



## ESTUDIO DE MERCADO

En cumplimiento al artículo 2.2.1.1.6.1., del Decreto 1082 de 2015, el cual establece que, "La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de Análisis de Riesgo", el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA, Regional Chocó, elaboró el presente documento, en el que se plasma el análisis necesario para lograr satisfacer la necesidad de la Entidad que permita establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar algunos de los Riesgos y determinar los requisitos habilitantes para el desarrollo del mismo, así como el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad.

**OBJETO:** Contratar la compra de materiales para el apalancamiento productivo de 8 proyectos asociativos y 40 individuales del Centro Agroambiental del Chocó.

El objeto contractual se clasifica en el siguiente código del Clasificador de Bienes y Servicios:

### 1. CLASIFICACIÓN

| UNSPSC – Decreto 1082 de 2015 (o norma vigente) |                                    |          |                                    |           |
|-------------------------------------------------|------------------------------------|----------|------------------------------------|-----------|
| ÍTEM                                            | GRUPO                              | CÓDIGO   | DENOMINACIÓN<br>(Clase o producto) | LOTES     |
| 1                                               | (E) Productos de Uso Final         | 60123100 | CHAQUIRAS                          | ARTESANIA |
| 2                                               | (A) Material Vivo Animal y Vegetal | 10151500 | SEMILLAS                           |           |
| 3                                               | (E) Productos de Uso Final         | 49131200 | ANZUELO                            |           |
| 4                                               | (E) Productos de Uso Final         | 60121600 | AGUJA                              |           |
| 5                                               | (B) Materias Primas                | 11151701 | HILOS                              |           |
| 1                                               | (E) Productos de Uso Final         | 50402201 | CEBOLLA                            | ALIMENTOS |
| 2                                               | (E) Productos de Uso Final         | 50151500 | ACEITE                             |           |
| 3                                               | (E) Productos de Uso Final         | 50221100 | ARROZ                              |           |
| 4                                               | (E) Productos de Uso Final         | 50111515 | POLLO                              |           |
| 5                                               | (E) Productos de Uso Final         | 50131600 | HUEVO                              |           |
| 6                                               | (E) Productos de Uso Final         | 50221200 | HARINA                             |           |
| 7                                               | (E) Productos de Uso Final         | 50161500 | AZUCAR                             |           |
| 8                                               | (E) Productos de Uso Final         | 50131800 | QUESO                              |           |
| 9                                               | (E) Productos de Uso Final         | 50121500 | PESCADO                            |           |
| 10                                              | (E) Productos de Uso Final         | 50171500 | SAL                                |           |
| 1                                               | (E) Productos de Uso Final         | 53131640 | REMOVEDOR DE UÑAS                  | BELLEZA   |
| 2                                               | (E) Productos de Uso Final         | 51102710 | ANTISEPTICO                        |           |
| 3                                               | (E) Productos de Uso Final         | 52121700 | TOALLA                             |           |
| 4                                               | (E) Productos de Uso Final         | 53131600 | BAÑO Y CUERPO                      |           |

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó  
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



|   |                                                             |          |                      |            |
|---|-------------------------------------------------------------|----------|----------------------|------------|
| 5 | (E) Productos de Uso Final                                  | 53131613 | EXFOLIANTE           |            |
| 6 | (E) Productos de Uso Final                                  | 53131608 | JABON                |            |
| 1 | (D) Componentes y Suministros                               | 41111500 | BALANZA              | CAPILAR    |
| 2 | (D) Componentes y Suministros                               | 41115603 | PH METRO             |            |
| 3 | (E) Productos de Uso Final                                  | 53131620 | FRAGANCIA            |            |
| 4 | (E) Productos de Uso Final                                  | 51102710 | ALCOHOL              |            |
| 5 | (E) Productos de Uso Final                                  | 51171608 | GLICERINA            |            |
| 1 | (C) Maquinaria, Herramientas, Equipo Industrial y Vehículos | 24121503 | CAJA PARA EMPACAR    | EMPAQUES   |
| 2 | (C) Maquinaria, Herramientas, Equipo Industrial y Vehículos | 24111500 | BOLSA                |            |
| 3 | (B) Materias Primas                                         | 15101605 | CARBÓN PARA AHUMADOS |            |
| 4 | (C) Maquinaria, Herramientas, Equipo Industrial y Vehículos | 24112602 | FRASCOS DE VIDRIO    |            |
| 1 | (E) Productos de Uso Final                                  | 50161800 | CHOCOLATE            | HELADERIA  |
| 2 | (C) Maquinaria, Herramientas, Equipo Industrial y Vehículos | 24121503 | CAJA DE EMPACAR      |            |
| 3 | (E) Productos de Uso Final                                  | 50305200 | MARACUYA             |            |
| 4 | (E) Productos de Uso Final                                  | 50131702 | LECHE LIQUIDA        |            |
| 5 | (E) Productos de Uso Final                                  | 50161500 | AZUCAR               |            |
| 1 | (E) Productos de Uso Final                                  | 50151500 | Mantequilla          | PANADERIA  |
| 2 | (E) Productos de Uso Final                                  | 50161500 | Azúcar               |            |
| 3 | (E) Productos de Uso Final                                  | 50171500 | Sal                  |            |
| 4 | (B) Materias Primas                                         | 12164502 | Esencia de vainilla  |            |
| 5 | (E) Productos de Uso Final                                  | 50221303 | Yucarina             |            |
| 6 | (E) Productos de Uso Final                                  | 50131600 | Huevo                |            |
| 1 | (C) Maquinaria, Herramientas, Equipo Industrial y Vehículos | 21101801 | FUMIGADORA           | MATERIALES |
| 2 | (E) Productos de Uso Final                                  | 48101805 | OLLA                 |            |
| 3 | (E) Productos de Uso Final                                  | 52151800 | UTENSILIOS DE COCINA |            |
| 4 | (E) Productos de Uso Final                                  | 52152100 | VASOS                |            |
| 5 | (E) Productos de Uso Final                                  | 52152002 | PLATO                |            |
| 6 | (E) Productos de Uso Final                                  | 47131604 | ESCOBA               |            |

## 2. SECTOR PERTENECIENTE AL OBJETO CONTRACTUAL

|                         |
|-------------------------|
| <b>SECTOR ECONÓMICO</b> |
| Sector Secundario       |

## 3. ANÁLISIS DEL SECTOR

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó  
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



Para dar cumplimiento al decreto 1082 de 2015 se establece un análisis al sector sobre la oferta y la demanda del mercado que nos permita, entre otras actividades:

- Conocer las características de las empresas que conforman el segmento del mercado que tienen la capacidad de suplir la necesidad de contratación en este centro de formación.
- Determinar las variables técnicas y/o financieras que sirvan de base para estructurar el proceso de selección, garantizando la pluralidad de oferentes y su selección objetiva.
- Establecer precios referentes en el mercado y el presupuesto del servicio a contratar tomando de referencia el análisis efectuado de los precios suministrados por parte del mercado.

Los bienes que se pretenden adquirir se pueden clasificar por sectores productivos o rubros temáticos de los proyectos, los cuales se enmarcan en 5 categorías principales:

- ✓ **Artesanía:** Incluye los insumos de la hoja *ARTESANIA* (chaquiras, hilos, agujas, pegamentos, etc.).
- ✓ **Alimentos:** Abarca los bienes de las hojas *ALIMENTOS*, *PANADERÍA*, *HELADERÍA* y *EMPAQUES* (carnes, harinas, azúcares, lácteos, chocolates, empaques y envases alimentarios).
- ✓ **Belleza:** Comprende los artículos de las hojas *BELLEZA* y *CAPILAR* (esmaltes, removedores, cosméticos, insumos capilares como texapon/cocoamida, balanzas de precisión y termómetros).
- ✓ **Agropecuaria:** Corresponde a los insumos de la hoja *AGROPECUARIA* (concentrados, comederos, bebederos, carretillas, botas, fumigadoras).
- ✓ **Cocina:** Agrupa el instrumental, recipientes y utensilios de la hoja *MATERIALES* (ollas, tablas de picar, coladores, cuchillos, licuadoras, etc.).

#### ➤ **Sector ARTESANÍA**

El sector artesanal en Colombia para 2026 destaca por el fortalecimiento territorial, con la Convocatoria "Artesanías, Territorio y Paz Total" recibiendo 37,868 postulaciones, enfocado en innovación y comercialización. Eventos clave incluyen la presencia internacional (FITUR, Intergift) y el impulso a Expoartesano en Medellín.

#### **Puntos Clave del Sector en 2026:**

- **Convocatoria Territorial 2026:** Iniciativa liderada por Artesanías de Colombia para fortalecer capacidades técnicas y productivas de los artesanos en el país.
- **Participación Masiva:** Se superaron las expectativas de inscripción, consolidando la confianza del sector en los programas de desarrollo.
- **Proyección Internacional:** Presencia destacada en ferias como FITUR en Madrid (enero 2026) para promover la artesanía colombiana en el exterior.
- **Medalla a la Maestría Artesanal:** Lanzamiento del concurso 2026 para reconocer la preservación y transmisión de los oficios artesanales.
- **Eventos Comerciales:** Planeación de Expoartesano 2026, un escenario comercial crucial para artesanos en Medellín.

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó  
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



El sector se enfoca en la diversificación técnica, incluyendo tejeduría, cerámica, joyería y el uso de fibras naturales

- **¿Cómo las ferias impulsan el sector artesanal de Colombia?**<sup>1</sup>



Las ferias se han convertido en una de las principales plataformas de negocio para los artesanos colombianos, ya que más de la mitad de sus ingresos anuales los obtienen en estos eventos.

Un estudio realizado por Artesanías de Colombia destaca que en ferias como Expoartesánías, los expositores obtienen aproximadamente el 60% de sus ingresos anuales.

Esta feria es una de las más relevante que tiene el sector en América Latina, al reunir más de 700 artesanos y artesanas colombianas que logran conectarse con cerca de 70 mil compradores nacionales e internacionales para impulsar sus negocios.

Para Adriana María Mejía, gerente general de Artesanías de Colombia, las ferias permiten que “ese ingreso, que es directo para el artesano, ayuda a dignificar su trabajo y su vida”.

Entre los expositores que han participado de este espacio se encuentra Artesanías Frasilgo, una empresa que le da trabajo a 80 personas en el departamento de Boyacá y que desarrolla más de 60 productos diferentes para el hogar como bandejas, individuales porta cazuelas.

“Las ferias nos permiten fortalecer las relaciones comerciales con los clientes que quieren ver y tocar los productos que elaboramos”, enfatizó Francisco Silva, gerente de la empresa.

En esta misma línea, la artesana Rosa María Jerez, fundadora de Las Otilias Milagrosas, habla sobre los beneficios de participar en Expoartesánías, “este es un sitio de encuentro donde volvemos a vernos con nuestros compañeros y clientes, aumentamos nuestras ventas y las personas que no nos pueden comprar ahora nos contacten después para cerrar el negocio”.

### **Datos del mercado artesanal en Colombia**

---

<sup>1</sup> <https://econexia.com/es/contenidos-articulo/industrias-creativas-y-culturales/1166/%C2%BFComo-las-ferias-impulsan-el-sector-artesanal-de-Colombia>

**Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó**  
**Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800**



- Los departamentos en donde se presenta mayor participación en ferias son Bogotá con 48,1 %, Cundinamarca con 49,3 % y Antioquia con 48,9 %.
- El sector artesanal en Colombia representa el 15 % de la ocupación en el sector manufacturero con 350.000 personas aproximadamente y se caracteriza por las técnicas de fabricación, por combinar materiales e innovar los formatos.
- Los oficios más importantes son la tejeduría con el 58 %, la madera con el 13,5 % y la cerámica con el 7,4 %.
- Los principales departamentos exportadores de artesanías en Colombia son Bogotá, Risaralda, Valle del Cauca y Antioquia con una participación del 78 %.
- Según un estudio de ProColombia se han detectado oportunidades para las artesanías colombianas en 25 países como Rusia, Nueva Zelanda, Australia, Suiza, Corea del Sur, Japón, Emiratos Árabes Unidos e Italia.

### **Digitalización del sector artesanal**

Las conexiones digitales se han convertido en una alternativa para que los artesanos colombianos amplíen sus potenciales clientes y, en consecuencia, aumenten sus ventas.

Como complemento a Expoartesanías, los expositores y emprendedores del sector artesanal tienen la oportunidad de seguir conectados para ampliar sus oportunidades de negocio a través de Econexia.

Las empresas que se vinculan a nuestra plataforma digital tienen acceso a ruedas de negocio virtuales en las que se conectan con potenciales clientes, aliados e inversionistas nacionales e internacionales.

Además, amplían sus canales de venta y conexión a través de nuestra vitrina virtual en las que pueden llevar sus servicios o productos a clientes en Colombia y en la región. Haz parte de la comunidad empresarial digital más grande de Colombia e impulsa tu negocio.

### **➤ Sector ALIMENTOS**

#### **Colombia tendría una inflación de alimentos superior al promedio mundial en 2026<sup>2</sup>.**

El aumento de los precios de los alimentos seguirá siendo desigual entre países y estará impulsado por factores como el clima, los conflictos y los costos de producción

La inflación de los alimentos seguirá presentando fuertes diferencias entre países durante 2026, de acuerdo con las proyecciones de la *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO*. Mientras algunas economías registrarían aumentos de dos dígitos, otras mantendrían incrementos mucho más moderados.

---

<sup>2</sup> <https://americaretail-malls.com/paises/colombia/moda-en-colombia-crecimiento-y-consolidacion-en-2026/>

**Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó**  
**Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800**

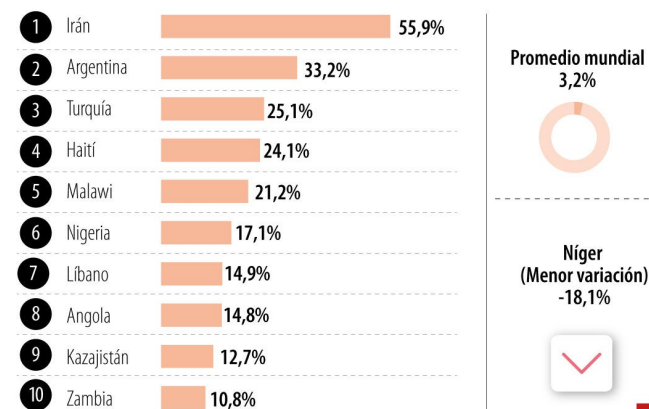


Estas estimaciones ubican a Irán como el país con la mayor inflación de alimentos prevista para este año, con un incremento de 55,9%. Le siguen Argentina 33,2%, Turquía 25,1%, Haití 24,1% y Malawi 21,2%. Entre los 10 países con las mayores alzas también figuran Nigeria, Líbano, Angola, Zambia y Etiopía.

Analizando la escala mundial, la inflación de los alimentos tendría un promedio de 3,2% durante el 2026. En el caso de Colombia, la proyección es de 4,1%, ubicándose por encima del promedio global, aunque muy por debajo de los niveles previstos para las economías que se encuentran más afectadas.

#### LOS PAÍSES CON MAYOR INFLACIÓN ALIMENTARIA EN EL MUNDO EN 2026

Proyección de la FAO sobre la variación interanual en el precio de los alimentos



Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) / Gráfico: LR-AA

Gráfico LR

Para **Jair Viana**, economista de *Libertank*, la probabilidad de que los escenarios de mayor inflación alimentaria se trasladen directamente a Colombia es baja a moderada, ya que los países que registran las mayores alzas enfrentan problemas como fuertes depreciaciones de sus monedas o colapsos en la oferta doméstica de alimentos, condiciones que hoy no se presentan en el país. Además, explicó que la reciente apreciación del peso colombiano frente al dólar ha servido como un "colchón" que reduce el impacto de los mayores precios internacionales sobre los alimentos importados.

"La inflación de alimentos en Colombia ya está por encima de la proyección anual de la FAO, lo que muestra que hoy las presiones internas pesan más que el contexto internacional".

Sin embargo, **Viana** advirtió que el principal riesgo para Colombia proviene de factores internos. Recordó que la inflación anual de alimentos alcanzó 6,83% en junio de 2026, según el *DANE*, una cifra superior a la proyección anual de la *FAO* para el país, que era el 4,1% por encima de la meta del Banco de la República. Por lo cual, las condiciones climáticas, los mayores costos en el transporte, el incremento del salario mínimo y las presiones fiscales y monetarias son hoy los principales impulsores del encarecimiento de los alimentos.

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó  
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800

El economista agregó que el panorama podría cambiar si el peso colombiano pierde la fortaleza que ha mostrado frente al dólar. En ese escenario, el aumento de los precios internacionales de los alimentos y otras materias primas tendría una mayor transmisión hacia la inflación local, incrementando el costo de vida en los hogares colombianos.

➤ **Sector BELLEZA**

**Marcas colombianas aumentarían su participación en la industria de la belleza en el 2026<sup>3</sup>.**

El cuidado de la piel y las herramientas de uso profesional en casa liderarán expansión del gasto de los hogares.



Industria de la belleza. Foto: Archivo Particular

La industria de la belleza en Colombia se prepara para un 2026 de expansión, consolidándose como uno de los sectores más dinámicos del consumo masivo. Así lo confirman las proyecciones de Krika Cosmetics, que indican que la industria nacional registrará un crecimiento de entre el 8% y el 10% frente a 2025, una cifra que sitúa al país por encima del promedio regional.

Este incremento estará apalancado por la recuperación del consumo presencial en retail y salones, sumado a la madurez del comercio electrónico y una demanda creciente por productos que integran salud y estética.

El análisis revela un cambio significativo en las prioridades de gasto por categorías, pues el **consumo estará jalonado por las herramientas y accesorios de belleza (dispositivos faciales, cepillos eléctricos y secador, planchas, etc), con un aumento proyectado de entre el 15% y el 25%**; comportamiento que responde a la tendencia de buscar resultados profesionales en el hogar. A esta categoría le sigue de cerca el skincare, que estima un repunte de entre el 12% y el 18% gracias a una mayor conciencia sobre el cuidado preventivo y el uso de activos potentes en rutinas simplificadas.

*“El cuidado capilar o hair care mantendrá un ritmo constante con un crecimiento de entre el 9% y el 13%, enfocado principalmente en soluciones de reparación y salud del cuero cabelludo. En cuanto a las fragancias y el cuidado corporal, se prevé un avance de entre el 7% y el 11%, impulsado por el interés en experiencias sensoriales y el bienestar integral. El maquillaje, aunque con un crecimiento más moderado de entre el 6% y el 10%, se transformará mediante productos híbridos que combinan*

<sup>3</sup> <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/marcas-colombianas-aumentarian-hasta-6-puntos-su-participacion-en-la-industria-de-la-belleza-en-el-488471>



color con beneficios de tratamiento, adaptándose a la practicidad que exige el consumidor actual”, explica Camilo Zuluaga, CEO de Krika Cosmetics.

**Este panorama favorecerá de manera notable a las marcas nacionales, las cuales podrían aumentar su participación de mercado entre 3 y 6 puntos porcentuales para 2026.** Su capacidad de respuesta rápida, precios competitivos y la conexión cultural mediante el uso de ingredientes nativos les permitirá ganar terreno frente a las firmas internacionales, que deberán ajustar sus estrategias de sostenibilidad y precio para seguir siendo competitivas en los segmentos de consumo masivo nacional.

*“Este año, la sostenibilidad dejará de ser una opción de marketing para convertirse en un criterio de compra decisivo. Entre el 35% y el 45% de las consumidoras en Colombia priorizarán marcas con empaques reciclables, fórmulas responsables y transparencia real en sus beneficios. Esta demanda se unirá a tendencias globales como el skinimalismo, que promueve menos pasos pero mayor eficacia, y la tecnología aplicada a la belleza, respondiendo a un mercado que exige trazabilidad y honestidad”,* agrega Zuluaga.

A pesar del optimismo, las proyecciones de Krika Cosmetics prevén que el sector deberá sortear desafíos estructurales como la volatilidad en los costos de materias primas y la necesidad de inversión en talento técnico para investigación y desarrollo. Sin embargo, las oportunidades para nuevos emprendedores son amplias, especialmente en modelos de venta directa al consumidor y el aprovechamiento del contenido que se puede comprar a través de redes sociales. “El mercado de 2026 buscará la estética exterior, y un equilibrio entre salud, sostenibilidad y una personalización accesible que refleje la identidad colombiana”, concluye el directivo de la compañía.

#### ➤ Sector COCINA

**Cocina y Gastronomía en 2026: la profesión que mezcla creatividad, emprendimiento y nuevas oportunidades laborales <sup>4</sup>.**

La gastronomía dejó de ser únicamente una pasión para convertirse en una de las industrias con mayor crecimiento y transformación en Colombia y Latinoamérica. Durante 2026, el sector gastronómico continúa evolucionando gracias a las nuevas tendencias de consumo, el auge de las redes sociales y el crecimiento de emprendimientos culinarios que buscan ofrecer experiencias diferentes a los clientes.



De acuerdo con diferentes análisis gastronómicos internacionales, los consumidores ya no solo buscan “**comer bien**”; ahora buscan experiencias auténticas, presentaciones atractivas, ingredientes locales y propuestas innovadoras.

<sup>4</sup> <https://campoalto.edu.co/cocina-y-gastronomia-en-2026-la-profesion-que-mezcla-creatividad-emprendimiento-y-nuevas-oportunidades-laborales/>

**Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó**  
**Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800**



En Colombia, este fenómeno ha impulsado la apertura de nuevos restaurantes, cafés temáticos, negocios de repostería artesanal y emprendimientos de cocina saludable. Además, plataformas digitales como TikTok e Instagram han ayudado a que muchos jóvenes descubran oportunidades reales dentro del mundo gastronómico.

## ¿Qué está marcando tendencia en la gastronomía?

### 1. Cocina tradicional con presentación moderna

La **cocina colombiana** está viviendo un proceso de valorización muy fuerte. Preparaciones típicas como arepas artesanales, platos regionales y recetas tradicionales están siendo reinterpretadas por chefs jóvenes que mezclan tradición con técnicas modernas.

Hoy en día, muchos restaurantes buscan resaltar ingredientes locales y recetas auténticas, generando una identidad gastronómica mucho más fuerte.

### 2. La comida entra primero por los ojos

Las redes sociales cambiaron completamente la forma de consumir gastronomía. Un plato visualmente atractivo puede convertirse en tendencia en cuestión de horas.

Por eso, actualmente los estudiantes de cocina también necesitan desarrollar habilidades como:

- Presentación de platos
- Creatividad visual
- Branding gastronómico
- Fotografía básica de alimentos
- Experiencia del cliente

### 3. Cocina saludable y sostenible

Cada vez más personas buscan opciones saludables, vegetarianas, veganas o con ingredientes naturales. Esto ha generado nuevas oportunidades laborales para quienes entienden las nuevas necesidades del mercado.

La sostenibilidad también se volvió clave: reducción del desperdicio, aprovechamiento de ingredientes y cocina consciente son conceptos cada vez más importantes en restaurantes y hoteles.

## Habilidades que hoy buscan los restaurantes y empresas gastronómicas

Actualmente las empresas gastronómicas valoran mucho más que solo “saber cocinar”. Estas son algunas de las habilidades más buscadas:

- Trabajo bajo presión
- Organización en cocina

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó  
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



- Manejo higiénico de alimentos
- Creatividad culinaria
- Trabajo en equipo
- Presentación profesional de platos
- Rapidez y eficiencia
- Atención al detalle

Muchos restaurantes también buscan personas con mentalidad emprendedora, capaces de aportar ideas nuevas y adaptarse rápidamente a las tendencias del mercado.

### Tips para quienes quieren estudiar Cocina

✓ **Practica constantemente.** La cocina se perfecciona con práctica. Experimentar nuevas recetas y técnicas ayuda a desarrollar seguridad y creatividad.

✓ **Aprende sobre tendencias digitales.** Hoy un chef también puede construir marca personal en redes sociales. Aprender sobre contenido digital puede abrir muchas oportunidades.

✓ **Desarrolla disciplina y organización.** Una cocina profesional requiere orden, limpieza y rapidez. Estos hábitos hacen la diferencia en el entorno laboral.

✓ **Nunca dejes de innovar.** La gastronomía cambia constantemente. Conocer nuevas técnicas, sabores y estilos culinarios ayuda a mantenerse actualizado.

### ¿Por qué estudiar Cocina y Gastronomía en este momento?

Porque el sector **gastronómico** continúa creciendo y adaptándose a nuevas tendencias de consumo. Además, existen múltiples caminos profesionales:

- Restaurantes y hoteles
- Repostería y panadería
- **Catering y eventos**
- Emprendimientos propios
- Cocina internacional
- Creación de contenido gastronómico
- Negocios digitales de comida

La gastronomía no solo permite trabajar en diferentes áreas; también ofrece la posibilidad de emprender y construir proyectos propios.

El mercado de menaje de cocina, utensilios y equipos de cocción en Colombia atraviesa un período de **crecimiento sólido y transformación acelerada**:

### 1. Crecimiento del Mercado y Demanda

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó  
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



- ✓ **Auge del segmento premium y duradero:** Los consumidores han migrado hacia productos de mayor vida útil, mejor diseño y desempeño (como acero inoxidable de alta calidad, hierro fundido y antiadherentes de última generación). El segmento de *cookware* de alta gama proyecta superar los **US\$ 27 millones** hacia 2033.
- ✓ **Colombia como hub regional:** Multinacionales y fabricantes de la industria han posicionado a Colombia entre sus 3 mercados más importantes de Latinoamérica (junto a Brasil y México), representando entre el 20% y el 25% de las ventas regionales.

## 2. Tendencias de Consumo Clave

- ✓ **Aumento de la cocina en casa (*Slow Cooking* y Bienestar):** Tras la evolución de los hábitos del hogar, cocinar se percibe más como una experiencia de bienestar, salud y ahorro económico que como una obligación.
- ✓ **Búsqueda de materiales seguros y sostenibles:** Existe una menor disposición a comprar utensilios descartables o con revestimientos antiguos (como teflón expuesto a desgaste), incrementando la investigación sobre insumos libres de tóxicos (PFAS) y la compra de materiales reciclables o de alta durabilidad.
- ✓ **Eficiencia y cocción rápida:** Alta demanda de menaje apto para estufas de inducción, ollas a presión con sistemas de seguridad avanzados y utensilios que optimizan el consumo energético e insumos.

## 3. Canales de Comercialización e Impacto en Compras Públicas

- ✓ **Omnicanalidad:** Aunque el canal tradicional y las Grandes Superficies (Cadenas / Retail) mantienen el liderazgo en volumen, la venta digital (*e-commerce*) directa y en plataformas B2B ha crecido más del 20%.
- ✓ **Aprovisionamiento Institucional:** El sector gastronómico (restaurantes, *dark kitchens*), educativo y de formación (programas de desarrollo productivo y cocinas institucionales como las del SENA) son motores continuos de compra masiva de menaje pesado y utensilios de cocción.

- **Necesidad de la contratación**

Como parte de la ruta institucional, el **SENA**, a través de la Agencia Pública de Empleo y la Coordinación Nacional de Emprendimiento, implementa el Servicio de Emprendimiento con Enfoque Diferencial a Población Víctima de la Violencia, el cual se desarrolla mediante una metodología estandarizada a nivel nacional, ajustada a las capacidades, condiciones y realidades territoriales de esta población. Dicho servicio se estructura en fases sucesivas de orientación, ideación, formulación del plan de negocios, creación y acompañamiento de unidades productivas, garantizando trazabilidad, acompañamiento técnico permanente y uso adecuado de los recursos públicos, tal como se encuentra definido en el Anexo Metodológico para las Asesorías en Emprendimiento a Población Víctima de la Violencia, documento de obligatorio cumplimiento para todas las Regionales y Centros de Formación del SENA

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó  
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



Esta estrategia constituye un componente esencial del proceso denominado “formativo aplicado”, mediante el cual el SENA apalanca productivamente emprendimientos individuales y asociativos de población víctima que cuentan con una iniciativa productiva o negocio en marcha y que han surtido previamente las fases de asesoría y formulación del plan de negocios. El fortalecimiento se conforman exclusivamente por insumos y materias primas productivas, definidos y validados técnicamente a partir de los planes de negocio formulados, y tienen como finalidad fortalecer la capacidad productiva, optimizar procesos operativos, facilitar el acceso al mercado y contribuir a la sostenibilidad de las unidades productivas creadas, sin que en ningún caso sustituyan el acompañamiento técnico ni se constituyan como financiación directa o entrega aislada de recursos.

La Ruta de Atención Integral a Población Víctima de la Violencia se concibe como un proceso continuo, articulado y trazable, que inicia con la caracterización de la persona víctima a partir del Registro Único de Víctimas y su orientación ocupacional, y se extiende hacia el acceso progresivo a los servicios institucionales de formación profesional integral, certificación de competencias laborales, intermediación laboral y emprendimiento. Esta ruta se fundamenta en un enfoque diferencial, territorial y de flexibilidad metodológica, que reconoce las condiciones sociales, económicas y culturales de la población víctima, y busca asegurar intervenciones pertinentes, coherentes y sostenibles en el tiempo.

Dentro de esta ruta, el componente de emprendimiento se consolida como un eje estratégico de inclusión productiva, a través del cual se acompaña a los beneficiarios en procesos sucesivos de orientación, ideación, formulación del plan de negocios, creación de la unidad productiva y fortalecimiento empresarial. La ruta emprendedora contempla las fases “Quiero Empezar”, “Decido Empezar”, “Creo mi Sueño Empresarial” y “Estoy Listo para Crecer”, garantizando un acompañamiento técnico permanente por parte de los dinamizadores de emprendimiento, bajo esquemas de co-construcción, asesoría personalizada y seguimiento posterior, con el propósito de asegurar la sostenibilidad de las iniciativas productivas y el uso adecuado de los recursos públicos.

En el marco de la fase de creación y puesta en marcha de las unidades productivas, la entrega de bienes permite materializar lo formulado en los planes de negocio y reforzar competencias clave relacionadas con producción, calidad, logística y gestión comercial, asegurando coherencia entre la formación recibida, el proceso de asesoría y la realidad productiva del negocio. Estos bienes constituyen, por tanto, un instrumento técnico de fortalecimiento productivo dentro del servicio de emprendimiento, y su entrega se realiza de manera articulada con el acompañamiento institucional y los mecanismos de seguimiento definidos.

Para garantizar la correcta destinación de los recursos y la transparencia del proceso, el acceso a los apalancamientos productivos se encuentra condicionado al cumplimiento estricto de los requisitos definidos en la ruta institucional. En consecuencia, los beneficiarios deben ser personas mayores de edad, de nacionalidad colombiana, incluidas en el Registro Único de Víctimas, y deben estar vinculadas a un proceso formativo complementario del SENA pertinente con su iniciativa productiva. Asimismo, deben contar con un negocio o iniciativa productiva en funcionamiento, haber formulado su plan de negocios a través del proceso de asesorías brindado por el SENA con enfoque diferencial y suscribir un acta de compromiso mediante la cual aceptan las condiciones del acompañamiento, el uso adecuado de los bienes y los mecanismos de seguimiento y evaluación. En

**Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó**  
**Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800**



el caso de proyectos asociativos, estos requisitos aplican de manera individual a los integrantes del grupo, conforme a lo señalado en el anexo metodológico, garantizando adecuada focalización, trazabilidad y control del impacto del recurso público.

Para la vigencia correspondiente, al Centro Agroambiental del SENA Regional Chocó le fueron asignados recursos, destinados específicamente a la entrega de apalancamientos productivos mediante entrega de bienes, para atender 8 proyectos asociativos y 40 individuales, de conformidad con lo establecido en la circular No. 3-2025-000128 del 4 de junio de 2025, en el Anexo Metodológico para las Asesorías en Emprendimiento a Población Víctima de la Violencia y en las metas 2026.

- **Asociativo:** Priorización de grupos asociativos: Aplica para grupos formales o no formales conformados por población víctima de la violencia que a la fecha cuenten con una iniciativa productiva o un negocio en marcha y, que estén nuevos procesos formativos o en ejecución a fin a su proyecto.
- **Individual:** Priorización de proyectos individuales: Aplica para un proyectos formal o no formal conformado por población víctima de la violencia que a la fecha cuenten con una iniciativa productiva o un negocio en marcha y, que estén nuevos procesos formativos en ejecución o por aperturar a fin a su proyecto.

Con el apalancamiento se entregan materias primas e insumo como parte del proceso “*formativo aplicado*”. Los bienes entregados deben estar alineados al proceso de formación y ser aplicados en la fase práctica del emprendimiento con el fin de reforzar competencias clave como producción, logística, calidad o gestión comercial y técnica, entre otros.

Estos recursos cuentan con destinación específica y su ejecución se encuentra condicionada al estricto cumplimiento de los criterios de focalización, requisitos habilitantes, procedimientos de seguimiento y mecanismos de control definidos en el anexo metodológico y en los lineamientos de la Coordinación Nacional de Emprendimiento.

La adquisición de los bienes resulta indispensable para la implementación efectiva de la fase de creación y fortalecimiento de las unidades productivas de población víctima, en la medida en que estos insumos permiten consolidar la capacidad instalada de los emprendimientos, validar productos o servicios en el mercado y generar condiciones reales para la obtención de ingresos sostenibles. La no disponibilidad oportuna de estos materiales afectaría de manera directa la ejecución de la estrategia institucional y el logro de los resultados esperados en términos de inclusión productiva y reparación económica. Desde la perspectiva jurídica, el proceso de contratación se encuentra plenamente sustentado en el marco normativo que regula la atención integral a la población víctima del conflicto armado, particularmente en la Ley 1448 de 2011, las políticas públicas definidas mediante los documentos CONPES relacionados con atención a víctimas y emprendimiento, y la normativa institucional del SENA que regula el servicio de emprendimiento y el uso de materiales. Adicionalmente, la entrega de estos apalancamientos productivos se alinea con la jurisprudencia constitucional que reconoce el deber reforzado del Estado de adoptar medidas

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó  
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



efectivas, diferenciadas y sostenibles para garantizar la reparación integral de las víctimas y su inclusión social y productiva.

En el marco del programa de fortalecimiento y/o apalancamientos productivos, se adelantó un proceso de identificación, verificación, depuración y valoración de unidades productivas individuales y asociativas, con el propósito de garantizar que los apoyos fueran dirigidos a emprendimientos activos, pertinentes y acordes con los requisitos establecidos.

La necesidad de compra se justifica porque son insumos que se requieren para fortalecer unidades productivas para los emprendedores víctimas del conflicto armado en el departamento del Chocó, es una manera de impulsar su idea de negocio para que ellos puedan tener los elementos necesarios para la fabricación de sus productos y está genera que la calidad de vida de ellos y su familia sea beneficiada.

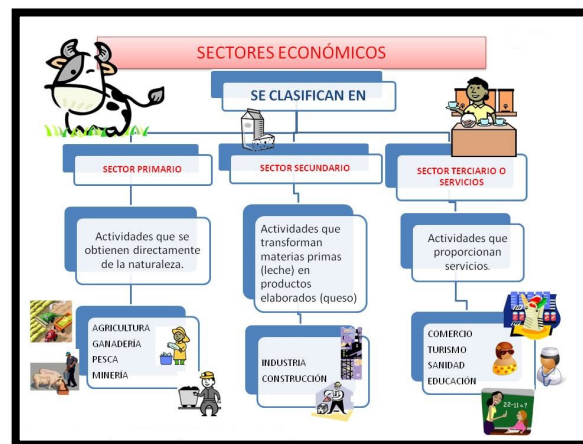
Se priorizó la selección de beneficiarios para el fortalecimiento productivo de 48 familias del departamento del Chocó, distribuidas en 8 proyectos asociativos y 40 iniciativas individuales.

#### 4. ANÁLISIS DEL MERCADO:

La Entidad Estatal debe revisar los aspectos generales del mercado del bien, obra o servicio que sean relevantes en el Proceso de Contratación. Para el efecto, Colombia Compra Eficiente recomienda analizar, entre otros, los siguientes contextos, los cuales pueden tener un alcance local, regional, nacional o internacional, dependiendo del Proceso de Contratación.

#### Sectores de la Economía Colombiana<sup>5</sup>

Los sectores económicos de Colombia se dividen en tres: el sector primario o sector agrícola, el sector secundario o sector industrial, el sector terciario o sector de prestación de servicios y el sector cuaternario o sector de la investigación.



<sup>5</sup> <https://actividadeseconomicas.blogspot.com/2017/08/sectores-de-la-economia-colombiana.html>

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó  
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



- **Sector primario:** El que obtiene productos directamente de la naturaleza, materias primas, creaciones, etc.
  - ✓ sector ganadero
  - ✓ Sector pesquero (del río o mar)
  - ✓ Sector minero (de las minas y complementos rocosos)
  - ✓ Sector forestal
- **Sector Secundario:** El que transforma materias primas en productos terminados o semielaborados
  - ✓ Sector industrial
  - ✓ Sector energético
  - ✓ Sector minero (Se considera también parte del sector secundario porque a partir de la minería se pueden crear distintos productos).
  - ✓ Sector de la construcción.
- **Sector Terciario** es considerado como sector de servicios ya que no produce bienes, sino servicios
  - ✓ Sector transportes
  - ✓ Sector comunicaciones
  - ✓ Sector comercial
  - ✓ Sector turístico
  - ✓ Sector sanitario
  - ✓ Sector educativo
  - ✓ Sector financiero
  - ✓ Sector de la administración

El proceso contractual que tiene por objeto “**Contratar la compra de materiales para el apalancamiento productivo de 8 proyectos asociativos y 40 individuales del Centro Agroambiental del Chocó**”, pertenece de manera predominante al **Sector Secundario (Industrial y Manufacturero)**, con presencia de insumos destinados al **Sector Primario** y bienes procesados del **Sector Terciario/Comercio**.

| Sector Económico                                         | Categorías de los bienes                                                        | Ejemplos de Bienes Comprados                                                                                    | Justificación Económica                                         |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <b>Sector Secundario</b><br>(Transformación e Industria) | <b>Artesanía, Belleza, Capilar, Empaques, Heladería, Panadería y Materiales</b> | Chaquiras, bases/esmaltes, balanzas, utensilios, empaques de acetato, insumos procesados de heladería/panadería | Corresponde a productos manufacturados, procesados o elaborados |

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó  
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



|                                                           |                                            |                                                                                               |                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                           |                                            | (mantequilla, harina, azúcares), herramientas y recipientes de aluminio.                      | industrialmente que sirven como insumos o herramientas para la transformación productiva.                                                        |
| <b>Sector Primario</b><br>(Extractivo y Agropecuario)     | <b>Agropecuaria y Alimentos (parcial)</b>  | Concentrado para animales, carnes frescas (res/cerdo), semillas o insumos agrícolas directos. | Insumos provenientes de actividades agropecuarias y de cría/explotación directa de recursos naturales.                                           |
| <b>Sector Terciario</b><br>(Comercialización / Servicios) | <b>Procesos finales / Comercialización</b> | Bienes de empaque, etiquetado y presentación directa al cliente final.                        | Insumos que facilitan la logística, empaque, distribución y venta en establecimientos comerciales (heladerías, panaderías, tiendas artesanales). |

### Clasificación Contractual y Presupuestal

- **Naturaleza del Contrato:** Suministro y compraventa de bienes muebles procesados e insumos agrícolas/industriales.
- **Destino de los Bienes:** Apalancamiento e impulso al fortalecimiento productivo de unidades de negocio agroindustriales, artesanales y de servicios del Centro Agroambiental del Chocó.

### Sector de Las Mipymes

En el mercado chocoano existen gran cantidad de empresas del régimen común y simplificado, cuyo objeto social se relaciona directamente con el objeto contractual que se está adelantando mediante el presente proceso; del análisis realizado se evidencia que en el Sector existen varios oferentes que brindan los bienes relacionados y con los que se puede adelantar un mayor poder de negociación, se generaliza que estos actúan como competidores presentes en el mercado, con lo que se logrará obtener precios más bajos y condiciones más favorables para la entidad.

En este sentido, la entidad tuvo en cuenta cotizaciones de varias empresas prestadoras del bien requerido, y se realizó verificación en cuanto a cantidades, condiciones técnicas como garantía, tiempo de entrega, precios y forma de pago; que ofertan a nivel nacional, de tal manera que se identificó que en este mercado existen múltiples empresas cuyo objeto social se relaciona directamente con el objeto contractual que se está adelantando.

De los procesos contractuales anteriores se concluye que existen posibles proveedores en el mercado local y nacional suficientes que cumplen con la capacidad técnica, operativa, para prestar la compra solicitada, en las condiciones de oportunidad, calidad y cantidad que la entidad requiere.

**Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó**  
**Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800**



El Decreto 957 de 2019 señaló los criterios de clasificación de empresas como micro, pequeñas o medianas empresas, de acuerdo con los ingresos percibidos en un año por actividades ordinarias y el sector en el que se encuentren<sup>6</sup>.

En Colombia el segmento empresarial está clasificado en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, esta clasificación estuvo reglamentada en la Ley 590 de 2000 conocida como la Ley Mipymes y sus modificaciones (Ley 905 de 2004); y posteriormente por el Decreto MinCIT No. 957 del 5 de junio de 2019, que rige actualmente.

#### Cuadro Clasificación 2026 1 UVT = \$52.374 pesos:

| Cuadro clasificación 2026 1 UVT= \$52.374 pesos: |                                                      |                                                     |                                                       |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Clasificación                                    | Manufactura                                          | Servicios                                           | Comercio                                              |
| Microempresas                                    | Hasta \$1.234.088.562                                | Hasta \$1.727.713.512                               | Hasta \$2.344.731.606                                 |
| Pequeñas empresas                                | Superior a \$1.234.088.562 y hasta \$10.736.408.130  | Superior a \$1.727.713.512 y hasta \$6.910.801.674  | Superior a \$2.344.731.606 y hasta \$22.583.459.304   |
| Medianas empresas                                | Superior a \$10.736.408.130 y hasta \$90.950.855.310 | Superior a \$6.910.801.674 y hasta \$25.298.422.716 | Superior a \$22.583.459.304 y hasta \$113.164.082.808 |
| Grandes empresas                                 | Superior a \$90.950.855.310                          | Superior a \$25.298.422.716                         | Superior a \$113.164.082.808                          |

Para ponerlo en perspectiva, aquí una lista rápida de valores históricos de la UVT en Colombia:

| Año  | Valor de UVT (COP) |
|------|--------------------|
| 2026 | \$52.374           |
| 2025 | \$49.799           |
| 2024 | \$47.065           |
| 2023 | \$42.412           |
| 2022 | \$38.004           |
| 2021 | \$36.308           |
| 2020 | \$35.607           |

- **Mipymes tendrán facilidades para poder contratar con el Estado, ¿cuáles son?**<sup>7</sup>

<sup>6</sup> <https://actualicese.com/asi-operara-la-clasificacion-de-empresas-por-tamano-en-2023/>

<sup>7</sup> <https://www.bancoldex.com/es/sobre-bancoldex/quienes-somos/clasificacion-de-empresas-en-colombia>

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó  
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



En Colombia, el sistema de compras públicas busca facilitar la participación de las MiPymes en las contrataciones estatales, reconociendo su importancia para el crecimiento económico y la reducción de la inequidad. Se han implementado medidas para reducir barreras de acceso y promover la inclusión de estas empresas en los procesos de contratación pública.

#### **Marco normativo y políticas:**

- **Ley 590 de 2000:**

Esta ley establece lineamientos para la estructuración de políticas públicas inclusivas para las MiPymes.

- **Ley de Emprendimiento (Ley 2069 de 2020) y Decreto 1860 de 2021:**

Estas normas modificaron el sistema de compra y contratación pública para fomentar la participación de las MiPymes.

- **Plan Nacional de Desarrollo - Ley 2294 de 2023:**

Fomenta la participación de las MiPymes en las compras públicas como un pilar fundamental para el crecimiento económico y la reducción de la inequidad.

#### **Medidas para la inclusión:**

- **Criterios diferenciales para MiPymes:**

Se establecen requisitos habilitantes diferenciales que promueven y facilitan la participación de las MiPymes en los procesos de selección competitivos.

- **División de procesos por segmentos:**

Se alienta a las entidades públicas a dividir los procesos de contratación por segmentos para reducir requisitos y facilitar la participación de las MiPymes.

- **Catálogo inclusivo:**

Se busca crear un catálogo para la adquisición de bienes y servicios con características uniformes y no uniformes, incluyendo productos de origen agropecuario y de la economía popular.

- **Ferias de negocios inclusivas:**

Se implementan espacios para identificar barreras de acceso en los procesos de contratación por parte de las MiPymes y actores de la economía popular.

- **Mecanismos para superar barreras:**

Se busca eliminar barreras de acceso al sistema de compras públicas que impidan la participación de las MiPymes.

#### **Importancia de las MiPymes:**

- Las MiPymes son actores estratégicos en el crecimiento de la economía, la transformación del aparato productivo y el mejoramiento de la competitividad del país.
- Su participación en las compras públicas contribuye a la generación de empleo y a la distribución más equitativa de la riqueza.

#### **Sistema de Compras Públicas (SECOP II):**

- Es un sistema electrónico para la consulta, registro y seguimiento de información sobre los procesos contractuales con recursos públicos.
- Administrado por Colombia Compra Eficiente, el ente rector en materia de compras públicas.

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó  
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



#### Desafíos:

- A pesar de los esfuerzos, aún existen barreras para la participación efectiva de las MiPymes en las compras públicas.
- Es importante seguir trabajando para reducir estas barreras y garantizar un acceso equitativo para todas las empresas, especialmente las MiPymes.

Las Mipymes son esenciales para el desarrollo y la generación de empleo en el país, por lo tanto, es fundamental reconocerlas como uno de los principales agentes de la reactivación económica.

Para este proceso los posibles oferentes son micro, pequeña y medianas empresas del contexto local, departamental y nacional como personas naturales y jurídicas con experiencia relacionada con el objeto de la contratación.

#### ➤ Aspectos Regulatorio

Las empresas dispuestas para la compra, son empresas con experiencia las cuales se comprometen a mantener siempre los documentos necesarios para contratar (por Ley), además de no presentar antecedentes frente a los organismos de control nacional y así brindar la compra acorde con las necesidades de la Entidad contratante, creando un ambiente de confianza y calidad.

### 5. ANÁLISIS DE LA OFERTA.

Dado que la ejecución del contrato se centra en zonas rurales, la estrategia de suministro suele dividirse entre proveedores locales para logística inmediata y proveedores mayoristas para equipos especializados.

#### 1. Agroindustria e Insumos Agrícolas

Para el suministro de semillas, fertilizantes, herramientas de labranza y maquinaria menor:

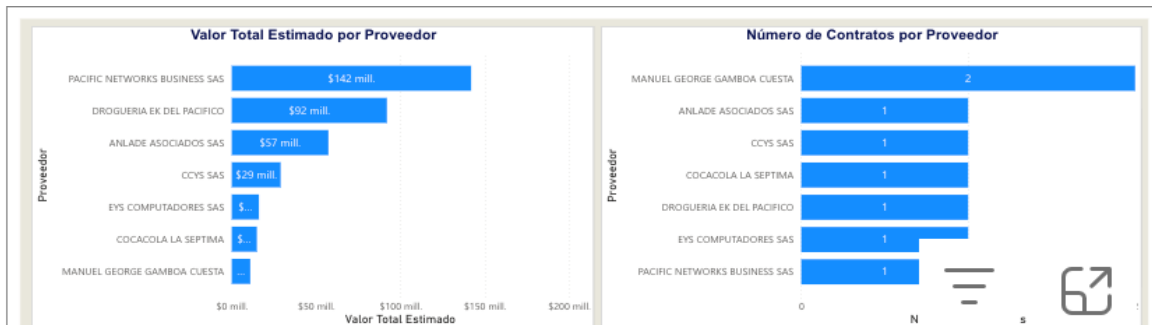
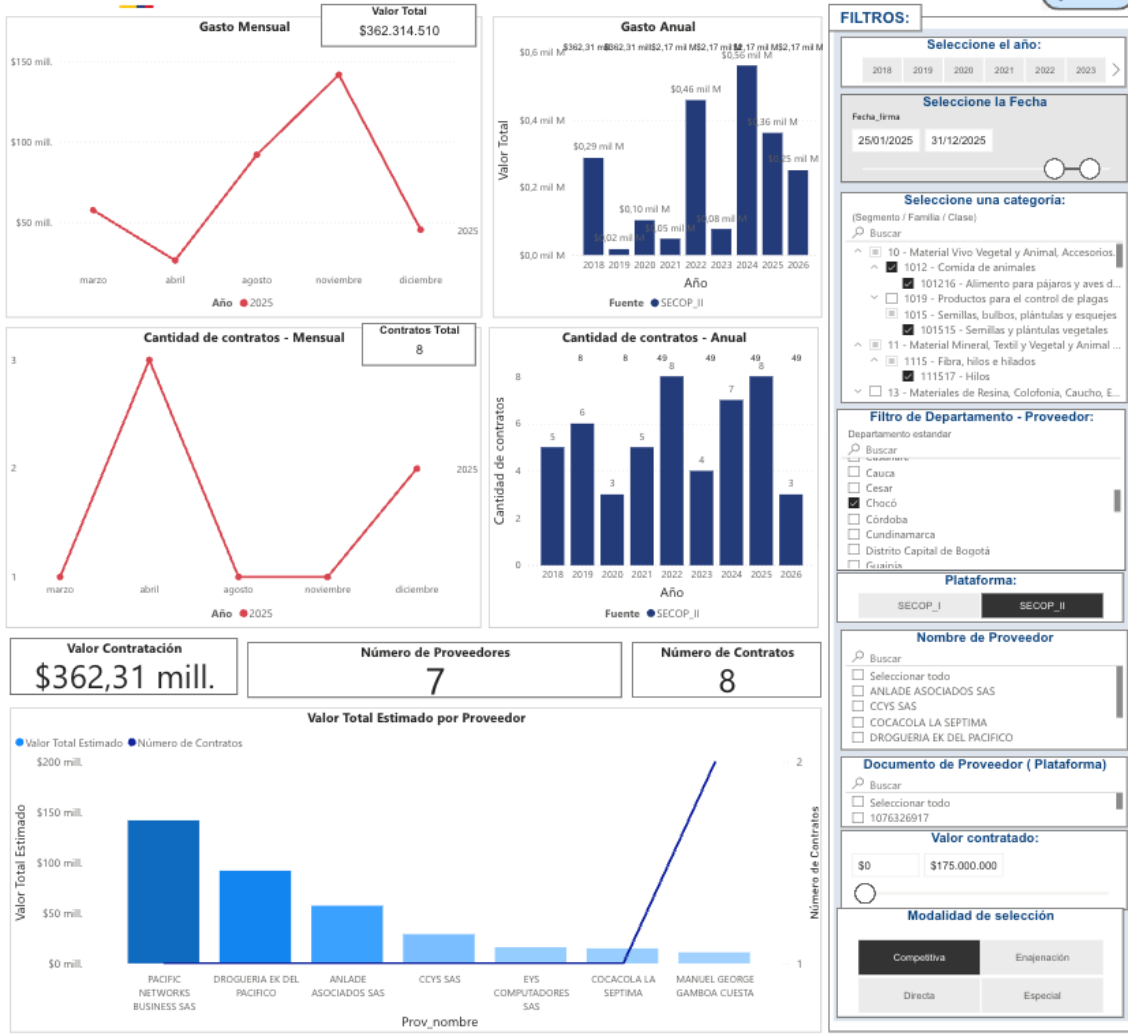
- **Proveedores sugeridos:** Se debe priorizar asociaciones de productores locales que puedan suministrar material vegetal certificado por el ICA.

Utilizando la herramienta del modelo de abastecimiento estratégico “**Análisis de oferta**” para la compra de materiales de formación principalmente ARTESANIAS – ALIMENTOS - BELLEZA - AGROPECUARIA a nivel Departamental Chocó vigencia 2025, a través de la plataforma SECOP II, se observan los siguientes resultados:

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó  
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



## ANÁLISIS DE LA OFERTA



Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó  
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



| Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC |                                                |           |                      |                |           |                      |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------|----------------------|----------------|-----------|----------------------|
| Año                                                          | Clasificador de Bienes y Servicios - Familia   | 2025      |                      |                | Total     |                      |
|                                                              |                                                | Contratos | Valor                | Participación  | Contratos | Valor                |
|                                                              | 1115 - Fibra, hilos e hilados                  | 1         | \$141.916.933        | 39,17%         | 1         | \$141.916.933        |
|                                                              | 5313 - Artículos de tocador y cuidado personal | 2         | \$108.136.600        | 29,85%         | 2         | \$108.136.600        |
|                                                              | 5019 - Alimentos preparados y conservados      | 1         | \$57.329.473         | 15,82%         | 1         | \$57.329.473         |
|                                                              | 1012 - Comida de animales                      | 1         | \$29.011.000         | 8,01%          | 1         | \$29.011.000         |
|                                                              | 5020 - Bebidas                                 | 3         | \$25.920.504         | 7,15%          | 3         | \$25.920.504         |
|                                                              | <b>Total</b>                                   | <b>8</b>  | <b>\$362.314.510</b> | <b>100,00%</b> | <b>8</b>  | <b>\$362.314.510</b> |

Basándose en la información del panel de Análisis de la Oferta en SECOP II para el departamento del Chocó (con filtro aplicado para el año 2025), se presentan los hallazgos clave para fundamentar el Estudio de Sector de la contratación de materiales para el apalancamiento productivo de los 8 proyectos asociativos y 40 individuales del Centro Agroambiental del Chocó:

## 1. Resumen General del Mercado Regional (2025)

- Valor total contratado: \$362.314.510 COP distribuido en 8 contratos ejecutados en el Chocó para estos rubros.
- Pluralidad de oferentes: Participación de 7 proveedores.

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó  
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



- Modalidad de contratación: El 100% del valor adjudicado (\$362,31 mill.) se gestionó a través de la modalidad Competitiva (Mínima Cuantía).
- Estructura empresarial: El 100% de los procesos (8 contratos) correspondieron a adjudicaciones individuales (no es plural / sin consorcios ni uniones temporales).

## 2. Comportamiento por Bienes y Servicios (UNSPSC)

El análisis por familias UNSPSC contratadas durante el 2025 permite identificar la oferta disponible y la distribución del presupuesto regional en insumos agrícolas y afines:

| Clasificador UNSPSC (Familia)                  | Contratos | Valor Contratado (COP) | Participación (%) |
|------------------------------------------------|-----------|------------------------|-------------------|
| 1115 - Fibra, hilos e hilados                  | 1         | \$ 141.916.933         | 39,17%            |
| 5313 - Artículos de tocador y cuidado personal | 2         | \$ 108.136.600         | 29,85%            |
| 5019 - Alimentos preparados y conservados      | 1         | \$ 57.329.473          | 15,82%            |
| 1012 - Comida de animales                      | 1         | \$ 29.011.000          | 8,01%             |
| 5020 - Bebidas                                 | 3         | \$ 25.920.504          | 7,15%             |
| <b>TOTAL</b>                                   | <b>8</b>  | <b>\$ 362.314.510</b>  | <b>100,00%</b>    |

## 3. Principales Entidades Contratantes en la Región

El mercado público para estos segmentos en el Chocó está liderado principalmente por entidades de carácter regional:

1. **SENA REGIONAL CHOCÓ (Grupo de Apoyo Administrativo Mixto):** Principal contratante con mayor volumen de ejecución presupuestal (\$142 mill. aprox., 2 contratos).
2. **Gobernación del Chocó:** Segundo mayor ejecutor (~\$92 mill.).
3. **Alcaldía del Municipio de Quibdó:** Tercer ejecutor (~\$57 mill.).
4. **Otras entidades locales:** Alcaldía de Apartadó, INPEC (EPMSC Quibdó), Fondo Nacional Ambiental (FONAM) y Parques Nacionales Naturales.

## 5. Proveedores Activos e Identificados en la Región

Los proveedores que cuentan con experiencia reciente e idoneidad demostrada en el SECOP II para la zona son:

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó  
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



- **PACIFIC NETWORKS BUSINESS SAS:** \$141,9 mill. (1 contrato).
- **DROGUERIA EK DEL PACIFICO:** \$92,0 mill. (1 contrato).
- **ANLADE ASOCIADOS SAS:** \$57,3 mill. (1 contrato).
- **CCYS SAS:** \$29,0 mill. (1 contrato).
- **MANUEL GEORGE GAMBOA CUESTA:** \$25,9 mill. (2 contratos).
- **EYS COMPUTADORES SAS:** \$11,3 mill. aprox. (1 contrato).
- **COCACOLA LA SEPTIMA:** \$4,9 mill. aprox. (1 contrato).

## 5. Recomendaciones Estratégicas para el Estudio de Necesidad

- ✓ **Suficiencia de la Oferta Local:** Existe presencia activa de al menos 7 proveedores registrados con capacidad de suministro en la región para rubros de insumos agropecuarios, materiales e hilos/mallas/textiles, lo que garantiza la observabilidad del principio de concurrencia.
- ✓ **Modalidad de Selección Sujeta a Cuantía:** Al tratarse de bienes de características técnicas uniformes (alimentos para animales, semillas, insumos/herramientas), se sugiere verificar la menor cuantía o la subasta inversa electrónica si el presupuesto global estimado supera el tope de la mínima cuantía para el SENA Regional Chocó.

## 6. ANÁLISIS TÉCNICO.

De conformidad con lo establecido en el numeral 4 del artículo 2.2.1.2.1.5.1 del Decreto 1082 de 2015, el valor estimado del contrato debe estar soportado en un estudio de mercado realizado por la entidad, así mismo el Manual de Contratación Administrativa (GCCON-M-001) versión 4, del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, establece que en los estudios de mercado que se realicen para determinar el presupuesto oficial estimado de una contratación, se pueden incluir algunas de las siguientes metodologías: cotizaciones, consulta en páginas web especializadas, indexación de precios históricos, contrataciones realizadas en el mismo periodo, precios regulados, panel de expertos, etc.

**-ESTUDIO TECNICO:** Es procedente efectuar la contratación toda vez que las condiciones técnicas enunciadas en el presente estudio, permitirán satisfacer las necesidades.

**-ESTUDIO ECONOMICO:** El análisis económico se realiza a través de cotizaciones estableciendo expresamente que la cotización no genera compromiso u obligación por parte del SENA, pues no corresponden a un procedimiento de selección. El valor estimado del contrato se determinó de acuerdo a lo establecido en la **circular N°3-2013-000133** utilizando la(s) siguiente(s) opción(es):

**PRECOTIZACIONES:** Se publicó en la plataforma transaccional Secop II la Solicitud de Información a Proveedores **SOLICITUD DE INFORMACION CHC-146-2026**, de las cuales, una vez revisada las cotizaciones se tiene en cuenta para el promedio, a saber:

En razón a lo anterior se procede con el siguiente:

**Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó**  
**Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800**



## ESTUDIO DE MERCADO

### 1. Lote 1. ARTESANIA.

| ITEM | BIEN      | DESCRIPCION DEL BIEN                                      | UNIDA DE MEDIDA | CANT | VALOR UNITARIO 01 - SUMINISTROS | VALOR UNITARIO 02 - HARMONIC | VALOR UNITARIO 03 - DONALDO EVENTOS | PROMEDIO  | SUBTOTAL (Incluye, impuestos, costos, gastos, transporte, etc) |
|------|-----------|-----------------------------------------------------------|-----------------|------|---------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------|
| 1    | CHAQUIRAS | CHAQUIRAS CHECAS COLOR ANARANJADA X LIBRA                 | LIBRA           | 4    | \$ 70.000                       | \$ 77.000                    | \$ 63.000                           | \$ 70.000 | \$ 280.000                                                     |
| 2    | CHAQUIRAS | CHAQUIRAS CHECAS COLOR NEGROS X LIBRA                     | LIBRA           | 4    | \$ 70.000                       | \$ 77.000                    | \$ 63.000                           | \$ 70.000 | \$ 280.000                                                     |
| 3    | CHAQUIRAS | CHAQUIRAS CHECAS COLOR AMARILLO X LIBRA                   | LIBRA           | 4    | \$ 70.000                       | \$ 77.000                    | \$ 63.000                           | \$ 70.000 | \$ 280.000                                                     |
| 4    | CHAQUIRAS | CHAQUIRAS CHECAS COLOR AZUL X LIBRA                       | LIBRA           | 4    | \$ 70.000                       | \$ 77.000                    | \$ 63.000                           | \$ 70.000 | \$ 280.000                                                     |
| 5    | CHAQUIRAS | CHAQUIRAS CHECAS COLOR ROJAS X LIBRA                      | LIBRA           | 4    | \$ 70.000                       | \$ 77.000                    | \$ 63.000                           | \$ 70.000 | \$ 280.000                                                     |
| 6    | CHAQUIRAS | CHAQUIRAS CHECAS COLOR BLANCO X LIBRA                     | LIBRA           | 4    | \$ 70.000                       | \$ 77.000                    | \$ 63.000                           | \$ 70.000 | \$ 280.000                                                     |
| 7    | CHAQUIRAS | CAQUIRA CHECA COLOR VERDE VICHE X LIBRA                   | LIBRA           | 4    | \$ 70.000                       | \$ 77.000                    | \$ 63.000                           | \$ 70.000 | \$ 280.000                                                     |
| 8    | PEGAMENTO | PEGAMENTO BLANCO PARA CALZADO DE 60 ML                    | UNIDAD          | 4    | \$ 25.000                       | \$ 27.500                    | \$ 22.500                           | \$ 25.000 | \$ 100.000                                                     |
| 9    | AGUJA     | AGUJAS PARA CHAQUIRAS CHECAS LARGAS #15 X 12 UNIDADES     | PAQUETE         | 6    | \$ 30.000                       | \$ 33.000                    | \$ 27.000                           | \$ 30.000 | \$ 180.000                                                     |
| 10   | AGUJA     | AGUJAS PARA CHAQUIRAS CHECAS CORTAS#11 X 12 UNIDADES      | PAQUETE         | 6    | \$ 30.000                       | \$ 33.000                    | \$ 27.000                           | \$ 30.000 | \$ 180.000                                                     |
| 11   | HILO      | HILO CORDON MACRAME UK, 100%algodon,3ml, 240mts, peso 1kg | CONO            | 6    | \$ 30.000                       | \$ 33.000                    | \$ 27.000                           | \$ 30.000 | \$ 180.000                                                     |
| 12   | BISTURI   | BISTURI GRANDE, Cuerpo plástico con guía metálica,        | UNIDAD          | 10   | \$ 18.000                       | \$ 19.800                    | \$ 16.200                           | \$ 18.000 | \$ 180.000                                                     |
| 13   | HILO      | HILO FIQUE X 200 METROS                                   | ROLLO           | 6    | \$ 25.000                       | \$ 27.500                    | \$ 22.500                           | \$ 25.000 | \$ 150.000                                                     |
| 14   | ANZUELO   | ANZUELOS PARA ARETES - PAQUETE X 100 UNIDADES             | PAQUETE         | 8    | \$ 35.000                       | \$ 38.500                    | \$ 31.500                           | \$ 35.000 | \$ 280.000                                                     |

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó  
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



|    |                         |                                                                         |         |   |           |           |           |           |            |
|----|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| 15 | <b>TIJERA</b>           | TIJERAS GRANDES PARA TELAS DE 12 " PULGADAS                             | UNIDAD  | 8 | \$ 35.000 | \$ 38.500 | \$ 31.500 | \$ 35.000 | \$ 280.000 |
| 16 | <b>SILICONA</b>         | SILICONA EN BARRA DELGADA - PAQUETE X 100 UNIDADES                      | BOLSAS  | 4 | \$ 35.000 | \$ 38.500 | \$ 31.500 | \$ 35.000 | \$ 140.000 |
| 17 | <b>AGUJA</b>            | AGUJAS DE MANO PUNTA DE ORO PAQUETE X 25 UNIDADES                       | PAQUETE | 6 | \$ 20.000 | \$ 22.000 | \$ 18.000 | \$ 20.000 | \$ 120.000 |
| 18 | <b>PISTOLA SILICONA</b> | PISTOLA PARA SILICONA GRUESA                                            | UNIDAD  | 6 | \$ 38.000 | \$ 41.800 | \$ 34.200 | \$ 38.000 | \$ 228.000 |
| 19 | <b>ARGOLLA LLAVERO</b>  | ARGOLLAS PARA LLAVEROS COMPLETAS CON EL TRIANGULO PAQUETE X 50 UNIDADES | PAQUETE | 4 | \$ 35.000 | \$ 38.500 | \$ 31.500 | \$ 35.000 | \$ 140.000 |
| 20 | <b>SEMILLA</b>          | SEMILLA DE TAGUA TINTURADA X KILO                                       | KILO    | 4 | \$ 50.000 | \$ 55.000 | \$ 45.000 | \$ 50.000 | \$ 200.000 |
| 21 | <b>SEMILLA</b>          | SEMILLA DE SEREBRITO MEDIANOS X KILO                                    | KILO    | 4 | \$ 50.000 | \$ 55.000 | \$ 45.000 | \$ 50.000 | \$ 200.000 |
| 22 | <b>SEMILLA</b>          | SEMILLA DE SEREBRITO PEQUEÑO X KILO                                     | KILO    | 4 | \$ 50.000 | \$ 55.000 | \$ 45.000 | \$ 50.000 | \$ 200.000 |
| 23 | <b>SEMILLA</b>          | SEMILLA CEREBRITO X KILO                                                | KILO    | 4 | \$ 50.000 | \$ 55.000 | \$ 45.000 | \$ 50.000 | \$ 200.000 |
| 24 | <b>HILO</b>             | HILO COLA RATA VERDE X 100 METROS                                       | UNIDAD  | 4 | \$ 30.000 | \$ 33.000 | \$ 27.000 | \$ 30.000 | \$ 120.000 |
| 25 | <b>HILO</b>             | HILO COLA RATA AMARILLO X 100 METROS                                    | UNIDAD  | 4 | \$ 30.000 | \$ 33.000 | \$ 27.000 | \$ 30.000 | \$ 120.000 |
| 26 | <b>HILO</b>             | HILO COLA RATA FUSCIA X 100 METROS                                      | UNIDAD  | 4 | \$ 30.000 | \$ 33.000 | \$ 27.000 | \$ 30.000 | \$ 120.000 |
| 27 | <b>HILO</b>             | HILO COLA RATA AZUL X 100 METROS                                        | UNIDAD  | 4 | \$ 30.000 | \$ 33.000 | \$ 27.000 | \$ 30.000 | \$ 120.000 |
| 28 | <b>HILO</b>             | HILO COLA RATA VINOTINTO X 100 METROS                                   | UNIDAD  | 4 | \$ 30.000 | \$ 33.000 | \$ 27.000 | \$ 30.000 | \$ 120.000 |
| 29 | <b>ANZUELO</b>          | ANZUELOS PARA ARETES COLOR DORADO - PAQUETE X 100 UNIDADES              | PAQUETE | 4 | \$ 35.000 | \$ 38.500 | \$ 31.500 | \$ 35.000 | \$ 140.000 |
| 30 | <b>ALAMBRE</b>          | ALAMBRE DE ALUMINIO X ROLLO 100 METROS                                  | ROLLO   | 4 | \$ 45.000 | \$ 49.500 | \$ 40.500 | \$ 45.000 | \$ 180.000 |
| 31 | <b>BROCHE</b>           | BROCHE PARA BISUTERIA - PAQUETE X 12 UNIDADES                           | PAQUETE | 4 | \$ 35.000 | \$ 38.500 | \$ 31.500 | \$ 35.000 | \$ 140.000 |
| 32 | <b>PEGANTE</b>          | COLA BLANCA COLBON GRANDE X 1000 GRAMOS                                 | GALON   | 4 | \$ 45.000 | \$ 49.500 | \$ 40.500 | \$ 45.000 | \$ 180.000 |
| 33 | <b>SILICONA</b>         | SILICONA LIQUIDA X 500 GRAMOS                                           | TARRO   | 4 | \$ 35.000 | \$ 38.500 | \$ 31.500 | \$ 35.000 | \$ 140.000 |
| 34 | <b>PINZA BISUTERIA</b>  | JUEGO DE PINZAS DE BISUTERIA                                            | UNIDAD  | 4 | \$ 45.000 | \$ 49.500 | \$ 40.500 | \$ 45.000 | \$ 180.000 |

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó  
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



|              |              |                                                           |        |    |           |           |           |           |                     |
|--------------|--------------|-----------------------------------------------------------|--------|----|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------------|
| 35           | <b>HILO</b>  | HILO MACRAME POR 1000 GRAMOS- VARIOS TONOS                | CONO   | 30 | \$ 36.000 | \$ 39.600 | \$ 32.400 | \$ 36.000 | \$ 1.080.000        |
| 36           | <b>AGUJA</b> | AGUJA PARA CROCHET, tamaños (1.15 cm, 2 cm, 2.5 m, 3 cm.) | UNIDAD | 30 | \$ 25.000 | \$ 27.500 | \$ 22.500 | \$ 25.000 | \$ 750.000          |
| 37           | <b>HILO</b>  | HILO CORDON MACRAME X CONO 100 MTS                        | UNIDAD | 6  | \$ 30.000 | \$ 33.000 | \$ 27.000 | \$ 30.000 | \$ 180.000          |
| <b>TOTAL</b> |              |                                                           |        |    |           |           |           |           | <b>\$ 8.488.000</b> |

## 2. Lote 2. ALIMENTOS.

| ITEM | BIEN            | DESCRIPCION DEL BIEN       | UNIDA DE MEDIDA | CANT | VALOR UNITARIO 01 - SUMINISTROS | VALOR UNITARIO 02 - HARMONIC | VALOR UNITARIO 03 - DONALDO EVENTOS | PROMEDIO  | SUBTOTAL<br>(Incluye, impuestos, costos, gastos, transporte, etc) |
|------|-----------------|----------------------------|-----------------|------|---------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------|
| 1    | <b>CARNE</b>    | CARNE DE RES X LIBRA       | Libra           | 64   | \$ 17.000                       | \$ 18.700                    | \$ 15.300                           | \$ 17.000 | \$ 1.088.000                                                      |
| 2    | <b>CARNE</b>    | CARNE DE CERDO X LIBRA     | Libra           | 76   | \$ 15.000                       | \$ 16.500                    | \$ 13.500                           | \$ 15.000 | \$ 1.140.000                                                      |
| 3    | <b>CARNE</b>    | CHICHARRON CARNUDO X LIBRA | Libra           | 56   | \$ 15.000                       | \$ 16.500                    | \$ 13.500                           | \$ 15.000 | \$ 840.000                                                        |
| 4    | <b>CEBOLLA</b>  | CEBOLLA ROJA X LIBRA       | Libra           | 40   | \$ 5.000                        | \$ 5.500                     | \$ 4.500                            | \$ 5.000  | \$ 200.000                                                        |
| 5    | <b>CEBOLLA</b>  | CEBOLLA RAMA X LIBRA       | Libra           | 35   | \$ 5.000                        | \$ 5.500                     | \$ 4.500                            | \$ 5.000  | \$ 175.000                                                        |
| 6    | <b>AJO</b>      | AJO X KILO                 | Kilo            | 29   | \$ 18.000                       | \$ 19.800                    | \$ 16.200                           | \$ 18.000 | \$ 522.000                                                        |
| 7    | <b>ACEITE</b>   | ACEITES GRANDES X 5000CC   | Unidad          | 19   | \$ 40.000                       | \$ 44.000                    | \$ 36.000                           | \$ 40.000 | \$ 760.000                                                        |
| 8    | <b>MADEJA</b>   | MADEJA DE TRIPA DE 10 MTS  | Unidad          | 21   | \$ 35.000                       | \$ 38.500                    | \$ 31.500                           | \$ 35.000 | \$ 735.000                                                        |
| 9    | <b>ATUN</b>     | FILETE ATUN X LIBRA        | Libra           | 56   | \$ 35.000                       | \$ 38.500                    | \$ 31.500                           | \$ 35.000 | \$ 1.960.000                                                      |
| 10   | <b>CEBOLLIN</b> | CEBOLLIN X LIBRA           | Libra           | 14   | \$ 6.000                        | \$ 6.600                     | \$ 5.400                            | \$ 6.000  | \$ 84.000                                                         |
| 11   | <b>PIMENTON</b> | PIMENTON X LIBRA           | Libra           | 20   | \$ 6.000                        | \$ 6.600                     | \$ 5.400                            | \$ 6.000  | \$ 120.000                                                        |
| 12   | <b>CILANTRO</b> | CILANTRO X MANOJO          | Libra           | 21   | \$ 7.000                        | \$ 7.700                     | \$ 6.300                            | \$ 7.000  | \$ 147.000                                                        |

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó  
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



|    |                   |                                   |         |    |            |            |            |            |            |
|----|-------------------|-----------------------------------|---------|----|------------|------------|------------|------------|------------|
| 13 | <b>VINAGRE</b>    | VINAGRE DE 1 LITRO                | Litro   | 16 | \$ 10.000  | \$ 11.000  | \$ 9.000   | \$ 10.000  | \$ 160.000 |
| 14 | <b>ARROZ</b>      | ARROZ - BULTO X 50 KG             | Bulto   | 1  | \$ 135.000 | \$ 148.500 | \$ 121.500 | \$ 135.000 | \$ 135.000 |
| 15 | <b>CONDIMENTO</b> | DISPLAY DON GUSTICO X 12 UNIDADES | Display | 2  | \$ 30.000  | \$ 33.000  | \$ 27.000  | \$ 30.000  | \$ 60.000  |
| 16 | <b>CONDIMENTO</b> | DISPLAY TRISALSINA X 12 UNIDADES  | Display | 2  | \$ 30.000  | \$ 33.000  | \$ 27.000  | \$ 30.000  | \$ 60.000  |
| 17 | <b>POLLO</b>      | MUSLOS X UNIDAD                   | Unidad  | 20 | \$ 4.000   | \$ 4.400   | \$ 3.600   | \$ 4.000   | \$ 80.000  |
| 18 | <b>ZANAHORIA</b>  | ZANAHORIA X LIBRA                 | Libra   | 5  | \$ 12.000  | \$ 13.200  | \$ 10.800  | \$ 12.000  | \$ 60.000  |
| 19 | <b>HABICHUELA</b> | HABICHUELA X LIBRA                | Libra   | 4  | \$ 7.000   | \$ 7.700   | \$ 6.300   | \$ 7.000   | \$ 28.000  |
| 20 | <b>REPOLLO</b>    | REPOLLO X UNIDAD                  | Unidad  | 2  | \$ 8.000   | \$ 8.800   | \$ 7.200   | \$ 8.000   | \$ 16.000  |
| 21 | <b>PAPA</b>       | PAPA SUCIA X KILO                 | Kilo    | 55 | \$ 5.000   | \$ 5.500   | \$ 4.500   | \$ 5.000   | \$ 275.000 |
| 22 | <b>PAILA</b>      | PAILA # 40                        | Unidad  | 2  | \$ 93.000  | \$ 102.300 | \$ 83.700  | \$ 93.000  | \$ 186.000 |
| 23 | <b>SALCHICHA</b>  | SALCHICHA MANGUERA X KILO         | Kilo    | 10 | \$ 16.000  | \$ 17.600  | \$ 14.400  | \$ 16.000  | \$ 160.000 |
| 24 | <b>HUEVO</b>      | HUEVOS POR 30 UND                 | Panal   | 5  | \$ 25.000  | \$ 27.500  | \$ 22.500  | \$ 25.000  | \$ 125.000 |
| 25 | <b>HARINA</b>     | AREPARINA X LIBRA                 | Libra   | 15 | \$ 5.000   | \$ 5.500   | \$ 4.500   | \$ 5.000   | \$ 75.000  |
| 26 | <b>NARANJA</b>    | NARANJAS POR BULTO DE 40 KG       | Bulto   | 1  | \$ 160.000 | \$ 176.000 | \$ 144.000 | \$ 160.000 | \$ 160.000 |
| 27 | <b>AZUCAR</b>     | MEDIO BULTO AZUCAR DE 50 KG       | Bulto   | 1  | \$ 115.000 | \$ 126.500 | \$ 103.500 | \$ 115.000 | \$ 115.000 |
| 28 | <b>SAL</b>        | SAL X LIBRA                       | Libra   | 6  | \$ 4.000   | \$ 4.400   | \$ 3.600   | \$ 4.000   | \$ 24.000  |
| 29 | <b>QUESO</b>      | QUESO COSTEÑO X KILO              | Kilo    | 4  | \$ 30.000  | \$ 33.000  | \$ 27.000  | \$ 30.000  | \$ 120.000 |
| 30 | <b>TOCINETA</b>   | TOCINETA X KILO                   | Kilo    | 1  | \$ 60.000  | \$ 66.000  | \$ 54.000  | \$ 60.000  | \$ 60.000  |
| 31 | <b>CAMARON</b>    | CAMARONES X LIBRA                 | Libra   | 6  | \$ 40.000  | \$ 44.000  | \$ 36.000  | \$ 40.000  | \$ 240.000 |
| 32 | <b>LANGOSTINO</b> | LANGOSTINOS X LIBRA               | Libra   | 6  | \$ 60.000  | \$ 66.000  | \$ 54.000  | \$ 60.000  | \$ 360.000 |
| 33 | <b>PESCADO</b>    | PESCADO CORBINA X LIBRA           | Libra   | 6  | \$ 40.000  | \$ 44.000  | \$ 36.000  | \$ 40.000  | \$ 240.000 |

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó  
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



|              |                |                                             |        |      |            |            |            |            |                      |
|--------------|----------------|---------------------------------------------|--------|------|------------|------------|------------|------------|----------------------|
| 34           | <b>PESCADO</b> | PESCADO JUREL X LIBRA                       | Libra  | 6    | \$ 30.000  | \$ 33.000  | \$ 27.000  | \$ 30.000  | \$ 180.000           |
| 35           | <b>PESCADO</b> | PESCADO BONITO XLIBRA                       | Libra  | 6    | \$ 35.000  | \$ 38.500  | \$ 31.500  | \$ 35.000  | \$ 210.000           |
| 36           | <b>PESCADO</b> | PESCADO MANTECO X LIBRA                     | Libra  | 6    | \$ 35.000  | \$ 38.500  | \$ 31.500  | \$ 35.000  | \$ 210.000           |
| 37           | <b>PESCADO</b> | PESCADO DE MAR PEQUEÑO<br>PARGO ROJO XLIBRA | Libra  | 6    | \$ 35.000  | \$ 38.500  | \$ 31.500  | \$ 35.000  | \$ 210.000           |
| 38           | <b>PESCADO</b> | JAIBA X LIBRA                               | Libra  | 5    | \$ 35.000  | \$ 38.500  | \$ 31.500  | \$ 35.000  | \$ 175.000           |
| 39           | <b>COCO</b>    | COCO X UNIDAD                               | Unidad | 5    | \$ 15.000  | \$ 16.500  | \$ 13.500  | \$ 15.000  | \$ 75.000            |
| 40           | <b>LIMON</b>   | LIMON X LIBRA                               | Libra  | 5    | \$ 6.000   | \$ 6.600   | \$ 5.400   | \$ 6.000   | \$ 30.000            |
| 41           | <b>GALLETA</b> | GALLETAS SALTINAS DE 5 TACOS                | Unidad | 5    | \$ 16.000  | \$ 17.600  | \$ 14.400  | \$ 16.000  | \$ 80.000            |
| 42           | <b>SALSA</b>   | SALSA DE TOMATE DE 1000 GR                  | Unidad | 5    | \$ 18.000  | \$ 19.800  | \$ 16.200  | \$ 18.000  | \$ 90.000            |
| 43           | <b>SALSA</b>   | MAYONESA DE 1000 GR                         | Unidad | 1    | \$ 18.000  | \$ 19.800  | \$ 16.200  | \$ 18.000  | \$ 18.000            |
| 44           | <b>MIEL</b>    | MIEL DE ABEJAS POR LITRO                    | Litro  | 20   | \$ 40.000  | \$ 44.000  | \$ 36.000  | \$ 40.000  | \$ 800.000           |
| 45           | <b>POPOCHO</b> | POPOCHO X UNIDAD                            | Unidad | 5000 | \$ 2.000   | \$ 2.200   | \$ 1.800   | \$ 2.000   | \$ 10.000.000        |
| 46           | <b>PLATANO</b> | PLATANOS X UNIDAD                           | Unidad | 5000 | \$ 2.500   | \$ 2.750   | \$ 2.250   | \$ 2.500   | \$ 12.500.000        |
| 47           | <b>ACEITE</b>  | ACEITE X CAJA DE 12 UNIDADES                | Caja   | 8    | \$ 160.000 | \$ 176.000 | \$ 144.000 | \$ 160.000 | \$ 1.280.000         |
| 48           | <b>SAL</b>     | SAL X PACA                                  | Paca   | 2    | \$ 50.000  | \$ 55.000  | \$ 45.000  | \$ 50.000  | \$ 100.000           |
| <b>TOTAL</b> |                |                                             |        |      |            |            |            |            | <b>\$ 36.468.000</b> |

### 3. Lote 3. BELLEZA.

| ITEM | BIEN | DESCRIPCION DEL BIEN | UNIDA DE MEDIDA | CANT | VALOR UNITARIO 01 - SUMINISTROS | VALOR UNITARIO 02 - HARMONIC | VALOR UNITARIO 03 - DONALDO EVENTOS | PROMEDIO | SUBTOTAL<br>(Incluye, impuestos, costos, gastos, transporte, etc) |
|------|------|----------------------|-----------------|------|---------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------|
|------|------|----------------------|-----------------|------|---------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------|

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó  
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



|    |                    |                                                                                                                                                                                           |        |    |           |           |           |           |              |
|----|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|
| 1  | <b>BASE</b>        | BASE ENDURECEDORA rosada nutritiva de 13 ml                                                                                                                                               | Unidad | 20 | \$ 20.000 | \$ 22.000 | \$ 18.000 | \$ 20.000 | \$ 400.000   |
| 2  | <b>REMOVEDOR</b>   | REMOVEDOR DE ESMALTE sin acetona con vitamina E, medida 500 ml                                                                                                                            | Unidad | 20 | \$ 20.000 | \$ 22.000 | \$ 18.000 | \$ 20.000 | \$ 400.000   |
| 3  | <b>ANTISEPTICO</b> | SANITIZANTE PARA UÑAS limpiador antiseptico en spray medida 200 ml.                                                                                                                       | Unidad | 20 | \$ 20.000 | \$ 22.000 | \$ 18.000 | \$ 20.000 | \$ 400.000   |
| 4  | <b>NIVELADOR</b>   | NIVELADOR DE PH PARA UÑAS medida 25ml                                                                                                                                                     | Unidad | 20 | \$ 30.000 | \$ 33.000 | \$ 27.000 | \$ 30.000 | \$ 600.000   |
| 5  | <b>TOALLA</b>      | TOALLA DE TELA DE COLOR BLANCO de 60 cm de lasgo por 40 cm de ancho                                                                                                                       | Unidad | 60 | \$ 30.000 | \$ 33.000 | \$ 27.000 | \$ 30.000 | \$ 1.800.000 |
| 6  | <b>REMOVEDOR</b>   | REMOVEDOR DE CUTICULA EN AGUA ablanda la cutícula, facilitando su remoción. No maltrata la uña, ni la piel, con glicerina que conserva la humectación de la piel. Usar con agua de 58 ml. | Unidad | 40 | \$ 20.000 | \$ 22.000 | \$ 18.000 | \$ 20.000 | \$ 800.000   |
| 7  | <b>CORTA UÑAS</b>  | CORTA UÑAS en acero inoxidable tamaño mediano                                                                                                                                             | Unidad | 50 | \$ 15.000 | \$ 16.500 | \$ 13.500 | \$ 15.000 | \$ 750.000   |
| 8  | <b>LIMA</b>        | LIMA DE CARTÓN color azul para manicura tradiocional                                                                                                                                      | Unidad | 50 | \$ 2.000  | \$ 2.200  | \$ 1.800  | \$ 2.000  | \$ 100.000   |
| 9  | <b>ESMALTE</b>     | ESMALTES DECORATIVOS, color verde pino, blanco tiza, amarillo, dorado, plateado, envase de 13.5 dos de cada uno.                                                                          | Unidad | 80 | \$ 24.000 | \$ 26.400 | \$ 21.600 | \$ 24.000 | \$ 1.920.000 |
| 10 | <b>GEL</b>         | GEL DE CONSTRUCCIÓN PARA UÑAS color transparente, presentación de 45 gm                                                                                                                   | Unidad | 40 | \$ 30.000 | \$ 33.000 | \$ 27.000 | \$ 30.000 | \$ 1.200.000 |
| 11 | <b>PATECABRA</b>   | PATECABRA con empujador                                                                                                                                                                   | Unidad | 40 | \$ 14.000 | \$ 15.400 | \$ 12.600 | \$ 14.000 | \$ 560.000   |
| 12 | <b>LIMA</b>        | LIMA METALICA PICO DE LORO                                                                                                                                                                | Unidad | 40 | \$ 8.000  | \$ 8.800  | \$ 7.200  | \$ 8.000  | \$ 320.000   |

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó  
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



|    |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |    |           |           |           |           |              |
|----|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|
| 13 | <b>ALICATE</b>    | ALICATE PARA UÑAS metalico, en acero inoxidable                                                                                                                                                                                                                                                                                | Unidad | 40 | \$ 30.000 | \$ 33.000 | \$ 27.000 | \$ 30.000 | \$ 1.200.000 |
| 14 | <b>ACEITE</b>     | ACEITE HUMECTANTE DE CUTÍCULA con aceite de argan y vitamina E 60 ML                                                                                                                                                                                                                                                           | Unidad | 40 | \$ 25.000 | \$ 27.500 | \$ 22.500 | \$ 25.000 | \$ 1.000.000 |
| 15 | <b>EXFOLIANTE</b> | EXFOLIANTE PARA MANICURA •<br>Remueve impurezas sin maltratar tu cuerpo, aroma a café, contiene aceite de almendras y macadamias, manteca de karité, cafeína y vitamina E, hecha con micro partículas de cáscara de coco, polvo de semilla de durazno, polvo de cáscara de macadamia y arroz en polvo, presentación de 600 ml. | Unidad | 30 | \$ 34.000 | \$ 37.400 | \$ 30.600 | \$ 34.000 | \$ 1.020.000 |
| 16 | <b>ALMOHADA</b>   | Almohada de mano con marco de hierro para uñas, diseño de reposamanos, cojín de cuero, almohadilla de mesa profesional para salón de uñas, soporte ergonómico, pies tranviables.                                                                                                                                               | Unidad | 30 | \$ 30.000 | \$ 33.000 | \$ 27.000 | \$ 30.000 | \$ 900.000   |
| 17 | <b>PUSHER</b>     | PUSHER MANICURE en acero inoxidable                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Unidad | 30 | \$ 35.000 | \$ 38.500 | \$ 31.500 | \$ 35.000 | \$ 1.050.000 |
| 18 | <b>MONOMERO</b>   | MONOMERO liquido para aplicación de uñas artificiales color morado, aroma vajo con filtro UV presentación frasco de 480 ml                                                                                                                                                                                                     | Unidad | 30 | \$ 40.000 | \$ 44.000 | \$ 36.000 | \$ 40.000 | \$ 1.200.000 |
| 19 | <b>TAPA BOCAS</b> | TAPA BOCAS no mayor a 10 micras el poro con reistro invima caja x 50 unidades.                                                                                                                                                                                                                                                 | Unidad | 30 | \$ 25.000 | \$ 27.500 | \$ 22.500 | \$ 25.000 | \$ 750.000   |
| 20 | <b>PINCEL</b>     | SET DE 3 PINCELES PARA DECORACIÓN Iliner con cerdas de kolinski de 7, 9 y 14ml                                                                                                                                                                                                                                                 | Unidad | 20 | \$ 50.000 | \$ 55.000 | \$ 45.000 | \$ 50.000 | \$ 1.000.000 |

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó  
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



|    |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |     |           |           |           |           |              |
|----|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|
| 21 | <b>PINCEL</b>   | PINCEL PARA APLICACIÓN DE ACRILICO NUMERO 6 con mango de madera liviano y pelo cerdas naturales.                                                                                                                                                                                                                           | Unidad | 30  | \$ 30.000 | \$ 33.000 | \$ 27.000 | \$ 30.000 | \$ 900.000   |
| 22 | <b>ACRILICO</b> | Acrilicos blandos para realizar decoración en 3D, en colores rose, orange, yellow, green, purple, 4 de cada uno.                                                                                                                                                                                                           | Unidad | 20  | \$ 50.000 | \$ 55.000 | \$ 45.000 | \$ 50.000 | \$ 1.000.000 |
| 23 | <b>LIMA</b>     | LIMAS PARA APLICACIÓN DE ACRILICO, lima zebra grano 100/100, lima zebra grano 150, lima profesional 240/240, Lima espongee, UNA de cada una.                                                                                                                                                                               | Unidad | 20  | \$ 30.000 | \$ 33.000 | \$ 27.000 | \$ 30.000 | \$ 600.000   |
| 24 | <b>ESMALTE</b>  | ESMALTES SEMI PERMANENTES, colores rubí N°119, coral rose N°118, pastel blue N° 151, pastel yellow N° 153, sailor write N° 025, imperial black N ° 040, base coat, top coat en presentación de 15 ml. Cuatro unidades de cada uno. Todos los productos para uñas artificiales deben ser de la misma marca, dos de cada uno | Unidad | 140 | \$ 35.000 | \$ 38.500 | \$ 31.500 | \$ 35.000 | \$ 4.900.000 |
| 25 | <b>GEL</b>      | GEL PARA UÑAS POLIMERIZADO DE BAJO color Tender Pink tubo por 60 gr. El gel polimerizado y el liquido moldeador deben de ser de la misma marca                                                                                                                                                                             | Unidad | 20  | \$ 50.000 | \$ 55.000 | \$ 45.000 | \$ 50.000 | \$ 1.000.000 |
| 26 | <b>GEL</b>      | LIQUIDO PARA MOLDEADO DE UÑAS CON GEL POLIMERIZADO contiene hidratante y evita la resequedad. El gel polimerizado y el                                                                                                                                                                                                     | Unidad | 20  | \$ 30.000 | \$ 33.000 | \$ 27.000 | \$ 30.000 | \$ 600.000   |

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó  
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



|    |                        |                                                                                                                                                                     |        |    |            |            |            |            |              |
|----|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|------------|------------|------------|------------|--------------|
|    |                        | liquido moldeador deben de ser de la misma marca                                                                                                                    |        |    |            |            |            |            |              |
| 27 | <b>LAMPARA</b>         | Lampara Para Uñas Led Uv De 48 Watt                                                                                                                                 | Unidad | 20 | \$ 90.000  | \$ 99.000  | \$ 81.000  | \$ 90.000  | \$ 1.800.000 |
| 28 | <b>PINCEL</b>          | PINCEL PARA APLICACIÓN DE GEL POLIMERIZADO pincel de mango de aluminio con dos puntas en una una esputula y en la otra punta pincel para la aplicación de producto. | Unidad | 30 | \$ 25.000  | \$ 27.500  | \$ 22.500  | \$ 25.000  | \$ 750.000   |
| 29 | <b>GEL</b>             | Gel Limpiador Espumoso- CERA VE 236 ML                                                                                                                              | Unidad | 1  | \$ 60.000  | \$ 66.000  | \$ 54.000  | \$ 60.000  | \$ 60.000    |
| 30 | <b>LIMPIADOR</b>       | SA Limpiador Anti-Rugosidades - CERA VE 236ML                                                                                                                       | Unidad | 1  | \$ 60.000  | \$ 66.000  | \$ 54.000  | \$ 60.000  | \$ 60.000    |
| 31 | <b>CREMA</b>           | Crema Hidratante -CERA VE 170GR                                                                                                                                     | Unidad | 1  | \$ 60.000  | \$ 66.000  | \$ 54.000  | \$ 60.000  | \$ 60.000    |
| 32 | <b>LOCION</b>          | Loción Hidratación Intensiva -CERA VE 236ML                                                                                                                         | Unidad | 1  | \$ 80.000  | \$ 88.000  | \$ 72.000  | \$ 80.000  | \$ 80.000    |
| 33 | <b>CREMA</b>           | Effaclar Mat - LA ROCHE POSAY 40 ML                                                                                                                                 | Unidad | 1  | \$ 100.000 | \$ 110.000 | \$ 90.000  | \$ 100.000 | \$ 100.000   |
| 34 | <b>CREMA</b>           | Cicaplast Baume B5+ -LA ROCHE- POSAY 40 ML                                                                                                                          | Unidad | 1  | \$ 60.000  | \$ 66.000  | \$ 54.000  | \$ 60.000  | \$ 60.000    |
| 35 | <b>PROTECTOR SOLAR</b> | Protector Solar Fusión Water Magic -ISDIN 50ML                                                                                                                      | Unidad | 1  | \$ 150.000 | \$ 165.000 | \$ 135.000 | \$ 150.000 | \$ 150.000   |
| 36 | <b>CREMA</b>           | Soft DE NIVEA 192 GRAMOS                                                                                                                                            | Unidad | 1  | \$ 60.000  | \$ 66.000  | \$ 54.000  | \$ 60.000  | \$ 60.000    |
| 37 | <b>CREMA</b>           | Luminous Anti Estrías Y Manchas DE NIVEA 200 ML                                                                                                                     | Unidad | 1  | \$ 60.000  | \$ 66.000  | \$ 54.000  | \$ 60.000  | \$ 60.000    |
| 38 | <b>CREMA</b>           | Crema Hidratante DE CETAPHIL 453GR                                                                                                                                  | Unidad | 1  | \$ 120.000 | \$ 132.000 | \$ 108.000 | \$ 120.000 | \$ 120.000   |
| 39 | <b>JABON</b>           | Jabón Facial DE CETAPHIL 473 ML                                                                                                                                     | Unidad | 1  | \$ 90.000  | \$ 99.000  | \$ 81.000  | \$ 90.000  | \$ 90.000    |
| 40 | <b>VITAMINA C</b>      | Vitamina C – Nocturna DE GARNIER 30ML                                                                                                                               | Unidad | 1  | \$ 68.000  | \$ 74.800  | \$ 61.200  | \$ 68.000  | \$ 68.000    |

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó  
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



|    |                        |                                                                    |        |   |            |            |           |            |            |
|----|------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------|---|------------|------------|-----------|------------|------------|
| 41 | <b>PROTECTOR SOLAR</b> | Protector Solar Super Uv Fluido Invisible Spf 50+ DE GARNIER 30ML  | Unidad | 1 | \$ 70.000  | \$ 77.000  | \$ 63.000 | \$ 70.000  | \$ 70.000  |
| 42 | <b>EXFOLIANTE</b>      | Exfoliante Suave Especial Para Área Intima DE GILLETTE VENUS 177ML | Unidad | 1 | \$ 50.000  | \$ 55.000  | \$ 45.000 | \$ 50.000  | \$ 50.000  |
| 43 | <b>ACIDO</b>           | Ácido Kojico DE AL NATURAL 35 ML                                   | Unidad | 1 | \$ 60.000  | \$ 66.000  | \$ 54.000 | \$ 60.000  | \$ 60.000  |
| 44 | <b>ACIDO</b>           | Ácido Azelaico DE AL NATURAL 30ML                                  | Unidad | 1 | \$ 60.000  | \$ 66.000  | \$ 54.000 | \$ 60.000  | \$ 60.000  |
| 45 | <b>ACIDO</b>           | Ácido Salicílico DE AL NATURAL 30ML                                | Unidad | 1 | \$ 50.000  | \$ 55.000  | \$ 45.000 | \$ 50.000  | \$ 50.000  |
| 46 | <b>ACIDO</b>           | Ácido Tranexamico -Niacinamida 40 ML                               | Unidad | 1 | \$ 70.000  | \$ 77.000  | \$ 63.000 | \$ 70.000  | \$ 70.000  |
| 47 | <b>CREMA</b>           | Ífa Arbutina -Niacinamida 50ML                                     | Unidad | 1 | \$ 10.000  | \$ 11.000  | \$ 9.000  | \$ 10.000  | \$ 10.000  |
| 48 | <b>ACIDO</b>           | Ácido Glicólico -Niacinamida 30ML                                  | Unidad | 1 | \$ 70.000  | \$ 77.000  | \$ 63.000 | \$ 70.000  | \$ 70.000  |
| 49 | <b>ACIDO</b>           | Ácido Lactico-Niacinamida 30ML                                     | Unidad | 1 | \$ 70.000  | \$ 77.000  | \$ 63.000 | \$ 70.000  | \$ 70.000  |
| 50 | <b>ACIDO</b>           | Ácido Mandelico-Niacinamida 30ML                                   | Unidad | 1 | \$ 70.000  | \$ 77.000  | \$ 63.000 | \$ 70.000  | \$ 70.000  |
| 51 | <b>ACIDO</b>           | Neutralizante De Ácidos - Niacinamida 30ML                         | Unidad | 1 | \$ 70.000  | \$ 77.000  | \$ 63.000 | \$ 70.000  | \$ 70.000  |
| 52 | <b>ACIDO</b>           | Pasta Acida 1000 Gr -Niacinamida                                   | Unidad | 1 | \$ 110.000 | \$ 121.000 | \$ 99.000 | \$ 110.000 | \$ 110.000 |
| 53 | <b>GEL</b>             | Gel Papaína 1000 Gr -Niacinamida                                   | Unidad | 1 | \$ 80.000  | \$ 88.000  | \$ 72.000 | \$ 80.000  | \$ 80.000  |
| 54 | <b>TONICO</b>          | Tónico Sebo Regulador 120 Gr - Niacinamida                         | Unidad | 1 | \$ 60.000  | \$ 66.000  | \$ 54.000 | \$ 60.000  | \$ 60.000  |
| 55 | <b>CREMA</b>           | Yesoterapia Facial 500 Gr .Niacinamida                             | Unidad | 1 | \$ 60.000  | \$ 66.000  | \$ 54.000 | \$ 60.000  | \$ 60.000  |
| 56 | <b>CREMA</b>           | Sellante De Seda 1000 Gr CON NIACINAMIDA                           | Unidad | 1 | \$ 110.000 | \$ 121.000 | \$ 99.000 | \$ 110.000 | \$ 110.000 |
| 57 | <b>CREMA</b>           | Mascarilla Yogurt Gel Azuleno 800 Gr CON NIACINAMIDA               | Unidad | 1 | \$ 84.000  | \$ 92.400  | \$ 75.600 | \$ 84.000  | \$ 84.000  |
| 58 | <b>CREMA</b>           | Mascarilla De Kiwi 800 Gr CON NIACINAMIDA                          | Unidad | 1 | \$ 70.000  | \$ 77.000  | \$ 63.000 | \$ 70.000  | \$ 70.000  |

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó  
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



|    |                        |                                                                                                                                                                                                                                                 |        |   |            |            |            |            |              |
|----|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---|------------|------------|------------|------------|--------------|
| 59 | <b>CAPA PELUQUERIA</b> | CAPA DE PELUQUERÍA, para corte de cabello, en material antiluido negro, en la parte del cuello con tira ajustable en tamaño 150 cm x150 cm.                                                                                                     | Unidad | 5 | \$ 200.000 | \$ 220.000 | \$ 180.000 | \$ 200.000 | \$ 1.000.000 |
| 60 | <b>TIJERAS</b>         | TIJERAS kit tijeras metálicas que contenga tijera lisa, tijera de entresacar y tijera microdentada, en estuche de cuero sintético, longitud de las tijeras 6.0 pulgadas.                                                                        | Unidad | 3 | \$ 40.000  | \$ 44.000  | \$ 36.000  | \$ 40.000  | \$ 120.000   |
| 61 | <b>CAPA TINTE</b>      | CAPA PARA TINTE capa plastica color negro, de 150 cm x 150cm                                                                                                                                                                                    | Unidad | 5 | \$ 50.000  | \$ 55.000  | \$ 45.000  | \$ 50.000  | \$ 250.000   |
| 62 | <b>ESPUMA FIJADORA</b> | ESPUMA FIJADORA Espuma que se adapta a todo tipo de peinados creativos, brindando total flexibilidad y volumen, mientras da suavidad y brillo al cabello, Protege, suaviza y nutre la fibra capilar, Contiene vitamina E, PP y Pro-Vitamina B5. | Unidad | 3 | \$ 40.000  | \$ 44.000  | \$ 36.000  | \$ 40.000  | \$ 120.000   |
| 63 | <b>CERA</b>            | CERA FIJADORA PARA PEINADOS, Cera especialmente diseñada para dar textura y definición, Moldeo y control flexible, Acabado mate. Presentación de 70 gr.                                                                                         | Unidad | 3 | \$ 28.000  | \$ 30.800  | \$ 25.200  | \$ 28.000  | \$ 84.000    |
| 64 | <b>GEL</b>             | GEL ,Gel que brinda fijación extrafuerte para un peinado duradero, con cuerpo, control y volumen, Brinda brillo natural con un look húmedo, fórmula cristalina no pegajosa, no deja residuos, máxima fijación, Sin colorantes, que              | Unidad | 2 | \$ 40.000  | \$ 44.000  | \$ 36.000  | \$ 40.000  | \$ 80.000    |

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó  
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



|    |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |   |           |           |           |           |            |
|----|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
|    |                            | no modifican el color en cabellos tinturados y/o canosos.                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |   |           |           |           |           |            |
| 65 | <b>MATIZANTE</b>           | MATIZANTES ,mascarillas colorantes de 500ml diseñadas para intensificar el color, neutralizar tonos indeseados, hidratar y aportar brillo al cabello teñido. Contienen keratina hidrolizada, aminoácidos, ingredientes naturales (agua de coco, chía, lino) y no contienen parabenos. color negro, rojo, cobre,cenizo, chocolate, violeta. | Unidad | 5 | \$ 35.000 | \$ 38.500 | \$ 31.500 | \$ 35.000 | \$ 175.000 |
| 66 | <b>TRATAMIENTO CAPILAR</b> | TRATAMIENTO Formula sin parabenos ni aceite mineral. 10 ingredientes de origen vegetal. Apta para veganos. Ideal para cabello seco, maltratado o dañado por procesos químicos o calor X 500gr.                                                                                                                                             | Unidad | 6 | \$ 40.000 | \$ 44.000 | \$ 36.000 | \$ 40.000 | \$ 240.000 |
| 67 | <b>CEPILLO</b>             | Cepillo pulidor para peinados                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Unidad | 5 | \$ 12.000 | \$ 13.200 | \$ 10.800 | \$ 12.000 | \$ 60.000  |
| 68 | <b>CEPILLO</b>             | Cepillo para baby hair                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Unidad | 5 | \$ 20.000 | \$ 22.000 | \$ 18.000 | \$ 20.000 | \$ 100.000 |
| 69 | <b>CUCHILLAS</b>           | DISPLAY DE CUCHILLAS Cartón de Cuchillas para la barbera desechables contiene 12 cajas cada caja de 5 hojas                                                                                                                                                                                                                                | Unidad | 5 | \$ 35.000 | \$ 38.500 | \$ 31.500 | \$ 35.000 | \$ 175.000 |
| 70 | <b>CUELLERO</b>            | Cuelleros desechables, para corte paquete x 5                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Unidad | 3 | \$ 32.000 | \$ 35.200 | \$ 28.800 | \$ 32.000 | \$ 96.000  |
| 71 | <b>DEOCOLORANTE</b>        | DECOLORANTE, Polvo decolorante blanco, que aclare hasta 7 tonos, que contenga anti amarillos. De uso exclusivo de profesionales X 500 gr.                                                                                                                                                                                                  | Unidad | 5 | \$ 35.000 | \$ 38.500 | \$ 31.500 | \$ 35.000 | \$ 175.000 |
| 72 | <b>DESINFECTANTE</b>       | DESINFECTANTE PARA HERRAMIENTAS DE PELUQUERIA en                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Unidad | 5 | \$ 40.000 | \$ 44.000 | \$ 36.000 | \$ 40.000 | \$ 200.000 |

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó  
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



|    |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |   |           |           |           |           |            |
|----|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
|    |                     | spray que contiene glutaral, cloruro de benzalconi y foraldehido, ademas de desinfectante, biosida y bactericida funciona en forma de esparcion y actua por 10 minutos presentacion de litro.                                                                                      |        |   |           |           |           |           |            |
| 73 | <b>PAPEL MECHAS</b> | PAPEL PARA MECHAS, Rollo Papel de polipropileno tipo yimbolo de ancho de 12 cm aprox y long de 50 metros reutilizable                                                                                                                                                              | Unidad | 3 | \$ 28.000 | \$ 30.800 | \$ 25.200 | \$ 28.000 | \$ 84.000  |
| 74 | <b>TALCO</b>        | TALCO, perfumado Ayuda a eliminar los residuos de cabello, dejando un suave aroma que perdura. Ideal para el uso corporal ya que ayuda a controlar la transpiración                                                                                                                | Unidad | 2 | \$ 35.000 | \$ 38.500 | \$ 31.500 | \$ 35.000 | \$ 70.000  |
| 75 | <b>TINTE</b>        | TINTE, capilar permanente, enriquecido con Amino Cystein Intense Repair, Tubo X 100gr uso exclusivo para profesionales, en alturas o colores 10C, 6MV,4V, 8RA, 5MN y 7RRA, según la carta de color, 6 unidades de cada color, Para cada tubo entregarlo con su respectivo peróxido | Unidad | 6 | \$ 30.000 | \$ 33.000 | \$ 27.000 | \$ 30.000 | \$ 180.000 |
| 76 | <b>PEROXIDO</b>     | PEROXIDO, Peróxidos de 10, 20, 30 volúmenes, Revelador de color para tintes permanentes capilares. Contiene agente oxidante: Peróxido de Hidrógeno, x 1000 ml                                                                                                                      | Unidad | 3 | \$ 45.000 | \$ 49.500 | \$ 40.500 | \$ 45.000 | \$ 135.000 |
| 77 | <b>GORRO</b>        | GORRO PLASTICO PARA RAYITOS gorro desechables para rallitos paquete X30                                                                                                                                                                                                            | Unidad | 2 | \$ 36.000 | \$ 39.600 | \$ 32.400 | \$ 36.000 | \$ 72.000  |

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó  
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



|              |                       |                                                                                                                             |        |   |           |           |           |           |                      |
|--------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------------|
| 78           | <b>ATOMIZADOR</b>     | ATOMIZADOR presentación plástico, con pulverizador continuo.                                                                | Unidad | 4 | \$ 35.000 | \$ 38.500 | \$ 31.500 | \$ 35.000 | \$ 140.000           |
| 79           | <b>GORRO MECHONES</b> | GORRO PARA MECHONES echo de silicona transparente elastica                                                                  | Unidad | 5 | \$ 25.000 | \$ 27.500 | \$ 22.500 | \$ 25.000 | \$ 125.000           |
| 80           | <b>BROCHAS</b>        | BROCHAS APLICADORA presentación de cuerpo y mango de plástico, cerdas de nylon suaves y tupida y alineadas de cabo delgado. | Unidad | 5 | \$ 16.000 | \$ 17.600 | \$ 14.400 | \$ 16.000 | \$ 80.000            |
| <b>TOTAL</b> |                       |                                                                                                                             |        |   |           |           |           |           | <b>\$ 34.873.000</b> |

#### 4. Lote 5. CAPILAR.

| ITEM | BIEN              | DESCRIPCION DEL BIEN                | UNIDA DE MEDIDA | CANT | VALOR UNITARIO 01 - SUMINISTROS | VALOR UNITARIO 02 - HARMONIC | VALOR UNITARIO 03 - DONALDO EVENTOS | PROMEDIO   | SUBTOTAL (Incluye, impuestos, costos, gastos, transporte, etc) |
|------|-------------------|-------------------------------------|-----------------|------|---------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------|
| 1    | <b>BALANZA</b>    | Balanza digital de precisión (5 kg) | Unidad          | 2    | \$ 90.000                       | \$ 99.000                    | \$ 81.000                           | \$ 90.000  | \$ 180.000                                                     |
| 2    | <b>TERMOMETRO</b> | Termómetro digital para alimentos   | Unidad          | 2    | \$ 65.000                       | \$ 71.500                    | \$ 58.500                           | \$ 65.000  | \$ 130.000                                                     |
| 3    | <b>PH METRO</b>   | Phmetro digital                     | Unidad          | 2    | \$ 130.000                      | \$ 143.000                   | \$ 117.000                          | \$ 130.000 | \$ 260.000                                                     |
| 4    | <b>TEXAPON</b>    | Texapón 40 (SLES) 500 ML            | Litro           | 2    | \$ 30.000                       | \$ 33.000                    | \$ 27.000                           | \$ 30.000  | \$ 60.000                                                      |
| 5    | <b>COCOAMIDA</b>  | Cocoamida DEA X KILO                | Kilo            | 1    | \$ 25.000                       | \$ 27.500                    | \$ 22.500                           | \$ 25.000  | \$ 25.000                                                      |
| 6    | <b>BETAINA</b>    | Betaina (Cocamidopropil) X KILO     | Kilo            | 1    | \$ 25.000                       | \$ 27.500                    | \$ 22.500                           | \$ 25.000  | \$ 25.000                                                      |
| 7    | <b>BROMIDOX</b>   | Bromidox (preservante) X KILO       | Kilo            | 1    | \$ 25.000                       | \$ 27.500                    | \$ 22.500                           | \$ 25.000  | \$ 25.000                                                      |
| 8    | <b>ESENCIA</b>    | Aroma melón X 125 ML                | Litro           | 1    | \$ 30.000                       | \$ 33.000                    | \$ 27.000                           | \$ 30.000  | \$ 30.000                                                      |
| 9    | <b>ESENCIA</b>    | Aroma coco dulce 125 ML             | Litro           | 1    | \$ 35.000                       | \$ 38.500                    | \$ 31.500                           | \$ 35.000  | \$ 35.000                                                      |
| 10   | <b>ESENCIA</b>    | Aroma chocolate 125 ML              | Litro           | 1    | \$ 35.000                       | \$ 38.500                    | \$ 31.500                           | \$ 35.000  | \$ 35.000                                                      |

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó  
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



|    |                       |                                            |       |   |            |            |            |            |            |
|----|-----------------------|--------------------------------------------|-------|---|------------|------------|------------|------------|------------|
| 11 | <b>CONDICION</b>      | Condicion P7 X KILO                        | Kilo  | 1 | \$ 35.000  | \$ 38.500  | \$ 31.500  | \$ 35.000  | \$ 35.000  |
| 12 | <b>PANTENOL</b>       | Pantenol X KILO                            | Kilo  | 1 | \$ 45.000  | \$ 49.500  | \$ 40.500  | \$ 45.000  | \$ 45.000  |
| 13 | <b>GLICERINA</b>      | Glicerina vegetal X KILO                   | Kilo  | 3 | \$ 35.000  | \$ 38.500  | \$ 31.500  | \$ 35.000  | \$ 105.000 |
| 14 | <b>VITAMINA</b>       | Vitaminas glicólicas X LITRO               | Litro | 1 | \$ 30.000  | \$ 33.000  | \$ 27.000  | \$ 30.000  | \$ 30.000  |
| 15 | <b>BIOTINA</b>        | Biotina X 1000 ML                          | Litro | 1 | \$ 30.000  | \$ 33.000  | \$ 27.000  | \$ 30.000  | \$ 30.000  |
| 16 | <b>PROTEINA</b>       | Mix crecimiento (proteínas + péptidos)     | Litro | 1 | \$ 60.000  | \$ 66.000  | \$ 54.000  | \$ 60.000  | \$ 60.000  |
| 17 | <b>ALCOHOL</b>        | Alcohol cetílico X LITRO                   | Kilo  | 2 | \$ 45.000  | \$ 49.500  | \$ 40.500  | \$ 45.000  | \$ 90.000  |
| 18 | <b>ACEITE</b>         | Aceite mineral ligero X LITRO              | Litro | 1 | \$ 45.000  | \$ 49.500  | \$ 40.500  | \$ 45.000  | \$ 45.000  |
| 19 | <b>VITAMINA</b>       | Vitaminas compuestas X LITRO               | Litro | 1 | \$ 45.000  | \$ 49.500  | \$ 40.500  | \$ 45.000  | \$ 45.000  |
| 20 | <b>ISOPROPILO</b>     | Miristato de isopropilo X LITRO            | Litro | 1 | \$ 45.000  | \$ 49.500  | \$ 40.500  | \$ 45.000  | \$ 45.000  |
| 21 | <b>SILICONA</b>       | Silicona (dimeticona) X LITRO              | Litro | 1 | \$ 25.000  | \$ 27.500  | \$ 22.500  | \$ 25.000  | \$ 25.000  |
| 22 | <b>LANOLINA</b>       | Lanolina anhidra X KILO                    | Kilo  | 1 | \$ 45.000  | \$ 49.500  | \$ 40.500  | \$ 45.000  | \$ 45.000  |
| 23 | <b>ACIDO</b>          | Ácido hialurónico X LITRO                  | Litro | 1 | \$ 100.000 | \$ 110.000 | \$ 90.000  | \$ 100.000 | \$ 100.000 |
| 24 | <b>ACEITE</b>         | Aceite de jojoba X LITRO                   | Litro | 1 | \$ 30.000  | \$ 33.000  | \$ 27.000  | \$ 30.000  | \$ 30.000  |
| 25 | <b>EMULGIN</b>        | Emulgín (emulsionante O/W) X KILO          | Kilo  | 1 | \$ 30.000  | \$ 33.000  | \$ 27.000  | \$ 30.000  | \$ 30.000  |
| 26 | <b>RENET</b>          | Renet Shardott X LITRO                     | Litro | 1 | \$ 30.000  | \$ 33.000  | \$ 27.000  | \$ 30.000  | \$ 30.000  |
| 27 | <b>ACEITE</b>         | Aceite de macadamia X LITRO                | Litro | 1 | \$ 20.000  | \$ 22.000  | \$ 18.000  | \$ 20.000  | \$ 20.000  |
| 28 | <b>CERAMIDA</b>       | Ceramidas X LITRO                          | Litro | 1 | \$ 40.000  | \$ 44.000  | \$ 36.000  | \$ 40.000  | \$ 40.000  |
| 29 | <b>CELULAS MADRES</b> | Células madre vegetales X LITRO            | Litro | 1 | \$ 50.000  | \$ 55.000  | \$ 45.000  | \$ 50.000  | \$ 50.000  |
| 30 | <b>ACEITE</b>         | Oil 10 (mezcla de aceites ligeros) X LITRO | Litro | 1 | \$ 25.000  | \$ 27.500  | \$ 22.500  | \$ 25.000  | \$ 25.000  |
| 31 | <b>BOTOX</b>          | Botox regenerador (proteína) X LITRO       | Litro | 1 | \$ 25.000  | \$ 27.500  | \$ 22.500  | \$ 25.000  | \$ 25.000  |
| 32 | <b>ACONDILAC</b>      | Acondilac 25 X LITRO                       | Litro | 1 | \$ 25.000  | \$ 27.500  | \$ 22.500  | \$ 25.000  | \$ 25.000  |
| 33 | <b>MANTECA</b>        | Manteca de karité cruda X LIBRA            | Libra | 2 | \$ 150.000 | \$ 165.000 | \$ 135.000 | \$ 150.000 | \$ 300.000 |
| 34 | <b>MANTECA</b>        | Manteca de cacao X KILO                    | Kilo  | 1 | \$ 10.000  | \$ 11.000  | \$ 9.000   | \$ 10.000  | \$ 10.000  |

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó  
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



|              |                  |                                                            |        |    |            |            |            |            |                     |
|--------------|------------------|------------------------------------------------------------|--------|----|------------|------------|------------|------------|---------------------|
| 35           | <b>ACEITE</b>    | Aceite de coco virgen X LITRO                              | Litro  | 2  | \$ 45.000  | \$ 49.500  | \$ 40.500  | \$ 45.000  | \$ 90.000           |
| 36           | <b>CRISTAL</b>   | Cristales de áloe vera (200x) X LITRO                      | Litro  | 1  | \$ 45.000  | \$ 49.500  | \$ 40.500  | \$ 45.000  | \$ 45.000           |
| 37           | <b>ACEITE</b>    | Aceite de semillas de lino X LITRO                         | Litro  | 1  | \$ 25.000  | \$ 27.500  | \$ 22.500  | \$ 25.000  | \$ 25.000           |
| 38           | <b>ACEITE</b>    | Aceite de ricino X LITRO                                   | Litro  | 3  | \$ 45.000  | \$ 49.500  | \$ 40.500  | \$ 45.000  | \$ 135.000          |
| 39           | <b>ACEITE</b>    | Aceite de almendra dulce X LITRO                           | Litro  | 2  | \$ 90.000  | \$ 99.000  | \$ 81.000  | \$ 90.000  | \$ 180.000          |
| 40           | <b>ACEITE</b>    | Aceite esencial de romero X 100 ML                         | Litro  | 1  | \$ 150.000 | \$ 165.000 | \$ 135.000 | \$ 150.000 | \$ 150.000          |
| 41           | <b>BASE</b>      | Base de shampoo x litro                                    | Litro  | 5  | \$ 45.000  | \$ 49.500  | \$ 40.500  | \$ 45.000  | \$ 225.000          |
| 42           | <b>BASE</b>      | Base para acondicionador x litro                           | Litro  | 5  | \$ 45.000  | \$ 49.500  | \$ 40.500  | \$ 45.000  | \$ 225.000          |
| 43           | <b>VASELINA</b>  | Vaselina simple x kilo                                     | Kilo   | 5  | \$ 50.000  | \$ 55.000  | \$ 45.000  | \$ 50.000  | \$ 250.000          |
| 44           | <b>EXTRACTO</b>  | Extractos naturales                                        | Unidad | 1  | \$ 150.000 | \$ 165.000 | \$ 135.000 | \$ 150.000 | \$ 150.000          |
| 45           | <b>ACEITE</b>    | Aceite de oliva x litro                                    | Litro  | 5  | \$ 45.000  | \$ 49.500  | \$ 40.500  | \$ 45.000  | \$ 225.000          |
| 46           | <b>ACEITE</b>    | Aceite de romero X 100 ML                                  | Unidad | 1  | \$ 150.000 | \$ 165.000 | \$ 135.000 | \$ 150.000 | \$ 150.000          |
| 47           | <b>GLICERINA</b> | Glicerila alcohol citelico x kilo                          | Kilo   | 5  | \$ 65.000  | \$ 71.500  | \$ 58.500  | \$ 65.000  | \$ 325.000          |
| 48           | <b>AMPOLLAS</b>  | Ampollas capilares x unidad                                | Unidad | 50 | \$ 20.000  | \$ 22.000  | \$ 18.000  | \$ 20.000  | \$ 1.000.000        |
| 49           | <b>ACEITE</b>    | Aceite natural de coco y aguacate , 5 DE CADA UNO X 100 ML | Unidad | 10 | \$ 55.000  | \$ 60.500  | \$ 49.500  | \$ 55.000  | \$ 550.000          |
| <b>TOTAL</b> |                  |                                                            |        |    |            |            |            |            | <b>\$ 5.815.000</b> |

## 5. Lote 6. EMPAQUES.

| ITEM | BIEN           | DESCRIPCION DEL BIEN                                    | UNIDA DE MEDIDA | CANT | VALOR UNITARIO 01 - SUMINISTROS | VALOR UNITARIO 02 - HARMONIC | VALOR UNITARIO 03 - DONALDO EVENTOS | PROMEDIO   | SUBTOTAL (Incluye, impuestos, costos, gastos, transporte, etc) |
|------|----------------|---------------------------------------------------------|-----------------|------|---------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------|
| 1    | <b>EMPAQUE</b> | PACA DE 10 PAQUETES DE EMPAQUE EN ACETATO # 12 CON TAPA | Paca            | 1    | \$ 320.000                      | \$ 352.000                   | \$ 288.000                          | \$ 320.000 | \$ 320.000                                                     |

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó  
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



|              |                                  |                                                             |          |       |            |            |            |            |                     |
|--------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------|-------|------------|------------|------------|------------|---------------------|
| 2            | <b>CAJA TORTA</b>                | CAJAS PARA TORTA PEQUEÑAS CON PLATO DE ICOPOR PAQUETE X 100 | Paquete  | 1     | \$ 280.000 | \$ 308.000 | \$ 252.000 | \$ 280.000 | \$ 280.000          |
| 3            | <b>CAJA DE BOTELLA DE VIDRIO</b> | CAJA DE BOTELLA DE VIDRIO BOCA ANCHA DE 250ML X 24 UNIDADES | Caja     | 5     | \$ 100.000 | \$ 110.000 | \$ 90.000  | \$ 100.000 | \$ 500.000          |
| 4            | <b>BOLSA</b>                     | BOLSAS 12*20, CALIBRE 1,5                                   | Unidades | 10000 | \$ 300     | \$ 330     | \$ 270     | \$ 300     | \$ 3.000.000        |
| 5            | <b>CARBON</b>                    | CARBÓN PARA AHUMADOS X BOLSA                                | BOLSA    | 21    | \$ 45.000  | \$ 49.500  | \$ 40.500  | \$ 45.000  | \$ 945.000          |
| 6            | <b>CANASTILLA</b>                | CANASTILLA PORTA CUBIERTO KENDY                             | Unidad   | 1     | \$ 50.000  | \$ 55.000  | \$ 45.000  | \$ 50.000  | \$ 50.000           |
| 7            | <b>CAJA</b>                      | CAJA MONSERRATE # 3 ALTA 65 ITS                             | Unidad   | 1     | \$ 110.000 | \$ 121.000 | \$ 99.000  | \$ 110.000 | \$ 110.000          |
| 8            | <b>ENVASE</b>                    | ENVASES SIROPEROS X 50 UNIDADES                             | Paquete  | 10    | \$ 50.000  | \$ 55.000  | \$ 45.000  | \$ 50.000  | \$ 500.000          |
| 9            | <b>ENVASES</b>                   | FRASCOS DE VIDRIO X 120ML X UNIDAD                          | Unidad   | 50    | \$ 10.000  | \$ 11.000  | \$ 9.000   | \$ 10.000  | \$ 500.000          |
| <b>TOTAL</b> |                                  |                                                             |          |       |            |            |            |            | <b>\$ 6.205.000</b> |

## 6. Lote 7. HELADERIA.

| ITEM | BIEN             | DESCRIPCION DEL BIEN               | UNIDA DE MEDIDA | CANT | VALOR UNITARIO 01 - SUMINISTROS | VALOR UNITARIO 02 - HARMONIC | VALOR UNITARIO 03 - DONALDO EVENTOS | PROMEDIO   | SUBTOTAL<br>(Incluye, impuestos, costos, gastos, transporte, etc) |
|------|------------------|------------------------------------|-----------------|------|---------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1    | <b>CREMA</b>     | CREMA PARA BATIR                   | Unidad          | 12   | \$ 40.000                       | \$ 44.000                    | \$ 36.000                           | \$ 40.000  | \$ 480.000                                                        |
| 2    | <b>BROWNIES</b>  | CAJA DE BROWNIES X 12              | Caja            | 4    | \$ 25.000                       | \$ 27.500                    | \$ 22.500                           | \$ 25.000  | \$ 100.000                                                        |
| 3    | <b>CHOCOLATE</b> | CHOCOLATE PURATOS X 4 KILOS        | Kilo            | 4    | \$ 140.000                      | \$ 154.000                   | \$ 126.000                          | \$ 140.000 | \$ 560.000                                                        |
| 4    | <b>MINI PACK</b> | CAJA DE MINI PACK X 200 ( 8 onzas) | Caja            | 2    | \$ 165.000                      | \$ 181.500                   | \$ 148.500                          | \$ 165.000 | \$ 330.000                                                        |

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó  
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



|              |                         |                                             |        |    |            |            |            |            |                     |
|--------------|-------------------------|---------------------------------------------|--------|----|------------|------------|------------|------------|---------------------|
| 5            | <b>FRUTA</b>            | LIBRAS DE MARACUYA                          | Libra  | 18 | \$ 8.000   | \$ 8.800   | \$ 7.200   | \$ 8.000   | \$ 144.000          |
| 6            | <b>FRUTA</b>            | COCO                                        | Unidad | 10 | \$ 20.000  | \$ 22.000  | \$ 18.000  | \$ 20.000  | \$ 200.000          |
| 7            | <b>FRUTA</b>            | PULPA DE GUANABANA                          | Libra  | 12 | \$ 25.000  | \$ 27.500  | \$ 22.500  | \$ 25.000  | \$ 300.000          |
| 8            | <b>LECHE</b>            | BOLSAS DE LECHE LIQUIDA X BOLSA DE 1 LITRO  | Bolsa  | 25 | \$ 15.000  | \$ 16.500  | \$ 13.500  | \$ 15.000  | \$ 375.000          |
| 9            | <b>LECHE EN POLVO</b>   | BOLSA LECHE EN POLVO X BOLSA DE 500 GR      | Bolsa  | 10 | \$ 35.000  | \$ 38.500  | \$ 31.500  | \$ 35.000  | \$ 350.000          |
| 10           | <b>AZUCAR</b>           | AZUCAR X 500 GR                             | Libra  | 13 | \$ 6.000   | \$ 6.600   | \$ 5.400   | \$ 6.000   | \$ 78.000           |
| 11           | <b>ESENCIA</b>          | ESENCIA DE VAINILLA X 120ML                 | Frasco | 5  | \$ 25.000  | \$ 27.500  | \$ 22.500  | \$ 25.000  | \$ 125.000          |
| 12           | <b>CANELA</b>           | CANELA MOLIDA                               | Bolsa  | 6  | \$ 45.000  | \$ 49.500  | \$ 40.500  | \$ 45.000  | \$ 270.000          |
| 13           | <b>NUEZ MOSCADA</b>     | BOLSA DE NUEZ MOSCADA X BOLSA DE 500 GRAMOS | Bolsa  | 7  | \$ 40.000  | \$ 44.000  | \$ 36.000  | \$ 40.000  | \$ 280.000          |
| 14           | <b>LECHE CONDENSADA</b> | BOLSA LECHE CONDENSADA X BOLSA DE 1 LITRO   | Bolsa  | 6  | \$ 35.000  | \$ 38.500  | \$ 31.500  | \$ 35.000  | \$ 210.000          |
| 15           | <b>NEVERA</b>           | NEVERA TERMO PLASTICO                       | Unidad | 2  | \$ 135.000 | \$ 148.500 | \$ 121.500 | \$ 135.000 | \$ 270.000          |
| 16           | <b>COPA COCINA</b>      | COPA MEDIDORA 2CC ACERO                     | Unidad | 4  | \$ 35.000  | \$ 38.500  | \$ 31.500  | \$ 35.000  | \$ 140.000          |
| <b>TOTAL</b> |                         |                                             |        |    |            |            |            |            | <b>\$ 4.212.000</b> |

## 7. Lote 8. PANADERIA.

| ITEM | BIEN               | DESCRIPCION DEL BIEN                 | UNIDA DE MEDIDA | CANT | VALOR UNITARIO 01 - SUMINISTROS | VALOR UNITARIO 02 - HARMONIC | VALOR UNITARIO 03 - DONALDO EVENTOS | PROMEDIO   | SUBTOTAL (Incluye, impuestos, costos, gastos, transporte, etc) |
|------|--------------------|--------------------------------------|-----------------|------|---------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------|
| 1    | <b>Harina</b>      | Harina de trigo por bulto 40 KG      | Bulto           | 4    | \$ 200.000                      | \$ 220.000                   | \$ 180.000                          | \$ 200.000 | \$ 800.000                                                     |
| 2    | <b>Mantequilla</b> | Mantequilla P 100 - CAJA DE 15 KILOS | Caja            | 4    | \$ 180.000                      | \$ 198.000                   | \$ 162.000                          | \$ 180.000 | \$ 720.000                                                     |
| 3    | <b>Azúcar</b>      | Azúcar X BULTO 40 KG                 | Bulto           | 4    | \$ 200.000                      | \$ 220.000                   | \$ 180.000                          | \$ 200.000 | \$ 800.000                                                     |
| 4    | <b>Levadura</b>    | Levadura X 500 GR                    | Libra           | 16   | \$ 25.000                       | \$ 27.500                    | \$ 22.500                           | \$ 25.000  | \$ 400.000                                                     |

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó  
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



|    |                      |                                 |                  |     |           |           |           |           |              |
|----|----------------------|---------------------------------|------------------|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|
| 5  | <b>Polvo hornear</b> | Polvo de hornear X 500 GR       | Libra            | 8   | \$ 25.000 | \$ 27.500 | \$ 22.500 | \$ 25.000 | \$ 200.000   |
| 6  | <b>Harina</b>        | Harina para buñuelos x 500 GR   | Libra            | 40  | \$ 15.000 | \$ 16.500 | \$ 13.500 | \$ 15.000 | \$ 600.000   |
| 7  | <b>Color</b>         | Color amarillo huevo X 500 GR   | Libra            | 4   | \$ 15.000 | \$ 16.500 | \$ 13.500 | \$ 15.000 | \$ 60.000    |
| 8  | <b>Sal</b>           | Sal X 25 LIBRAS                 | Arroba           | 4   | \$ 35.000 | \$ 38.500 | \$ 31.500 | \$ 35.000 | \$ 140.000   |
| 9  | <b>Esencia</b>       | Esencia de mantequilla X 500 ML | Frasco<br>500 ml | 12  | \$ 25.000 | \$ 27.500 | \$ 22.500 | \$ 25.000 | \$ 300.000   |
| 10 | <b>Esencia</b>       | Esencia de vainilla X 500ML     | Frasco<br>500 ml | 12  | \$ 25.000 | \$ 27.500 | \$ 22.500 | \$ 25.000 | \$ 300.000   |
| 11 | <b>Esencia</b>       | Esencia coco X 500 ML           | Frasco<br>500 ml | 12  | \$ 25.000 | \$ 27.500 | \$ 22.500 | \$ 25.000 | \$ 300.000   |
| 12 | <b>Esencia</b>       | Esencia de hinojo X 500ML       | Frasco<br>500 ml | 12  | \$ 25.000 | \$ 27.500 | \$ 22.500 | \$ 25.000 | \$ 300.000   |
| 13 | <b>Esencia</b>       | Esencia de canela X 500ML       | Frasco<br>500 ml | 12  | \$ 25.000 | \$ 27.500 | \$ 22.500 | \$ 25.000 | \$ 300.000   |
| 14 | <b>Esencia</b>       | Esencia de naranja X 500ML      | Frasco<br>500 ml | 12  | \$ 25.000 | \$ 27.500 | \$ 22.500 | \$ 25.000 | \$ 300.000   |
| 15 | <b>Esencia</b>       | Esencia de ron con pasa X 500ML | Frasco<br>500 ml | 12  | \$ 25.000 | \$ 27.500 | \$ 22.500 | \$ 25.000 | \$ 300.000   |
| 16 | <b>Fécula</b>        | Fécula de maíz X 500GR          | Libra            | 40  | \$ 15.000 | \$ 16.500 | \$ 13.500 | \$ 15.000 | \$ 600.000   |
| 17 | <b>Coco</b>          | Coco deshidratado X 500 GR      | Libra            | 8   | \$ 28.000 | \$ 30.800 | \$ 25.200 | \$ 28.000 | \$ 224.000   |
| 18 | <b>Bocadillo</b>     | Bocadillo X 500GR               | Libra            | 8   | \$ 10.000 | \$ 11.000 | \$ 9.000  | \$ 10.000 | \$ 80.000    |
| 19 | <b>Bicarbonato</b>   | Bicarbonato X 500GR             | Libra            | 4   | \$ 15.000 | \$ 16.500 | \$ 13.500 | \$ 15.000 | \$ 60.000    |
| 20 | <b>Yucarina</b>      | Yucarina X 500GR                | Libra            | 40  | \$ 15.000 | \$ 16.500 | \$ 13.500 | \$ 15.000 | \$ 600.000   |
| 21 | <b>Arequipe</b>      | Arequipe X 500GR                | Libra            | 12  | \$ 25.000 | \$ 27.500 | \$ 22.500 | \$ 25.000 | \$ 300.000   |
| 22 | <b>Huevo</b>         | Huevo X UNIDAD                  | Unidad           | 400 | \$ 1.000  | \$ 1.100  | \$ 900    | \$ 1.000  | \$ 400.000   |
| 23 | <b>Canela</b>        | Canela en astilla X 500 GR      | Libra            | 8   | \$ 18.000 | \$ 19.800 | \$ 16.200 | \$ 18.000 | \$ 144.000   |
| 24 | <b>Aceite</b>        | Aceite x 5000cc                 | Galon            | 12  | \$ 45.000 | \$ 49.500 | \$ 40.500 | \$ 45.000 | \$ 540.000   |
| 25 | <b>Queso costeño</b> | Queso costeño X 500 GR          | Libra            | 40  | \$ 30.000 | \$ 33.000 | \$ 27.000 | \$ 30.000 | \$ 1.200.000 |
| 26 | <b>Panela</b>        | Panela POR UNIDAD               | Unidad           | 40  | \$ 25.000 | \$ 27.500 | \$ 22.500 | \$ 25.000 | \$ 1.000.000 |

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó  
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



|              |                       |                                   |        |    |           |           |           |           |                      |
|--------------|-----------------------|-----------------------------------|--------|----|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------------|
| 27           | <b>Leche líquida</b>  | Leche líquida x BOLSA POR 1 LITRO | Bolsa  | 40 | \$ 12.000 | \$ 13.200 | \$ 10.800 | \$ 12.000 | \$ 480.000           |
| 28           | <b>Harina</b>         | Harina para pan de queso X 500GR  | Libra  | 40 | \$ 15.000 | \$ 16.500 | \$ 13.500 | \$ 15.000 | \$ 600.000           |
| 29           | <b>Harina</b>         | Harina para pan de bono X 500GR   | Libras | 40 | \$ 15.000 | \$ 16.500 | \$ 13.500 | \$ 15.000 | \$ 600.000           |
| 30           | <b>Chantilli</b>      | Crema chantilly X 500GR           | Libra  | 8  | \$ 35.000 | \$ 38.500 | \$ 31.500 | \$ 35.000 | \$ 280.000           |
| 31           | <b>Leche en polvo</b> | Leche en polvo x 500gr            | Libra  | 20 | \$ 35.000 | \$ 38.500 | \$ 31.500 | \$ 35.000 | \$ 700.000           |
| <b>TOTAL</b> |                       |                                   |        |    |           |           |           |           | <b>\$ 13.628.000</b> |

## 8. Lote 9. UTENSILIOS DE COCINA.

| ITEM | BIEN              | DESCRIPCION DEL BIEN                                                                                                                              | UNIDA DE MEDIDA | CANT | VALOR UNITARIO 01 - SUMINISTROS | VALOR UNITARIO 02 - HARMONIC | VALOR UNITARIO 03 - DONALDO EVENTOS | PROMEDIO   | SUBTOTAL<br>(Incluye, impuestos, costos, gastos, transporte, etc) |
|------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------|---------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1    | <b>FUMIGADORA</b> | FUMIGADORA TIPO ELEMENTO CONSUMO UNIDAD DE MEDIDA UNIDAD CLASE BOMBA DE ESPALDA CARACTERISTICA MANUAL MATERIAL N.A.                               | Unidad          | 3    | \$ 70.000                       | \$ 77.000                    | \$ 63.000                           | \$ 70.000  | \$ 210.000                                                        |
| 2    | <b>OLLA</b>       | OLLA TIPO ELEMENTO CONSUMO CAPACIDAD N.A. TAMAÑO N.A. UNIDAD DE MEDIDA UNIDAD CARACTERISTICA CON TAPA MATERIAL ALUMINIO (OLLA INDIO DE 50 LITROS) | Unidad          | 4    | \$ 300.000                      | \$ 330.000                   | \$ 270.000                          | \$ 300.000 | \$ 1.200.000                                                      |
| 3    | <b>TABLA</b>      | TABLA EN ACERO INOXIDABLE 34*23                                                                                                                   | Unidad          | 3    | \$ 60.000                       | \$ 66.000                    | \$ 54.000                           | \$ 60.000  | \$ 180.000                                                        |
| 4    | <b>COLADOR</b>    | COLADOR ACERO INOXIDABLE                                                                                                                          | Unidad          | 1    | \$ 45.000                       | \$ 49.500                    | \$ 40.500                           | \$ 45.000  | \$ 45.000                                                         |
| 5    | <b>CUCHILLO</b>   | CUCHILLOS DE COCINA                                                                                                                               | Unidad          | 8    | \$ 20.000                       | \$ 22.000                    | \$ 18.000                           | \$ 20.000  | \$ 160.000                                                        |
| 6    | <b>BALDE</b>      | BALDES GRANDES                                                                                                                                    | Unidad          | 10   | \$ 55.000                       | \$ 60.500                    | \$ 49.500                           | \$ 55.000  | \$ 550.000                                                        |
| 7    | <b>BALDE</b>      | BALDES PEQUEÑOS 16 LITROS CON TAPA                                                                                                                | Unidad          | 8    | \$ 65.000                       | \$ 71.500                    | \$ 58.500                           | \$ 65.000  | \$ 520.000                                                        |
| 8    | <b>PONCHERA</b>   | PONCHERAS PLASTICAS 20 LITROS                                                                                                                     | Unidad          | 5    | \$ 55.000                       | \$ 60.500                    | \$ 49.500                           | \$ 55.000  | \$ 275.000                                                        |
| 9    | <b>SARTEN</b>     | PAILA # 40                                                                                                                                        | Unidad          | 4    | \$ 80.000                       | \$ 88.000                    | \$ 72.000                           | \$ 80.000  | \$ 320.000                                                        |
| 10   | <b>OLLA</b>       | OLLA INDIA GRANDE                                                                                                                                 | Unidad          | 2    | \$ 320.000                      | \$ 352.000                   | \$ 288.000                          | \$ 320.000 | \$ 640.000                                                        |

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó  
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



|    |                     |                                                                 |         |    |            |            |            |            |              |
|----|---------------------|-----------------------------------------------------------------|---------|----|------------|------------|------------|------------|--------------|
| 11 | <b>RECIPIENTE</b>   | RECIPIENTES PLÁSTICOS PARA CONSERVAR DE 3 LITROS                | Unidad  | 19 | \$ 20.000  | \$ 22.000  | \$ 18.000  | \$ 20.000  | \$ 380.000   |
| 12 | <b>OLLA</b>         | OLLAS CALDERAS DE 20 LIBRAS                                     | Unidad  | 17 | \$ 120.000 | \$ 132.000 | \$ 108.000 | \$ 120.000 | \$ 2.040.000 |
| 13 | <b>CUCHILLO</b>     | CUCHILLOS GRANDES DE COCINA                                     | Unidad  | 16 | \$ 35.000  | \$ 38.500  | \$ 31.500  | \$ 35.000  | \$ 560.000   |
| 14 | <b>OLLA</b>         | OLLA INDIA 50X50                                                | Unidad  | 2  | \$ 320.000 | \$ 352.000 | \$ 288.000 | \$ 320.000 | \$ 640.000   |
| 15 | <b>SARTEN</b>       | SARTEN UNIVERSAL CALIBRE 18                                     | Unidad  | 2  | \$ 195.000 | \$ 214.500 | \$ 175.500 | \$ 195.000 | \$ 390.000   |
| 16 | <b>CUCHARON</b>     | CUCHARON PARA FRITAR                                            | Unidad  | 1  | \$ 35.000  | \$ 38.500  | \$ 31.500  | \$ 35.000  | \$ 35.000    |
| 17 | <b>RAYADOR</b>      | RAYADOR                                                         | Unidad  | 1  | \$ 20.000  | \$ 22.000  | \$ 18.000  | \$ 20.000  | \$ 20.000    |
| 18 | <b>TERMO</b>        | TERMO DE 26 LITROS                                              | Unidad  | 2  | \$ 55.000  | \$ 60.500  | \$ 49.500  | \$ 55.000  | \$ 110.000   |
| 19 | <b>BALDE</b>        | TANQUE DE 160 LITROS                                            | Unidad  | 1  | \$ 100.000 | \$ 110.000 | \$ 90.000  | \$ 100.000 | \$ 100.000   |
| 20 | <b>COLADOR</b>      | COLADOR DE ALUMINIO GRANDE                                      | Unidad  | 10 | \$ 35.000  | \$ 38.500  | \$ 31.500  | \$ 35.000  | \$ 350.000   |
| 21 | <b>RECIPIENTE</b>   | RECIPIENTES J1 X 200 UNIDADES                                   | Unidad  | 1  | \$ 85.000  | \$ 93.500  | \$ 76.500  | \$ 85.000  | \$ 85.000    |
| 22 | <b>TENEDOR</b>      | TENEDORES PAQUETE X 100                                         | Paquete | 1  | \$ 6.000   | \$ 6.600   | \$ 5.400   | \$ 6.000   | \$ 6.000     |
| 23 | <b>VASOS</b>        | VASOS DESECHABLES X 50 UNIDADES DE 9 ONZAS                      | Paquete | 15 | \$ 6.000   | \$ 6.600   | \$ 5.400   | \$ 6.000   | \$ 90.000    |
| 24 | <b>BALDE</b>        | BALDES CON DISPENSADOR DE 16 LITROS                             | Unidad  | 6  | \$ 40.000  | \$ 44.000  | \$ 36.000  | \$ 40.000  | \$ 240.000   |
| 25 | <b>EXPRIMIDOR</b>   | EXPRIMIDOR NARANJA                                              | Unidad  | 6  | \$ 40.000  | \$ 44.000  | \$ 36.000  | \$ 40.000  | \$ 240.000   |
| 26 | <b>CONTENEDOR</b>   | CONTENEDOR SALSERO CON TAPA DE 16 ONZAS - PAQUETE X 20 UNIDADES | Paquete | 7  | \$ 20.000  | \$ 22.000  | \$ 18.000  | \$ 20.000  | \$ 140.000   |
| 27 | <b>CUCHARA</b>      | CUCHARAS DESECHABLES - PAQUETE POR 100                          | Paquete | 5  | \$ 11.000  | \$ 12.100  | \$ 9.900   | \$ 11.000  | \$ 55.000    |
| 28 | <b>AZUCARERO</b>    | AZUCARERO DOSIFICADOR 270 MIL PERSAL                            | Unidad  | 1  | \$ 10.000  | \$ 11.000  | \$ 9.000   | \$ 10.000  | \$ 10.000    |
| 29 | <b>AZUCARERO</b>    | AZUCARERO DOSIFICADOR 376 G                                     | Unidad  | 3  | \$ 15.000  | \$ 16.500  | \$ 13.500  | \$ 15.000  | \$ 45.000    |
| 30 | <b>SERVILLETERO</b> | SERVILLETERO PLESCO FIESTA                                      | Unidad  | 1  | \$ 20.000  | \$ 22.000  | \$ 18.000  | \$ 20.000  | \$ 20.000    |
| 31 | <b>PINZA</b>        | PINZA 9 INOX DKASA                                              | Unidad  | 1  | \$ 15.000  | \$ 16.500  | \$ 13.500  | \$ 15.000  | \$ 15.000    |
| 32 | <b>PINZA</b>        | PINZA PARA PAN ROCA                                             | Unidad  | 2  | \$ 15.000  | \$ 16.500  | \$ 13.500  | \$ 15.000  | \$ 30.000    |
| 33 | <b>COLADOR</b>      | COLADOR ESENCIAL UNIVERSAL                                      | Unidad  | 1  | \$ 18.000  | \$ 19.800  | \$ 16.200  | \$ 18.000  | \$ 18.000    |

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó  
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



|    |                       |                                                                                    |        |    |            |            |            |            |            |
|----|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|------------|------------|------------|------------|------------|
| 34 | <b>TENEDOR</b>        | TENEDOR 1000 ANDINA INCAMETAL                                                      | Unidad | 1  | \$ 18.000  | \$ 19.800  | \$ 16.200  | \$ 18.000  | \$ 18.000  |
| 35 | <b>SARTEN</b>         | SARTEN ALIADA 28 CM UNIVERSAL                                                      | Unidad | 1  | \$ 60.000  | \$ 66.000  | \$ 54.000  | \$ 60.000  | \$ 60.000  |
| 36 | <b>ESCURRIDOR</b>     | ESCURRIDOR FRITOS ACERO INOX 20 CM HOM                                             | Unidad | 1  | \$ 30.000  | \$ 33.000  | \$ 27.000  | \$ 30.000  | \$ 30.000  |
| 37 | <b>CUCHILLO</b>       | CUCHILLO CHEF 12 UNIVERSAL                                                         | Unidad | 2  | \$ 45.000  | \$ 49.500  | \$ 40.500  | \$ 45.000  | \$ 90.000  |
| 38 | <b>TERMO</b>          | TERMO BOMBA 1,9 ITS HOME                                                           | Unidad | 1  | \$ 95.000  | \$ 104.500 | \$ 85.500  | \$ 95.000  | \$ 95.000  |
| 39 | <b>OLLA</b>           | OLLA PRESIÓN 8 ITS UNIVERSAL ESENCIAL                                              | Unidad | 1  | \$ 190.000 | \$ 209.000 | \$ 171.000 | \$ 190.000 | \$ 190.000 |
| 40 | <b>BALDE</b>          | BALDE COMERCIAL CHICHERO 201 C/CAÑO                                                | Unidad | 1  | \$ 45.000  | \$ 49.500  | \$ 40.500  | \$ 45.000  | \$ 45.000  |
| 41 | <b>TABLA DE PICAR</b> | TABLA PARA PICAR 40X25X2 CM                                                        | Unidad | 1  | \$ 40.000  | \$ 44.000  | \$ 36.000  | \$ 40.000  | \$ 40.000  |
| 42 | <b>CALDERO</b>        | CALDERO FUNDIDO UNIVERSAL 42 CM                                                    | Unidad | 1  | \$ 78.000  | \$ 85.800  | \$ 70.200  | \$ 78.000  | \$ 78.000  |
| 43 | <b>OLLA</b>           | OLLA IMUSA 24 CM TV TERMO SEÑAL                                                    | Unidad | 1  | \$ 190.000 | \$ 209.000 | \$ 171.000 | \$ 190.000 | \$ 190.000 |
| 44 | <b>CALDERO</b>        | CALDERO 32 CM T/V INYECTADO ANT SDY-D032S                                          | Unidad | 3  | \$ 140.000 | \$ 154.000 | \$ 126.000 | \$ 140.000 | \$ 420.000 |
| 45 | <b>OLLA</b>           | OLLA CALDERO # 38 CM OPTIMA                                                        | Unidad | 1  | \$ 100.000 | \$ 110.000 | \$ 90.000  | \$ 100.000 | \$ 100.000 |
| 46 | <b>CHOCOLATERO</b>    | CHOCOLATERA CON TAPA                                                               | Unidad | 1  | \$ 60.000  | \$ 66.000  | \$ 54.000  | \$ 60.000  | \$ 60.000  |
| 47 | <b>BALDE</b>          | BALDE ESCURRIDOR VANY 12 ITS                                                       | Unidad | 20 | \$ 45.000  | \$ 49.500  | \$ 40.500  | \$ 45.000  | \$ 900.000 |
| 48 | <b>PLATO</b>          | PLATO REDONDO O TIPO BANDEJA ELEGANTES DE 29 CM FUERTE PARA SECO                   | Unidad | 20 | \$ 30.000  | \$ 33.000  | \$ 27.000  | \$ 30.000  | \$ 600.000 |
| 49 | <b>TAZA</b>           | TAZÓN SOPERO 14 CM                                                                 | Unidad | 20 | \$ 15.000  | \$ 16.500  | \$ 13.500  | \$ 15.000  | \$ 300.000 |
| 50 | <b>PLATO</b>          | PLATO BASE 17 CM                                                                   | Unidad | 20 | \$ 15.000  | \$ 16.500  | \$ 13.500  | \$ 15.000  | \$ 300.000 |
| 51 | <b>PLATO</b>          | PLATO PEQUEÑO 17 CM                                                                | Unidad | 20 | \$ 15.000  | \$ 16.500  | \$ 13.500  | \$ 15.000  | \$ 300.000 |
| 52 | <b>POCILLO</b>        | POCILLO 220 ML                                                                     | Unidad | 20 | \$ 12.000  | \$ 13.200  | \$ 10.800  | \$ 12.000  | \$ 240.000 |
| 53 | <b>VASO</b>           | VASOS DE VIDRIO TEMPLADO 280 ML O 300 ML, 10 CM DE ALTURA, DIÁMETRO DE BOCA ,6.8CM | Unidad | 3  | \$ 15.000  | \$ 16.500  | \$ 13.500  | \$ 15.000  | \$ 45.000  |
| 54 | <b>JARRA</b>          | JARRA DE VIDRIO 1,2 LITROS                                                         | Unidad | 5  | \$ 25.000  | \$ 27.500  | \$ 22.500  | \$ 25.000  | \$ 125.000 |
| 55 | <b>BANDEJA</b>        | BANDEJAS DE 27X35                                                                  | Unidad | 3  | \$ 18.000  | \$ 19.800  | \$ 16.200  | \$ 18.000  | \$ 54.000  |
| 56 | <b>OLLA</b>           | OLLAS DE 25 LITROS                                                                 | Unidad | 3  | \$ 68.000  | \$ 74.800  | \$ 61.200  | \$ 68.000  | \$ 204.000 |
| 57 | <b>OLLA</b>           | OLLAS DE 12 LITROS                                                                 | Unidad | 2  | \$ 35.000  | \$ 38.500  | \$ 31.500  | \$ 35.000  | \$ 70.000  |

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó  
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



|    |                       |                                                                                                                        |         |    |            |            |            |            |            |
|----|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|------------|------------|------------|------------|------------|
| 58 | <b>JARRA</b>          | JARRAS DE PLÁSTICO DE 5,2LITROS                                                                                        | Unidad  | 2  | \$ 30.000  | \$ 33.000  | \$ 27.000  | \$ 30.000  | \$ 60.000  |
| 59 | <b>OLLA</b>           | OLLAS A PRESIÓN DE 12 LITROS LITROS ACERO INOXIDABLES                                                                  | Unidad  | 2  | \$ 280.000 | \$ 308.000 | \$ 252.000 | \$ 280.000 | \$ 560.000 |
| 60 | <b>OLLA</b>           | OLLAS A PRESIÓN DE 8 LITROS LITROS ACERO INOXIDABLES                                                                   | Unidad  | 2  | \$ 280.000 | \$ 308.000 | \$ 252.000 | \$ 280.000 | \$ 560.000 |
| 61 | <b>CALDERO</b>        | CALDEROS PARA 5 KG. CON TAPA                                                                                           | Unidad  | 2  | \$ 150.000 | \$ 165.000 | \$ 135.000 | \$ 150.000 | \$ 300.000 |
| 62 | <b>CALDERO</b>        | CALDERO PARA FREIR ANTIADHERENTE                                                                                       | Unidad  | 2  | \$ 150.000 | \$ 165.000 | \$ 135.000 | \$ 150.000 | \$ 300.000 |
| 63 | <b>TENEDOR</b>        | TENEDOR DE MESA MODELO 18/10 DE 2.5MM                                                                                  | Unidad  | 20 | \$ 10.000  | \$ 11.000  | \$ 9.000   | \$ 10.000  | \$ 200.000 |
| 64 | <b>CUCHILLO</b>       | CUCHILLOS DE MESA 18/10 DE 2.5MM                                                                                       | Unidad  | 20 | \$ 10.000  | \$ 11.000  | \$ 9.000   | \$ 10.000  | \$ 200.000 |
| 65 | <b>CUCHARA</b>        | CUCHARA SOPERA 18/10 DE 2.5MM                                                                                          | Unidad  | 4  | \$ 10.000  | \$ 11.000  | \$ 9.000   | \$ 10.000  | \$ 40.000  |
| 66 | <b>TABLA DE PICAR</b> | TABLAS DE 45X30, DE POLIETILENO DE ALTA DENSIDAD DE 1.5 CM DE GROSOR (BLANCAS 1, VERDE 1, ROJA, 2, AZUL 1, AMARILLA 1. | Unidad  | 2  | \$ 60.000  | \$ 66.000  | \$ 54.000  | \$ 60.000  | \$ 120.000 |
| 67 | <b>CUCHILLO</b>       | CUCHILLOS PARA DESHUESAR PUNTA CURVA DE 40X30                                                                          | Unidad  | 2  | \$ 40.000  | \$ 44.000  | \$ 36.000  | \$ 40.000  | \$ 80.000  |
| 68 | <b>CUCHILLO</b>       | CUCHILLOS DE ACERO                                                                                                     | Unidad  | 4  | \$ 50.000  | \$ 55.000  | \$ 45.000  | \$ 50.000  | \$ 200.000 |
| 69 | <b>CUCHILLO</b>       | CUCHILLOS PAN O SERRADO DE ACERO                                                                                       | Unidad  | 2  | \$ 25.000  | \$ 27.500  | \$ 22.500  | \$ 25.000  | \$ 50.000  |
| 70 | <b>CUCHARA</b>        | CUCHARAS GRANDES X PAQUETE DE 100                                                                                      | Paquete | 4  | \$ 4.700   | \$ 5.170   | \$ 4.230   | \$ 4.700   | \$ 18.800  |
| 71 | <b>CUCHARA</b>        | CUCHARA GRANDE SURAPLAS X 100 UNIDADES                                                                                 | Paquete | 5  | \$ 4.700   | \$ 5.170   | \$ 4.230   | \$ 4.700   | \$ 23.500  |
| 72 | <b>VASO</b>           | VASOS GOLD 9 ONZAS X 50 UNIDADES                                                                                       | Paquete | 14 | \$ 20.000  | \$ 22.000  | \$ 18.000  | \$ 20.000  | \$ 280.000 |
| 73 | <b>VASO</b>           | VASOS GOLD 12 ONZAS X 50 UNIDADES                                                                                      | Paquete | 14 | \$ 20.000  | \$ 22.000  | \$ 18.000  | \$ 20.000  | \$ 280.000 |
| 74 | <b>VASO</b>           | VASOS GOLD 16 ONZAS X 50 UNIDADES                                                                                      | Paquete | 14 | \$ 25.000  | \$ 27.500  | \$ 22.500  | \$ 25.000  | \$ 350.000 |
| 75 | <b>VASO</b>           | VASOS GOLD 22 ONZAS X 32 UNIDADES                                                                                      | Paquete | 14 | \$ 20.000  | \$ 22.000  | \$ 18.000  | \$ 20.000  | \$ 280.000 |
| 76 | <b>TAPA DOMO</b>      | TAPA GOLD DOMO X 50 UNIDADES                                                                                           | Paquete | 10 | \$ 20.000  | \$ 22.000  | \$ 18.000  | \$ 20.000  | \$ 200.000 |

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó  
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



|              |                     |                                                                  |         |     |            |            |            |            |                      |
|--------------|---------------------|------------------------------------------------------------------|---------|-----|------------|------------|------------|------------|----------------------|
| 77           | <b>CANECA</b>       | CANECA GRANDE DE 120L                                            | Unidad  | 5   | \$ 60.000  | \$ 66.000  | \$ 54.000  | \$ 60.000  | \$ 300.000           |
| 78           | <b>BALDE</b>        | BALDES GRANDES                                                   | Unidad  | 5   | \$ 50.000  | \$ 55.000  | \$ 45.000  | \$ 50.000  | \$ 250.000           |
| 79           | <b>TABLA</b>        | TABLA DE PICAR                                                   | Unidad  | 4   | \$ 20.000  | \$ 22.000  | \$ 18.000  | \$ 20.000  | \$ 80.000            |
| 80           | <b>BANDEJA</b>      | BANDEJAS                                                         | Unidad  | 4   | \$ 30.000  | \$ 33.000  | \$ 27.000  | \$ 30.000  | \$ 120.000           |
| 81           | <b>OLLA</b>         | JUEGO DE OLLAS ACERO SET X 5 OLLAS                               | Unidad  | 1   | \$ 400.000 | \$ 440.000 | \$ 360.000 | \$ 400.000 | \$ 400.000           |
| 82           | <b>PINZA COCINA</b> | PINZA PARA FRUTAS                                                | Unidad  | 5   | \$ 25.000  | \$ 27.500  | \$ 22.500  | \$ 25.000  | \$ 125.000           |
| 83           | <b>CUCHILLO</b>     | CUCHILLOS GRANDES DE COCINA                                      | Unidad  | 3   | \$ 20.000  | \$ 22.000  | \$ 18.000  | \$ 20.000  | \$ 60.000            |
| 84           | <b>CUCHARA</b>      | CUCHARAS DE PLASTICO FINAS X PAQUETE X UNIDADES                  | Unidad  | 14  | \$ 7.000   | \$ 7.700   | \$ 6.300   | \$ 7.000   | \$ 98.000            |
| 85           | <b>SERVILLETERO</b> | SERVILLETEROS PLASTICOS                                          | Unidad  | 2   | \$ 15.000  | \$ 16.500  | \$ 13.500  | \$ 15.000  | \$ 30.000            |
| 86           | <b>CANECA</b>       | CANECA DE BASURA                                                 | Unidad  | 1   | \$ 40.000  | \$ 44.000  | \$ 36.000  | \$ 40.000  | \$ 40.000            |
| 87           | <b>SERVILLETA</b>   | SERVILLETA PAQUETE X 100                                         | Paquete | 20  | \$ 4.000   | \$ 4.400   | \$ 3.600   | \$ 4.000   | \$ 80.000            |
| 88           | <b>TOALLA</b>       | TOALLAS ABSORBENTES X ROLLO                                      | Rollo   | 20  | \$ 5.000   | \$ 5.500   | \$ 4.500   | \$ 5.000   | \$ 100.000           |
| 89           | <b>ESCOBA</b>       | ESCOBA                                                           | Unidad  | 2   | \$ 10.000  | \$ 11.000  | \$ 9.000   | \$ 10.000  | \$ 20.000            |
| 90           | <b>RECOGEDOR</b>    | RECOJEDRO DE BASURA                                              | Unidad  | 2   | \$ 10.000  | \$ 11.000  | \$ 9.000   | \$ 10.000  | \$ 20.000            |
| 91           | <b>TRAPERO</b>      | TRAPEROS                                                         | Unidad  | 2   | \$ 10.000  | \$ 11.000  | \$ 9.000   | \$ 10.000  | \$ 20.000            |
| 92           | <b>GUANTE LATEX</b> | GUANTES TALLA L - CAJA X 50                                      | Caja    | 1   | \$ 30.000  | \$ 33.000  | \$ 27.000  | \$ 30.000  | \$ 30.000            |
| 93           | <b>PITILLO</b>      | PITILLOS TIPO CUCHARA X PAQUETE 100                              | Paquete | 10  | \$ 20.000  | \$ 22.000  | \$ 18.000  | \$ 20.000  | \$ 200.000           |
| 94           | <b>ENVASES</b>      | ENVASES PLÁSTICOS (PET) 250 ML (TÓNICO, SHAMPOO, ACONDICIONADOR, | Unidad  | 350 | \$ 800     | \$ 880     | \$ 720     | \$ 800     | \$ 280.000           |
| 95           | <b>ENVASES</b>      | TRATAMIENTO, CREMA DE PEINAR, ARCILLA)                           | Unidad  | 50  | \$ 2.000   | \$ 2.200   | \$ 1.800   | \$ 2.000   | \$ 100.000           |
| 96           | <b>ENVASES</b>      | ENVASES DE VIDRIO 60 ML CON GOTERO (ACEITE)                      | Unidad  | 50  | \$ 3.000   | \$ 3.300   | \$ 2.700   | \$ 3.000   | \$ 150.000           |
| 97           | <b>OLLA</b>         | ENVASES 200 ML TIPO TARRO (MANTEQUILLA)                          | Unidad  | 1   | \$ 250.000 | \$ 275.000 | \$ 225.000 | \$ 250.000 | \$ 250.000           |
| <b>TOTAL</b> |                     |                                                                  |         |     |            |            |            |            | <b>\$ 21.128.300</b> |

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó  
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



➤ **Resumen Lotes:**

| Lotes        | PEDIDOS              | VALOR                 |
|--------------|----------------------|-----------------------|
| 1            | ARTESANIA            | \$ 8.488.000          |
| 2            | ALIMENTOS            | \$ 36.468.000         |
| 3            | BELLEZA              | \$ 34.873.000         |
| 4            | CAPILAR              | \$ 5.815.000          |
| 5            | EMPAQUES             | \$ 6.205.000          |
| 6            | HELADERIA            | \$ 4.212.000          |
| 7            | PANADERIA            | \$ 13.628.000         |
| 8            | UTENSILIOS DE COCINA | \$ 21.128.300         |
| <b>TOTAL</b> |                      | <b>\$ 130.817.300</b> |

**Nota:** En el presente estudio no se encuentra el pedido de AGROPECUARIA por cuanto fue adjudicado en proceso contractual anterior.

Conforme a lo anterior, el presupuesto oficial para cumplir las obligaciones de la presente contratación es por la suma de **CIENTO TREINTA MILLONES OCHOCIENTOS DIECISIETE MIL TRESCIENTOS PESOS (\$ \$ 130.817.300) MCTE,,** incluido el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.), cuando a ello hubiere lugar y demás impuestos, tasas, contribuciones de carácter nacional y/o municipal de carácter legal, costos directos e indirectos.

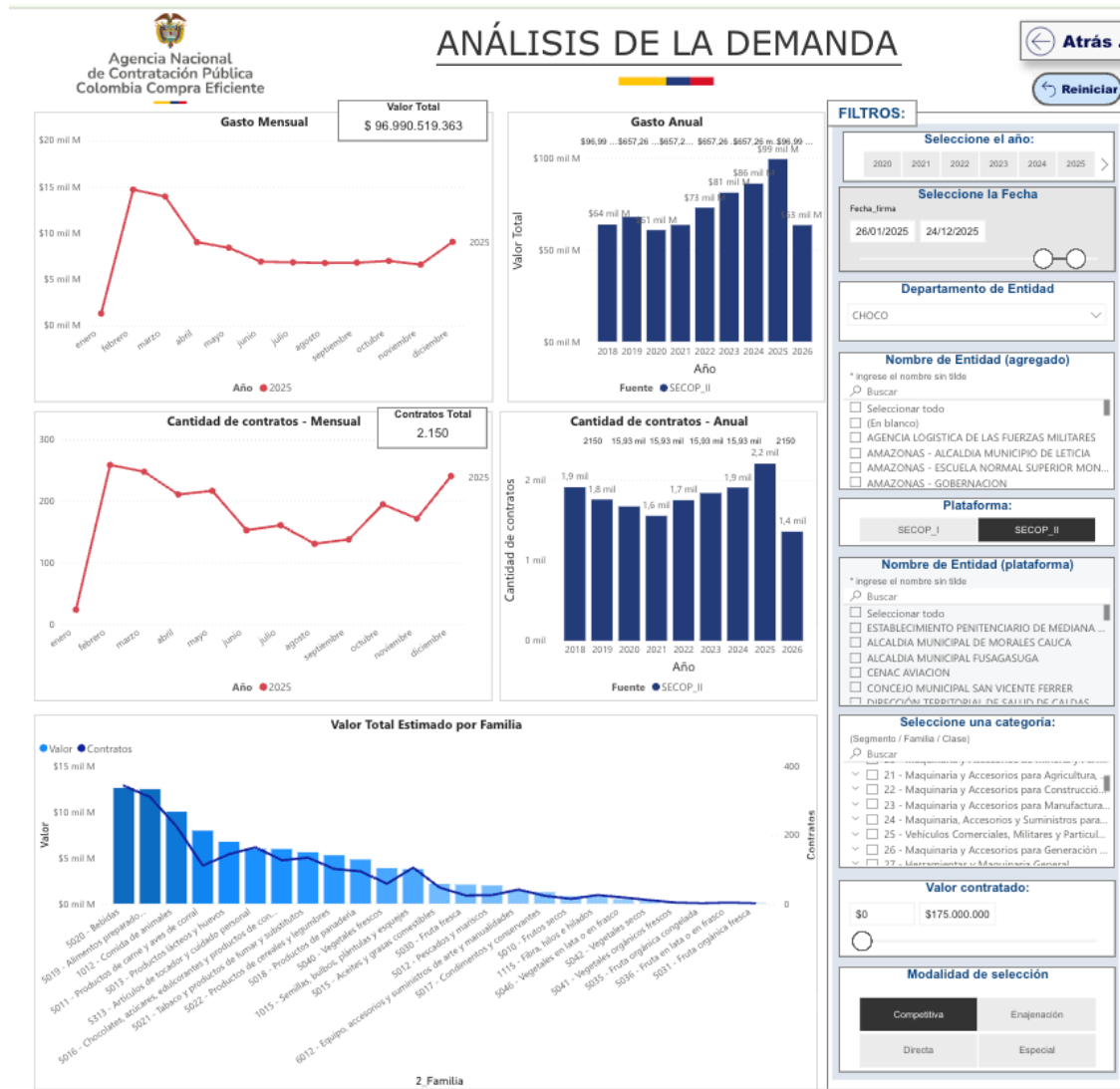
**Nota:** El SENA verificará que el valor unitario de cada bien y/o servicio no exceda el valor tope definido en el estudio de mercado institucional. Esta validación se realizará en cualquier etapa del proceso contractual para asegurar que la oferta sea coherente con los precios del mercado (incluyendo costos, impuestos, transporte y utilidad). Aquellas propuestas que superen dicho techo presupuestal serán objeto de revisión y ajuste de precios entre el supervisor y el contratista.

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó  
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



## 7. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

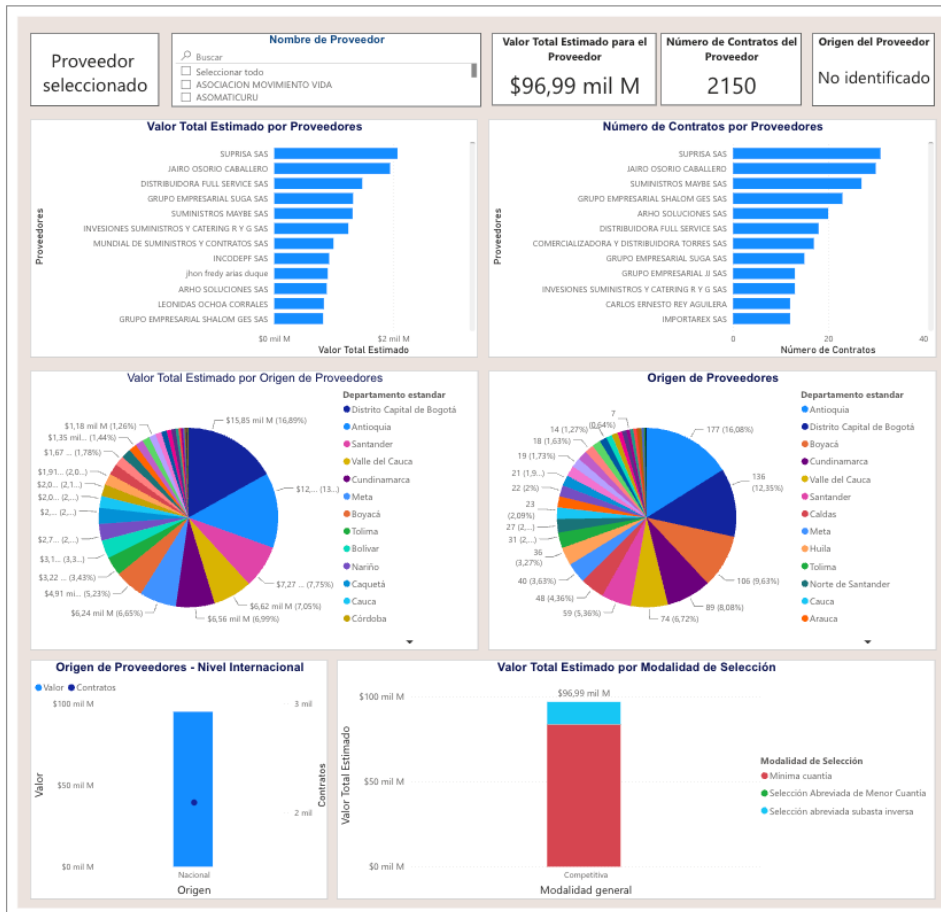
Con base a los códigos del Clasificador de Bienes y Servicios y utilizando la herramienta del modelo de abastecimiento estratégico (Análisis de Demanda) en los últimos años en la Entidad SENA a nivel nacional, a través de las plataformas SECOP II se evidencia un análisis de la demanda en la compra de ARTESANIAS – ALIMENTOS - BELLEZA - AGROPECUARIA para el SENA Regional CHOCO para el 2025, que arroja los siguientes resultados:



Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó  
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



| Año                                                                 | 2025        |                         |                | Total       |                         |                |
|---------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------|----------------|-------------|-------------------------|----------------|
|                                                                     | Contratos   | Valor                   | Participación  | Contratos   | Valor                   | Participación  |
| 5020 - Bebidas                                                      | 343         | \$12.619.979.474        | 13,01%         | 343         | \$12.619.979.474        | 13,01%         |
| 5019 - Alimentos preparados y conservados                           | 310         | \$12.501.784.210        | 12,89%         | 310         | \$12.501.784.210        | 12,89%         |
| 1012 - Comida de animales                                           | 225         | \$10.036.058.013        | 10,35%         | 225         | \$10.036.058.013        | 10,35%         |
| 5011 - Productos de carne y aves de corral                          | 111         | \$7.975.086.772         | 8,22%          | 111         | \$7.975.086.772         | 8,22%          |
| 5013 - Productos lácteos y huevos                                   | 144         | \$6.753.427.927         | 6,96%          | 144         | \$6.753.427.927         | 6,96%          |
| 5313 - Artículos de tocador y cuidado personal                      | 164         | \$5.969.921.420         | 6,16%          | 164         | \$5.969.921.420         | 6,16%          |
| 5016 - Chocolates, azúcares, edulcorantes y productos de confitería | 126         | \$5.964.245.866         | 6,15%          | 126         | \$5.964.245.866         | 6,15%          |
| 5021 - Tabaco y productos de fumar y sustitutos                     | 134         | \$5.612.329.608         | 5,79%          | 134         | \$5.612.329.608         | 5,79%          |
| 5022 - Productos de cereales y legumbres                            | 101         | \$5.291.661.330         | 5,46%          | 101         | \$5.291.661.330         | 5,46%          |
| 5018 - Productos de panadería                                       | 94          | \$4.826.594.810         | 4,98%          | 94          | \$4.826.594.810         | 4,98%          |
| 5040 - Vegetales frescos                                            | 58          | \$3.886.183.464         | 4,01%          | 58          | \$3.886.183.464         | 4,01%          |
| 1015 - Semillas, bulbos, plántulas y esquejes                       | 105         | \$3.764.230.313         | 3,88%          | 105         | \$3.764.230.313         | 3,88%          |
| 5015 - Aceites y grasas comestibles                                 | 47          | \$2.162.135.221         | 2,23%          | 47          | \$2.162.135.221         | 2,23%          |
| <b>Total</b>                                                        | <b>2150</b> | <b>\$96.990.519.363</b> | <b>100,00%</b> | <b>2150</b> | <b>\$96.990.519.363</b> | <b>100,00%</b> |



De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

**AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA - COLOMBIA COMPRA EFICIENTE -**  
Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE)

<https://www.colombiacompra.gov.co/>

[informacion.emae@colombiacompra.gov.co](mailto:informacion.emae@colombiacompra.gov.co)

**Agencia Nacional de Contratación Pública**  
Colombia Compra Eficiente

Análisis del panel de Análisis de la Demanda en SECOP II para el departamento del Chocó (con filtro del año 2025), orientado a fundamentar el Estudio de Necesidad y Sector para la compra de materiales de apalancamiento productivo (8 proyectos asociativos y 40 individuales) del Centro Agroambiental del Chocó:

**Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó**  
**Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800**



## 1. Resumen Consolidado de la Demanda Regional (2025)

- Monto total demandado: \$96.990.519.363 COP contratados en la región.
- Volumen contractual: 2.150 contratos celebrados durante el periodo analizado.
- Modalidad de contratación: La totalidad de los procesos registrados (\$96,99 mil M) se canalizaron por la modalidad Competitiva (Mínima Cuantía, Selección Abreviada de Menor Cuantía y Subasta Inversa).

## 2. Distribución de la Demanda por Familias UNSPSC

El comportamiento contractual estatal en el Chocó muestra una alta dinamización en insumos agropecuarios y de sostenimiento productivo:

| Clasificador UNSPSC (Familia)                  | Contratos    | Valor Contratado (COP)   | Participación (%) |
|------------------------------------------------|--------------|--------------------------|-------------------|
| 5020 - Bebidas                                 | 343          | \$ 12.619.979.474        | 13,01%            |
| 5019 - Alimentos preparados y conservados      | 310          | \$ 12.501.784.210        | 12,89%            |
| 1012 - Comida de animales                      | 225          | \$ 10.036.058.013        | 10,35%            |
| 5011 - Productos de carne y aves de corral     | 111          | \$ 7.975.086.772         | 8,22%             |
| 5013 - Productos lácteos y huevos              | 144          | \$ 6.753.427.927         | 6,96%             |
| 5313 - Artículos de tocador y cuidado personal | 164          | \$ 5.969.921.420         | 6,16%             |
| 5016 - Chocolates, azúcares y confitería       | 126          | \$ 5.964.245.866         | 6,15%             |
| 5021 - Tabaco y productos de fumar             | 134          | \$ 5.612.329.608         | 5,79%             |
| 5022 - Productos de cereales y legumbres       | 101          | \$ 5.291.661.330         | 5,46%             |
| 5018 - Productos de panadería                  | 94           | \$ 4.826.594.810         | 4,98%             |
| 5040 - Vegetales frescos                       | 58           | \$ 3.886.183.464         | 4,01%             |
| 1015 - Semillas, bulbos, plántulas y esquejes  | 105          | \$ 3.764.230.313         | 3,88%             |
| 5015 - Aceites y grasas comestibles            | 47           | \$ 2.162.135.221         | 2,23%             |
| <b>TOTAL</b>                                   | <b>2.150</b> | <b>\$ 96.990.519.363</b> | <b>100,00%</b>    |

*Nota: La demanda específica de **Comida de animales (1012)** y **Semillas, bulbos, plántulas y esquejes (1015)** suma más de **\$13.800 millones de pesos** en 330 contratos, confirmando una alta rotación institucional de estos bienes en la zona.*

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó  
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



### 3. Dinámica y Comportamiento de los Proveedores

- **Proveedores con mayor valor ejecutado:** SUPRISA SAS, JAIRO OSORIO CABALLERO, DISTRIBUIDORA FULL SERVICE SAS, GRUPO EMPRESARIAL SUGA SAS y SUMINISTROS MAYBE SAS.
- **Origen geográfico de la oferta:**
  - Los principales oferentes contratados provienen administrativamente de **Antioquia (16,08%), Distrito Capital de Bogotá (12,35%), Boyacá (9,63%), Cundinamarca (8,08%) y Valle del Cauca (6,72%)**.
  - Esto evidencia que gran parte del abastecimiento de insumos agropecuarios y materiales productivos para el Chocó requiere apoyo logístico y de distribución desde departamentos vecinos o del centro del país.

### 4. Insumos para la Estructuración del Proceso

1. **Pluralidad Garantizada:** La existencia de 2.150 contratos en estas categorías demuestra que el mercado público territorial cuenta con la capacidad operativa para absorber contrataciones de insumos productivos.
2. **Logística de Entrega:** Dado que un porcentaje amplio de contratistas tiene su sede fuera del departamento, se debe contemplar formalmente en los Pliegos de Condiciones la logística de transporte, acopio y entrega final en las zonas de cobertura de los 48 proyectos (8 asociativos y 40 individuales).

#### 7.1. Histórico de contratación

EL SENA Regional Choco, para adelantar el respectivo estudio, efectuó las consultas pertinentes en la siguiente página web:

- Portal Colombia compra eficiente SECOP ([www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co)).

Lo anterior, con el objetivo de tomar como referencia las empresas que participan activamente en procesos de contratación, con similar objeto, modalidad de selección, presupuesto asignado y plazo de ejecución.

Con relación al análisis del comportamiento de contrataciones realizadas por parte del SENA, en cuanto a la compra solicitada por la Entidad, tenemos:

| AÑO  | CONTRATISTA                        | REGIONAL           | Nº CONTRATO         | OBJETO                                                                                             | VALOR          | PLAZO    |
|------|------------------------------------|--------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------|
| 2026 | SUPPLIES SERVICES AND PRODUCTS SAS | REGIONAL ATLANTICO | CO1.PCCNTR. 9782998 | CONTRATAR OTROS MATERIALES Y SUMINISTROS PARA EL APALANCAMIENTO PRODUCTIVO DE PROYECTOS AGRÍCOLAS, | 90.000.000 COP | 05 MESES |

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó  
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



|      |                                                                                                              |                                                                      |                     |                                                                                                                                                                                                                                   |                                      |          |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------|
|      |                                                                                                              |                                                                      |                     | ARTESANALES Y AGROINDUSTRIALES DIRIGIDOS A POBLACIÓN VÍCTIMA DEL DESPLAZAMIENTO FORZADO POR EL CONFLICTO ARMADO                                                                                                                   |                                      |          |
| 2026 | DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE BELLEZA ARCOÍRIS S.A.S<br><br>AGROMARKET C.I. S.A.S<br>ZOMAC | REGIONAL HUILA.                                                      | CO1.PCCNTR. 9788207 | APALANCAMIENTO PRODUCTIVO DE PROYECTOS ASOCIATIVOS E INDIVIDUALES DE LA POBLACIÓN DESPLAZADA - LOTES                                                                                                                              | 36.000.000 COP<br><br>90.000.000 COP | 60 DÍAS  |
| 2026 | CORPO SOCIALCALDAS S.A.S B.I.C                                                                               | REGIONAL CALDAS                                                      | CO1.PCCNTR.9 580831 | MATERIALES PARA APALANCAMIENTO PRODUCTIVO DE DOS PROYECTOS ASOCIATIVOS Y CINCO PROYECTOS INDIVIDUALES.SENA CCYS                                                                                                                   | 1.849.260 COP                        | 02 MESES |
| 2025 | HENRY GEOVANY NIÑO RUIZ                                                                                      | CENTRO DE PRODUCCIÓN Y TRANSFORMACIÓN AGROINDUSTRIAL DE LA ORINOQUIA | MC-VCD-023-2025     | COMPRA DE MATERIALES DE FORMACIÓN PARA LA EJECUCIÓN DE PROGRAMAS DE ATENCIÓN INTEGRAL, DIFERENCIAL E INCLUYENTE A EL PROGRAMA DE ATENCIÓN A VICTIMAS, EN EL CENTRO DE PRODUCCIÓN Y TRANSFORMACIÓN AGROINDUSTRIAL DE LA ORINOQUIA. | 25.042.000 COP                       | 15 DÍAS  |
| 2025 | MULTIFARMACEUTICA SAS                                                                                        | CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL                                    | CO1.PCCNTR.8 020752 | ADQUIRIR MATERIALES DE FORMACION DEL AREA DE LA SALUD PARA LAS FORMACIONES DEL PROGRAMA VICTIMAS DEL CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL.                                                                                           | 4.493.321 COP                        | 30 DÍAS  |
| 2024 | FERROAGRO                                                                                                    | CENTRO NÁUTICO PESQUERO DE BUENAVENTURA                              | CO1.PCCNTR.7 000415 | CONTRATAR LA COMPRA DE MATERIALES PARA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA LOS CURSOS: MANEJO DE EXPLOTACIÓN DEL HUEVO DEL PROGRAMA ECONOMIA POPULAR Y VICTIMAS EN LOS CURSOS TÉCNICOS ELABORACIÓN DE                                      | 42.075.900 COP                       | 15 DÍAS  |

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó  
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



|  |  |  |  |                                                                                                                     |  |  |
|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  |  |  |  | PRODUCTOS QUÍMICOS Y ELABORACIÓN DE PRODUCTOS EN MADERA DEL CENTRO NÁUTICO PESQUERO DE BUENAVENTURA, VIGENCIA 2024. |  |  |
|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## 8. ANÁLISIS DE RIESGOS

### 8.1. Estimación, tipificación y asignación de los riesgos previsibles que puedan afectar el equilibrio económico del contrato:

El artículo 4 de la Ley 1150 de 2007 establece que la Entidad Estatal debe “incluir la estimación, tipificación y asignación de los riesgos previsibles involucrados en la contratación” en los pliegos de condiciones o su equivalente. El Decreto Ley 4170 de 2011 establece dentro del objetivo de Colombia Compra Eficiente optimizar los recursos públicos en el sistema de compras y contratación pública para lo cual es indispensable el manejo del riesgo en el sistema y no solamente el riesgo del equilibrio económico del contrato. Y en virtud de lo expuesto el Centro de Recursos Naturales Industria y Biodiversidad procedió a identificar y clasificar los riesgos con base en la probabilidad de ocurrencia y el impacto del evento de la siguiente manera. Se anexa matriz de riesgo. La matriz de riesgo se evidencia en los Estudios Previos del proceso.

Firmado  
digitalmente  
por Carmen  
Strella Arboleda  
Velásquez

**CARMEN STRELLA ARBOLEDA VELÁSQUEZ**

Directora Regional con funciones de Subdirectora de Centro (E)

Elaboró y revisó componente jurídico: Ruby Zapata - Abogada Contratación y Convenios - Sena Chocó CAC.

Revisó componente técnico: Jimmy Omans Duque Castañedas – Líder Programa Víctimas – Sena Regional CAC.

Aprobó componente técnico: María Angelica Vega Marcelin – Coordinador de Formación Profesional– Sena Chocó CAC.

Revisó: Luz Esperanza García Moreno- abogada del Despacho Sena Chocó CAC.

Vo.Bo: Yenny Córdoba Rodríguez, Coordinadora GAAM - Sena Chocó CAC.

Dirección Regional/ Centro Agroambiental del Chocó  
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800