar la humedad y sudor)	Personas	60	2,5	\$ 37.807	\$ 2.268.400
TOTAL						\$ 176.768.400

4. Dotar de implementos deportivos para la práctica de futbol a 35 estudiantes de 10 instituciones educativas oficiales rurales.

Dotar de implementos deportivos para la práctica de futbol a 35 estudiantes de 10 instituciones educativas oficiales rurales. Impactaremos una población de 350 estudiantes adolescentes entre los 12 y 14 años.

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	MES/DIAS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Uniformes de fútbol completos	Uniformes sublimados completos: camiseta, pantaloneta y medias. Elaborados en tela dricel (Ayuda a controlar la humedad y sudor), uno para cada estudiante, tula deportiva, termo plástico todo marcado con logos de alcaldía de Montería e IMDER.	Unidades	350	1	\$ 120.000	\$ 42.000.000
Zapatillas deportivas	Zapatillas lisas de material sintético y suela de goma. Tipo de cierre: Cordones	Unidades	350	1	\$ 80.000	\$ 28.000.000
Canilleras	Canillera de futbol pequeña Material: 100% Polipropileno	Unidades	350	1	\$ 15.000	\$ 5.250.000
Petos deportivos	Petos de colores para la práctica del futbol marcados con logos de la alcaldía de Montería e IMDER, Disponibles en tallas 14, 16, y S.	Unidades	175	1	\$ 18.000	\$ 3.150.000
Balón de fútbol No 5	Balón de fútbol con las siguientes características: • Circunferencia mínima de 68 cms. y un máximo de 70 cms. • Peso comprendido entre 410 grs. Y 430 grs. • Material sintético con logo de imder	Unidades	350	1	\$ 85.000	\$ 29.750.000
Tulas deportivas	Tulas grandes para guardar balones y los implementos deportivos; elaborada en lona de alta resistencia impermeable, medida 80 x 1 mt	Unidades	50	1	\$ 79.000	\$ 3.950.000
Bandas elásticas	Bandas elásticas Material: Látex,. Medidas- Tensión Verde: 60x5x0,04 cm / 5 libras. Azul: 60x5x0,06 cm / 15 libras. Amarillo: 60x5x0,08 cm / 20 libras.	Unidades	350	1	\$ 7.000	\$ 2.450.000
Escaleras deportivas	Escalera para agilidad de 4 metros. Material: plastico/nylon	Unidades	50	1	\$ 56.000	\$ 2.800.000
Cono plástico	Material polietileno (plastico virgen) de 23 cms de alto, resistente al trabajo pesado color naranja y verde fluorescente, base cuadrada, punta plana.	Unidades	300	1	\$ 7.000	\$ 2.100.000
Ula Ula	Ula -ula. Tipo manguera 50 cms	Unidades	350	1	\$ 4.800	\$ 1.680.000

ESTUDIO DEL SECTOR

OBJETO

DESARROLLO DE PROGRAMA DE MASIFICACIÓN DEL FÚTBOL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE IE RURALES DEL MUNICIPIO DE MONTERÍA Y CAPACITACIÓN A ENTRENADORES DE FUTBOL.

Platillos de señalización	100% plástico color naranja, uso para la práctica del deporte. Material: polipropileno flexible, Base: 20 cm y Altura: 7 cm.	Unidades	300	1	\$ 8.000	\$ 2.400.000
Guantes para portero	Guantes acolchados para la practica del futbol, marcados con los logos de IMDER , Material: Nylon	Unidades	50	1	\$ 48.000	\$ 2.400.000
Premiación festivales deportivos	Medalla de premiación marcada con el nombre de Festival deportivo 2026", logo del Municipio de Montería y el logo del IMDER Montería. la medalla será en material metálico con excelentes acabados, área de marca 34 mm (Fibra óptica), con cinta tricolor o cinta alusiva a la bandera de Montería.	Unidades	350	N/A	\$ 8.000	\$ 2.800.000
Cronómetros	Reloj cronómetro colgante para la practica del futbol. Función de hora, fecha y alarma; Tiempo dividido de 1/100 segundos	Unidades	30	1	\$ 25.000	\$ 750.000
Pitos	Pitos para la práctica del fútbol. Material plástico.	Unidades	30	1	\$ 10.000	\$ 300.000
TOTAL						\$ 129.780.000

5, Brindar herramientas de conocimiento a los entradores de escuelas deportivas de formación de fútbol en la ciudad de Montería.

Capacitar por 8 horas (4 horas en la mañana y 4 horas en la tarde) a 100 entrenadores de escuelas deportivas de fútbol de la ciudad de Montería, cuya temática será DIRECCIÓN TÉCNICA DE FÚTBOL

METODOLOGÍA

Charla 1. Tema: LA FUERZA EN EL FUTBOL INFANTIL.

Este tema se centra en explicar cómo desarrollar la fuerza física adecuada en niños y niñas que practican fútbol, respetando su desarrollo biológico y evitando lesiones.

Charla 2. Tema: TÉCNICA, TÁCTICA, ESTRATEGIA Y TOMA DE DECISIONES.

Aquí se aborda el desarrollo integral del jugador. Los entrenadores aprenden a diseñar entrenamientos que combinan técnica y táctica, y a guiar a los niños en cómo pensar y leer el juego.

Charla 3. Tema: MÉTODOS PARA INICIACIÓN Y FORMACIÓN.

Este tema trata sobre las mejores prácticas y metodología para enseñar fútbol a niños que comienzan en este deporte, incluyendo:

Principios pedagógicos para la iniciación deportiva.

Juegos y actividades lúdicas que desarrollen habilidades motoras y deportivas.

Charla 4. Tema: DIRECCIÓN DE EQUIPOS.

Este tema aborda el propósito de formar entrenadores capaces de dirigir equipos de forma profesional, humana y pedagógica, promoviendo valores y desarrollo integral.

Charla 5. Tema: PSICOLOGÍA DEPORTIVA Y GESTIÓN EMOCIONAL EN EDADES TEMPRANAS.

Este tema aborda el manejo de la frustración, la motivación, la presión de los padres de familia y el refuerzo positivo durante el entrenamiento. Los entrenadores aprenderán a crear un entorno seguro e inclusivo que fortalezca el bienestar mental y la autoestima de los niños en su etapa formativa.

Charla 6. Tema: PREVENCIÓN DE LESIONES, PRIMEROS AUXILIOS Y NUTRICIÓN DEPORTIVA.

Aquí se enseñan protocolos básicos para la gestión de emergencias y lesiones comunes en el campo (como esguinces y contusiones), dinámicas de calentamiento y vuelta a la calma adaptadas al crecimiento infantil, y pautas fundamentales de nutrición e hidratación para optimizar el rendimiento del deportista en formación.

RECURSO HUMANO Y LOGÍSTICA

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD/HORAS	MES/DIAS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Profesional que imparte la capacitación	PERFIL PROFESIONAL: Licenciado en educación física, recreación y deportes o entrenadores de futbol. EXPERIENCIA: Dos (2) años de experiencia como Entrenador de fútbol con licencias PRO, A, B, o C, que cumplan con las disposiciones consagradas en el Reglamento de Licencias de Entrenadores FCF.	Personas	8	N/A	\$ 160.000	\$ 1.280.000

ESTUDIO DEL SECTOR

OBJETO

DESARROLLO DE PROGRAMA DE MASIFICACIÓN DEL FÚTBOL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE IE RURALES DEL MUNICIPIO DE MONTERÍA Y CAPACITACIÓN A ENTRENADORES DE FUTBOL.

Apoyo logístico	PERFIL ACADEMICO: Bachiller EXPERIENCIA: e mínimo Seis (6) Meses como apoyo logístico en proyectos deportivos	Personas	4	N/A	\$ 110.000	\$ 440.000
Alquiler de auditorio	Auditorio para 100 personas, incluye video bean, cafetería, aire acondicionado, sonido		1	N/A	\$ 970.000	\$ 970.000
Almuerzo	Almuerzo menú sencillo 3 tipo ejecutivo: arroz (100 grs), sopa (300ml) proina en bistec (250 grs) ensalada (50 grs) crbphidrato (100 grs) bebida refrescante de 400 ml	Unidades	115	N/A	\$ 34.000	\$ 3.910.000
Certificado de asistencia	Certificado de asistencia para los entrenadores: en material cartulina opalina 200 grs, con medidas de 28 x 22 full color	Unidades	100	N/A	\$ 20.000	\$ 2.000.000
Cronómetros	Reloj cronómetro colgante para la practica del futbol. Función de hora, fecha y alarma; Tiempo dividido de 1/100 segundos	Unidades	100	1	\$ 25.000	\$ 2.500.000
Pitos	Pitos para la práctica del fútbol. Material plástico.	Unidades	100	1	\$ 10.000	\$ 1.000.000
Refrigerio	Refrigerio menú 1: El refrigerio incluye: Pastelito de carne o pollo o dedito de queso +bebida refrescante (400ml)	Unidades	115	N/A	\$ 12.000	\$ 1.380.000
TOTAL						\$ 13.480.000
6. Brindar un espacio de entretenimiento y diversión para niños, niñas, adolescentes y jóvenes de las Instituciones Educativas oficiales municipio de Montería.						
Ida al ESTADIO DE JARAGUAY DE MONTERIA de 3000 niños, niñas, adolescentes, jóvenes de las IE oficiales a los partidos de fútbol de JAGUARES DE CORDOBA FC; Son 05 partidos, a los cuales asistirán 600 personas por partido y estos estarán acompañados de 24 logísticos por partido. Tendrán trasporte de ida y regreso desde la institución educativa hasta el estadio y viceversa.						
ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PARTIDOS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Apoyo logístico	Bachiller académico con experiencia de mínimo Seis (6) Meses en proyectos Deportivos	Personas	24	5	\$ 100.000	\$ 12.000.000
Boleta de ingreso al estadio	Boleta de entrada al estadio	Personas	2700	N/A	\$ 60.000	\$ 162.000.000
Póliza para asistentes al estadio	Póliza de accidentes personales para los asistentes al estadio	Personas	2700	N/A	\$ 9.000	\$ 24.300.000
Vehículo para traslado al estadio	Transporte en bus de 35 pasajeros para recorrido desde la institución educativa hasta el estadio y viceversa. Incluye conductor y combustible	Recorridos	77	5	\$ 812.000	\$ 312.620.000
Hidratación	Bebida refrescante 400 ml	Unidades	2700	N/A	\$ 6.158	\$ 16.626.600
						\$ 527.546.600
TOTAL						\$ 1.000.000.000

E. PROMOCIÓN DE SERVICIOS NACIONALES O CON TRATO NACIONAL

En los contratos que deban cumplirse en Colombia, el servicio es nacional cuando además de ofertarse por una persona natural colombiana o por un residente en Colombia, por una persona jurídica constituida de conformidad con la legislación colombiana o por un Proponente Plural conformado por estos o por estos y un extranjero con Trato Nacional, (i) usa el o los bienes nacionales relevantes definidos por la Entidad Estatal para el desarrollo de la obra o (ii) vincula el porcentaje mínimo de personal colombiano, según corresponda.

OBJETO

DESARROLLO DE PROGRAMA DE MASIFICACIÓN DEL FÚTBOL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE IE RURALES DEL MUNICIPIO DE MONTERÍA Y CAPACITACIÓN A ENTRENADORES DE FUTBOL.

En los contratos que no deban cumplirse en Colombia, que sean prestados en el extranjero y estén sometidos a la legislación colombiana, un servicio es colombiano si es prestado por una persona natural colombiana o por un residente en Colombia, por una persona jurídica constituida de conformidad con la legislación colombiana o por un Proponente Plural conformado por estos, sin que sea necesario el uso de bienes colombianos o la vinculación de personal colombiano.

En el caso de los Proponentes extranjeros con trato nacional que participen en el Proceso de Contratación de manera singular o mediante la conformación de un Proponente Plural podrán definir si aplican las reglas previstas en este numeral o, si, por el contrario, deciden acogerse a la regla de origen de su país. Para definir la regla aplicable al proceso, el Proponente extranjero con trato nacional así lo manifestará con el diligenciamiento de la opción 3 del Formato “Puntaje Industria Nacional” “Promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional”. En el caso que no se diligencie la opción 3 del Formato “Puntaje Industria Nacional” “Promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional”, la Entidad Estatal deberá evaluar la oferta de acuerdo con las reglas previstas en este numeral.

Determinación de bienes relevantes.

Para determinar uno o varios bienes nacionales relevantes la Entidad Estatal debe aplicar los criterios establecidos en el artículo 2.2.1.2.4.2.9. del Decreto 1082 de 2015 y los previstos en esta Matriz. La aplicación de estos criterios deberá constar en los estudios y documentos previos. Para ello la Entidad podrá tener en cuenta los bienes enlistados, de manera enunciativa, en esta matriz de acuerdo con las distintas actividades de obra pública – Experiencia de los diferentes documentos tipo expedidos para la contratación de obra pública.

En cumplimiento de los referidos criterios, la Entidad Estatal deberá desarrollar la siguiente metodología para identificar los bienes nacionales relevantes para la ejecución del objeto a contratar:

1. Identificar dentro del Presupuesto Oficial los bienes o insumos requeridos para la ejecución del proyecto.
2. Calcular el **valor parcial** de los bienes o insumos identificados, para lo cual se deberá multiplicar el valor unitario de cada uno por la cantidad requerida.
3. Calcular el **valor total** realizando la sumatoria de los **valores parciales** de los bienes o insumos requeridos en el proyecto.
4. Determinar el **porcentaje de participación** de cada bien o insumo usando su **valor parcial** dividido por el **valor total**, cociente que deberá ser multiplicado por cien (100). Para esto se aplicará la siguiente fórmula:

$$participacion (\%) = \sum_{i=1}^n \left(\frac{valor\ parcial_i}{valor\ total} \right) * 100$$

5. Determinar el **porcentaje acumulado** entendido como la sumatoria de los porcentajes de participación definidos en el numeral anterior. Para lo cual, se sugiere, organizar los bienes en una tabla, en orden descendente según su **porcentaje de participación**, disponiendo una fila por cada bien, una columna para el nombre o descripción del bien, otra para el **porcentaje de participación** y otra en la que se consignará el **porcentaje acumulado**.

Al bien o insumo que tiene la mayor participación, es decir, el que ocupa el primer lugar en el listado, le corresponderá como **porcentaje acumulado** el valor asignado como **porcentaje de participación**. Para el segundo bien el **porcentaje acumulado** será la suma de su porcentaje de participación con el **porcentaje acumulado** asignado al bien que lo antecede en el listado. Del mismo modo, para el tercer bien el **porcentaje acumulado** será la suma de su porcentaje de participación con el **porcentaje acumulado** calculado para el anterior bien, y así sucesivamente deberá

OBJETO

DESARROLLO DE PROGRAMA DE MASIFICACIÓN DEL FÚTBOL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE IE RURALES DEL MUNICIPIO DE MONTERÍA Y CAPACITACIÓN A ENTRENADORES DE FUTBOL.

procederse respecto de los demás bienes hasta completar todos los porcentajes acumulados. Para mayor claridad se aplicará la siguiente fórmula.

$$porcentaje\ acumulado_j = \sum_{j=0}^i participacion\ (\%)_i$$

Donde $participacion\ (\%)_i$ son las frecuencias acumuladas o porcentaje de participación (%) calculado.

6. Identificar los bienes o insumos cuyo porcentaje acumulado esté dentro del ochenta por ciento (80%) o un valor aproximado por debajo.
7. Identificar los bienes o insumos que cumplan con la condición anterior y en relación con estos se calculará el promedio de su porcentaje de participación. El promedio se calculará realizando la sumatoria de los porcentajes de participación de cada bien, resultado que luego se dividirá entre el número de bienes que se promedian.
8. Los bienes relevantes serán aquellos cuyo porcentaje de participación sea igual o superior al promedio calculado en el paso anterior.

Teniendo en cuenta que el porcentaje de participación de los bienes se encuentra por debajo del promedio calculado, no se desarrollará el siguiente punto.

9. Verificar si uno o varios bienes que cumplan con lo previsto en el numeral anterior se encuentran incluidos en el Registro de Productores de Bienes Nacionales, en los términos del Decreto 2680 de 2009. De estar incorporados, la Entidad Estatal verificará al momento de publicar el pliego de condiciones definitivo que el registro del bien o insumo esté vigente hasta una fecha posterior a la del cierre del proceso. Para tal efecto, se entiende por fecha del cierre la publicada en el pliego de condiciones definitivo.

BIENES O INSUMOS	VALOR PARCIAL	VALOR TOTAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACION	PORCENTAJE ACUMULADO	PROMEDIO
Uniformes sublimados completos: camiseta, pantaloneta y medias. Elaborados en tela dricel (Ayuda a controlar la humedad y sudor), uno para cada estudiante, tula deportiva, termo plástico todo marcado con logos de alcaldía de Montería e IMDER.	\$ 42.000.000,00	\$ 135.548.400	30,99%	30,99%	6,25%
Balón de fútbol con las siguientes características: • Circunferencia mínima de 68 cms. y un máximo de 70 cms. • Peso comprendido entre 410 grs. Y 430 grs. • Material sintético con logo de imder	\$ 29.750.000,00		21,95%	52,93%	
Zapatillas lisas de material sintético y suela de goma. Tipo de cierre:	\$ 28.000.000,00		20,66%	73,59%	
Cordones de fútbol pequeña Material: 100% Polipropileno	\$ 5.250.000,00		3,87%	77,46%	
Tulas grandes para guardar balones y los implementos deportivos; elaborada en lona de alta resistencia impermeable, medida 80 x 1 mt	\$ 3.950.000,00		2,91%	80,38%	
Reloj cronómetro colgante para la practica del futbol. Función de hora, fecha y alarma; Tiempo dividido de 1/100 segundos	\$ 3.250.000,00		2,40%	82,77%	
Petos de colores para la práctica del futbol marcados con logos de la alcaldía de Montería e IMDER, Disponibles en tallas 14, 16, y S.	\$ 3.150.000,00		2,32%	85,10%	
Escalera para agilidad de 4 metros. Material: plastico/nylon	\$ 2.800.000,00		2,07%	87,16%	
Medalla de premiación marcada con el nombre de Festival deportivo 2026", logo del Municipio de Montería y el logo del IMDER Montería.	\$ 2.800.000,00		2,07%	89,23%	
Bandas elásticas Material: Látex., Tensión Medidas- Verde: 60x5x0,04 cm / 5 libras. Azul: 60x5x0,06 cm / 15 libras. Amanillo: 60x5x0,08 cm / 20 libras.	\$ 2.450.000,00		1,81%	91,04%	
100% plástico color naranja, uso para la práctica del deporte. Material: polipropileno flexible. Base: 20 cm y Altura: 7 cm.	\$ 2.400.000,00		1,77%	92,81%	
Guantes acolchados para la practica del futbol, marcados con los logos de IMDER. Material: Nylon	\$ 2.400.000,00		1,77%	94,58%	
Camisetas deportivas, elaborados en tela dricel (Ayuda a controlar la humedad y sudor)	\$ 2.268.400,00		1,67%	96,25%	
Material poliétileno (plastico virgen) de 23 cms de alto, resistente al trabajo pesado color naranja y verde fluorescente, base cuadrada, punta plana.	\$ 2.100.000,00		1,55%	97,80%	

ESTUDIO DEL SECTOR

OBJETO

DESARROLLO DE PROGRAMA DE MASIFICACIÓN DEL FÚTBOL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE IE RURALES DEL MUNICIPIO DE MONTERÍA Y CAPACITACIÓN A ENTRENADORES DE FUTBOL.

Ula -ula. Tipo manguera 50 cms	\$ 1.680.000,00		1,24%	99,04%	
Pitos para la práctica del fútbol. Material plástico.	\$ 1.300.000,00		0,96%	100,00%	
BIENES O INSUMOS	VALOR PARCIAL	VALOR TOTAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACION	PORCENTAJE ACUMULADO	PROMEDIO
Uniformes sublimados completos: camiseta, pantaloneta y medias. Elaborados en tela dricel (Ayuda a controlar la humedad y sudor), uno para cada estudiante, tula deportiva, termo plástico todo marcado con logos de alcaldía de Montería e IMDER.	\$ 42.000.000,00	\$ 108.950.000,00	38,55%	39%	20%
Balón de futbol con las siguientes características: • Circunferencia mínima de 68 cms. y un máximo de 70 cms. • Peso comprendido entre 410 grs. Y 430 grs. • Material sintético con logo de imder	\$ 29.750.000,00		27,31%	65,86%	
Zapatillas lisas de material sintético y suela de goma. Tipo de cierre:	\$ 28.000.000,00		25,70%	91,56%	
Cordones	\$ 5.250.000,00		4,82%	96,37%	
Canillera de futbol pequeña Material: 100% Polipropileno	\$ 3.950.000,00		3,63%	100,00%	
Tulas grandes para guardar balones y los implementos deportivos; elaborada en lona de alta resistencia impermeable, medida 80 x 1 mt					


Ir a Gov.co




Productores de Bienes Nacionales

Razón Social NIT y Subpartida Arancelaria Subpartida Arancelaria Registros PN Históricos Descripción del Producto Registros PBN Vigentes

Nombre técnico: Uniformes sublimados completos: camiseta, pantaloneta y medias. | Nombre comercial: |

[Consultar](#)

Mostrar 10 entradas [COPIAR](#) [EXCEL](#) [PDF](#) [COLUMNAS VISIBLES](#)

Nit	Ti	Radicado	Ti	Razón Social	Ti	Partida Arancelaria	Ti	Código Numérico Único (CNU)	Ti	Tipo de bien	Ti	Nombre Técnico	Ti	Nombre Comercial	Ti	Ciudad plantas	Ti	Fecha de Vencimiento	Ti
No se encontraron registros																			

Mostrando 0 a 0 de 0 resultados << 1 >>


Ir a Gov.co




Productores de Bienes Nacionales

Razón Social NIT y Subpartida Arancelaria Subpartida Arancelaria Registros PN Históricos Descripción del Producto Registros PBN Vigentes

Nombre técnico: Balón de futbol con Circunferencia mínima de 68 cms. y un máximo de 70 cms. Peso comprendido entre 410 grs. Y 430 grs. Material si | Nombre comercial: |

[Consultar](#)

Mostrar 10 entradas [COPIAR](#) [EXCEL](#) [PDF](#) [COLUMNAS VISIBLES](#)

Nit	Ti	Radicado	Ti	Razón Social	Ti	Partida Arancelaria	Ti	Código Numérico Único (CNU)	Ti	Tipo de bien	Ti	Nombre Técnico	Ti	Nombre Comercial	Ti	Ciudad plantas	Ti	Fecha de Vencimiento	Ti
No se encontraron registros																			

Mostrando 0 a 0 de 0 resultados << 1 >>


Ir a Gov.co




Productores de Bienes Nacionales

Razón Social NIT y Subpartida Arancelaria Subpartida Arancelaria Registros PN Históricos Descripción del Producto Registros PBN Vigentes

Nombre técnico: Zapatillas lisas de material sintético y suela de goma | Nombre comercial: |

[Consultar](#)

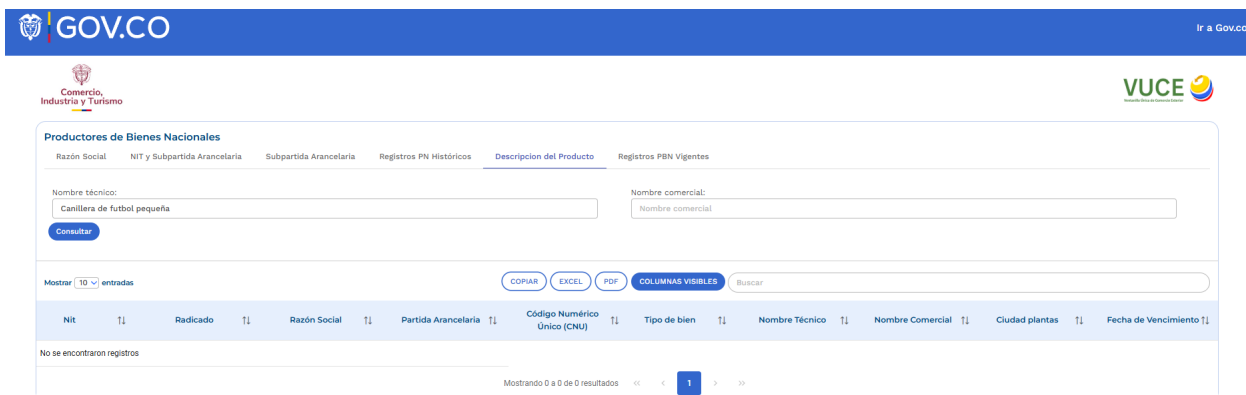
Mostrar 10 entradas [COPIAR](#) [EXCEL](#) [PDF](#) [COLUMNAS VISIBLES](#)

Nit	Ti	Radicado	Ti	Razón Social	Ti	Partida Arancelaria	Ti	Código Numérico Único (CNU)	Ti	Tipo de bien	Ti	Nombre Técnico	Ti	Nombre Comercial	Ti	Ciudad plantas	Ti	Fecha de Vencimiento	Ti
No se encontraron registros																			

Mostrando 0 a 0 de 0 resultados << 1 >>

OBJETO

DESARROLLO DE PROGRAMA DE MASIFICACIÓN DEL FÚTBOL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE IE RURALES DEL MUNICIPIO DE MONTERÍA Y CAPACITACIÓN A ENTRENADORES DE FUTBOL.



GOV.CO

Comercio, Industria y Turismo

VUCE

Productores de Bienes Nacionales

Razón Social NIT y Subpartida Arancelaria Subpartida Arancelaria Registros PN Históricos Descripción del Producto Registros PBN Vigentes

Nombre técnico: Canillera de futbol pequeña

Nombre comercial: Nombre comercial

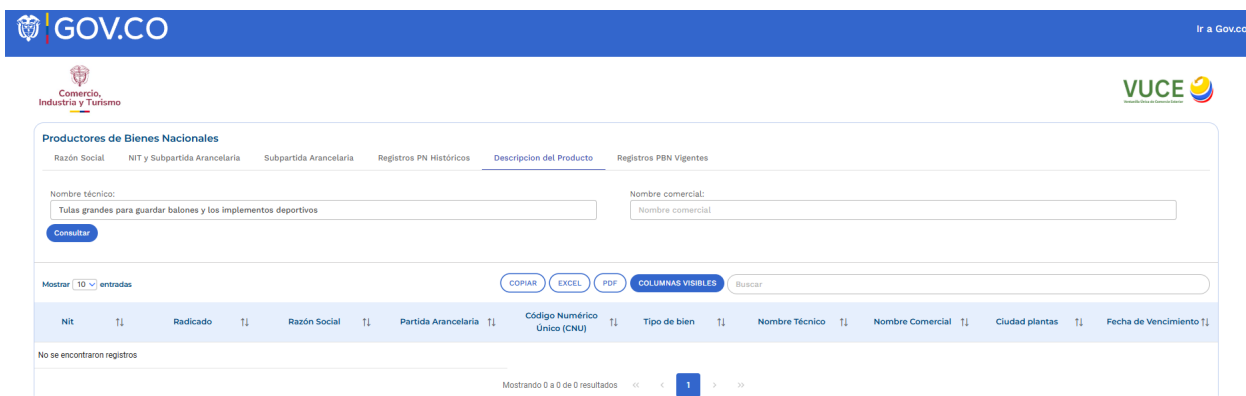
Consultar

Mostrar 10 entradas

Copiar Excel PDF COLUMNAS VISIBLES Buscar

Nit	Radicado	Razón Social	Partida Arancelaria	Código Numérico Único (CNU)	Tipo de bien	Nombre Técnico	Nombre Comercial	Ciudad plantas	Fecha de Vencimiento
No se encontraron registros									

Mostrando 0 a 0 de 0 resultados



GOV.CO

Comercio, Industria y Turismo

VUCE

Productores de Bienes Nacionales

Razón Social NIT y Subpartida Arancelaria Subpartida Arancelaria Registros PN Históricos Descripción del Producto Registros PBN Vigentes

Nombre técnico: Tulas grandes para guardar balones y los implementos deportivos

Nombre comercial: Nombre comercial

Consultar

Mostrar 10 entradas

Copiar Excel PDF COLUMNAS VISIBLES Buscar

Nit	Radicado	Razón Social	Partida Arancelaria	Código Numérico Único (CNU)	Tipo de bien	Nombre Técnico	Nombre Comercial	Ciudad plantas	Fecha de Vencimiento
No se encontraron registros									

Mostrando 0 a 0 de 0 resultados

De conformidad con lo anterior, se determinó que los bienes relevantes para el desarrollo de las actividades **NO** se encuentran incluidos en dicho registro de conformidad con el numeral 3 del artículo 2.2.1.2.4.2.9. del Decreto 1082 de 2015. Por tal motivo, se otorgará el puntaje de apoyo a la industria nacional a los Proponentes que se comprometan a vincular al desarrollo del objeto contractual un porcentaje de empleados o contratistas por prestación de servicios colombianos, de al menos el cuarenta por ciento (40 %), del personal requerido para el cumplimiento del contrato.

F. FOMENTO A LA EJECUCIÓN DE CONTRATOS ESTATALES POR PARTE DE POBLACIÓN EN POBREZA EXTREMA, DESPLAZADOS POR LA VIOLENCIA, PERSONAS EN PROCESO DE REINTEGRACIÓN O REINCORPORACIÓN Y SUJETOS DE ESPECIAL PROTECCIÓN CONSTITUCIONAL – ARTÍCULO 3 DECRETO 1860 DE 2021.

En aplicación al Artículo 3 del Decreto 1860 de 2021, la entidad deberá indicar previo análisis, la participación de los sujetos de especial protección de que habla el artículo antes mencionado, en la ejecución del contrato. En el evento en que se determine que existen personas de especial protección constitucional que suministren estos bienes o servicios, se deberá incluir la obligación a cargo del contratista en los estudios previos y el contrato, y la obligación por parte del supervisor en el contrato.

En cumplimiento de lo anterior, y dada la naturaleza del contrato a suscribir, el cual se enmarca en un contrato de DESARROLLO DE PROGRAMA DE MASIFICACIÓN DEL FÚTBOL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE IE RURALES DEL MUNICIPIO DE MONTERÍA Y CAPACITACIÓN A ENTRENADORES DE FUTBOL, este presupuesto contiene un 24% de prestación de servicios de personal, razón por la cual, la dependencia estructuradora considera que **es pertinente y necesario** la vinculación de al menos del 5% de mano de obra tanto calificada como no calificada, por parte de población bien sea de extrema pobreza, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración



ESTUDIO DEL SECTOR

OBJETO

DESARROLLO DE PROGRAMA DE MASIFICACIÓN DEL FÚTBOL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE IE RURALES DEL MUNICIPIO DE MONTERÍA Y CAPACITACIÓN A ENTRENADORES DE FUTBOL.

o reincorporación u otro sujeto de especial protección constitucional tales como: adultos mayores, madres cabeza de hogar, personas en condición de discapacidad, miembros de comunidades indígena o afrocolombiana, entre otros.

Para constancia, se firma en Montería, a los ocho (08) días del mes de septiembre de 2026.

ANDY RAFAEL ESPINOSA BERRIO

Subdirector de deportes, recreación y tiempo libre
INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL DEPORTE Y LA RECERACION -IMDER- MONTERÍA

Proyecto financiera y presupuestalmente: Virgilia Zuleta